Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.10.2023 15:49:30
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Московский политехнический университет»

УТВЕРЖДЕНО
Проректор по учебной работе
_____ /Г.Х Шарипзянова/
«_29_» ___04_____ 2021 г.

Образовательная программа

направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа (профиль)
«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»

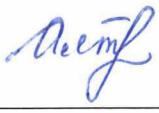
Уровень образования – бакалавриат
Квалификация (степень): бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная
Год начала обучения – 2021 г.

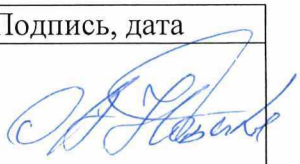
Москва

2021

Разработчик:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Алтунина Ю.О.	Зав. кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета	
Соловьев С.С.	профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» Московского политехнического университета	

Эксперты:

ФИО	Должность / место работы	Подпись, дата
Новиков О.А.	профессор кафедры «Маркетинг и реклама» Российского государственного гуманитарного университета	
Курлова Е.В.	Директор по маркетингу и рекламе ООО «Алтико»	

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой
«Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии»,
к.э.н., доцент _____ Ю.О. Алтунина

Декан
Факультета Экономики и управления,
к.э.н. _____ П.А. Аркатов

Рецензия на
образовательную программу высшего образования
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью
в цифровых медиа», год начала подготовки – 2021,
формы обучения – очная, очно-заочная, заочная,
реализуемую в ФГАОУ ВО «Московской политехнический университет»

По результатам изучения *образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2021, форма обучения – очная, очно-заочная, заочная,* на предмет определения соответствия ее содержания федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденному приказом Министерством образования и науки России от 08.06.2017 № 512 (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020, 08.02.2021) (далее – ФГОС ВО) установлено:

1. ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет» разработана образовательная программа бакалавриата, в которой определены область, объекты, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи выпускников, освоивших программу бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа».

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный,
- маркетинговый,
- организационный.

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» ориентирована на следующие области знания:

область (области) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

2. Обучение по образовательной программе осуществляется в *очной, очно-заочной* и *заочной формам*.

3. Объем образовательной программы составляет 240 зачетных единиц. Нормативный срок обучения составляет 4 года.

4. Реализация программы бакалавриата осуществляется с частичным применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий.

5. Реализация программы бакалавриата с использованием сетевой формы не предусмотрено.

6. Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

7. При реализации программы бакалавриата каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

8. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников организации, что соответствует требованиям ФГОС ВО. Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

9. Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов.

10. Не менее 70 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

11. Не менее 5 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

12. Не менее 60 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

13. Организация располагает материально-технической базой, необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и электронной библиотечной системой (системами) для реализации образовательной программы.

14. При реализации образовательной программы все универсальные компетенции, а также обще-профессиональные и профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа, включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

15. Предусмотренные образовательной программой дисциплины и практики формируют весь набор предусмотренных ФГОС ВО все универсальных, обще-профессиональных и профессиональных компетенций, относящихся к видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа.

16. Фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации позволяют адекватно оценить результаты освоения образовательной программы обучающимися.

Изложенные обстоятельства позволяют сделать вывод о соответствии *образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2021, формы обучения – очная, очно-заочная, заочная и фонда оценочных средств* предъявляемым требованиям по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Рецензент
профессор кафедры «Маркетинг и реклама»
Российского государственного
гуманитарного университета,

д.э.н., профессор /О.А. Новиков/

Рецензия на
образовательную программу высшего образования
направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»,
год начала подготовки – 2021, форма обучения –
очная, очно-заочная, заочная,
реализуемую в ФГАОУ ВО «Московской политехнический университет»

На рецензирование представлена образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль подготовки – «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа», год начала подготовки – 2020, форма обучения – *очная, очно-заочная, заочная*.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 08.06.2017 №512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью».

В образовательной программе перечислены актуальные нормативные документы в области образования, определяющие порядок ее реализации, обозначены цель программы, объем программы в зачетных единицах, срок получения образования и язык, на котором осуществляется реализация образовательная программа (государственный язык Российской Федерации – русский язык).

Также в программе определены область, объекты, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи выпускников, освоивших программу бакалавриата направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Программа ориентирована на области профессиональной деятельности и (или) сферы:

- связь и информационно-коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, он-лайн ресурсы),
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации),
-сфера рекламы и связей с общественностью виды деятельности.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- проектный,
- маркетинговый,
- организационный.

Структура и условия реализации образовательной программы соответствуют требованиям стандарта направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Указанные в программе требования к результатам освоения образовательной программы (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник) полностью соответствуют требованиям стандарта направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и выбранным разработчиками областям и типам деятельности.

Перечень дисциплин образовательной программы формирует полный спектр сведений, необходимых современному специалисту в области рекламы и связей с общественностью.

Предусмотренные программой практики соответствуют выбранным областям и типам деятельности и позволяют сформировать навыки, необходимые для начала самостоятельной работы в определенных программой областях.

Образовательная программа и фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации соответствуют предъявляемым требованиям.

Указанные обстоятельства позволяют судить о соответствии выпускников, получивших образование по данной образовательной программе, требованиям современного рынка труда и целесообразности ее реализации в Высшей школе печати и медиаиндустрии ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет», который в настоящее время является ведущим вузом в области подготовки кадров по рекламе и связям с общественностью.

Рецензент
Директор по маркетингу и рекламе
ООО «Алтико» **/Е.В. Курлова/**



ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ

В настоящей образовательной программе используются следующие сокращения:

– ЕКС – единый квалификационный справочник

– з.е. – зачетная единица

– ООП – основная образовательная программа

– ОТФ - обобщенная трудовая функция

– ОПК – общепрофессиональные компетенции

– Университет - Московский политехнический университет - организация, осуществляющая образовательную деятельность по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

– ПК – профессиональные компетенции, установленные ВУЗом

– ПООП – примерная основная образовательная программа

– ПС – профессиональный стандарт

– УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей

– УК – универсальные компетенции

– ФЗ – Федеральный закон

– ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

– ФУМО – федеральное учебно-методическое объединение

Нормативное обеспечение реализации образовательной программы высшего образования

Нормативное обеспечение реализации данной ОП ВО составляют:

1.1 Федеральный закон «Об образовании в Российской федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ.

1.2. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 №301.

1.3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512,

1.4. Положение о практиках обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. №1383.

1.5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636.

1.6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.11.2016 №1487 «О внесении изменений в Порядок заполнения, учета и выдачи документов о высшем образовании и о квалификации и их дубликатов».

1.7. Локальные нормативные документы университета

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о порядке проведения практики студентов, обучающихся по программам высшего образования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»;

– Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет».

1.8. Профессиональные стандарты:

- 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г.,регистрационный N 38993),

- 06.009 Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973),

- 06.013 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

Общие положения

Цель (миссия) образовательной программы

Целью образовательной программы является формирование у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата) по профилю «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа».

Объем образовательной программы

Трудоемкость освоения обучающимся образовательной программы высшего образования в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению 240 зачетных единиц, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимся образовательной программы.

Срок получения образования по образовательной программе

Срок получения образования по программе бакалавриата для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения Государственной итоговой аттестации, составляет 4 года, для очно-заочной и заочной форм обучения составляет 5 лет.

Применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» с использованием дистанционных образовательных технологий не реализуется.

Сетевая форма реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по профилю «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» с использованием сетевой формы не реализуется.

Язык образования

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации – русском языке.

Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации;
- сфера рекламы и связей с общественностью.

Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектный;
- маркетинговый;
- организационный.

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартов.

Более 70 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Более 5 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Более 60 процентов численности научно-педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень и (или) ученое звание.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями,** соответствующими типам задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

Организационный:

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Маркетинговый:

ПК-2. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Проектный:

ПК-3. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью

ПК-4. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью

ПК-5. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта

Методическое обеспечение реализации образовательной программы

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) представлено в сети Интернет и локальной сети университета.

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин, практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение контактной работы обучающихся с преподавателем (в том числе лекционные, практические и иные виды занятий, консультации) и самостоятельной работы обучающихся.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся и для государственной итоговой аттестации. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или

практике, входит в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Каждый обучающийся по образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на 100 обучающихся.

Библиотечно-информационный центр (БИЦ) ведет целенаправленное формирование библиотечных фондов печатными и электронными документами, обеспечивая современной литературой учебный процесс, научно-исследовательскую, педагогическую и образовательную деятельность университета, руководствуясь требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Общий фонд библиотечно-информационного центра составляет 3659220 экземпляров. Из них:

- печатные издания – 3475563 экземпляра;
- аудиовизуальные документы – 5941 экземпляр;
- электронные документы – 177716 экземпляров (из них: 172092 экземпляра – из электронно-библиотечных систем (ЭБС) «КнигаФонд» и «Лань»).

БИЦ получает 125 наименований периодических изданий по профилю образовательных программ университета в т.ч. 8 названий иностранных журналов.

Для обеспечения учебного процесса постоянно приобретается новая литература по всем дисциплинам, преподаваемым по направлению. Преподаватели ежегодно обновляют и уточняют списки рекомендуемой литературы.

Раскрытию содержания фондов способствует система каталогов на традиционных и электронных носителях. Поиск документов осуществляется по электронному каталогу в читальных залах, а также в удаленном режиме через сайт университета.

Основная учебная и учебно-методическая литература по дисциплинам учебного плана направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по доступности и современности соответствует требованиям ФГОС ВО.

Обеспечен доступ к информационным ресурсам Интернет со всех компьютеров БИЦ для сотрудников и обучающихся. Имеется свободный доступ к электронным каталогам вузовских библиотек и крупнейших библиотек Москвы (http://window.edu.ru).

Каждый обучающийся и преподаватель обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным библиотекам университета (www.elib.mgup; www.lib.mami.ru/lib/content/elektronyy-katalog) к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам):

Библиотечное обслуживание всех категорий читателей осуществляется на 14 специализированных абонементах и в 8 читальных залах на 547 посадочных мест с выходом в Интернет. БИЦ обслуживает более 25000 читателей, книговыдача составляет около 1280000 экземпляров в год.

Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

В помещениях читальных залов регулярно проводятся Дни информации, Дни курсового и дипломного проектирования и т.п.; проходят встречи с крупными издательствами, выпускающими учебную и научную литературу; организуются занятия с обучающимися по основам информационной культуры.

Для выполнения запросов на издания, отсутствующие в фондах БИЦ, функционирует межбиблиотечный абонемент (МБА). Читатели получают во временное пользование литературу из крупнейших библиотек г. Москвы: Российской государственной библиотеки, Государственной публичной научно-технической библиотеки, Исторической библиотеки, Научной библиотеки МГУ.

В целях ориентации студенческой молодежи на общечеловеческие нравственные и культурные ценности Библиотечно-информационным

центром организуются книжно-иллюстративные выставки к различным юбилейным и знаменательным событиям.

Библиотечно-информационный центр проводит информационно-библиографическую работу. В помощь учебному и научному процессам университета составляются «Бюллетени новых поступлений», «Образование». По запросам кафедр и индивидуальных читателей составляются библиографические списки литературы. Целенаправленно ведется работа по формированию информационной культуры читателей путем индивидуального обучения пользователей библиотеки навыкам работы с электронным каталогом, традиционными карточными каталогами и другими электронными ресурсами. Проводятся консультации по правилам библиографического описания документов.

Одним из основных направлений подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» является использование в процессе обучения вычислительной техники.

Обучающиеся имеют возможность ознакомиться через сеть Интернет с электронными версиями учебников и учебных пособий, применяемыми в учебном процессе.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

–фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

–формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

В учебном процессе используется лицензионное программное обеспечение. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению по мере необходимости). Перечень используемого ПО отражен в Приложении «Справка МТО».

Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах, возможен на официальном сайте Университета.

Во время обучения обеспечивается знакомство обучающихся и преподавателей с выставками полиграфического и упаковочного

оборудования и материалов, лучшими предприятиями и организациями, а также регулярное участие в конференциях и семинарах по направлению подготовки.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями.

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе действующей образовательной программы, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Обучение по адаптированной образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При обеспечении инклюзивного образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья включаются в образовательную программу адаптационные дисциплины (модули).

В Московском политехническом университете созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательной программе обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

По данной образовательной программе возможна реализация организационной модели инклюзивного образования - обеспечения равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей.

Цель инклюзивного образования - обеспечение доступа к профессиональному образованию по данной ООП инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), необходимого для их максимальной адаптации и полноценной интеграции в общество.

Инклюзивное обучение организуется посредством совместного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ и обучающихся, не имеющих таких ограничений, в одной группе.

Адаптированность учебно-методического обеспечения образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Университет обеспечивает (при необходимости и наличии соответствующего заявления со стороны лица, признанного инвалидом или имеющего ОВЗ) разработку индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения инвалидов и лиц с ОВЗ (как с установленным сроком освоения ООП, так и с увеличением срока освоения ООП. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ОВЗ может быть при необходимости увеличен, но не более чем на один год. Решение о продлении срока обучения принимается на заседании ученого совета на основании личного заявления обучающегося.

При составлении индивидуального графика обучения могут быть предусмотрены различные варианты проведения занятий:

- в академической группе;
- индивидуально.

Выбор методов обучения при составлении индивидуального графика осуществляется исходя из их доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ для предоставления обучающимся возможности освоения ООП непосредственно по месту жительства или временного их пребывания. Выбор методов обучения в каждом отдельном случае соответствует уровню знаний, умений, навыков и профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методическому и материально-техническому обеспечению, особенностям восприятия информации обучающимися, наличию времени на подготовку и т.д. В образовательном процессе могут быть использованы социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

При проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации Университет учитывают особенности нозологии инвалидов и лиц с ОВЗ (в том числе и проведение контрольных мероприятий при необходимости и наличии соответствующего заявления обучающегося в дистанционном формате).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ОВЗ специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) при наличии обучающихся соответствующих

нозологий и получении их заявлений о необходимости предоставления специальных материально-технических средств обучения.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии обучающихся соответствующих нозологий и получении их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

Используемые в Университете ЭБС позволяют реализовать следующие возможности инклюзивного образования:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» располагает специальной версией для использования слабовидящими обучающимися;

2. ЭБС издательства «Лань» оборудована синтезатором речи для обеспечения возможности ее использования незрячими обучающимися.

Преподаватели, дисциплины которых требуют от обучающихся выполнения определенных специфических действий и представляющих собой проблему или действие, невыполнимое для обучающихся, испытывающих трудности с передвижением или речью, обязаны учитывать эти особенности и предлагать инвалидам и лицам с ОВЗ альтернативные методы закрепления изучаемого материала. Своевременное информирование преподавателей об инвалидах и лицах с ОВЗ в конкретной группе осуществляется ответственным лицом, установленным приказом президента Университета.

Заведующие кафедрами обеспечивают выбор мест прохождения практик для инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом требований доступности для данных обучающихся. При определении мест прохождения учебной и производственной практики учитываются рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении инвалида и обучающегося с ОВЗ в организацию для прохождения предусмотренной УП практики Университет согласовывает с организацией условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом трудовых функций.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ в Университете устанавливается особый порядок освоения дисциплин «Физическая культура и спорт» и «Элективные

дисциплины по физической культуре и спорту». В зависимости от рекомендации учреждения медико-социальной экспертизы, преподавателями дисциплины «Физическая культура и спорт», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» разрабатывается на основании соблюдения принципов здоровьесбережения и адаптивной физической культуры комплекс специальных занятий, направленных на развитие, укрепление и поддержание здоровья.

В зависимости от нозологии обучающегося и степени ограниченности возможностей в соответствии с рекомендациями службы медико-социальной экспертизы или психолого-медико-педагогической комиссии, занятия для студентов с ОВЗ могут быть организованы в следующих видах:

- подвижные занятия адаптивной физической культурой в спортивных, тренажерных залах или на открытом воздухе;
- занятия по настольным, интеллектуальным видам спорта;
- лекционные занятия по тематике здоровьесбережения.

Университет обеспечивает соответствие всего спортивного оборудования требованиям доступности, надежности, прочности, удобства, а также соответствие помещений спортивного комплекса принципам создания безбарьерной среды.

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ОВЗ государственная итоговая аттестация проводится Университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

Форма проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При обращении инвалидов и лиц с ОВЗ к председателю государственной экзаменационной комиссии им предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

При проведении ГИА председатель государственной экзаменационной комиссии обеспечивает соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА для лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (по заявлению выпускника), оказывающего необходимую техническую помощь выпускнику с учетом его индивидуальных особенностей (занять место в аудитории, прочитать доклад, передвигаться, общаться с членами государственной экзаменационной

комиссии);

– пользование выпускниками необходимыми им техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников-инвалидов и имеющих ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывание в указанных помещениях.

Выпускники-инвалиды или их законные представители не менее чем за один месяц до начала ГИА подают руководству Университета заявление о необходимости создания им специальных условий при проведении ГИА.

Адаптированность материально-технического обеспечения образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечен беспрепятственный доступ в учебные помещения Университета, где осуществляются занятия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Имеется в наличии пандус, поручни, специализированная мебель, расширенные дверные проемы, специально оборудованная туалетная комната. Учебная аудитория расположена на первом этаже. При необходимости предоставляются услуги ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху: размещены мониторы в холле и аудиториях с возможностью трансляции субтитров. Наличие индукционных петель со звукоусиливающей аппаратурой в аудитории. При входе и на первом этаже, где осуществляются занятия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещено электронное информационное табло и плазменная панель с возможностью трансляции на них, в том числе и субтитров.

При получении образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литературы, в том числе в формате аудиофайлов.

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья по зрению разработана альтернативная версия сайта. При входе в Университет имеется вывеска, выполненная специализированным шрифтом Брайля на

контрастном фоне, установлены кнопки вызова работников вуза. Предусмотрено место для собаки-поводыря.

Рекомендации по материально-техническому обеспечению программы бакалавриата

Высшее учебное заведение располагает материально-технической базой, обеспечивающей подготовку по программе бакалавриата по данному направлению при соблюдении действующих санитарных и противопожарных правил и норм.

Образовательная программа бакалавра включает лабораторные и практические занятия по обязательной части, формирующие у обучающихся умения и навыки в области делового иностранного языка, экономической теории, технологии современных и перспективных материалов, защиты интеллектуальной собственности, а также по дисциплинам (модулям) части, формируемой участниками образовательных отношений, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков (в соответствии с профилем подготовки обучающегося).

Минимально необходимый для реализации программы бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, предназначенными для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные лаборатории и аудитории вуза оснащены стендами, приборами, оборудованием, позволяющими изучать материалы, продукцию и технологические процессы, методы и средства контроля качества и метрологического обеспечения полиграфического и упаковочного производства. В составе вуза есть центры, классы и лаборатории, оснащенные современной компьютерной техникой, объединенной локальными сетями с выходом в Интернет.

Обязательным является наличие в лабораториях и учебных центрах материалов, веществ и полиграфического и упаковочного оборудования ведущих мировых производителей.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

В вузе предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых настоящим ФГОС ВО.

Преподаватели, осуществляющие подготовку по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в процессе осуществления своей профессиональной деятельности часто и эффективно используют возможности мультимедийного оборудования: демонстрируют фильмы, сопровождают выступления презентациями.

Приложения к образовательной программе

Учебный план и календарный учебный график, определяющий сроки и периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул; распределение компетенций и взаимосвязи дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации; сведения о кадровом и материально – техническом обеспечении программы являются приложениями к образовательной программе.