Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.09.2023 14:33:07
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«__» 30.05 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный менеджмент»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2022

1. Цели освоения дисциплины

Рабочая программа актуализирована в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программа высшего образования – программа бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

К **основным целям** дисциплины «Международный менеджмент» следует отнести освоение технологий управления культурным разнообразием в условиях экономической глобализации и разработка технологий управления, успешно действующих в различных культурах с целью предотвращения межкультурных конфликтов. К **основным задачам** освоения дисциплины «Международный менеджмент» следует отнести:

- сформировать представление о сущности кросс-культурного менеджмента: целях, задачах, инструментах;

- приобретение навыков использования опыта кросс-культурного менеджмента в деятельности российских организаций, сфер деятельности;

- овладение технологией планирования и организации мероприятий по реализации стратегии кросс-культурного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к числу части дисциплин по выбору цикла (Б1.1.16) образовательной программы бакалавриата. Дисциплина «Международный менеджмент» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

В базовой части цикла (Б1.1):
- Основы менеджмента;
- Управление персоналом;
- Кросс-культурный менеджмент.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины у выпускника должна быть сформирована следующая универсальная компетенция

Код и наименование компетенции	Код и содержание индикатора достижения компетенции
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

Структура и содержание дисциплины

Разделы дисциплины «Международный менеджмент» изучаются на втором курсе в третьем семестре.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: для **очной формы - 4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 18 часов - лекции, семинары и практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа студентов – 90 часов, форма контроля- экзамен).

для очно-заочной формы - 4 зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 18 часов- лекции, семинары и практические занятия - 18 часов, самостоятельная работа студентов – 108 часов, форма контроля- экзамен).

Структура и содержание дисциплины «Международный менеджмент» по срокам и видам работы отражены в Приложении.

Содержание разделов дисциплины

Вводная лекция Введение в курс «Международный менеджмент

Основные понятия и роль международного менеджмента. Предпосылки международного менеджмента. Экспортный менеджмент. Специфика международного менеджмента.

Тема 2. Роль международных компаний в современном мире

Понятие международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Основные черты международного бизнеса. Виды международного бизнеса. Мотивация международного бизнеса. Международные компании и их роль в процессе глобализации. Особенности международного бизнеса

Тема 3. Организационное построение международных компаний

Организационные формы международных компаний. Основные структурные элементы международных компаний. Уровни управления в международных компаниях

Тема 4. Планирование и контроль деятельности международной компании

Планирование деятельности международной компании. Стратегическое планирование в международной компании. Организация процесса планирования. Особенности реализации функции контроля в международных компаниях/

Тема 5. Международные стратегии МНК

Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Базовые стратегии прямых зарубежных инвестиций

Тема 6. Слияния и поглощения компаний

Сущность и история слияний и поглощений. Классификация сделок по слияниям и поглощениям. Мотивы объединения компаний

Тема 7. Стратегические альянсы

Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний. Цели создания альянсов. Организационные аспекты построения стратегических альянсов. Классификация стратегических альянсов

Тема 8. Компании будущего

Трансформация управления в компаниях. Горизонтальные компании. Сетевые компании. Преимущества и недостатки сетевых компаний

Тема 9. Корпоративная культура в МНК

Роль корпоративной культуры в МНК. Функции корпоративной культуры. Переменные кросс-культурных проблем международного бизнеса

Тема 10. Международные организации

Понятие международных организаций. Организация Объединенных Наций (ООН). Международный валютный фонд (МВФ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ). Организация Североатлантического договора (НАТО). Европейский союз (ЕС). Совет Европы

Тема 11. Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)

Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика. Цели и задачи государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Органы государственного и негосударственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью/

Тема 12. Международный маркетинг: общий обзор

Международный маркетинг: содержание, понятия и сущность.

Тема 13. Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия.

Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия. Интернационализация мирового хозяйства и новые приоритеты международного маркетинга.

Тема 14. Среда международного маркетинга

Международная экономическая среда. Социально-культурная среда международного маркетинга. Международная политико-правовая среда.

Тема 15. Международные маркетинговые исследования

Особенности и цели международных маркетинговых исследований. Типология международных исследований рынка. Стадии процесса международного маркетингового исследования.

Тема 16. Выбор рынка и стратегии выхода на внешний рынок

Подход к выбору зарубежного рынка. Анализ внешних рынков. Стратегии выхода на зарубежные рынки.

Тема 17. Международная политика ценообразования

Систематизация видов мировых цен. Принципы определения внешнеторговых цен. Ценовая стратегия, соответствующая рынку.

Тема 18. Международные маркетинговые коммуникации

Политика рекламы на мировых рынках. Прямые методы международных маркетинговых коммуникаций. Организация товародвижения компанией, выступающей на внешних рынках.

План семинарских занятий

Семинар 1. Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями Необходимость изучения кросскультурного менеджмента. Его предмет, цели, методы и задачи. Основные направления и актуальные проблемы. Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. Кросскультурный шок и способы его преодоления.

Вопросы для обсуждения:

1. Международный менеджмент как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения.

2. Основные направления и актуальные проблемы кросскультурного менеджмента.

Семинар 2. Управление межкультурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Вопросы для обсуждения:

1. Кросскультурный шок и способы его преодоления.

2. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Семинар 3. Концепция деловой культуры в международной системе координат Проблемы адекватного определения и «измерения». Понятие деловой культуры, ее

элементы. Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие.

Вопросы для обсуждения:

1.Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни

2. Системы ценностей в национальных культурах.

Семинар 4. Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие. Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).

Вопросы для обсуждения:

1. Верования как основа кросс-культурных сопоставлений

2. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения

Семинар 5. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур).

Вопросы для обсуждения:

1. Культурные контрасты в системе американской культуры.

2. Культурные контрасты в системе японской культуры.

3. Культурные контрасты в системе арабской культуры

Семинар 6. Культурные различия и этика. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж.Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межэтнического взаимодействия.

Вопросы для обсуждения:

1.Культурные различия и этика

2.Этническая стереотипизация.

3. Явление этноцентризма.

Семинар 7. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс).

Вопросы для обсуждения:

1. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран

2. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде. 3.Теория «Z» по У.Оучи 4.Базовые критерии межкультурных различий по Ф.Тромпенарсу

Семинар 8 Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи). Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера. Классификация переменных национальной культуры. Воздействие культуры нации на организацию. Культурный Образовательная программа отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.

Вопросы для обсуждения:

5.Культурный Образовательная программа страны

6.Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.

Семинар 9. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте Коммуникации и межличностные отношения. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

Вопросы для обсуждения:

1. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.

2. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.

Семинар 10. Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межэтническом общении. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры. Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. Обучение международным коммуникациям и управление ими.

Вопросы для обсуждения:

1. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии.

2. Условия эффективной межкультурной коммуникации.

Семинар 11. Влияние культуры на процесс переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Сравнение стилей ведения переговоров. Управление переговорным процессом. Развитие культурной восприимчивости. Национально-культурная корректность.

Вопросы для обсуждения:

1. Условия эффективной межкультурной коммуникации.

2. Влияние культуры на процесс переговоров.

3. Модели ведения переговоров.

Семинар 12. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте Национальная культура и управление организацией. Организационная и национальная культура. Стратегия, структура и культура организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие

2. Классификационные критерии корпоративных культур

Семинар 13. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ.

Вопросы для обсуждения:

1. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия.

2. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур

Семинар 14. Мотивация и стили лидерства в различных странах Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурно-разнородного персонала. Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров.

Вопросы для обсуждения:

1. Значимость труда в различных бизнес-культурах.

2. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.

3. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.

Семинар 15. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Вопросы для обсуждения:

1. Национальные модели лидерства.

2. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.

3. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Семинар 16. Управление человеческими ресурсами в международном контексте Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем. Влияние различий между странами на управление

человеческими ресурсами: институциональные, культурные, экономические факторы и факторы трудовых затрат.

Вопросы для обсуждения:

1. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.

2. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами.

Семинар 17. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме. Компенсационная политика.

Вопросы для обсуждения:

1. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.

2. Развитие навыков, необходимых для успешного межкультурного взаимодействия.

Семинар 18. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

Вопросы для обсуждения:

Вопросы для обсуждения:

1. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме. Компенсационная политика.

2. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.

3. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Международный менеджмент» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– лекции;

– подготовка к выполнению семинарских занятий;

– обсуждение докладов по дисциплине;

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме контрольных работ, устного опроса.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают вопросы для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины, доклады, контрольная работа, зачёт.

Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, вопросы к зачёту приведены в Приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают темы докладов, устный опрос, зачет.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Все материалы размещаются в СДО Московского Политеха. Предусмотрено использование разделов ЭОРа по дисциплине «Международный менеджмент» URL:

https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=10962

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируется следующая компетенция:

Код и наименование компетенции	Код и содержание индикатора достижения компетенции
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	- ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе её отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. Обучающий свободно оперирует приобретенными знаниями.
ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности
ИОПК-4.3. Владеет навыками	Обучающийся не владеет или в	Обучающийся недостаточно	Обучающийся частично владеет	Обучающийся полностью владеет

и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организации .формированию новых бизнес-моделей	недостаточной степени владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций формированию новых бизнес-моделей	владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций формированию новых бизнес-моделей	навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций формированию новых бизнес-моделей	навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций формированию новых бизнес-моделей
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: современного состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: современного состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: современного состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: современного состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей,	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет и	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений и

понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	следующих умений и пониманий значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений	соответствие следующих умений и пониманий значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений И	пониманий значения для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений
ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками и методами взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся недостаточно владеет навыками и методами взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся частично владеет навыками и методам взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Обучающийся полностью владеет навыками и методами взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Международный менеджмент» (доклад, контрольная работа, устный опрос).

Фонды оценочных средств представлены в Приложении к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Международный менеджмент»

а) основная литература:

1 *Мясоедов, С. П.* Международный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489087

б) дополнительная литература:

1 Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

00365-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489699

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам

обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10.Методические рекомендации для преподавателя

(Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;

- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на

экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **38.03.02 «Менеджмент»**.

Программу составил:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»

к.э.н., доцент  / Алёнина Е.Э. /

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»  /Гранкина В.Л. /

Программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

«28» апреля 2022 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой «Менеджмент»

к.э.н., доцент  / Алёнина Е.Э. /

Приложение

Структура и содержание дисциплины «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр) Очная форма обучения

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы Студентов						Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	УО	К	К/Р	Р	ДС	Т	Э	З
1	Вводная лекция Введение в курс «Международный менеджмент	3	1	1	2		5		+				+			
2	Тема 2 Роль международных компаний в современном мире	3	2	1	2		5		+				+			
3	Тема 3 Организационное построение международных компаний	3	3	1	2		5		+				+			
4	Тема 4 Планирование и контроль деятельности международной компании	3	4	1	2		5		+				+			
5	Тема 5 Международные стратегии МНК	3	5	1	2		5		+				+			
6	Тема 6 Слияния и поглощения компаний	3	6	1	2		5		+				+			
7	Тема 7 Стратегические альянсы	3	7	1	2		5		+				+			
8	Тема 8 Компании будущего	3	8	1	2		5		+				+			
9	Тема 9 Корпоративная культура в МНК	3	9	1	2		5		+				+			
10	Тема 10 Международные организации	3	10	1	2		5		+				+			

11	Тема 11 Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	3	11	1	2		5		+				+			
12	Тема 12 Международный маркетинг: общий обзор	3	12	1	2		5		+				+			
13	Тема 13 Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия.	3	13	1	2		5		+				+			
14	Тема 14. Среда международного маркетинга	3	14	1	2		5		+				+			
15	Тема 15 Международные маркетинговые исследования	3	15	1	2		5		+				+			
16	Тема 16. Выбор рынка и стратегии выхода на внешний рынок	3	16	1	2		5		+				+			
17	Тема 17 Международная политика ценообразования	3	17	1	2		5		+				+			
18	Тема 18 Международные маркетинговые коммуникации	3	18	1	2		5		+				+			
	Форма аттестации														Э	
	Всего часов по дисциплине	144		18	36		90									

Структура и содержание дисциплины «Международный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр) очно-заочная форма обучения

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы Студентов						Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	УО	К	К/Р	Р	ДС	Т	Э	З
1	Вводная лекция Введение в курс «Международный менеджмент	3	1	1	1		6		+				+			
2	Тема 2 Роль международных компаний в современном мире	3	2	1	1		6		+				+			
3	Тема 3 Организационное построение международных компаний	3	3	1	1		6		+				+			
4	Тема 4 Планирование и контроль деятельности международной компании	3	4	1	1		6		+				+			
5	Тема 5 Международные стратегии МНК	3	5	1	1		6		+				+			
6	Тема 6 Слияния и поглощения компаний	3	6	1	1		6		+				+			
7	Тема 7 Стратегические альянсы	3	7	1	1		6		+				+			
8	Тема 8 Компании будущего	3	8	1	1		6		+				+			
9	Тема 9 Корпоративная культура в МНК	3	9	1	1		6		+				+			
10	Тема 10 Международные организации	3	10	1	1		6		+							

11	Тема 11 Международное и государственное регулирование внешнеэкономической деятельности (ВЭД)	3	11	1	1		6		+				+			
12	Тема 12 Международный маркетинг: общий обзор	3	12	1	1		6		+				+			
13	Тема 13 Внутренний и международный маркетинг: общие черты и отличия.	3	13	1	1		6		+				+			
14	Тема 14. Среда международного маркетинга	3	14	1	1		6		+				+			
15	Тема 15 Международные маркетинговые исследования	3	15	1	1		6		+				+			
16	Тема 16. Выбор рынка и стратегии выхода на внешний рынок	3	16	1	1		6		+				+			
17	Тема 17 Международная политика ценообразования	3	17	1	1		6		+				+			
18	Тема 18 Международные маркетинговые коммуникации	3	18	1	1		6		+				+			
	Форма аттестации														Э	
	Всего часов по дисциплине	144		18	18		108									

Приложение к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

ОП (Образовательная программа): «Управление бизнес-процессами»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Тип профессиональной деятельности: организационно-управленческий

Кафедра «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств

2. Описание оценочных средств:

вопросы к зачёту, вопросы для устного опроса, темы докладов, задания к контрольным работам

Составитель:

к.э.н., доц. Гранкина В.Л.

Москва, 2022 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **Общепрофессиональные компетенции**:				
Код и наименование компетенции	Код и содержание индикатора достижения компетенции	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ОПК - 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИОПК-4.1. Знает методы выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций. ИОПК-4.3. Владеет навыками и методами выявления и оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности организаций.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО ДС	**Базовый уровень** воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля **Повышенный уровень** - способен анализировать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО ДС	**Базовый уровень** воспроизводство полученных знаний в ходе текущего контроля **Повышенный уровень** - способен анализировать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

Приложение 2
к рабочей программе

Перечень оценочных средств по дисциплине Международный менеджмент

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
4	Экзамен	Итоговая форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к экзамену

Вопросы к зачёту по дисциплине «Международный менеджмент» (формирование компетенции ОПК – 4, УК-5)

ЗНАТЬ:

1. Сущность понятия «культура» в контексте задач «кросс-культурного менеджмента».
2. Понятие ценностей, норм и моделей поведения.
3. Социализация и культурная идентичность.
4. Основные особенности современной российской деловой культуры; в чем проявляется взаимосвязь с традициями.
5. Специфика кросс-культурных взаимодействий в условиях транснационализации деловой культуры.
6. Трансформация функций деловой культуры в условиях становления информационного общества.
7. Основные типы коммуникативных стилей в межкультурном общении.
8. Специфика «западного» и «восточного» стилей поведения в переговорном процессе.
9. Сущность понятий «деловое общение» и «деловые коммуникации».
10. Особенности соотношения делового дресс-кода и статуса.
11. Каковы принципы современной PR-этики и «медиаэтики» в поликультурных средах?
12. Какие эффективные принципы и практики формирования социально позитивного бизнес-имиджа вам известны?
13. Классификация деловых культур Р.Льюиса.
14. Характеристика «реактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
15. Характеристика «моноактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
16. Характеристика «полиактивных» культур и специфика их взаимодействия с другими культурами.
17. Национально-культурные различия в концепции Ф. Тромпенаарса.
18. Можно ли обнаружить сходства между восточным и западным типом деловых культур; в чем проявляются различия? Раскройте на примерах.
19. Значение кросс-культурных компетенций в формировании эффективных стратегий управления в контексте модернизационных и инновационных преобразований. Раскройте на примерах.
20. В чем состоят основные принципы конструктивного межкультурного диалога в аспекте деловых переговоров. Раскройте на примерах.
21. Параметры деловой культуры в классификации Г.Хофстеде.
22. Сущность параметра «дистанция власти». Раскройте на примерах.
23. Сущность параметра «индивидуализм/коллективизм». Раскройте на примерах.
24. Сущность параметра «маскуллиность/феминность». Раскройте на примерах.

25. Сущность параметра «избегание неопределенности». Раскройте на примерах.
26. Параметр деловой культуры «конфуцианский динамизм».
27. Основные разновидности тактики ведения деловых переговоров. Раскройте на примерах.
28. Охарактеризуйте виды вербальных и невербальных коммуникаций.
29. Основные принципы эффективного делового общения в разных культурах. Раскройте на примерах.
30. Формы и принципы организации оптимального делового общения: интерактивного и дистанционного
31. Современные модели и практики формирования лидера, существующие в пространстве кросс-культурного менеджмента
32. Различия между классическим деловым этикетом и современными правилами хорошего тона в сфере деловых коммуникаций.
33. Основные принципы и нормы деловой этики в международном менеджменте

Знания студентов по каждому вопросу оцениваются: «зачтено»; «не зачтено»;

Оценка «зачтено» выставляется,

- если даны исчерпывающие и обоснованные ответы на контрольные вопросы; показано умение грамотно применять теоретические знания в практических целях; показано глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой; ответы отличались четкостью и краткостью изложения.

- если даны полные, достаточно глубокие и обоснованные ответы на вопросы, показаны достаточно прочные практические навыки; глубокие знания дополнительной литературы; ответы не всегда были четкими и краткими, мысли и решения излагались с использованием специальных терминов, понятий, категорий, но в них не всегда выдерживалась логическая последовательность.

- если даны в основном правильные ответы на вопросы, но без должного обоснования и глубины; показаны недостаточно прочные практические навыки; недостаточные знания основной литературы; ответы были нечеткими, многословными; мысли и решения излагались не всегда с правильным и необходимым применением специальных терминов, понятий и категорий, без должной логической последовательности.

Оценка «не зачтено» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «зачтено».

Темы докладов/сообщений по дисциплине «Международный менеджмент» (формирование компетенции ОПК – 4, УК-5)

1. Этноцентризм в межэтнических отношениях

2. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
3. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
4. Протестантская этика и западная деловая культура.
5. Ислам и восточная деловая культура.
6. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
7. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
8. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
9. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
10. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе о Национальные модели переговорного процесса
11. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе
12. «Подарочный конфликт» в бизнесе и способы его преодоления
13. Различия в монохромных и полихромных культурах и их использование в практике управления
14. Национальные особенности подбора персонала
15. Этика и доверие в международном бизнесе
16. Культурные контрасты в системах ценностей наций
17. Кросс-культурная компетентность менеджера и толерантное отношение к другим культурам
18. Система всеобщего управления качеством за рубежом и в России

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если его выступление отличается последовательностью, логикой изложения; он демонстрирует знакомство с учебной и дополнительной литературой (УК-5– «знать»), способен отбирать и анализировать актуальную информацию, релевантную теме выступления (УК-5– «уметь», «владеть»); докладчик отвечает на вопросы аудитории.

- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный. Обучающийся демонстрирует знания, умения, навыки ***ниже порогового уровня*** в соответствии с приведенными в таблице критериями балльной оценки сформированности компетенций в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть».

Темы устного опроса по дисциплине «Международный менеджмент» (формирование компетенции ОПК – 4, УК-5)

1. Основные понятия и теоретические проблемы кросс-культурного менеджмента
2. Глобализация экономики и национальные деловые культуры
3. Западный и восточный тип деловых культур.
4. Типология ценностей и специфика моделей и нормативных схем
5. Российская деловая культура: сущность, традиции, стереотипы, современное состояние
6. Кросс-культурные навыки и межкультурная компетентность: управление в глобальном бизнесе
7. Эффективность межкультурных переговоров: стили организации и проведения
8. Понятие корпоративной культуры: совместная деятельность в политкультурной среде.

Критерии оценки:

- оценка **«зачтено»** выставляется студенту, если он правильно и развернуто отвечал на заданные вопросы (УК-5– «знать») с опорой на учебную и дополнительную литературу (УК-5– «владеть»), демонстрировал умение анализировать современное состояние проблемы в области управления развитием организации (УК-5– «уметь»), стремление логически определенно и последовательно изложить свой ответ. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, которые он может исправить самостоятельно или при коррекции преподавателем.

- оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, если он неправильно отвечал на заданные вопросы или вовсе не отвечал на них. Обучающийся демонстрировал знания, умения, навыки ***ниже порогового уровня*** в соответствии с приведенными в таблице критериями оценивания компетенции.