Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Черных Ольга Олеговна
Должность: проректор по воспитательной и социальной работе
Дата подписания: 20.11.2023 11:09:57
Уникальный программный ключ:
8ce7bc14b336dd64d81951363862318 46c2c46bf

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления по воспитательной и социальной работе

_____ /С.А. Микиртычев/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»**

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023 г.

Разработчики:

Зав. кафедрой «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии», к.э.н., доцент Ю.О. Алтунина

Профессор кафедры «Реклама и связи с общественностью
в медиаиндустрии», к.соц.н., доцент С.С. Соловьев

Согласовано:
Декан факультета Экономики и управления
Д.э.н. А.В. Назаренко

Руководитель ОП
направления 42.03.01
Реклама и связи с общественностью
профиль «Реклама и связи с общественностью
в цифровых медиа»,
к.э.н., доцент Ю.О. Алтунина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

1. Общие положения

Основой при разработке Рабочей программы воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» являются Рабочая программа воспитания в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Московский политехнический университет», утвержденная проректором по воспитательной и социальной работе в 2021 г., и календарный план воспитательной работы на текущий учебный год.

Цель воспитательной работы, которая должна быть достигнута в процессе освоения обучающимися образовательной программы, – создание условий для активной жизнедеятельности обучающихся, их гражданского самоопределения, профессионального становления и индивидуально-личностной самореализации в созидательной деятельности для удовлетворения потребностей в нравственном, культурном, интеллектуальном, социальном и профессиональном развитии.

Задачи воспитательной работы с обучающимися в процессе освоения образовательной программы заключаются в следующем:

– развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;

– приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;

– воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности как важнейшей черты личности, проявляющейся в заботе о своей стране, сохранении человеческой цивилизации;

– воспитание положительного отношения к труду, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;

– обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

– выявление и поддержка талантливой обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;

– формирование культуры и этики профессионального общения;

– воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;

– повышение уровня культуры безопасного поведения;

– развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самоменеджмента), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

2. Содержание воспитания и схема формирования профессионально - личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы

Реализация программы воспитания при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» осуществляется в следующих направлениях:

– гражданском – путем развития общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность;

– патриотическом – путем развития чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины;

– духовно-нравственном – путем развития ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня;

– культурно-творческом – путем знакомства с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры;

– научно-образовательном – путем формирования исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности;

– профессионально-трудовом – путем развития психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии;

– экологическом – путем развития экологического сознания и устойчивого экологического поведения;

– физическом – путем формирования культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развития способности к сохранению и укреплению здоровья.

Формирование профессионально-личностных качеств обучающихся в процессе освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью , направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» производится посредством:

– интеграции задач воспитания в образовательный процесс при освоении дисциплин, практик, подготовке выпускной квалификационной работы;

– вовлечения обучающихся в события и мероприятия воспитательной направленности, реализуемые в Мосполитехе во внеучебное время на уровне образовательной организации в целом, в институте, на факультете.

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы в рамках освоения образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» представлено в таблице 1.

3. Формы и методы реализации воспитательной работы и оценки ее результатов

Воспитательная работа при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» реализуется в соответствии с поставленными задачами в рамках профессионального образования, проводится во время аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающегося, а также в свободное от учебы время и осуществляется в индивидуальной (субъект-субъектное взаимодействие в системе преподаватель-обучающийся), групповой (творческие коллективы, спортивные команды, клубы, кружки и т.д.) и массовой (фестивали, олимпиады, праздники, субботники и т.д.) формах. В рамках реализации воспитательной работы при освоении образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» применяются следующие методы:

1. Формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, разъяснение, рассказ, самоконтроль, совет, убеждение и др.).

2. Организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, педагогическое поручения, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.).

3. Мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрения социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуация для эмоционально-нравственных переживаний и др.). Оценка сформированности индивидуально-личностных гражданских, нравственных, культурных, интеллектуальных, социальных и профессиональных качеств осуществляется по итогам:

– текущей успеваемости и промежуточной аттестации по указанным в таблице 1 настоящей Рабочей программы дисциплинам, практикам;

– анализа портфолио обучающегося;

– участия обучающегося в мероприятиях, указанных в Календарном плане воспитательной работы.

4. Кадровое обеспечение реализации программы воспитания

Программу воспитания образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» реализуют научно-педагогические работники, указанные в Приложении 7 ОПОП ВО, кураторы студенческих групп, сотрудники Управления по воспитательной работе, руководители студенческих объединений по направлениям.

5. Материально-техническое обеспечение программы воспитания

Материально-техническое обеспечение воспитательной работы в процессе реализации образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью , направленность (профиль) «Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа» соответствует требованиям к учебно-методическому обеспечению реализации ОПОП в соответствии с ФГОС, технические средства обучения и воспитания соответствуют поставленной цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности. Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию программы воспитания, включает в себя:

– образовательное пространство, рабочее пространство и связанное с ним оборудование, программное обеспечение и информационно-справочные системы, перечисленных в рабочих программах дисциплин и практик;

– офисные помещения структур, занимающихся воспитательной работой в Московском Политехе, хореографический зал, актовый зал, вокальную студию, видеостудию, спортивные залы, коворкинг-зоны;

– образовательный, культурный, спортивно-технический центр «Полет»;

– музейно-выставочный комплекс;

– службы обеспечения воспитательной работы (обеспечение связи, транспорта и т.д.).

Для инвалидов и лиц с ОВЗ программа воспитания реализуется с учетом их психофизического развития, индивидуальных особенностей и возможностей, и, при необходимости, с обеспечением коррекции нарушений развития и возможностей социальной адаптации указанных лиц (при наличии от них соответствующих заявлений).

Таблица 1

Соответствие содержания компетенций и формирующих их дисциплин задачам воспитательной работы

Направления воспитательной работы	**Воспитательные задачи, реализуемые в рамках направления**	**Код и наименование компетенции**	**Дисциплины, формирующие компетенцию**
Гражданское	Развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Введение в проектную деятельность Управление проектами Проектная деятельность Базы данных в стратегическом планировании коммуникаций Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге Информационные технологии медиаанализа Математические методы в рекламе и связях с общественностью Управление контентом в социальных сетях Регулирование рекламной и PR-деятельности Коммуникационный консалтинг

			Медиапланирование Офисный редактор в цифровой среде Программные средства визуального редактирования в цифровой среде Безопасность жизнедеятельности
Патриотическое	Развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история) Философия Социальная реклама и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Стилистические ресурсы рекламных обращений Искусство презентации рекламных проектов Основы визуальных коммуникаций Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Бренд-менеджмент Управление репутацией бренда

Духовно-нравственное	Развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История (история России, всеобщая история) Философия Социальная реклама и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Стилистические ресурсы рекламных обращений Искусство презентации рекламных проектов Основы визуальных коммуникаций Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Бренд-менеджмент Управление репутацией бренда
Физическое	Формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт Общая физическая подготовка Игровые виды спорта Неолимпийские виды спорта

Экологическое	Развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности Социальная реклама и ее экологические аспекты Строевая подготовка Основы военной подготовки
Профессионально-трудовое	Развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в проектную деятельность Проектная деятельность Управление проектами Регулирование рекламной и PR-деятельности Офисный редактор в цифровой среде Программные средства визуального редактирования в цифровой среде Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет Социальные медиа в мобильной цифровой среде

Культурно–творческое	Знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	История (история России, всеобщая история) Философия Социальная реклама и ее экологические аспекты Основы связей с общественностью Стилистические ресурсы рекламных обращений Искусство презентации рекламных проектов Основы визуальных коммуникаций Контент в цифровых медиа Управление контентом в социальных сетях Бренд-менеджмент Управление репутацией бренда Основы брендинга Контент в цифровых медиа Поведение потребителей Искусство презентации рекламных проектов Основы копирайтинга Стилистические ресурсы рекламных обращений Язык рекламных текстов

			Основы интегрированных коммуникаций Теория и практика деловых коммуникаций в рекламе и связях с общественностью Иностранный язык
Научно-образовательное	Формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	История России Философия Цифровая грамотность Основы технологического предпринимательства Информационные технологии медиаанализа Основы кодирования и программирования в Интернет-маркетинге Теория и практика массовой информации Коммуникационный консалтинг Блоггинг Основы SMM и таргетинга в социальных сетях интернет Социальные медиа в мобильной цифровой среде

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Направления воспитательной работы	Виды деятельности	Дата, место, время и формат проведения	Название мероприятия и организатор	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Количество участников
Гражданское	Проектный, маркетинговый, организационный	Сентябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат	День солидарности в борьбе с терроризмом	Очная форма	Специалист по работе с молодежью Котик Павел Сергеевич	50
		Октябрь - ноябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат	Октябрь - ноябрь 2022, Москва, Московский Политех, Региональный формат	Очная форма	И.о. начальника волонтерского центра Лащенко Матвей Дмитриевич	100-150
Патриотическое	Проектный, маркетинговый, организационный	Сентябрь 2022, Москва, Поклонная гора, Смешанный формат	Просмотр отечественного кинофильма, встреча с актерами (фильм «Батальон»)	Очная форма	Декан факультета, заместитель декана, тьюторы учебных групп	50
Духовно-нравственное	Проектный, маркетинговый, организационный	Октябрь 2022 г., Ярославская обл., Переславский район, с.Новоалексеевка, Смешанный формат	Посещение иностранными студентами СвятоАлексеевской пустыни с целью знакомства с культурой России	Очная форма	Специалист по работе с молодежью Котик Павел Сергеевич	30

Физическое	Проектный, маркетинговый, организационный	Октябрь 2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат	Профилактическая встреча «Жизнь без наркотиков»	Очная форма	Декан факультета, заместитель декана по воспитательной работе	50
Экологическое	Проектный, маркетинговый, организационный	Май 2023, Москва, Московский Политех, Смешанный формат	Субботник	Очная форма	Декан факультета, заместитель декана по воспитательной работе, заведующие кафедрами, Управа Алексеевского района	50
Профессионально-трудовое	Проектный, маркетинговый, организационный	23.10.2022, Москва, Московский Политех, Смешанный формат	День рекламиста	Очная форма	Зав.каф.РиСОМ Алтунина Ю.О.	150
Культурно–творческое	Проектный, маркетинговый, организационный	Октябрь 2022 г., Москва, Московский Политех, Смешанный формат	Фестиваль творчества «Первокурсник»	Очная форма	Заместитель начальника отдела культурно-массовой работы Слепцов Антон Викторович	100
Научно-образовательное	Проектный, маркетинговый, организационный	22.092022-15.12.2022, 09.03.2023-31.05.2023, Московский	Международный конкурс творческих проектов «Digital PRактика»	Очная форма	Декан ФЭиУ Назаренко А.В., зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О.	100

		Политех, Смешанный формат				
		18.10.2022-20.12.2022, 28.02.2023-30.05.2023 Московский Политех, Смешанный формат	Конкурс творческих проектов «Малый Digital»	Очная форма	Декан ФЭиУ Назаренко А.В., зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О.	70
		01.03.2023-30.04.2023 Московский Политех, Смешанный формат	Международный фестиваль рекламы «Лимон»	Очная форма	Декан ФЭиУ Назаренко А.В., зав.каф. РиСОМ Алтунина Ю.О.	250