Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наливайко Антон Юрьевич
Должность: проректор по научной работе
Дата подписания: 02.11.2023 18:25:34
Уникальный программный ключ:
1a3df673e07fcd54440aceed8bb7e29f4817bf0a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института графики
и искусства книги
имени В.А. Фаворского



..... / С.Ю. Биричев /

“…30.”.....августа..... 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и методы графического дизайна

Направление подготовки
50.06.01 «Искусствоведение»
Направленность
«Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура»

Квалификация (степень) выпускника
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2021

1. Область применения и нормативные ссылки.

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям аспиранта и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа составлена в 2021 году в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень подготовки кадров высшей квалификации, направление подготовки 50.06.01 «Искусствоведение», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 июня 2014 г. №909;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации о внесении изменений в Федеральные образовательные стандарты высшего образования (уровень подготовки кадров высшей квалификации) от 30 апреля 2015 г. №464;

Образовательной программой по специальности 50.06.01 «Искусствоведение (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», направленность «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура»;

Рабочим учебным планом по специальности 50.06.01 «Искусствоведение (уровень подготовки кадров высшей квалификации)», направленность «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура».

Год начала подготовки: 2021.

2. Цели и задачи освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Теория и методы графического дизайна» следует отнести:

- углубленное изучение этапов развития графического дизайна как стилевых направлений в аспекте их исторического развития;
- понимание эволюционного развития видов и жанров графического дизайна;
- осознание закономерности возникновения, становления и смены стилевых направлений проектной дизайнерской деятельности в контексте истории искусства и истории дизайна.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Теория и методы графического дизайна» следует отнести:

- выявление основных эстетических, функциональных и социальных составляющих дизайнерской деятельности;

- понимание дизайна как художественного процесса проектирования и создания комплексного произведения графического ансамбля;
- освоение закономерных причин становления и смены стилевых направлений в проектной дизайнерской деятельности XX века;
- формирование готовности к преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования по профилю теоретических основ и практических навыков графического дизайна (айдентики).

3. Место дисциплины в структуре ОП аспирантуры.

Дисциплина Б.1.ДВ.2 «Теория и методы графического дизайна» относится к числу дисциплин по выбору вариативной части Блока 1 образовательной программы аспирантуры. Дисциплина «Теория и методы графического дизайна» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

– Методология искусствознания.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-комму	знать: ● основные искусствоведческие теории в области графического дизайна уметь: ● осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна владеть: ● современными методами исследования графического дизайна

5.		никационных технологий	
	ПК-3	представлять значение и роль гуманитарных знаний, основных аспектов философии, религии, изобразительного искусства, этических и эстетических норм и представлений в контексте отечественной и зарубежной культуры, уникальных традиций в избранной сфере деятельности с целью формирования активной гражданской и творческой позиций	знать: ● основные исторические этапы развития графического дизайна уметь: ● выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений владеть: ● представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна
	УК-3	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	знать: ● основные зарубежные школы и центры графического дизайна уметь: ● планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна владеть: ● методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна

Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы.

Форма обучения	**курс**	**семестр**	**Трудоемкость дисциплины в часах**						**Форма итогово-го контроля**
			Всего час./ зач. ед	**Аудиторных часов**	**Лекции**	**Семинарские (практические) занятия**	**Лабораторные работы**	**Самостоятельная работа**	
Очная	**2**	**3**	**108/3**	**54**	**36**	**18**	**-**	**54**	**зачет**
Заочная	**2**	**3**	**108/3**	**18**	**12**	**6**	**-**	**90**	**зачет**

Очная ф.о.

Вид учебной работы	Всего часов/зач.ед	Семестры			
		3	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	**54**	**54**	**-**	**-**	**-**
В том числе:			-	-	-
Лекции	36	36	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-
Семинары (С)	18	18	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**	**-**	**-**	**-**
В том числе:			-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Эссе	-	-	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	54	54	-	-	-
Вид итоговой аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**	**-**	**-**	**-**
Общая трудоемкость час./зач. ед.	**108/3**	**108/3**	**-**	**-**	**-**

Заочная ф.о.

Вид учебной работы	Всего часов/зач.ед	Семестры			
		3	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	**18**	**18**	**-**	**-**	**-**
В том числе:			-	-	-
Лекции	12	12	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-
Семинары (С)	6	6	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	**90**	**90**	**-**	**-**	**-**
В том числе:			-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Эссе	-	-	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-	-	-
Другие виды самостоятельной работы	90	90	-	-	-
Вид итоговой аттестации (зачет, экзамен)	**зачет**	**зачет**	**-**	**-**	**-**
Общая трудоемкость час./зач. ед.	**108/3**	**108/3**	**-**	**-**	**-**

Структура и содержание дисциплины «Теория и методы графического дизайна» по срокам и видам работы отражены в Приложении 2.

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)	Тематика практических занятий (семинаров)
1	Дизайн как творческая проектная деятельность и составной элемент экономической системы	Объекты дизайна, цели дизайна, адресат дизайна и методы дизайна. Каноническая и проектная системы в культуре. Образное мышление и системное мышление. Эстетика целесообразности. Органическая связь: красота и польза. Первые теории, основоположники идей дизайна. Эстетика машинной продукции (Джон Рескин). Формирование предметной среды (основные принципы У. Морриса)	Дизайн как вид проектно-художественной деятельности
2	Школы художественного конструирования. Школы дизайна	Принципы подготовки художников промышленности. Баухауз, Вхутемас. Инженерно-научное творчество. — Девиз «искусство и техника – новое единство». Теоретические концепции отечественного дизайна. Конструктивизм как творческий метод. Теория функционализма. Ульмская школа формообразования. Швейцарская школа графического дизайна.	Теоретические концепции отечественного дизайна
3	Специфика дизайнерского проектирования. Стиль и направления в дизайне	Предпроектное исследование, задание на проектирование. Формообразование как проектирование художественной формы. Композиционные приемы. Понятия «художественный ансамбль», «промышленная культура», «комбинаторное варьирование». Интернациональный стиль. Постмодернизм. Глобальный дизайн. Креативная революция. Коммуникативный дизайн. Понятие «средовой» дизайн.	Специфика дизайнерского проектирования

		Проектирование (нон-дизайн на Западе) комплексного процесса, его организации и проведения. Профессиональные дизайнеры, художники – проектировщики.	
4	Объекты, виды, жанры графического дизайна как произведения искусства	Специфика объектов графического дизайна Дизайн печатной продукции**.** Книжный дизайн. Эволюция рукописной книги. Эволюция печатной книги. Оформление книги как художественное конструирование (Ляхов В.Н.) Плакат как визуальная фраза. Жанры плакатной формы. Эволюция рекламного плаката. Дизайн в рекламе (синтез маркетинга, психологии, творчества). Коммерческая цель рекламного дизайна. Объекты рекламного дизайна. Корпоративный дизайн (айдентика) графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. Художественная концепция. Выставочный дизайн - синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Фотографический дизайн – эстетический носитель информации в XIX-XXI вв. и составляющая современной культуры. Функции фотографии, подлинность запечатленных событий. Фотография в книжном издании. Проект - фотокнига. Веб-дизайн. Визуализация информационных ресурсов. Виртуальная графика. Веб-сайт — электронная база для хранения систематизированной информация. Компьютерный дизайн - создание новых элементов при обработке иллюстрационных материалов. Дизайн интерактивных изданий	Понятие графического дизайна. Функциональные и изобразительные особенности

5	Теории графического дизайна	Коммуникативный дизайн. Искусство графического дизайна как сочетание текста и изображения. Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн). Информация вербальная и информация визуальная. Плакат как визуальная фраза. Типографика как составная часть графического дизайна. Изображение и выражение. Рисунок и фотография. Живопись и фотография. Фотоаппарат и глаз. Фотография как вид изобразительного искусства. Фотографическое произведение как высказывание и как мировоззрение. Фотография - создание новой реальности, окно в другой мир. Мифотворчество. Вопросы сравнительного анализа искусств (кино, фотография, изобразительное искусство и театрально-декорационное, дизайн и архитектура). Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн).	Коммуникативный дизайн
6	Дизайн интерактивных, мультимедийных и конвергентных изданий	Новые формы организации вербальной и визуальной информации. Роль зрителя как соучастника композиционной деятельности художника. Проблема пространства и времени («театр абсурда», «новый роман» и др.) в художественных произведениях XX века (кино, музыка, архитектура, инсталляции и пр.).	Современные виды книжного дизайна и специфика проектирования книжно-журнальной электронной продукции

6. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Теория и методы графического дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– составление и изучение конспектов лекций;

– изучение источников основной и дополнительной литературы;

– подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы аспирантов: оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций, подготовка к практическим занятиям и их выполнение. Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Образцы контрольных вопросов для проведения текущего контроля и образцы вопросов к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в приложении 1 к рабочей программе.

7.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-1	способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий
ПК-3	представлять значение и роль гуманитарных знаний, основных аспектов философии, религии, изобразительного искусства, этических и эстетических норм и представлений в контексте отечественной и зарубежной культуры, уникальных традиций в избранной сфере деятельности с целью формирования активной гражданской и творческой позиций
УК-3	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса. Дисциплина «Теория и методы графического дизайна» участвует в формировании перечисленных компетенций.

7.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ОПК-1 – способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий				
знать: основные искусствоведческие теории в области графического дизайна	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных искусствоведческих теорий в области графического дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных искусствоведческих теорий в области графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных искусствоведческих теорий в области графического дизайна, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных искусствоведческих теорий в области графического дизайна, свободно оперирует приобретенными знаниями.

		переносе на новые ситуации.		
уметь: осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: современными методами исследования графического дизайна	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет современными методами исследования графического дизайна	Обучающийся владеет современными методами исследования графического дизайна, в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет современными методами исследования графического дизайна, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет современными методами исследования графического дизайна, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

ПК-3 – представлять значение и роль гуманитарных знаний, основных аспектов философии, религии, изобразительного искусства, этических и эстетических норм и представлений в контексте отечественной и зарубежной культуры, уникальных традиций в избранной сфере деятельности с целью формирования активной гражданской и творческой позиций				
знать: основные исторически е этапы развития графическог о дизайна	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных исторических этапов развития графического дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных исторических этапов развития графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных исторических этапов развития графического дизайна, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных исторических этапов развития графического дизайна, свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: выявлять взаимосвязь графическог о дизайна с основными аспектами гуманитарн ых знаний, философии, религии, этических и эстетически х норм и представлен ий	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в

		испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	умений на новые, нестандартные ситуации.	ситуациях повышенной сложности.
владеть: представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна	Обучающийся владеет представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.
УК-3 – готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач				
знать: основные зарубежные школы и центры графического дизайна	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных зарубежных школ и центров графического дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных зарубежных школ и центров графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных зарубежных школ и центров графического дизайна, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных зарубежных школ и центров графического дизайна, свободно оперирует приобретенными знаниями.

		испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.		
уметь: планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна.	Обучающийся владеет методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только аспиранты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Теория и методы графического дизайна» (конспектировали содержание лекций, выступили на семинарских занятиях).

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Аспирант демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Аспирант демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, аспирант испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е

изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527
2. Корытов, О. В. Дизайн иллюстрированной книги : учебное пособие для вузов / О. В. Корытов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14433-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519843
3. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515585

б) дополнительная литература:

1. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть. – М.: Европа, 2006. – 320 с.
2. Лаврентьев А.Н. История дизайна,Учебное пособие для вузов по спец. 052400 "Дизайн". – М.: Гардарики, 2006. – 303 с.
3. Рожнова О.И. История журнального дизайна, учебное пособие. – М.: ИД "Университетская книга", 2009. – 272 с.: ил.
4. Фрост, К. Дизайн газет и журналов, пер. с англ. . – М.: Университетская книга, 2008. – 231 с.
5. Черневич Е. Графический дизайн в России. – М.: Слово, 2008. – 120 с.: ил.
6. Чихольд, Я. Новая типографика,руководство для современного дизайнера. – М.: Изд-во студии А. Лебедева, 2011. – 244 с.: ил.
7. Элам, К. Геометрия дизайна,пропорции и композиция. – СПб.: Питер, 2012. – 108 с.: ил.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

- Операционная система Windows 7 (или ниже)
- Офисные приложения Microsoft Office 2013 (или ниже)
- Антивирусное ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

- Аудитория практических и семинарских занятий: Компьютеры, столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул компьютеры, столы и стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.
- Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Столы учебные со скамьями, компьютеры, выход в сеть «Интернет».

10. Методические рекомендации для самостоятельной работы аспирантов.

Внеаудиторная самостоятельная работа аспирантов (далее СРА) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа аспирантов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цель СРА – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, развивать основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

Целью СРА по дисциплине «Теория и методы графического дизайна» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками решения задач и теоретическим материалом по данной дисциплине.

СРА способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению различных проблем. Объем СРА обозначен в тематическом плане рабочей программы.

СРА является обязательной для каждого аспиранта и определяется учебным планом по направлению. Для успешной организации СРА необходимы следующие условия:

- готовность аспирантов к самостоятельной работе по данной дисциплине и высокая мотивация к получению знаний;
- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- регулярный контроль качества выполненной самостоятельной работы (проверка преподавателем контрольных работ).

При изучении дисциплины организация СРА должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

11. Методические рекомендации для преподавателя.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Теория и методы графического дизайна».

Прохождение учебного курса предусматривает аудиторную и самостоятельную работу обучающихся.

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Теория и методы графического дизайна» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и

четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 50.06.01 «Искусствоведение».

Учитывая форму обучения и количество часов по дисциплине, преподавателю рекомендуется выбирать для лекционных занятий наиболее сложные темы учебного курса.

Лекции должны отвечать требованиям содержательности, информативности и иметь достаточный научный потенциал. Содержание отдельных разделов дисциплины «Теория и методы графического дизайна» рассматривается в разделе 5 рабочей программы.

Тематика практических занятий по разделам дисциплины отражена в разделе 5 настоящей программы. Целесообразные к применению в рамках дисциплины «Теория и методы графического дизайна» образовательные технологии изложены в разделе 6 настоящей рабочей программы.

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

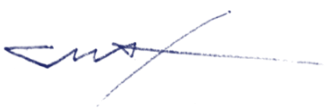
К текущему контролю относятся: проверка знаний и навыков на занятиях, проверка качества конспектов лекций, первоисточников и иных материалов; проверка контрольных работ, подготовленности к интерактивному занятию.

Перечень основной и дополнительной литературы, а также электронных ресурсов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Теория и методы графического дизайна» приведен в разделе 8 настоящей рабочей программы. Предлагаемый в рабочей программе список литературных источников будет полезен не только для обучающихся, но и для преподавателей.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки аспирантов **50.06.01 «Искусствоведение» (уровень подготовки кадров высшей квалификации).**

Программу составили:

доцент, канд. искусствоведения /Келейников И.В./



канд. искусствоведения /Махашвили Г.Д./

Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» « » 2021 г., протокол №

Директор
Института графики и искусства книги
имени В.А. Фаворского  /Биричев С.Ю./

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 50.06.01 «Искусствоведение»

ОП (профиль): «Изобразительное и декоративно-прикладное искусство и архитектура»

Форма обучения: очная, заочная

Вид профессиональной деятельности:

научно-исследовательская деятельность в области искусства и искусствознания;
преподавательская деятельность по образовательным программам высшего образования

Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Теория и методы графического дизайна»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание оценочных средств
4. Показатель уровня сформированности компетенций

Составители:

канд. искусствоведения Г.Д. Махашвили

Москва, 2021 год

П1.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине
«Теория и методы графического дизайна»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Дизайн как творческая проектная деятельность и составной элемент экономической системы	ОПК-1, ПК-3	УО, К, ДС, Зач
2	Школы художественного конструирования. Школы дизайна	ОПК-1, ПК-3, УК-3	УО, К, ДС, Зач
3	Специфика дизайнерского проектирования. Стиль и направления в дизайне	ОПК-1, ПК-3, УК-3	УО, К, ДС, Зач
4	Объекты, виды, жанры графического дизайна как произведения искусства	ОПК-1, ПК-3	УО, К, ДС, Зач
5	Теории графического дизайна	ОПК-1, ПК-3, УК-3	УО, К, ДС, Зач
6	Дизайн интерактивных, мультимедийных и конвергентных изданий	ОПК-1, ПК-3	УО, К, ДС, Зач

П1.2 Примерный перечень оценочных средств (ОС) по дисциплине
«Теория и методы графического дизайна»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

П1.3. Описание оценочных средств по дисциплине
«Теория и методы графического дизайна»

Образцы контрольных вопросов по темам/разделам дисциплины для проведения текущего контроля:

1. Дизайн как творческая проектная деятельность и составной элемент экономической системы.
   - Объекты дизайна, цели дизайна, адресат дизайна и методы дизайна. (ОПК-1)
   - Эстетика машинной продукции (Джон Рескин). (ПК-3)
   - Формирование предметной среды (основные принципы У. Морриса) (ПК-3)

2. Школы художественного конструирования. Школы дизайна.
   - Принципы подготовки художников промышленности (Баухауз, Вхутемас). (ОПК-1)
   - Ульмская школа формообразования. (УК-3)
   - Швейцарская школа графического дизайна. (УК-3)

3. Специфика дизайнерского проектирования. Стиль и направления в дизайне.
   - Понятия «художественный ансамбль», «промышленная культура», «комбинаторное варьирование». (ОПК-1)
   - Интернациональный стиль и постмодернизм. (УК-3)
   - Понятие «средовой» дизайн. (ПК-3)

4. Объекты, виды, жанры графического дизайна как произведения искусства
   - Специфика объектов графического дизайна (ОПК-1)
   - Эволюция рукописной и печатной книги. (ПК-3)
   - Оформление книги как художественное конструирование (Ляхов В.Н.) (ПК-3)
   - Жанры плакатной формы. Эволюция рекламного плаката. (ПК-3)
   - Корпоративный дизайн (айдентика). Графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. (ОПК-1)

5. Теории графического дизайна
   - Искусство графического дизайна как сочетание текста и изображения. (ОПК-1)
   - Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн). (УК-3)
   - Типографика как составная часть графического дизайна. (ОПК-1)
   - Фотографическое произведение как высказывание и как мировоззрение. (ПК-3)

6. Дизайн интерактивных, мультимедийных и конвергентных изданий
   - Роль зрителя как соучастника композиционной деятельности художника. (ПК-3)
   - Проблема пространства и времени («театр абсурда», «новый роман» и др.) в художественных произведениях XX века (кино, музыка, архитектура, инсталляции и пр.). (ОПК-1)

Образцы тем докладов/сообщений для семинарских занятий:

Дизайн как вид проектно-художественной деятельности.
- Дизайн как творческая проектная деятельность. (ОПК-1)
- Дизайн как составной элемент экономической системы. (ПК-3)

Теоретические концепции отечественного дизайна.

- Основные теоретические концепции отечественного дизайна. (ОПК-1)
- Конструктивизм как творческий метод. (ПК-3)
- Опыт швейцарской школы графического дизайна применительно к отечественному дизайну. (УК-3)

Специфика дизайнерского проектирования.

- Художественная концепция корпоративного дизайна. (УК-3)
- Формирование предметной среды (принципы У. Морриса). (ПК-3)

Понятие графического дизайна. Функциональные и изобразительные особенности.

- Стилистические тенденции графического дизайна сегодня. (ОПК-1)
- Книжный дизайн – проектирование, ориентированное на потребителя. (ПК-3)
- «Хорошая форма» и «китч», «высокая культура» и «обыденная» в современном плакатном дизайне. (ПК-3)

Коммуникативный дизайн.

- Фотография как составляющая современной культуры и эстетический носитель информации. (ПК-3)
- Коллаж, монтаж в фотографии XX-XXI вв. (УК-3)

Современные виды книжного дизайна и специфика проектирования книжно-журнальной электронной продукции

- Специфика проектирования книжно-журнальной электронной продукции. (ОПК-1)
- Проектно-композиционная специфика интерактивных и мультимедийных изданий. (ПК-3)

Итоговый контроль – вопросы к зачету
(формирование компетенций ОПК-1, ПК-3, УК-3):

1. Поясните значение: цели дизайна, адресат дизайна и объекты дизайна.
2. Раскройте значение терминов «эстетика целесообразности» и «эстетика машинной продукции».
3. Как объяснить девиз «искусство и техника – новое единство»?
4. Что обозначает слово «точность» при определении характера форм предметного дизайна?
5. Почему У. Моррис и Джон Рескин считали, что в промышленных изделиях нарушается «правда материала»?
6. Объясните творческий метод конструктивизма.
7. Перечислите особенности конструктивизма как концепции формообразования в дизайне.
8. Объясните смысл высказывания Р. Лоуи «дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть».
9. Как проявляют себя в графическом дизайне образное мышление и мышление системное?
10. Раскройте специфику комплексного подхода к проектированию.
11. В чем проявляется комплексный подход к проектированию предметной среды?
12. Раскройте научное понимание термина «средовой» дизайн.
13. Как следует понимать термин коммуникативный дизайн?
14. Каковы основы художественной выразительности графического дизайна?
15. Что понимается под словосочетанием «визуальная книга»?
16. Объясните значение типографики как составляющей графического дизайна.
17. Почему на фотографиях первой половины XIX в. безлюдно?

18. Поясните смысл: фотографическое произведение как высказывание и фотография как язык.
19. Перечислите и охарактеризуйте современные виды графического и книжного дизайна.
20. Какой характер дизайнерской деятельности предусматривают интерактивные и мультимедийные издания?

П1.4. ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Теория и методы графического дизайна				
ФГОС ВО **50.06.01 «Искусствоведение»**				
В процессе освоения данной дисциплины аспирант формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:				
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВ-КА**			
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	знать: ● основные искусствоведческие теории в области графического дизайна уметь: ● осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области изучения графического дизайна владеть: ● современными методами исследования графического дизайна	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, ДС, Зач
ПК-3	представлять значение и роль гуманитарных знаний, основных аспектов философии,	знать: ● основные исторические этапы развития графического дизайна уметь: ● выявлять взаимосвязь графического дизайна с основными аспектами гуманитарных знаний, философии, религии, этических и эстетических норм и представлений	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, ДС, Зач

	религии, изобразительного искусства, этических и эстетических норм и представлений в контексте отечественной и зарубежной культуры, уникальных традиций в избранной сфере деятельности с целью формирования активной гражданской и творческой позиций	владеть: ● представлением о традициях и современном состоянии графического дизайна		
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	знать: ● основные зарубежные школы и центры графического дизайна уметь: ● планировать решение научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна владеть: ● методами решения научных и научно-образовательных задач в области графического дизайна	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, К, ДС, Зач

***- Сокращения форм оценочных средств см. в П1.2.*

Приложение 2 к
рабочей программе

Структура и содержание дисциплины «Теория и методы графического дизайна»
по направлению подготовки
50.06.01 «Искусствоведение»
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Очная ф.о.:

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы аспирантов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1	**Дизайн как творческая проектная деятельность и составной элемент экономической системы.** Объекты дизайна, цели дизайна, адресат дизайна и методы дизайна. Каноническая и проектная системы в культуре. Образное мышление и системное мышление. Эстетика целесообразности. Органическая связь: красота и польза. Первые теории, основоположники идей дизайна. Эстетика машинной продукции (Джон Рескин). Формирование предметной среды (основные принципы У. Морриса).	3	11	6	2		9								+
2	**Школы художественного конструирования. Школы дизайна.**	3	11	6	4		9								+

	Принципы подготовки художников промышленности. Баухауз, Вхутемас. Инженерно-научное творчество. — Девиз «искусство и техника – новое единство». Теоретические концепции отечественного дизайна. Конструктивизм как творческий метод. Теория функционализма. Ульмская школа формообразования. Швейцарская школа графического дизайна.														
3	**Специфика дизайнерского проектирования. Стиль и направления в дизайне.** Предпроектное исследование, задание на проектирование. Формообразование как проектирование художественной формы. Композиционные приемы. Понятия «художественный ансамбль», «промышленная культура», «комбинаторное варьирование». Интернациональный стиль. Постмодернизм. Глобальный дизайн. Креативная революция. Коммуникативный дизайн. Понятие «средовой» дизайн. Проектирование (нон-дизайн на Западе) комплексного процесса, его организации и проведения. Профессиональные дизайнеры, художники – проектировщики.	3	12	6	2		9								+

4	**Объекты, виды, жанры графического дизайна как произведения искусства.** Специфика объектов графического дизайна. Дизайн печатной продукции**.** Книжный дизайн. Эволюция рукописной книги. Эволюция печатной книги. Оформление книги как художественное конструирование (Ляхов В.Н.) Плакат как визуальная фраза. Жанры плакатной формы. Эволюция рекламного плаката. Дизайн в рекламе (синтез маркетинга, психологии, творчества). Коммерческая цель рекламного дизайна. Объекты рекламного дизайна. Корпоративный дизайн (айдентика) графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. Художественная концепция. Выставочный дизайн - синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Фотографический дизайн – эстетический носитель информации в XIX-XXI вв. и составляющая современной культуры. Функции фотографии, подлинность запечатленных	3	13	6	4		9								+

	событий. Фотография в книжном издании. Проект - фотокнига. Веб-дизайн. Визуализация информационных ресурсов. Виртуальная графика. Веб-сайт — электронная база для хранения систематизированной информация. Компьютерный дизайн - создание новых элементов при обработке иллюстрационных материалов. Дизайн интерактивных изданий.														
5	**Теории графического дизайна.** Коммуникативный дизайн. Искусство графического дизайна как сочетание текста и изображения. Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн). Информация вербальная и информация визуальная. Плакат как визуальная фраза. Типографика как составная часть графического дизайна. Изображение и выражение. Рисунок и фотография. Живопись и фотография. Фотоаппарат и глаз. Фотография как вид изобразительного искусства. Фотографическое произведение как высказывание и как мировоззрение. Фотография - создание новой реальности, окно в другой мир. Мифотворчество. Вопросы сравнительного анализа искусств (кино, фотография, изобразительное искусство и	3	14	6	4		9								+

	театрально-декорационное, дизайн и архитектура). Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн).														
6	**Дизайн интерактивных, мультимедийных и конвергентных изданий.** Новые формы организации вербальной и визуальной информации. Роль зрителя как соучастника композиционной деятельности художника. Проблема пространства и времени («театр абсурда», «новый роман» и др.) в художественных произведениях XX века (кино, музыка, архитектура, инсталляции и пр.).	3	14	6	2		9								+

Заочная ф.о.:

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы аспирантов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1	**Дизайн как творческая проектная деятельность и составной элемент экономической системы.** Объекты дизайна, цели дизайна, адресат дизайна и методы дизайна. Каноническая и проектная системы в культуре. Образное мышление и системное мышление. Эстетика	3	11	2	1		15								+

	целесообразности. Органическая связь: красота и польза. Первые теории, основоположники идей дизайна. Эстетика машинной продукции (Джон Рескин). Формирование предметной среды (основные принципы У. Морриса).														
2	**Школы художественного конструирования. Школы дизайна.** Принципы подготовки художников промышленности. Баухауз, Вхутемас. Инженерно-научное творчество. — Девиз «искусство и техника – новое единство». Теоретические концепции отечественного дизайна. Конструктивизм как творческий метод. Теория функционализма. Ульмская школа формообразования. Швейцарская школа графического дизайна.	3	11	2	1		15								+
3	**Специфика дизайнерского проектирования. Стиль и направления в дизайне.** Предпроектное исследование, задание на проектирование. Формообразование как проектирование художественной формы. Композиционные приемы. Понятия «художественный ансамбль», «промышленная культура», «комбинаторное варьирование».	3	12	2	1		15								+

	Интернациональный стиль. Постмодернизм. Глобальный дизайн. Креативная революция. Коммуникативный дизайн. Понятие «средовой» дизайн. Проектирование (нон-дизайн на Западе) комплексного процесса, его организации и проведения. Профессиональные дизайнеры, художники – проектировщики.														
4	**Объекты, виды, жанры графического дизайна как произведения искусства.** Специфика объектов графического дизайна. Дизайн печатной продукции**.** Книжный дизайн. Эволюция рукописной книги. Эволюция печатной книги. Оформление книги как художественное конструирование (Ляхов В.Н.) Плакат как визуальная фраза. Жанры плакатной формы. Эволюция рекламного плаката. Дизайн в рекламе (синтез маркетинга, психологии, творчества). Коммерческая цель рекламного дизайна. Объекты рекламного дизайна. Корпоративный дизайн (айдентика) графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. Художественная концепция.	3	13	2	1		15								+

	Выставочный дизайн - синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Фотографический дизайн – эстетический носитель информации в XIX-XXI вв. и составляющая современной культуры. Функции фотографии, подлинность запечатленных событий. Фотография в книжном издании. Проект - фотокнига. Веб-дизайн. Визуализация информационных ресурсов. Виртуальная графика. Веб-сайт — электронная база для хранения систематизированной информация. Компьютерный дизайн - создание новых элементов при обработке иллюстрационных материалов. Дизайн интерактивных изданий.														
5	**Теории графического дизайна.** Коммуникативный дизайн. Искусство графического дизайна как сочетание текста и изображения. Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн). Информация вербальная и информация визуальная. Плакат как визуальная фраза. Типографика как составная часть графического дизайна. Изображение	3	14	2	1		15								+

	и выражение. Рисунок и фотография. Живопись и фотография. Фотоаппарат и глаз. Фотография как вид изобразительного искусства. Фотографическое произведение как высказывание и как мировоззрение. Фотография - создание новой реальности, окно в другой мир. Мифотворчество. Вопросы сравнительного анализа искусств (кино, фотография, изобразительное искусство и театрально-декорационное, дизайн и архитектура). Монтаж. Киномонтаж (С.Эйзенштейн).														
6	**Дизайн интерактивных, мультимедийных и конвергентных изданий.** Новые формы организации вербальной и визуальной информации. Роль зрителя как соучастника композиционной деятельности художника. Проблема пространства и времени («театр абсурда», «новый роман» и др.) в художественных произведениях XX века (кино, музыка, архитектура, инсталляции и пр.).	3	14	2	1		15								+