Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 14:32:49
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735e18818d

Аннотация программы дисциплины
«История России»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель освоения дисциплины «История России» состоит в формировании у студентов базы знаний об основных этапах и закономерностях исторического и социокультурного развития российского общества.

Задачами освоения дисциплины и планируемыми результатами обучения по «Истории России» являются:

- получение научного знания об движущих силах и основных закономерностях развития российского государства и общества в контексте всемирно-исторического процесса, роли человека в историческом процессе, экономической и социально-политической организации общества;
- формирование широкого представления о многообразии культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- выработка навыков самостоятельной работы с источниками открытых данных и базами знаний; способность к эффективному поиску информации и критике источников для проблемного осмысления социокультурных явлений российской и мировой истории;
- формирование способности на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи,
- воспитание уважения к историческому прошлому и культурно-историческому наследию страны, его сохранению и преумножению- формирование понимания у студентов места и роли специалиста высшей школы в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами

Содержание дисциплины

Раздел I. Древность и средневековье на территории нашей страны

Тема 01. Введение. История как объект изучения. Народы и государства на территории нашей страны в древности.

Тема 02. От древности к средневековью. Древнерусское государство и государственные образования на территории нашей страны (Крым, Северный Кавказ, Поволжье, Сибирь). Раздробленность на территории нашей страны. Монгольская империя и судьбы народов нашей страны в XII–XIII вв.

Тема 03. Образование и развитие Российского централизованного государства (XIV–начало XVII вв.). От Руси к России. Новый период всемирной и российской истории.

Тема 04. Новый период всемирной и российской истории. Россия в XVII веке. Культура русского и других народов на территории нашей страны в IX - XVII вв.

Раздел II. Россия в условиях модернизации традиционного общества и становле- ния индустриального общества

Тема 05. Вторая половина XVII - XVIII век – эпоха модернизации и Просвещения.

Начало нового периода в истории России

Тема 06. Российская империя в XIX в.: место и роль в мировых процессах и системе международных отношений, Великие реформы и социокультурное развитие страны.

Тема 07. Россия в в конце XIX начале XX вв.: закат империи Романовых, феномен рос- сийской революции XX века.

Раздел III. Россия в условиях развития индустриального общества и начала фор- мирования постиндустриального общества

Тема 8. Первая мировая война. Революция 1917 года. Рождение Советской России и СССР. Строительство социализма; внешнеполитическая стратегия страны в 1920-1930-е гг. Тема 9. СССР в годы Второй мировой и Великой отечественной войны. Причины,

этапы, ход Великой Отечественной войны. Послевоенное урегулирование.

Тема 10. СССР в период «реального социализма». Социально-экономические аспекты развития государства; социальные группы и социально-экономические категории совет- ского общества; разработка, реализация и проблемы в области научно-технического про- гресса;

Тема 11. От СССР к России (1985 г. – начало XXI в.). Политические и экономические реформы; изменения в структуре российского общества; место России в мировой политике и экономике (1991- начало XXI в.).

Аннотация программы дисциплины
«Философия»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Целями освоения дисциплины «Философия» являются:

- обеспечение овладения студентами основами философских знаний;
- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- выработка навыков к самостоятельному анализу смысла и сути проблем, занимавших умы философов прошлого и настоящего времени, а также современного состояния общества в его социально-историческом и этическом контекстах.

К основным задачам освоения дисциплины «Философия» следует отнести:

- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- осознание системы общечеловеческих ценностей, понимание значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений
- развитие навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;
- овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога
- приобретение навыков взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

Содержание дисциплины

Тема 1. Философия, ее предмет и место вкультуре.
Тема 2. История философии.
Тема 3. Специфика и основные проблемы средневековой философии.
Тема 4. Философия эпохи Возрождения.
Тема 5. Западноевропейская философия Нового времени.
Тема 6. Немецкая классическая философия.
Тема 7. Неклассическая западная философия рубежа 19 - 20 вв.
Тема 8. Западная философия XX столетия.
Тема 9. Русская философия.

Аннотация программы дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К **основным целям** освоения дисциплины «Иностранный язык» следуетотнести:

комплексное развитие сформированных на предыдущих ступенях образования коммуникативных навыков студентов, необходимых для эффективного повседневного и профессионального общения, а также знакомство студентов с цифровыми инструментами, ко-торые как способствуют формированию необходимых иноязычных коммуникативных ком-петенций, так и облегчают устное и письменное взаимодействие с зарубежными коллегами.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Иностранный язык»следует отнести:

- освоение необходимого лексического минимума для общения в повседневных и профессиональных целях;
- развитие навыков правильного использования грамматических конструкций, обеспечивающих коммуникацию без искажения смысла;
- развитие умения воспринимать иностранную речь на слух как в реальной жизни, таки в форме видеолекций и видеороликов в Интернете;
- развитие навыков чтения и понимания общей и научной литературы на иностранном языке по своему направлению подготовки;
- развитие умения грамотно выражать свои мысли в устной и письменной форме;
- развитие навыка использования цифровых инструментов для формирования необходимых иноязычных коммуникативных компетенций (онлайн толковые и двуязычные словари, инструменты для перевода текстов, исправления письменной речи, запоминания новых слов)
- формирование адекватного речевого поведения в повседневных и профессионально ориентированных ситуациях;
- формирование и развитие навыков самостоятельной работы (работы с иноязычными источниками, поиска и анализа необходимой информации, критического мышления) в том числе с привлечением цифровых инструментов (например: документы Google, сервисы длясоздания презентаций и т.д.).

Содержание дисциплиныТема 1. Family. Representation. Acquaintance.
Тема 2. University
Тема 3. Country
Тема 4. Traveling
Тема 5. Transportation
Тема 6. Healthy life style
Тема 7. Human Resource Management (HRM)
Тема 8. Rules from the Recruitment Insiders
Тема 9. Public Management
Тема 10. International management expansion
Тема 11. Things you need to know something about
Тема 12. The impact of technology on professional development

Аннотация программы дисциплины «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитатель- ных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

− понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

− знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физиче- ской культуры и здорового образа жизни;

− формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

− овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

− создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональ- ных достижений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 1. Физическая культура и спорт в системе профессионального образования Тема 2. Основные научные понятия и структура физической культуры

Тема 3. Физическая культура личности и методика самооценки её сформированности

Раздел 2. Здоровый образ и стиль жизни студентов.

Тема 1. Структура здоровья и критерии, позволяющие управлять здоровьем человека.

Тема 2. Понятия здоровый образ жизни и здорового стиля жизни студентов и его составля-ющие.

Тема 3. Оценка режима труда и отдыха.

Тема 4. Оценка двигательной активности человека.

Раздел 3. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 1. Физическая культура в социально-биологическом развитии человека.

Раздел 4. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания.

Тема 1. Общие вопросы целенаправленного педагогического процесса физического воспи-тания.

Тема 2. Развитие физических и формирование психических качеств в процессе физическоговоспитания.

Тема 3. Развитие общей выносливости.

Тема 4. Развитие быстроты и скоростных способностей.

Тема 5. Развитие силы и скоростно-силовых способностей.Тема 6. Развитие гибкости.

Тема 7. Развитие ловкости и координационных способностей.

Тема 8. Методика самооценки уровня и динамики общей физической подготовленности. Тема 9. Комплексная оценка физической подготовленности студентов.

Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнени-ями.

Тема 1. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 2. Методика составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.

Тема 3. Методика составления программы самостоятельных тренировочных занятий.

Раздел 6. Спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Тема 1. Спорт: массовый, высших достижений, олимпийский, студенческий. Основныегруппы видов спорта.

Тема 2. Изучение потребности и отношения к физкультурно-спортивной деятельности. Тема 3. Индивидуальный выбор видов спорта или двигательной активности.

Тема 4. Оценка специальной физической подготовленности в избранном виде спорта.

Тема 5. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Тема 1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема 2. Методики изучения элементов структуры психофизической готовности к будущей профессии.

Тема 3. Методика проведения производственной гимнастики с учётом заданных условий ихарактера труда.

Тема 4. Методы регулирования психоэмоционального состояния.

Аннотация программы дисциплины
«Цифровая грамотность»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

1. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В рамках освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине Цифровая грамотность:

Направление подготовки	**Код компетенции**	**Индикаторы достижениякомпетенции**
13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника 13.03.03 Энергетическое машиностроение	ОПК-1	ИОПК-5.1. Знает современные методы использования информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ИОПК-5.2. Умеет использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. ИОПК-5.3. Владеет навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных
08.03.01 Строительство	ОПК-2	
01.03.02 Прикладная математика и информатика 11.03.01 Радиотехника 15.03.01 Машиностроение 15.03.03 Прикладная механика 15.03.04 Автоматизация технологических процессови производств 20.03.01 Техносферная безопасность 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологическихмашин и комплексов 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства 29.03.04 Технология художественной обработкиматериалов	ОПК-4	
15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств 38.03.01 Экономика 38.03.02 Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.03 Издательское дело	ОПК-5. ОПК-6	

		и их интеллектуальный анализ Способен использовать при решении профессиональных задач современные ИОПК-6.1. Знает основы информационных технологий ИОПК-6.2. Умеет выполнять практические работы по настройке компьютерной техники ИОПК-6.3. Владеет навыками работы с прикладным программным обеспечением

54.03.01 Дизайн		
27.03.02 Управление качеством 27.03.05 Инноватика	ОПК-7	
22.03.01 Материаловедение и технологии материалов 22.03.02 Металлургия	ОПК-8	
27.03.01 Стандартизация и метрология	ОПК-9	
27.03.04 Управление в технических системах	ОПК-11	
19.03.01 Биотехнология	ОПК-2	Способен осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ профессиональной информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, включая проведение расчетов и моделирование, с учетом основных требований информационной безопасности

Аннотация программы дисциплины
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины:

- познакомить обучающихся с основами проектной деятельности с целью дальнейшего применения полученных знаний и умений для решения конкрет- ных практических задач с использованием проектного метода заданий; разви- вать способность к коммуникации.

Задачи дисциплины:

- поэтапное освоение студентами ряда базовых умений (логических, речевых, коммуникационных), необходимых для выполнения и реализации про- ектов различной сложности;
- знакомство с различными типами деятельности (познавательной, исследовательской, творческой), осуществляемыми в результате выполнения проектов;
- формирования мышления, понимания и способности самостоятельно ориентироваться в том, «что и зачем ты делаешь?»;
- формирование готовности искать и находить собственную профессиональную дорогу в различных видах деятельности;
- получение представлений о проектах, проектировании, исследовательской деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в проектную деятельность
Тема 1. Понятия, цели и задачи проектной деятельности
Тема 2. Теоретические основы создания проекта
Тема 3. Основные принципы управления проектами
Тема 4. Формирование команды проекта
Раздел 2. Основные этапы работы над проектом
Тема 5. Подготовка к проектной работе и ее планирование
Тема 6. Исследования в рамках темы проекта
Тема 7. Анализ и обобщение результатов проектной работы
Раздел 3. Продуктовый результат
Тема 8. Оценка результатов проекта
Тема 9. Представление проекта

Аннотация программы дисциплины
«Практика ведения переговоров»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

изучение теоретических и практических навыков ведения переговоров, а также формирование у студентов знаний и умений основ делового общения, принципов и методов организации деловых коммуникаций, необходимых студенту социальных и личностных качеств: толерантности, общей культуры, ответственности, целеустремленности,

организованности, трудолюбия, развитие коммуникативных навыков, умения работать в команде, лидерских качеств.

К **задачам** освоения дисциплины «Практика ведения переговоров» следует отнести:

– изучение основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций в организациях;

– изучение основы возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, основы диагностики и управления конфликтами и стрессами в организациях;

– развитие навыков публичного выступления, переговоров, проведения совещаний, деловой переписки, электронных коммуникаций;

– освоение практических приемов управления внутренними коммуникациями.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение и основы теории коммуникации.

Тема 1. Деловые коммуникации как средство реализации управленческих функций.

Тема 2. Значение коммуникаций для эффективного взаимодействия менеджеров.

Раздел 2. Формы и виды деловых коммуникаций.

Тема 3. Формы письменных деловых коммуникаций. Формы устных деловых коммуникаций.

Тема 4. Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации.

Тема 5. Основные правила и принципы по ведению деловых бесед.

Раздел 3. Конфликтные ситуации в деловом общении и пути их разрешения.

Тема 6. Динамика конфликтной ситуации и способы её предотвращения.

Тема 7. Практические приемы разрешения конфликтных ситуаций.

Раздел 4. Деловые совещания в структуре современного делового взаимодействия.

Тема 8. Совещание как форма деловой коммуникации и принятия коллективного решения.

Тема 9. Различные типы целей совещания и основные правила их подготовки в соответствии с целями.

Раздел 5. Деловые переговоры: подготовка и проведение.

Тема 10. Форматы переговоров и стратегии поведения в деловых переговорах.

Тема 11. Техники и способы защиты и нейтрализации манипулятивного воздействия.

Аннотация программы дисциплины
«Предупреждение асоциального поведения»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

обеспечить формирование у студентов целостных углубленных теоретических и практико-ориентированных представлений о тенденциях и специфике работы по профилактике отклонений в поведении подростков и молодежи; обеспечить готовность к профилактической работе по предупреждению социальных девиаций и созданию в образовательной организации условий, способствующих позитивной социализации обучающихся на основе базовых национальных ценностей.

Задачи дисциплины:

1. Способствовать формированию у студентов умения создавать педагогические ситуации и использовать потенциал образовательной и социокультурной среды для решения задач духовно-нравственного воспитания обучающихся;

2. Способствовать формированию у студентов системы знаний принципов профилактической деятельности; основных подходов к изучению девиантного поведения подростков и молодежи; форм социальных девиаций; основных факторов и условий распространения отклоняющегося поведения подростков и молодежи; форм, методов и средств работы по профилактике девиантного поведения подростков и молодежи;

3. Способствовать формированию навыков и приемов профилактики социальных девиаций в образовательной организации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия, сущность и факторы асоциального поведения

Тема 1. Понятие и типология девиантного поведения.

Тема 2. Сущность и факторы девиантного поведения

Раздел 2. Профилактика асоциального поведения в организации

Тема 3. Стратегии профилактического воздействия при различных формах отклонений

Тема 4. Эффективность профилактической работы

Аннотация программы дисциплины
«Основы менеджмента»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» являются изучении студентами основных механизмов управления как на уровне организации, так и отдельных её элементов; формировании у обучающихся современного управленческого мышления и качеств менеджера XXI века, умеющего результативно работать и добиваться поставленных целей для получения конкурентного преимущества организации.

К основным задачам освоения дисциплины «Основы менеджмента» следует отнести:

- освоение основных понятий, принципов, средств и методов теории менеджмента;
- осознание студентами необходимости развития профессионально значимых качеств, необходимых для управления ресурсами организации;
- овладение методами менеджмента и совершенствования умения их применения в профессиональной деятельности;
- развитие активной жизненной позиции, способности к анализу процессов социализации и адаптации в условиях социальных перемен, особенностей самосознания и саморазвития личности в современном обществе.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные этапы развития менеджмента.

Тема 2. Классические школы менеджмента.

Тема 3. Современные подходы к менеджменту

Тема 4. Принципы развития и закономерности функционирования организации.

Тема 5. Организация как открытая система, внутренняя и внешняя среда организации

Тема 6. Общие и специфические законы организации

Тема 7. Жизненный цикл организации.

Тема 8. Виды и типы организаций в современных условиях.

Тема 9. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации

Тема 10. Внутренняя среда организации. Методы анализа состояния организации.

Аннотация программы дисциплины
«Экономическая теория»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Целью освоения учебной дисциплины «Экономическая теория» является изучение основ и важнейших закономерностей функционирования современной рыночной экономики на микро- и макро-уровне, законов формирования частичного и общего экономического равновесия на товарных рынках и рынках факторов производства, законов формирования макроэкономического равновесия на рынке реального выпуска. Неотъемлемой частью курса является изучение студентами общих основ экономической теории потребления и производства, теории издержек, теории ценообразования на ранках совершенной и несовершенной конкуренции, системы национальных счетов, макроэкономического равновесия, теорий экономического роста, инфляции и безработицы. Формирование у обучающихся необходимых умений и навыков экономического мышления, способствующего компетентностному подходу при принятии решений в профессиональной деятельности и ФГОС ВО по направлению 27.03.05 «Инноватика».

Основные задачи изучения дисциплины: обеспечение оптимального соотношения в усвоении студентами как теоретических, так и практических аспектов учебного материала с учётом расширения возможностей применения полученных ими знаний в различных областях будущей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономику. Базовые понятия экономической теории.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Тема 4. Фирма как экономический субъект. Издержки и результаты производства фирмы

Тема 5. Типы рыночного взаимодействия экономических субъектов

Тема 6. Рынки факторов производства: рынок труда, капитала и земли

Тема 7. Основные макроэкономические проблемы и показатели

Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Тема 9. Фискальная и монетарная политика государства

Аннотация программы дисциплины
«Управление персоналом»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

- изучение теоретических и практических навыков о системе управления персоналом;

- освоение компетенций, необходимых в профессиональной деятельности;

- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе понимание механизмов управления персоналом и развитие практических навыков и компетенций по работе в данной области.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о профессиональной деятельности в области управления персоналом.

- изучение основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом;

- формирование способности у студентов трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью

- развитие навыков у студентов разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управление персоналом организации.

Тема 2. Методы отбора персонала.

Тема 3. Анализ и оценка заявительных документов при отборе персонала.

Тема 4. Цели и методы обучения персонала. Оценка эффективности обучения.

Тема 5. Система оценки результатов деятельности и поведения персонала.

Тема 6. Управление карьерой.

Аннотация программы дисциплины «Самоорганизация и планирование карьеры» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

получение специальных теоретических и практических знаний и компетенций по управлению деловой карьерой с целью принятия эффективных решений в области планирования и повышения организации работы.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить с концептуальными взглядами на понятие карьеры, деловой карьеры, с основами планирования и управления деловой карьерой;
- получить знания в области самопланирования организационной карьерой, управления карьерными траекториями, индивидуального управления карьерой;
- сформировать навыки принятия эффективных решений в процессах организации управления деловой карьерой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Профессиональная идентификация и личностное самоопределение.

Тема 1. Теоретические основы формирования самоопределения личности.

Тема 2. Профессиональная карьера.
Раздел 2. Институты управления развитием карьеры.
Тема 3. Государство и общество как институт управления карьерными процессами.

Тема 4. Организация и индивид как институт управления карьерными процессами.

Раздел 3. Планирование карьерных процессов в организации.

Аннотация программы дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

- изучение возможностей информационных технологий в профессиональной деятельности менеджера и получение практических навыков использования современных информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

− развитие методологической культуры использования современных информационных технологий;
− овладение необходимым объемом знаний и навыков в области информационных технологий;
− формирование научного мировоззрения и организации собственной информационной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятия информации и системы счисления
Тема 2. Технические средства обработки информации
Тема 3. Сети
Тема 4. Информационные коммуникации и Интернет
Тема 5. Работа с графическими объектами
Тема 6. Работа с документом в среде Microsoft Word.
Тема 7. Оглавление и другие указатели в информационное среде
Тема 8. Создание и редактирование форм в среде Microsoft Word. Вычисления в формах
Тема 9. Расчеты в Microsoft Excel. Решение и оформление задач

Аннотация программы дисциплины
«Командообразование и групповая динамика»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

получение специальных теоретических и практических знаний и компетенций по формированию основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

Задачи изучения дисциплины:

− формирование самоопределения своей роли в команде, развитие методологической культуры в сфере научно-исследовательской и управленческой деятельности в области управления групповой динамикой и управления командой в технологических компаниях;

− овладение необходимым объемом знаний и навыков в области командообразования и групповой динамики;

формирование научного мировоззрения и представления об особенностях групповой динамики и управления командой.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Сущность командной работы.
Тема 1. Определение команды и её типология.
Тема 2. Социально-психологическая структура команды.
Раздел 2. Формирование эффективных команд.
Тема 3. Проектирование основной структуры организации.
Тема 4. Параметры образования команды.
Тема 5. Координация работы групп как механизмы интеграции.
Раздел 3. Управление деятельностью команды.
Тема 6. Лидер и коллектив.
Тема 7. Прямые и косвенные способы руководства.
Раздел 4. Проблемы регулирования групповой динамики.
Тема 8. Межличностные отношения.
Тема 9. Конфликтные ситуации в коллективе.

Аннотация программы дисциплины «Гражданское право» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личност-ных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о роли гражданского права в деятельности специалиста управлению персоналом;
- изучить основные положения гражданского права;
- научиться использовать положения действующего законодательства для решения практических задач в области управления персоналом;

Содержание дисциплины

Раздел 1. Гражданское право и гражданское правоотношение

Тема 1. Гражданское право, как отрасль права

Тема 2. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений

Раздел 2. Субъекты и объекты гражданского права

Тема 3. Граждане (физические лица) как субъекты гражданских правоотношений
Тема 4. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений
Тема 5. Объекты гражданских правоотношений

Раздел 3. Право собственности и вещные права

Тема 6. Осуществление гражданских прав и исполнение обязанностей.

Тема 7. Сделки

Тема 8. Право собственности: понятие, содержание, приобретение и прекращение права собственности. Формы и виды права собственности. Защита права собственности

Тема 9. Общие положения обязательственного права. Гражданско-правовой договор: понятие, содержание, заключение и расторжение. Отдельные виды договоров

Аннотация программы дисциплины «Алгоритмизация и модульное программирование» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

– изучение современных языков программирования для решения задач;

– знакомство с алгоритмами и методами решения прикладных задач и их реализация на языках программирования;

– закрепление получаемых в семестре знаний и навыков на практике.

Задачи изучения дисциплины:

включают в себя формирование умений и навыков по следующим направлениям:

– по алгоритмизации и модульному программированию;

– в решении типовых задач с применением языка программирования и инструментальных средств;

– по выбору методов для разработки алгоритмов моделей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Языки программирования

Тема 2. Типы данных

Тема 3. Операторы языка программирования

Тема 4. Процедуры и функции

Тема 5. Структуризация в программировании

Тема 6. Модульное программирование

Тема 7. Основные принципы объектноориентированного программирования (ООП)

Аннотация программы дисциплины «Системный подход в инновационной детельности» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Системный подход в инновационной деятельности» следует отнести:

- изучение закономерностей формирования экономических отношений, особенностей преобразования научных достижений в инновации и управления инновационной деятельностью;
- совершенствование и развитие производства традиционных для предприятия видов продукции и услуг.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Управление инновационной деятельностью» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую систему инновационной деятельности, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические особенности инновационной деятельности
Тема 1. Понятие системы и его эволюция
Тема 2. Системные закономерности
Раздел 2. Инновационная инфраструктура Российской Федерации
Тема 3. Принципы и методы системного анализа
Тема 4. Системный анализ и синтез проблемы
Тема 5. Базовая методика системного анализа и инновационной деятельности
Раздел 3. Анализ инновационного рынка
Тема 6. Процедура системного анализа. Целеполагание
Тема 7. Внедрение результатов системного анализа в инновационную деятельность

Аннотация программы дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели: приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практи- ческих навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологич- ных областях, а также обучение взаимодействию для решения конкретных за- дач со специалистами из других сфер.

Задачи:

-изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;

-приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;

-развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия
Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии
Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности
Тема 4. Разработка бизнес-плана
Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов
Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью
Тема 7. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности
Тема 9. Управление инновационными проектами и программами

Аннотация программы дисциплины
«Моделирование в инновационной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания по основам современных методов моделирования инновационных систем, навыки применения этих методов на практике;
- изучить методические подходы и процедуры, необходимые для моделирования, принципов построения и выработки основных требований к математическим моделям;
- научиться интерпретировать результаты моделирования на ЭВМ.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Технология и методы процесса моделирования
Тема 1. Модели и моделирование
Раздел 2. Методы формирования модели
Тема 2. Модели производственной системы
Тема 3. Предприятие как объект моделирования
Тема 4. Математическое моделирование инновационных систем
Тема 5. Моделирование экономических систем
Раздел 3. Моделирование процессов и языки имитационного моделирования
Тема 6. Имитационное моделирование процессов
Тема 7. Эволюционное моделирование
Раздел 4. Моделирование сложных систем
Тема 8. Методы исследования моделей: планирование модельных экспериментов и обработка результата
Тема 9. Интеллектуальные системы управления

Аннотация программы дисциплины
«Управление жизненным циклом организации»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным целям освоения дисциплины следует отнести углубление знаний бакалавров по проблемам развития и управления развитием организации, составляющих один из основных компонентов профессионального цикла.

К основным задачам освоения дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» следует отнести:

-Подготовить к активному общению в научной, производственной социально-общественной сферах деятельности.

-Выработать элементарные навыки экономического анализа и умения их применять для понимания социально-экономических процессов оценки экономической, социальной и экологической политики.

-Научить грамотно осуществлять деятельность по планированию развития организации.

Содержание дисциплины

Тема 1: Основные аспекты жизненного цикла организации

Тема 2: Стадия зарождения организации

Тема 3: Стадия «младенчества» организации

Тема 4: Стадия высокой активности организации

Тема 5: Стадия «юности»

Тема 6: Стадия расцвета организации

Тема 7: Стадия стабильности организации

Тема 8: Стадия «аристократизма» организации

Тема 9: Стадия реорганизации организации

Аннотация программы дисциплины «Инновационно-ориентированное управление в технических ситемах» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Инновационно-ориентированное управление в технических системах» следует отнести:

- формирование у студентов системных экономических знаний;
- формирование навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Инновационно-ориентированное управление в технических системах» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую систему инновационной деятельности, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда;
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и определения инноваций и инновационного процесса

Тема 2. Сущность, цели, задачи и функции инновационно-ориентированного управления

Раздел 2. Организационные формы и структуры инновационной деятельности

Тема 1. Государственное регулирование инновационных процессов

Тема 2. Формирование современных организационных форм инновационной деятельности

Тема 3. Планирование инновационной деятельности предприятия

Раздел 3. Технологии и проблематика внедрения инновации

Тема 1. Финансирование инновационной деятельности

Тема 2. Маркетинг в инновационной сфере

Раздел 4. Особенности инноваций в управлении персоналом

Тема 1. Управление рисками инновационной организации

Тема 2. Оценка эффективности инновационной деятельности

Аннотация программы дисциплины
«Психофизиология профессиональной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать комплекс знаний по теоретическим основам науки о труде, физиологии труда, психологии труда, педагогики труда, эргономики, которые являются основой психофизиологии трудовой деятельности;
- изучить психические процессы в профессиональной деятельности как особой формы поведения человека;
- научиться применять на практике психофизиологический анализ профессиональной деятельности человека

Содержание дисциплины

Раздел 1. Психофизиологические принципы организации поведения человека

Тема 1. Психофизиология профессиональной деятельности как теоретическая и прикладная область знания

Тема 2. Психофизиологические принципы организации поведения человека

Тема 3. Психофизиология эмоций

Тема 4. Психофизиология внимания

Тема 5. Психофизиология памяти и научения

Раздел 2. Психофизиологические основы построения профессии

Тема 6. Психофизиологические детерминанты адаптации человека к экстремальным условиям деятельности

Тема 7. Психофизиологические основы построения профессии и профессиографии

Тема 8. Эффективность труда и анализ психофизиологических рабочих нагрузок в организации

Аннотация программы дисциплины
«Методы решения профессиональных задач»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины: сформировать навыки решения профессиональных задач с помощью инновационных технологий.

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство с основами работы современных информационных технологий;
- освоение расчетов HR-метрик;
- приобретение навыков поиска инновационных решений профессиональных задач;
- приобретений умений использовать современных информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1: Концептуальные подходы к решению инновационных задач
Тема 1. Методы поиска новых решений
Тема 2. Технические системы и законы их развития
Тема 3. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)
Раздел 2: Инструменты и информационный фонд
Тема 4. Типовые приемы
Тема 5. Аналитика
Тема 6. Стандарты
Раздел 3: Алгоритм решения инновационных задач
Тема 7. Анализ задачи и моделирование
Тема 8. Мобилизация ресурсов и поиск информационного фонда
Тема 9. Развитие полученной идеи

Аннотация программы дисциплины
«Управление знаниями в инноватике»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

получение специальных теоретических и практических знаний и компетенций в области управления знаниями и интеллектуальным капиталом для принятия эффективных решений по управлению трудом персонала.

Задачи изучения дисциплины:

− изучение теоретических положений, концепций и стратегий по управлению знаниями в современных организациях;
− изучить концептуальные подходы к управлению интеллектуальным капиталом;
− изучение организационных структур, принципов стратегического планирования управления знаниями, оценки эффективности стратегии УЗ, перспектив управления знаниями в современных компаниях.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы управления знаниями в организации.
Тема 1. Основные понятия и концепции управления знаниями.
Тема 2. Задачи и процессы управления знаниями в организации.
Тема 3. Методы и инструменты управления знаниями.
Тема 4. Методы и источники информации для создания инновационного знания.
Раздел 2. Системы управления знаниями в организациях.
Тема 5. Системный подход в стратегии управления знаниями.
Тема 6. Человеческий фактор разработки и внедрения системы управления знаниями.
Тема 7. Интегрированные системы инновационного менеджмента.

Аннотация программы дисциплины

«Устойчивое развитие и оценка инновационных рисков»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Устойчивое развитие и оценка инновационных рисков» следует отнести:

- ознакомить студентов с теоретическими основами управления рисками предприятия;
- научить использовать приемы и методы, применяемые в управлении рисками в инновационной деятельности предприятия;
- обучить студентов постановке задач, анализу рыночных и специфических рисков, умению использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- ознакомить студентов с системами страхового обеспечения и расчетом суммы страхового возмещения при их применении;
- сформировать знания и навыки по обеспечению условий для эффективного функциони- рования системы управления рисками в инновационной деятельности предприятия.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Устойчивое развитие и оценка инновационных рисков» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую систему инновационной деятельности, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда;
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Становление и развитие науки о риске. Риск – как объект управления.
Тема 2. Определение и классификация рисков в инновационной сфере.
Тема 3. Общая концепция управления рисками на предприятии.
Тема 4. Методы анализа и оценки степени риска.
Тема 5. Основные методы управления инновационными рисками и пути минимизации риска.
Тема 6. Организация процесса управления рисками на промышленном предприятии.
Тема 7. Методологические основы теории страхования.
Тема 8. Организационная структура процесса страхования.

Аннотация программы дисциплины
«Инновационные технологии принятия кадровых решений»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

формирование активных знаний у обучающихся об инновационных методах принятия управленческих и кадровых решений и практических навыков по их выработке.

Задачи дисциплины:

- приобрести систематические знания в области теории и практики инновационных технологий кадровых решений;

- ознакомится с опытом эффективных организаций по оптимизации управленческий решений и определение возможности его использования в работе высокотехнологичных компаний;
- обеспечить понимание инновационных технологий оптимизации управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности;
- приобрести практические навыки и профессиональные компетенций по оптимизации результатов организационно-управленческих решений.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновации в организациях. Понятие инноваций, их классификация и специфика.

Тема 2. Инновационное управление в кадровой работе.

Тема 3. Разработка и внедрение нововведений в кадровой работе.

Тема 4. Управление инновационными процессами на предприятиях и в организациях.

Тема 5. Правовое регулирование инновационной деятельности.

Тема 6. Аутсорсинг как инновационная социальная технология.

Аннотация программы дисциплины
«Линейная алгебра»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Линейная алгебра» следует отнести:

- воспитание у студентов общей математической культуры;
- приобретение студентами широкого круга математических знаний, умений и навыков;
- развитие способности студентов к индуктивному и дедуктивному мышлению наряду с развитием математической интуиции;
- умение студентами развивать навыки самостоятельного изучения учебной и научной литературы, содержащей математические сведения и результаты;
- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений использовать освоенные математические методы в профессиональной деятельности.
- подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных в условиях цифровой турбулентности и высоких технологических рисков современной цифровой экономики.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Линейная алгебра» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую математическую подготовку, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Элементы линейной алгебры

Тема 1. Матрицы и определители.

Тема 2. Решение систем линейных алгебраических уравнений.

Раздел 2. Элементы векторной алгебры
Тема 1. Линейные операции над векторами, их свойства.
Тема 2. Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, их свойства.
Тема 3. Линейные пространства.
Раздел 3. Комплексные числа и многочлены
Раздел 4. Аналитическая геометрия
Тема 1. Прямые и плоскости
Тема 2. Кривые и поверхности второго порядка

Аннотация программы дисциплины
«Математический анализ»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Математический анализ» следует отнести:

- воспитание у студентов общей математической культуры;
- приобретение студентами широкого круга математических знаний, умений и навыков;
- развитие способности студентов к индуктивному и дедуктивному мышлению наряду с развитием математической интуиции;
- умение студентами развивать навыки самостоятельного изучения учебной и научной литературы, содержащей математические сведения и результаты;
- подготовку студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений использовать освоенные математические методы в профессиональной деятельности.
- подготовку высококвалифицированных кадров, востребованных в условиях цифровой турбулентности и высоких технологических рисков современной цифровой экономики.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Математический анализ» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую математическую подготовку, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Дифференциальное исчисление функций одной переменной
Тема 1. Числовая последовательность.
Тема 2. Непрерывность функций в точке и на промежутке
Тема 3. Производная функции.
Дифференциал. Производные и дифференциалы высших порядков.
Тема 4. Правило Лопиталя. Формула Тейлора.
Тема 5. Основные теоремы дифференциального исчисления.

Раздел 2. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных
Тема 1. Функции нескольких переменных.
Тема 2. Производная по направлению.

Раздел 3. Интегральное исчисление

Тема 1. Первообразная.

Тема 2. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла. Определенный интеграл, его свойства.

Тема 3. Несобственные интегралы первого и второго рода

Тема 4. Задачи, приводящие к кратным интегралам.

Аннотация программы дисциплины «Физика» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К **основным целям** освоения дисциплины «Физика» следует отнести:

– Формирование научного мировоззрения и современного физического мышления;

– приобретение практических навыков, необходимых для изучения естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин

К **основным задачам** освоения дисциплины «Физика» следует отнести:

– Изучение общей физики в объёме, соответствующем квалификации специалиста

Содержание дисциплины

1. Введение. Кинематика поступательного движения
2. Основные законы динамики поступательного движения
3. Категории и виды сил в природе
4. Работа и энергия. Закон сохранения энергии
5. Столкновение частиц
6. Кинематика вращательного движения
7. Динамика вращательного движения
8. Гармонические колебания
9. Затухающие и вынужденные колебания

Аннотация программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка» - Безопасность жизнедеятельности - Основы военной подготовки для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным целям освоения Модуля «Безопасность жизнедеятельности и военная подготовка» следует отнести следующие:

Цели дисциплины 1 «Безопасность жизнедеятельности»:

- формирование у студентов общего представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи освоения дисциплины 2 «Безопасность жизнедеятельности»:

- формирование базовых знаний об имеющихся угрозах окружающей среды, ее негативных факторах;
- изучение моделей поведения в ситуациях, угрожающих жизни и здоровью человека;
- использование современных методов предупреждения опасностей;
- формирование навыков оказания первой медицинской помощи и обеспечения безопасности человека;
- изучение правил и положений обеспечения безопасности жизнедеятельности человека.

Цели дисциплины 2 «Основы военной подготовки»:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи дисциплины 2 «Основы военной подготовки»:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина - патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Содержание дисциплины

Дисциплина 1. Безопасность жизнедеятельности

Тема 1. Введение. Человек и техносфера.

Тема 2. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.

Тема 3. Идентификация вредных и опасных факторов среды обитания

Тема 4. Воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения

Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека

Тема 6. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

Тема 7. Управление безопасностью жизнедеятельности

Дисциплина 2. Основы военной подготовки

Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации
Тема 2. Основы тактики общевойсковых подразделений
Тема 3. Радиационная, химическая и биологическая защита
Тема 4. Военная топография
Тема 5. Основы медицинского обеспечения
Тема 6. Правовая подготовка и военно-политическая подготовка

Аннотация программы дисциплины
«Теория организации партнерств»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины:

изучение теоретических навыков организации партнерств, а также формирование компетенций, необходимых для практического применения и институционального регулирования вопросов, возникающих в связи с участием в отношениях делового партнерства.

К **задачам** освоения дисциплины «Теория организации партнерств» относятся:

- овладение системой знаний о сущности и содержании теории партнерства, знание и понимание сущности основных принципов его функционирования;
- наличие представления о практических особенностях развития партнерских отношений в современных организациях;
- владение прикладными умениями в области развития партнерских отношений;
- умение анализировать и оценивать деловую ситуацию и возможности ее оптимизации посредством внедрения мер партнерства.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теория социального партнерства.
Тема 1. Социальное партнерство в сфере труда: историко-правовой очерк.
Тема 2. Социальное партнерство в сфере труда: современная правовая концепция.
Тема 3. Коллективный договор.
Раздел 2. Институциональная среда взаимодействия власти, бизнеса и общества.
Тема 4. Социальная и культурная динамика взаимодействия.
Тема 5. Взаимодействие власти, предпринимателей и наемных рабочих в рыночных условиях.
Раздел 3. Механизмы взаимодействия органов власти и бизнеса в рамках корпоративной социальной ответственности.
Тема 6. Теория и практика социальной ответственности в экономике и социально-трудовых отношениях.
Тема 7. Специфика механизмов развития корпоративной социальной ответственности в рыночных условиях.
Раздел 4. Оценка эффективности социальных инвестиций, партнерства и коммуникаций.
Тема 8. Особенности социальной политики партнерского взаимодействия.
Раздел 5. Основы делового общения партнерства на уровне работников.
Тема 9. Психология завязывания деловых партнерских отношений.

Тема 10. Техника ведения делового общения.

Аннотация программы дисциплины
«Наставничесво и коучинг»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

дать представление о том, что такое наставничество и коучинг, показать место и особенности данного метода в комплексе методов управления персоналом, сформировать базовые навыки развития у сотрудников необходимых компетенций.

Задачи дисциплины:

- приобрести умение анализировать результаты сессий коучинга;
- всесторонне рассматривать и оценивать задачи повышения эффективности использования и развития персонала;
- овладеть навыками наставничества и технологией коучинга как средством повышения эффективности деятельности персонала.

Содержание дисциплины

Тема 1. Характеристика наставничества и коучинга.
Тема 2. Участники адаптационного процесса.
Тема 3. Система наставничества.
Тема 4. Модели и технология коучинга.

Аннотация программы дисциплины
«Формирование проектных команд»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели изучения дисциплины:

расширение у студентов теоретических знаний и практических умений и владений в области организации и анализа командной трудовой деятельности, управления трудовым поведением сотрудников в рамках проектной работы, формирования вовлеченности у рабочей силы, необходимой для эффективного решения профессиональных задач как на макроуровне, так и на уровне предприятий и трудовых коллективов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить структуру и этапы формирования коллектива;
- изучить особенности формирования трудового коллектива в рамках проектной работы;
- научиться проводить диагностику морально-психологического климата проектных команд;
- научиться давать рекомендации по формированию слаженного, нацеленного на результат проектных команд.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы командного подхода.
Тема 1. Предпосылки и истоки командного подхода.

Тема 2. Формирование команд.
Тема 3. Руководство и лидерство в команде.
Тема 4. Доверие, ценности и коммуникация в команде.
Раздел 2. Формирование проектных команд и управление ими.
Тема 5. Сущность проектных команд.
Тема 6. Особенности формирования проектных команд.
Тема 7. Психологические основы формирования проектных команд.

Аннотация программы дисциплины
«Бизнес-планирование инновационной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» следует отнести:

- формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнес-планирования в инновационной деятельности, умением характеризовать бизнес как объект извлечения дохода и выделять ключевые факторы его эффективности, выбирать альтернативные бизнес-проекты.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Бизнес-планирование инновационной деятельности» следует отнести:

- освоение студентами основных понятий, методов, формирующих общую систему инновационной деятельности, необходимую для успешного решения прикладных задач;
- формирование у студента требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда;
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования.
Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов.
Тема 3. Назначение и область применения инновационных бизнес-планов. Целевой характер и особенности разработки бизнес-планов инновационных проектов.
Тема 4. Содержание и структура бизнес-планов инновационных проектов.
Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.
Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации инновационных проектов.
Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационного проекта.
Тема 8. Обоснование маркетинговой стратегии инновационной деятельности.
Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационного проекта.

Аннотация программы дисциплины
«Геймификация инновационной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

предназначена для формирования у обучающихся компетенций в области современных технологий геймификации инновационных процессов.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с основными категориями и понятиями дисциплины.
2. Рассмотрение основных подходов к изучению проблемы геймификации инновационных процессов.
3. Овладение студентами спецификой и особенностями использования игровых технологий в инновационном процессе.
4. Активизация и развитие творческих способностей у студентов.
5. Развитие умений применения на практике современных игровых технологий.

Содержание дисциплины

1. Геймификация: сущность, условия уместности и границы применимости.
2. Геймификация как структура: пирамида геймификации
3. Геймификация и мотивация
4. Факторы риска, нежелательность и последствия поверхностного подхода к геймификации инновационных процессов

Аннотация программы дисциплины
«Управление качеством инновационных систем»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Управление качеством инновационных систем» следует отнести:

- приобретение студентами знаний, умений и навыков, обеспечивающих развитие способностей будущего специалиста по управлению инновациями, лидера в процессе;
- обеспечения и повышения качества, внедрения и совершенствования систем качества.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Управление качеством инновационных систем» следует отнести:

- освоить основные принципы оценки качества продукции и услуг;
- изучить модели и методы управления организацией на основе систем менеджмента качества;
- применять результаты освоения дисциплины в инновационной деятельности.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления качеством инновационным проектов.

Тема 1. Технические, технологические, управленческие и гуманитарные инновации.

Тема 2. Качественное управление.

Тема 3. Проблемы управления качеством инновационных проектов в сфере информационных технологий и возможные пути их решения.

Раздел 2. Качественное управление в инновации: общий подход.

Тема 4. Краткая история проблемы качественного управления.

Тема 5. Уровни развития компании.

Раздел 3. Современное качественное управление инновационными проектами и предприятиями.

Тема 6. Системы качественного управления и их сертификация.

Раздел 4. Управление качеством инновационных продуктов.

Тема 7. Этапы жизненного цикла продукта и методы улучшения процессов.

Тема 8. Классическая схема разработки продукта и современная схема.

Тема 9. Методы функционального анализа продукта.

Аннотация программы дисциплины
«Стратегичекое управление инновационной деятельностью»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Стратегическое управление инновационной деятельностью» следует отнести:

- формирование у студентов комплексного представления о методах стратегического и инновационного управления, используемых в бизнес-практике, о современных подходах к формулированию целей, к процессу генерации и селекции идей, а также к разработке комплекса стратегий.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Стратегическое управление инновационной деятельностью» следует отнести:

- освоить основные принципы стоимостной оценки продукции и услуг;
- изучить модели и методы управления организацией на основе инновационных систем;
- применять результаты освоения дисциплины в инновационной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод курса «Стратегия управления инновационной деятельностью».

Тема 2. Выбор сфер деятельности компании.

Тема 3. Факторы, влияющие на восприятие потребителем уровня цены.

Тема 4. Отбор конкурентных стратегий. Эталонные бизнес – стратегии.

Тема 5. Формат описания стратегической миссии.

Тема 6. Сущность стратегической эффективности.

Тема 7. Алгоритм организации эффективного стратегического управления предприятием.

Тема 8. Стратегии управления предприятием в условиях глобализации.

Тема 9. Сущность сценарного планирования.

Аннотация программы дисциплины
«Управление продвижением инновационных продуктов и услуг»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Управление продвижением инновационных продуктов и услуг» следует отнести:

- понимание наиболее серьезных стратегических проблем маркетингового управления инновационными продуктами и услугами;

- изучение особенностей продвижения инновационных продуктов и технологий;

- разработка и продвижение на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Управление продвижением инновационных продуктов и услуг» следует отнести:

- формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;

- формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний;

- формирование умений коммуникативных компаний, выбора целевых сегментов и позиционирование инновационного продукта.

Содержание дисциплины

Тема 1. Методы генерации идей в организации.

Тема 2. Восприятие инноваций в организации.

Тема 3. Диффузия инноваций и жизненный цикл товара (ЖТЦ).

Тема 4. Восприятие потребителем инноваций.

Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок.

Тема 6. Инновационный маркетинг.

Тема 7. Новые методы продвижения товаров и услуг: социальные и интеллектуальные сети.

Тема 8. Особенности маркетинга в интеллектуальных и социальных сетях.

Тема 9. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций.

Аннотация программы дисциплины
«Управление нововведениями»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Управление нововведениями» следует отнести:

- формирование знаний, умений и практических навыков по вопросам нововведения инновационного характера, особенностях и механизмах инновационной деятельности промышленных компаний.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Управление нововведениями» следует отнести:

- усвоение теоретических основ инновационного развития проектов в рамках бизнес-плана и сбыта инновационной продукции;

- формирование навыков квалифицированной стоимостной оценки организовывать инновационный процесс и управлять его реализацией.

Содержание дисциплины

Тема 1. Инновация как объект управления

Тема 2. Система инновационного менеджмента.

Тема 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации.

Тема 4. Организация инновационной деятельности.
Тема 5. Разработка программ и проектов нововведений.
Тема 6. Создание благоприятных условий нововведений.
Тема 7. Формы инновационного менеджмента.
Тема 8. Маркетинг инноваций.
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита.

Аннотация программы дисциплины «Обучение и развитие персонала» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретической базы знаний в области обучения и развития персонала на разных уровнях его организации, а также способности применять современные и инновационные методы обучения и развития персонала в практической деятельности организации.

К основным **задачам** освоения дисциплины «Обучение и развитие персонала» следует отнести:

- изучение уровней организации обучения и развития персонала и установление взаимосвязи внешней социальной политики с изменениями в внутриорганизационным обучением персонала;
- освоение различных концепций, видов и методов обучения и развития работников организации;
- изучение инновационных технологий в области обучения и развития персонала, создания команд и влияния на корпоративную культуру, используемых последние 5 лет в России;
- сравнение инновационных и традиционных методов обучения и развития персонала.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Уровни организации обучения работников.
Тема 1. Государственная политика в области воспроизводств и рационального использования квалифицированной рабочей силы.
Тема 2. Региональные программы профессионального обучения и развития персонала.
Тема 3. Внутриорганизационное обучение персонала.
Раздел 2. Особенности внутриорганизационного обучения персонала.
Тема 4. Виды обучения персонала.
Тема 5. Знания, обучаемость организации и планирование человеческих ресурсов.
Тема 6. Инновационные подходы к развитию персонала на предприятии.
Тема 7. Международный и отечественный опыт обучения и развития персонала.

Аннотация программы дисциплины «Организация инновационных исследований»

для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Организация инновационных исследований» следует отнести:

- выработка представления о теоретических и методологических основах инновационных исследований;
- освоение студентами сущности инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, а также сущности коммерциализации результатов научно-технической деятельности, стратегий инновационного развития организации, методов и форм организации инновационных исследований;
- формирование системы знаний о современных подходах к организации инновационных исследований и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Организация инновационных исследований» следует отнести:

- обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития как объекта исследований;
- научить ориентироваться в инновационной среде и анализировать ее особенности;
- сформировать управленческие навыки разработки стратегии с учетом инновационных характеристик экономики предприятия;
- обеспечить понимание сущности и содержания инновационных исследований.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инновационных исследований.
Тема 2. Инновационный процесс.
Тема 3. Организационные формы инновационных исследований.
Тема 4. Инвестиции в инновационные процессы.
Тема 5. Управление персоналом в инновационной деятельности.
Тема 6. Экспертиза и оценка эффективности инновационных исследований.
Тема 7. Государственное регулирование инновационных исследований.
Тема 8. Правовое и информационное обеспечение инновационных исследований.
Тема 9. Стратегическое управление инновационными исследованиями.

Аннотация программы дисциплины
«Документирование процессов инновационной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным целям освоения дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» следует отнести углубление знаний бакалавров по проблемам развития и управления развитием организации, составляющих один из основных компонентов профессионального цикла.

К основным задачам освоения дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» следует отнести:

- Подготовить к активному общению в научной, производственной социально-общественной сферах деятельности.
- Выработать элементарные навыки экономического анализа и умения их применять для понимания социально-экономических процессов оценки экономической, социальной и экологической политики.

- Научить грамотно осуществлять деятельность по планированию развития организации.

Содержание дисциплины

Тема 1: Основные аспекты жизненного цикла организации
Тема 2: Стадия зарождения организации
Тема 3: Стадия «младенчества» организации
Тема 4: Стадия высокой активности организации
Тема 5: Стадия «юности»
Тема 6: Стадия расцвета организации
Тема 7: Стадия стабильности организации
Тема 8: Стадия «аристократизма» организации
Тема 9: Стадия реорганизации организации

Аннотация программы дисциплины «Технологии презентации инновационных продуктов» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины:

формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных презентаций как основы инновационной управленческой деятельности для облегчения освоения и применения базовых дисциплин

Задачи дисциплины:

- Изучение основных технологий создания и проведения эффективной презентации;
- Изучение отечественного и зарубежного опыта проведения презентаций;
- Развитие практических навыков подготовки и проведения эффективных презентаций инновационных продуктов;
- Понимание роли невербальных коммуникаций в процессе проведения презентации

Содержание дисциплины

Тема 1. Цели презентации инновационных продуктов.
Тема 2. Проведение презентации.
Тема 3. Создание мультимедиа-презентации инновационных продуктов.
Тема 4. Использование технических и инновационных средств.

Аннотация программы дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным целям освоения дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» следует отнести углубление знаний бакалавров по проблемам развития и

управления развитием организации, составляющих один из основных компонентов профессионального цикла.

К основным задачам освоения дисциплины «Жизненный цикл инновационного продукта» следует отнести:

- Подготовить к активному общению в научной, производственной социально-общественной сферах деятельности.
- Выработать элементарные навыки экономического анализа и умения их применять для понимания социально-экономических процессов оценки экономической, социальной и экологической политики.
- Научить грамотно осуществлять деятельность по планированию развития организации.

Содержание дисциплины

Тема 1: Основные аспекты жизненного цикла организации
Тема 2: Стадия зарождения организации
Тема 3: Стадия «младенчества» организации
Тема 4: Стадия высокой активности организации
Тема 5: Стадия «юности»
Тема 6: Стадия расцвета организации
Тема 7: Стадия стабильности организации
Тема 8: Стадия «аристократизма» организации
Тема 9: Стадия реорганизации организации

Аннотация программы дисциплины
«Методы поиска инновационных идей»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Методы поиска инновационных идей» следует отнести:

- выработка представления о теоретических и методологических основах управления деятельностью предприятия;
- приобретение знаний, умений и навыков в применении методов поиска новых идей для решения управленческих задач.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Методы поиска инновационных идей» следует отнести:

- углубление знаний об особенностях жизненной стратегии творческой личности;
- овладение методами практической эвристики и интенсивного поиска решений творческих и изобретательских задач, методами конструирования новых идей.

Содержание дисциплины

Тема 1. Жизненная стратегия творческой личности.
Тема 2. Методы практической эвристики.
Тема 3. Методы интенсивного поиска решений творческих и изобретательских задач.
Тема 4. Методы конструирования новых идей.
Тема 5. Управление персоналом в инновационной деятельности.
Тема 6. Особенности формирования сильного мышления.
Тема 7. Методы ассоциативного поиска.
Тема 8. Метод развития следствий в ситуациях.

Тема 9. Приемы разрешения противоречий. Стандарты решения изобретательских задач.

Аннотация программы дисциплины
«Оценка эффективности инновационной детельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

К основным *целям* освоения дисциплины «Оценка эффективности инновационной деятельности» следует отнести:

- выработка представления о теоретических и методологических основ оценки эффективности инновационной деятельности;
- формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков, в области экономической эффективности деятельности инновационных предприятий.

К основным *задачам* освоения дисциплины «Оценка эффективности инновационной деятельности» следует отнести:

- уметь определять цели, стратегию и тактику предприятия;
- уметь выполнять сравнение вариантов различных проектов по определенным параметрам;
- уметь осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия управления инновационной деятельностью.
Тема 2. Классификация инновационной деятельности, ее особенности.
Тема 3. Организационная система управления инновационной деятельностью.
Тема 4. Оценка эффективности инновационной деятельности.
Тема 5. Инновационная деятельность и ее экспертиза.
Тема 6. Бизнес-планирование инновационной деятельности.
Тема 7. Порядок разработки производственного блока бизнес-плана инновационной деятельности.
Тема 8. Обоснование маркетинговой стратегии инновационной деятельности.
Тема 9. Порядок разработки финансового блока бизнес-плана инновационной деятельности.

Аннотация программы дисциплины
«Перспективные трудовые технологические рынки»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки разработки и реализации стратегии инновационного развития, учитывая современные особенности и перспективы развития рынка труда;
- изучить механизм функционирования перспективных рынков труда, их особенностях, структуре;
- научиться проводить маркетинговые исследования и сегментацию рынков труда, анализировать рыночные процессы и тенденции.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы трудовых и технологических рынков
Тема 1. Рынок труда: сущность, структура, особенности функционирования
Тема 2. Анализ занятости и безработицы как основных характеристик рынка труда
Тема 3. Стратегии регулирования занятости на рынках труда и технологий
Раздел 2. Регулирование трудовых и технологических рынков
Тема 4. Внешние факторы воздействия на динамику рынков труда и технологий
Тема 5. Стратегии привлечения трудовых ресурсов в инновационной деятельности
Тема 6. Экономические и социальные составляющие трудовых процессов в инновационной деятельности

Аннотация программы дисциплины
«Управление проектами»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины - объединение всех ранее полученных знаний и навы- ков в единую комплексную систему управления, а также изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков проектного управления.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основах развития и управления проектами во внутренней и внешней среде.
- сформировать представления по фундаментальным и прикладным раз- делам дисциплины и выработать навыки их творческого использования в научной и производственно-технической деятельности.
- подготовить к активному общению в научной, производственной соци- ально-общественной сферах деятельности.
- выработать элементарные навыки экономического анализа и умения ихприменять для понимания социально-экономических процессов оценки эконо-мической, социальной и экологической политики.
- научить грамотно осуществлять деятельность по планированию разви- тия проекта.

Содержание дисциплины

Тема 1. Управление проектами: основные понятия
Тема 2. Проектный менеджмент
Тема 3. Основы организации процесса управления проектами.**Тема 4.** Команда проекта
Тема 5. Начало проекта
Тема 6. Жизненный цикл проекта

Тема 7. Основы проектного бизнес-планирования
Тема 8. Управление рисками проекта
Тема 9. Завершение проекта

Аннотация программы дисциплины «Основы технологического предпринимательства» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины — достижение следующих результатов образования.

Знания: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.

Умения: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.

Владение: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие.
Тема 2. Формирование и развитие команды.
Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план.
Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.
Тема 5. Product development. Разработка продукта.
Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок.
Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.
Тема 8. Управление заинтересованными сторонами.
Тема 9. Создание и развитие стартапа.
Тема 10. Управление жизненным циклом проекта.
Тема 11. Инструменты привлечения финансирования.
Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта.
Тема 13. Риски проекта.
Тема 14. Презентация проекта.
Тема 15. Инновационная экосистема.
Тема 16. Государственная инновационная политика.
Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Аннотация программы дисциплины

«Проектная деятельность»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: является подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для решения нестандартных задач и реализации проектов во взаимодействии с другими обучающимися.

Задачи дисциплины:

− развитие у обучающихся навыков презентации и защиты достигнутых результатов;
− развитие у обучающихся навыков командной работы;
− повышение мотивации к самообразованию;
− формирование навыков проектной работы;
− обеспечение освоения обучающимися основных норм профессиональной деятельности;
− получение обучающимися опыта использования основных профессиональных инструментов при решении нестандартных задач в рамках проектов.

Содержание дисциплины Этап 1. Разработка концепции и планирование проекта

Тема 1. Получение вводных данных по проекту
Тема 2. Сбор материалов по проекту и проведение анализа
Тема 3. Разработка концепции решения и образа продуктового результата проекта
Тема 4. Формирование команды проекта

Этап 2. Разработка проекта

Тема 5. Разработка паспорта проекта с учетом сроков и ресурсов
Тема 6. Распределение задач и функций среди участников проекта, выбор инструментовразработки и проектирования
Тема 7. Выполнение намеченных подэтапов разработки
Тема 8. Обсуждение результатов каждого подэтапа внутри студенческой проектной ко-манды, обмен информацией внутри команды
Тема 9. Тестирование предлагаемых решений и внесение корректировок в разработку
Тема 10. Формулирование требований для этапа реализации, при необходимости подго-товка запроса на получение расходных материалов

Этап 3. Получение продуктового результата

Тема 11. Подбор инструментария и получение материалов для реализации продукта
Тема 12. Получение продуктового результата
Тема 13. Апробация и тестирование продуктового результата

Этап 4. Оформление результатов проекта

Тема 14. Оформление продуктового результата и подготовка итоговой презентации по проекту

Аннотация программы дисциплины
«Мотивация и стимулирование труда»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области мотивации и стимулирования персонала и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- создать предпосылки для развития обучающихся понимания того, что мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала организации является одной из приоритетных областей управления персоналом;

− раскрыть современные подходы к управлению мотивацией и стимулированием труда на уровне организации, подразделения, отдельного работника;

− сформировать базовые навыки в области анализа, разработки и оценки эффективности систем мотивации и стимулирования труда;

Содержание

Раздел 1. Теоретические основы мотивации и стимулирования труда

Тема 1. Сущность мотивации и стимулирования труда.

Тема 2. Теоретические основы мотивации труда.

Тема 3. Концепция личных издержек.

Раздел 2. Формы мотивации труда и мотивирующие факторы

Тема 4. Формы мотивации труда: материальное стимулирование труда.

Тема 5. Формы мотивации труда: нематериальное стимулирование труда.

Тема 6. Взаимосвязь мотивирующих факторов и их изменение во времени.

Раздел 3. Система мотивации и стимулирования труда персонала в организации

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование мотивации и стимулирования труда персонала.

Тема 8. Технологии разработки и внедрения системы мотивации труда в организации.

Аннотация программы дисциплины
«Управление вовлеченностью персонала»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

развитие у обучающихся целостного представления (теоретических основ) об управлении вовлеченностью персонала через стимулирование и мотивацию сотрудников, а также формирование профессиональных компетенций для осуществления организационно-управленческой, информационно-аналитической деятельности в организациях различных форм собственности.

Задачи изучения дисциплины:

− освоение традиционных и новых способов воздействия на вовлеченность персонала компании через мотивацию и стимулирование;

− изучение новейших технологий в области вовлеченности персонала и совершенствования корпоративной культуры; обучение теоретическим и практическим подходам управления вовлеченности сотрудников;

− изучение ключевых факторов и навыков, повышающих вовлеченность и производительность труда сотрудников с учетом индивидуальных особенностей персонала.

Содержание

Раздел 1. Изменение вовлеченности работников в контексте динамики социально-экономического развития общества.

Тема 1. Сущность мотивации персонала.

Тема 2. Механизмы формирования мотивации.

Тема 3. Факторы трудовой мотивации.

Тема 4. Методологические подходы к исследованию проблем мотивации.

Тема 5. Стимулы трудового поведения.

Тема 6. Оплата труда.

Тема 7. Механизм стимулирования эффективной деятельности.

Тема 8. Системы вознаграждений разных типов работников.

Раздел 2. Изменение вовлеченности работников путем нематериальных инструментов мотивации.

Тема 9. Сущность и виды нематериального вознаграждения.

Тема 10. Внедрение системы нематериальной мотивации сотрудников.

Аннотация программы дисциплины
«Системы анализа больших данных»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

- формирование теоретических знаний о современных принципах, методах и средствах анализа данных, практических умений и навыков по применению современных методов анализа данных в различных сферах человеческой деятельности.
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра по направлению, в том числе формирование умений по выявлению необходимых усовершенствований и разработке новых, более эффективных средств анализа данных.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение существующих технологий подготовки данных к анализу;
- изучение основных методов поиска закономерностей, связей, правил в табулированных массивах данных большого объема; иллюстрированного их применения в различных областях деятельности;
- изучение методов статистического анализа данных;
- овладение практическими умениями и навыками реализации технологий анализа данных, формирования и проверки гипотез о их природе и структуре, варьирования применяемыми моделями;
- изучение принципов организации и проведения аналитического исследования;
- решение практических задач с целью прогнозирование и выработка рекомендаций.

Содержание

Тема 1. Введение в проблематику построения систем анализа больших данных

Тема 2. Методы и технологии анализа больших данных

Тема 3. Обучение на больших данных

Тема 4. Базовые алгоритмы на
графах и основные возможности графового анализа

Тема 5. Подходы к решению типовых задач

Тема 6. Введение в проблематику построения систем
анализа больших данных

Тема 7. Методы и технологии анализа больших данных

Тема 8. Интегрированная среда разработчика.

Тема 9. Обучение на больших данных

Аннотация программы дисциплины

«Методы искусственного интеллекта»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

- заключается в том, чтобы сформировать у студентов понятие о принципах разработки и использования интеллектуальных и экспертных систем, применяемых для решения экономических и технических задач.

Задачи изучения дисциплины:

- приобретение студентами прочных знаний и практических навыков в области проектирования интеллектуальных информационных систем.
- изучение назначения экспертных систем, основных принципов построения экспертных систем, их архитектуры и компонентов;
- изучение и освоение способов представления знаний в экспертных системах;
- изучение методов и стратегий поиска решений в экспертных системах.

Содержание

Тема 1. Информация. Данные. Знания. Системы знаний

Тема 2. Модели представления знаний

Тема 3. Признаки интеллектуальных информационных систем (ИИС). Классификация ИИС

Тема 4 Системы с интеллектуальным интерфейсом

Тема 5. Экспертные системы (ЭС)

Тема 6. Самообучающиеся системы

Тема 7. Нейронные сети

Тема 8. Понятие адаптивных информационных систем

Тема 9. Основы теории нечеткой логики

Аннотация программы дисциплины
«Организация рекламных компаний»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели изучения дисциплины:

сформировать систематизированное представление об основах планирования рекламных кампаний, рекламных стратегиях инновационного предприятия и оценке коммуникационной и экономической эффективности продвижения продуктов.

Задачи изучения дисциплины:

− получение теоретических основ о коммуникационных мероприятиях с целью продвижения инновационных продуктов;

− изучение маркетинговых особенностей по управлению брендом с учетом современных информационных технологий.

Содержание

Тема 1. Базовые понятия. Идея и функции рекламной кампании.

Тема 2. Выбор объектов и постановка задач рекламной кампании.

Тема 3. Возможности интегрированных маркетинговых коммуникаций в рекламной кампании.

Тема 4. Медиапланирование.

Тема 5. Бюджет рекламной кампании и оценка эффективности.

Тема 6. Стратегическое и тактическое планирование рекламной кампании.

Тема 7. Этап реализации рекламных кампании: основные средства и инструменты.

Тема 8. Контроль над реализацией рекламной кампании и оценка её эффективности.

Аннотация программы дисциплины
«Публичные презентации инновационных продуктов»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных типах презентаций и публичных выступлений, способам удержания внимания
- изучить стили взаимодействия с аудиторией, принципы, методы и технологии эффективной презентации;
- научиться планировать выступления, организовывать эффективную подачу материала в формате презентации.

Содержание

Раздел 1. Эффективная презентация

Тема 1. Введение. Подготовка презентации

Тема 2. Требования к текстовой и визуальной части презентации - слайдам

Тема 3. Начало презентации, привлечение внимания аудитории

Раздел 2. Публичные выступления

Тема 4. Невербальное воздействие на аудиторию

Тема 5. Речь выступающего

Тема 6. Убеждающая аргументация

Аннотация программы дисциплины
«Профилактика конфликтов в организации»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель изучения дисциплины:

формирование у обучающегося теоретической базы управления конфликтными межличностными взаимодействиями работников и компетенций практического применения технологии медиации по предотвращению и разрешению конфликтов в организации.

Задачи изучения дисциплины:

– представление роли и сущности конфликта, получение знаний о конфликтологии как комплексном научно-исследовательском направлении, о процессе конфликтного взаимодействия в современном обществе, об источнике и субъектах конфликта, о разрешении различного рода конфликтных ситуаций, о способности их своевременного урегулирования;

− приобретение практических навыков работы в условиях конфликтных ситуаций и их устранения;

− формирование методических подходов к осознанию сторонами спора последствий своих собственных решений;

− формирование навыков сохранения или восстановления деловых и партнерских отношений.

Содержание

Раздел 1. Функциональное значение конфликта.

Тема 1. Позитивное и негативное влияние конфликта на трудовой коллектив.

Тема 2. Основные функции конфликта.

Тема 3. Типология конфликтов.

Тема 4. Мотивация конфликтности, взаимосвязь конфликтов и стрессовых состояний.

Тема 5. Структура, фазы и стадии развития конфликта.

Тема 6. Способы диагностики конфликта: гипотетические построения и моделирование.

Раздел 2. Технологии конфликт-менеджмента.

Тема 7. Управление конфликтом как организационно-технологический процесс.

Тема 8. Типы конфликтов в организации.

Аннотация программы дисциплины
«Медиации в инновационной деятельности»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у обучающихся личностных и профессиональных качеств в соответствии с направлением подготовки.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки нейтрализации негативных последствий конфликта;
- изучить методы и способы экономии денежных средств, времени, эмоциональных и душевных затрат сторон на разрешение конфликта;
- научиться вырабатывать реалистичный план будущих действий, с учетом интересов

всех сторон.

Содержание

Тема 1. История развития медиации

Тема 2. Переговоры в системе коммуникаций

Тема 3. Фасилитация, как эффективная технология решения проблем

Тема 4. Роль и функции медиатора. Структура личности

Тема 5. Медиации-посредничество в деловых коммуникациях

Тема 6. Стадии и регламент медиации

Аннотация программы дисциплины
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»
для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональнойдеятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

− понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

− знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

− формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

− овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психо-физических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

− приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленностик будущей профессии и быту;

− создание основы для творческого и методически обоснованного использования физ- культурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Тема 1. Физическая культура и спорт в системе профессионального образования Тема 2. Основные научные понятия и структура физической культуры

Тема 3. Физическая культура личности и методика самооценки её сформированности

Раздел 2. Здоровый образ и стиль жизни студентов.

Тема 1. Структура здоровья и критерии, позволяющие управлять здоровьем человека.

Тема 2. Понятия здоровый образ жизни и здорового стиля жизни студентов и его составляющие.

Тема 3. Оценка режима труда и отдыха.

Тема 4. Оценка двигательной активности человека.

Раздел 3. Социально-биологические основы физической культуры.

Тема 1. Физическая культура в социально-биологическом развитии человека.

Тема 2. Анатомические системы организма и влияние на них занятий физической культурой и спортом.

Тема 3. Психофизиологические особенности труда студентов. Тема 4. Физиологические показатели тренированности.

Тема 5. Методы оценки физического развития и коррекции осанки и телосложения. Тема 6. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма

Тема 7. Методы оценки соматического здоровья. Экспресс-оценка по Г.Л. Апанасенко

Раздел 4. Общая физическая подготовка в системе физического воспитания.

Тема 1. Общие вопросы целенаправленного педагогического процесса физического воспи- тания.

Тема 2. Развитие физических и формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Тема 3. Развитие общей выносливости.

Тема 4. Развитие быстроты и скоростных способностей.

Тема 5. Развитие силы и скоростно-силовых способностей.

Тема 6. Развитие гибкости.

Тема 7. Развитие ловкости и координационных способностей.

Тема 8. Методика самооценки уровня и динамики общей физической подготовленности.

Тема 9. Комплексная оценка физической подготовленности студентов.

Раздел 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 1. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями

Тема 2. Методика составления комплекса утренней гигиенической гимнастики.

Тема 3. Методика составления программы самостоятельных тренировочных занятий.

Раздел 6. Спортивная подготовка в системе физического воспитания.

Тема 1. Спорт: массовый, высших достижений, олимпийский, студенческий. Основные группы видов спорта.

Тема 2. Изучение потребности и отношения к физкультурно-спортивной деятельности.

Тема 3. Индивидуальный выбор видов спорта или двигательной активности.

Тема 4. Оценка специальной физической подготовленности в избранном виде спорта.

Тема 5. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Тема 1. Основы профессионально-прикладной физической подготовки.

Тема 2. Методики изучения элементов структуры психофизической готовности к будущей профессии.

Тема 3. Методика проведения производственной гимнастики с учётом заданных условий и характера труда.

Тема 4. Методы регулирования психоэмоционального состояния.

Аннотация программы дисциплины «Строевая подготовка» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Цели дисциплины:

- получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее - вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о строевой подготовке;
- овладение навыками выполнения строевых приемов с оружием и безнего.

Содержание дисциплины

Тема 1. Строевые приемы и движение без оружия

Тема 2. Основы огневой подготовки

Тема 3. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки оружия

Тема 4. Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия.

Аннотация программы дисциплины «Государственные программы и проекты» для направления подготовки 27.03.05 Инноватика, Профиль: Управление инновационной деятельностью

Основной целью дисциплины «Государственные программы и проекты» является объединение всех ранее полученных знаний и навыков в единую комплексную систему управления, а также изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков проектного менеджмента. Проектный подход к управлению является современным и высокоэффективным, применяется многими компаниями и организациями. Навыки управления проектами необходимы менеджерам во всех отраслях хозяйственной и экономической деятельности, позволяют быстро и эффективно реагировать на изменения окружающие среды, следовать тенденциям развития рыночной ситуации.

Содержание

Тема 1. Теоретические основы управление государственными программами и проектами

Тема 2. Календарное планирование государственной программами и проекта

Тема 3. Управление реализацией проекта государственной программами и проекта

Тема 4. Финансово-экономическая оценка государственной программы и проекта

Тема 5. Процедуры контроля и завершения государственной программы и проекта