Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 13.09.2023 17:34:50
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

Утверждаю
Директор
Института графики и искусства книги
имени В.А. Фаворского
_____ С.Ю.Биричев
«27» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История и теория искусства

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль: **Графический дизайн мультимедиа**

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, Очно-заочная

Москва 2021 г.

Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа составлена в 2021 году в соответствии с:

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления 54.03.01 «Дизайн», утвержденным приказом МОН РФ от 13 августа 2020 г. №1015.

Образовательной программой по направлению 54.03.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн мультимедиа».

Рабочим учебным планом по направлению 54.03.01 «Дизайн» по профилю подготовки «Графический дизайн мультимедиа».

Год начала подготовки: 2021.

Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «История и теория дизайна» следует отнести:

— получение теоретической подготовки, необходимой для профессиональной практической работы в области графического дизайна мультимедиа; представление об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна; объяснение предпосылок к возникновению и этапов становления новых видов проектной дизайнерской деятельности; обзор смены стилевых направлений в контексте истории дизайна.

К **основным задачам** освоения дисциплины «История и теория дизайна» следует отнести формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:

— формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:
— получение теоретических знаний об истории графического дизайна: об основных концепциях, стилях, направлениях, материалах; выдающихся дизайнерских школах, представителях этих школ и их творческих методах;

— освоение и применение метода искусствоведческого анализа при изучении функциональных и эстетических качеств работ из области графического дизайна;

— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;

— получение навыка развернутой профессиональной оценки дизайн-проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе;

— формирование у студентов знаний и практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности графического дизайнера мультимедиа в соответствие с компетенциями ФГОС ВО.

1. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История и теория дизайна» относится к числу обязательных дисциплин базовой части образовательной программы бакалавриата 54.03.01 «Дизайн» по направлению подготовки «Графический дизайн мультимедиа».

Дисциплина «История и теория дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока 1:

— История,
— История искусств,
— Проектная графика и типографика.

В вариативной части Блока 1:

— Актуальные проблемы современного искусства,
— Анимация,
— Веб-дизайн,
— Компьютерные технологии в графическом дизайне,
— Основы графического дизайна,
— Психологические аспекты в дизайне,
— Печатная графика,
— Теория композиции,
— Шрифт,
— Иллюстрирование электронных и печатных изданий,
— История фотографии,
— Фотографика,
— Теория фотографии,
— Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности,
— Преддипломная практика.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

ОПК-1	Способен применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	**Знать:** — как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме. **Уметь:** — структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных знаний по истории дизайна в собственных разработках. **Владеть:** — навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.

3. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час/ зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	2	3,4	144/ 4,00	72	-	-	72	72	-	Зачет / Экз.
Очно-заочная	2	3,4	144/ 4,00	36	-	-	36	108	-	Зачет / Экз.

/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Экз.
очная форма обучения														

1	**Раздел I. Дизайн конца IXX — начала XX в.**	**1**				**24**	**24**							**+**
2	**Раздел II. Дизайн XX в.**	**2**				**24**	**24**							**+**
3	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	**3**				**24**	**24**							**+**
очно-заочная форма обучения														
1	**Раздел I. Дизайн конца IXX— начала XX в.**	**1**				**12**	**36**							**+**
2	**Раздел II. Дизайн XX в.**	**2**				**12**	**36**							**+**
3	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	**3**				**12**	**36**							**+**

Содержание разделов дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
.	**Раздел I. Дизайн конца IXX— начала XX в.**	**Тема 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности.** *Что такое дизайн и что считать его историей* (определение дизайна; мебель из цельной гнутой древесины фирмы «Братья Тонет». Первый дизайнер — Петер Беренс «AEG» ; вещь как инструмент; вещи как связующее звено между людьми; протодизайн и технология). *От канона к началу проектирования* (канон, ремесло и функциональные факторы, картина мира и создание механизмов). *Промышленная революция: конструирование, массовое производство и эстетика машин* (массовое производство и мануфактуры, Всемирные выставки и Хрустальный дворец, рационализация и инфраструктура, изобретательский бум, красота в технике). Архитектура модерна. «Каталонский модерн» Антонио Гауди. Разница в терминах «модерн» (стиль существовал на рубеже веков около15 лет) и «модернизм» (парадигма почти всего XX в.). Борьба двух концепций: традиционализма и модернизма. Великие открытия. Изобретение в 1910-х гг. фотобумаги *велокс* и *бакелита* (химиком Лео Бакеландом, Бельгия). Бакелит — «материал тысячи сфер применения», который обусловил формообразование. Обтекаемые и пластичные скульптурные формы предметов обихода. Промдизайн 1930 гг. немыслим без бакелита. Интерес к аэродинамике. **Тема 2. Европа и проблемы стиля в конце IXX—начала XX в. (**определение стиля; «Движении искусств и ремесел» и «Стиль миссии», концепция целостного художественного произведения; производство «Венских мастерских»; стиль Ар нуво; стиль модерн и его разновидность — Югендстиль, а также творчество группы «Сецессион»; модерн и функционализм: создание «Веркбунда» – Немецкого производственного союза). Дизайн Йозефа Хоффмана. **Тема 3. Технология и культура в Европе и России конца IXX— начала XX в.** *Краткая история фотографии* (рождение фотографии, первые шаги фотоискусства, массовая фотография ка визуальная память). *Строгановское училище и художественно-промышленное образование* (организация, особенности, методики обучения и этапы эволюции). Особая роль рисунка; стиль, стилизация и орнамент. Русский модерн, неоруский стиль и традиции Средневековья.
.	**Раздел II. Дизайн XX в.**	**Тема 1. Дизайн и авангардное искусство XX в.** Манифест итальянского футуризма (Филиппо Маринетти). *Футуризм*: симультанизм (одновременность восприятия) и концепция динамической формы. «Измы» XX в. и дизайн. Идеи футуризма в графическом дизайне. Футуризм в театре и пространственно-предметном творчестве. Будетлянские книги, или Лаборатория графического дизайна. *Приемы дадаизма* в графическом дизайне и типографике. *Супрематизм и «Де стиль»*: два взгляда на геометрию. Влияние авангардной живописи на дизайн. Концепция супрематизма и

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		предметный мир. От УНОВИСа — к ГИНХУКу. «Де Стиль» и особенности художественно-пластического языка. Универсальность графического и объемного формообразования. *Концепция конструктивизма* в дизайне. Определение конструктивизма. Абстрактные конструкции как первый этап формирования концепции. Проект памятника III Интернационалу. Теория конструктивизма. Конструктивизм – ранний функционализм. У истоков функционализма. Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности. «Баухауз»: прообраз дизайнерской школы. От экспрессионизма к дисциплине форм. Дессау: институт промышленного дизайна. Московский ВХУТЕМАС — школа конструктивизма. История школы. Пропедевтические курсы. Проектирование как профилирующая дисциплина. Культура вещи и культура материала. Советский дизайн на выставке 1925 г. в Париже (экспозиция, одежда и ткань, графический дизайн, реклама и торговля, мебель). Европейская мода 1920-х–1930-х гг. От ар деко — до аэростиля. От концепции кубизма — к фукционализму. От функционализма к международному стилю 1930-1960-х гг. Промышленный дизайн. Пионеры обтекаемых форм. Советский дизайн 1930-х гг. (дизайн и общество, на переломе стиля, метро, транспортный дизайн и аэродинамика, уникальные объекты «Максим Горький» и ОСГА-25, быт и городской дизайн). Основание Московского полиграфического института (МПИ) на базе полиграфических факультетов Московского и Ленинградского ВХУТЕИНов в 1930 г. Теория книжного дизайна в СССР (исследовательская деятельность В.Н. Ляхова). С 1993 г. — МГАП, с 1997 г. — МГУП имени Ивана Фёдорова — один из лучших профильных вузов. **Тема 2. Национальные модели дизайна XX в.:** 2.1. *Скандинавский функционализм* (эстетика дома, традиционные и новые материалы, лучшее для большинства). Влияние функционализма, интернационального стиля, модернизма и традиций Баухауза. *Финский дизайн*: проекты архитекторов и дизайнеров Алвара Аалто и Ээро Сааринена: «органичный дизан»; материал фанера. *Шведский дизайн*: аэродинамика «Сааб», концепция безопасности «Вольво». *Датский дизайн*: творчество Арне Якобсена, новые материалы Вернера Пентона. Специфическое отношение к модернизму в *исландском дизайне*. 2.2. *Дизайн США: искусство, наука, технология и коммерция* (эксперименты с формой, «американская мечта» и автомобиль, 1950-е гг. — «золотой век» дизайна; искусство, наука и технология как источник идей и форм в дизайне). Ярко выраженное *коммерческое направление*, конечная цель которого – рыночный успех. Представители: Норман Бел Геддес, Уолтер Дорвин Тиг, Генри Дрейфус, Раймонд Лоуи; Джилберт Роде, Рассел Райт и др. «Некрасивое не продается» (Раймонд Лоуи). Графический дизайн Лео Бернета. Концепция поп-дизайна (1960-х): Энди Уорхолл, Рой Лихтенштейн, Клаес Ольненбург. Космический стиль 1960-х. В 1965 г.: искусство *оп-арт*а как одна из разновидностей кинетического искусства (оптическая иллюзия движения неподвижного художественного объекта путем

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		психофизиологического воздействия на зрителей). Биоморфизм дизайнеров-авангардистов Чарльза и Рей Имз. Архитектура Бакминстера Фуллера: стиль хай-тек (1970-е). Калифорнийская новая волна: Ейприл Грейман, Паула Шер, Кеннет Хиберт, Ян ван Торн. 2.3. *Великобритания: дизайн на службе общества* (музей дизайна, образцы британского дизайна, от поп-арта до «нового» дизайна, дизайн-студии: новые идеи). Работы Чарльза Макинтоша и Френка Ллойда Райта. Метод создания целостного художественного произведения (органичный дизайн) полная противоположность жесткому геометрическому формализму «международного стиля». «Новая волна» Невила Броуди в дизайне журнальных обложек 1980-х–1990-х гг. 2.4.*Германия – страна функционализма* (традиции немецкого дизайна, Ульмская школа; 20-е гг.: материал трубчатый металл; Дитер Рамс и стиль компании «Браун», идеал дизайна 1960-х гг., системный подход и человеческий фактор). «Минимальные требования, которым должно отвечать высококачественное промышленное изделие, отличающееся хорошим технико-эстетическим уровнем: 1) оно должно безупречно функционировать в соответствии со своим назначением; 2) его форма должна соответствовать характеру конструкционного материала, из которого оно выполнено; 3) его форма должна отвечать особенностям технологии его производства; 4) для изделий, тесно связанных с человеком, выразительность формы должна оцениваться особенно высоко» (инструкция по оценке промизделий с позиций дизайна того времени). Эксперименты Луиджи Колани. Концепция корпоративной идентичности Отто Айхера. Архитектура Отто Фрая. Концепция дизайн-студии «Фрог-дизайн». 2.5. *Дизайн на французский манер*. Модулор» Ле Корбюзье, 1950-е гг. Возрождение дизайна. Автомобильный дизайн. Системный дизайн. Филип Старк и его философия дизайна. «Геометрический абстракционизм» Виктора Вазарели – основоположника оп-арта. 2.6. *Итальянский дизайн и его стратегии* (40-е и послевоенные годы: пишущие машинки и «Стиль Оливетти», знаменитая «кривая Ниццоли»; «Фиат»; изобретательность и технология формообразования; предмет и пространство: умные вещи; авангардный дизайн; две стратегии проектирования). Радикальный дизайн Алессандро Мендини. Антидизайн. Работы «Мемфис». Этторе Соттсас. 2.7. *Швейцарский дизайн.* Графический дизайн. Интернациональный типографический стиль («швейцарская типографика»). Творческое наследие Эмиля Рудера, Макса Билла, Ёзефа Мюллера-Брокманна, Адриана Фрутигера, Карла Герстнера, Армина Хофмана, Вольфганга Вайнгарта, Массимо Виньелли. 2.8. *Японский дизайн: традиционная и актуальная проектная культура* (взаимосвязь традиций и современности; освоение европейских и американских передовых технологий; обретение самостоятельности; стиль, образы и технология постиндустриального мира). Электроника «Сони». Искусство оригами — важная составляющая японского дизайн-образования.

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		2.9. Советский дизайн: мечты, эксперименты, реальность (экспериментальный дизайн транспорта; мебель и жилище: реальность и проекты; дизайн в государственной системе; конгресс ИКСИД в Москве, системный дизайн). ВНИИТЭ. Промышленный дизайн Юрия Борисовича Соловьева. Фотографика в 1970-е гг. **Тема 3. Новые материалы и технологии конца XX в.** Изобретение композитного материала – углеродного пластика. Тенденция к миниатюризации. Появление ЖК-дисплеев. Изобретение сети интернет.
.	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**	**Тема 1. Современные школы дизайна. Стили и стилевые направления в современном искусстве и дизайне.** Характерные особенности и специфика школ, а также дизайн-образования в США и Западной Европе (Германии, Польше, Великобритании, Нидерландах, Франции, Италии, Чехии и др. странах). Особенности школ и дизайн-образования в странах постсоветсого пространства. Зарубежные дизайнеры начала XXI: Наото Фукасава, Нин+Томоко Азуми, Филип Старк, Скотт Уилсон и т.д. **Тема 2. Технологии, концепции, материалы, стили.** Подходы и классификации современного дизайна. Теория трех эстетик (В. Сидоренко) или три парадигмы дизайна (С. Серов). Философия постмодернизма и ее нарративы. От дадаизма и сюрреализма – к постмодернизму. Постмодернистский промдизайн. Группа «Мемфис» как «новый международный стиль» (реплики ар-деко и китча). Дизайн-объекты Карима Рашида. Деконструктивизм как разновидность постмодернизма. Архитектура Франка Гери и Влада Милунича. Бионическая трактовка форм в архитектуре Захи Хадид. Постмодернистский графический дизайн и его характерные приемы («картинка поглотила текст» и пр.). Современное искусство и различные ракурсы его восприятия: «искусство как развлечение», «искусство как конфронтация», «искусство как событие», «искусство как послание», «искусство как шутка», «искусство как зрелище», «искусство как медитация». Обзор новых материалов и стилей. Работы Яёи Кусамы, Томаса Сарацено и других художников-дизайнеров. Концепции хай-тека («индустриального дизайна») и софт-тека («мягкого дизайна») — стилей 1980-х (переосмыслены и вытеснены постмодернизмом). Стиль лофт в интерьере. Стили на рубеже веков: неоконструктивизм, неомодернизм, минимализм. Минимализм в архитектуре, промдизайне и графическом дизайне. Типографика минимализма на примере журнальных обложек 2010–2020-х гг. Относительность классификаций дизайна. *Промышленный (предметный) дизайн*; *дизайн среды* (интерьера, экстерьера, ланшафтный дизайн); *графический дизайн* (полиграфия: айдентика, упаковки, книги, журналы, плакаты, газеты, лифлеты и пр., электронные издания; мультимедиа: теледизайн, веб-дизайн сайтов, дизайн мобильных приложений и пр.); *арт-дизайн, футуродизайн, концептуальный дизайн, инженерный дизайн* как подвиды промдизайна; *фешн-дизайн* (моделирование и конструирование одежды). Тенденция к излишней эксплуатации слова «дизайн». Значения и смысловые различия терминов «медиа» и«мультимедиа».

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы (раздела)
		Принципы комплексного дизайна. Шрифтовой дизайн (работы Ильи Рудермана, Веры Евстафьевой и мн. др.). **Тема 3. Выдающиеся графические дизайнеры современности.** Графический дизайн и искусство плаката: Андрей Логвин, Владимир Чайка, Дмитрий Захаров, Макс Трокслер, Маджид Аббаси, Кари Пиппо, Люба Лукова и др. Примеры плакатов разных лет с выставок «Золотая пчела», «Типомания» и «4-й Блок». Функциональные и эстетические особенности плакатов (арт-тематика, социальные, политические, эко-плакаты, театральные, киноплакаты, рекламные и пр.). Имена граф. дизайнеров (последние 20 лет): Стефан Загмайстер, Анатолий Гусев, Анлрей Шелютто, Ирма Бом, Лукас де Гроот, Петр Банков, Алексей Чекаль и др. Веб-дизайн, дизайн приложений (UX/UI дизайн): Карлос Париенте, студия Geex Arts (В. Корнилов), Михал Парульски, Орельен Саломон, Тобиас ван Шнайдер и др. **Тема 4. Новые технологии в дизайне первой четверти XXI в.** Стремительно развивающиеся цифровые технологии. Компьютерная графика как доминирующий инструмент дизайнера. Программное обеспечение от фирмы *Adobe*. Печать на 3D-принтерах и новые возможности дизайна и архитектуры. Виртуализация дизайна. Появление различных гаджетов — небольших устройств, предназначенных для облегчения и усовершенствования жизни человека (электронные книги; смартфоны , т.е. «умные» телефоны с доступом в интернет; «умная» одежда; фитнес-трекеры; смарт-браслеты; электронные пластыри и пр.). С т. з. программного обеспечения, гаджет (*виджет*) — небольшое приложение, предоставляющее дополнительную информацию (например, мини-приложения *Google Gadgets*). Приложения дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR). Книги с дополненной реальностью. Виртуальные выставки. Новые цели и задачи дизайна, перспективы развития.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «История и теория дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над заданием (докладом-презентацией) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области дизайна;

— консультации по проблемам в работе над докладами-презентациями в электронной переписке или в группах в соцсетях.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются:

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса отдельно по разделам дисциплины);

— доклад-сообщение (ДС) или электронный доклад-презентация (ЭДП).

Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)

— в состав онлайн-курса входят *вопросы для самопроверки*, а также *итоговый тест*, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

*В первом семестре 1 курса***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Европейский и русский модерн», «Авангардное искусство и дизайн в начале XX века», «Концепция конструктивизма в дизайне XX века», «Типографика футуризма и дадаизма в графическом дизайне XX в.» (индивидуально для каждого обучающегося);

*Во втором семестре 1 курса***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Модернизм XX века и становление дизайна как профессиональной деятельности», «Авангардный опыт в искусстве и дизайне XX века», «Выдающиеся школы дизайна XX века» (индивидуально для каждого обучающегося).

*В первом семестре 2 курса (семестр №3)***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Современный графический дизайн: тенденции и перспективы развития», «Дизайн и цифровые технологии», «Наследие ВХУТЕМАСа и Баухауза

сегодня», «Эстетика постмодернизма в дизайне конца XX — начала XXI века» (индивидуально для каждого обучающегося);

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме тестирования (Т), для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Электронный доклад-презентация (ЭДП) представляет собой обязательной составляющей для соответствующего раздела (см. таблицу ниже) и оценивается отдельно (см. раздел «Формы промежуточной аттестации»).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Раздел/семестр	тематика раздела	Задание	допустимые формы отчета	наличие экранной презентации
1	Раздел I. Дизайн конца IXX—начала XX в.	Доклад-сообщение и электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты (бланковое тестирование)	ДС, ЭДП
2	Раздел II. Дизайн XX в.	Доклад-сообщение и электронный доклад-презентация по теме раздела	Тесты (бланковое тестирование)	ДС, ЭДП
3	Раздел III. Дизайн начала XXI в.	Доклад-сообщение и доклад-презентация по теме раздела	Тесты (бланковое тестирование)	ДС, ЭДП

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История и теория дизайна».

Показатель	Критерии оценивания			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода				

Знать: как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме.	Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний о том, как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний о том, как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний о том, как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний о том, как как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме.
Уметь: структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных знаний по истории дизайна в собственных разработках.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет структурировать время и организовывать рабочее место, не эффективно и не творчески использует полученные знания по истории дизайна в собственных разработках.	Обучающийся не совсем умеет структурировать время и организовывать рабочее место, неуверенно использует полученные знания по истории дизайна в собственных разработках.	Обучающийся в целом умеет организовывать время и рабочее место, эффективно и творчески использует полученные знания по истории дизайна в собственных разработках. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся четко структурирует время и организовывает рабочее место, эффективно и творчески использует полученные знания по истории дизайна в собственных разработках. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточ-ной степени владеет навыками организации собственной трудовой и исследовательской	Обучающийся почти не владеет навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся владеет навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности, но допускаются незначительные затруднения при аналитических	Обучающийся в полном объеме владеет навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

	деятельности.		операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта с оценкой проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает специальную подготовку к вопросам бланкового тестирования.

Основными формами отчёта по дисциплине являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— устные доклады-сообщения (ДС);

— экранные доклады-презентации (ЭДП).

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «История и теория дизайна» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса;

— за работу над ДС;

— за ЭДП.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Доклады-сообщения	60
Экранная доклад-презентация	20

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4

51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над докладом-сообщением оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ДС (баллы)	**Описание**
46-60	Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
31-45	Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
16-30	Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала.

Работа над экранным докладом-презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ЭДП (баллы)	**Описание**
0	Доклад-презентация отсутствует или не соответствует заявленной теме.
1-7	Доклад-презентация в общих чертах соответствует заявленной теме, но в недостаточной степени ее раскрывает, дает неполное представление об объекте и предмете исследования; не имеет или имеет низкую самостоятельную научную ценность (новизну).
8-14	Доклад-презентация в достаточной степени отражает заявленную тему исследования, доклад в основном демонстрирует новую точку зрения в отношении к предмету исследования; имеет самостоятельную научную ценность и органичность доклада и соответствующего ему визуального ряда.
15-20	Доклад-презентация полностью отражает и исчерпывающе раскрывает заявленную тему; повествование последовательно и логически выстроено; доклад имеет научную ценность и новизну, полное соответствие и выразительность визуального ряда.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0-40	41-60	61-80	81-100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а. Основная литература:

1. Муртазина С. А., Хамматова В. В.
История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с. – URL:http://www.knigafund.ru/books/185688

2. Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с. – URL:http://www.knigafund.ru/books/184168

б. Дополнительная литература:

1. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть: монография / В. Л. Глазычев. — М.: Европа, 2006. – 320 с. – URL:http://www.knigafund.ru/books/183878

2. Фрост, К. Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.

3. Ляхов В. Н. О художественном конструировании книги : Системное проектирование. Функциональный анализ. / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1975. – 91 с. : ил.

4. Бхаскаран Л. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Лакшми Бхаскаран. – М. : Арт-Родник, 2006. – 256 с.

5. Андреева Е. Ю. Постмодернизм. Искусство второй половины XX–начала XXI века / Е. Ю. Андреева. – СПб. : Азбука-классика, 2007. – 485 с.
6. Герман М. Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX в. / М. Ю. Герман. – 2-е изд., испр. – СПб. : Азбука-классика, 2005. – 478 с.
7. Гордон Ю. О языке композиции / Юрий Гордон. – М.: Студия Артемия Лебедева, 2018. – 208 с. : ил.
8. Гэй, П. Модернизм / Питер Гэй. — М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. — 492 с. : ил.
9. Загмайстер, С. О красоте / Стефан Загмайстер, Джессика Уолш ; [пер. с англ. Ю. Змеевой]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 280 с. : ил.
10. Конран Т. О цвете / Теренс Конран – М.: КоЛибри; Азбука-Аттикус, 2018. – 224 с. : ил.
11. Уорд О. Искусство смотреть. Как воспринимать современное искусство / Оссиан Уорд. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2017. – 176 с. : ил.
12. Фарсинг С. Искусство: Всемирная история / Стивен Фарсинг, Ричард Корк ; [пер. с англ. А. Анохина, Б. Кораблев]. – М.: Магма, 2016. – 576 с.
13. Хеллер С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / Стивен Хеллер, Сеймур Чваст. – М.: Издательство Студии Артемия

Лебедева, 2016. – 220 с.
14. Лаврентьев А. Н. История и теория дизайна : учеб. пособ. / А. Н. Лаврентьев. – М. : Гардарики, 2008. – 303 с.
15. Лаптев В. Типографика : порядок и хаос / В. Лаптев. – М. : Агат, 2007. – 216 с. : ил.
16. Серов С. И. Парадигмы графического дизайна : [альбом : учеб. пособие для студентов] / С. И. Серов. – М. : AlmaMater, 2007. – 192 с. ; ил.
17. Фиелл Ш. Энциклопедия Дизайна : концепции, материалы, стили / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл ; [пер с англ. А. Шипиловой]. – М. : TASCHEN/Аст/Астрель, 2008. – 192 с. ; ил.
18. Фиелл Ш. Дизайн XXI века / Шарлотта Фиелл, Питер Фиелл; [пер. с англ. А. Шипиловой]. – М.: Астрель, 2008. – 191 с. : ил.
19. Харт К. Постмодернизм / Кевин Харт; [пер. с англ. К. Ткаченко]. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006. – 272 с.

в. Программное обеспечение:

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии).
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
— Adobe Photoshop;
— Adobe Acrobat

г. Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (https://www.typejournal.ru)
2. California University of the Arts: Introduction to Typography (https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design)
3. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/)
4. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY)
5. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. (http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY)
6. Сайт студии «Проектор Медиа». Швейцарский дизайн / Проектор № 1(30) 2016: http://projector.media/portfolio/projector_n30/

д. Онлайн-курсы по дисциплине:

— первый модуль (1 семестр): *ссылка*

— второй модуль (2 семестр): *ссылка*

— второй модуль (3 семестр): *ссылка*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

— Аудитория семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»№ ___.

125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7

Столы, стулья, экран, доска. Рабочее место преподавателя: компьютер, проектор, стол.

Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Для подготовки к экзамену обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.
2. Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.
3. Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение заданий по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.
4. Требования, предъявляемые к ДС.

Формы докладов для каждого из разделов дисциплины должны соответствовать параметрам, обозначенным в таблице в разделе 6.

Объемы ДС и количество текста зависят от проблематики раздела. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в *Приложении 2* к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться повышения уровня сложности.

Доклад-сообщение должны быть самостоятельными и должны соответствовать заявленной теме.

5. Требования к электронному докладу-презентации (ЭДП).

Презентация должна соответствовать заявленной теме, отражать предмет и объект исследования, стремиться к выявлению научной новизны.

Доклады-презентации по дисциплине могут иметь две электронные формы: *PoverPoint*-презентация или *Acrobat*-презентация (pdf). Все формы докладов для каждого из разделов дисциплины определены в таблице в разделе 6.

Объём электронной презентации 15–30 слайдов.

6. Проверка теоретических знаний по дисциплине также проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного ответа на вопросы в контрольном билете.

10. Методические указания для преподавателя

1. Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические занятия по дисциплине «История и теория дизайна» осуществляется в форме выполнения подготовленных индивидуальных заданий.

2. При проведении контрольного тестирования обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки к контрольной работе.

3. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 54.03.01 «Дизайн»

ОП (профиль): Графический дизайн мультимедиа

Форма обучения: очная, очно-заочная
Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)
Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«История и теория дизайна»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

Составитель:

Криштопайтис В.В.

Москва 2021

Таблица 1

Перечень оценочных средств по дисциплине
«История и теория дизайна»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад-сообщение (ДС), электронных докладов-презентаций (ЭДП)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов-сообщений, элктронных докладов-презентаций
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

Тестовые вопросы

1 семестр (1 курс)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. В чем специфика дизайна по сравнению с другими видами творческой художественной деятельности?
2. Назовите основные функции вещи.
3. Раскройте особенности ремесленного метода проектирования и изготовления вещей.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Опишите характерные особенности павильона Всемирной выставки 1851 г. Где проходила выставка?
2. Назовите общие черты дизайна и изобретательства.
3. Назовите две концепции развития дизайна, обозначенные в конце XIX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Каких специалистов готовили в Строгановском училище? Проанализируйте причины, по которым срок обучения в Строгановском училище в начале XX в. достигал 8 лет.
2. Какова роль преподавания стилей в обучении художника прикладного искусства?
3. В чем проявилась связь русского модерна, неорусского стиля и традиций Средневековья?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Какова роль динамики в футуристической живописи, скульптуре, графике, книжном искусстве?
2. В чем проявилось взаимовлияние живописи, графики и литературы 1910-х–1920-х гг.?
3. Проанализируйте основные графические приемы русской футуристической книги.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Какова роль белого фона в супрематических композициях?
2. В чем специфика соотношения объемной формы и цветографической композиции?
3. Проанализируйте основные признаки сходства и различия художественных систем супрематизма и группы «Де стиль».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Раскройте концепцию конструктивистов и перечислите их основные художественные приёмы.
2. Найдите и обоснуйте общие черты между башней Татлина и Центром Помпиду в Париже.
3. Каково значение конструктивизма для развития отечественного и мирового дизайна?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

1. Раскройте суть новаций В. Гропиуса в организации системы обучения в «Баухаузе».
2. Какова роль группы «Де Стиль» в развитии системы художественно выразительных приемов в дизайн-проектировании в школе «Баухауз»?
3. Назовите ключевые фигуры (преподавателей) в школе «Баухауз». Какие русские художники-преподаватели сотрудничали с этой школой?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Какие концепции объединяют школы дизайна ВХУТЕМАС и «Баухауз»? В чем выражались новые принципы подготовки художников?
2. Объясните следующие понятия: «культура вещи» и «культура материала».
3. Какую роль играли принципы унификации и стандартизации в учебном проектировании времен ВХУТЕМАСа и «Баухауза»?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. На чем основана выразительность конструктивистской вещи?
2. Перечислите особенности конструктивизма как концепции формообразования в дизайне, архитектуре, полиграфии?
3. Охарактеризуйте типографику конструктивистов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Охарактеризуйте стиль модерн. Назовите его подвиды.
2. Назовите художников (графиков, живописцев), работавших в стиле модерн.
3. В каком стиле работал Антонио Гауди и что отличает его архитектуру?

2 семестр (1 курс)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11/1

1. Назовите художественно-стилистические мотивы ар деко.
2. В чем проявилось взаимодействие функционально-конструктивных и художественно-декоративных тенденций стиля ар деко?
3. Что можно считать символом стиля 1920-х–1930-х гг. в европейской моде?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12/2

1. С чем связана мода на обтекаемость форм европейского дизайна 1930-х?
2. «Модерн» и «модернизм». Обоснуйте смысловую разницу терминов.
3. Охарактеризуйте творческую концепцию архитектора Ле Корбюзье и его проект реконструкции центра Парижа 1925 г.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13/3

1. Охарактеризуйте достижения и стиль советского дизайна 1930-х гг.
2. В чем заключалась роль агитационно-политической функции дизайна в промышленных изделиях СССР 1930-х гг.?
3. Назовите ярких представителей советского дизайна 1930-х гг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14/4

1. Дайте определение термина «стиль» в контексте дизайна.
2. Перечислите основные принципы функционализма как общей стратегии мирового дизайна 1950–1970-х гг.
3. В чем выражался интернациональный стиль в архитектуре?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15/5

1. Раскройте смысл тезиса «лучшее для большинства» в контексте дизайна. В каких странах придерживались этой концепции?
2. Перечислите основные принципы скандинавского дизайна XX в.
3. Приведите примеры работ, назовите фирмы/компании, а также ярких представителей скандинавской школы дизайна XX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16/6

1. Охарактеризуйте формообразование автомобилей «Сааб» и назовите главный критерий при проектировании автомобилей «Вольво».
2. Чем прославился скандинавский дизайн XX в.?
3. Охарактеризуйте творчество выдающихся финских архитекторов XX в.: Алвара Аалто или Ээро Сааринена (по выбору).

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17/7

1. Что характерно американскому дизайну XX в.?
2. Как вы понимаете высказывание Раймонда Лоуи: «Дизайн нужен для того, чтобы заставить кассу звенеть»?
3. Найдите общие черты между автомобилем «Дженерал моторс» 1950-х гг. и истребителем.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18/8

1. Дайте характеристику работ Энди Ворхола. Раскройте смысл его творческой концепции.
2. В чем заключается основная идея оп-арта? Кто его основоположник?
3. Охарактеризуйте дизайн США 1950-гг.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19/9

1. Как повлиял поп-арт на дизайн 1960-х гг.?
2. Каковы основы средств художественной выразительности стиля хай-тек 1970-х? Какие дизайнеры работали в этом стиле?
3. Назовите характерные особенности дизайна Великобритании XX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20/10

1. Какое влияние оказала Ульмская школа на европейский дизайн?
2. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна»?
3. Назовите характерные особенности дизайна Германии XX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21/11

1. Почему проекты Луиджи Колани в 1970-х гг. воспринимались остроавангардными?
2. С чем связано возникновение «нового немецкого дизайна»?
3. Назовите характерные особенности дизайна Германии XX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22/12

1. Какие новые конструкции использовал в своих проектах архитектор Отто Фрай?
2. Проанализируйте принципы бионического формообразования в дизайн-разработках Луиджи Коллани.
3. Объясните смысл принципа дизайн-студии «Фрог-дизайн»: «Форма следует эмоции».

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23/13

1. Поясните, что означает системный подход и человеческий фактор на примере дизайна Германии второй половины XX в.
2. Назовите фундаментальную идею немецкого графического дизайнера Отто Айхера.
3. Охарактеризуйте графический дизайн Германии второй половины XX в.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24/14

1. Охарактеризуйте французский дизайн 1950-х гг.
2. Раскройте суть философии дизайна Филипа Старка.
3. Проанализируйте здание Центра Помпиду в Париже с точки зрения дизайна.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25/15

1. Приведите легендарные примеры итальянского дизайна 1950-х гг.
2. Назовите ярких представителей итальянского дизайна второй половины XX в. Какие области итальянского дизайна традиционно лидируют?
3. Какие тенденции возникли в итальянском дизайне 1960–1980-х гг.? В чем это выражалось?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 26/16

1. В чем заключается философия японского дизайна?
2. Какие области японского дизайна традиционно лидируют?
3. Что послужило толчком к появлению целого класса портативных радиоэлектронных устройств в Японии?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 27/17

1. Охарактеризуйте развитие дизайна на государственной основе в СССР. Раскройте значение аббревиатуры ВНИИТЭ.
2. Какие области советского дизайна лидировали?
3. Охарактеризуйте советскую фотографику.

3 семестр (2 курс)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 28/1

1. Назовите ключевые функции графического дизайна.
2. Обоснуйте, что делает предмет искусства или дизайна постмодернистским?
3. Приведите примеры постмодернизма в дизайне мебели и назовите авторов этих проектов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 29/2

1. Раскройте значение термина «стиль» в контексте искусства и дизайна.
2. Сформулируйте основные отличия исторического (традиционалистского) и модернистского подходов в проектировании.
3. Какие принципы противопоставили дизайнеры-постмодернисты в противовес концепции модернизма?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 30/3

1. Раскройте значение термина «постмодернизм» в контексте изобразительного искусства и дизайна.
2. Охарактеризуйте деконструктивизм в архитектуре.
3. Какие визуальные принципы и приемы появились в постмодернистской типографике?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 31/4

1. Как связана классическая парадигма типографики и постмодернистская? Какие встречаются общие визуальные приемы?
2. Охарактеризуйте разницу концепций модернизма и постмодернизма. Назовите ярких представителей постмодернизма в промышленном дизайне.
3. Расскажите о роли плаката в системе визуальной коммуникации.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 32/5

1. Как повлияло развитие цифровых технологий на облик графического дизайна и типографику первой четверти XXI в.?
2. Раскройте смысл комплексного проектирования.
3. Назовите и охарактеризуйте деятельность выдающихся разработчиков шрифтов.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 33/6

1. Назовите спецификации (подвиды) современного промышленного дизайна.
2. Перечислите объекты современного графического дизайна. Что в ходит в сферу интересов современного графического дизайнера?
3. Охарактеризуйте тенденции в современном дизайне упаковки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 34/7

1. На чем базируется популярность швейцарской школы типографики в современном графическом дизайне? В каких отраслях международный типографический стиль.
2. Перечислите объекты современного графического дизайна. Что в ходит в сферу интересов современного графического дизайнера?
3. Охарактеризуйте современный дизайн упаковки.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 35/8

1. Что характерно объектам дизайна в стиле минимализм (начиная с 2000-х гг.).
2. Назовите приемы неоконструктивизма в дизайне журналов с 2005 г.?
3. Охарактеризуйте современный дизайн плаката. Какая особенно тематика востребована?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 36/9

1. Охарактеризуйте творчество Захи Хаддид. Что отличает ее архитектуру?
2. Что такое дизайн мультимедиа?
3. Какие новые технологические открытия последних 10-ти лет повлияли на графический дизайн и увеличили спектр его возможностей?

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 37/10

1. Назовите выдающихся графических и промышленных дизайнеров современности (России и зарубежья).
2. Определите какие нужно использовать типографические приемы (в композиции листа) в стилистике «классика», «модернизм» и «постмодернизм».
3. Какие новые технологические открытия последних 10-ти лет повлияли на графический дизайн и увеличили спектр его возможностей?

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

История и теория дизайна					
ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
Код компетенции	**Формулировка**				
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и, теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного	**Знать:** как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме. **Уметь:** структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных знаний по истории дизайна в собственных разработках. **Владеть:** навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.	Лекционные занятия, самостоятельная работа, семинарские занятия	ДС, ЭДП, Т	***Базовый уровень:*** — как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме; — знает особенности становления и развития художественно-проектной деятельности; основные направления, жанры и стили искусства и дизайна; — имеет представление об исторических парадигмах визуальной культуры, важных философских и эстетических концепциях, коренным образом повлиявших на дизайн; — эффективно использует полученные теоретические знания в своей творческой работе. ***Повышенный уровень:*** — навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности; — свободно владеет навыками практического применения методов формального и искусствоведческого анализа, умеет обосновать авторскую концепцию и дать объективную оценку

Таблица 2

Темы докладов-презентаций и этапы освоения компетенций

№ п/п	Наименование разделов дисциплины Темы раздела (*темы докладов*)	Код компетенции	Этапы освоения компетенций
1.	**Раздел I. Дизайн конца IXX—начала XX в.**		
	Тема 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности. *Тема 2.* Европа и проблемы стиля в конце IXX— начала XX в. *Тема 3.* Технология и культура в Европе и России конца IXX—начала XX в.	ОПК-1	**Знать:** как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме. **Уметь:** структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных знаний по истории дизайна в собственных разработках. **Владеть:** навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.
2.	**Раздел II. Дизайн XX в.**		
	Тема 1. Дизайн и авангардное искусство XX в. *Тема 2.* Национальные модели дизайна XX в. *Тема 3.* Новые материалы и технологии конца XX в.	ОПК-1	**Знать:** как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме. **Уметь:** структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных знаний по истории дизайна в собственных разработках. **Владеть:** навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.
3.	**Раздел III. Дизайн начала XXI в.**		
	Тема 1. Современные школы дизайна. Стили и стилевые направления в современном искусстве и дизайне. *Тема 2.* Технологии, концепции,	ОПК-1	**Знать:** как находить основную и дополнительную учебную литературу по заданной теме. **Уметь:** структурировать время и организовывать рабочее место для эффективного и творческого использования полученных

	материалы и стили. *Тема 3.* Выдающиеся графические дизайнеры современности. *Тема 4.* Новые технологии в дизайне первой четверти XXI в.		знаний по истории дизайна в собственных разработках. **Владеть:** навыками организации собственной трудовой и исследовательской деятельности.

Приложение 2

Требования к объему и уровню сложности ДС/ЭДП, Т

Раздел /семестр	тематика раздела	Тема доклада-сообщения/ доклада-презентации, теста	минимальные требования к объему	минимальные требования к уровню исполнения (сложности)
1	Раздел I. Дизайн конца IXX—начала XX в.	«Европейский и русский модерн», «Авангардное искусство и дизайн в начале XX века», «Концепция конструктивизма в дизайне XX века», «Типографика футуризма и дадаизма в графическом дизайне XX века.» или другая тема по выбору в рамках этого раздела.	Ответы на тестовые вопросы (экзаменационные билеты №1–10) по темам 1 семестра. 1 доклад-сообщение, 1 доклад-презентация	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации
2	Раздел II. Дизайн XX в.	«Модернизм XX века и становление дизайна как профессиональной деятельности», «Авангардный опыт в искусстве и дизайне XX века», «Выдающиеся школы дизайна XX века» или другая тема по выбору в рамках этого раздела.	Ответы на тестовые вопросы (экзаменационные билеты №1–17) по темам 2 семестра. 1 доклад-сообщение, 1 доклад-презентация	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации
3	Раздел III. Дизайн начала XXI в.	«Современный графический дизайн: тенденции и перспективы развития», «Дизайн и цифровые технологии», «Наследие ВХУТЕМАСа и Баухауза сегодня», «Эстетика постмодернизма в дизайне конца XX– начала XXI века» или другая тема по выбору в рамках этого раздела.	Ответы на тестовые вопросы (экзаменационные билеты №1–10) по темам 3 семестра. 1 доклад-сообщение, 1 доклад-презентация	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения, доклада-презентации