Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 15.09.2023 10:55:57
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ РОССИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - расширение и углубление у студентов журналистов знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России в ее проблемно-сравнительном варианте в рамках общецивилизационной, т.е. мировой эволюции человеческого общества.

Задачи дисциплины:

- Дать представление об основных этапах и содержании всеобщей истории с древнейших времен до наших дней.
- Показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории.
- На основе исторического анализа и проблемного подхода осмыслить процессы и явления в России и в мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности, историзма и толерантности.
- В процессе обучения воспитать понимание гражданственности и патриотизма, как преданности своему Отечеству, стремление своими действиями служить защите национальных интересов России.
- Показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня дискуссии в российской и зарубежной историографии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Настоящая дисциплина относится к числу обязательных дисциплин базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Философия», «Культурология», «Политология и социология», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «История России»:

Знать:

-основные события мировой и российской истории;

- основные проблемы теории и методы исторической науки.

Уметь:

- анализировать, обобщать и воспринимать информацию;
- ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

- обоснованно применять исторические знания.

Владеть:

-принципами исторического мышления;

- навыками анализа исторических источников;

- методикой выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах, происходящих в России и мире.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИЛОСОФИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - совершенствование духовной культуры, формирование философского мировоззрения студентов, овладение основами философского анализа действительности.

Задачи освоения курса:

- раскрытие места и роли философии в жизни общества и человека;

- понимание специфики и сущности важнейших философских вопросов;

- систематизированное изучение основных этапов истории философии, важнейших направлений и школ;

- постижение опыта решения узловых философских проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Настоящая дисциплина относится к числу обязательных дисциплин базовой части образовательной программы бакалавриата.

Курс «Философия» занимает особое место в системе подготовки любого специалиста, так как лежит в основе его мировоззренческой и методологической подготовки.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История», «Политология и социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- содержание основных философских идей и категорий.

Уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Владеть:

-культурой мышления.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование коммуникативных навыков и умений во всех видах речевой деятельности, а также общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- совершенствование слухопроизносительных и ритмико-интонационных навыков;
- формирование речевых экспрессивно-лексических и грамматических навыков на коммуникативном уровне;
- совершенствование фонетических навыков;
- совершенствование умений и навыков говорения на темы, связанные с профессиональной деятельностью;
- формирование навыков и развитие умений письма; формирование навыков и развитие умений в диалогической и монологической формах общения;
- формирование и развитие умений в бесперевodном чтении и аудировании;

обучение чтению текста про себя, понимание основного содержания текста средней трудности без использования словаря;

- дальнейшее формирование и развитие умений и навыков формально-смыслового анализа текста;
- совершенствование умений и навыков краткого изложения текста; совершенствование навыков по грамматике;
- обучение реферированию статей и неадаптированных текстов средней трудности по специальности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина относится к числу обязательных учебных дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Профессиональный курс иностранного языка», «Страноведение (на иностранном языке)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- фонетические, грамматические и лексические структуры устной и письменной речи в определенном объеме;

- словообразовательную структуру общенаучного и терминологического слоя текста по специализации, лексику делового, национально-культурного общения, лексическое наполнение деловой корреспонденции.

Уметь:

- работать с профессиональной литературой в печатном и электронном виде, т.е. овладеть всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);

- вести деловую и личную переписку, составлять заявления, заявки; делать рабочие записи при чтении и аудировании текста;

- готовить устные сообщения на заданную тему;

вести телефонные переговоры; аргументировать свою точку зрения.

Владеть:

- всеми видами речевой деятельности в социально-культурном и профессиональном общении на иностранном языке, технологиями работы в среде e-learning.

Аннотация рабочей программы дисциплины «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование базовых представлений о культуре как о созданной человеком части окружающей среды; осознание студентами структурных и функциональных особенностей культуры.

Основные задачи освоения дисциплины:

- проследить становление понятия культуры и родственных с ним категорий;

- освоить основные методы и приемы культурологического анализа

- рассмотреть проблему типологии и классификации культур;

- проанализировать историко-культурный материал, исходя из принципов культурологического подхода;

- выделить доминирующие в каждом типе культуры ведущие ценности, идеалы и нормы, а также смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие;

- рассмотреть основные тенденции историко-культурного развития и осмыслить их связь с современными проблемами культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Культурология» относится к числу дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Политология и социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- закономерности социокультурного развития общества.
- основные этические принципы и этикетные нормы поведения.

Уметь:

- использовать основы теоретических знаний.
- выстраивать стратегию совместной деятельности.

Владеть:

- умениями работы в коллективе, проявляя толерантное отношение к представителям иных культурных сообществ,
- методикой анализа социокультурных процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЭКОНОМИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - приобретение обучающимися различных компетенций, связанных с изучением объективных законов ведения хозяйства и рационального поведения самостоятельных, ответственных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов; формирование устойчивых знаний общих экономических законов общественных действий людей в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ и услуг на микро, макро и мега уровне.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие практических основ в освоении методов изучения хозяйственной жизни общества для дальнейшего использования полученных знаний в освоении гуманитарных, социальных, экономических и профессиональных учебных дисциплин.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина относится к числу обязательных дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Планирование работы

редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Рынок деловых СМИ России».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

– закономерности и этапы исторического процесса становления и развития экономической мысли;

– важнейшие события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

– основные экономические категории, законы и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

– главные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

– применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности;

– группировать затраты на производство и продажу продукции;

– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

– ориентироваться в процессах экономического развития общества.

Владеть:

– методологическими подходами анализа экономических проблем общества;

– основами формирования бюджета по статьям дохода и расхода;

– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;

– представлением об экономических регуляторах и стабилизаторах макроэкономического уровня.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПОЛИТОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, умений самостоятельно анализировать политические явления и процессы, делать осознанный политический выбор, занимать активную жизненную позицию, а также помочь будущему журналисту в выработке собственного мировоззрения; формирование основ социологического мышления; понимание законов развития общества как целостной системы и её структурных элементов, специфики социальных проблем и путей их решения.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с предметом и задачами политологии как науки о политической сфере жизни общества;
- сформировать представление о специфических особенностях, закономерностях, способах и путях формирования данной отрасли человеческого знания, о методологии и методах политологических исследований;
- рассмотреть основные направления и этапы развития мировой политической мысли, показать особенности русской, европейской, восточной политической мысли в едином комплексе с историческим фоном, социальным и экономическим развитием общества.
- научить оценивать политические концепции в контексте времени и места их создания и определять степень их актуальности для современной России, проводить типологию политических концепций;
- обеспечить усвоение категорий политологии и умение оперировать ими; ознакомить студентов с сущностью и функциями основных политических институтов и политических образований, с этапами и циклами политического процесса; научить выделять элементы политической системы общества и политического процесса с учетом исторических особенностей того или иного общества и периода его развития;
- обеспечить понимание своеобразия политического развития России, ознакомить их с особенностями российского государства на разных этапах его развития, со спецификой взаимодействия общества и власти, с характеристиками партийной и избирательной систем современной России, с основными чертами российской политической культуры и идеологии.
- научить студентов ориентироваться в современной политической жизни, видеть варианты развития современного российского общества и мировых процессов, понимать назначение демократии как инструмента общественного развития, выработать активное и осознанное отношение к демократическим процедурам.
- расширение круга знаний о личности как субъекте общественных отношений, её статусах и ролях, интересах и мотивах поведения;
- анализ социальных явлений и процессов, оценка их позитивных и негативных влияний на личную жизнь человека и на жизнь общества;
- выработка умений самостоятельного применения приёмов и методов социологических исследований.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Политология и социология» относится к числу дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История», «Философия».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- важнейшие этапы становления и развития политологии;
- ведущие тенденции прогресса политической мысли, её разных школ и направлений;
- базовые начала социальной жизни, социальных связей и механизмов их функционирования;
- политические идеологии.
- важнейшие этапы становления и развития социологии;
- ведущие тенденции прогресса социологической мысли, её разных школ и направлений;
- базовые начала социальной жизни, социальных связей и механизмов их функционирования;
- социологические теории: личности, СМИ, образования, управления.

Уметь:

- анализировать закономерности политического развития общества;
- особенности политического устройства РФ;
- ориентироваться в системе общественных отношений;
- понимать сущность, характер и взаимодействие социальных связей и межличностных отношений;
- пользоваться полученными знаниями в сфере будущей профессиональной деятельности.

Владеть:

- культурой политического мышления для формирования гражданской позиции;
- навыками работы в группе;
- участвовать в процессе принятия решений;
- навыками организации и проведения социологических исследований;
- методами социологического анализа полученных в результате исследований результатов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования

информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение методами изучения организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в информационных системах и технологиях применительно к журналистике;
- анализ использования в журналистике современных информационных технологий;
- решение функциональных задач информационных систем и технологий в профессиональной деятельности;
- организация информационных процессов при использовании информационных технологий в профессиональной деятельности;
- исследования перспектив использования в журналистике информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к числу обязательных учебных дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Мультимедийный дизайн», «Компьютерный набор и верстка», «Техника и технологии СМИ», «Моделирование и проектирование учебных СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- социальные сети и другие современные медийные средства;

Уметь: уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной);

- ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики;
- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;

Владеть:

- культурой мышления,

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества**.**

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Введение в профессию» – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.

Задачи освоения дисциплины:

– познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их отражение в профессиограмме);

– дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально-творческих и социально-психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом,

– сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

– сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как одного из важнейших социальных институтов,

– изучить спектр функций и социальных обязанностей СМИ и журналистики,

– освоить особенности массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Введение в профессию» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Знания по профессии журналиста, общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста,

системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы теории журналистики», «Медиакоммуникации в журналистике», «Система СМИ», Профессионально-ознакомительная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму,
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств;

Уметь:

- базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;
- использовать приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления);

Владеть:

- способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.
- способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - освоение общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Задачи освоения дисциплины:

– сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как одного из важнейших социальных институтов,

– изучить спектр функций СМИ и журналистики,

– освоить особенности массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы теории журналистики» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Медиакоммуникации в журналистике», «Система СМИ», Профессионально-ознакомительная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

– основные понятия теории журналистики,

– понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности,

– существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции массовой информации и массовой коммуникации;

– особенности организации информационного пространства страны и мира;

– понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования;

– представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста,

– осознавать важность проблем информационной безопасности общества;

–знать базовые характеристики массовой информации;

– понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Уметь:

– опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы,

- Применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Владеть:

- быть способным на базе положений теории журналистики применять теоретические и практические знания по сущности журналистской

профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности для формирования профессиональных журналистских умений

- быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Медиакоммуникации в журналистике» – ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и способностей эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Медиакоммуникации в журналистике» является обязательной дисциплиной теоретико-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», Профессионально-ознакомительная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основы теории коммуникации; барьеры и факторы организации эффективной коммуникации;

- взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.

Уметь:

- применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;

– учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой;

– практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса;

– исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации;

– использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации;

– распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;

– базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;

- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса,

Владеть:

- способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации;

– способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

- способностями анализа практической деятельности в сфере журналистики с точки зрения эффективности коммуникации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - получение основных представлений о теории литературы как одной из важных областей литературоведения.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать культуру мышления, способность воспринимать, обобщать, анализировать информацию;

- дать базовые знания в области общегуманитарных наук;

- научить логически верно, ясно и аргументированно выражать мысли в устной и письменной форме;

- показать идейную и эстетическую значимость литературы как словесного искусства, то место, которое она занимает в ряду других видов искусства;

- использовать основные положения и методы смежных гуманитарных наук (лингвистики, философии, прежде всего эстетики, культурологии) при решении ряда филологических задач;

- дать понятие об основных видах искусства и месте в их ряду литературы, тропах, стилистических фигур;

-дать понятие о ведущих академических школах в литературоведении, наиболее важных и актуальных методологических и теоретических проблемах, идейных и эстетических течениях в литературной критике, их основных представителях и трудах.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы теории литературы» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Философия», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- этапы развития отечественной литературы в их хронологической последовательности и стилистическом разнообразии; основные внутренние закономерности искусства слова, присущие ему образность и знаковость, типы художественного обобщения, особенности содержания и формы его произведений, роды и виды (жанры) литературы, сюжет, композицию, язык, теорию стиха.

- этапы развития зарубежной литературы в их хронологической последовательности и стилистическом разнообразии; основные внутренние закономерности искусства слова, присущие ему образность и знаковость, типы художественного обобщения, особенности содержания и формы его произведений, роды и виды (жанры) литературы, сюжет, композицию, язык, теорию стиха.

Уметь:

- определять стиль, направление, течение, к которому принадлежит произведение зарубежной литературы;

- выявлять основные тенденции литературного процесса разных историко-культурных эпох, жанровые и эстетические системы, стили.

Владеть:

- спектром лексических, образных и стилистических средств, почерпнутых из литературы и необходимых в деятельности журналиста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «История отечественной литературы» является получение представления об истории русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения.

Задачи освоения дисциплины:

– формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии русской литературы на разных исторических этапах;

– особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей, периодизации их творчества, наиболее совершенных произведениях и основных закономерностях литературного процесса;

– системе жанров и стилевых направлениях, течениях каждого историко-литературного периода;

– воспитание навыков филологической культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История отечественной литературы» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата. Изучение данной дисциплины базируется на компетенциях, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Основы теории литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- этапы развития отечественной литературы и журналистики в их хронологической последовательности и стилистическом разнообразии.

Уметь:

- определять стиль, направление, течение, к которому принадлежит произведение.

Владеть:

- спектром лексических, образных и стилистических средств, почерпнутых из литературы и необходимых в деятельности журналиста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «История зарубежной литературы» является получение представления об истории зарубежной литературы как одной из важных областей современного литературоведения, изучение основных внутренних закономерностей искусства слова в связи с важнейшими этапами литературного процесса за рубежом.

Задачи освоения дисциплины:

– формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии зарубежной литературы на разных исторических этапах;

– особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей, периодизации их творчества, наиболее совершенных произведениях и основных закономерностях литературного процесса;

– системе жанров и стилевых направлениях, течениях каждого историко-литературного периода;

– воспитание навыков филологической культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История зарубежной литературы» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Изучение данной дисциплины базируется на компетенциях, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Основы теории литературы», «История отечественной литературы», «История зарубежной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- этапы развития литературы и журналистики в их хронологической последовательности и стилистическом разнообразии.

Уметь:

- определять стиль, направление, течение, к которому принадлежит произведение.

Владеть:

- спектром лексических, образных и стилистических средств, почерпнутых из литературы и необходимых в деятельности журналиста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - формирование у обучающегося знания русского языка в его современном состоянии; получение представления о месте национального русского языка в системе мировых языков, истории его возникновения и развития, его функциях во всех важнейших видах человеческой деятельности, знания его системных и структурных особенностей, овладение его нормами - орфоэпическими, лексическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими; формирование теоретической базы для последующего обучения грамотному и корректному использованию всех богатств и возможностей русского языка в своей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о языке, истории его возникновения, основных функциях, месте в ряду других мировых языков;
- изучение многоуровневой системной организации языка;
- изучение основных единиц языка в их связях и отношениях;
- формирование представлений об общих внутренних законах функционирования и развития языка и влиянии на них экстралингвистических факторов;
- изучение основных принципов графики, орфографии и орфоэпии как основы для получения всеобъемлющего представления о специфике языковой нормы;
- овладение навыками полноаспектного анализа языковых единиц всех уровней.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современный русский язык» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП: «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- систему современного русского языка на разных его уровнях – фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом;
- основные единицы языковой системы, их классификации, функции, особенности взаимодействия;
- основные законы языка в их эволюции и реализации;
- основные принципы графики, орфографии и орфоэпии;
- основные нормативные и лексикографические источники информации;
- законы функционирования и развития современного русского языка;
- виды нормы, ее специфику;
- нормы словоупотребления;
- нормы русской грамматики;
- орфографические нормы современного русского языка;
- нормы пунктуации и их возможную вариантность;
- орфоэпические нормы;
- основные толковые и нормативные словари и справочники.

Уметь:

- применять полученные знания теоретического характера для анализа основных языковых единиц;
- находить нужную информацию по толковым и аспектным словарям;
- трактовать словарные статьи, применять полученные сведения;
- обосновывать свои выводы в процессе лингвистического анализа языковых единиц;
- интерпретировать и оценивать освоенный теоретический материал;
- использовать основные методы и приемы анализа и оценки языковых единиц в нормативном аспекте;
- отбирать и обрабатывать языковые факты с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- искать, интерпретировать и применять с целью обоснования необходимости редактирования и авторедактирования информацию из соответствующих справочных источников.

Владеть:

- терминологией дисциплины;
- способами и средствами определения, классификации и характеризации языковых единиц, их свойств и особенностей;

- основными методами и приемами анализа и оценки языковых единиц всех уровней – фонетического, лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- грамотной письменной и устной речью;
- приемами и методами поиска и устранения ошибок, в том числе в текстах профессиональной направленности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - изучение вопросов стилистической дифференциации языковых средств, охарактеризовать нормы литературного языка; обучение целесообразному использованию синонимических вариантов, обоснованному их выбору, содействие повышению речевой культуры; формирование речевой культуры как одного из аспектов этнокультурной системы личности; освоение основ лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров; изучение теоретических основ функциональной стилистики, ее основных понятий, принципов речевой организации стилей, закономерностей функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля; ознакомление с теоретическими актуальными и дискуссионными вопросами современной стилистики; освоение на практике полученных теоретических сведений и применения их в профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сообщить обучающимся основные понятия и категории стилистики как науки;
- дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка;
- развить стилистическое чутьё;
- совершенствовать навыки и умения обучающихся оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения
- дать понятие о стилистической норме;
- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их;

- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста;

- совершенствовать навыки обучающихся в составлении текстов разных стилей и жанров;

- развивать коммуникативные способности обучающихся;

- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП: «Современный русский язык», «Риторика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные понятия и категории стилистики как науки;
- функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка;
- систему функциональных стилей русского языка;
- типологию стилистических ошибок;
- языковые особенности текстов разных стилей и жанров;
- приемы стилистического анализа и литературного редактирования;
- общеязыковые стилистические нормы современного русского языка;
- языковую и функционально-стилевую нормы современного русского языка;
- правила и принципы построения высказывания с учетом специфики всех языковых единиц;
- стилистические приемы и средства выразительности;
- лингвостилистическую специфику средств массовой информации.

Уметь:

- идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы;

- самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения;
- совершенствовать исполнение (произнесение) текста;
- выявлять ошибки и определять наиболее оптимальные способы их устранения;
- выявлять ошибки всех типов в медиатексте;
- определять наиболее адекватные приемы и способы редактирования с учетом формата, стиля и идеологии издания;
- оценивать адекватность и правомерность экспрессивных средств и приемов с учетом специфики конкретного СМИ.

Владеть:

- терминологией дисциплины;
- основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента;
- способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия;
- основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов;
- навыками комплексного редактирования с учетом всех особенностей текста;
- навыками комплексного качественного анализа медиатекста с учетом типа и вида СМИ;
- приемами редактирования с учетом всех особенностей медиапродукта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей развития периодической печати в России (1703-1917 гг.), ее гуманистических и демократических традиций; изучение и осмысление опыта отечественной журналистики (печати, радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности) с февраля 1917 г. до 90-х гг. XX века; изучение особенностей функционирования российской журналистики в условиях многопартийности и рыночной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития СМИ России;
- изучение общественно-политической направленности ведущих газет и журналов как выразителей идеологии определенных общественных групп,
- изучение взаимоотношений изданий, полемики, возникающей по наиболее острым вопросам политической, экономической, культурной и т.д. жизни России в изучаемый период;
- рассмотрение редакторской, публицистической деятельности редакторов и выдающихся журналистов прошлого; анализ литературно-публицистического мастерства выдающихся русских журналистов,
- исследование типологических преобразований газетно-журнальной периодики, выделение типообразующих факторов,
- изучение правовых условий существования печати,
- рассмотрение характера взаимоотношений органов печати и аудитории.
- определение основной проблематики выступлений СМИ в различные периоды; анализ форм массовой работы СМИ; анализ позитивного и негативного опыта советской журналистики;
- изучение истории журналистики русского зарубежья.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История отечественной журналистики» является обязательной дисциплиной историко-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Введение в профессию», «История отечественной литературы», «Основы журналистской деятельности», «Отечественная публицистика», «Отечественная журнальная периодика от традиционного формата к мультимедиа».

Курс «История отечественной журналистики» изучается одновременно с курсом «Отечественная публицистика», в рамках которого дается анализ публицистического наследия, профессионального мастерства выдающихся журналистов, редактор, издателей, а также изучаются закономерности развития публицистики в России, ее гуманистические и демократические традиции; исследуется и осмысляется опыт отечественной публицистики как общественно-политической деятельности, а также рассматривается процесс возникновения и развития основных газетно-журнальных жанров.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- историю отечественной журналистики, ее основные этапы, понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе,
- факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные);
- как изменяются функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей разных исторических эпох, исторического и современного опыта российских СМИ
- механизмы влияния на журналистику со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы);
- формы, ограничивающие свободу журналистики (цензурные и иные);
- исторические виды и типы отечественной журналистики.
- творчество выдающихся редакторов и журналистов;
- особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Уметь:

- работать с историческими источниками информации;
- анализировать журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры журналиста и т.д.
- демонстрировать способность и готовность использовать исторический опыт журналистики прошлого в современной журналистской практике.

Владеть:

- методикой исторического анализа средств массовой информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- выработка понимания роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций;
- формирование у студентов цельного представления об общем процессе развития истории зарубежной журналистики от периода Античности до наших дней, об эволюции мировой журналистики;
- изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики;
- изучение специфики различных национальных медиасистем;

- формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- определение и общая характеристика основных этапов развития западной журналистики;
- выявление причин возникновения и изучение особенностей становления европейской публицистики в период Античности, Средневековья, Возрождения;
- изучение истории появления и совершенствования первых европейских газет, процесса формирования начальных типологических характеристик;
- изучение участия журналистики как социального института в важнейших исторических событиях, в политических и социальных конфликтах;
- выявление влияния развития техники и технологии на совершенствование издательского дела и журналистики в XIX в.;
- исследование проблемы влияния идеологического фактора на развитие западной журналистики в XX в.;
- определение проблем и тенденций развития западных медиасистем в XXI в.;
- поэтапное изучение характерных особенностей систем средств массовой информации в странах Западной Европы и США, рассмотрение их в историческом становлении от истоков до наших дней;
- изучение и анализ форм и методов журналистского, редакторского и публицистического мастерства выдающихся представителей западной журналистики, изучение истории отдельных изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к числу обязательных дисциплин историко-профессионального модуля обязательной цикла образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», в ходе освоения которой бакалавр получает умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; «История зарубежной литературы», в ходе освоения которой бакалавр получает умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы, учится использовать этот опыт в профессиональной деятельности; «Современные зарубежные СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современности;
- факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные);
- механизмы взаимодействия западной журналистики и власти, зарождения авторитарной концепции печати, факторы, способствующие появлению английской, американской, французской концепций свободы печати;
- механизмы влияния прогресса в области техники и технологии на развитие западной журналистики;
- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем;
- инновации, применяемые в их практике;
- лучшие образцы творчества выдающихся западных публицистов.

Уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики;
- понимать и анализировать исторические аналогии;
- уметь использовать исторический опыт на современном этапе;
- анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох.

Владеть:

- применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПУБЛИЦИСТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Отечественная публицистика» – изучение закономерностей развития публицистики в России, ее гуманистических и демократических традиций; изучение и осмысление опыта отечественной публицистики как общественно-политической деятельности.

З**адачи** освоения дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития российской публицистики;
- рассмотрение публицистической деятельности выдающихся журналистов прошлого;
- анализ литературно-публицистического мастерства выдающихся русских журналистов;

- определение основной проблематики выступлений публицистов в различные периоды; анализ позитивного и негативного опыта российской публицистики;
- выявление значения отечественной публицистики в социально-политической и культурной жизни России.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Отечественная публицистика» является обязательной дисциплиной филолого-профессионального модуля обязательной части образовательной программы бакалавриата. Дисциплина является дополнением и развитием обязательно курса «История отечественной журналистики», читается параллельно данному курсу в пятом и шестом семестрах.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История», «История отечественной литературы», «История отечественной журналистики», «Отечественная журнальная периодика от традиционного формата к мультимедиа».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Знать:

- историю отечественной публицистики,
- факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные);
- творчество выдающихся публицистов прошлого.
- специфику художественно-публицистической журналистики;

Уметь:

- выявлять актуальность и общественную значимость публицистических произведений, понимать социальную роль и общественную миссию публициста и публицистики в обществе,
- анализировать публицистические тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста.
- полемизировать, формулировать, аргументированно и логично отстаивать собственную авторскую позицию,
- использовать опыт признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей профессиональной деятельности;
- определять актуальность темы, новизну, достоверность и истинность фактического материала, изложенного в публицистическом тексте;
- определять основные идеи публицистического текста;

Владеть:

- умениями определять авторскую позицию и средства ее выражения в публицистическом тексте.

- методикой анализа публицистических текстов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«СИСТЕМА СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей развития системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), выработка представления о системе СМИ как о сложно организованном субъекте и объекте сферы коммуникативно-информационных отношений общества.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование понимания смысла процессов дифференциации и интеграции различных компонентов системы СМИ,

- исследование механизмов регулирования компонентов системы СМИ в рамках российской медиасистемы,

- формирование понимания качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей разнообразных средств массовой информации.

- представление об основных организационных формах медиаиндустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Система СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Медиакоммуникации в журналистике», «Основы журналистской деятельности», «Рынок деловых СМИ России», «Типология деловых СМИТ», «Корпоративные СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- организацию системы СМИ в России, понимать принципы формирования системы СМИ,

- направления оптимизации системы СМИ с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

- общие отличительные черты различных средств массовой информации, их видов и типов, базовых типологических признаков, принципов разработки концепций;

– системные характеристики СМИ;

– методику оценки информационного рынка на различных уровнях;

– типологию печатных СМИ;

– первичные и вторичные признаки издания;

– элементы концепции издания и этапы их разработки;

– типологию электронных СМИ (радио, телевидение);

– типологию сетевых СМИ (Интернет-издания, информационные агентства).

Уметь:

– определять информационную нишу издания, оценивать условия конкуренции;

– выявлять характер взаимодействия СМИ с другими СМИ этой же типологической группы.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организация сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности;

- овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

- понять особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и сформировать необходимые для этого умения;

- получить представление о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Медиакоммуникации в журналистике», «Профессиональная этика журналиста», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Типология деловых СМИ», «Корпоративные СМИ», «Новостная журналистика», «Расследовательская журналистика», «Аналитическая журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

-основы профессиональной деятельности журналиста;

-этапы работы журналиста над текстом;

-основные принципы работы журналиста с источниками информации;

-особенности функционирования СМК и СМИ;

- жанры и форматы СМИ.

Уметь:

-применить полученные знания в практической деятельности;

-применять на практике технологические и этические нормативы профессиональной деятельности;

-на практике применить опыт ответственного профессионального поведения;

-применять на практике методы анализа информации;

-применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

-выполнять различные виды реакционной работы.

Владеть:

-представлениями профессионального поведения;

-представлениями о медиапроизводстве (проектной, продюсерской, организаторской) деятельности;

- навыками принятия решения в ситуации риска;

-предметными знаниями о создании контента с учетом современных тенденций развития медиаиндустрии;

-знаниями для решения профессиональных задач повышенной сложности.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - является получение представления технике и технологиях, имеющих применение в современных средствах массовой информации и формирование навыков для выбора и применения различных технологий в соответствии с задачами средств массовой информации и реальной технической базой и ее производственными возможностями.

Задачи освоения дисциплины:

- получение представления о видах современных СМИ и технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- ознакомление с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки теле- и радиопередач на базе современных технологий.
- ознакомление о влиянии научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ.
- получение представления о технических средствах, применяемых журналистами в периодических изданиях, телевидении и радиовещании.
- адаптация ранее приобретенных навыков в области хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.
- приобретение навыков выбора с целью применения различных технологий в соответствии с задачами СМИ, реальной технической базой и ее производственными возможностями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Техника и технологии СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные информационные технологии», «Мультимедийный дизайн», «Компьютерный набор и верстка», «Творческая мастерская журналиста», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,

- современные технологические требования к производственному процессу выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.

Уметь:

- выбирать и применять различные технологии в соответствии с задачами СМИ, реальной технической базой и ее производственными возможностями;

Уметь: ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

Владеть:

- профессиональными представлениями о видах современных СМИ и технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- основами использования технических средств, применяемых журналистами в производстве периодических изданий, телевидении и радиовещании.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ РЕДАКЦИИ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации» - формирование представлений об экономическом механизме функционировании СМИ в рамках современной медиаиндустрии, основных экономических регуляторов деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике),

Задачи освоения дисциплины:

- освоение основ менеджмента в СМИ, умений осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- выработка способностей участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания), его модели, формата, разработке авторского медиапроекта;

- выработка способностей к обеспечению (в соответствии с должностными обязанностями) продвижения медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержки.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Медиакоммуникации в журналистике», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Рынок деловых СМИ России», «Управление персоналом в мультимедийной редакции», «Кроссмедийные технологии продвижения контента», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ».

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности;
- основы менеджмента в СМИ;
- особенности размещения рекламы в СМИ; специфику поиска рекламодателей.

Уметь:

- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ;
- учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;
- набирать персонал для редакции; вести переговоры с сотрудниками и руководством; сглаживать конфликтные ситуации.

Владеть:

- методиками формирования бюджета газетных или журнальных редакций, разработки финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.
- методиками запуска новых проектов на информационном рынке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОДВИЖЕНИЕ ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование целостной системы теоретических знаний об организации системы продвижения и приобретение практических навыков продвижения различных СМИ.

Задачи дисциплины:

- понимание коммуникативного пространства;
- организационный менеджмент продвижения конкретного СМИ;

– маркетинговые технологии и инструменты продвижения печатных и электронных СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Продвижение печатных и электронных СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Рынок деловых СМИ России»; «Управление персоналом в мультимедийной редакции»; «Кроссмедийные технологии продвижения контента»; «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Профессионально-творческая практика», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- специфику маркетинговой коммуникации, при продвижении СМИ;
- основные классификации рекламных и PR-сообщений, их достоинства и недостатки в зависимости от средств (каналов) продвижения;

Уметь:

- классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга;
- работать с рекламными и PR-материалами в различных каналах продвижения

Владеть:

- методами создания и анализа рекламных и PR-текстов, в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижением медиапродукта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» являются:

- анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ;

- рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов;

- изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных тенденций развития современных зарубежных СМИ;

- рассмотрение современных зарубежных СМИ в качестве целостной системы и анализ функционирования моделей СМИ в различных регионах и странах;

- изучение каналов финансирования этой сферы;

- выявление специфики современной медиаиндустрии, особенностей медиаэкономики;

- анализ методов внедрения новых информационных технологий;

- рассмотрение механизмов связи СМИ с государственными и общественными институтами;

- изучение современных норм правового регулирования зарубежных СМИ;

- анализ международных, региональных стандартов и систем контроля регулирования СМИ, национальных систем в развитых странах;

- рассмотрение современных зарубежных теорий СМИ;

- изучение значения информации как определяющего фактора развития современного общества;

- анализ черт информационного общества, современных теорий информационного общества;

- выявление характерных черт процесса конвергенции, анализ видов конвергенции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Профессиональный курс иностранного языка», в ходе освоения которой бакалавр получает способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами; «Страноведение (на иностранном языке)»; «История зарубежной журналистики», в ходе освоения которой бакалавр получает умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности, «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ»; «Правовые основы журналистики»;

«Информационная политика»; «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ;
- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США;
- методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике;
- основные подходы, правила и методы анализа, оценки, редактирования медиатекстов, принятые в работе зарубежных СМИ разных типов;
- основные нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в работе СМИ разных типов в медиаиндустриях развитых зарубежных стран.

Уметь:

- анализировать опыт зарубежной журналистики;
- анализировать, оценивать, редактировать медиатексты, опираясь на зарубежный опыт;
- находить и оценивать аналогии, творчески воспринимать лучшее из современного зарубежного опыта с целью использования его в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности;
- правилами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов в медиаиндустриях развитых стран.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование комплексного представления о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации (СМИ) в Российской Федерации (РФ) применительно ко всей системе печатных, электронных, Интернет-СМИ.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение правовых вопросов редакторской и журналистской деятельности, осуществляемой в процессе создания, организации и выпуска печатных периодических изданий в России;
- формирование правовой культуры и правовой грамотности будущих редакторов и журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Правовые основы журналистики» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы теории журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная политика», «Информационная безопасность СМИ», «Расследовательская журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- систему отечественного законодательства о СМИ;
- содержание Закона РФ «О СМИ»;
- основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ;
- содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ;
- место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ;
- субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ;
- механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ;
- тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ.

Уметь:

- оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ;
- с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции;

- анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ;

- использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ;

- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов.

Владеть:

- специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ;

- приемами применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;

- приемами применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» -
- формирование у будущих журналистов системных теоретических представлений о профессиональной этике как фундаментальной, базовой основе журналистской деятельности

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с современными взглядами на нормативно-ценностные системы, соответствующие роли, месту, функциям журналистки в демократическом обществе;

- изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России;

- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;

- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;

- приобретение способностей этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;

- получение представлений об институте саморегулирования журналистской профессии и механизмах поддержания редакционной независимости.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Философия», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные профессионально-этические принципы и нормы, существующие в зарубежной и отечественной журналистике;
- принципы саморегулирования журналистской профессии и механизмы поддержания редакционной независимости.

Уметь:

- использовать принципы и методики поиска оптимальных этических решений в типичных ситуациях, с которыми сталкивается современный российский журналист;
- видеть существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, сориентированный на моральные ценности журналистского сообщества.

Владеть:

- способностью ориентироваться в применении этических норм в различных ситуациях.

Аннотация рабочей программы дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении.

Задачи курса -

- Изучение социологических подходов к функционированию СМИ,
- Изучение основных методов сбора и анализа информации, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе,
- Изучение результатов социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлений их практического использования в профессиональных целях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Социология СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Политология и социология», «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Медиакоммуникации в журналистике», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института,
- функции, содержание ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;
- направление, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ.

Уметь:

- находить источники социологических данных о функционировании СМИ на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;
- быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований;
- способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПСИХОЛОГИЯ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, психологических приёмов разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений,

профессиональных правил техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Задачи освоения дисциплины:

- ввести обучающихся в процесс профессиональной самоидентификации журналиста;
- составить представление об основных характеристиках личности журналиста и психических процессах, характерных для его профессиональной деятельности как коммуникатора;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на интервьюируемого; подготовить обучающихся к социально ответственному применению полученных теоретических знаний на практике;
- познакомить обучающихся с основными механизмами профессионального общения и навыками эффективного общения;
- сформировать навыки саморегуляции в стрессовых ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Психология СМИ» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Политология и социология», «Основы журналистской деятельности», «Социология СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);
- психологические особенности функционирования массовой коммуникации;
- психологические особенности журналистского творчества;
- личные психологические особенности;
- способы психологического воздействия в процессе коммуникации.

Уметь:

- использовать полученные знания в массовой коммуникации и в межличностном взаимодействии;

- применять психологические методы и техники в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с интервьюируемым и аудиторией;

- применять методику психотехнического анализа медиатекста;

- осознавать своё психическое состояние.

- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах;

- устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология;

Владеть:

- основами психологии личности;

- приемами управления творческими процессами;

- межличностным и групповым общением;

- психологическими методами и техниками в процессе сбора информации, подготовки журналистского текста, установления контакта с интервьюируемым и аудиторией;

- методикой психотехнического анализа медиатекста.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИСТОРИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И НОВЫХ МЕДИА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины - изучение функционального назначения и целевых установок отображения исторической тематики в современных традиционных СМИ и новых медиа с учетом особенностей основных платформ мультимедийной журналистики; формирование у студентов цельного представления о различии форм и методов презентации исторической проблематики в различных видах СМИ и новых медиа; формирование у студентов представления об исторической журналистике как об общественной, просветительской миссии современной профессиональной деятельности в условиях мультимедийности.

Задачи освоения дисциплины:

– изучить функции и целевое назначение исторической тематики в современном журналистском дискурсе;

- с помощью ретроспективного обзора изучить эволюцию отображения исторической проблематики и приемов, используемых журналистами разных периодов для рассказа об отечественном национальном наследии;

- рассмотреть основные особенности презентации исторической темы в традиционных СМИ и новых медиа с изучением форм и методов, используемых в конкретных изданиях, телевизионных программах, электронных ресурсах;

- изучить новые форматы и жанры, использующиеся современной мультимедийной журналистикой для презентации исторического дискурса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История в традиционных СМИ и новых медиа» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата,

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных в результате обучения в средней общеобразовательной школе, и предполагает владение знаниями по следующим дисциплинам средней школы: «История», «Мировая художественная культура», «Обществознание».

Данная дисциплина взаимосвязана с другими гуманитарными и социальными дисциплинами. Она способствует приобретению знаний о функциях и целевом назначении журналистики как области творческой деятельности и общественном институте, углубляет знания по отечественной истории и культурологии, представление о сущности массовой информации, видах и способах массово-информационного воздействия на аудиторию. Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Культурология», «Введение в профессию», «История отечественной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- функции и целевое назначение журналистики как области творческой деятельности и социального института;
- понимать инструментальную роль исторических знаний для

решения различных задач в сфере профессиональной деятельности журналиста;

- специфические особенности и составляющие журналистского труда как общественной миссии для эффективной работы в интересах социума.
- особенности работы журналиста с исторической тематикой;
- своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.
- принципы создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.

Уметь:

- применять полученные знания в практической работе над журналистскими материалами.
- выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа;

- использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.

- разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции.

Владеть:

- основными приемам и методами работы с исторической тематикой, руководствуясь принципами свободы и социальной ответственности журналиста.

- базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.

- релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них.

Аннотация рабочей программы дисциплины «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины – дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения.

Задачи освоения дисциплины:

- - сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;

- научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Информационная безопасность СМИ», «Информационная политика», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», Профессионально-творческая практика, Преддипломная практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности;
- сущность и причины возникновения глобальных проблем современности;
- актуальные проблемы современности.
– роль гражданских институтов общества, спектр их функций, главные принципы функционирования;
- цели и задачи антикоррупционной политики,

Уметь:

- ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества,
- выявлять в информационных потоках актуальные события;
- формировать общественно-значимую информационную повестку;
- выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать;
- анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики;
- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел, определять дальнейший ход работы,
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- уметь применять основные принципы работы по предупреждению коррупционного поведения.

Владеть:

- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
- способностями освещения различных актуальных проблем современности, компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ, с точки зрения их актуальности, социальной значимости;
- механизмами оказания содействия уполномоченным представителям контрольно-надзорных и правоохранительных органов при проведении ими мероприятий по вопросам предупреждения и противодействия коррупции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами безопасности жизнедеятельности как

современной комплексной фундаментальной науки о взаимодействии человека и окружающей среды,

Задачи дисциплины:

- изучение основных законов и концепций безопасности жизнедеятельности, факторов, воздействующих на человека в процессе жизнедеятельности, методов защиты человека от вредных воздействий окружающей среды и в ходе работы в зоне вооруженных конфликтов;
- получение студентами теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих возможность создания и эксплуатации передовой, надежной и безопасной техники и технологии в профессиональной деятельности;
- формирование представлений о принципах функционирования систем промышленной безопасности, о взаимодействии человека с окружающей средой, о причинах производственного травматизма и о возможностях их преодоления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новостная журналистика», «Расследовательская журналистика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

-теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания" и в зоне вооруженных конфликтов;

-правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;

Уметь:

-проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;

-эффективно применять средства защиты от негативных воздействий окружающей среды и в зоне вооруженных конфликтов.

Владеть:

-основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и вооруженных конфликтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к числу обязательных дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Безопасность жизнедеятельности», «Элективные курсы по физической культуре и спорту».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

-научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

Уметь:

- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

Владеть:

-средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - освоение основ проектной деятельности в сфере массмедиа.

Задачи освоения дисциплины:

- развитие у обучающихся навыков командной работы;
- повышение мотивации к самообразованию;
- формирование навыков проектной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Введение в проектную деятельность» является обязательной дисциплиной обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Управление проектами», «Основы технологического предпринимательства», «Проектная деятельность», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные термины проектирования, требования к проектам, составляющие проекта,

Уметь:

- выстраивать эффективную коммуникацию в процессе реализации проекта;

- представить содержание, проблему, цели, задачи и результаты проекта в устной и письменной формах;

Владеть:

- навыком выстраивания эффективной коммуникации в процессе реализации проекта;
- навыком представления содержания, проблем, целей, задач и результатов проекта в устной и письменной формах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «РЫНОК ДЕЛОВЫХ СМИ РОССИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование представления о механизме функционировании рынка деловых СМИ в рамках современной медиаиндустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование целостного представления о предприятиях массмедиа, работающих на рынке деловых СМИ,
- рассмотреть проблемы выпуска и распространения деловых СМИ;
- сформировать образовательный фундамент достаточный как для определения типа издания, так и для анализа места деловых СМИ на современном рынке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Рынок деловых СМИ России» является дисциплиной модуля «Бизнес-компетенции» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Кроссмедийные технологии продвижения контента», «Управление персоналом в мультимедийной редакции», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в деловых СМИ;

- основную роль деловых СМИ в жизни общества, как важнейшего механизма, обеспечивающего его полнокровное существование и развитие;

Уметь:

- формировать генерирующую и интегрирующую функции деловых СМИ в условиях радикальных общественных преобразований в сфере важнейших социальных процессов, активного воздействия на политическое, экономическое развитие общества; становление деловых СМИ как важнейшего действующего лица перемен;

- ориентироваться в экономических аспектах функционирования деловых СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

Владеть:

- методиками формирования реальных процессов организации деловых СМИ и основными навыками их классификации и типологического анализа.

- методиками формирования бюджета деловых СМИ, разработки финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.

Аннотация рабочей программы дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕДАКЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – приобретение базовых знаний в области управления персоналом в мультимедийной редакции, наработка практических навыков решения внутриорганизационных, межличностных, межгрупповых проблем в учебных ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений о теоретических основах и основных концепциях управления персоналом, его месте и роли в системе управления мультимедийной редакцией;

– приобретение теоретических знаний и практических умений в области управления персоналом;

– приобретение начальных, основополагающих знаний в области государственной политики занятости, регулирования социально-трудовых отношений в сфере мультимедиа;

– выработка умения анализировать поведение работников.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Управление персоналом в мультимедийной редакции» является дисциплиной модуля «Бизнес-компетенции» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Кроссмедийные технологии продвижения контента», «Рынок современных печатных СМИ России», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации, лидерства и управления конфликтами;

– роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь с задачами мультимедийной редакции;

– причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях.

Уметь:

– анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности мультимедийной редакции в человеческих ресурсах;

– разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;

– разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала мультимедийной редакции.

Владеть:

– современным инструментарием управления персоналом;

–методами планирования карьеры.

Аннотация рабочей программы дисциплины «КРОССМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНТЕНТА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение технологии контент-маркетинга: от создания стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, создания редакционного календаря до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение особенностей восприятия контента потребителями,
- изучение различных видов и форм контента,
- приобретение практических умений по привлечению аудитории для различных видов контента,
- приобретение практических умений по использованию инструментов продвижения контента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Кроссмедийные технологии продвижения контента» является дисциплиной модуля «Бизнес-компетенции» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Управление персоналом в мультимедийной редакции», «Рынок деловых СМИ России», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности подготовки презентаций, технологии переговоров, технологии делового взаимодействия в процессе подготовки медиапродуктов;
- иметь представление о технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, продвижения сайта, SEO-оптимизации, Social Media Marketing, директ-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей.

Уметь:

- собирать материал для презентации;
- организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом силами профильного отдела и сторонних подрядчиков;
- собирать информацию из разных источников, систематизировать и излагать ее;
- писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео).

Владеть:

- умениями подготовки презентаций, навыками организации взаимодействия с руководителями направлений товарных групп и маркетологами по разработке и созданию качественного контента;
- технологиями контент-менеджмента и контент-маркетинга сайта и социальных сетей,

- основами SEO-оптимизации, основами Email-маркетинга;

- технологиями аудита сайта, системами мониторинга информационного поля IQBuzz, YouScan и аналогов, системами анализа активности пользователей в соцсетях, навыками работы с Google Analytics.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - освоение основ проектного управления, планирования медиапроектов, анализа хода проекта с точки зрения проектного менеджмента, овладение методиками начальными методиками планирования и реализации проекта (структурное руководство проектами).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Управление проектами» является дисциплиной модуля «Проектная деятельность» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Введение в проектную деятельность», «Основы технологического предпринимательства», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Проектная деятельность», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные термины проектного управления, требования к проектам, составляющие проекта, факторы управления проектами, рекомендации по планированию и реализации проекта;

- профессиональные стандарты в управлении проектами; основные принципы и термины проектного управления;

- цели проектирования, этапы, организационную структуру, ресурсы;

- индикаторы успешности проекта;

- основы структурного руководствами проекта;

- принципы и единицы измерения задач проекта и правила их соотнесения;

- иметь представление о рисках проекта;

- специфику работы в инициативном и заказном проекте;

- основные принципы реализации проекта;

- средства контроля хода реализации проекта, основы управления персоналом в проекте;

- специфику информационной деятельности в проектном управлении.

Уметь:

- составлять и оценивать план медиапроекта, выстраивать цели проекта: принципы и критерии.

- определять этапы проекта, вехи и списки задач проекта (WBS).

- разрабатывать организационную структуру проекта, подбирать команду проекта, закреплять задачи за исполнителями.

- анализировать ход проекта с точки зрения проектного менеджмента, участвовать в реализации проекта.

Владеть:

- начальными методиками планирования и реализации проекта (структурное руководство проектами);

- антикризисными методиками планирования проекта;

- основами презентации проекта (доинвестиционная, отчетная, публичная, итоговая.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также приобретение умений привлекать для решения конкретных задач соответствующих специалистов из других сфер деятельности (например, из сферы управления финансами, специалистов в области конкретных технологических решений, аналитиков рынка и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» является дисциплиной модуля «Проектная деятельность» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Введение в проектную деятельность», «Управление проектами», «Проектная деятельность», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- теоретические и методологические основы инновационного менеджмента;
- источники и ресурсы инновационной деятельности;
- основы стратегического управления инновационной деятельностью;
- методологические основы предпринимательства в сфере инновационной деятельности;
- методы технологического прогнозирования;
- особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий
- методологические основы и практику регулирования инновационной деятельности.

Уметь:

- проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ;
- проводить анализ инноваций в сфере экономики, управления и ИКТ;
- разрабатывать бизнес-планы новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;
- создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ;
- применять полученные знания для оценки инновационных проектов.

Владеть:

- методиками планирования и организации работы малых проектно-внедренческих групп для реализации инновационных проектов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов умений и навыков для решения нестандартных задач и реализации проектов во взаимодействии с другими обучающимися.

Задачи освоения дисциплины:

- получение обучающимися опыта использования основных профессиональных инструментов при решении нестандартных задач в рамках проектов;
- развитие у обучающихся умений презентации и защиты достигнутых результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проектная деятельность» является дисциплиной модуля «Проектная деятельность» образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Введение в проектную деятельность», «Управление проектами», «Основы технологического предпринимательства», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основы управления проектами, планирования и реализации проекта.

Уметь:

- работать в команде на различных этапах проекта, определять свои профессиональные задачи и сферу ответственности на проекте;
- вести деловое общение в команде с обучающимися и другими участниками проекта;
- самостоятельно выделять проблему и на основе анализа ситуации разрабатывать проектные решения;
- при разработке проекта выявлять потребность в развитии своих профессиональных умений и навыков;
- организовывать свою профессиональную деятельность на различных этапах проекта при выполнении индивидуальных заданий;
- осуществлять поиск, сбор, обобщение и систематизацию исходных данных для проектирования;
- ставить цели и задачи на проекте, а также совместно с другими участниками проекта формировать общие требования к итоговому результату;
- совместно с другими участниками проекта организовывать проектную работу и планировать этапы проекта с учетом его жизненного цикла;
- предлагать конкретные идеи и проектные решения;
- в составе команды решать задачи в рамках проекта по направлению профессиональной деятельности;
- совместно с другими участниками проекта разрабатывать проектную документацию с учетом специфики проекта;
- совместно с другими участниками проекта осуществлять разработку проекта в намеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями к итоговому результату проекта.

Владеть:

- навыками работы в команде и организации своей деятельности на различных этапах реализации проекта в составе проектной группы;
- навыками делового общения и взаимодействия при командной работе;
- навыком анализа нестандартных ситуаций, диагностики проблем и разработки проектного решения;

- навыком самостоятельного развития профессиональных умений и навыков;

- навыком самостоятельной организации профессиональной деятельности на различных этапах проекта при выполнении индивидуальных заданий;

- навыком поиска, сбора, обобщения и систематизации исходных данных для проектирования;

- навыком постановки цели и задач на проекте, а также формирования общих требований к итоговому результату проекта;

- навыком организации проектной работы и планирования этапов проекта с учетом его жизненного цикла;

- навыком формирования конкретных идей и проектных решений, а также их обоснованного выбора, исходя из их корректности, эффективности и соответствия поставленной задаче;

- навыком вести разработку и в составе команды решать задачи в рамках профессиональной деятельности;

- навыком разрабатывать проектную документацию с учетом специфики проекта;

- навыком достигать результата в намеченные сроки и в соответствии с исходными требованиями к итоговому результату проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ ЖУРНАЛИСТА»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – дать студентам профессионально-ориентирующее представление о специфике журналистской профессии, практических формах профессиональной деятельности, культуре творческого труда и развития творческой личности, инициировать способность к творчеству, к инновационным идеям.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– познакомить студентов с профессиональными дисциплинами, средствами иллюстрирования и визуализации журналистских текстов, историей, современным состоянием и перспективами, спецификой прикладных дисциплин, возникающие достоинства и трудности такого вида журналистской деятельности;

– овладение принципиальной схемой современных процессов получения черно-белой и цветной аналоговой и цифровой фотографии, принципы действия и функции основных узлов и механизмов аналоговой и цифровой фотокамеры, быть знакомыми с техническими и творческими возможностями репортажной фотографии;

– овладение техниками практической работы в различных графических редакторах для создания различных видов инфографики и видеосюжетов;

– овладение техникой создания баз данных по заданной теме и обработки этих баз данных в различных системах управления;

– овладение техникой фотосъемки цифровой камерой, создания видеофильмов, инфографики и баз данных по заданным темам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Творческая мастерская журналиста» относится к числу дисциплин профессионально-творческого модуля базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Техника и технологии СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки конвергентного контента, современные тенденции развития мультимедийной среды, специфику различных медийных платформ, методы поиска, обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения информации различного типа

- устройство фото-видеоаппаратуры;

- алгоритм работы с видеокамерой, диктофоном и другими техническими средствами создания мультимедийных конвергентных журналистских текстов.

- современные технические и творческие задачи, встающие при работе с фотографиями, видеосюжетами, инфографикой и иными формами и методами иллюстрирования журналистских текстов и создания конвергентных текстов.

- формы и методы продвижения созданных мультимедийных конвергентных текстов в целевую и потенциальную аудиторию.

Уметь:

- осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя мультимедийные технологии, информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет;

- пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью различных редакторов.

- агрегатировать текстовой и визуальный контент на базе различных интернет-платформ; базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе.

- учитывать специфику подготовки материалов информационных жанров для различных типов СМИ (печатных, телевизионных, радио-, онлайновых)

Владеть:

- способностями использования современных технических средств фотожурналистики,

- разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для СМИ;

- основами изобразительного, в основном репортажного, языка мультимедийных конвергентных СМИ с учетом конкретного средства массовой информации и коммуникации.

- технологиями создания новостей для разных типов СМИ.

- технологиями текстового набора, фото- и видео монтажа, аудиомонтажа;

- технологиями изготовления инфографики и лонгридов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ СМИ»

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели курса - ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Задачи дисциплины:

- изучить особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты;

- освоить особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения;

- освоить специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

- научиться планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;

- уметь находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Моделирование и проектирование учебных СМИ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Творческая мастерская журналиста», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Проектная деятельность», «Управление проектами», Профессионально-творческая практика.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Знать:

- особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты;

- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; методы сбора новостной информации, ее проверки и анализа.

Уметь:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел, определять дальнейший ход работы, собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ.

- находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и в соответствии с принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями,

Владеть:

- технологиями подготовки информационных материалов для различных медийных платформ; методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки и анализа; навыками создания новостного текста; разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА РЕДАКТИРОВАНИЯ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - формирование целостной, гармонично развитой личности редактора периодического издания, в соответствии с нуждами современного общества и журналистики.

Задачи курса:

- знакомство с важнейшими принципами, направлениями работы редактора периодического издания;
- знакомство с основными должностными позициями, профессиональными качествами современного редактора периодического издания;
- формирование комплексного представления о редактировании как особом виде журналистской деятельности;
- знакомство со способом профессиональной деятельности редактора;
- формирование системного представления о технологии работы редактора периодического издания;
- выработка комплексного представления о системе журналистских жанров;
- знакомство с системой методов и приёмов работы редактора периодического издания;
- обучение основным техникам, способам работы с газетными и журнальными материалами в соответствии с требованиями социальной жизни, языковой и журналистской культуры;
- обучение основным техникам, способам планирования, формирования и организации номера газеты, журнала;
- формирование адекватного понимания значения современного редактора как субъекта деятельности СМИ;

- знакомство с общими вопросами психологии редактирования периодических изданий;

- знакомство с общими вопросами, касающимися специализации в работе редактора периодического издания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Теория и методика редактирования газет и журналов» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Правовые основы журналистики», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- важнейшие принципы, направления работы редактора периодического издания; специфику способа профессиональной деятельности редактора;

- технологию работы редактора периодического издания; особенности психологии редактирования периодических изданий; систему методов и приёмов работы редактора периодического издания; систему журналистских жанров;

- особенности работы редактора специализированного периодического издания; основные техники, способы работы с газетными и журнальными материалами, с номером газеты, журнала.

Уметь:

- планировать, формировать, организовывать, оценивать и анализировать номер газеты и журнала; искать, собирать, готовить к печати информацию; работать с информационными потоками;

- готовить заявки на написание материалов; организовывать работу журналистского коллектива; оценивать, анализировать,

- готовить к печати тексты, журналистские произведения разных жанров; разрабатывать тему;

- создавать произведения для печати.

Владеть:

- методиками работы с медиатекстами; методиками редактирования газет и журналов; методиками литературного редактирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики» - формирование целостной системы теоретических знаний об организации системы продвижения и приобретение практических навыков продвижения медиапроектов экономической тематики

К основным задачам освоения дисциплины «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики» следует отнести:

- понимание коммуникативного пространства;
- организационный менеджмент продвижения медиапроектов экономической тематики;
- маркетинговые технологии и инструменты продвижения медиапроекттов экономической тематики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика», «Рынок деловых СМИ России».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- стадии реализации медиапроектов экономической тематики;
- специфику маркетинговой коммуникации, при продвижении медиапроектов экономической тематики;
- основные классификации рекламных и PR-сообщений, их достоинства и недостатки в зависимости от средств (каналов) продвижения;

Уметь:

- классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга;

- работать с рекламными и PR-материалами в различных каналах продвижения медиапроектов экономической тематики;

Владеть:

- методами создания и анализа рекламных и PR-текстов, в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижением медиапродукта.

Аннотация программы дисциплины «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов навыки эффективной коммуникации, научить их грамотно планировать проведение интервью и реализовывать свои профессиональные планы, как в части самой беседы, так и в части оформления полученного материалы в готовую публикацию или мультимедийный проект. По результатам изучения данного курса, будущие журналисты смогут подготовить материал, оформленный в виде журналистского интервью для печати, радио, телевидения, Интернета.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- приобщить студентов к профессиональной среди и интервьюеров и дать возможность познакомиться с лучшими примерами современного интервью,

- дать студентам информацию о трансформации жанра интервью,

- познакомить студентов с современными представлениями об интервью, как журналистском жанре,

- показать студентам базовые приемы общения с возможными собеседниками,

- научить студентов готовить мультиплатформенные материалы в жанре интервью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата,

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровая грамотность», «Творческая мастерская журналиста», «Проектирование и моделирование учебных СМИ», «Проектирование и моделирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование и моделирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- технологию работы редактора над журналистскими текстами и иллюстративными материалами;
- основы фото- и видео съёмки; историю возникновения фотографии, кино- и видеосъёмки (техника и технологии) и фотожурналистики; основы передачи информации в аналоговой и цифровой форме; причины и предпосылки возникновения фотожурналистики; спектр жанров фотожурналистики и их особенности;
- основы фотокомпозиции и монтажа; классификацию жанров фотожурналистики; функции и принципы фотожурналистики;

Уметь:

- оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения разных жанров, иллюстративный материал;
- осуществлять фото и видеосъёмку; оценивать фото- и видеоработы, эффективно применять фото- и видео материалы для отображения различных событий, постоянно совершенствовать профессиональные знания; подбирать необходимые фото- и видеоматериалы; осуществлять работу бильдредактора; использовать методы видеомонтажа.

Владеть:

- техникой написания литературного и рабочего сценариев;
- техникой постановочной и репортажной съемки; основами знаний использования фото- и видеоаппаратуры; методиками редактирования журналистских текстов и иллюстративных материалов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «РИТОРИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - дать обучающимся основы риторического знания как классической гуманитарной дисциплины; дать представление об основных этапах развития риторики как науки, познакомить с основными понятиями и терминами, показать значение ее для современного оратора.

Задачи освоения дисциплины:

- воспитать у обучающихся представление о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности и о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;

- сформировать осознанное чувство языковой компетенции, уверенность в индивидуальном словоупотреблении;

- воспитать лингвокреативный подход к ощущению русского слова, его стилистических и выразительных возможностей;

- развить понимание стиля и нормы речевого поведения;

- познакомить обучающихся с понятийным аппаратом риторики;

- сформировать у обучающихся навыки риторического анализа текстов;

- сформировать умения применять риторические знания в практике работы со словом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Риторика» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Стилистика и литературное редактирование», «Язык печатных СМИ», Профессионально-творческая практика.

Среди дисциплин лингвистического цикла курс «Риторика» занимает важное место. Он знакомит студентов с тем многообразием функционально-семантических и прагматических возможностей языковых средств, проявляющихся в речи, полученные в процессе освоения курса теоретические знания и практические навыки являются базой для формирования собственного авторского стиля и творческой индивидуальности будущих журналистов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные понятия и категории риторики как науки; функциональный потенциал ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;

- стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка; систему функциональных стилей русского языка; типологию речевых ошибок; языковые особенности текстов разных стилей и жанров.

- риторические приемы и средства выразительности русского языка; лингвостилистическую специфику средств массовой информации.

Уметь:

- идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом

ситуации общения анализировать и оценивать степень эффективности общения;

- определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста; подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, вести научную полемику;

- определять наиболее адекватные способы создания тестов с учетом формата, стиля и идеологии издания; оценивать адекватность и правомерность экспрессивных средств и приемов с учетом специфики конкретного СМИ.

Владеть:

- навыками комплексного качественного анализа медиатекста с учетом типа и вида СМИ; приемами эффективной коммуникации;

- основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; приемами информационной переработки текста; навыками применения основных приемов информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки;

- основными методами и приемами анализа и оценки языковых качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение особенностей мультимедийного журналистского текста, предназначенного к публикации в печатных СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

– изучение особенностей мультимедийных текстов, предназначенных для печатных СМИ;

– освоение особенностей работы над мультимедийным текстом для печатного СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» является обязательной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской

деятельности», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Творческая мастерская журналиста», «Профессионально-творческий практикум», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Расследовательская журналистика», «Основы сторителлинга», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать

- особенности работы журналистов в печатных СМИ,
- принципы исследования изменений на рынке печатных СМИ
- особенности аудитории печатных СМИ, принципы оценки потенциальной заинтересованности в теме со стороны аудитории,
- отечественные и зарубежные методики сбора и обработки журналистской информации;

Уметь:

- систематизировать практический опыт и выявлять закономерности,
- оценивать качество журналистских материалов в печатных СМИ.

Владеть рабочей

- приемами работы с источниками информации
- приемами работы с электронными базами данных
- приемами трансформации текста в мультимедийный формат.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование у будущих журналистов владений общими закономерностями и принципами функционирования современных аудиовизуальных СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

– сформировать понимание роли аудиовизуальных СМИ в современном обществе.

– изучить основы работы редакционных коллективов в аудиовизуальных СМИ.

– освоить основы подготовки материалов для аудиовизуальных СМИ.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ» является обязательной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Творческая мастерская журналиста», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Профессионально-творческий практикум», «Новостная журналистика».

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать

- особенности работы журналистов в аудиовизуальных СМИ,
- форматы радио- и телевещания,
- принципы подготовки эффективных аудио- и видеосообщений,
- принципы исследования изменений на рынке аудиовизуальных СМИ
- принципы оценки потенциальной заинтересованности в теме со стороны аудитории,
- существующие отечественные и зарубежные ноу-хау в сборе и обработке журналистской информации;
- названия и форматы вещания ведущих мировых радио- и телекорпораций, организацию их работы.

Уметь:

- систематизировать практический опыт и выявлять закономерности,
- разрабатывать синопсисы радио- и телепрограмм
- оценивать качество журналистских материалов в аудиовизуальных СМИ.

Владеть рабочей

- приемами работы с источниками информации
- приемами работы с электронными базами данных
- приемами трансформации радио и телетекста в мультимедийный формат.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ОСНОВЫ СТОРИТЕЛЛИНГА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных аудиовизуальных историй для электронных СМИ и новых медиа; формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как

драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме. устный рассказ с цифровыми технологиями, становится новшеством в учебном процессе.

Задачи дисциплины:

- научить создавать мультимедийные истории, в основе которых – эмоциональнонаполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального;
- научить разрабатывать сюжетосложение мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах;
- научить производить мультмедийные истории для интернет-СМИ и других медиа с использованием современных технологий и сервисов;
- обеспечивать трансляцию аудиовизуальных сторителлингов на площадках цифровых СМИ и новых медиа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- развивать способности журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы сторителлинга» является обязательной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика»».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

– технологию создания мультимедиа произведений;

– технологию создания сторителлинга в мультимедийной среде;

– технологию создания трансмедиа сторителлинга;

– особенности создания мультимедиа произведений различных жанров;

–выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, требования, предъявляемые интерактивностью к литературной первооснове произведения;

– специфику работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологий подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

– технологический процесс производства мультимедиа произведений различных жанров на основе формата «сторителлинг».

Уметь:

– применять технологию создания мультимедиа произведений;

– применять технологию создания сторителлинга в мультимедийной среде; –применять технологию создания трансмедиа сторителлинга;

– учитывать особенности создания мультимедиа произведений различных жанров;

–использовать выразительные возможности мультимедиа и систем виртуальной реальности, требования, предъявляемые интерактивностью к литературной/журналистской первооснове произведения;

– учитывать специфику работы в условиях мультимедийной среды, методов и технологий подготовки медиапродукта с использованием разных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

- воспроизводить технологический процесс производства мультимедиа произведений различных жанров на основе формата «сторителлинг»;

– разрабатывать локальный авторский мультимедиа проект с трансмедийным повествованием, участвовать в разработке, анализе и его концепции, выразительных средств и пр.;

–профессионально анализировать и оценивать готовые мультимедийные произведения.

Владеть:

– навыками текстосложения в мультимедийной среде;

– навыками производства мультимедиа произведений различных жанров на основе формата «сторителлинг»;

– навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - освоение теоретико-правовых закономерностей развития информационной сферы в условиях становления глобального информационного общества как основы формирования информационной политики.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть эволюцию взаимоотношений власти и журналистики в России, основные этапы законодательства о печати;

- Изучить современную структуру органов государственной власти;

- Освоить метод мониторинга материалов СМИ;

- Освоить методы и приемы формирования медиаобраза представителя власти на страницах СМИ;
- Освоить основные способы взаимодействия с должностными лицами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Информационная политика» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Правовые основы журналистики», «Современные зарубежные СМИ», «Информационная безопасность СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности формирования и проведения информационной политики,
- систему государственных органов, проводящих государственную информационную политику (ГИП),
- структуру законодательства, касающегося информационной политики и СМИ.

Уметь:

- анализировать законодательство и проекты законов на предмет возможностей проведения информационной политики.

Владеть:

- методиками мониторинга контента СМИ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения - знакомство студентов с важнейшими проблемами юридического и лингвистического анализа спорных текстов СМИ, подготовка их к возможной ситуации судебного разбирательства.

Задачи дисциплины:

- Освоение правового материала, имеющего отношение к ситуациям злоупотребления свободой массовой информации, «речевым» правонарушениям;
- Знакомство со спецификой и возможностями судебной лингвистической экспертизы;

- Мониторинг правоприменительной практики по делам данных категорий дел;
- Мониторинг практики Роскомнадзора;
- Освоение метода юридико-лингвистического анализа спорных текстов СМИ и блогосферы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Информационная безопасность СМИ» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Правовые основы журналистики», «Современные зарубежные СМИ», «Информационная политика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- нормы современного законодательства, касающиеся речевых правонарушений;
- требования информационной безопасности, в частности, юридико-лингвистической ее составляющей;

Уметь:

- анализировать спорный речевой материал с точки зрения возможного судебного разбирательства;
- принимать оптимальные решения в сложных и спорных ситуациях.

Владеть:

- методиками работы со спорными медиатекстами;
- прогнозирования речевого спора с точки зрения юридического перспективы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения дисциплины:

- анализ характерных особенностей, содержания, проблем государственной экономической политики России на современном этапе;

- рассмотрение специфики освещения экономической информации во всех видах современных медиа;

- изучение важнейших факторов, влияющих на развитие экономической журналистики как специализированного направления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных задач, функций и направлений экономической журналистики в современных условиях;

- анализ видов информации в экономической сфере;

- анализ основных аспектов современной государственной экономической политики и их связи с проблематикой отечественной экономической журналистики;

- выявление характерных черт процесса конвергенции экономики и журналистики на современном этапе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика»; «Типология деловых СМИ»; «Информационная политика»; «Рынок деловых СМИ России»; «Новостная журналистика»; «Аналитическая журналистика»; «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика»; «Методика работы журналиста в деловых СМИ»; Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные этапы и тенденции развития современной государственной экономической политики страны;

- специфические особенности экономической журналистики;

- методику освещения экономической тематики в современных видах медиа в зависимости от их типологии.

Уметь:

- анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики.

Владеть:

- применять полученные знания о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Новостная журналистика» – формирование у будущих журналистов целостного представления о сфере информационной деятельности журналистов в условиях редакции, освоение общих принципов сбора, обработки и распространения информации.

Задачи освоения дисциплины:

- получение знаний о системе информационных жанров (исторический аспект и реалии)
- рассмотреть проблемы организации информационных служб редакции;
- охарактеризовать особенности работы журналиста с источниками информации;
- дать характеристику форм реализации замысла журналистского произведения;
- дать характеристику информационным жанрам и процессу их создания.
- сформировать навыки поиска, отбора, анализа и обработки информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

«Новостная журналистика» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Аналитическая журналистика», «Основы сторителлинга».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- принципы работы современных СМИ,
- особенности новостной журналистики
- отличия «журналистики факта» от «журналистики мнения»

- принципы создания текстов с внутренней логикой
- основы построения структуры высказываний в устных сообщениях
- основные информационные жанры
- технологические связи на каждом из этапов редакционного процесса,
- принципы оценки информационного поля
- основы планирования работы информационного отдела
- технологию сбора, обработки и распространения информации
- принципы работы с источниками информации.
- знать о ключевых требованиях точности, достоверности, объективности журналистского материала.

Уметь:

- Собирать информацию, интерпретировать ее;
- анализировать различные информационные форматы традиционных и новейших СМИ.
- применять полученные знания по работе с электронными базами данных на практике.
- достигать устойчивого понимания технологии и методов создания журналистских информационных материалов.
- применять на практике теоретические знания (по созданию текстов и основным информационным жанрам).

Владеть:

- принципами упорядочивания информации
- технологией преобразования знания о событии в полноценный информационный материал;
- умениями воспроизводить технологию подготовки информационного материала.
- технологиями подготовки материалов в различных текстовых редакторах.
- устойчивым пониманием специфики новостей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - изучение закономерностей развития аналитической журналистики в России и мире, ее гуманистических и демократических традиций; изучение и осмысление опыта отечественной и зарубежной аналитической журналистики как общественно- политической деятельности; воспитание журналистов, способных создавать аналитические (расследовательские и прогностические) тексты СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- выделение основных этапов и тенденций развития российской аналитической журналистики;

- анализ литературно-аналитического мастерства выдающихся русских и зарубежных журналистов-аналитиков;

- определение основной проблематики выступлений журналистов-аналитиков в различные исторические периоды;

- анализ позитивного и негативного опыта российской и зарубежной аналитической журналистики;

- выявление значения отечественной аналитической журналистики в социально-политической и культурной жизни России и мира,

- создание у студента определенной социально-политической, деятельностной и мировоззренческой позиции по формам и методам выявления ключевых проблемных точек в современной России и улучшения жизни в стране и мире.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Аналитическая журналистика» является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Новостная журналистика», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Расследовательская журналистика», «Основы сторителлинга», Профессионально-творческая практика.

3.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- методы сбора точной, достоверной информации; виды источников информации;

- приемы атрибуции источников информации;

- технологию разграничения фактов и мнений;

- технологию представления плюрализма в представлении точек зрения;

- предмет аналитической журналистики – актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития;

- роль и функции аналитической журналистики в современном обществе;

- особенности аналитического способа отображения актуальной действительности;

- виды анализа;

- своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики;

- жанровые формы аналитической журналистики;

- особенности аналитического способа отображения актуальной действительности;

- виды и формы журналистского анализа;

- своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики;

- жанровые формы аналитической журналистики.

- порядок работы с фото- и видеоаппаратурой,

- порядок работы с устройствами аудиозаписи,

- особенности записи текстовой информации на различных медианосителях,

- основные особенности создания аналитических мультимедийных конвергентных текстов (инфографики, лонгридов)

Уметь:

- находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения;

- размещать информацию в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);

- выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно- аналитические материалы в разных жанрах;

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; - вести диалог или полемику;

- выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику, полемизировать, формулировать, аргументированно и логично отстаивать собственную авторскую позицию;

- организовать и провести репортажную аналитическую фото- и видеосъёмку в любых природных и климатических условиях,

- создать аналитическую инфографику и лонгрид в полевых условиях.

Владеть:

- инструментарием работы журналиста-аналитика;

- технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами;

- методологией анализа аналитических текстов;

- приемами и методами аналитического стиля.

- инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами; поиском информации в глобальной сети Интернет.

- методами выявления и применения точности, достоверности, наличия ссылок в информации СМИ;

- методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ;

- умениями представления различных точек зрения в информации СМИ.

- устройствами фото-, видео-, аудиозаписи,

- психологическими правилами и приёмами проведения интервью,

- устройствами агрегатирования и трансляции аналитических мультимедийных текстов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Расследовательская журналистика» - познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, принципами и видами расследовательской журналистики, а также научить выделять социальную подоплеку девиантного поведения и предлагать способы ее исправления.

Задачи освоения дисциплины:

- Показать историческое развитие расследовательской журналистики в России и в мире и деятельность выдающихся журналистов;
- Рассмотреть современное состояние теории и практики расследовательской журналистики в России;
- Проанализировать причины бурного роста расследовательской журналистики в современном мире, и усиления ее роли в становлении гражданского общества современной России;
- Определить основную проблематику выступлений публицистов в различные периоды; анализ позитивного и негативного опыта российской публицистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Расследовательская журналистика» является обязательной дисциплиной профессионально-творческого части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской

деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- законы, подзаконные акты и иные правовые документы Российской Федерации,
- принципы и правила проведения журналистского расследования,
- все виды необходимых источников, включая справочные издания, базы данных, агентства новостей и Интернет.
- специфику расследовательской журналистики,
- принципы работы с источниками информации;

Уметь:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел, определять дальнейший ход работы,
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и государственными структурами России, работать с законами и иными правовыми документами;
- отбирать существенную информацию,
различать главные и побочные проблемы;
- осознавать воздействие информации на источники, аудиторию и общественную
дискуссию.
- интерпретировать выявленные в ходе журналистского расследования факты;
- создавать на основе выявленных фактов журналистские материалы и выявлять основные социальные причины тех или иных преступлений.
- быстро собирать информацию, используя журналистские методы
поиска информации и сбора новостей,

Владеть:

- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
- способностями проведения журналистского расследования;
- различными методами журналистского расследования.
- теоретическими и практическими методами анализа информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Типология деловых СМИ» - познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, принципами и видами деловой и бизнес-журналистики, научить эффективной работе в этих изданиях с точки зрения использования современных мультимедийных технологий масс-медиа.

К основным **задачам** освоения дисциплины относятся:

- Показать историческое развитие деловой и бизнес-журналистики в России и в мире и деятельность выдающихся деловых журналистов;
- Рассмотреть современное состояние теории и практики деловой и бизнес-журналистики в России;
- Проанализировать причины бурного роста деловой и бизнес-журналистики в современном мире, и усиления ее роли в становлении гражданского общества современной России;
- Определить основную проблематику выступлений деловых и бизнес-публицистов в различные периоды; анализ позитивного и негативного опыта российской публицистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Типология деловых СМИ» относится к числу обязательных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике», «Корпоративные СМИ», «Рынок деловых СМИ России», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- знать типологию жанров деловых медиа, способы обработки и редактирования материалов в процессе подготовки публикаций деловой направленности
- типологию жанров деловых медиа,
- способы обработки и редактирования материалов в процессе подготовки публикаций деловой направленности;

Уметь:

- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
- использовать знания в области экономики и права в процессе подготовки журналистских материалов для деловых СМИ;
- системно анализировать явления, факты, события и тенденции в деловой и экономической жизни социума;
- использовать навыки подготовки журналистских материалов деловой направленности;

Владеть:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от места и роли деловых медиа в системе СМИ,
- специфическими методиками и инструментами сбора, обработки и анализа информации делового и экономического характера;
- навыками налаживания деловых контактов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих, и оздоровительных задач:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических

способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» реализуется в рамках части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Физическая культура и спорт», «Безопасность жизнедеятельности».

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту»:

Знать:

- социально-биологические основы физического воспитания;
- основы здорового образа жизни;
- методические основы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- способы оценки и контроля физического развития и физической подготовленности;
- способы организации, оценки и контроля профессионально-прикладной физической подготовки.

Уметь:

- выполнять комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры**;**
- использовать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- использовать физические упражнения для профилактики профессиональных заболеваний и воспитания профессионально-прикладных двигательных качеств

Владеть:

- различными формами восстановления работоспособности организма;

- методами самооценки физического развития и физической подготовленности;

- средствами и методами физического воспитания для достижения должного уровня физической подготовленности и обеспечения полноценной профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«СТРАНОВЕДЕНИЕ (на иностранном языке)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами различных компетенций, связанных с овладением иностранного языка, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие языковых навыков:

- развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций;

- развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией;

- овладение социокультурными знаниями и умениями;

- ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Страноведение» является элективной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также в течение первого года обучения в вузе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Иностранный язык», «Экономика», «История зарубежной журналистики», «Современные зарубежные СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях; терминологию, относящуюся к сфере делового общения; принципы коммуникации в различных ситуациях;

- особенности иностранного языка делового общения;

- иноязычные источники поиска актуальной информации.

Уметь:

- излагать мысли в письменной и устной формах в сфере деловой коммуникации;

- общаться на иностранном языке на профессиональные темы;

- находить актуальные темы в иноязычной прессе.

Владеть:

- методами сбора информации на иностранном языке;

- специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом; навыками понимания;

- навыками письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, передачи прочитанного, разговора на английском языке с использованием терминологии делового общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КУРС ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - приобретение студентами различных компетенций, связанных с овладением иностранного языка, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие языковых навыков:

- развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций;

- развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией;

- овладение социокультурными знаниями и умениями;

- ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Профессиональный курс иностранного языка» является элективной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также в течение первого года обучения в вузе.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История России», «Иностранный язык», «Экономика», «История зарубежной журналистики», «Современные зарубежные СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях; терминологию, относящуюся к сфере делового общения; принципы коммуникации в различных ситуациях;
- особенности иностранного языка делового общения;
- иноязычные источники поиска актуальной информации.

Уметь:

- излагать мысли в письменной и устной формах в сфере деловой коммуникации;
- общаться на иностранном языке на профессиональные темы;
- находить актуальные темы в иноязычной прессе.

Владеть:

- методами сбора информации на иностранном языке;
- специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом; навыками понимания;
- навыками письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, передачи прочитанного, разговора на английском языке с использованием терминологии делового общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИЗАЙН»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – формирование систематизированного представления об особенностях модели, предварительного образца периодического печатного издания и процесса размещения текстового и иллюстративного материалов на полосе.

Задачи дисциплины:

- теоретическое и практическое освоение технологий компьютерного дизайна

- изучение концепций, принципов, методов, технологий компьютерного дизайна и графики периодических изданий.

- разработка индивидуального дизайна учебного издания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Мультимедийный дизайн» является элективной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровая грамотность», «Компьютерный набор и верстка», «Профессионально-творческий практикум», «Моделирование и проектирование учебных СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- технологию подготовки публикаций к изданию, особенности макетирования и верстки;

- типовые макеты и модульные сетки газетного моделирования, группы шрифтов и основные требования к их использованию, основы компьютерной верстки в специальном редакторе, особенности работы с блоками и фреймами в специальном редакторе;

- особенности верстки журнальных и газетных форматов, особенности многоколоночной верстки.

Уметь:

- контролировать качество элементов печати, использовать свойства слоев и визуальных эффектов;

- оформлять текстовый и графический материал, создавать файлы PC и PDF, экспортировать в формат PDF;

- верстать списки и другие элементы, разрабатывать стилевое оформление периодических изданий;

- разработать макет учебного издания.

Владеть:

- основами мультимедийного дизайна периодических изданий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «КОМПЬЮТЕРНЫЙ НАБОР И ВЕРСТКА»

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – освоение технологических принципов и правил набора текста, понимание системы организации издательского дела, освоение основ профессий наборщика, верстальщика, корректора.

Задачи дисциплины:

- освоение основ компьютерного набора и приемов верстки периодических изданий;
- освоение слепого десятипальцевого метода набора;
- повышение эффективности и качества работы с персональным компьютером.

4. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Компьютерный набор и верстка» является элективной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровая грамотность», «Профессионально-творческий практикум», «Мультимедийный дизайн», «Моделирование и проектирование учебных СМИ».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- технические правила набора, виды набора: набор с печатного оттиска, набор с рукописи, расшифровка звукового файла, корректировка файла после программного распознавания отсканированного текста, организацию технологического процесса набора.
- правила корректуры, знаки корректуры, внесение правок в печатный оттиск, чтение знаков и внесение правок в файл.

Уметь:

- набирать текст с печатного оттиска, с рукописи;
- расшифровывать звуковой файл, корректировать его;

Владеть:

– десятипальцевым методом набора текста;

- умениями создания колонтитулов, оглавления и обложки в макете, технологией «спуска полос»;
- правилами оформления сносок, подрисуночных подписей, врезок, заголовков, иллюстраций формул и таблиц, навыками создания макетов и размещения страниц в них, навыками переноса текста в специальный графический редактор;
- навыками набора и верстки, оформления текстового и графического материалов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины - овладение обучающимися знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов и норм авторского права;
- составлять лицензионные договоры об использовании произведений;
- формирование у обучающихся правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы авторского права в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Интеллектуальная собственность в журналистике» является элективной дисциплиной части образовательной программы бакалавриата, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Правовые основы журналистики», «Информационная политика», «Информационная безопасность СМИ», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации»; «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине.

Знать:

- Законодательство в области Гражданского права в Российской Федерации, основные принципы государственного регулирования в области Авторского права и интеллектуальной собственности в РФ, а также правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ;
- приемы, методы, применимые в переговорном процессе для сотрудничества с представителями различных сегментов общества, при заключении издательских (лицензионных) договоров;
- сущностные характеристики издательских (лицензионных) договоров;

Уметь:

- работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства;

- правильно интерпретировать законодательство в области авторского права и надлежащим образом применять Гражданский кодекс (ГК) в профессиональной деятельности руководствоваться правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ в соответствующих ситуациях при работе с авторами;

Владеть:

- навыками применения норм Гражданского законодательства в профессиональной деятельности, а также навыками в проведении анализа современного состояния нормативно-правовой базы, регулирующей функционирование СМИ

- приемами отслеживания и контроля, а также готовностью обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Корпоративные СМИ» - сформировать у студентов целостное представление о системе корпоративных СМИ, их месте на стыке журналистики и PR, генезисе, специфике, функциях, видах и типах, особенностях создания и продвижения, а также об основных тенденциях и перспективах развития

Задачи освоения дисцилины:

- определить место корпоративных СМИ в системе средств массовой информации и корпоративных интегрированных коммуникаций;

--исследовать цели, функции и возможности корпоративных СМИ, их типы;

- изучить историю развития корпоративных СМИ в России и на Западе;

- выявить основные проблемы и тенденции развития корпоративных СМИ в современном мире;

- выяснить факторы повышения эффективности корпоративных СМИ как средства интегрированных коммуникаций;

- познакомиться со спецификой работы редактора и журналиста в корпоративном медиа, с особенностями формирования системы СМИ в финансово-промышленных группах и этапами создания корпоративного СМИ;

- рассмотреть особенности содержательной модели и дизайна корпоративных изданий, методы организации обратной связи и изучения читательской аудитории.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Корпоративные СМИ» относится к числу дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике», «Рынок деловых СМИ России», «Типология деловых СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- особенности СМИ (типовые, тематические и т. д.), для которых создается медиапродукт;
- жанровую палитру – как универсальную, так и соответствующую конкретному типу СМИ; особенности каждого из жанров журналистики;
- форматные и стилистические особенности различных СМИ.

Уметь:

- создавать журналистский текст в каждом из жанров;
- органично сочетать текстовую, аудио-, видео- и графическую информацию в рамках одного журналистского продукта;
- пользоваться техническими средствами, обеспечивающими подготовку и передачу медиа-произведение.

Владеть:

- техническими и стилистическими, творческими приемами, позволяющими создавать оригинальное и привлекательное для аудитории журналистское произведение;
- художественными и техническими средствами создания этого продукта.
- навыками соотнесения формальных и содержательных компонентов медиапроизведения в его смысловом, композиционном и стилевом единстве

Аннотация рабочей программы дисциплины «МЕТОДИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В ДЕЛОВЫХ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Методика работы журналиста в деловых СМИ» - формирование у студентов комплекса знаний о способах получения, обработки, анализа, интерпретации и презентации в масс-медиа информации финансово-экономического (делового) характера;

Задачи освоения дисциплины «Методика работы журналиста в деловых СМИ»:

- ознакомление обучающихся со способами получения, обработки и анализа финансово-экономической информации;

- выработка практических навыков, направленных на подготовку материалов деловой тематики в различных жанрах и для СМИ различных видов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Методика работы журналиста в деловых СМИ» относится к числу дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике», «Рынок деловых СМИ России», «Типология деловых СМИ», «Корпоративные СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- алгоритмы работы над материалами делового характера различных жанров; особенности разных жанров финансово-экономической журналистики; систему источников информации, необходимых для подготовки материалов на деловую тематику;

- основные открытые и платные базы данных; источники статистической информации; этико-правовые основы взаимодействия с информацией и источниками информации;

- современную систему бизнес-коммуникаций; особенности и способы взаимодействия СМИ и бизнес-аудитории; базовые специализации деловых журналистов;

- основные информационные поводы в финансово-экономической журналистике;

- основы поиска и архивирования деловых новостей; методики анализа и интерпретации финансово-экономических данных;

- стандарты деловой журналистики; правила верификации деловой информации; методики адаптации контента к разным платформам.

Уметь:

- готовить материалы делового характера разнообразных жанров в различных СМИ;

- комплексно анализировать макроэкономические процессы, а также события на финансовых рынках и в корпоративной среде; находить в этих

областях взаимосвязи, закономерности и тенденции; оценивать ключевые экономические процессы и закономерности, протекающие в стране и мире;

- оперативно усваивать деловую информацию;
- работать с источниками информации разных уровней и видов; избегать рисков от распространения конфиденциальной информации и производственной тайны.

Владеть:

- приемами популяризации информации делового характера; методиками анализа числовых данных и статистической информации;
- навыками логического анализа высказываний и письменных текстов; знаниями в области бизнес-психологии и психологических аспектов ведения коммуникации;
- методиками поиска и отбора информационных поводов для написания материалов деловой тематики;
- навыками планирования и организации собственной работы над материалами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Экономические массовые коммуникации» - освоение теоретических знаний современной экономики как науки, ее принципов, основных этапов развития, механизма и законов функционирования рыночной экономики в сфере массовых коммуникаций.

Задачи курса:

- формирование у студентов базового понятийного аппарата для анализа актуальных проблем экономики в сфере массовых коммуникаций,
- выработка навыков научно-исследовательской работы, понимание сущности деятельности различных институтов рыночной экономики в массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Экономические массовые коммуникации» относится к числу дисциплин по выбору образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Основы журналистской деятельности», «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике», «Рынок деловых СМИ России», «Типология деловых СМИ», «Корпоративные СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», Профессионально-творческая практика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- предмет и метод экономки как науки; специфику микроэкономики и макроэкономики;
- законы хозяйственной деятельности и закономерностях функционирования экономики в сфере массовых коммуникаций;
- актуальные проблемы современной рыночной экономики.

Уметь:

- пользоваться основными понятиями и терминами курса для анализа процессов экономической системы в сфере массовых коммуникаций;
- применять теоретические модели курса для анализа хозяйственных проблем в сфере массовых коммуникаций; разбираться в актуальных проблемах современной рыночной экономики.

Владеть:

- навыками применения теоретических моделей курса для объяснения и понимания фактов хозяйственной практики и экономической политики;
- навыками самостоятельного анализа актуальных проблем современной рыночной экономики;
- владеть навыками применения актуальных методик оценки эффективности экономических процессов в сфере массовых коммуникаций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ПРАВОПИСАНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - обратить внимание обучающихся на те расхождения, которые существуют сегодня между “Правилами орфографии и пунктуации”, утвержденными в 1956 г., и практикой современного письма. Обучающемуся необходимо владеть данной информацией, чтобы, работая с текстом, найти правильное решение вопроса.

Задачи курса:

- помочь обучающемуся в совершенстве усвоить динамично развивающиеся системы современной русской орфографии и пунктуации, овладеть орфоэпическими, орфографическими и др. нормами современного русского языка;
- научить грамотно и корректно пользоваться всеми богатствами и возможностями русского языка в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Журналистика».

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Данная дисциплина является факультативной. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общепрофессиональной школе, а также сформированные в результате освоения учебной дисциплины “Современный русский язык”. Для получения компетентностно ориентированных результатов необходимо знать основные понятия всех разделов языкознания, правила орфографии и пунктуации, теорию фонетики, словообразования, морфологии и основы синтаксической теории, владеть навыками словообразовательного, морфологического и синтаксического разборов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- основные лингвистические понятия и термины; содержание понятия «принципы русской орфографии и пунктуации» в синхроническом и диахроническом аспектах.

- орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, их функции, тенденции в развитии норм, специфику указанных норм в языке; знать основные тенденции и закономерности правописания и пунктуационного оформления текста.

Уметь:

- применять адекватную языковую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистической ситуации; аргументировать собственную точку зрения в случаях неоднозначного написания или постановки знаков препинания.- давать квалифицированный пунктуационный и орфографический анализ любого текста; разграничивать варианты норм, преднамеренное и непреднамеренное нарушение языковой нормы; выбрать правильный вариант написания слова или постановки знака препинания в случаях, допускающих разночтения; обнаруживать и исправлять орфографические и пунктуационные ошибки в текстах.

Владеть:

- навыками применения правил орфографии и пунктуации при создании собственных текстов.

- навыками и методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - изучение и освоение студентами теоретических основ и практических навыков в области управления государственными программами и проектами. Владение теоретическими основами и практическими навыками в области управления проектами необходимы для успешного освоения и внедрения инновационных технологий, определяющих промышленное развитие и управления, создания и реализации инновационных проектов, профессионального личностного роста и саморазвития, креативного решения задач текущего и стратегического управления: начиная с управления персоналом и заканчивая освоением наукоемких технологий.

Задачи курса:

– изучение основных методов и технологий управления проектами: создание концепции проекта, команды проекта, планирование проекта, реализация и т.д.;

- изучение основных технологий проектного управления: характеристики, способы применения, ограничения, достоинства, недостатки, область использования (применения) и т.д.

- формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков в области технического и социального проектирования и управления проектами

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Данная дисциплина является факультативной.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Знать:

- ключевые принципы социального взаимодействия в рамках проектной деятельности;

инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.

Уметь:

- использовать практики (методы) выявления межличностных конфликтов на основе социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

применять практики (методы) компенсации выявленных конфликтов путем контроля и коррекции поведения и организации межличностного общения;

формировать проектные группы и назначать задачи с учетом существующих социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.

Владеть:

- личностными и межличностными навыками организации делового взаимодействия с учётом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- навыками групповой командной работы, в том числе с учётом существующих социально-культурных противоречий;
- навыками самостоятельного выполнения индивидуального задания в рамках коллективной деятельности;
- навыком контроля выполнения заданий, координации и согласованности действия членов команды;
- основными возможностями и инструментами непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.