Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.10.2023 09:53:36
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ

Директор
Института графики и искусства книги
им. В.А.Фаворского

_____ /С.Ю.Биричев/

«30» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

История графического дизайна

Направление подготовки
54.05.03 Графика

специализация **№4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»**

Квалификация (степень) выпускника
Специалист

Форма обучения
Очная

Москва 2019 г.

Цели освоения дисциплины

Основная цель освоения дисциплины «История графического дизайна»:
– дать теоретическую подготовку, необходимую для профессиональной практической работы оформителям печатных изданий; представление об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна; объяснить причины возникновения и этапы становления новых видов проектной дизайнерской деятельности; объяснить смену стилевых направлений в контексте истории дизайна.

Основная задача освоения дисциплины «История графического дизайна»»:
– формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности художника-графика в соответствие с компетенциями ФГОС ВО.

1. Место дисциплины в структуре ОП специалитета

Дисциплина «История графического дизайна» относится к числу учебных дисциплин специализации базовой части Блока 1 образовательной программы специалитета 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции).

«История графического дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- История отечественного искусства и культуры
- История зарубежного искусства и культуры
- История и теория печатно-графического искусства,
- История материальной культуры
- Фотография
- История фотографии
- Теория фотографии
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (мастерство)
- Композиционное проектирование
- Композиция и иллюстрирование печатных и электронных изданий
- Преддипломная практика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** *Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ПСК-88	знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций	**Знать:** закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне **Уметь:** свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна; **Владеть:** представлением об исторических парадигмах визуальной культуры

4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	**курс**	**семестр**	**Трудоемкость дисциплины в часах**							**Форма итогового контроля**
			Всего час./ зач. ед.	**Аудиторных часов (контактная работа)**	**Лекции**	**Практические занятия**	**Лабораторные работы**	**Самостоятельная работа**	**Контроль (промежуточная аттестация)**	
Очная	4	8	108/3	108	20	20	-	68	-	За

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела

1.	**Раздел I** Понятие дизайн как вид деятельности и как результат	**Определение дизайна**. Дизайн — вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах. **Цель дизайна** — удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая потребность в культурной идентификации, эффективная организация предметной и информа-ционной среды жизни и деятельности на основе художественно-образных моделей. Работа художника с формой. **Дизайн как продукт культуры.** Дизайн вещи. Вещь как инструмент. Инструментальная функции вещи. Цель дизайна создавать вещи эстетически ценные. Вещи выполняют для человека коммуникативные, информационно-статусные (от родовых знаков и гербов до знаков различий, эмблем, систем информации и коммуникации), эмоционально-психологические функции.
2.	**Раздел II** Промышленная революция и проектная система в процессе производства	**Каноническая и проектная системы в культуре.** Канон, ремесло, массовое производство, мануфактуры**.** Производство, основанное на ручном труде, и производство индустриальное. Демонстрируя свое искусство, мастера пользовались старинными инструментами и технологиями. Эпоха Возрождения явила нового специалиста в технике — изобретателя и реставратора знаний Античности. Создание механизмов. Зарождение дизайна — индустриализация и механизация производства. **Промышленная революция** в Европе; (в Британии в середине XVIII — первой трети XIX вв.); производство станков, замена работы ремесленника воспроизводимыми, повторяющимися движениями машины. Промышленная революция в России в XIX в. Значение **технических изобретений и научных открытий.** Формирование новых инфраструктур (транспорт, железные дороги обслуживание, ремонт паровозов и вагонов, управление движением, создание системы сигнализации и телеграфной связи). В XX в. все прежние истины в области человеческих знаний, практической деятельности, культуры подверглись кардинальному пересмотру. Беспрецедентные открытия в науке и изобретения в технике. Теория относительности Эйнштейна, беспроволочный телеграф Маркони, бензиновый автомобиль Бенца, воздушные полеты братьев Райт, конвейер Форда, кинематограф. Политические события и социальные реформы, революционные перевороты в России (1917) и Германии (1918). В сфере культуры авангардистские движения XIX в. опрокинули веками складывавшиеся каноны и нормы, разрушили все прежние традиционные представления.

3.	**Раздел III** Новые специалисты и новые специальности, организация обучения	**Потребность в новых специалистах** – дизайнерах, вызванная промышленной революцией. Организация обучения — художественно-промышленное образование. Создание Германского «Веркбунда» («производственный союз») в целях повышения качества промышленной продукции в 1907 г. в Мюнхене, объединившего ряд художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов. Влияние английского «Движения за связь искусств и ремесел» (немецкий архитектор Герман Мутезиус). Петер Беренс — директор Школы прикладного искусства в Дюссельдорфе (1903—1907). Роль ВХУТЕМАСа и Баухауза. Связь становления Баухауза (1919 г.) с общественным переворотом в конце первой мировой войны: экономический кризис послевоенной Германии. Функциональные формы Баухауза стали «интернациональным стилем». Понятие введено американскими архитекторами (Хичкок и Р. Джонсон в 1932 г. с публикацией книги Интернациональный стиль. Архитектурная наука. 1922»). Архитектура понималась не как масса, а как объем: «Отныне проект должен был подчиняться не осевой симметрии, а ясному порядку и избегать применения какого-либо декора». Теоретическая основа интернационального стиля — книга Ле Корбюзье «Vers une architecture», 1922 г. Он приветствовал строительство высотных домов и строго геометрические членения фасадов и планов. Общее в художественно-педагогических программах Баухауза и ВХУТЕМАСа: взаимодействие видов искусства и инженерно-научного творчества. Лозунг Вальтера Гропиуса — творцы должны вернуться к ремесленничеству в 1928 г. заменен девизом — «искусство и техника – новое единство». Учебные цели и структура ВХУТЕМАС. Первые советские дизайнеры — В.Е. Татлин (ввел новый предмет «Культура материала»), А. Родченко, Л. Попова, Л. Лисицкий. Задача Вхутемаса — воспитать специалистов по оформлению промышленной продукции. Термин «инженер-художник» или «инженер-художник-конструктивист» для обозначения новой специальности; с 20-х гг. — «художник-конструктор».

4.	**Раздел IV** Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры	**Промышленный дизайн** — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем. Новые этапы деятельности инженеров-конструкторов (дизайнеров): предложения по форме изделий, эскизирование, выполнение модели в материале, моделирование, исследование и оценка возможностей. **Формирование профессии «дизайнер»** в США 1920-1930 гг.; маркетинговая стратегия американской индустрии, улучшение внешнего вида продукта, товара, с целью значительно ускорить цикличность его замены. **Комплексность проектирования** – новое требование. Промышленный дизайн в Европейских странах, США и Японии. Государственная поддержка дизайна. Стили формообразования: функционализм (стиль Браун), стайлинг (анти-рационализм), новая эстетика дизайна (Япония SONY - союз продвинутой технологии и маркетинга в 1960). Новые материалы (пластмассы, пластики, полиэстер), новые формы («геодезические купола» Бакминстера Фуллера, «движущийся город», 1964) и пр. **«Новый международный стиль»** (Италия, «Стиль Оливетти») **«новый дизайн»** - дизайн 80-х (стиль «Мемфис») «**Хай-Тек**» в архитектуре стиль высоких технологий в 80-х гг. Привнесены хай-теком в предметный дизайн новейшие индустриальные материалы и сборные элементы. «Хай-тек» с конца 70-х гг. — дизайн жилой среды (наряду с архитектурой).

5.	**Раздел V** Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна	**Фирменный стиль** (оформление продукции) **- носитель имиджа.** Фирменный стиль охватывает все сферы деятельности современной корпорации. Корпоративный стиль. Графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. Фирмы принимают определенную дизайн-политику: товары недорогие и неремонтируемые (часы «Swatch», 1983). Умирание традиций и эклектичность направлений дизайна. Практика дизайна в дизайнерских фирмах и отделах — разделение труда внутри процесса проектирования, новые виды работы художников. Нон-дизайн на Западе — проектирование комплексного процесса, его организации и проведения — (обучение по телевидению, урбанизация развивающихся стран, художественная программа на выборах). Профессиональные дизайнеры, художники-проектировщики — во всех областях социальной практики развитых стран. Средовой дизайн. **Дизайн и экология.** Модернистские стилистики дизайна. Разрушение постулата «форма следует за функцией». Категории дизайна постмодернизма (феномен 70-х гг.): «хорошая форма» и «китч», «высокая культура» и «обыденная». Дизайн-концепция коммерческой культуры. Представление о дизайне как проектировании, ориентированном на потребителя. Черты **современных стилевых течений:** высокая технологичность, стремительность и простота формообразования.
6.	**Раздел VI** Графический дизайн Книжный дизайн	**Графический дизайн** — художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды; фокусируется на визуальной коммуникации. Сочетание текста и изображения. Композиционные приемы. **Дизайн в р**екламе - синтез маркетинга, психологии, творчества и дизайна. Коммерческая цель рекламного дизайна. Плакат. Жанры плакатной формы. **Веб-дизайн.** Визуализация информационных ресурсов. Веб-сайт — электронная база, в которой хранится различная информация. **Компьютерный дизайн** - создание новых элементов при обработке иллюстрационных материалов. Виртуальная графика. **Фотографический дизайн.** **Книжный дизайн,** оформление книги как разновидность графического дизайна. Художественное конструиро-вание печатной продукции (В.Н. Ляхов); Факторы деятельности дизайнера: удовлетворение запросов потребителей; самовыражение внутренне свободного художника; философия управления; ликвидация хаоса форм; развитие общества и т.д. **Выставочный дизайн** - синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Художественная концепция.

6. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «История и теория дизайна» предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– подготовка, представление и обсуждение презентаций на семинарских занятиях;

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме вого тестирования;

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В первом семестре:

- подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Европейский и русский модерн», «Дизайн и авангардное искусство XX века», «Конструктивизм», «Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности» (каждая тема индивидуально для каждого обучающегося);

Во втором семестре:

- подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Швейцарская школа графического дизайна», «Постмодернизм в графическом дизайне», «Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна» (индивидуально для каждого обучающегося);

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме бланкового тестирования, для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

7.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

7.1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПСК-88	Знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.1.2 Итоговые показатели балльной оценки сформированности компетенций по дисциплине в разрезе дескрипторов «знать/ уметь/ владеть»:

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История графического дизайна».

ПСК-88- знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательск	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний закономерности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: закономерности становления и эволюции графического дизайна;

ие подходы в графическом дизайне	становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательск ие подходы в графическом дизайне	и исследовательские подходы в графическом дизайне. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне, свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: представлением об исторических парадигмах визуальной культуры	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры	Обучающийся владеет верстской материалов разной степени сложности; представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «История и теория дизайна»

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Шкала оценивания	**Пояснение**

зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью или освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне, или выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы или сформированы частично
не зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета с оценкой проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «История и теория дизайна» (указывается что именно – прошли промежуточный контроль, выполнили лабораторные работы, выступили с докладом и т.д.)

Шкала оценивания	Пояснение
Зачтено/Отлично	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Зачтено/Хорошо	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Зачтено/ Удовлетворительно	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
не зачтено/ неудовлетворительно	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Муртазина С.А., Хамматова В.В.
История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с.
(http://www.knigafund.ru/books/185688)

2. Смирнова Л.Э.
История и теория дизайна: учебное пособие. – Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с.
(http://www.knigafund.ru/books/184168)

Дополнительная литература:

1. Глазычев В.Л.
Дизайн как он есть: монография. – М.: Европа, 2006. – 320 с.
(http://www.knigafund.ru/books/183878)

2. Фрост, К.
Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.
3. Лаврентьев, А.Н.
Лаборатория конструктивизма : опыты графического моделирования: учебно-метод. пособие по истории графического дизайна / А. Н. Лаврентьев. – М. : Грантъ, 2000. – 255 с. : ил.
4. Ляхов, В.Н.
О художественном конструировании книги : Системное проектирование. Функциональный анализ. / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1975. – 91 с. : ил.

Программное обеспечение

Проектор и ноутбук с программным обеспечением для проведения практических занятий. Доступ к системе Интернет. Adobe InDesign, Adobe Photoshop

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- фонды библиотеки МГУП имени Ивана Федорова;
- Интернет: Google, Яндекс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» №1144 г;
127550, г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а, корп.1

Столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции» №1138;
127550, г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а, корп.1

Компьютеры, столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

10. Методические рекомендации преподавателю

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические занятия по дисциплине «История и теория дизайна» осуществляется в форме выполнения подготовленных индивидуальных заданий.

При проведении контрольной точки обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки к контрольной работе.

11 Методические указания студентам

Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.

Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.

Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение практических работ по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции).

Программа утверждена на заседании кафедры «Экологическая безопасность технических систем» «10» июня 2019 г., протокол №9.

Согласовано: Руководитель образовательной программы  /С.Ю. Биричев/

Приложение 1
к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Специальность: 54.05.03 «Графика»

специализация №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»

Форма обучения: очная, очно-заочная
Виды профессиональной деятельности:
Художественно-творческая, педагогическая

Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«История графического дизайна»

Состав:
1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

Москва 2019

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

История графического дизайна					
ФГОС ВО 54.05.03 «Графика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
Код компетенции	**Формулировка**				
ПСК-88	Знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций замысел средствами изобразительного искусства.	**Знать:** закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне **Уметь:** свободно ориентироваться в стилевых направлениях графического дизайна; **Владеть:** представлением об исторических парадигмах визуальной культуры	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, Т	***Базовый уровень:*** — знать закономерности становления и эволюции графического дизайна; основные общенаучные и исследовательские подходы в графическом дизайне — ориентируется в стилевых направлениях графического дизайна; ***Повышенный уровень:*** — свободно ориентируется в стилевых направлениях графического дизайна; — владеет представлением об исторических парадигмах визуальной культуры

Таблица 2

Перечень оценочных средств по дисциплине «История графического дизайна»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _1_.

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды
2. Основы графического языка швейцарской школы и интернационально стиля в графическом дизайне
3. Современные тенденции в развитии графического дизайна

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _2_.

1. Разделы графического дизайна
2. Школы дизайна ВХУТЕМАС и БАУХАУЗ. Новые принципы подготовки художников промышленности.
3. Современный графический дизайн: особенности и проблемы.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _3_.

1. Функции графического дизайна
2. Особенности развития дизайна после второй мировой войны. Принципы коммерческого дизайна.
3. Современный графический дизайн: механизм выработки дизайн-концепта.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _4_.

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.
2. Основные отличия исторического и модернистского подходов в проектировании
3. Современный дизайн: задачи комплексного проектирования и современные формы дизайнерской деятельности – проектирование системы услуг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _5_.

1. Разделы графического дизайна
2. Супрематизм и его влияние на формообразование в дизайне.
3. «Новая волна» и экспериментальная типографика как противодействие интернациональному стилю

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _6_.

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.
2. Характерные черты новых художественных течений начала XX в.: кубизм, футуризм, супрематизм, де Стиль.
3. Основы швейцарской школы графического дизайна

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _7_.

1. Какова роль Движения искусств и ремесел в становлении дизайна? В чем отличия Движения искусств от кустарного ремесла?
2. В чем особенности «экспериментального» периода конструктивизма?
3. В чем особенности и новаторство творчества швейцарского дизайнера и типографа Вольфганга Вайнгарта?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _8_.

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды
2. Что общего и какие отличия между двумя направлениями модерна — «криволинейного» (декоративного) и «прямолинейного» (конструктивного)? Назовите представителей обоих направлений.
3. Сравните творчество двух дизайнеров Новой волны - Дэна Фридмана и Невилла Броуди.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _9_.

1. Что явилось причиной возникновения дизайна в конце XIX века? В чем отличие промышленного дизайна от ремесленного создания объекта?
2. Что общего и каковы различия между школами дизайна Баухауз и ВХУТЕМАС?
3. В чем особенности и новаторство творчества немецкого дизайнера Отла Айхера? Что перенял Отл Айхер из швейцарского графического дизайна 50-60-х гг?

Приложение 2
к рабочей программе

Структура и содержание дисциплины «История и теория дизайна» по специальности 54.05.03 «Графика» (специалист)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	З	Зач О
1	**Раздел I** Понятие дизайн как вид деятельности и как результат	6		4	3		12							+	
2	**Раздел II** Промышленная революция и проектная система в процессе производства	6		7	6		30							+	
3	**Раздел III** Новые специалисты и новые специальности, организация обучения	6		7	6		30							+	
4	**Раздел IV** Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры	7		5	5		14								+
5	**Раздел V** Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна	7		5	5		14								+
6	**Раздел VI** Графический дизайн Книжный дизайн	7		5	5		14								+