Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 16.09.2023 10:34:59
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735a18bc1d

Аннотация рабочей программы дисциплины «История (история России и всеобщая история)»

1. Цели освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «История (история России и всеобщая история)» следует отнести:
изучение истории России в ее проблемно-сравнительном варианте;
расширение и углубление у студентов знаний об основных закономерностях исторического процесса.

К основным задачам освоения дисциплины «История (история России и всеобщая история)» следует отнести:
на основе исторического анализа и проблемного подхода осмыслить процессы и явления в России и в мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности, историзма;
дать представление об основных этапах и содержании всеобщей истории с древнейших времен до наших дней;
в процессе обучения воспитать понимание гражданственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «История (история России и всеобщая история)» относится к числу дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата. Настоящая дисциплина способствует осознанию поступательного развития общества, его единства и противоречивости, пониманию взаимосвязи с другими гуманитарными, социальными и естественнонаучными знаниями, выработке системных представлений о развитии мира во всех его проявлениях.

Специальные знания к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП: «Философия», «История издательского дела», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

3. Перечень планируемых результатов

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть достигнуты следующие результаты обучения:

знать:
основные события российской и мировой истории *уметь:*
анализировать, обобщать и воспринимать информацию ставить цель и формулировать задачи по её достижению *владеть:*
принципами исторического мышления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются:
совершенствование духовной культуры; формирование философского мировоззрения студентов; овладение основами философского анализа действительности.

Задачами дисциплины являются:

раскрытие места и роли философии в жизни общества и человека; понимание специфики и сущности важнейших философских вопросов; систематизированное изучение основных этапов истории философии, важнейших направлений и школ; постижение опыта решения узловых философских проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.

Курс «Философия» занимает особое место в системе подготовки любого специалиста, так как лежит в основе его мировоззренческой и методологической подготовки.

Специальные знания к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» обучающийся должен достичь следующих результатов обучения по дисциплине «Философия»: *знать:*

содержание основных философских идей и категорий;

основные принципы и способы самоорганизации и самообразования

уметь:

использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

самостоятельно получать необходимые знания; *владеть:*

культурой мышления;

навыками самоорганизации и самообразования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в проектную деятельность»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у обучающихся целостного представление о Проекте как совокупности взаимосвязанных мероприятий, действий, видов работ, объединенных общей целью, направленных на создание уникального результата или продукта в условиях временных и ресурсных ограничений; подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для решения нестандартных задач и реализации проектов во взаимодействии с другими обучающимися; развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Задачи дисциплины: повышение личной уверенности каждого участника проектной деятельности, его самореализации и рефлексии; развитие осознания значимости коллективной работы, сотрудничества для получения результатов процесса выполнения творческих заданий; развитие исследовательских умений; развитие познавательных навыков учащихся, формирование умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Проектный метод обучения студентов-издателей рассматривается как одна из технологий достижения заявленного образовательного результата – формирования ключевых компетенций студентов. В основе данного метода лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления. Под учебным проектом в области издательского дела понимается совместная целенаправленная, заранее запроектированная и осознанная деятельность обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны: Знать проблему, цель, согласованные методы проектной деятельности в издательском деле; исследовательские методы,

предусматривающие определенную последовательность действий предметно-содержательную область издательского проекта; Уметь: приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат; самостоятельно конструировать свои знания, умения ориентироваться в информационном пространстве; использовать основные профессиональные инструменты при решении нестандартных задач в рамках проектов; работать в коллективе. Владеть: навыками работы в коллективе; навыками определения целей и задач, ожидаемых результатов, методами планирования хода работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка к коммуникации, приобретение студентами различных компетенций, связанных с овладением ИЯ, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Задачами дисциплины являются:

развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций; развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией; овладение социокультурными знаниями и умениями; ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части цикла.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: история, экономика, правоведение.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Иностранного языка» студенты должны: **знать:**

специальную терминологию;

уметь:

использовать в письменной и устной речи терминологию издательского дела и редактирования.

владеть:

специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом; навыками понимания, письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, передачи прочитанного, разговора на английском языке с использованием терминологии делового общения; приемами и метолами аналитико-синтетической переработки информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются

ознакомление студентов с концептуальными основами безопасности жизнедеятельности как современной комплексной фундаментальной науки о взаимодействии человека и окружающей среды,

изучение основных законов и концепций безопасности жизнедеятельности, факторов, воздействующих на человека в процессе жизнедеятельности, методов защиты человека от вредных воздействий;

получение студентами теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих возможность создания и эксплуатации передовой, надежной и безопасной техники и технологии в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Технологические машины и оборудование», профиль «Принтмедиа системы и комплексы».

Задачей дисциплины являются:
формирование представлений о принципах функционирования систем промышленной безопасности, о взаимодействии человека с окружающей средой, о причинах производственного травматизма и о возможностях их преодоления

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин профессионального цикла и блоку дисциплин, обеспечивающих профильную подготовку (вариативные дисциплины). Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:
Правоведение;
Печатные и электронные средства информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны:
Знать:
теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе "человек-среда обитания";
правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; способы оказания первой помощи пострадавшим.
Уметь:
проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
эффективно применять средства защиты от негативных воздействий.
самостоятельно применять методы защиты от последствий чрезвычайных ситуаций; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь пострадавшим
Владеть:
основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
устойчивыми навыками использования методов защиты от последствий чрезвычайных ситуаций и навыками оказания первой помощи пострадавшим

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих, и оздоровительных задач: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
оздание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта высшего образования

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Физическая культура и спорт»:
Знать:
о роли физической культуры в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;
Уметь:
использовать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
Владеть:
системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» следует отнести:
формирование у обучающихся целостного естественнонаучного мировоззрения и навыков естественнонаучного анализа природных явлений, а также повышение общего культурного и образовательного уровня;
формирование представлений о месте и роли человека в эволюции Земли и Вселенной в целом.
К основным задачам освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» следует отнести:
формирование представления о физической картине мира;
ознакомить с наиболее общими законами, концепциями, описывающими природные явления;
дать представление о естествознании как о совокупности взаимосвязанных наук о природе, взятых как единое целое.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к числу естественнонаучных учебных дисциплин базовой части блока основной образовательной программы бакалавриата.
Дисциплина «Концепции современного естествознания» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

В базовой части блока
Философия; Безопасность жизнедеятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» обучающиеся должны:

знать:

фундаментальные законы природы и общепринятые в современной науке естественнонаучные концепции;

уметь:

использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

владеть:

способностью применять современные естественнонаучные знания в практической деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Цифровая грамотность»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Информатика» следует отнести: совершенствование интеллекта и формирование естественно-научного мировоззрения обучающихся;

овладение основами математического и логического анализа действительности; понимание сущности и специфики важнейших вопросов современных естественных и технических наук.

К числу **основных задач** освоения дисциплины относятся: \

освоение теоретических и практических основ информатики и современных информационно-коммуникационных технологий, выработка навыков эффективного использования персональных компьютеров и глобальной компьютерной сети Internet в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Информатика» относится к обязательной части образовательной программы бакалавриата.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

знать:

базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ; назначение, основные принципы построения компьютерных сетей и современные программные средства работы в сетях; методы защиты информации;

общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в проектную деятельность»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является:

формирование у обучающихся целостного представление о проекте как совокупности взаимосвязанных мероприятий, действий, видов работ, объединенных общей целью, направленных на создание уникального результата или продукта в условиях временных и ресурсных ограничений;

подготовка студентов к профессиональной деятельности и формирование у них умений и навыков для реализации проектов во взаимодействии с другими обучающимися;

развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.
Задачи дисциплины:
повышение личной уверенности каждого участника проектной деятельности, его самореализации и рефлексии;
развитие осознания значимости коллективной работы, сотрудничества для получения результатов процесса выполнения творческих заданий; развитие исследовательских умений;
развитие познавательных навыков учащихся, формирование умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Проектный метод обучения студентов-издателей рассматривается как одна из технологий достижения заявленного образовательного результата - формирования ключевых компетенций студентов.
В основе данного метода лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.
Под учебным проектом в области издательского дела понимается совместная целенаправленная, заранее запроектированная и осознанная деятельность обучающихся.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:
Знать
проблему, цель, согласованные методы проектной деятельности в издательском деле; исследовательские методы, предусматривающие определенную последовательность действий
предметно-содержательную область издательского проекта;
Уметь:
приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат; самостоятельно конструировать свои знания, умения ориентироваться в информационном пространстве;
использовать основные профессиональные инструменты при решении нестандартных задач в рамках проектов; работать в коллективе.
Владеть:
навыками работы в коллективе;
навыками определения целей и задач, ожидаемых результатов, методами планирования хода работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Основными **целями** освоения дисциплины «Экономика» являются:
приобретение обучающимися различных компетенций, связанных с изучением объективных законов ведения хозяйства и рационального поведения самостоятельных, ответственных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов; формирования устойчивых знаний общих экономических законов общественных действий людей в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ и услуг на микро, макро и мега уровне.
К основным **задачам** освоения дисциплины «Экономика» следует отнести: развитие практических основ в освоении методов изучения хозяйственной жизни общества для дальнейшего использования полученных знаний в освоении гуманитарных, социальных, экономических и профессиональных учебных дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к числу учебных дисциплин обязательной части ОП.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:
«Философия», «История».
Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
«Маркетинг в издательском деле»,
«Экономика издательского дела»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика» студенты должны: **знать:**
закономерности и этапы исторического процесса становления и развития экономической мысли;
важнейшие события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные экономические категории, законы и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
главные макроэкономические показатели и принципы их расчета.
уметь:
применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности;
группировать затраты на производство и продажу продукции;
использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
ориентироваться в процессах экономического развития общества.
владеть:
методологическими подходами анализа экономических проблем общества; основами формирования бюджета по статьям дохода и расхода экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; представлением об экономических регуляторах и стабилизаторах макроэкономического уровня.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в издательском деле»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» являются формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов, изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу:
формирование у студентов теоретических знаний о современных информационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации информационных процессов,
изучение организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов, рассмотрение перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.
Задачами дисциплины являются изучения организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле; анализа современных информационных технологий; решения функциональных задач информационных технологий; организация информационных

процессов при использовании информационных технологий в издательской деятельности; исследования перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу:
изучения организационной, функциональной и физической структуры базовой информационной технологии и базовых информационных процессов в издательском деле;
анализ современных информационных технологий;
решение функциональных задач информационных технологий;
организация информационных процессов при использовании информационных технологий в издательской деятельности;
исследования перспектив использования информационных технологий в условиях перехода к информационному обществу.
знаниями о структуре компьютерных систем автоматизации технологических процессов полиграфического производства, методах подготовки систем к эксплуатации и поддержания последующей работоспособности;
правилами и методиками сбора и подготовки нормативной информации для настройки систем;
методиками сбора информации о реальных показателях выполнения технологических процессов на предприятии, возникающих при эксплуатации автоматизированных систем; методиками проведения анализа собранных данных и подготовке аналитических отчётов, характеризующих фактические показатели выполнения технологических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
Информационные технологии в издательском деле
Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями:
Студенты должны свободно владеть программным пакетом MicrosoftOffice: Word, Excel, Access, PowerPoint
Иметь навыки работы с AdobeCorelDraw
Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:
Реклама и связи с общественностью в антикварной торговле

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучении дисциплины «Информационные технологии в издательском деле» обучающиеся должны:
Знать: *перечень перспективных программных средств для обработки информации* назначение различных программных средств способных помочь в работе с электронным изданием перечень электронных носителей для записи и хранения электронных изданий
Уметь: применять информационные системы в профессиональной деятельности разрабатывать структурную схему будущего электронного издания
подбирать соответствующее программное обеспечение для записи электронного издания
Владеть: программным продуктом для разработки полноценного электронного издания методиками обработки и хранения получаемой информации методиками записи электронного издания на носитель

Аннотация рабочей программы дисциплины «Программные средства обработки информации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Программные средства обработки информации» является: изучение базовых элементов интерфейса и получение основных практических навыков использования программных средств, применяемых при выпуске печатных изданий полиграфического производства на допечатной стадии обработки.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:
ознакомление с интерфейсом пакета прикладных программ, используемых для обработки текстовой и графической информации,
изучение функций прикладных программ обработки текстовой и изобразительной информации на практике.
получение базовых навыков использования типовых пакетов программ, используемых при выпуске печатных изданий полиграфического производства на допечатной стадии обработки.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части ОП.
Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Математика и информатика», «Информационные технологии в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин: «Технология производства печатных и электронных средств информации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Программные средства обработки информации»
студенты должны:
знать:
знать область применения основных программных средств обработки информации в компьютерных издательских системах; форматы электронных изданий.
уметь:
применять соответствующие процедуры для обработки текстовой и изобразительной информации;
подготавливать результат верстки к сохранению в формат электронного издания.
владеть:
базовыми знаниями в области интерфейса и процедур программ по обработке текстовой и изобразительной информации;
особенностями экспорта документа в форматы электронных изданий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный русский язык»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Современный русский язык» следует отнести: помочь обучающемуся в совершенстве усвоить систему современного русского языка; овладеть его нормами - орфоэпическими, грамматическими, стилистическими и др.; научиться грамотно и корректно пользоваться всеми богатствами и возможностями русского языка в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело».
К основным задачам освоения дисциплины «Современный русский язык» следует отнести:
-изучение многоуровневой организации средств выражения в системе языка; формирование представлений об общих внутренних законах в развитии языка и влиянии на них экстралингвистических факторов;
целостная и последовательная характеристика языковых единиц каждого уровня; изучение закономерностей нормативного и вариативного использования языковых единиц в речевой практике;
выработка умений оценивать факты речи применительно к литературным нормам; выработка навыков употребления языковых единиц в текстах различных речевых стратегий и тактик для решения различных коммуникативных задач с целью оптимизации содержательных и формальных характеристик текста в процессе его редактирования; формирование основ знаний лингвистической теории в целях более глубокого усвоения последующих лингвистических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к Профессиональному циклу дисциплин, Базовая часть, Модуль «Профессионально-лингвистический», обеспечивающих базовую профессионально-лингвистическую подготовку.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
Курс русского языка средней общеобразовательной школы
Для освоения учебной дисциплины обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями:
Компетенции, сформированные в результате изучения курса русского языка в средней общеобразовательной школе
«Современный русский язык» взаимосвязан логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:
«Практическая и функциональная стилистика русского языка», «Основы редактирования», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс», «Активные процессы в современном русском языке», «Динамика нормы современного русского языка:», «Редактирование отдельных видов литературы», «Технология редакционно-издательского процесса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

знать:

системную организацию языка на лексическом, фонетическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; взаимосвязь уровней и единиц языка; функции языка;
основные сведения о формах русского национального языка, литературном языке и его признаках;
нормы и правила современного русского литературного языка, их функции, тенденции в развитии норм;
основные единицы каждого языкового уровня (слово, фонема, звук, морфема, словосочетание, предложение и т.п.), их признаки и функции в тексте.

уметь:

проводить различные виды анализа языковых единиц;
пользоваться лингвистическими словарями и применять полученную информацию в процессе анализа языковых единиц;
анализировать и оценивать языковые единицы в нормативном аспекте;
искать, интерпретировать и применять информацию из соответствующих справочных источников;
производить лексико-грамматический анализ единиц текста;
применять адекватную языковую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц.

владеть:

терминологией дисциплины, основными методами и приёмами анализа и оценки единиц всех уровней языка, основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; -приёмами и методами обнаружения и исправления лексико-грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок в текстах;
приёмами и методами информационной переработки текста, доработки и обработки (корректура, редактирование) различных типов текстов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Практическая и функциональная стилистика русского языка»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Практическая и функциональная стилистика» следует отнести:

ознакомить обучающихся с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, охарактеризовать нормы литературного языка, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора; обучить основам лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров, изложить теоретические основы функциональной стилистики, ознакомить с ее основными понятиями, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля; ознакомить с теоретическими актуальными и дискуссионными вопросами современной стилистики;

научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в редакторской деятельности.

К основным задачам освоения дисциплины «Практическая и функциональная стилистика» следует отнести:

изучить основные понятия и категории стилистики как науки; дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка; ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка; развить стилистическое чутьё;

совершенствовать навыки и умения оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения; дать понятие о стилистической норме;

научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их; научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста; совершенствовать навыки обучающихся в написании и редактировании текстов разных стилей и жанров.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

«Современный русский язык»

«Динамика нормы современного русского языка».

«Практическая и функциональная стилистика» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

«Активные процессы в современном русском языке», «Динамика нормы современного русского языка», «Редактирование отдельных видов литературы», «Технология редакционно-издательского процесса».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

знать:

функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;

стилистическую дифференциацию стилистических средств русского языка; систему функциональных стилей русского языка;

нормы современного русского литературного языка, их функции, тенденции в развитии норм, специфику норм современного русского языка; языковые особенности текстов разных жанров;

типологию стилистических ошибок, приемы стилистического анализа и литературного редактирования.

уметь:

создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; распознавать и нейтрализовать логические уловки и попытки речевого манипулирования; оценивать и повышать коммуникативную эффективность сообщения;

осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка;

оценивать и повышать коммуникативную эффективность сообщения;

проводить различные виды анализа языковых явлений и фактов, допускающих неоднозначную интерпретацию;

обнаруживать и исправлять стилистические ошибки в текстах;

применить всесторонний и квалифицированный стилистический анализ текста, распознать особенности авторского стиля.

владеть:

в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения;

приёмами и методами анализа и синтеза в процессе восприятия, усвоения и переработки информации, связанной с профессиональной деятельностью;

навыками информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История зарубежной литературы»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «История зарубежной литературы**»** является получение представлений об этапах развития литературного процесса за рубежом от античности до постмодернизма.

З**адачами** освоения дисциплины являются: изучить основные памятники всемирной литературы;

сформировать представления о специфике этапов литературного развития Европы в контексте культуры; о высших достижениях зарубежной литературы; о национальном своеобразии европейских литератур; о взаимосвязи и взаимовлиянии зарубежной и отечественной литературы;

обучить основам анализа произведений европейских писателей, навыкам работы с критической литературой;

развить способности самостоятельного мышления, эстетический вкус, выработать общепрофессиональные и общекультурные компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История зарубежной литературы» является составным элементом обязательной части ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «История», «Философия». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Современный русский язык», «Практика и функциональная стилистика русского языка», «История отечественной литературы», «Современный литературный процесс», «Динамика нормы современного русского языка:», «Теория литературы», «Редактирование отдельных видов литературы», «Технология редакционно-издательского процесса», а также при разработке курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать: классические произведения зарубежной литературы; а также этапы развития литературы в их хронологической последовательности и стилистическом разнообразии,

понимая особенности современного литературного процесса; элементы формы и содержания произведения, видя их в культурно-историческом контексте.

уметь: определять стиль, направление, течение, к которому принадлежит произведение; оценивать художественное своеобразие неизвестного произведения, определять читательский адрес и вероятность успеха издания;

самостоятельно выявлять художественные особенности ранее неизвестных произведений, свидетельствующим об эстетическом вкусе;

владеть:

навыком оценить произведение с позиций читателя и издателя.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История отечественной литературы»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «История отечественной литературы» является: ознакомление студентов с историей русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения.

З**адачами** освоения дисциплины являются:

формировать знания о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии русской литературы на разных исторических этапах;

особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса; - основных произведениях писателей-классиков; системе жанров и стилевых направлениях, течениях каждого историко-литературного периода;

воспитать навыки филологической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История отечественной литературы» является составным элементом обязательной части ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «История», «Философия», «История зарубежной литературы». Знания и практические навыки, полученные из курса «История отечественной литературы», используются при изучении следующих дисциплин: «Современный литературный процесс», «Динамика нормы современного русского языка», «Теория литературы», «Редактирование отдельных видов литературы», «Технология редакционно-издательского процесса»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать: художественное наследие отечественных классиков и творчество современных писателей;

периодизацию литературного процесса в России, его связь с общественным развитием;

элементы формы и содержания произведения, видя их в культурно-историческом контексте;

уметь: использовать в практической деятельности современные достижения литературоведения;

оценивать художественное своеобразие неизвестного произведения, определять читательский адрес и вероятность успеха издания;

владеть: знаниями в области истории отечественной литературы и современного литературного процесса как важнейшей части общепрофессионального багажа книгоиздателя;

навыком оценить произведение с позиций читателя и издателя.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Печатные и электронные средства информации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Печатные и электронные средства информации» является комплексный подход к изучению системы современных печатных и электронных средств информации, этапов их формирования и перспектив развития; овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации, освоение методов анализа и специфики инновационных тенденций развития совокупности типологических групп изданий и их отдельных видов.

Задачами дисциплины являются:

овладение знанием критериев типологического анализа современных групп изданий; ознакомление с особенностями материально-конструктивной формы, элементами аппарата издания и аналитико-синтетической переработки информации; овладение умением использовать в практической деятельности типологических и классификационных схем, принципов репертуарной и тиражной политики в области подготовки, выпуска и распространения печатных и электронных изданий различной тематической направленности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части ОП.

Основные положения дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: «Основы редактирования», «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка», «Технология редакционно-издательского процесса». Знания и практические навыки, полученные из курса «Печатные и электронные средства информации», используются при изучении организационно-технологических дисциплин, а также при разработке курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» обучающиеся должны:

знать:

характеристики типологических особенностей проектируемых изданий;

сущность и содержание процессов переработки потоков информации в издательском деле;

уметь:

характеризовать структуру и состав материально-конструктивной формы изданий в соответствии с типологическими признаками;

определять качество аналитико-синтетической переработки информации;

владеть:

способами определения типологических характеристик изданий в соответствии с требованиями стандарта и издательской практики;

приемами определения соответствия качества аналитико-синтетической переработки потоков информации видам и типам изданий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы редактирования»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: ознакомление обучающихся с концептуальными основами редакторского дела как теории и практики подготовки произведений и изданий различной типологической природы, ориентированных на удовлетворение запросов определенных читательских групп; формирование у обучающихся четкого представления о сущности, целях, формах работы редактора; о литературном произведении и издании как объектах редактирования, их базовых характеристиках; о методических аспектах редакторского дела; выработка у студентов умений и навыков анализа литературного произведения, типологического моделирования издания.

Задачами освоения дисциплины являются: овладение обучающимися знаниями об основных этапах развития редактирования; о редакторском анализе как методе профессиональной деятельности редактора; о требованиях, предъявляемых к изданиям различной типологической природы; -получение навыков использования редакционно-издательского опыта прошлого; выработка умений применения критериев редакторского анализа литературных произведений; использования методов рецензирования и редактирования авторских оригиналов, способов эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы редактирования» относится к числу учебных *дисциплин* обязательной части ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

Печатные и электронные средства информации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения обучающийся должен

знать: Специальные публикации, отражающие основные исторические этапы, имена и факты возникновения и развития редакционно-издательской практики; основные

исторические формы редакторской работы; критерии и признаки видов литературы и отраслевых массивов, жанровую структуру основных видов литературы;
типологическую характеристику издания (общий замысел) и типологические признаки каждого вида издания;
критерий типа издания (целевое назначение) типологические признаки каждого типа издания
уметь: уметь использовать профессиональные литературные источники при осмыслении современных функций и задач редактора; расширять и углублять профессиональное редакторское сознание;
идентифицировать произведение по отношению к виду литературы и отраслевому массиву, к жанру; виду издания, к типу издания; обосновать типологическую модель издания;
владеть: приемами осмысления прошлого и современного опыта редакторской практики; категориально-понятийным аппаратом в границах редакторской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология производства печатных и электронных средств информации»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются
получение представления об основах производства печатных и электронных средств информации, а также ознакомление с основным технологическим оборудованием и программными средствами, используемыми в производстве.
получение представления о структуре и классификации полиграфических предприятий.
Задачей дисциплины являются:
изучение теории печатных и электронных средств информации, их типологии, основных этапов развития; специфики и инновационных особенностей различных видов печатных и электронных средств информации;
изучение основных технологических процессов производства печатных и электронных средств информации; виды, конструкцию и характеристики издательской продукции; методы выбора расходных материалов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к блоку циклу профессиональных дисциплин и блоку дисциплин, обеспечивающих профильную подготовку.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Информационные технологии в издательском деле», «Программные средства обработки информации».
Печатные и электронные средства информации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология производства печатных и электронных средств информации» студенты должны:
Знать: характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий; информационные технологии и программное обеспечение для разработки издательских проектов
Уметь: назначать параметры проектируемых книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий
использовать информационные технологии и программное обеспечение при разработке издательских проектов
Владеть: системой оценки книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная издательская система»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современная издательская система», являются: дать студенту представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий);
сформировать представление о структуре мировой издательской системы, этапах её эволюции, особенностях, присущих системам издательской и распространительской деятельности отдельных стран, континентов и регионов мира;
сформировать представление об основных участниках издательского процесса и главных игроках рынка печатных и электронных изданий в Российской Федерации развития рыночной конъюнктуры;
формирование у студентов четкого представления о масштабах издательской деятельности в России и за рубежом, о состоянии и тенденциях развития отечественного и мирового издательских рынков;
выработка у студентов умений и навыков анализа состояния издательского дела в Российской Федерации и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий и стратегического планирования деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Информационные технологии в издательском деле», «Печатные и электронные средства информации», «Основы редактирования».
Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
«Редактирование отдельных видов литературы»,
«Основы теории и практики распространения издательской продукции»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучении дисциплины «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка» обучающиеся должны:
знать:
основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;
современное состояние и перспективы развития литературного процесса в России и в мире в целом; тенденции развития книжных рынков в РФ и за рубежом;
основы правового регулирования практики книгоиздания и книгораспространения;
основные характеристики видов и типов печатных и электронных изданий;
уметь:
анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению;
анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела и книгораспространения; разрабатывать прогнозы развития книжного рынка и обосновывать основные и эксклюзивные характеристики печатных и электронных изданий;
владеть:
приёмами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации приёмами и навыками моделирования ситуации в конкретном секторе книжного рынка в конкретном правовом пространстве
профессиональными приёмами и навыками типологического анализа всего спектра издания.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг в издательском деле»

1. Цели и задачи дисциплины:

Формирование целостной системы теоретических знаний, практических умений и навыков деятельности на рынке издательской продукции для максимального удовлетворения потребительского спроса, повышения эффективности работы предприятий отрасли и решения социально значимых задач культурного порядка; изучение истории развития, современных концепций, принципов и функций маркетинга; освоение маркетинговой методики, основанной на систематическом поиске и анализе информации, планомерном использовании согласованных инструментов организации рыночных процессов;

формирование представлений о комплексе маркетинга в книжном деле, взаимодействии его основных элементов: политики формирования товарного предложения; политики сбыта, ценовой политики, коммуникационной политики;

овладение навыками планирования, организации и контроля маркетинговой деятельности издательских и торгово-посреднических отраслевых предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Экономика», «Печатные и электронные средства информации», «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Продвижение издательской продукции».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Маркетинг в издательском деле» студенты должны:

знать:

теорию маркетинга; основные процессы формирования товарной, ценовой, дистрибьюторской и коммуникационной политики предприятий издательской отрасли;

принципы формирования репертуара (ассортимента) предприятия издательской отрасли;

уметь:

использовать методы маркетинговых исследований для изучения рынка издательской продукции;

выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру ее рынка;

участвовать в формировании маркетинговой стратегии предприятия издательской отрасли;

проводить маркетинговые мероприятия по продвижению издательской продукции; работать с клиентской базой предприятия издательско-книготорговой отрасли;

владеть:

методами маркетинговых исследований в издательском деле;

навыками анализа конъюнктуры рынка издательской продукции;

методикой изучения покупательского спроса на издательскую продукцию;

методикой формирования репертуара (ассортимента) предприятий издательской отрасли;

навыками технологии организации маркетинговой деятельности с учетом специфики отрасли;

методикой изучения покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры ее рынка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация работы издательства»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: формирование у выпускников основополагающих представлений о структуре и методах функционирования организаций - субъектов издательского дела и их взаимоотношениях с внешней средой;

усвоение выпускниками основных принципов эффективного управления издательскими;

формирование у обучающихся психологических установок на использование принципов и приемов менеджмента в работе с персоналом организации, мотивирование сотрудников на достижение высоких результатов деятельности, становление и освоение организационной (корпоративной) культуры;
формирование у выпускников компетенций, связанных со стратегическим управлением организацией и деятельностью менеджеров в кризисных ситуациях.
Задачами освоения дисциплины состоят в следующем:
выработка у обучающихся умений и навыков практического использования полученных знаний в издательствах и на предприятиях распространения печатной продукции;

предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций межличностного, внутригруппового и межгруппового характера;
изучение форм и методов мотивации персонала в целях наиболее эффективного использования кадровых ресурсов;
выработка умения оптимального использования базовых стратегий развития предприятий издательского бизнеса;

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация работы издательства» является составным элементом обязательной части ОП.
Результаты обучения используются при преподавании дисциплин «Основы теории и практики распространения издательской продукции», «Управление издательскими проектами», «Формирование издательских портфелей», «Основы предпринимательства в издательском деле».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):
знать:
основы экономических знаний применительно к обоснованию управленческих решений в области издательского дела;
основные методы сбора и анализа информации для решения задач управления издательским предприятием;
уметь:
вырабатывать управленческие решения с ориентацией на экономические цели субъекта управления и с учетом умений и морально-волевых качеств отдельных сотрудников и корпоративной культуры;
применять процедуры сбора и аналитико-синтетической переработки информации по проекту;
владеть:
практическими приемами решения управленческих задач в издательском деле; специальной терминологией и методами в области менеджмента в книгоиздании

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика креативных дисциплин»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика креативных дисциплин» является формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования издательских структур разного типа, а также усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности издательских и книготорговых предприятий, газетно-журнальных редакций и их взаимоотношений с другими субъектами книжной отрасли.
Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих **задач:** изучение основных экономических законов, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения, устанавливать деловые отношения с партнерами по издательскому бизнесу;
формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации издательского дела, расчета основных экономических показателей издательской деятельности;
овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности издательских структур и отдельных редакционно-издательских, производственных и маркетинговых процессов в издательстве.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика креативных дисциплин» относится к числу профессиональных учебных дисциплин обязательной ОП.
Для профиля «Книгоиздательское дело»:
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Экономика»; «Технология редакционно-издательского процесса»; «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка»; «Учебная практика (профессионально-ознакомительная»; «Производственная практика (профессионально-творческая)».
Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Продвижение издательской продукции»; «Формирование издательских портфелей».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономика креативных дисциплин»: студенты должны:
знать:
- нормирование труда и расценки в издательской отрасли;
- экономические аспекты редакционно-издательского процесса; - структуру издательской себестоимости; - методику расчета рентабельности издательской продукции.

уметь:
- составлять калькуляцию, смету расходов;
- рассчитывать рентабельность издательской продукции. **владеть:**
- профессиональной терминологией;
- навыками составления калькуляций и смет на издательскую продукцию;
- методикой расчета рентабельности, маржинального дохода, безубыточного тиража издательской продукции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правовые основы издательского дела»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Правовые основы издательского дела», являются: формирование у студентов основ современного правопонимания, воспитание уважения к закону, овладение обучающимися знаниями в области авторского права,
формирование у обучающихся правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы права в сфере профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Правовые основы издательского дела» относится к числу учебных дисциплин обязательной части основной образовательной программы бакалавриата. Дисциплина «Правовые основы издательского дела» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

Для освоения учебной дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения этих дисциплин.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

«Авторское право».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы отрасли;
- сущностные характеристики издательских (лицензионных) договоров;
- **уметь:**
- применять данные нормативных и правовых документов в издательско- деятельности;
-разрабатывать договоры, вести реестр

владеть:

- навыками использования нормативных и правовых документов в издательском деле
-приемами отслеживания и контроля ведения реестра

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный литературный процесс»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современный литературный процесс» является: ознакомление студентов с историей современной русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения.

Задачами освоения дисциплины «Современный литературный процесс» являются: формирование знаний о генезисе, основных тенденциях, идейном и художественном своеобразии русской литературы новейших периодов;

особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса;

системе жанров и стилевых направлениях, течениях современной литературы; ведущих современных литературных критиках, их трудах, концепциях, стиле; воспитание навыков филологической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современный литературный процесс» является составным элементом обязательной части ОП. Знания и практические навыки, полученные из курса «Современный литературный процесс», используются при изучении следующих дисциплин: «Редактирование отдельных видов литературы», «Технология редакционно-издательского процесса», а также при разработке курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать: классические произведения отечественной литературы, а также этапы ее развития в их хронологической последовательности и стилистическом, жанровом разнообразии, понимая особенности современного литературного процесса; периодизацию литературного процесса в России, его связь с общественным развитием; особенности поэтики классических

современных художественных текстов, основные составляющие издания; творчество писателей разных направлений, течений, школ современной отечественной литературы, их

эволюцию, премиальный процесс, литературно-художественные публикации в периодике, критические интерпретации произведений ведущих писателей;
уметь: использовать в практической деятельности современные достижения литературоведения; определять стиль, направление, течение, к которому принадлежит произведение, оценивать идейно-художественное своеобразие нового произведения, определять читательский адрес и вероятность успеха издания;
в**ладеть:** навыком самостоятельно выявлять художественные особенности новых произведений, свидетельствующим об эстетическом вкусе; навыком оценить произведение с позиций читателя и издателя с целью формировать репертуар издательства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Активные процессы в современном русском языке»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Активные процессы в современном русском языке» следует отнести:
постичь динамику языкового развития;
выработать у обучающихся представление о языке как о постоянно изменяющемся объекте и в то же время объекте стабильном и устойчивом; - на основе выявления причин и закономерностей языкового развития помочь понять сущность этого развития; способствовать выработке научного представления о нормах литературного языка в их историческом развитии
К основным задачам освоения дисциплины «Активные процессы в современном русском языке» следует отнести:
формирование у обучающегося представлений о закономерностях развития языка и его норм;
К выработка квалифицированного отношения к тенденциям в современном русском языке, отраженным в практике печати;
формирование умений различать системные (исторически оправданные) и речевые ошибки, распространенные в современных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательной части ОП.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
Современный русский язык
Активные процессы в современном русском языке
Практическая и функциональная стилистика русского языка

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:
знать:
структуру современного русского языка и те системные отношения, которые регулируют взаимодействие языковых единиц различных уровней между собой**;**
внутриязыковые законы и противоречия (антиномии), влияющие на выбор того или иного изобразительно-выразительного средства в ходе работы над текстом рукописи;
приемы взаимоизменяемости языковых единиц различных структурных уровней в процессе литературного редактирования;
закон традиции современного русского языка, который регулирует грамматическую адекватность письменного или устного послания.
уметь:
отбирать те изобразительно-выразительные средства русского языка, которые соответствуют интенции вербального послания;

находить новые речевые формы для передачи единого обобщенного смысла в рамках функционально-семантической категории;
профессионально оценивать взаимоизменяемость вариантов ударения, грамматических форм, вариантов произношения и словообразования, графического и пунктуационного оформления текста.

владеть:

методикой научно-обоснованной аргументации по вопросам языка и стиля в тех случаях, когда на рабочем месте возникают споры между коллегами, касающиеся нормативности и целесообразности включения в текст того или иного языкового средства; навыками оптимальной (вариативной) правки текстов;
логикой порождения непротиворечивых высказывании, обращая особое внимание на случаи смысловой и стилистической несочетаемости лексем в современном русском языке.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями и задачами освоения дисциплины «Логистика» являются:
ознакомление студентов с теоретическими и методологическими основами логистики как современного направления экономической науки и бизнес-деятельности; формирование знаний в области управления движением экономических потоков в разного уровня;
формирование логистического мышления обучающихся, воспитание навыков анализа взаимодействия в цепях поставок издательской продукции на ее пути от производителя к потребителю.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Логистика» относится к обязательной) части дисциплин, входит в модуль «Распространение печатных и электронных изданий, обеспечивающий профессиональную подготовку бакалавров.
Изучение данной дисциплины для всех профилей подготовки основывается на следующих дисциплинах, прохождении практик:
«Информационные технологии в издательском деле», «Экономика издательского дела», а также при написании курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Логистика» студенты должны:

знать:

основные методы и способы изучения покупательского спроса, основные методы формирования ассортимента предприятий, распространяющих издательскую продукцию;

уметь:

формировать ассортимент книготорговых предприятий и репертуар издательств, применять методы изучения покупательского спроса, оценивать ситуацию на книжном рынке;

владеть:

навыками, позволяющими оценивать ситуацию на книжном рынке, методами и приемами формирования ассортимента и репертуара.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции» состоят в формировании у обучающегося знания теории распространения издательской продукции, современных форм и методов продвижения издательской продукции в различных каналах распространения, тенденций развития рынка издательской продукции и каналов книгораспространения.

Комплекс задач освоения дисциплины включает: изучение теории и методов технологии распространения издательской продукции;
формирование представления о значении и структуре каналов распространения издательской продукции;
рассмотрение особенностей издательских каналов распространения печатных и электронных изданий;
выявление особенностей распространения печатных и электронных изданий в оптовых предприятиях и розничных предприятиях книгораспространения;
знакомство с понятиями и практикой применения информационных технологий в качестве средства оптимизации бизнес-процессов; в изучение перспектив мирового и отечественного рынка издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы теории и практики распространения издательской продукции» изучается студентами на четвертом курсе обучения квалификации бакалавр.
Для всех профилей подготовки изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
«Печатные и электронные средства информации», «Маркетинг в издательском деле», «Логистика», «Экономика креативных индустрий», а также при разработке курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции» студенты должны:
знать:
способы и методы аналитики клиенткой базы, методы работы с оптовыми и розничными покупателями;
уметь:
применять приемы выявления и анализа клиентской базы, применять методы и осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей;
владеть:
приемами выявления и анализа клиентской базы, навыками обслуживания оптовых розничных покупателей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка», являются:
сформировать представление о зарубежном издательском деле на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий;
сформировать представление о структуре издательской системы конкретной страны, этапах её эволюции, особенностях, присущих системам издательской деятельности отдельных стран;
сформировать представление об основных участниках издательского процесса и главных игроках рынка печатных и электронных изданий в зарубежных странах, специфике взаимоотношений между ними и динамике развития рыночной конъюнктуры;
ознакомление студентов с концептуальными основами издательского дела;
формирование у студентов четкого представления о масштабах издательской деятельности за рубежом, о состоянии и тенденциях развития издательских рынков, о репертуаре выпускаемой издательской продукции, о структуре и инфраструктуре отрасли;

выработка у студентов умений и навыков анализа состояния издательского дела в Российской Федерации и зарубежных странах и определения тенденций развития в целях разработки прогнозов выпуска отдельных видов изданий в будущие периоды и стратегического планирования деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Информационные технологии в издательском деле», «Печатные и электронные средства информации», «Основы редактирования».

Для освоения учебной дисциплины обучающиеся должны владеть знаниями и компетенциями, сформированными в результате изучения этих дисциплин.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин:

«Маркетинг в издательском деле»,

«Редактирование отдельных видов литературы»,

«Основы теории и практики распространения издательской продукции»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучении дисциплины «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка» обучающиеся должны:

знать.

основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения;

современное состояние и перспективы развития литературного процесса в России и в мире в целом;

тенденции развития книжных рынков за рубежом;

основы правового регулирования практики книгоиздания и книгораспространения; основные характеристики видов и типов печатных и электронных изданий;

уметь:

анализировать, обобщать и воспринимать информацию; ставить цель и формулировать задачи по её достижению;

анализировать и обобщать профессиональную научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт издательского дела и книгораспространения; разрабатывать прогнозы развития книжного рынка с использованием различных методов и приёмов (экстраполяции, экспертных оценок, сравнительного анализа и др.) анализировать и обосновывать основные и эксклюзивные характеристики печатных и электронных изданий;

владеть:

культурой мышления

приёмами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации приёмами и навыками моделирования ситуации в конкретном секторе книжного рынка в конкретном правовом пространстве

профессиональными приёмами и навыками типологического анализа всего спектра издания

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Динамика нормы современного русского языка»

1. Цели и задачи дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Динамика нормы современного русского языка» следует отнести:

Сформировать у обучающегося представление о тексте как объекте междисциплинарного изучения, в том числе книговедческого и лингвистического, выработать навыки контроля за логической и композиционно-речевой структурой текста, умение осуществлять максимально успешное составление и правку текста на основе сознательного отбора языковых средств, обеспечивающих его связность и целостность.

дисциплина призвана вооружить будущего редактора и издателя речевым инструментарием решения его базовой профессиональной задачи - быть успешным коммуникативным посредником между автором и читателем - и предназначена для профессиональной подготовки бакалавров по направлению «Издательское дело».

К **основным задачам** освоения дисциплины «Динамика нормы современного русского языка» следует отнести:

сформировать представление у обучающихся о теории текста как основе его научного анализа и практического применения в редакционно-издательской деятельности, обеспечить понимание коммуникативно-речевой природы текста, привить умение выделять и определять основные текстообразующие единицы и категории; сформировать знание функциональной и структурной типологии текстов и их компонентов;

привить практические навыки теоретически обоснованного составления, анализа и трансформации текстов разных стилей и жанров, их единиц и компонентов в целях профессиональной деятельности по направлению подготовки «Издательское дело».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к циклу элективных дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате изучения следующих дисциплин:

«Современный русский язык»,

«Практическая и функциональная стилистика русского языка»,

«Активные процессы в современном русском языке»,

«Теория литературы»,

«Редактирование отдельных видов литературы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения:

знать:

предмет и объект теории текста, традиции лингвистического изучения текста, различия текста и дискурса, функциональный и прагматический аспекты в изучении текста; механизмы обеспечения целостности и связности как основных конструктивных свойств текста;

механизмы обеспечения целостности и связности как основных конструктивных свойств текста;

основные принципы коммуникативно-прагматической и композиционно-речевой организации текста в составе издания;

нормы коммуникативно-речевой организации текста, тенденции в развитии норм текстообразования в различных жанрах речи.

уметь:

анализировать текст как коммуникативную единицу высшего порядка; выявлять характер предикативности текста и сверхфразового единства; выявлять роль повторной номинация как средства синтаксиса текста, определять роль параллелизма в синтаксисе текста, роль вводных конструкций в синтаксисе текста; формы актуального членения высказывания в тексте;

разграничивать варианты норм, преднамеренное и непреднамеренное нарушение языковой нормы; обнаруживать и исправлять стилистические ошибки в текстах; определять наиболее эффективные речевые тактики построения текста в процессе разработки концепции издания.

владеть:

навыками эффективного выбора композиционно-речевых форм текста в зависимости от целей и ситуации общения;

Навыками композиционно-речевой переработки текста, создания различных типов текстов в зависимости от их прагматики

Аннотация рабочей программы дисциплины «Книговедение»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является усвоение книговедческой методологии, систематизирующей и выражающей в системе обобщенных категорий и понятий все специально-книговедческие (книгоиздательские, книготороговые, библиотечные, библиографические) знания, а также наиболее общими подходами к практической книговедческой деятельности в любой отрасли книжного дела (книгоиздательской, книготорговой, библиотечной, библиографической)

В задачи дисциплины входит: овладение принципами и методами анализа, систематизации, оценки и обобщения любого книговедческого явления; овладение наиболее общими принципами и подходами к теоретически осознанной исследовательской деятельности в практической деятельности в любой отрасли книжного дела.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Книговедение» относится к числу учебных дисциплин части, формируемой участниками образовательной деятельности ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

«Печатные и электронные средства информации»

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения обучающийся должен

Знать:

основные факты, этапы, тенденции, закономерности развития книговедческого знания; строение системы книговедческого знания: его объект, предмет, место и специфику книговедения в системе смежных дисциплин;

механизмы и формы взаимодействия книговедения с другими науками;

современные перспективные, направления развития и актуальные проблемы теории книговедения; систему общекниговедческих категорий и понятий

Уметь:

с общекниговедческих методологических позиций подходить к анализу, адекватной оценке любого книговедческого явления;

использовать теоретическое понимание сущности книги и книжного дела в дальнейшей исследовательской деятельности в любой области книговедения или практической деятельности в той или иной сфере книжного дела;

Владеть:

общекниговедческими подходами к исследованию любых книговедческих явлений и проблем;

книговедческой терминологией для адекватного описания книговедческих фактов; навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня;

навыками теоретического мышления: анализа, осмысления, систематизации, интерпретации, обобщения книговедческих фактов;

навыками самостоятельной научно-исследовательской работы в области книговедения (на уровнях истории, теории, методики и методологии);

общекниговедческими методами (теоретико-типологическим, историко-типологическим, компонентно-типологическим, структурно-типологическим, функционально-типологическим) при анализе и обобщении любых книговедческих явлений;

владеть категориально-понятийной системой книговедения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Библиография»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Библиография» является получение обучающимся четкого представления о библиографии как неотъемлемой части книжного дела, ее национальной книжной культуры; усвоение базовых сведений по истории, теории и методике отечественной и иностранной библиографии; формирование у обучающегося четкого алгоритма выбора наиболее рациональных видов, методов, средств и процессов библиографирования и библиографического обслуживания для издательской, книготорговой и справочно-информационной деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

изучение организации и структуры библиографической деятельности в России и за рубежом, основных направлений и сфер международного библиографического сотрудничества; формирование четких представлений об основных проблемах, достижениях и тенденциях развития отечественной и иностранной библиографии; об основных принципах и методах библиографии; методике справочно-библиографического обслуживания,

библиографической рекламы и пропаганды; о роли, значении и специфике использования библиографии для основных издательских, книготорговых и информационных процессов; выработка практических навыков разноаспектного библиографического изучения документов и изданий; осуществления различных видов библиографирования.

1. **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. а следующих дисциплинах, прохождении практик: «История»; «Программные средства обработки информации»; «Печатные и электронные средства информации». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Основы теории и практики распространения издательской продукции»

2. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Библиография»:

Знать:

историю, теорию, основные системы и ресурсы различных видов библиографии законодательство РФ в сфере ОЭ изданий и рекламно-информационные возможности для каждого издателя (поставщика этого ОЭ) и книгопродавца основные виды справочно-библиографического обслуживания и библиографического информирования библиографические ГОСТы СИБИД.

Уметь:

пользоваться ресурсами РКП и других крупнейших информационных центров

обобщать, отсеивать и анализировать библиографическую информацию на предмет ее релевантности поставленным целям и задачам;

выстраивать поэтапную программу осуществления конкретных библиографических процессов;

различать особенности подготовки пособий различных видов библиографии четко оценивать объективные и субъективные общественные и индивидуальные потребности в конкретном виде или результате библиографической деятельности.

Владеть:

основами методики библиографического поиска;

методами адаптации различных форм и каналов информационно-рекламного и справочно-библиографического сопровождения издания в соответствии с общей концепцией его оформления, выпуска и распространения;

специальной терминологией навыками составления всех основных видов библиографической продукции.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Редактирование отдельных видов литературы»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является создание у студентов системных представлений о методах и приемах подготовки изданий; формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных видов и типов; формирование у студентов знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданиями; овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания; обучения навыкам работы над аппаратом и элементами оформления изданий.

Задачами освоения дисциплины являются:

обучение студентов методам разработки концепции издания, навыкам формирования изданий;

овладение студентами приемами отбора произведений отраслевой литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;

обучение студентов навыкам формирования и подготовки аппарата издания по различным отраслям знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Редактирование отдельных видов литературы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП и базируется на курсах гуманитарного, социального и экономического циклов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Технологии web-издательства», «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы»:

Знать:

- подходы и приемы редакторского анализа и подготовки текстов и изданий;
- основные технологические приемы и методы редакторского анализа.

Уметь:

- анализировать тексты различных видов литературы;
- логически верно и обоснованно применять основные технологические приемы и методы редакторского анализа.

Владеть:

- навыками редакторского анализа текстов произведений различных видов, касающихся профессионально-педагогической деятельности; навыками применения основные технологических приемов и методов редакторского анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стандарты в книжном деле»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стандарты в книжном деле» является получение обучающимся четкого представления о стандартах в книжном деле как неотъемлемой части книжного дела страны, ее национальной книжной культуры; обслуживания для издательской, книготорговой и справочно-информационной деятельности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

изучение организации и структуры стандартов по издательскому делу в нашей стране и за рубежом, основных направлений и сфер международного сотрудничества; формирование четких представлений об основных проблемах, достижениях и тенденциях развития отечественной и иностранной системы стандартов в издательском деле.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Программные средства обработки информации»; «Печатные и электронные средства информации».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Редактирование отдельных видов литературы», «Основы теории и практики распространения издательской продукции», разработке курсовых работ и ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Стандарты в книжном деле»:

Знать:

историю, теорию, основные ГОСТы СИБИД.

Уметь:
пользоваться ресурсами РКП и других крупнейших информационных центров
Владеть:
методами адаптации различных форм и каналов информационно-рекламного и справочно-библиографического сопровождения издания в соответствии с общей концепцией его оформления, выпуска и распространения специальной терминологией.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн книги»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Дизайн книги» является приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книжных и журнальных изданий; понимание принципов дизайна печатных и электронных изданий как разновидности графического дизайна.
Основной **задачей** изучения дисциплины является определение роли литературного редактора в процессе редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий и его взаимоотношений с дизайнером книги в процессе проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части цикла «Дисциплины (модули)».
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
Редактирование отдельных видов литературы;
Технология редакционно-издательского процесса; Информационные технологии в издательском деле; Экономика издательского дела.
Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):
«Преддипломная практика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Дизайн книги»:
знать:
способы определения читательской аудитории, ее особенностей и потребностей; принципы проектирования и макетирования различных видов изданий (научных, научно-популярных, учебных, детских, художественных, массовых и др.); требования современных межгосударственных, государственных и отраслевых стандартов.
уметь:
обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции;ставить цель и формулировать задачи по её достижению; использовать стандарты при подготовке издательских оригиналов.
владеть:
приёмами формирования и подготовки издательских оригиналов; методиками контроля качества издательской продукции.

Аннотация рабочей программы Дисциплины «Введение в профессию»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины – дать общую характеристику профессиональной деятельности в области книгоиздания и требованиям, предъявляемым к уровню подготовки выпускников, приобретение которых студентами является необходимыми для практической деятельности в книгоиздательской отрасли.

Цель дисциплины «Введение в профессию» - дать первокурсникам общеориентирующие представления о специфике книгоиздательской отрасли.
Задачами дисциплины являются:
изучение задач и принципов организации книгоиздания;
изучение организационной структуры предприятий отрасли;
изучение особенностей издательского процесса и роли его участников.

2. **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Введение в профессию» относится обязательной части ОП. Программа «Введение в профессию» является начальным, знакомящей студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются, так или иначе, во всех профессиональных дисциплинах. Знания, получаемые студентами на данном курсе - по самовоспитанию, развитию творческих качеств, по культуре умственной, учебной деятельности, по работе с литературными источниками и подготовке письменных работ, необходимы для освоения всех образовательных дисциплин вузовской программы.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:
знать: истоки, сущность и специфику профессии, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности;
уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;
владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т. п.), изучения литературы, конспектирования, подготовки письменных работ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса» являются:
создание у студентов системных представлений о современной технологии редакционно-издательского процесса, о сущности, целях, задачах работы редактора как организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания на каждом из этапов редакционно-издательского процесса при подготовке книжного издания;
формирование у студентов умений и навыков анализа потенциально предназначаемого для публикации литературного произведения, редакторской обработки соответствующего авторского оригинала, разработки концепции будущего книжного издания.
Задачами освоения дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса в периодическом издании» являются:
овладение студентами знаниями о требованиях, предъявляемых к изданиям с различными типологическими характеристиками; о принципах проектирования изданий;
получение навыков оценки авторского оригинала; совершенствования произведения; выработка умений взаимодействия с полиграфическим предприятием; организации мероприятий, направленных на распространение тиража издания.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Информационные технологии в издательском деле»; «Современный русский язык»; «Практическая и функциональная стилистика русского языка»; «Печатные и электронные средства информации»; «Основы редактирования»; «Технология производства печатных и электронных средств информации»; «Книговедение»; «Библиография».

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик): «Маркетинг в издательском деле»; «Правовые основы издательского дела»; «Редактирование отдельных видов литературы»; «Дизайн книги»; «Технология распространения издательской продукции»; «Формирование издательских портфелей»; «Продвижение издательской продукции»; «Производственная практика»; «Преддипломная практика»; «Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Технология редакционно-издательского процесса»: **знать**:

- виды редакторской правки;
- виды, конструкцию и характеристики издательской продукции;
- основные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации;
- основы психологии общения;
- специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы;
- сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора;
- требования к авторским заявкам и авторским оригиналам;
- требования к издательскому оригиналу и готовому изданию; **уметь:**
- выбирать оптимальные технологические процессы производства печатных и электронных средств информации,
- вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования;
- обосновать вносимую редакторскую правку;
- обосновывать концепцию издания;
- оценивать авторский оригинал с точки зрения потенциального читателя;
- редактировать авторские оригиналы книжных, газетно-журнальных, рекламных изданий, контент цифровых документов;
- формировать издательский оригинал;
- в**ладеть:**
- критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом.
- методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов.
- навыками выявления логических ошибок в рассуждениях;
- приемами формирования и подготовки издательских оригиналов.
- способами эффективного взаимодействия с автором и другими субъектами издательского процесса.
- средствами проверки правильности построения умозаключения, доказательства и опровержения;
- техникой редакторской правки.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технология распространения книжной продукции»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины «Технология распространения книжной продукции» состоят в формировании у обучающегося знания теории распространения издательской продукции, современных форм и методов продвижения издательской продукции в различных каналах распространения, тенденций развития рынка издательской продукции и каналов книгораспространения.

Комплекс задач освоения дисциплины включает:

изучение теории и методов технологии распространения издательской продукции; формирование представления о значении и структуре каналов распространения издательской продукции;
рассмотрение особенностей издательских каналов распространения печатных и электронных изданий;
выявление особенностей распространения печатных и электронных изданий в оптовых предприятиях и розничных предприятиях книгораспространения;
знакомство с понятиями и практикой применения информационных технологий в качестве средства оптимизации бизнес-процессов;
изучение перспектив мирового и отечественного рынка издательской продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Она взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами: « Печатные и электронные средства информации», «Маркетинг в издательском деле», «Логистика».
Результаты обучения используются при преподавании дисциплины «Управление издательскими проектами», прохождения производственной практики и подготовки квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучении дисциплины «Технология распространения книжной продукции» обучающиеся должны:
знать:
приемы выявления и составления клиентской базы: способы и методы аналитики клиентской базы;
технологию обслуживания оптовых и розничных покупателей -методы работы с оптовыми и розничными покупателями;
уметь:
применять приемы выявления и анализа клиентской базы;
применять методы и осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей
владеть:
приемами выявления и анализа клиентской базы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление проектами» является усвоение знаний формирование навыков в области проектного менеджмента применительно к издательскому делу.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих **задач:** ознакомление студентов с базовыми знаниями в области управления издательскими проектами с учетом основных подсистем проектного менеджмента: управление временем, управление командой проекта, управление рисками, управление коммуникациями; формирование навыков в области создания бизнес-модели издательского проекта книжного и газетно-журнального издания;
усвоение знаний и формирование навыков в области управления процессами редакционно-издательской подготовки и выпуска книжных и газетно-журнальных изданий;
формирование знаний и умений, касающихся определения сущностных и технических характеристик проектируемых изданий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:
«Маркетинг в издательском деле»;
«Экономика издательского дела»;
«Технология редакционно-издательского процесса»
Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):
«Продвижение издательской продукции»;
«Преддипломная практика»;
«Государственная итоговая аттестация».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Управление проектами» студенты должны:
знать:
- основные элементы проектного менеджмента в издательском деле;
- теоретические основы управления издательскими проектами;
- стадии жизненного цикла издательского проекта.

уметь:
- составлять бизнес-план издательского проекта;
- формировать сетевой и календарный график издательского проекта; - формировать команду издательского проекта;

владеть:
- профессиональной терминологией;
- основными навыками выполнения работ по издательскому проекту;
- организационно-управленческими и креативными навыками.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Формирование издательских портфелей»

1. Цели и задачи дисциплины:

Формирование целостной системы теоретических знаний, практических умений и навыков формирования издательского репертуара;
формирование знаний об основных этапах планирования и реализации издательского репертуара, критериях оценки эффективности издательских проектов, изучение методов формирования издательского портфеля;
овладение методами и средствами оценки эффективности и конкурентоспособности издательского портфеля.
Формирование представлений о структуре и содержании издательского портфеля, их зависимости от типа издательства;
выработка навыков формирования тематических разделов издательского портфеля.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Маркетинг в издательском деле», «Печатные и электронные средства информации», «Технология редакционно-издательского процесса», «Экономика издательского дела», «Печатные и электронные средства информации», «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине «Формирование издательских портфелей»:
Знать: участие издательского портфеля в реализации творческих и производственных задач издательства; виды издательских портфелей; критерии оценки издательского портфеля; источники формирования издательского портфеля; тенденции развития книжного рынка; основные процессы формирования товарной, ценовой, дистрибьюторской и коммуникационной политики издательства; современные издательские стратегии; принципы формирования репертуара издательства; основные документы, регламентирующие процессы формирования и реализации издательского портфеля.
Уметь: определять структуру издательского портфеля; формировать тематические блоки издательского портфеля; отразить в содержании и структуре издательского портфеля профиль издательства; разработать структуру издательского портфеля; определять конкурентоспособность издательского портфеля; реализовывать издательскую стратегию в тематических блоках издательского портфеля; проводить маркетинговые мероприятия по продвижению издательской продукции.
Владеть: методикой оценки издательского портфеля; методами реализации стратегии издательства в структуре издательского портфеля; навыками и организации маркетинговой кампании и продвижения издательского портфеля с учетом специфики отрасли; методикой изучения покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры ее рынка; навыками составления документов, регламентирующие процессы формирования и реализации издательского портфеля.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Продвижение издательской продукции»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение представления о теоретических основах продвижения издательской продукции и формирование навыков практического применения инструментов и технологий продвижения в издательском деле через различные каналы. Задачами дисциплины являются:
приобретение навыков составления программы продвижения;

адаптация ранее приобретенных навыков в издательской работе для использования в работе по продвижению и принятия адекватных управленческих решений на их основе.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Маркетинг в издательском деле». Дисциплина обеспечивает изучение следующих дисциплины «Основы теории и практики распространения издательской продукции». Знания и практические навыки, полученные при изучении дисциплины, используются при выполнении ВКР.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Знать: основные процессы коммуникационной политики; теоретические основы современной системы маркетинговых коммуникаций при продвижении издательской продукции;

Уметь: разрабатывать рекламный текст; формулировать цели и задачи рекламы издательского продукта; формулировать цели и задачи коммуникационной деятельности как составляющей маркетинговой стратегии в продвижении издательской продукции; **Владеть:** знанием коммуникационных характеристик основных и синтетических средств системы маркетинговых коммуникаций при продвижении издательской продукции; навыками подготовки рекламных мероприятий по продвижению продукции.

Аннотация рабочей программы
дисциплин «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих, и оздоровительных **задач:** понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;

приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;

создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Являясь компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения, дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» включает темы:

«Общая физическая подготовка», «Игровые виды спорта», «Неолимпийские виды спорта».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: социальную значимость физической культуры и её роль в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

биологические, психолого-педагогические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь: формировать установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

владеть: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология общения в издательском деле»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания курса «Психология общения в издательском деле» является повышение психологической культуры бакалавров, знакомство с ведущими концепциями и идеями в области психологии, овладение психологическими знаниями и умение их применять и использовать в практике профессиональной и личной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место и роль психологии в жизни человека и общества; ключевые положения и принципы виднейших представителей мировой психологической мысли (начиная с возникновения и кончая современностью); базовые психологические понятия и категории, их сущность и специфику; психологические основы социальных и экономических проблем современности.

Уметь: правильно оперировать психологическими категориями на практике,

самостоятельно провести психологически анализ, аргументировано выражать и отстаивать свою психологическую позицию;

интерпретировать собственные психические состояния и владеть элементарными приемами саморегуляции;

дать психологическую характеристику личности по параметрам темперамента, акцентуированности, способностей;

ориентироваться в разнообразной психологической литературе.

Владеть: методикой психологического анализа и оценки задач, текстов, диалогов, ситуаций, дискуссий;

знаниями дисциплины для психологического анализа действительности, для выбора жизненной и профессиональной позиции; знаниями дисциплины для психологического анализа действительности, для выбора жизненной и профессиональной позиции;

основами психологической общения.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационные технологии в издательском деле»

1. **Цели и задачи дисциплины**

Цели изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций, связанных с внедрением инновационных технологий в редакционно-издательский процесс и развитием издательского предприятия.

В процессе изучения курса необходимо решать задачи в следующих инновационных направлениях,

организация деятельности и управление издательством; реализация книжной продукции;

применение цифровых технологий и прочих технических средств в издательском деле; организация редакционно-издательского процесса; проведение маркетинговых исследований;

подготовка и использование рекламы и проведения рекламных акций; определение направления и содержание инновационной деятельности издательства.

2. **Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Правовые основы издательского дела», «Технология редакционно-издательского процесса», «Основы редактирования». Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик) «Преддипломная практика», «Государственная итоговая аттестация».

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать*:*

- современное состояние и тенденции, характеризующие издательское дело
- историю издания и восприятия переводной литературы в России в целом (начиная от рукописной традиции переводной литературы до современного состояния книгоиздания в этой области)

уметь:

- реализовывать инновационные технологии в реальных условиях редакционно-издательского процесса

владеть:

- специальной терминологией в области редакторской подготовки книжных переводных изданий
- навыками применения инновационных технологий в издательском процессе.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Социология чтения»

1. **Цели освоения дисциплины**

Цели освоения учебной дисциплины: формирование у обучающихся целостного представление о современном обществе, закономерностях его развития и преобразования, основ социологической культуры, роли издательского дела в современном обществе; развитие способности к анализу общественных проблем, сопоставлению и оценке возможных путей их решения.

Задачи освоения дисциплины: изучение специфики, структуры, функций, факторов возникновения и этапов развития социологии как науки; знание основных направлений современной социологической мысли, их концептуально теоретического, методологического и технологического потенциала; овладение знанием понятийно-категориального и методологического арсенала социологи, формирование навыков их применения к анализу проблем развития социальных систем, культуры в целом и книжного дела в частности; достижение понимания специфики социально-культурной реальности

как объекта исследования, закономерностей развития общества как целостной системы и ее подсистем, структурных элементов; выработка навыков самостоятельного применения некоторых приемов и методов социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение данной дисциплины опирается на компетенциях, приобретаемых обучающимися в результате освоения учебных дисциплин: «Философия».

Формируемые данной учебной дисциплиной знания, умения и навыки, являются условием эффективного освоения следующих дисциплин учебного плана «Маркетинг в издательском деле» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Маркетинг исследования медиарынка» студенты должны:

Знать: основные виды, методы и процедуры социологического (маркетингового) исследования сущности, формы, критерии, методы информационного обеспечения и проведения оценки.

Уметь: принципы и методы теории коммуникации и этики общения для формирования гармоничных отношений в коллективе применять методы социологического исследования при изучении общественного мнения и книгоиздательского рынка применять методы информационного обеспечения и процедуры проведения оценки.

Владеть: культурой исторического мышления коммуникативной, этической и конфликтологической культурой основами организации и проведения социологического исследования основами организации и проведения оценки авторских проектов

Аннотация рабочей программы
Дисциплины «Основы контент-редактирования»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является создание у студентов системных представлений о методах и приемах подготовки интернет-изданий; формирование у студентов представлений о специфике работы редактора над материалами интернет-изданий различных видов; формирование у студентов знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над сетевыми изданиями.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора с материалами интернет-ресурсов;
- обучение студентов навыкам формирования представлений о специфике работы редактора над интернет-изданиями различных типов и видов;
- обучение студентов методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных интернет-изданий;
- овладение приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение навыкам редакционной работы с материалами интернет-ресурсов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина является составным элементом части, формируемой участниками образовательного процесса. Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Инновационные технологии в издательском деле».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: теоретические основания, определяющие характер работы редактора с материалами интернет-ресурсов;

уметь: разрабатывать концепции и проекты интернет-изданий;
владеть: приемами отбора материалов, формирования контента, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этика деловых отношений в издательском деле»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются:
формирование и совершенствование нравственной и духовной культуры, мировоззрения студентов;
овладение основами анализа действительности в ее нравственном измерении.
Задачами дисциплины являются:
способствовать формированию нравственной личности, понимающей значение и готовой руководствоваться в отношениях с коллегами и окружающими людьми высокими нравственными принципами.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Этика деловых отношений» относится к элективным дисциплинам и занимает особое место в системе подготовки любого специалиста, так как лежит в основе его нравственной культуры.
Специальные знания к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата по направлению подготовки обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:
знать:
основные принципы работы в коллективе;
основные принципы и способы самоорганизации и самообразования;
уметь:
налаживать кооперацию с коллегами;
самостоятельно получать необходимые знания;
владеть:
навыками работы в коллективе навыками;
самоорганизации и самообразования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии web-издательства»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины **«Технологии web-издательства»** является получение обучающимися знаний в HTML программировании, по разработке и внедрению web-сайтов, основам обработки текстовой и графической информации, созданию и внедрению одностраничных web-приложений.
К числу основных **задач** освоения дисциплины относится изучение основ дизайна ВЭБ-сайтов, разработке графического объектов для навигации по сайту, подборке цветового оформления сайта, изучении удобства навигации, работе со скриптами и таблицами стилей, кроме того, целью дисциплины стоит в изучении оптимизации вэб-изображений, и основ изучения языка HTML.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам ОП.
Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: «Информационная грамотность», «Информационные технологии в издательском деле».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):
Знать составные части содержимого вэб-сайта, принципы создание макетов вэб-страниц с фиксированной шириной при помощи таблиц, создании текучих макетов, создание многоколонных макетов, создание ролловерной графики.
Уметь выбирать специальные возможности вэб-сайтов, обеспечивать доступность изображений и мультимедиа, создавать удобную навигацию по сайту, внедрять скрипты и таблицы стилей, правильно выбирать типы файлов изображений, уметь трансформировать изображения с использованием языком HTML, уметь управлять шрифтом и устранять ошибки, связанные со шрифтами.
Иметь навыки опыта работы с с программами по обработки векторной и растровой графики, приобрести навыки работы с верстальными программами, управления выравниванием текста, управлением отступами и создания списков.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Творческие и правовые основы взаимоотношений редактора и автора»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели изучения дисциплины «Творческие и правовые основы взаимоотношений редактора и автора»
- овладение обучающимися знаниями в области правового регулирования интеллектуальной собственности;
- изучение принципов и норм авторского права;
- составлять лицензионные договоры об использовании произведений;
- формирование у обучающихся правовой культуры, умения юридически грамотно применять нормы авторского права в сфере будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Правовые основы издательского дела», «Технология редакционно-издательского процесса».

3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Знать:
основные положения авторского и смежного права;
правовые основы взаимодействия издательств с авторами.
Уметь:
применять в профессиональной деятельности положения Закона об авторском праве.
Владеть:
правилами составления издательских договоров;
основами защиты авторских прав.

Аннотация программы
дисциплины «История издательского дела»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «История издательского дела» является получение объективно исторического представления о преемственности традиций в развитии издательского дела, о тенденциях и эволюции ключевых проектов периодических изданий, их конструкции, оформлении, функциях во взаимосвязи с историческим процессом и техническим прогрессом.
Задачами дисциплины являются:
получение объективного представления о роли издательского дела в развитии информационной культуры общества;
изучение исторического материала об этапах в процессе эволюции издательского дела; ознакомление с ключевыми периодическими изданиями;

формирование представления о преемственности традиций и инноваций; овладение исторической терминологией.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части ОП.

Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Печатные и электронные средства информации», «История (история России, всеобщая история).

Знания и практические навыки, полученные из курса «История издательского дела», используются при изучении редакционно-технологических дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «История издательского дела» обучающиеся должны:

знать:

тенденции и закономерности формирования системы издательского дела в историко-культурной ретроспективе;

исторические этапы формирования системы издательского дела;

содержание и оформление культурно-значимых изданий в разные исторические периоды;

уметь:

выявлять исторические этапы и факторы влияния на систему издательского дела в целом и отдельные ее объекты; определять отличительные особенности содержания и оформления изданий;

владеть:

методами анализа исторических фактов в развитии издательского дела для формирования гражданской позиции; методами сравнительного анализа изданий.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Профессиональный курс иностранного языка»

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка к коммуникации, приобретение студентами различных компетенций, связанных с овладением ИЯ, расширение и углубление теоретических и практических знаний, умений и навыков, использование их в профессиональной деятельности по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Задачами дисциплины являются:

развитие навыков продуктивного использования грамматических форм и конструкций; развитие лексических навыков в рамках курса, с учетом уровня коммуникативной компетенции; расширение и использование активного словарного запаса в профессиональных речевых ситуациях; овладение идиоматическими выражениями, специальной терминологией; овладение социокультурными знаниями и умениями;

ознакомление с основами перевода и реферирования литературы по специальности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам ОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины "Профессиональный курс иностранного языка студенты должны:

знать:

специальную терминологию

уметь:

использовать в письменной и устной речи терминологию издательского дела и редактирования.

владеть:

специальной терминологией, необходимым лексическим минимумом; навыками понимания, письменного и устного перевода текста, относящегося к сфере профессиональной деятельности, использованием терминологии делового общения; приемами и метолами аналитико-синтетической переработки информации

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями «Профессионально-ознакомительной практики», в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению «Издательское дело» являются закрепление и углубление теоретической подготовки, полученной за предыдущий период обучения, а также приобретение практических профессиональных навыков и компетенций в процессе самостоятельной работы на предприятиях книжного дела. Проведение практики способствует повышению эффективности образовательного процесса по направлению «Издательское дело», усилению практической направленности подготовки бакалавров, ознакомлению с новейшими тенденциями в издательском, библиографическом и книготорговом деле.

Задачами «Профессионально-ознакомительной практики», в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности обучающихся по направлению «Издательское дело» являются изучение организации работы в организация предприятиях книжного дела (структура, штатное расписание, основные направления деятельности...); знакомство со всеми этапами движения книги в организациях и предприятиях книжного дела; самостоятельное выполнение различных производственных заданий, а также заданий руководителя практики (например, ознакомление с профессиональной периодической печатью, сбор материалов по определенной теме или проблеме и т.д.). Обучающийся должен ознакомиться с основными направлениями деятельности издательских, книготорговых, библиографических организаций; основными этапами и методами редакционно-издательской подготовки изданий, формами и способами их распространения, особенностями библиографической обработки; получить первичные профессиональные навыки подготовки издания и его дальнейшего продвижения;
ознакомиться с основными нормативно-инструктивными документами и справочниками, профессиональной периодикой.

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности входит в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» структуры программы бакалавриата.
Прохождение практики базируется на следующих дисциплинах: «История», «Современный русский язык», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «История издательского дела», «Печатные и электронные средства информации», «Основы
редактирования»,
Результаты прохождения практики должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин, практик: «Книжное дело в странах изучаемого иностранного языка», «Книговедение», «Технология редакционно-издательского процесса».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:
Знать:
основные тенденции развития современного книжного дела;
основные информационные источники по теории, методике и практике книжного дела;
основные правила техники безопасности, основные должностные обязанности и правила поведения на рабочем месте.
Уметь:
использовать знания, полученные за время обучения, для профессионального роста и самообразования;
использовать потенциал информации из различных источников и полученных навыков ее поиска, анализа и обработки;
ставить конкретную цель и выбирать соответствующие оптимальные методы ее достижения;
выделять основные цели и задачи при поиске, отборе и анализе информации по конкретной теме или проблеме;
применять с учетом специфики книжного дела методы и формы историко-книговедческого познания и анализа книги;
выполнять полученные задания в соответствии с правила и требованиями предприятия или организации книжного дела.
Владеть:

навыками и приемами непрерывного самообразования и повышения профессиональной квалификации;
основами информационного поиска, анализа и обобщения полученных данных для формулировки выводов и результатов;
базовыми навыками анализа конкретных изданий с точки зрения их содержания и внешней формы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология чтения»

1. Цели освоения дисциплины

формирование у обучающихся целостного представление о современном обществе, закономерностях его развития и преобразования, основ социологической культуры, роли издательского дела в современном обществе;
развитие способности к анализу общественных проблем, сопоставлению и оценке возможных путей их решения.
Задачи освоения дисциплины:
изучение специфики, структуры, функций, факторов возникновения и этапов развития социологии как науки;
знание основных направлений современной социологической мысли, их концептуально-теоретического, методологического и технологического потенциала;
овладение знанием понятийно-категориального и методологического арсенала социологи, формирование навыков их применения к анализу проблем развития социальных систем, культуры в целом и книжного дела в частности;
достижение понимания специфики социально-культурной реальности как объекта исследования, закономерностей развития общества как целостной системы и ее подсистем, структурных элементов;
выработка навыков самостоятельного применения некоторых приемов и методов социологических исследований.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Изучение данной дисциплины опирается на компетенциях, приобретаемых обучающимися в результате освоения учебных
дисциплин:«История»; «Философия». Формируемые данной учебной дисциплиной знания, умения и навыки, являются условием эффективного освоения следующих дисциплин учебного плана «Маркетинг в издательском деле» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Маркетинг исследования медиарынка» студенты должны:
Знать:
основные виды, методы и процедуры социологического (маркетингового) исследования сущности, формы, критерии, методы информационного обеспечения и проведения оценки
Уметь:
принципы и методы теории коммуникации и этики общения для формирования гармоничных отношений в коллективе
применять методы социологического исследования при изучении общественного мнения и книгоиздательского рынка
применять методы информационного обеспечения и процедуры проведения оценки.
Владеть:
культурой исторического мышления
коммуникативной, этической и конфликтологической культуройосновами организации и проведения социологического исследования
основами организации и проведения оценки авторских проектов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика (профессионально-творческая»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями практики являются развитие и закрепление профессиональных навыков редактора, углубление теоретической подготовки обучающегося путем приобретения им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности; получение студентом опыта работы в процессе постоянного вовлечения в редакционную деятельность.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

ознакомление с организационно-функциональной структурой издательства, - номенклатурой выпускаемых изданий; изучение вопросов маркетинга и менеджмента; знакомство с формами и методами работы редактора, младшего редактора, корректора и других участников издательского процесса; закрепление и углубление теоретических знаний, приобретение опыта научной работы, развитие практических навыков в области книжного дела, формирование подходов к выбору профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к обязательным дисциплинам части цикла «Производственная практика».

Для профиля «Книгоиздательское дело»:

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик: Редактирование отдельных видов литературы; продвижение издательской продукции; авторское право;

информационные технологии в издательском деле.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения «Профессионально-творческая практика» студенты должны: **знать**:

- требования издательства к авторскому оригиналу (текст и иллюстрации); - основные методы профессионального роста;

уметь:

- принять рукопись у автора и проверить ее соответствие требованиям к авторскому оригиналу (текст и иллюстрации); провести анализ ее комплектности и соответствие договору заказа;
- провести анализ фактического материала, структуры; - провести анализ внетекстового материала рукописи; - ставить задачи и вырабатывать пути их достижения; **владеть**:
- методами оценки авторских заявок и авторских оригиналов;
- методами повышения профессиональной квалификации в издательской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Производственная практика (преддипломная)»

1. Цели и задачи дисциплины

Основными целями преддипломной практики являются:

обобщение и систематизация знаний и навыков, полученных в ходе изучения дисциплин и практик направления 42.03.03 «Издательское дело», профиля « Книгоиздательское дело»; проверка готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности в сфере издательского дела; сбор материла, необходимого для написания выпускной квалификационной работы по указанному направлению и профилю.

Достижение целей практики требует решения следующих задач:

-ознакомления с основными нормативно-правовыми документами,

регламентирующими деятельность предприятий книгоиздательского дела на территории Российской Федерации:

изучения организационной структуры и всех видов деятельности книжных издательств, включая формирование ассортимента и цен на книги, рекламу, редакционно-издательскую

подготовку изданий, работу с клиентской базой, реализацию книжных изданий; выявления, систематизации и анализа специальной литературы по теме выпускной квалификационной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который базируется на следующих дисциплинах и практикахОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате прохождения практики студенты должны:

знать:

основную нормативно-инструктивную литературу, профессиональную периодику и специализированные сайты;

основные тенденции развития современного книжного дела; теоретико-методологические основания разработки издательских проектов;

основные информационные источники по теории, методике и практике книжного дела;

уметь:

использовать знания, полученные в процессе обучения, для профессионального роста;

ставить конкретные цели и выбирать оптимальные методы их достижения;

владеть:

навыками и приемами непрерывного самообразования и повышения профессиональной квалификации;

навыками работы с литературой разных типов;

современными методами издания книг с учетом новых технологических процессов.

Аннотация рабочей программы
дисциплины «Государственная итоговая аттестация (ГИА)»

1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации

Цель государственной итоговой аттестации - установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.03. «Издательское дело» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (бакалавриат) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

Задачи государственной итоговой аттестации:

Оценить уровень практической и теоретической подготовки выпускника-бакалавра к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки 42.03.03. «Издательское дело» по профилю «Книгоиздательское дело».

Определить готовность выпускника- к следующим видам профессиональной деятельности: редакционно-издательская; деятельность по продвижению и распространению издательской продукции; организационно-управленческая; проектно инновационная. Выявить уровень подготовленности бакалавра по направлению подготовки 42.03.03. «Издательское дело» к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОП. Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной, осуществляется после освоения образовательной программы полном объеме и является логическим завершением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений и реализации их в практической деятельности в сфере издательского и антикварного дела.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате ГИА выпускники-бакалавры должны:

Знать:

наиболее общие процессы и формы существования, движения, развития книги в книгоиздательском, книготорговом, библиографическом и библиотечном деле;

теоретические подходы к разработке концепции нового книжного издания;

соотносить потребности рынка и результаты создаваемого проекта;

основные процессы формирования товарной, ценовой, дистрибьюторской и коммуникационной политики предприятий составляющих издательскую систему современной России;

теорию маркетинга; основные методы формирования ассортимента предприятий, распространяющих издательскую продукцию;

методы и приемы определения и исследования целевых аудиторий;

принципы принятия управленческих решений;

основные способы организации и координации управления издательскими проектами.

Уметь:

использовать теоретическое понимание сущности книги и книжного дела в дальнейшей деятельности в любой области книговедения или практической деятельности в той или иной сфере книжного дела; выявлять читательский спрос на различные типы и виды издательской продукции и оценивать конъюнктуру книжного рынка;

формулировать требования к разработке технического задания для создания концепции нового книжного издания;

выявлять и правильно интерпретировать содержание основных этапов всемирно исторического развития издательского дела; оценивать конъюнктуру рынка и отслеживать изменения спроса;

участвовать в формировании маркетинговой стратегии предприятия издательско-книготорговой отрасли; проводить маркетинговые мероприятия по продвижению издательской продукции; работать с клиентской базой предприятия издательско-книготорговой отрасли;

формировать ассортимент книготорговых предприятий и репертуар издательств; анализировать ход проекта для принятия управленческих решений;

вырабатывать и реализовывать управленческие решения с учетом умений и морально-волевых качеств отдельных сотрудников и особенностей корпоративной культуры.

Владеть:

навыками самостоятельной работы с литературными источниками для повышения своего профессионального уровня в исследовательской или практической книговедческой деятельности; методикой формирования репертуара предприятий входящих в состав издательской системы; приемами и методами анализа для разработки концепции нового книжного издания и ее обоснования;

навыками технологии организации маркетинговой деятельности с учетом специфики отрасли; методикой изучения покупательского спроса на издательскую продукцию и оценки конъюнктуры ее рынка;

навыками анализа товарных свойств и качеств антикварной книги и применение результатов анализа для ценообразования; навыками подготовки и распространения информационно-

библиографической информации по продвижению и распространению издательской продукции;
методами и приемами формирования ассортимента и репертуара; основами методами и приемами обслуживания оптовых и розничных покупателей; культурой принятия управленческих решений; навыками подготовки и реализации управленческих решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы технологического предпринимательства»

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины - формирование у обучающихся целостного представление о предпринимательстве как о экономическом явлении о предпринимательской среде, конкуренция, бизнес- идеи.
Объекты и субъекты предпринимательства. Цели предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.
Понятие системы предпринимательства, ее структура. Цели предпринимательской деятельности. Понятие объекта, субъекта предпринимательства.
Физические и юридические лица - субъекты
предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.
Признаки и свойства, характеризующие статус юридического лица.
Задачи освоения дисциплины:
изучение системы предпринимательства, ее структуры, целей предпринимательской деятельности, объекта и субъекта предпринимательства

2. Место дисциплины в структуре ОП

В структуре основной профессиональной образовательной программы дисциплина входит в обязательную часть ОП.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студенты должны:
знать:
- основы инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- концепцию и методы исследования технологических рынков с целью формирования ценностных предложений для потребителей инновационных продуктов
- методы оценки эффективности проектных решений на основе бизнес-моделей;
- **уметь:**
- применять методологию системного анализа для поиска эффективных решений в области внедрения технологических инноваций;
- применять методологию исследования потребителей (Customer Development) и бизнесмодели в процессах вывода на рынок инновационных технологических продуктов
- проводить поиск и анализ информации, необходимой для построения бизнес-моделей и технико-экономического обоснования проектных решений;

владеть:
- навыками практического внедрения технологических предпринимательских проектов
- практическими навыками проектирования MVP/прототипов технологических продуктов
- навыками применения инструментальных средств интернет-маркетинга в процессах технико-экономического обоснования проектных решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Библиотеки: история и современность»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:
Сформировать у студентов теоретические знания о библиотеке как центре работы с книгой и информацией, общения и досуга, развития интеллектуального и творческого потенциала

читателей, сформировать навыки работы с библиотечными фондами и справочным аппаратом библиотеки.
Научить студентов применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности, поскольку современное общество - это общество информационное. Современная библиотека - это информационный автоматизированный центр, обслуживающий пользователей и предоставляющий им широкий комплекс услуг.
Задачи освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в работе с библиотечными фондами;
освоение традиционных и инновационных библиотечно-информационных технологий в соответствии с новыми требованиями профессии.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Изучение дисциплины обусловлено необходимостью подготовки квалифицированного специалиста издательского дела, умеющего ориентироваться в библиотечных фондах, в справочном аппарате библиотеки, умеющего найти нужную информацию в информационных потоках и использовать ее в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:
историю библиотечной системы;
основные современные технологии библиотечно-библиографического дела; возможности современных информационных технологий в библиотечно-библиографическом деле;
основные понятия и категории библиотечного дела;
уметь:
работать с источниками информации; работать с электронными каталогами;
работать с различными системами библиотечных каталогов.
владеть:
основными приемами и методами современных информационных технологий в библиотечном деле;
навыками решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий,
способностью использовать знания по дисциплине в соответствующей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы
Дисциплины «Креативные индустрии в России»

1. Цели и задачи дисциплины

Формирует у студентов понимание специфики выделения креативных индустрий, подходы к учету экономических видов деятельности в рамках креативных индустрий в целях получения господдержки и налогового учета; дает представления об основных организационных формах предприятий и временных коллективов в креативных индустриях. Раскрывает бизнес-модели креативных кластеров. Формирует у студентов практические навыки, необходимых для успешного ведения бизнеса в креативных сферах.
Задачи – сформировать комплексное видение ценности управления репутационными активами креативной организации, представление о современных подходах и актуальных методах управления корпоративной репутацией, а также о специфике потребительского поведения в креативных индустриях.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится части, формируемой участниками образовательной деятельности ОП. Дисциплина «Авторское право» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП.

Креативные индустрии - секторы экономики, значимая часть добавленной стоимости которых формируется за счет творческой деятельности и управления правами на интеллектуальную собственность. Под креативными индустриями подразумеваются все те сферы деятельности, в которых производится товар за счет интеллекта человека.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

положения федеральной Концепции развития **творческих индустрий**, принятой в **2022** году;

основные принципы деятельности креативных индустрий;

место и роль издательского дела в системе креативных индустрий;

уметь:

выявлять виды экономической деятельности, в основе которых лежат взаимосвязи между творчеством, культурой и технологиями;

использовать специализированные меры поддержки креативным предпринимателям;

применять положения Концепции развития **творческих (креативных) индустрий** в профессиональной деятельности;

владеть:

проектным мышлением, креативным воображением (моделированием) при реализации издательских проектов.