Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.09.2023 17:10:39
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

Аннотация программы

Б.3.1. «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

образовательная программа: «Управление бизнес-процессами»

В Государственную итоговую аттестацию входит:

Б.3.1 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цель и задачи выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы, разработанной в Московском политехническом университете, требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- иметь системное представление об инструментах анализа и управления продуктом, инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования, о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;

- понимать особенности развития и использования маркетинга в России, использовать инструменты маркетинга при выходе на зарубежные рынки, осознавать важность корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса, понимать и использовать многообразие экономических процессов, их связи с другими процессами, происходящими в обществе, для повышения эффективности деятельности предприятия;

- иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

2. Место выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в структуре ОП в структуре ОП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация в т.ч. выполнение и защиты выпускной квалификационной работы проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы

соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 г. (в редакции приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.04.2016 № 444 и от 13.07.2017 № 653).

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент.

3. Требования к результатам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

иметь системное представление о инструментах анализа и управления продуктом, инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования, о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;

понимать особенностями развития и использования маркетинга в России, использованием инструментов маркетинга при выходе на зарубежные рынки понятием корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса, многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

знать:

- как функционирует инновационный процесс;
- как выбрать инновационную стратегию оптимальную для предприятия;
- структуру организации инновационного управления на предприятии;
- современные практические приемы инновационного управления;
- организационные формы инновационной деятельности;
- источники и формы финансирования инноваций;
- основные приемы экспертизы инновационных проектов;
- методы расчета экономической эффективности проектов и инвестиций;

уметь:

- выбирать конкретные направления инновационной деятельности;
- составлять бизнес-план инновационного проекта;
- разрабатывать инновационную стратегию бизнеса;
- разрабатывать стратегию управления рисками;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- составлять план инновационного проекта;
- проводить экономические расчеты по основным показателям эффективности инновационных проектов;
- экономически обосновывать эффективность инновационных проектов;

владеть:

- теорией и методологией инновационной деятельности на предприятии;
- опытом в аналитической и научно-исследовательской деятельности;

- опытом в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности;
- опытом в подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- опытом в выборе курса действий и формировании инновационной стратегии предприятия;
- опытом в составлении бизнес-плана инновационного проекта;
- опытом в построении сетевого графика для выполнения разработанной программы для достижения конечной цели.