Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.10.2023 12:15:58
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/ МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ /

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института графики
и искусства книги
имени В.А.Фаворского

_____/О.В. Корытов/
«30» августа 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика

Направление подготовки

54.05.03 Графика

специализация **№4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)**

Квалификация (степень) выпускника

Специалист

Форма обучения

Очная

Москва 2018 г.

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа разработана в 2018 году соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования специальности 54.05.03 «Графика», утвержденным приказом МОН РФ от 16 ноября 2016 г. №1428.

Образовательной программой по специальности 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)».

Рабочим учебным планом по специальности 54.05.03 «Графика».

Год начала подготовки: 2018.

2. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины являются:

- формирование у обучающихся системы знаний об особенностях хозяйственной деятельности различных субъектов экономических отношений в современных условиях;
- развитие умений и навыков для осуществления эффективной профессиональной деятельности в рыночной экономике,

в соответствии с социально-экономической ситуацией и с требованиями, предъявляемыми ФГОС ВОк выпускникам по специальности «Графика» специализации № 4 художник-график с квалификацией «специалист».

Задачами дисциплины являются:

- освоить общие подходы и методы экономического анализа, необходимые для понимания структурных изменений в экономике и окружающем мире;
- сформировать экономическое мышление у обучающихся неэкономического профиля;
- дать представление о видах затрат, связанных с производственной деятельностью организаций, об особенностях формирования цен и факторов, влияющих на политику ценообразования;
- отработать навыки расчета основных экономических показателей;

познакомить с особенностями поведения потребителей и производителей на рынке;
- дать представление о денежно-кредитной, налогово-бюджетной, социально-экономической политике государства;
- показать основные тенденции развития и особенности мировой экономической системы, ее влияния на экономику отдельных стран

3. Место дисциплины в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к базовой части иобеспечивает общекультурные знания и компетенции в рамках специальности: 54.05.03 «Графика». Изучение данной дисциплины взаимосвязано со следующими дисциплинами:

- Экономика издательского дела;
- История;
- Правоведение,
- Авторское право (в сфере оформления печатной продукции)
- Правовые аспекты издательского дела;
- Преддипломная практика;
- Подготовка ВКР.

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды комп-ции	Результаты освоения ОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3

ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	• ***знать:*** – принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; – основные понятия и термины; – роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; – основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; – сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции. – основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; – современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; – основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; – основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; – нормативно–правовые документы, методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; – особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; – виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; - принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; - основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; - основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; - основные экономические количественные показатели деятельности организации; - принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; – влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций;

		- способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды. ● ***уметь:*** - применять понятийно-категориальный аппарат; - формулировать основные принципы экономической политики; -обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; - анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; -оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; – пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; – анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; - анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции; - использовать общие и специальные источники информации; - проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; - оценивать основные экономические показатели деятельности организации; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента; ● ***владеть:*** – практическими навыками анализа социально-экономических явлений и их влияния на деятельность организации; - дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, - методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. – навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; - знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и

		использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; - навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации; - экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров

В результате изучения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

Компетенция	**Код по ФГОС**	**Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)**	**Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции**
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	**ОК-4**	– анализирует сущность, место, роль, принципы развития и закономерности функционирования организаций; – дает определение основным экономическим понятиям и терминам; – озвучивает роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; – понимает цели и задачи организации с позиции социальной ответственности; – озвучивает основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организации; – понимает связи производственной, управленческой и сбытовой деятельности с позиции социальной ответственности бизнеса; - формулирует экономическое содержание хозяйственной деятельности организации; - классифицирует организационно -правовые формы организаций в сфере социально-культурной и информационной деятельности; – формулирует сущность политики организации хозяйственной деятельности с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции;	- изучение основной и дополнительной литературы; - работа на практических занятиях; - дискуссии; - тестовые технологии; - выполнение заданий; - подготовка рефератов; - написание контрольных работ; - промежуточный контроль по разделам дисциплины. - кейсы - электронное обучение - работа с нормативно-правовыми и законодательными документами

		- формулирует основные принципы политики организации в системе управления производственной деятельностью в области создания социально-значимой, информационной и интеллектуальной продукции; - анализирует последствия принятия управленческих решений в хозяйственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; -оценивает последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; – демонстрирует практические навыки анализа социально-экономических явлений и их влияния на деятельность организаций; – демонстрирует знание основных нормативных и правовых документов; - демонстрирует владение дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, - анализирует текущую экономическую ситуацию с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации.	

5. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторны	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	

							е р а б о т ы			
Очная	2	4	72/2	36	18	18	-	36	-	За К(2) Реф.

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1. Экономика. История и предмет экономической теории

История и предмет экономической теории. Микроэкономика. Основные элементы хозяйственного механизма. Производственные возможности общества: понятие редкости, выбор, альтернативные издержки, эффективность. Принципы и экономические законы. Экономические системы и их сущность. Сущность и формы собственности. Экономические потребности и блага. Экономические ресурсы. Экономические агенты и их интересы. Направления и школы экономической теории.

Тема 2. Рыночный механизм. Рынок и условия его формирования и развития.

Понятие и сущность рынка. Условия формирования рынка. Общественное разделение труда и частная собственность как предпосылки рыночного обмена. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Понятие и функции спроса и предложения. Законы спроса и предложения. «Парадоксы» закона спроса.

Тема 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен. Воздействие налога на субъектов рынка. Излишек потребителя и излишек производителя. Эластичность спроса и предложения. Понятие и сущность эластичности. Расчет эластичности и ее применение в практике ценообразования. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

Тема 4. Поведение потребителя на рынке

Поведение потребителя на рынке. Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена. Потребительский выбор и максимизация благосостояния. Равновесия потребителя. Моделирование потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетное ограничение.

Тема 5. Производство и поведение организации на рынке

Поведение производителя на рынке. Основы производства: технология и производственная функция. Понятие производства. Производство и обмен. Изокванта и

изокоста. Равновесие производителя. Теория фирмы и организационно-правовые формы организаций. Деятельность организации в краткосрочном и долгосрочном периодах. Концепция издержек организации и их классификация. Краткосрочное и долгосрочное равновесие организации.

Тема 6. Типы рыночных структур

Структура рынка: конкуренция и монополия. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Монопсония. Олигополия. Несовершенная конкуренция и ее формы. Рынки факторов производства. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 7. Предмет и основные понятия макроэкономики. Макроэкономическое равновесие

Понятие макроэкономики, ее цели и инструменты. Макроэкономическая среда и ее определение. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Функция потребления и сбережения. Функция инвестиций. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора. Макроэкономическая нестабильность. Экономические циклы, безработица, инфляция.

Тема 8. Макроэкономика. Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства

Макроэкономика. Денежный рынок: спрос на деньги и их предложение. Равновесие на денежном рынке. Роль государства. Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства.

Раздел 3. Мировая экономика

Тема 9. Понятие и особенности мировой экономики и мирового рынка

Мировая экономика. Понятие и основа международных экономических отношений. Понятие и особенности мирового рынка. Показатели участи страны в мировой торговле и международном движении капитала. Внешнеэкономическая стратегия страны. Инвестиционный климат. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система. Международная экономическая интеграция.

Лабораторный практикум

Лабораторный практикум по дисциплине «Экономика» учебным планом не предусмотрен.

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Экономика» учебным планом не предусмотрена.

6. Образовательные технологии

Проведение лекционных и практических занятий, промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине «Экономика» целесообразно осуществлять с использованием следующих современных образовательных технологий:

1. На практических занятиях применять групповой разбор (в форме мозгового штурма) ситуаций, возникающих в хозяйственной деятельности организаций;также могут быть использованы ситуационные задания, тренинговые и диалоговые технологии, просмотр фильмов.
2. На практических занятиях для решения аналитических задач использовать современные экономические показатели, взятые из специальных источников, профессиональной литературы или ресурсов Интернет.
3. В случае использования технологии ЭО и ДОТ возможно проведение вебинаров и других форм дистанционных занятий.
4. Допускается применение других форм интерактивных занятий.
5. На практических занятиях, посвященных ознакомлению с законодательством в сфере экономики в РФ, рекомендуется использование компьютерного класса с установленной на компьютеры СПС КонсультантПлюс и возможностью выхода в Интернет.
6. Процедуры текущего контроля по дисциплине «Экономика» предполагают использование тестирования в различных формах.
7. Возможна организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме тестирования;
8. Формирование итогового семестрового рейтинга по дисциплине «Экономика» в 4-м семестре обучения производить на основе описанной в технологической карте БРС студента.
9. На лекционных занятий рекомендуется использовать презентации, подготовленные преподавателем в программе MicrosoftPowerPoint.
10. Допускается участие в занятиях специалистов в сфере экономики, проведение мастер-классов, посещение тематических выставок, экскурсий.
11. Возможна организация специальных экскурсий – выездных занятий.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- контрольное тестирование;
- написание и защита реферата.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме тестирования, для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины, темы рефератов, вопросы к зачету.

Образцы тестовых заданий, контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, вопросов к зачету, темы рефератов приведены в приложении 2.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонды оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика» приведены в Приложении 2 к рабочей программе.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

7.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

7.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОК-4 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
• ***знать:*** − принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; − основные понятия и термины; − роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; основные понятия и термины;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; основные понятия и термины;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; основные понятия и термины;

инновационной экономике; – основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; – сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции. – основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; – современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; – основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; – основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; – нормативно–правовые документы, методические материалы по вопросам организации	основные понятия и термины; роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции; основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России;	роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции; основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; нормативно–правовые документы,	роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции; основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; нормативно–правовые документы,	роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции; основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; нормативно–правовые документы,

хозяйственной деятельности; − особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; − виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; - принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; - основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; - основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; - основные экономические количественные показатели деятельности организации; - принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; − влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной	основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; нормативно−правовые документы, методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; основные экономические количественны	методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; основные экономические количественные показатели деятельности организации; принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;	методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; основные экономические количественные показатели деятельности организации; принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;	методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике; принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; основные экономические количественные показатели деятельности организации; принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

деятельности организаций; - способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды. –	е показатели деятельности организации; принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций; способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды.	основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций; способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями, при анализе ситуаций и проблем.	основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций; способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды. , но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций; способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды, свободно оперирует приобретенными знаниями, свободно отвечает на вопросы
● ***уметь:*** - применять понятийно-категориальный аппарат; - формулировать основные принципы экономической политики; -обосновывать необходимость учета деятельности организации как	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять понятийно-категориальный аппарат; формулировать основные принципы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно применять понятийно-категориальный аппарат;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно применять понятийно-категориальный аппарат;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно применять понятийно-категориальный аппарат;

социально ответственного субъекта рынка; - анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; -оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; – пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; – анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; - анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции; - использовать общие и специальные источники информации; - проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; - оценивать основные экономические показатели деятельности организации; - оценивать воздействие макроэкономической	экономической политики; обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня	формулировать основные принципы экономической политики; обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции;	формулировать основные принципы экономической политики; обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции;	формулировать основные принципы экономической политики; обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции;

среды на функционирование организаций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента;	развития организации, создаваемой продукции; использовать общие и специальные источники информации; проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; оценивать основные экономические показатели деятельности организации; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента	использовать общие и специальные источники информации; проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; оценивать основные экономические показатели деятельности организации; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агентаДопускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	использовать общие и специальные источники информации; проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; оценивать основные экономические показатели деятельности организации; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	использовать общие и специальные источники информации; проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; оценивать основные экономические показатели деятельности организации; оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
● ***владеть:*** – практическими навыками анализа социально-экономических явлений и их влияния на	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет практическими	Обучающийся владеет практическими навыками анализа социально-эконо	Обучающийся частично владеет практическими навыками анализа социально-эконо	Обучающийся в полном объеме владеет практическими навыками анализа

деятельность организации; - дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, - методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. – навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; - знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; - навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации;	навыками анализа социально-экономических явлений и их влияния на деятельность организации; дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности	мических явлений и их влияния на деятельность организации; дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования	мических явлений и их влияния на деятельность организации; дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования	социально-экономических явлений и их влияния на деятельность организации; дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров	в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров	объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	использования объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, субъектов рынка, их бизнес-партнеров, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в 4-м семестре в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течениесеместра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения подисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной

оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономика»

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Методические указания по выполнению самостоятельной работы
1.	Тема 1	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
2.	Тема 2	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
3.	Тема 3	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
4.	Тема 4	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
5.	Тема 5	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников

		Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
6.	Тема 6	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
7.	Тема 7	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
8.	Тема 8	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.
9.	Тема 9	Чтение лекционного материала Изучение основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к экспресс-опросу. Подготовка к тесту.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
2. **Делятицкая А.В. Мировая экономика и международные экономические отношения**http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=226
3. Мышленник Г.В., Делятицкая А.В. **Экономика: основы международных экономических отношений** http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=227
4. Шапиро С. А., Шатаева О. В.Современные тенденции развития экономической науки : курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей: учебное пособиеДиректМедиа. 2015 год. 430 с.http://www.knigafund.ru/books/184843
5. Экономика : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям: учебное пособиеОмский государственный университет. 2012 год. 388 с.http://www.knigafund.ru/books/198684

8.2 Дополнительная литература

6. Буркова Н. В., Маковецкий М. Ю.Микроэкономика. Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка: учебное пособие Омский государственный университет. 2010 год. 152 страницы http://www.knigafund.ru/books/177991
7. Драганчук Л. С.Поведение потребителей: теория и практика: монография Сибирский федеральный университет. 2011 год. 195 с. http://www.knigafund.ru/books/182526
8. Елисеев А. С.Экономика: учебник Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°» 2017 год. 528 с. http://www.knigafund.ru/books/199989
9. Зубко Н. М., Каллаур А. Н.Основы экономической теории: учебное пособие Высшая школа. 2011 год. 430 страниц http://www.knigafund.ru/books/183554

10. Крюков Р.В.Государственное регулирование национальной экономики. Конспект лекций https://e.lanbook.com/book/3095#book_name
11. Кузаева Т., Баркова Е.Рабочая тетрадь по экономической теории: учебное пособие ОГУ. 2014 год. 100 с. http://www.knigafund.ru/books/181125
12. Максимова В. Ф., Максимова Т. П., Горяинова Л. В.Микроэкономика: учебно-методический комплекс Евразийский открытый институт. 2011 год. 366 с. http://www.knigafund.ru/books/185836
13. Марыганова Е. А., Назарова Е. В.Макроэкономика: учебно-практическое пособие Евразийский открытый институт. 2011 год. 360 с. http://www.knigafund.ru/books/185734
14. Николаева И. П.Экономическая теория: учебник Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2017 год. 328 с. http://www.knigafund.ru/books/198885
15. Рыбина З. В.Управленческая экономика: учебное пособие Директ-Медиа. 2015 год. 481 страница http://www.knigafund.ru/books/183487
16. Шапиро С. А., Шатаева О. В.Практикум по экономической теории: учебное пособие Директ-Медиа. 2015 годю 144 с. http://www.knigafund.ru/books/184210
17. Экономическая теория: учебник Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2016 год. 696 с. http://www.knigafund.ru/books/199147

8.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

1. http://www.ptpu.ru
2. http://www.hi-edu.ru - учебная литература МГУП
3. http://www.fapmc.ru - федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
4. http://www.gumfak.ru – электронная гуманитарная библиотека
5. https://e.lanbook.com/ - электронная библиотечная система издательства «Лань»
6. http://www.knigafund.ru/ - электронная библиотечная система «КнигаФонд»
7. официальные сайты Росстата (www.gks.ru)
8. http://www.inion.ru/product/db_2.htm - Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)
9. http://www.rubricon.ru/ - Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета
10. http://www.gpntb.ru/win/search/ Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ России)
11. **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.**www.rsl.ru – Российская государственная библиотека
12. http://minfin.ru/ru/ - Министерство экономики и финансов
13. Научная электронная библиотека e.LIBRARY.ru,
14. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» (www.cyberleninka.ru)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для практических и лекционных занятий №3413: столы, стулья, доска для написания мелом, экран, стационарный проектор, звуковой комплекс. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических и лекционных занятий №3410: столы, стулья, доска для написания мелом, экран, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических и лекционных занятий №3407: столы, стулья, доска для написания мелом, экран, переносной мультимедийный комплекс (проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических занятий №3405: столы, стулья, доска для написания мелом. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических занятий №3406: столы, стулья, доска для написания мелом. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для практических занятий №3402: столы, стулья, доска для написания маркером. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

10. Методические рекомендации преподавателю

Методические рекомендации (материалы) преподавателю могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны указывать на средства и методы обучения, применение которых для освоения тех или иных тем наиболее эффективно. Преподаватель может использовать следующие средства и методы обучения:

- выявлять и развивать способности студентов
- использовать современные методы обучения и развития способностей студента
- использовать для анализа зарубежный опыт
- использовать наглядные материалы для проведения лекционных и практических занятий
- регулярно обновлять методическую базу дисциплины
- использовать современные образовательные технологии в процессе преподавания дисциплины
- по возможности привлекать специалистов по профилю для проведения мастер-классов, тематических встреч и бесед
- проводить регулярный текущий и итоговый контроль знаний студентов
- следить за изменениями в законодательно-нормативной базе, общественной жизни, экономике
- по возможности проводить экскурсии в профильные организации, тематические музеи для расширения кругозора студентов и углубленного изучения материала.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора исследовательской и практической работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по специальности54.05.03 «Графика».

Содержание лекции должно охватывать либо тему в целом, либо ее логически завершенную часть. При изложении лекционного материала учитывается его востребованность на практических занятиях (семинарах). Проработка материала осуществляется в ходе подготовки к практическим занятиям. Закрепление материала осуществляется в ходе выполнения обучающимися заданий для самостоятельной работы (решение задач, написание рефератов и др.).

Преподаватель должен обновлять, дополнять лекционный материал, корректировать в соответствии с происходящими изменениями (например, с появлением нормативно-правовой базы и др.), вносить необходимые изменения в программу и методические указания для студентов по изучению дисциплины

«Экономика» и оперативно оформлять в виде электронных приложений по тематическим разделам программы.

Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в п.6 рабочей программы. Проведение практических занятий ориентировано на использование заданий для практических занятий по дисциплине «Экономика».

Целесообразные к применению в рамках дисциплины «Экономика» образовательные технологии изложены в п. 5 настоящей рабочей программы.

Технологическая карта дисциплины, содержащая методику определения итогового семестрового рейтинга студента по дисциплине «Экономика» представлена в п. 6 настоящей рабочей программы.

Примерные варианты заданий для промежуточного / итогового контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в соответствующих подпунктах п.6 рабочей программы.

11. Методические указания обучающимся

Методические указания студентам могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы, особенно в части выполнения самостоятельной работы.

Изучение дисциплины направлено на:
- получение теоретических знаний и практических навыков по курсу «Экономика»
– закрепление навыков исследовательской и практической работы в области изучаемой дисциплины;
– приобретение навыков самостоятельного поиска информации и изучения ситуации в целях выявления конкретных проблем;
– демонстрация уровня овладения методами исследования, экспериментирования и проектирования при решении поставленных на практических занятиях задач;
– выявление степени подготовленности студентов к работе в реальных условиях;
– раскрытие сущности управленческих, экономических и правовых категорий, явлений и проблем по темам дисциплины;
– развитие навыков систематизации, анализа и обработки различной информации;
– выработку предложений и рекомендаций, направленных на повышение эффективности деятельности организации.
– развитие навыков дискуссионного и полемического характера.

Изучение дисциплины должно свидетельствовать об умении студента:
– логически мыслить и выбирать наиболее рациональные варианты решения поставленных задач с учетом различных точек зрения;
– четко формулировать мысли
- оценивать степень актуальности поставленных целей и задач;
– обосновать выбор метода решения поставленных задач;
– самостоятельно работать с источниками, литературой и другими информационно-справочными материалами и проводить их анализ;
– отбирать нужные факты, цифровые данные и другие сведения, анализировать и интерпретировать их, а также представлять их в графической иди иной иллюстративной форме;
– делать обоснованные выводы, формулировать научные результаты работы и давать практические рекомендации;
– излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять свои работы;

– проводить презентацию полученных результатов с использованием современных информационных и коммуникационных технологий.
– знать социально-экономические аспекты хозяйственной деятельности
– самостоятельно рассуждать, оценивать, анализировать;
– умение интерпретировать полученные результаты;
– качественно оформлять практические и расчетные работы;
– уметьграмотно, стройно логично и обоснованно излагать свои мысли, анализировать проводимые расчеты,
– уметьграфически представлять выявленные показатели;

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ экономики, ознакомление с особенностями микро-, макро- и мировой экономической деятельности, основными экономическими показателями, а также принципами организации практической экономической деятельности с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов.

Студент должен посещать аудиторные занятия, самостоятельно углубленно прорабатывать разделы курса и готовиться к практическим занятиям. При написании реферата обучающийся должен показать умение пользоваться первоисточниками, материалами периодической печати, проявить самостоятельность, творческий подход и инициативность.

Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством Института коммуникаций и медиабизнеса в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации количества баллов (см. соответствующие положения пункта 6 настоящей рабочей программы).

Конспектирование лекционного материала допускается письменным способом и с использованием технических средств (компьютера, мобильных устройств). Видеосъемка лекции возможно только по согласованию с преподавателем.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск практических занятий без уважительных причин и согласования с руководством Института коммуникаций и медиабизнеса в объеме более 50% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого количества баллов за посещение и работу на практических занятиях (см. соответствующие положения пункта 6 настоящей рабочей программы).

Работа на практических занятиях предусматривает наличие у студентов заданий для практических занятий по дисциплине «Экономика».

Заслушивание и обсуждение рефератов является одной из форм проведения практических занятий в 8 семестре обучения. Работа над рефератом (качество подготовки материала, уровень свободы владения материалом при изложении доклада, ответы на вопросы аудитории) оценивается в диапазоне 0-20 баллов, являясь контрольной точкой № 2 (см. соответствующие положения пункта 6 рабочей программы). Положения, касающиеся выбора темы реферата и рекомендации по его подготовке и оформлению, изложены в разделе п. 6 рабочей программы.

Подготовка к практическим занятиям включает в себя обязательное изучение конспектов лекционного материала для понимания условий и способов решения заданий, запланированных преподавателем на практическое занятие.

Преподаватель рекомендует режим и характер самостоятельной работы, особенно в части подготовки реферата и другим практическим заданиям. Составляет электронную дидактическую папку, указывая средства и методы самообучения, использование которых наиболее эффективно. Методические рекомендации (и раздаточные дидактические материалы) могут оформляться в виде электронных приложений и содержать точки самоконтроля.

Студентам высылаются файлы с методическими рекомендациями по выполнению самостоятельной работы, файлы с правилами составления электронных портфолио, презентаций (инфо-слайды и пр.). Предусмотрены индивидуальные и групповые консультации (аудиторные, вебинары и др.).

Изучение основных и дополнительных источников информации по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п. 10 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине «Экономика». Список основных и дополнительных источников информации по дисциплине «Экономика» приведен в п. 7 рабочей программы.

По дисциплине «Экономика» преподавателем могут задаваться домашние практические задания для проработки и закрепления различных тем дисциплины. Выполнение домашних заданий является обязательным и влияет на итоговый рейтинг студента.

Решение задач в разрезе разделов дисциплины «Экономика» осуществляется на практических занятиях или может является СРС в форме домашнего задания.

Сведения о текущем контроле успеваемости обучающихся

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра путем регулярной проверки присутствия обучающегося на лекционных и практических занятиях, оценки качества и активности работы на практических занятиях, при решении задач и в ходе экспресс-опросов по материалам предыдущей лекции. Сведения о текущей работе обучающихся по дисциплине фиксируются преподавателем в электронной системе учета, являются открытыми и служат базовым основанием для формирования семестрового рейтинга по дисциплине.

Методические указания по подготовке к промежуточной / итоговой аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» проводится:

в 8 семестре: в форме контрольных заданий №№ 1, 2, 3, 4, оценки защиты рефератов, решения задач и тестирования.

Примерные задания для контрольных работ, а также вопросы для тестирования по дисциплине «Экономика» приведены в различных подпунктах п.6 настоящей рабочей программы без указания правильных вариантов ответов или методики выполнения соответствующих заданий для стимулирования поисковой активности студента.

Итоговая аттестация по дисциплине «Экономика» проходит в форме зачета. Допуск до зачета по дисциплине получают обучающиеся, итоговый семестровый рейтинг которых превышает 55 баллов. В случае недобора баллов по контрольным точкам обучающемуся необходимо пройти соответствующие контрольные точки повторно. Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Экономика» приведен в п. 7 рабочей программы, критерии оценки ответа обучающегося на зачете – в п. 7 рабочей программы.

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика» по специальности 54.05.03 «Графика» (специалитет)

Очная форма обучения:

п/п	Раздел	Семестр	Неделя Семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды са	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.
8 семестр										
1.1	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 1. История и предмет экономической теории. Микроэкономика. Производственные возможности общества: понятие редкости, выбор, альтернативные издержки, эффективность.	8	1	2			1			
1.2	Практическое занятие: Производственные возможности общества: понятие редкости, выбор, альтернативные издержки, эффективностьРешение задач. (У/О)	8	2		2		2			
1.3	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 2. Рыночный механизм. Рынок и условия его формирования и развития. Общественное разделение труда и частная собственность. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Демонстрация видеофильма.	8	3	2			1			
1.4	Практическое занятие: Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Контрольная точка 1. Тестирование (Т)	8	4		3		3			
1.5	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение в практике ценообразования.	8	5	3			1			
1.6	Практическое занятие:	8	6		2		2			

	Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение. Решение задач.(У/О) (Дискуссия)									
1.7	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 4. Поведение потребителя на рынке. Общая и предельная полезность. Потребительский выбор. Равновесия потребителя. Моделирование потребительского поведения.	8	7	2			1			
1.8	Практическое занятие: Контрольная точка 2. Защита рефератов	8	8		2		3			
1.9	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 5. Поведение производителя на рынке. Основы производства: технология и производственная функция. Теория фирмы и организационно-правовые формы организаций. Деятельность организации в краткосрочном и долгосрочном периодах. Концепция издержек организации и их классификация. Равновесие организации.	8	9	2			1			
1.10	Практическое занятие: Поведение потребителя и производителя на рынке. Решение задач. (К-З) (У/О)	8	10		2		2			
1.11	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 6. Типы рыночных структур. Структура рынка: конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя.	8	11	2			1			
1.12	Практическое занятие: Микроэкономика. Контрольная точка 3. Контрольная работа. Тестирование (Т)	8	12		2		3			

1.13	**Раздел 2. Макроэкономика** Тема 7. Макроэкономическая среда и ее определение. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция.	8	13	2			1			
1.14	Практическое занятие: Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция. Решение задач. (У/О)	8	14		2		3			
1.15	**Раздел 2. Макроэкономика** Тема 8. Макроэкономика. Денежный рынок. Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства.	8	15	2			1			
1.16	Практическое занятие. Макроэкономика. Контрольная точка 4. Расчетно-графическое задание.	8	16		2		3			
1.17	**Раздел 3. Мировая экономика** Тема 9. Понятие и основа международных экономических отношений. Понятие и особенности мирового рынка. Показатели участи страны в мировой торговле и международном движении капитала. Внешнеэкономическая стратегия страны. Инвестиционный климат. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система. Международная экономическая интеграция.	8	**17**	**2**			**1**			
1.18	Практическое занятие. Зачет	8	**18**	**2**			**3**			
	Форма аттестации	8	**18**							
	Всего часов за 8 семестр	**72**		**19**	**19**		**34**			
	Всего часов по дисциплине	**72**		**19**	**19**		**34**			

Очно-заочная форма обучения:

п/п	Раздел	Семестр	Неделя Семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды са	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.
8 семестр										
1.1	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 1. История и предмет экономической теории. Микроэкономика. Производственные возможности общества: понятие редкости, выбор, альтернативные издержки, эффективность.	8	1	2			6			
1.2	Практическое занятие: Производственные возможности общества: понятие редкости, выбор, альтернативные издержки, эффективностьРешение задач. (У/О)	8	2		-		-			
1.3	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 2. Рыночный механизм. Рынок и условия его формирования и развития. Общественное разделение труда и частная собственность. Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Демонстрация видеофильма.	8	3	2			6			
1.4	Практическое занятие: Спрос и предложение. Факторы спроса и предложения. Контрольная точка 1. Тестирование (Т)	8	4		-		-			
1.5	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 3. Взаимодействие спроса и -предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение в практике ценообразования.	8	5	2			6			
1.6	Практическое занятие: Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Расчет эластичности и ее применение. Решение задач.(У/О) (Дискуссия)	8	6		-		-			
1.7	**Раздел 1. Микроэкономика**	8	7	2			6			

	Тема 4. Поведение потребителя на рынке. Общая и предельная полезность. Потребительский выбор. Равновесия потребителя. Моделирование потребительского поведения.									
1.8	Практическое занятие: Контрольная точка 2. Защита рефератов	8	8		-		-			
1.9	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 5. Поведение производителя на рынке. Основы производства: технология и производственная функция. Теория фирмы и организационно-правовые формы организаций. Деятельность организации в краткосрочном и долгосрочном периодах. Концепция издержек организации и их классификация. Равновесие организации.	8	9	2			6			
1.10	Практическое занятие: Поведение потребителя и производителя на рынке. Решение задач. (К-З) (У/О)	8	10		-		-			
1.11	**Раздел 1. Микроэкономика** Тема 6. Типы рыночных структур. Структура рынка: конкуренция и монополия. Рынки факторов производства. Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя.	8	11	2			6			
1.12	Практическое занятие: Микроэкономика. Контрольная точка 3. Контрольная работа. Тестирование (Т)	8	12		-		-			
1.13	**Раздел 2. Макроэкономика** Тема 7. Макроэкономическая среда и ее определение. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое	8	13	2			6			

	равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция.									
1.14	Практическое занятие: Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы, безработица, инфляция. Решение задач. (У/О)	8	14		-		-			
1.15	**Раздел 2. Макроэкономика** Тема 8. Макроэкономика. Денежный рынок. Денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика государства.	8	15	2			6			
1.16	Практическое занятие. Макроэкономика. Контрольная точка 4. Расчетно-графическое задание.	8	16		-		-			
1.17	**Раздел 3. Мировая экономика** Тема 9. Понятие и основа международных экономических отношений. Понятие и особенности мирового рынка. Показатели участи страны в мировой торговле и международном движении капитала. Внешнеэкономическая стратегия страны. Инвестиционный климат. Международная миграция рабочей силы. Мировая валютная система. Международная экономическая интеграция.	8	**17**	**2**			**6**			
1.18	Практическое занятие. Зачет	8			**-**		**-**			
	Форма аттестации	8	**18**							
	Всего часов за 8 семестр	**72**		**18**			**54**			
	Всего часов по дисциплине	**72**		**18**			**54**			

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Специальность: 54.05.03 «Графика»

По специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»

Формы обучения: очная

Кафедра: «Экономика и менеджмент медиабизнеса»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика»

Составитель:

Москва, 2018 год

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Экономика				
ФГОС ВО 54.05.03 «Графика»				
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общекультурные компетенции**:				
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форм оцено средст**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВ- КА**			
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельнос-ти	• ***знать:*** – принципы развития и закономерности функционирования различных экономических агентов; – основные понятия и термины; – роль, функции, цели и задачи управления хозяйственной деятельностью в инновационной экономике; – основные задачи и требования к хозяйственной деятельности организаций с учетом социально-экономической политики страны и с позиции социальной ответственности; – сущность хозяйственной деятельности организации с учетом требований информационной безопасности и формирования гражданской позиции. – основные нормативные и правовые документы, регулирующие хозяйственную деятельность организации; – современные способы организации хозяйственной деятельности экономического субъекта; – основные права и обязанности организаций, закрепленные в законодательстве России; – основные организационно-правовые формы и методы управления хозяйственной деятельностью; – нормативно–правовые документы, методические материалы по вопросам организации хозяйственной деятельности; – особенности использования экономической информации о рынке в хозяйственной деятельности организации; – виды и состав затрат, особенности формирования и виды цен в рыночной экономике;	лекция, самостоятельная работа, семинарскиезаняти я	У/О, К, К/Р, Т РГР

		- принципы развития и закономерности функционирования организации как элемента экономической среды общества; - основные формы воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций; - основные методы исследований ситуации на рынке и поведения потребителей; - основные экономические количественные показатели деятельности организации; - принципы, методы и способы сбора, обработки, анализа информации из внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - основные направления деятельности государства на внутреннем и внешнем рынках; – влияние социально-экономической ситуации на процесс планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности организаций; - способы влияния и корректировки экономических количественных показателей деятельности организации в зависимости от макроэкономической ситуации и конкурентной среды. – ● ***уметь:*** - применять понятийно-категориальный аппарат; - формулировать основные принципы экономической политики; -обосновывать необходимость учета деятельности организации как социально ответственного субъекта рынка; - анализировать последствия принятия управленческих решений для производственной деятельности организации и ее дальнейшего развития как элемента социально-культурной среды общества; -оценивать последствия принятия управленческих решений с позиции социальной ответственности; – пользоваться нормативными и законодательными документами в хозяйственной деятельности организаций; – анализировать информацию из правовых, нормативных и статистических документов; - анализировать информацию для целей планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности, определения уровня развития организации, создаваемой продукции; - использовать общие и специальные источники информации; - проводить анализ рынка с целью выявления социально значимых проблем и их влияния на деятельность организации; - оценивать основные экономические показатели деятельности организации; - оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность экономического агента;		

		● ***владеть:*** – практическими навыками анализа социально-экономических явлений и их влияния на деятельность организации; - дискуссионными навыками для анализа ситуационных заданий, - методами анализа текущей ситуации и тенденций развития рынка с целью определения закономерностей исторического развития социально-значимых и культурных процессов общества, влияющих на хозяйственную деятельность организации. – навыками поиска и анализа нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности организации; - знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации; -знаниями видов собственности и особенностей экономических отношений по регулированию и использованию собственности в хозяйственной деятельности организации; - навыками анализа возможностей и правомерного использования объектов собственности в хозяйственной деятельности организаций; - навыками извлечения необходимой информации о социально значимых проблемах из профессиональной литературы и других источников, а также из внутренних документов организации;		

Перечень оценочных средств по дисциплине Экономика

№ ОС	Наименование оценочногосредства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Кейс-задача (К-З)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Расчетно- графическая работа (РГР)	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
4	Устный опроссобеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины. Формы контроля формирования компетенций

Компетенция	Код по ФГОС	Форма контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК-4	**Промежуточный контроль:** зачет **Текущий контроль**: опрос на практических занятиях; кейс-задачи; контрольная работа; расчетно-графическая работа; тест	1-9

2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Критерии оценки ответа на зачете (решения задач) (формирование компетенции ОК-4)

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

2.2 Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях (формирование компетенций ОК-4)

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на высоком уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на высоком уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

Обучающийся:

хорошо владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

хорошо владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

хорошо владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные практическими занятиями с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные практическими занятиями; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Обучающийся:

не владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

не владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

не владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

2.3 Критерии оценки контрольной работы
(формирование компетенции ОК-4)

«5» (отлично): все задания контрольной работы выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на высоком уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на высоком уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«4» (хорошо): задания контрольной работы выполнены с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует решение одного задания; работа выполнена

самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; отсутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся:

хорошо владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

хорошо владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

хорошо владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«3» (удовлетворительно): задания контрольной работы имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«2» (неудовлетворительно): задания в контрольной работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые орфографические и пунктуационные ошибки.

Обучающийся:

не владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

не владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

не владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

2.4 Критерии оценки кейс-заданий
(формирование компетенции ОК-4)

«5» (отлично): все кейс-задания выполнены без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; обучающейся осмыслил реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения поставленной в задании проблемы, логично и правильно излагает мысли и формулирует выводы.

Обучающийся:

на высоком уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на высоком уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на высоком уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«4» (хорошо):кейс-задания выполнены самостоятельно с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует ответ на один из поставленных вопросов, присутствуют собственные обобщения, заключения и выводы; обучающейся осмыслил

реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения поставленной в задании проблемы, отсутствуют грубые ошибки в формулировке выводов.

Обучающийся:

хорошо владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

хорошо владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

хорошо владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«3» (удовлетворительно):кейс-задания имеют значительные замечания; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения; присутствуют грубые ошибки в формулировке выводов.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«2» (неудовлетворительно):кейс-задания выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильно выводы и обобщения; присутствуют грубые ошибки в рассуждениях и выводах.

Обучающийся:

не владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

не владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

не владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

2.4 Критерии оценки расчетно-графических заданий (формирование компетенции ОК-4)

«5» (отлично): все задание выполнено без ошибок в течение отведенного на работу времени; работа выполнена самостоятельно, присутствует расчет заданных показателей, построенный график и даны правильные ответы на все вопросы, поставленные в задании.
Обучающийся:

на высоком уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на высоком уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на высоком уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«4» (хорошо): все задание выполнено в течение отведенного на работу времени с незначительными замечаниями в полном объеме либо отсутствует ответ на один из поставленных вопросов; работа выполнена самостоятельно, присутствует расчет заданных показателей, построенный график.

Обучающийся:

хорошо владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

хорошо владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

хорошо владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«3» (удовлетворительно):в задании имеются значительные замечания; работа выполнена самостоятельно,присутствуют ошибки в расчетах заданных показателей и построенном графике, даны ответы не на все вопросы или в неполном объеме.

Обучающийся:

на удовлетворительном уровне владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

на удовлетворительном уровне владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

«2» (неудовлетворительно): задание выполнено не полностью или неправильно,отсутствуют расчеты заданных показателей и график, присутствуют грубые ошибки в ответах на вопросы или ответы на вопросы полностью отсутствуют.

Обучающийся:

не владеет навыками анализа социально-экономических явлений, влияющих на хозяйственную деятельность различных экономических агентов (ОК-4);

не владеет знаниями об основных документах, регулирующих хозяйственную деятельность организации, основных направлениях экономической политики государства и особенностях мировой экономики, (ОК-4);

не владеет навыками оценки основных количественных показателей деятельности различных экономических агентов (ОК-4);

ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

для ФГОС ВО специальности 54.05.03 «Графика»
по дисциплине «Экономика»

Перечень оценочных средств по дисциплине «Экономика»

В процессе обучения используются следующие оценочные средства текущего контроля успеваемости, самостоятельной работы студентов и промежуточных аттестаций:

1. Тематика заданий для контрольных работ (текущий контроль)

Примерные вопросы / задания для контрольного задания № 1 по теме 1:

Тема 1. Предмет и принципы экономики. Экономические системы. Экономические потребности, блага и агенты.

1. Экономические потребности – это:

- любые потребности человека

- потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления каких-либо товаров

- все то, что требуется для выпуска необходимых людям товаров

2. Виды производственных ресурсов:

- свободные (неэкономические)

- редкие (экономические)

- политические

- человеческие

- природные ресурсы

- временные ресурсы

- капитал

- потребительские ресурсы

3. В микроэкономике под понятием «благо» подразумевается:

а) продукты и услуги, удовлетворяющие человеческие потребности

б) продукты и услуги, потребление которых способствует укреплению здоровья

в) продукты и услуги, потребление которых имеет общественную ценность

г) продукты и услуги, способствующие росту национального богатства

д) верно в) и г)

4. Что из нижеперечисленного является «благом»?

а) атмосферный воздух
б) овощи и фрукты
в) табак
г) ядерное оружие
д) все перечисленное

5. Что из нижеперечисленного не является экономическим благом?

а) водопроводная вода
б) атмосферный воздух
в) металлолом
г) верно а) и б)
д) ничего из перечисленного

6. Понятие ограниченности ресурсов относится:

а) только к природным ресурсам
б) к любому экономическому благу
в) только к благам, созданным посредством производства
г) только к социально значимым благам
д) верно а) и г)

7. С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается :

а) в обеспечении гражданам достойного уровня жизни
б) в исключении инфляции и безработицы
в) в обеспечении рационального применения ресурсов
г) в обеспечении повсеместного внедрения передовых технологий
д) верно все перечисленное

8. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:

- инвестиции

- производство

- потребление

- редкость

9. Микроэкономика изучает:

1) процесс производства ограниченных благ
2) возникающие в экономике противоречия
3) факторы экономического роста
4) отношения между людьми по поводу распределения созданного продукта
5) экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов

10. Позитивный анализ-это тип экономического анализа, для которого характерны:

1) исследование закономерностей экономической действительности
2) выработка рекомендаций по рациональному использованию ресурсов
3) установление функциональных зависимостей между явлениями
4) верно а) и б)
5) верно а) и в)

11. Нормативный анализ – это тип экономического анализа, для которого характерны:

1) установление причинно-следственных связей в экономике
2) выработка рекомендаций по проведению экономической политики
3) оценка правомерности применения тех или иных экономических мер
4) верно а) и б)
5) верно б) и в)

12. К экономическим агентам относятся:

- домашние хозяйства
- организации
- предприятия
- государство
- мировое правительство
- правительство ЕС
- государственные учреждения
- некоммерческие фонды

Примерные вопросы / задания для контрольного задания № 2 по теме:

Тема 2. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.

1. Проблемы того, «что. как и для кого производить» могут иметь отношение:

а) Только к экономике с централизованным планированием

б) Только к рыночной экономике

в) Только к отсталой экономике

г) К любому обществу

2. Кривая производственных возможностей показывает:

а) Точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить

б) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров

в) Альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

г) Подходят все вышеперечисленные варианты ответов.

3. Экономика эффективна, если в ней достигнуты:

а) Полная занятость

б) Полное использование производственных ресурсов

в) Или полная занятость или полное использование производственных ресурсов

г) И полная занятость и полное использование производственных ресурсов.

4. Альтернативные издержки нового стадиона – это:

- Оплата его охраны и другого персонала
- цена строительства стадиона в будущем году
- изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов стадиона
- цена других товаров, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона

5. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это:

- инвестиции

- производство

- потребление

- редкость

6. Какие из этих социальных явлений связаны с общественным разделением труда:

- появление денег, необходимых для обмена

- появление капитала

- взаимосвязь и взаимозаменяемость людей в производстве

- ни одно из этих явлений не связано с данной тенденцией

7. В рыночной экономике проблема «для кого производить» решается следующим образом:

- потребители предлагают цены на товары, которые больше всего хотят купить и отказываются покупать менее привлекательные для них товары

- производители устанавливают цены на производственные ресурсы (в соответствии с их полезностью), определяя таким образом денежный доход собственника конкретного ресурса, который затем может быть использован для покупки товаров

- на основе распределения доходов в соответствии с потребностями потребителей

- на основе конкуренции, которая сдерживает рост прибыли, сохраняя цены на уровне, доступном для потребителя.

8. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:

- способствует усилению равенства в обществе

- стимулирует рост эффективности экономики

- содействует экономической стабилизации

- учитывает все вышеперечисленное

9. Предположим, что фирма может заключить контракт на изготовление изделия X, затраты на выполнение которого составят 1 млн. руб.. Однако в условиях имеющейся полной загрузки оборудования это потребует снять с производства изделие Y, обеспечивающее фирме доходы в размере 200 тыс. руб. Каковы будут экономические и бухгалтерские издержки фирмы?

10. У фермера три поля, каждое из которых однородно, хотя их урожайность неодинакова. На этих полях выращивают пшеницу и картофель. На первом поле

фермер может вырастить либо 40 т пшеницы. либо 100 т картофеля, на втором – 100 и 150 соответственно, а на третьем – 50 и 100.

Постройте кривую производственных возможностей фермера.

Примерные вопросы / задания для контрольного задания № 3 по теме:

Тема 3. Рыночный механизм. Спрос и предложение.

1. Объем спроса на товар определяется изменениями:

- доходов потребителей данного товара
- ценами взаимозаменяемых товаров
- ценами взаимодополняющих товаров
- ценой ресурсов, из которых изготавливается продукция

численностью потребителей товара

- всех перечисленных выше факторов

2. Спад производства в автомобильной промышленности приведет:

- к увеличению спроса на автомобили
- к уменьшению спроса на автомобили
- к росту цен на бензин

3. Функция спроса и предложения товара могут быть представлены следующим образом: Qd=10-P и Qs= -2 +2P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Равновесная цена данного товара при появлении на рынке новой группы покупателей, линия спроса которых характеризуется уравнением Q1 d= 15 – 1,5P:

-снизится на 2 ден.ед.
- снизится на 2,5 ден.ед.
- повысится на 2 ден.ед.
- повысится на 2,5 ден.ед.
- отсутствует информация, необходимая для расчета.

4. Функция предложения товара имеет следующий вид: Qs= -20 +20P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Известно, что равновесный объем продаж товара составлял 40 ед. продукции. Рассчитайте цену P и объем продаж данного товара. Как изменится объем продаж при увеличении цены на 2 ден.ед.?

5. Спрос и предложение товара описываются уравнением: Qd= 600 - 25P и Qs= 100+100P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Государство установило налог с продаж в размере 2,5 ден.ед. за 1 ед. данного товара

Покупатели этого товара вносят в государственный бюджет налоговые поступления в размере (ден.ед.):

- 800
- 900
- 1000
- 1100
- 1200
- 1300

6. Спрос и предложение товара в некоторой слаборазвитой стране характеризовались зависимостями: Qd= 200 - P и Qs= -100 + 2P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Правительство страны в целях защиты беднейших слоев населения зафиксировало цену данного товара на уровне ниже равновесного в размере 90 руб.

Определите объем потребления и сравните как изменились доходы производителей при новом уровне цены. зафиксированной правительством.

7. Функция спроса и предложения товара имеют вид: Qd= 8 - P и Qs= -4 +2P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Определите, как изменится равновесный объем продаж. если на товар вводится налог в размере 30% от цены, который уплачивает (вносится в бюджет) производитель.

8. Под рыночным спросом понимается:

а) желание потребителей обладать определенным количеством блага

б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

в) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо

г) верно а) и б)

д) верно б) и в)

9. Функция рыночного спроса показывает:

а)изменение величины спроса в зависимости от изменения его факторов

б) максимальное количество блага, которое готовы оплатить потребители

в) минимальное количество блага. которое готовы оплатить покупатели

г) изменение объема потребленного в данный период блага

д) верно а) и б)

10. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

- как изменяются предпочтения потребителей
- зависимость между величиной спроса на благо и его ценой
- закономерности изменения рыночных цен блага
- факторы, влияющие на цену блага
- изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей

11. Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:

а) произойдет смещение кривой спроса влево вниз

б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх

в) произойдет увеличение объема спроса на данное благо

г) произойдет сокращение величины спроса на данное благо

д) верно а) и г)

12. Что из нижеперечисленного заведомо не приведет к сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты?

- рост цен на театральные билеты
- пропаганда активных видов отдыха
- сохранение высокого уровня мастерства актеров
- запрет на рекламу театральных постановок
- все перечисленное верно

13. Кривая рыночного предложения представляет собой линию, которая отражает:

а) желание потребителей обмениваться благами. которыми они располагают
б) уровень доходности у продавцов блага
в) зависимость между изменением величины предложения и ценой блага
г) действие закона предложения
д) верно в) и г)

14. Если рынок бензина характеризуется сокращением предложения, то на рынке транстпортных услуг, при прочих равных условиях, это обязательно проявится:

- в снижении цен на транстпортные услуги

- в сокращении спроса на транстпортные услуги

- в уменьшении величины предложения транспортных услуг

- в смещении кривой предложения на транспортные услуги вправо

- в снижении доходности сферы транспортных услуг

15. Рыночное равновесие достижимо и единственно?

- да
- нет
- при определенных условиях
- достижимо, но не единственно
- только для рынков природных ресурсов

16. Проводя активную кампанию по пропаганде здорового образа жизни, государство ввело налог с продаж на табачные изделия. Каких изменений с уверенностью следует ожидать при этом на рынке табачных изделий?

- роста равновесных цен при неизменности равновесного объема
- снижение равновесных цен при сокращении равновесного объема
- уменьшение равновесного количества и роста равновесной цены
- снижения равновесных цен при уменьшении равновесного объема
- сокращение равновесного объема

17. Значительная доля рынка компьютерных дисков представлена «пиратской» продукцией. Если государство будет проводить активную борьбу с «пиратами» , применяя при этом жесткие экономические санкции как к продавцам, так и к покупателям, то можно ожидать, что в рамках краткосрочного периода следствием этого будет:

- повышение цен на диски при увеличении объема их реализации
- снижение цен на диски при увеличении объема их реализации
- - снижение цен на диски при уменьшении объема их реализации
-- повышение цен на диски при уменьшении объема их реализации
- трудно что-либо предполагать

18. Рыночный спрос на яблоки характеризуется следующей шкалой спроса: при цене 40 руб. величина спроса равна 60 кг, при цене 30 руб. величина спроса увеличивается до 90 кг, а при цене 20 руб. – до 120 кг. Используя эти данные, определите функцию рыночного спроса Qd на яблоки.

19. Предположим, нам даны функция спроса Qd= 100 – 1,5P и функция предложения Qs= 20 + 0,5P, где P – цена единицы товара, ден. ед. Необходимо установить, при какой цене P и объеме продаж Q рынок окажется в состоянии равновесия.

20. На конкурентном рынке функция спроса Qd= 22 – 3P и функция предложения Qs= -3 + 2P, где P – цена единицы товара, ден. ед. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в 4 ед., при избытке в 5 ед.?

2. Тематика рефератов (текущий контроль)

1. Экономические циклы
2. Теория предельной полезности
3. Стагфляция и ее последствия
4. Марксиская теория: концептуальные положения и современные взгляды
5. Институционализм – оригинальная концепция
6. Теория предельной производительности
7. Недостатки рыночной экономики
8. Понятие собственности в трудах Прудона и в Кодексе Наполеона
9. Денежный сектор экономики
10. Экономический кругооборот
11. Антимонопольная политика в России
12. Реальный сектор экономики
13. Плюсы и минусы рыночной экономики
14. Государственный патернализм
15. Японская экономическая модель
16. Альтернативные издержки в экономической деятельности
17. Понятие капитала как экономического ресурса
18. Добросовестная и недобросовестная конкуренция

19. Структура потребностей населения России

20. Информационно-комуникационные технологии в экономической деятельности

21. Основные направления государственной политики в экономике
22. Глобальные экономические проблемы и их влияние на экономическую деятельность отдельных домохозяйств и организаций
23. Предмет и метод экономики, методологическая основа и значение для общества.
24. Этапы развития, теоретические основы и основатели экономических школ.
25. Теории общественного производства и потребления.
26. Категория собственности, ее формы, юридический и экономический аспект на произведения искусств.
27. Теория товарного производства в различных экономических системах.
28. Теории потребительской стоимости и стоимости товара. Особенности формирования товара в виде произведения искусства.
29. Деньги, их сущность и функции.
30. Понятие и сущность рынка, его структура. Условия формирования и структура рынка произведений искусства.
31. Условия формирования и особенности рыночной цены на произведения искусства.
32. Значение и сущность конкуренции на рынке произведения искусства.
33. Монополия и конкуренция, основные признаки, функции и виды монополии.
34. Теории необходимости государственного регулирования рынка и методы борьбы с монополиями .
35. Организационно-правовые формы организаций России и их юридический статус.
36. Многообразие форм собственности в РФ. Особенности права собственности на произведения искусства.
37. Малое предпринимательство и его значение. Возможности организации малого предпринимательства работниками творческих профессий.
38. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ.
39. Кругооборот и оборот фондов организации. Основные и оборотные фонды (средства).
40. Издержки производства, виды, динамика. Затраты на создание произведений искусств.
41. Доходы и их формы. Рентабельность производства.
42. Зарплата, ее формы и уровень. Особенности оплаты труда работников творческих профессий.
43. Роль менеджмента в деятельности организаций. Особенности менеджмента в труде творческих профессий.
44. Теоретические основы маркетинга, этапы его развития. Применимость маркетинговых исследований для создания произведений искусства.
45. Содержание и структура макроэкономики. Характеристика макроэкономическихпоказателей и их взаимосвязь.
46. Уровень экономического роста и благосостояния страны в макроэкономическомизмерении.
47. Нетрадиционные формы развития и теневая экономика РФ.
48. Фиаско и провалы рынка, цели и инструменты государственного регулирования рынка.
49. Совокупный спрос и предложение, модели макроэкономического равновесия.
50. Экономический рост и его факторы.
51. Теория экономических циклов, продолжительность и механизмы распространения циклов.
52. Методы государственного регулирования экономического цикла России.
53. Спрос и предложение денег. Условия равновесия на рынке денег.
54. Кредитно-денежная система и политика центрального банка.
55. Безработица, ее формы, связь с инфляцией, закон Оукена и Филлипса.

56. Причины возникновения, формы проявления, виды и методы измерения инфляции.
57. Антиинфляционная политика государства в условиях спада и рецессии экономики.
58. Государственный бюджет, его структура и налогово-бюджетная политика государства.
59. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг и его социально-экономические последствия.
60. Принципы налогообложения. Основные виды налогов бюджетной системы.
61. Особенность налогообложения РФ.
62. Кредитная система, ее структура и необходимость в управлении государственными финансами.
63. Кредит, его виды, принципы, роль в экономике.
64. Коммерческие банки, их функции и роль в экономике..
65. Уровень жизни. Система социального обеспечения.
66. Рынок труда, безработица. Государственная политика занятости.
67. Платежный баланс государства и валютный рынок в системе международных отношений.
68. Предпринимательство в рыночной экономике зарубежных стран и России.
69. Особенности мировой экономики в начале XXI века.

3. Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины (промежуточный контроль)

Раздел 1. Микроэкономика

1. История и предмет экономической теории.
2. Экономические и неэкономические ресурсы: понятие и виды.
3. Возникновение экономики, основные направления и школы.
4. Экономические потребности и блага.
5. Производственные возможности общества: редкость, выбор, альтернативные издержки, эффективность.
6. Экономический выбор: закон возрастающих альтернативных издержек, предельная выгода и предельные издержки.
7. Кривая производственных возможностей: понятие, графическое представление, практическое значение.
8. Рынок: понятие, сущность, условия его возникновения и развития, границы, виды рынков.
9. Цена как рыночный инструмент: понятие, виды и функции цен.
10. Условия формирования рынка и предпосылки рыночного обмена.
11. Собственность: понятие, виды, право собственности, значение в хозяйственной системе.
12. Спрос: понятие, значение, функция, графическое представление и закон спроса, факторы, влияющие на спрос.
13. Спрос: кривая спроса и цена спроса, «парадоксы» закона спроса.
14. Предложение: понятие, функция, графическое представление и закон предложения, факторы, влияющие на предложение.
15. Взаимодействие спроса и предложения: экономический смысл, рыночное равновесие, последствия государственного регулирования.
16. Эффективность рынков: излишек потребителя, излишек производителя, общественная выгода.
17. Эластичность спроса: понятие, сущность, эластичность по цене и доходу, графическое представление, перекрестная эластичность, факторы, влияющие на эластичность спроса.
18. Эластичность предложения: понятие, сущность, виды, графическое представление, факторы, влияющие на эластичность предложения.

19. Поведение потребителя на рынке: общая и предельная полезность, равновесие потребителя.
20. Полезность блага: понятие, виды, теория предельной полезности, законы Госсена.
21. Ординалистская и кардиналистская теории полезности: моделирование потребительского поведения, кривые безразличия и бюджетное ограничение.
22. Поведение производителя на рынке: понятие производства, технология и производственная функция, изокванта и изокоста, равновесие производителя.
23. Теория организации: понятие и признаки организации, природа организации в неоклассической и институциональной теориях.
24. Классификация организаций по организационно-правовой форме и размеру.
25. Концепции издержек в экономической теории: понятие и виды издержек.
26. Концепции прибыли: понятие, экономическая сущность, виды, принцип максимизации прибыли.
27. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия.
28. Рынки факторов производства: понятие, общая характеристика и особенности, спрос и предложение ресурсов.
29. Рынок труда: понятие труда, характеристика рынка, спрос и предложение, заработная плата.
30. Рынок капитала: понятие капитала, характеристика рынка, спрос и предложение, процент как доход от капитала.
31. Капитал: формы капитала, износ и понятие амортизации, стоимость денег во времени.
32. Рынок земли: понятие, характеристика рынка, спрос и предложение, земельная рента и цена земли.
33. Предпринимательство как фактор производства: понятие, сущность, функции предпринимательства, экономическая характеристика, прибыль предпринимателя.

Раздел 2. Макроэкономика

34. Макроэкономика: понятие, цели и инструменты макроэкономического анализа, основные макроэкономическое показатели.
35. ВВП: понятие, способы измерения, факторы. влияющие на ВВП.
36. Совокупный спрос и совокупное предложение.
37. Макроэкономическое равновесие: классический и кейнсианский подходы.
38. Функции потребления и сбережения в кейнсианской теории.
39. Инвестиции: понятие, структуры и виды.
40. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора.
41. Безработица: понятие, сущность, формы, причины. Закон Оукена. Регулирование уровня занятости.
42. Инфляция: понятие, сущность, причины и виды.
43. Экономический цикл: понятие, сущность, причины и фазы цикла.
44. Денежный рынок: понятие, функции денег, спрос на деньги и их предложение, равновесие, денежный мультипликатор.
45. Денежно-кредитная политика государства: понятие, цели, инструменты, экономические последствия.
46. Налогово-бюджетная политика государства: понятие, цели, инструменты, экономические последствия.
47. Государственный бюджет: понятие, виды доходов и расходов, структура налогов, поступающих в государственный бюджет, дефицит и профицит бюджета.
48. Государственный долг: понятие, структура, экономическое значение.
49. Банковская система России.

Раздел 3. Мировая экономика

50. Международное разделение труда: понятие и тенденции, международные экономические отношения, внешнеэкономическая стратегия страны.
51. Мировая торговля: теории, структура. Внешняя торговля и торговая политика.
52. Мировая валютная система: понятие, виды и курс валют, конвертируемость. Валютный рынок.
53. Международное движение капитала: понятие, формы, масштабы, теории.
54. Платежный баланс: понятие, методика составления, регулирование.
55. Международная миграция рабочей силы: понятие, сущность, регулирование и последствия.
56. Интеграционные процессы в мировой экономике: понятие, содержание, факторы.

4. Примеры тестовых заданий по дисциплине (текущий контроль)

Примерные вопросы к тестированию

1. Экономические потребности – это:

- любые потребности человека

- потребности, которые могут быть удовлетворены путем потребления каких-либо товаров

- все то, что требуется для выпуска необходимых людям товаров

2. Виды производственных ресурсов:

- свободные (неэкономические)

- редкие (экономические)

- политические

- человеческие

- природные ресурсы

- временные ресурсы

- капитал

- потребительские ресурсы

3.Альтернативная стоимость – это:

- стоимость эффективного использования редких ресурсов

- стоимость товаров в условиях ограниченности производственных ресурсов

- количество других товаров, от которого приходится отказаться или которым нужно пожертвовать, чтобы получить какое-то количество любого данного товара

4. Производственные возможности – это:

- альтернативные возможности использования редких ресурсов для выпуска двух товаров

-возможности достижения участниками хозяйственной деятельности максимальных результатов при имеющихся ограничениях

- возможности применения методов рационального поведения людей в процессе их хозяйственной деятельности

- возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех ресурсов при данном уровне развития технологии

5.Предельная выгода – это:

- выгода, полученная от увеличения выпуска дополнительной единицы продукции

- выгода, полученная от эффективного использования редких ресурсов для производства необходимого количества экономических благ

- выгода, полученная при достижении на рынке точки равновесия в производстве и потреблении конкретного товара

- выгода полученная при максимальном объеме выпуска товара

6.Верно ли следующий вывод «Ресурсы на производство любой продукции распределяются эффективно, когда объем выпуска продукции таков, что предельная выгода равна предельным издержкам»:

- верно

- неверно

- верно только в рыночной экономике

7. Определить предельную норму замещения товара Y товаром X по следующим данным:

Молоко, л	**5,0**	**3,5**	**2,0**
Кефир, л	**2,0**	**3,5**	**5,0**

8. На основании таблицы определите альтернативные издержки, связанные с выращиванием моркови и тыквы:

	Морковь	**Тыква**
1 поле	35т	60т
2 поле	100т	150т

9. Кривая производственных возможностей показывает:

а) Точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить

б) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров

в) Альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

г) Подходят все вышеперечисленные варианты ответов.

10. Каждая точка на кривой производственных возможностей представляет:

- некий максимальный объем производства двух товаров

- некий максимальный объем потребления двух товаров при эффективном использовании производственных ресурсов и полной занятости

- некий максимальный размер прибыли от производимых и реализуемых товаров

11. У фермера два поля, каждое из которых однородно, хотя их урожайность неодинакова. На этих полях выращивают морковь и тыкву. На первом поле фермер может вырастить либо 35 т моркови. либо 60 т тыквы, на втором – 100 и 150 соответственно.

Постройте кривую производственных возможностей фермера.

12.Функция спроса и предложения товара имеют вид: Qd= 8 - P и Qs= -4 +2P, где P – цена единицы товара, ден. ед.

Определите равновесный объем продаж и доход.

13. Под рыночным спросом понимается:

а) желание потребителей обладать определенным количеством блага

б) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

в) форма экономического поведения покупателей, отражающая их готовность платить за благо

г) верно а) и б)

д) верно б) и в)

14. На Функцию рыночного спроса влияют следующие факторы:

а) цена товара

б) максимальное количество продавцов данного товара

в) цена производственных ресурсов

г) налоги, субсидии

д) число покупателей данного товара

е) доход покупателей

ж) вкусы и предпочтения потребителей

з) уровень технологии, т.е. способ производства данного товара

15. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

- как изменяются предпочтения потребителей
- зависимость между величиной спроса на благо и его ценой
- закономерности изменения рыночных цен блага
- факторы, влияющие на цену блага
- изменение цены блага в зависимости от предпочтений покупателей

16. Закон спроса гласит:

- каждая точка на кривой спроса показывает совокупное количество товара, которое приобретут все покупатели при разных уровнях рыночных цен

- снижение цен увеличивает приобретаемое количество товара, а повышение цен уменьшает это количество

- предложение товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении

17. Цена спроса – это:

- равновесная цена на рынке данного товара

- любая цена, за которую потребитель может кутить данный товар

- максимальная цена, которую согласен уплатить потребитель при покупке данного товара

18. Рыночная цена отражает ситуацию:

- когда спрос на данный товар существует при разных уровнях цен разных производителей

- когда на рынке есть альтернативные товары, товары-заменители

- когда цены покупателей и продавцов полностью совпадают, и возникает равновесная цена, при которой формируется равновесный объем продаваемых товаров

19. На конкурентном рынке функция спроса **Qd= 22 – 3P и функция предложения Qs= -3 + 2P, где P – цена единицы товара, ден. ед. Чему равна цена в равновесном состоянии, при дефиците в 15 ед.?**

20. Допустим, функция предложения линейна и задается как Qs= 150 + 3P, а функция спроса - как Qd= 220 - 2P. Какими будут коэффициенты ценовой эластичности спроса Ed(p) при цене продукта 1250 руб.

21. Эластичность спроса по цене – это:

а) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменения цены блага

б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в уровне дохода потребителя

в) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса

г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости равновесной цены

д) верно в) и г)

22.**Эластичность выражается:**

в процентах

в денежных единицах

безразмерной величиной, показывающей отношение изменения спроса и цены

23. Спрос неэластичный:

если определенное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса на данную продукцию

если определенное процентное изменение цены не сопровождается изменением потребляемого количества данной продукции

если при неизменной цене или ее крайне незначительных колебаниях спрос на продукцию уменьшается или увеличивается до предела покупательских возможностей

24. Верно ли утверждение «Чем насущнее потребность, удовлетворяемая товаром, тем выше эластичность спроса на этот товар»:

- верно

- неверно

- верно только в рыночной экономике

25. Предложение считается эластичным:

- если коэффициент эластичности больше 1

- если коэффициент эластичности меньше 1

- если коэффициент эластичности равен 0

26.Определите функцию:

Q=f(P, Pres, K, T, N)

Это функция……..

5. Примерная тематика курсовых работ

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Экономика» учебным планом не предусмотрена.

6. Примеры расчетно-графических заданий для контрольной точки № 4

ВАРИАНТ 1

Цена, руб.	500	450	430	400	360	320	310
Объем индивидуального	10	12	15	17	20	22	23

спроса, ед. прод.							
Объем индивидуального предложения, тыс.ед. прод.	25,0	23,0	20,0	15,0	13,0	12,0	10,0
Количество потребителей	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Количество производителей	15	14	12	11	9	9	6

По представленным в таблице данным определить:

1. Объем рыночного спроса
2. Объем рыночного предложения
3. Построить график спроса и предложения
4. Определить равновесную цену и равновесный объем.
5. Проанализировать, что будет происходить на рынке, если цена продукции составит 450 руб. (дефицит, излишек, …..)
6. Перечислить факторы, способные вызвать сдвиг кривой спроса.
7. Рассчитать коэффициент эластичности спроса и предложения
8. Определить потенциальный расход потребителей на покупку продукции при каждой цене. При какой цене расход потребителей будет максимальным?
9. Определить выручку производителей от продажи продукции при каждом варианте цены.
10. Определить будущую стоимость денег покупателей, которые они, отказавшись от покупки данных товаров, положат в банк под 10,5% годовых на 5 лет. Взять максимальный расход потребителей. (Этот расход узнаете из пункта 8 – при определенной цене расход будет максимальным).

ВАРИАНТ 2 Макроэкономика

Экономика страны описывается следующими данными:

	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП, ден.ед	59 698	66 926	71 016

С- объем потребления	25 061	20 084	27 323
Iв – инвестиции валовые	15 438	19 165	21 982
G- государственные расходы	15 463	16 009	15 000
Экспорт	16 865	18 324	18 909
Импорт	13 129	6 656	12 198
Индекс потребительских цен	106,10	106,57	106,47
Косвенные налоги	20	19	22
Прямые налоги (личные подоходные налоги)	15	15,9	17
Iч – инвестиции чистые	10 000	11 165	17 982
ьная норма сбережения	15%	20%	22%

По представленным в таблице данным определить:

1. Амортизацию
2. Сальдо внешнеторгового баланса
3. Чистый внутренний продукт
4. Построить график изменения ВВП по годам
5. Личный доход.
6. Личный располагаемый доход
7. Национальный доход.
8. Уровень инфляции
9. Макроэкономический мультипликатор.
10. Рассчитать, сколько поступит в государственный бюджет в качестве платы за землю от иностранных копаний, если, годовая рента, получаемая с 1 сотки составляет 1000

долл. Ставка ссудного процента равна 10%. Общая площадь используемой земли составляет 145 000 га.

7. Примеры кейс-заданий для практических занятий

1. Проанализируйте тарифы на сотовую связь, предлагаемые каким-нибудь сотовым оператором. Как изменяется бюджетное ограничение потребителя, который выбирает данный тариф? Как изменяется благосостояние потребиеля в каждом случае? Какой тариф является оптимальным с точки зрения потребителя? Какой тариф является оптимальным с точки зрения сотового оператора?
2. Как изменения предпочтений потребителей вынуждают организации менять свои стратегии на рынке? Ответьте на вопросы, прочитав статью, предложенную преподавателем.
3. Динамика равновесных состояний потребителя. Прочитав статью и материалы, представленные преподавателем, ответьте на следующие вопросы:
   - Какой эффект- замещения или дохода – преобладает на данном рынке?
   - Что может рассматриваться в качестве товара Y для потребительского набора?
   - Исследуйте отличия прямых и перекрестных эффектов для России и США.