Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 15.09.2023 10:56:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация программы практики «ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной (проектной) практики является подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для решения задач и реализации проектов во взаимодействии с другими обучающимися.

Основными **задачами** учебной (проектной) практики являются:

- формирование навыков проектной работы;
- развитие у обучающихся навыков командной работы;
- развитие у обучающихся навыков презентации и защиты достигнутых результатов;
- повышение мотивации к самообразованию;
- обеспечение освоения обучающимися основных норм профессиональной деятельности;
- получение обучающимися опыта использования основных профессиональных инструментов при решении нестандартных задач в рамках проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная (проектная) практика логически и содержательно-методически связана с освоением дисциплин «Введение в проектную деятельность», «Проектная деятельность», «Введение в профессию», учебно-ознакомительной практикой. Практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Знать:

- ключевые принципы социального взаимодействия в рамках проектной деятельности;

Уметь:

- формировать проектные группы и назначать задачи с учетом существующих социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

Владеть:

- навыками групповой командной работы, в том числе с учётом существующих социально-культурных противоречий;

навыками самостоятельного выполнения индивидуального задания в рамках коллективной деятельности;

навыком контроля выполнения заданий, координации и согласованности действий членов команды.

Аннотация программы практики
«ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели профессионально-ознакомительной практики - приобретение первичных представлений о специфике работы журналиста и особенностях работы редакций средств массовой информации; приобщение студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для дальнейшего обучения по направлению.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с организацией, задачами, направлениями работы редакций СМИ, спецификой их работы;
- приобретение первичных навыков подготовки газетных материалов в новостных жанрах;
- отработка производственно-технологического навыка профессиональной деятельности и подготовки текста к печати.

5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Профессионально-ознакомительная практика профессиональной деятельности логически и содержательно-методически связана с освоением дисциплин и практик: «Введение в профессию», «Основы теории журналистики», «Медиакоммуникации в журналистике», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», Проектная практика, Профессионально-творческая практика.

Практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения профессионально-ознакомительной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Знать:

- основы профессионального общения;

– закономерности профессионально-творческого и культурно-нравственного развития;

- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств;

- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ);

- структуру и организацию работы редакции СМИ;

- задачи, направления работы редакции СМИ, специфику ее работы.

Уметь:

- общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации;

- анализировать культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств;

- использовать приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности;

- понимать объективность необходимости повышения профессионального и общекультурного развития;

- уметь работать с исходными данными, с источниками информации;

- определять тему публикации и определять ход дальнейшей работы над ней;

- реализовывать профессионально-творческий замысел.

Владеть:

- коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе;

- технологиями приобретения, использования и обновления социально-культурных, психологических, профессиональных знаний;

- способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

- способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;

- первичными навыками подготовки информационных материалов.

Аннотация программы практики «ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель профессионально-творческой практики - приобретение и развитие профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

– закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных во время аудиторных занятий, работы в творческой студии, практических занятий по освоению новых медиатехнологий;

– высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по формированию контента СМИ в соответствии с профилем программы бакалавриата

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Профессионально-творческая практика логически и содержательно-методически связана с освоением дисциплин и практик «Профессионально-ознакомительная практика», «Стилистика и литературное редактирование», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Медиакоммуникации в журналистике», «Техника и технология СМИ», «Творческая мастерская журналиста», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Социология СМИ», «Психология СМИ», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Типология деловых СМИ», «Корпоративные СМИ», «Теория и методика редактирования газет и журналов», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Расследовательская журналистика». Практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

При прохождении профессионально-творческой практики в качестве «входных» выступают знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения предшествующих частей ОП бакалавриата, соответствующие всем группам осваиваемых компетенций, необходимые при освоении данной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения профессионально-творческой практики обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Знать:

- основные действующие силы института массовой коммуникации; статус журналиста; основные функции журналистики; структуру массового

сознания; значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности;

- направления оптимизации системы СМИ с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики; сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института;

- типологию СМИ;

- элементы концепции издания и этапы их разработки;

- механизмы влияния на журналистику со стороны власти; формы, ограничивающие свободу журналистики (цензурные и иные); исторические виды и типы отечественной журналистики.

- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; инновации, применяемые в их практике;

- социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений;

- способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;

- систему отечественного законодательства о СМИ;

- основные профессионально-этические принципы и нормы, существующие в зарубежной и отечественной журналистике;

- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;

- состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;

- приемы атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения; основные формы и способы хранения информации;

- поисковые системы в Интернете; компьютерные программы для работы с информацией;

- жанровые разновидности журналистских текстов; особенности работы журналиста в работе над текстами разных жанров;

- технологию работы редактора периодического издания; систему методов и приёмов работы редактора периодического издания;

- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных

карт и графиков (инфографики); важнейшие инновационные практики в сфере масс-медиа;

- современные технологические требования к производственному процессу выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.

Уметь:

- характеризовать СМИ с точки зрения выполняемых им функций, применять полученные знания при анализе медийной продукции;

- четко обозначать свою журналистскую позицию в творческих работах;

– на основе данных мониторинга составлять портрет целевой аудитории СМИ; выявлять характер взаимодействия СМИ с другими СМИ этой же типологической группы;

– разрабатывать и реализовывать концепции различных по типу изданий;

- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

- ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических); анализировать опыт зарубежной журналистики;

- описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;

- находить источники социологических данных о функционировании СМИ, на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; использовать полученные знания для подготовки текстов; организовывать интерактивное общение с аудиторией.

- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

- планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями;

- оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения разных жанров;

- создавать новостные и аналитические тексты для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми принципами подготовки материалов в художественно-публицистических жанрах;

- находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; размещать информацию в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие

ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); работать в операционной системе Windows; работать с электронной почтой; работать с приложениями Office: Word, Exel, Power Point; загружать мультимедиа-файлы и хостинги; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; выбирать и применять различные технологии в соответствии с задачами СМИ, реальной технической базой и ее производственными возможностями;

- классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

Владеть:

- быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ; владеть набором профессиональных и гражданских принципов, способностью выполнять профессиональные обязанности с учетом конкретных редакционных требований; создавать журналистские тексты с учетом общепринятых требований корпоративной социальной ответственности;

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях;

- методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности;

- принципами применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности;

- приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловыявляющего, сетевого и других типов журналистского текста при свободном интегрировании различных жанровых подходов;

- методиками формирования бюджета газетных или журнальных редакций, разработки финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.;

- технологиями интерактивного общения с аудиторией;

- методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; принципами представления различных точек зрения в информации СМИ;

- навыками работы с различными источниками информации, приемами работы с базами данных; методами получения информации из различных источников, навыками программирования и работы в глобальных сетях; навыком обработки мультимедиа-файлов для последующего хранения и распространения; навыком создания простого интернет-ресурса; различными техническими средствами создания мультимедийных конвергентных журналистских текстов;

- навыками редактирования газет и журналов;

- методами создания и анализа рекламных и PR-посланий применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с

формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций;

- методиками запуска новых проектов на информационном рынке.

Аннотация программы практики «ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преддипломной практики - приобщение студента к социальной среде журналистских предприятий с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи освоения дисциплины:

– анализ работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации;

– сбор и анализ информации, разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов, анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции;

– сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика логически и содержательно-методически связана с освоением дисциплин и практик «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Стилистика и литературное редактирование», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Медиакоммуникации в журналистике», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технологии СМИ», «Планирование работы редакции мультимедийного средства массовой информации», «Продвижение печатных и электронных СМИ», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Социология СМИ», «Психология СМИ», «Моделирование и проектирование учебных СМИ», «Теория и методика редактирования газет и журналов», «Разработка и продвижение медиапроектов экономической тематики», «Экономические массовые коммуникации», «Методика работы журналиста в деловых СМИ», «Типология деловых СМИ», «Корпоративные СМИ», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Расследовательская журналистика». Практика является логическим продолжением профессионального обучения. Она является площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности.

При прохождении преддипломной практики в качестве «входных» выступают знания, умения и готовности обучающегося, приобретенные в результате освоения предшествующих частей ОП бакалавриата, соответствующие всем группам осваиваемых компетенций, необходимые при освоении данной практики.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен овладеть следующими результатами:

Знать:

- основные действующие силы института массовой коммуникации; статус журналиста; основные функции журналистики; структуру массового сознания; значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности;
- направления оптимизации системы СМИ с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики; сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института;
- типологию СМИ;
- элементы концепции издания и этапы их разработки;
- механизмы влияния на журналистику со стороны власти; формы, ограничивающие свободу журналистики (цензурные и иные); исторические виды и типы отечественной журналистики.
- особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; инновации, применяемые в их практике;
- социальные, экономические, правовые, политические и психологические механизмы и регуляторы общественных процессов и отношений;
- способы анализа социальной действительности и процессов, протекающих в ней;
- систему отечественного законодательства о СМИ;
- основные профессионально-этические принципы и нормы, существующие в зарубежной и отечественной журналистике;
- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ;
- состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей;

- приемы атрибуции источников информации; технологию разграничения фактов и мнений; технологию представления плюрализма в представлении точек зрения; основные формы и способы хранения информации; поисковые системы в Интернете; компьютерные программы для работы с информацией;

- жанровые разновидности журналистских текстов; особенности работы журналиста в работе над текстами разных жанров;

- технологию работы редактора периодического издания; систему методов и приёмов работы редактора периодического издания;

- структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики); важнейшие инновационные практики в сфере масс-медиа;

- современные технологические требования к производственному процессу выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала.

Уметь:

- характеризовать СМИ с точки зрения выполняемых им функций, применять полученные знания при анализе медийной продукции; четко обозначать свою журналистскую позицию в творческих работах;

– на основе данных мониторинга составлять портрет целевой аудитории СМИ; выявлять характер взаимодействия СМИ с другими СМИ этой же типологической группы;

– разрабатывать и реализовывать концепции различных по типу изданий;

- использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

- ориентироваться в основных мировых и отечественных тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических); анализировать опыт зарубежной журналистики;

- описывать социально значимые проблемы и процессы, используя соответствующую терминологию;

- находить источники социологических данных о функционировании СМИ, на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; использовать полученные знания для подготовки текстов; организовывать интерактивное общение с аудиторией.

- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

- планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями;

- оценивать, анализировать, готовить к печати тексты, журналистские произведения разных жанров;

- создавать новостные и аналитические тексты для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми принципами подготовки материалов в художественно-публицистических жанрах;

- находить необходимую информацию на традиционных носителях и в глобальных сетях; обрабатывать информацию для дальнейшей передачи и хранения; размещать информацию в Интернете; распознавать и создавать журналистский материал в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); работать в операционной системе Windows; работать с электронной почтой; работать с приложениями Office: Word, Exel, Power Point; загружать мультимедиа-файлы и хостинги; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; выбирать и применять различные технологии в соответствии с задачами СМИ, реальной технической базой и ее производственными возможностями;

- классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

Владеть:

- быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ; владеть набором профессиональных и гражданских принципов, способностью выполнять профессиональные обязанности с учетом конкретных редакционных требований; создавать журналистские тексты с учетом общепринятых требований корпоративной социальной ответственности;

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях;

- методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности;

- принципами применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности;

- приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловыявляющего, сетевого и других типов журналистского текста при свободном интегрировании различных жанровых подходов;

- методиками формирования бюджета газетных или журнальных редакций, разработки финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности и т.п.;

- технологиями интерактивного общения с аудиторией;

- методами разграничения фактов и мнений в информации СМИ; принципами представления различных точек зрения в информации СМИ;

- навыками работы с различными источниками информации, приемами работы с базами данных; методами получения информации из различных источников, навыками программирования и работы в глобальных сетях; навыком обработки мультимедиа-файлов для последующего хранения и распространения; навыком создания простого интернет-ресурса; различными техническими средствами создания мультимедийных конвергентных журналистских текстов;

- навыками редактирования газет и журналов;

- методами создания и анализа рекламных и PR-посланий применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций;

- методиками запуска новых проектов на информационном рынке.