Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 11.10.2023 12:19:54
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета машиностроения

_____ Сарилов Е.В.

“ “.....2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Культура речи и деловое общение»

Направление подготовки
15.03.01 Машиностроение

Профиль подготовки
«Оборудование и технология сварочного производства»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Москва 2021 год

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки **15.03.01 «Машиностроение», профиль подготовки «Оборудование и технология сварочного производства»**

Программу составили: к.филолог.н. Е.Н. Платонова

Программа дисциплины «Культура речи и деловое общение» по направлению подготовки **15.03.01 «Машиностроение»** утверждена на заседании Кафедры «Гуманитарные дисциплины».

«31» августа 2021г., протокол № 1

Заведующая кафедрой _____ / Лобанова

Программа согласована с руководителем образовательной программы

Доц., к.т.н._____ / Кондрашова /

«1» сентября 2021 г.

Программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета технологического предпринимательства

Председатель комиссии _____ / Васина /

«02» 09 2021 г. Протокол: 9-21

1. Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» следует отнести:
- формирование современной языковой личности, владеющей системой норм современного русского литературного языка;
- повышение уровня коммуникативной компетенции будущих специалистов, развитие их языковых способностей;
- воспитание современной языковой личности, владеющей всем богатством языковых средств и умеющей использовать их в разных ситуациях общения в соответствии с нормами современного русского языка.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» относятся задачи:
- формирования навыков создания и воспроизведения текстов в сфере научного, делового и профессионального общения;
- обучения студента лексико-фразеологическим и грамматическим особенностям официально-делового стиля; нормам делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики;
- помощи в овладении специфическими языковыми средствами официально-делового стиля;
- развития стилистического чутья;
- выработки умения и навыки редактирования текстов деловых бумаг;
- знакомства с образцами документов, вариантами их композиционной структуры; обучения оформлению и составлению некоторых видов документов;
- формирования навыков создания и воспроизведения текста в сфере делового общения (в частности умения подготовки к деловой беседе, переговорам, интервью, деловой презентации).

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к числу профессиональных учебных дисциплин, предлагаемых обучающимся как дисциплина базового цикла дисциплин Б.1.1.

«Культура речи и деловое общение» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

В базовой части цикла (Б1.1):
– Деловой иностранный язык;
– История;
– Философия;
– Этика и психология делового общения.

В вариативной части базового цикла (Б1.2.):
– Проектная деятельность.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	**знать:** • языковые нормы и основные принципы устного и письменного научного и делового общения; • особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр.; • правила эффективной коммуникации. **уметь:** • эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора, интервью; • преодолевать трудности и барьеры взаимодействия, восприятия, понимания в общении; • определять и занимать позиции в деловом общении, ведущие к успеху. **владеть:** • навыками различения нормативных правил общения и правил речевого воздействия; • тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, т.е. **72** академических часа (из них 64 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Культура речи и деловое общение» изучаются на первом курсе в первом семестре: лекции – 4 часов, практические занятия – 4 часов, форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины «Культура речи и деловое общение» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

Первый семестр

Модуль 1. Теоретические основы «Культуры речи и делового общения».

Введение. Понятие «культуры речи». Аспекты культуры речи. История формирования «Культуры речи и делового общения» как языковедческой дисциплины; связь «Культуры речи и делового общения» с другими дисциплинами. Функционально-семантическая типология текстов (описание, повествование, рассуждение).

Модуль 2. Функциональные стили русского литературного языка. Научный стиль речи.

Специфика, жанровое своеобразие текстов разных стилей речи. Научный стиль речи и его особенности. Подстили научного стиля речи. Первичные и вторичные жанры научной речи.

Модуль 3. Официально-деловой стиль речи. Подстили официально-делового стиля речи. Жанры подстилей.

Дипломатический подстиль. Языковые и структурные особенности жанров дипломатического подстиля официально-делового стиля речи (коммюнике, пакт, меморандум, договор, соглашение, нота и др.).
Законодательный (юридический) подстиль. Языковые и структурные особенности жанров законодательного подстиля официально-делового стиля речи (законы, кодексы, указы и пр.).
Управленческий (административно-канцелярский) подстиль. Языковые и структурные особенности жанров управленческого подстиля официально-делового стиля речи.

Модуль 4. Служебные документы: типология, содержание, композиция, языковое оформление.

Системы документации: организационные документы, распорядительные документы, информационно-справочные документы. Содержание, композиция, оформление, клишированные формы текстов служебных документов.
Язык, стиль и правила составления личных документов (заявление, доверенность, расписка, автобиография, резюме, сопроводительное письмо к резюме).
Язык, стиль и правила составления распорядительных документов (постановление, распоряжение, приказ).
Язык, стиль и правила составления организационных документов (положения, инструкции, договоры).
Культура деловой переписки. Языковые особенности оформления документов. Унификация языка деловых бумаг. Языковые формулы официальных документов. Госу-

дарственный стандарт оформления документов. Правила рубрицирования в деловых текстах. Реквизиты: понятие, классификация, виды.

Модуль 5. Культура письменного делового общения.

Языковые нормы письменного делового общения. Орфоэпические нормы деловой речи. Акцентологические и произносительные нормы в русском языке, типичные случаи нарушения орфоэпических норм. Лексика деловой документации. Морфология письменной деловой речи. Морфологическая норма и морфологический вариант самостоятельных и служебных частей речи, используемых в служебных документах. Трудные случаи орфографии. Синтаксис деловой документации. Трудные случаи пунктуации. Стилистические ошибки. Виды стилистических ошибок.

Модуль 6. Кодекс деловых коммуникаций.

Коммуникация и общение. Речевое событие. Устная деловая коммуникация и ее особенности. Стилевой статус устной деловой речи. Основные черты устной деловой речи. Монологическая и диалогическая деловая речь. Требования к устной речевой коммуникации в деловой среде. Основные единицы общения. Слушание, рефлексивное и нерефлексивное слушание. Эффективная речевая коммуникация.
Устные формы делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловой телефонный разговор. Деловое интервью. Деловые совещания. Презентационная речь как разновидность публичной речи. Стилистические приёмы и риторические фигуры ораторской речи. Деловая презентация. Само презентация.
Коммуникативные стратегии и тактики делового общения.
Национальные особенности ведения деловых переговоров. Специфика невербального общения у представителей разных народов и культур в процессе делового взаимодействия.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Культура речи и деловое общение» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм и методик проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- метод деловых игр: используются специально разработанные имитационные игровые ситуации, которые помогают оценить эффективность командной работы, способность к совместному решению задач, а также выявить индивидуальный вклад каждого участника. Решение принимает экспертная наблюдательная комиссия;
- метод «ассессмент-центр»: комплексный метод, включающий сразу несколько оценочных процедур: тестирование, интервью, ролевые игры;

– технология объяснительно-иллюстративного обучения;
– технология проблемного обучения;
– технологии организации группового взаимодействия (технология организации дискуссии, «мозговой штурм» и др.);
– технология анализа реальных проблемных ситуаций (кейс-методика);
– самоанализа на основе тестирования;
– письменных заданий (составление и редактирование письменных деловых текстов);
– моделирования производственных процессов и ситуаций.

В процессе освоения курса создается портфолио (реализованные в процессе обучения проекты). Цель его создания сводится к доказательству прогресса в обучении по его результатам, приложенным усилиям, материализованным продуктам учебно-познавательной деятельности.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Культура речи и деловое общение» и в целом по дисциплине составляет 100% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Решению задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5) способствует демонстрация портфолио обучающегося как основное оценочное средство по итогам освоения дисциплины. Демонстрация портфолио включает:
– подготовку вопросов и ответов для самопрезентации и собеседования;
– составление / редактирование устного текста презентации и ее слайдового сопровождения;
– подготовку к презентации.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме бланкового и (или) компьютерного тестирования для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины, защита презентаций и проектов, предоставления портфолио.

Образцы тестовых заданий, заданий для проведения текущего контроля, зачетных билетов, приведены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплины (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: языковые нормы и основные принципы устного и письменного делового общения; внутристилистическую и жанровую дифференциацию офи-	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: языковых норм и основных принципов устной и письменной деловой речи; элементарного лингвистического анализа языковых явлений; практически не владеет официально-деловой	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний языковых норм и основных принципов устной и письменной деловой речи, спецификой оформления деловых документов. Обучающийся имеет приблизительной понятие о внутристилистической и жанровой диф-	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: языковых норм и основных принципов устной и письменной деловой речи; лингвистического анализа языковых явлений; владеет официально-деловой лексикой, спецификой оформления деловых до-	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: языковых норм и основных принципов устной и письменной деловой речи; глубокого лингвистического анализа языковых явлений; владеет официально-деловой лексикой, спецификой оформления деловых до-

циально-делового стиля; специфику оформления деловых бумаг; особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр.	лексикой, спецификой оформления деловых документов; не имеет понятия о внутристилистической и жанровой дифференциации официально-делового стиля, об особенностях организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр.	ференциации официально-делового стиля. Обучающийся владеет элементарным лингвистическим анализом языковых явлений, знаком с некоторыми особенностями организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр.	кументов; имеет понятие о внутристилистической и жанровой дифференциации официально-делового стиля; знает особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	кументов; имеет понятие о внутристилистической и жанровой дифференциации официально-делового стиля, знает особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр. Обучающийся свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: составить / отредактировать служебный документ, эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет составить / отредактировать служебный документ, эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: составить / отредактировать служебный документ, эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: составить / отредактировать служебный документ, эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестан-	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: составить / отредактировать служебный документ, эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		при их переносе на новые ситуации.	дартные ситуации.	
владеть: навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг; навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг; навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия.	Обучающийся владеет навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг; навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг; навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг; навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия. Обучающийся свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение всего курса. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем,

ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Культура речи и деловое общение» (прохождение тестовых заданий, написание реферата, подготовка портфолио, презентация проекта).

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Назаренко О.Г. Деловой русский язык: учебное пособие. - Владивосток: Изд-во МГУ им. адмирала Г.И. Невельского, 2008. - 41 с.
2. Стилистика и культура русской речи: Учебник / Т.Я. Анохина, О.П. Гонтарева и др.; Под ред. проф. Т.Я. Анохиной. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

3. Рева В.Е. Деловое общение: Учебное пособие. - Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2003. - 240 с.

б) дополнительная литература:

1. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – 4-е изд. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 448 с.
2. Константинова Л.А. Русский язык и культура речи: Курс лекций. - Тула: Тульский гос. ун-т, 2007. - 253 с.
3. Константинова Л.А., Ефремова Л.В., Маликова Т.Д., Ненилина Н.Г., Сердюкова Н.А. Нормы русского литературного языка: Учебное пособие по культуре речи / Под редакцией докт. пед. наук Л.А. Константиновой; Тульский гос. ун-т. - Тула, Издательство ТулГУ, 2006. - 170 с.
4. Лобашевская И.С. Русский язык и культура речи. Методические указания к практическим занятиям для студентов экономических и технических специальностей. - Петропавловск-Камчатский: КамчатГТУ, 2003. - 23 с.
5. Мякушкин Д.Е. Искусство разговора по телефону: Учебное пособие. - Челябинск, Издательство ЮУрГУ, 2007.
6. Райская Л.М. Русский язык и культура речи: учебное пособие. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. - 148 с.

8. Техническое обеспечение дисциплины

Аудитория общего фонда для лекционных, практических и семинарских занятий №ПК401, по адресу: 129626, г. Москва, ул. Павла Корчагина, д. 22, стр. 3.
Оснащенность: Столы, скамьи, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (переносной проектор, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Подготовка к лекциям

В период подготовки к лекционным занятиям необходимо научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа на лекции

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое

существенное, основное и сделано это самим студентом. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме.

Практические задания необходимо выполнять с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура семинара

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы семинарское занятие может состоять из четырех-пяти частей:

1. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой (20 мин.).
2. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины (10-15 мин.).
3. Доклад и/ или выступление с презентациями по выбранной теме (20-25мин.).
4. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия (20 минут).
5. Подведение итогов занятия (5 мин.).

Работа с литературными источниками

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению

изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического занятия.

Подготовка презентации и доклада

Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint.

Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Докладчики должны знать и уметь:

- сообщать новую информацию;
- использовать технические средства;
- хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия;
- дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы;
- четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут);
- иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. *Основная часть*, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов. *Заключение* – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка реферата

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала. Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки. Ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения.

Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал. В приложении помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы (таблицы, рисунки, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.).

Подготовка творческого домашнего задания

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы студентов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы. Творческое задание – задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ студентов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Подготовка к зачету

Подготовка к зачету является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к зачету – повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет.

При недостаточной активности студента на занятиях, пропуске лекций, невнимательности, недостаточной подготовки к зачету и не владение материалом в полной мере может привезти к оценке «не зачтено» и отчислению из учебного заведения.

10. Методические рекомендации для преподавателя

На первом занятии по дисциплине необходимо ознакомить студентов с порядком ее изучения (формами занятий, текущего и промежуточного контроля), раскрыть

место и роль дисциплины в системе наук, ее практическое значение, довести до студентов требования кафедры (Центра), ответить на вопросы.

При подготовке к семинарскому занятию по теме прочитанной лекции преподавателю необходимо уточнить план его проведения, продумать формулировки и содержание учебных вопросов, выносимых на обсуждение, ознакомиться с новыми публикациями по теме семинара.

В ходе семинара во вступительном слове раскрыть теоретическую и практическую значимость темы семинарского занятия, определить порядок его проведения, время на обсуждение каждого учебного вопроса. Дать возможность выступить всем желающим, а также предложить выступить тем студентам, которые по тем или иным причинам пропустили лекционное занятие или проявляют пассивность. Целесообразно в ходе обсуждения учебных вопросов задавать выступающим и аудитории дополнительные и уточняющие вопросы с целью выяснения их позиций по существу обсуждаемых проблем. Поощрять выступления с места в виде кратких дополнений и постановки вопросов выступающим и преподавателю. Для наглядности и закрепления изучаемого материала преподаватель может использовать таблицы, схемы, карты.

В заключительной части семинарского занятия следует подвести его итоги: дать оценку выступлений каждого студента и учебной группы в целом. Раскрыть положительные стороны и недостатки проведенного семинарского занятия. Ответить на вопросы студентов. Назвать тему очередного занятия.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **15.03.01 Машиностроение**.

Программу составил:

доцент, к.филолог.н. /Е.Н. Платонова/

Программа утверждена на заседании Центра гуманитарного образования «____» _____ 20_____ г., протокол № _____

Заведующая кафедрой
«Гуманитарные дисциплины»
_____ /_____/

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки:

15.03.01 Машиностроение

ОП (профиль): «Оборудование и технология сварочного производства»

Форма обучения: заочная

Вид профессиональной деятельности: (В соответствии с ФГОС ВО)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Культура речи и деловое общение»

Состав: 1. Показатель уровня сформированности компетенций

2. Описание оценочных средств.

3. Описание оформления оценочных средств:

А) Зачетные билеты

Б) Деловая ролевая игра

В) Кейс-задача

Г) Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

Г) Портфолио

Д) Темы рефератов

Е) Тест

Составитель:

Доцент, кандидат филологических наук Е.Н. Платонова

Москва, 2021 год

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Культура речи и деловое общение					
ФГОС ВО **15.03.01 Машиностроение**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общекультурные компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**				
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	**знать:** • языковые нормы и основные принципы устного и письменного делового общения; • внутри стилистическую и жанровую дифференциацию официально-делового стиля; • специфику оформления деловых бумаг; • особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр. **уметь:** • составить / отредактировать служебный документ; • эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора. **владеть:** • навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг;	Лекции, самостоятельная работа, семинарские занятия.	Кейс-задача Деловая игра Мозговой штурм Дискуссия Тест Портфолио	**Базовый уровень** соответствие следующих знаний: основных принципов, видов и особенностей построения устной и письменной деловой речи, стилей общения и приемов эффективного коммуникативного воздействия. **Повышенный уровень** соответствие следующих знаний: основных принципов, видов и особенностей построения устной и письменной деловой речи, стилей общения и приемов эффективного коммуникативного воздействия и их практическое применение при деловом общении.

		• навыками различения нормативных правил общения от правил речевого; • тактическими приемами подготовки и проведения деловых переговоров и презентаций воздействия.			

Перечень оценочных средств по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально - ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
5	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
6	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося.	Фонд тестовых заданий

7	Зачет	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

Оформление и описание оценочных средств

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Дисциплина: «Культура речи и деловое общение»
Зачет, 1 семестр, 2020/21 уч. год

1. Зачетные билеты

1. Назначение: Используются для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Культура речи и деловое общение»
2. В билет включено два задания для проверки теоретических знаний.
3. Комплект зачетных билетов включает 21 билет (прилагаются).
4. Регламент зачета: - Время на подготовку тезисов ответов - до 15 мин.
   - Способ контроля: устные ответы.
5. Шкала оценивания:

«Зачтено» - если студент освоил основной материал программы, грамотно и логически стройно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.

«Не зачтено» - если студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1

Задание 1. Понятие культуры речи. Аспекты культуры речи. История формирования культуры речи как языковедческой дисциплины. Связь культуры речи с другими дисциплинами.
Задание 2. Деловая презентация: понятие, структура, правила подготовки и проведения. Условия эффективности деловой презентации.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 2

Задание 1. Функционально-семантическая типология текстов. Структурные и лингвистические признаки текстов разных типов.
Задание 2. Первичные жанры научной речи.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 3

Задание 1. Специфика, жанровое своеобразие текстов научного стиля речи.
Задание 2. Стилистические приёмы и риторические фигуры ораторской речи.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 4

Задание 1. Официально-деловой стиль как разновидность функциональных стилей языка: сфера функционирования, доминанты стиля.
Задание 2. Вторичные жанры научной речи.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 5

Задание 1. Характеристика законодательного (юридического) подстиля официально-делового стиля.
Задание 2. Деловая беседа как вид делового общения. Этапы и этикет проведения деловой беседы.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 6

Задание 1. Характеристика дипломатического подстиля официально-делового стиля.
Задание 2. Коммуникативные приемы успешного делового общения.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 7

Задание 1. Характеристика управленческого (административно-канцелярского) подстиля официально-делового стиля.
Задание 2. Деловые совещания: понятие, виды, этапы подготовки.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 8

Задание 1. Понятие «реквизит» документа. Постоянные и переменные реквизиты.
Задание 2. Деловой телефонный разговор как вид делового общения. Этикет делового телефонного разговора.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 9

Задание 1. Специфика письменного делового общения. Типичные ошибки в письменной деловой речи.
Задание 2. Деловые переговоры как вид делового общения. Этикет деловых переговоров.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 10

Задание 1. Орфоэпические нормы деловой речи. Типичные случаи нарушения орфоэпических норм.
Задание 2. Деловые переговоры как вид делового общения. Тактика ведения деловых переговоров.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 11

Задание 1. Использование лексических средств официально-делового стиля в деловой документации. Типичные ошибки в деловых документах.
Задание 2. Национальные особенности ведения деловых переговоров.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 12

Задание 1. Понятие речевого клише и штампа. Клише в письменной деловой речи.
Задание 2. Сущность понятия «деловая коммуникация». Условия деловой коммуникации.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 13

Задание 1. Правила составления деловых документов: автобиография.
Задание 2. Само презентация: понятие, этапы подготовки. Язык общения при собеседовании с работодателем.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 14

Задание 1. Правила составления деловых документов: резюме, сопроводительное письмо к резюме.
Задание 2. Монологическая деловая речь: понятие, языковые и структурно-композиционные особенности, виды.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 15

Задание 1. Правила составления деловых документов: доверенность, расписка.
Задание 2. Диалогическая деловая речь: понятие, языковые и структурно-композиционные особенности, виды.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 16

Задание 1. Морфологическая норма и морфологический вариант самостоятельных и служебных частей речи, используемых в служебных документах.
Задание 2. Слушание в деловой коммуникации, виды слушания. Практика активного слушания.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 17

Задание 1. Понятие орфографической нормы современного русского языка. Трудные случаи орфографии в деловой документации.
Задание 2. Деловая коммуникация: понятие, формы. Коммуникативные стратегии и тактики делового общения.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 18

Задание 1. Понятие синтаксической и пунктуационной норм. Синтаксис деловой документации. Нарушение синтаксических и пунктуационных норм в деловой документации.
Задание 2. Стилевой статус и основные черты устной деловой речи.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 19

Задание 1. Деловые письма. Классификации деловой переписки. Варианты композиционной структуры, используемые в текстах деловых писем.
Задание 2. Деловое интервью: понятие, правила подготовки и проведения.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 20

Задание 1. Распорядительные документы: структура, особенности языка.
Задание 2. Деловые письма. Языковые конструкции деловой переписки. Элементы административного речевого этикета.

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 21

Задание 1. Организационные документы: структура, особенности языка.
Задание 2. Профессиональная коммуникация: понятие, особенности, признаки.

Заведующая кафедрой «Гуманитарные дисциплины», _____.
Составитель: доцент, к.филол.н. Е.Н. Платонова

Оформление задания для деловой (ролевой) игры

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Деловая (ролевая) игра

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1. Тема (проблема). «Повышение и увольнение». Ролевая игра предназначена для отработки тактик самопрезентации и убеждения.
2. Концепция игры. Игровые условия: руководитель пригласил троих подчиненных, чтобы сообщить им о необходимости ему уехать на длительный срок (например, на 3 месяца на стажировку за границу). Вместо себя он должен оставить кого-то из них (т.е. фактически, один из подчиненных должен быть повышен…). С другой стороны, ситуация на рынке требует сокращения одной управленческой единицы, поэтому один из троих по итогам разговора будет уволен.
3. Роли: В предлагаемой деловой игре студенты разбиваются на четверки. Один из их играет роль руководителя, трое других – роли его подчиненных.
Взаимодействие в раунде происходит следующим образом:
- сначала руководитель говорит вступительную речь своим подчиненным (1 минута);
- затем подчиненные по очереди высказывают собственные соображения, почему они не должны быть уволены (по одной минуте на каждого);
- выслушав выступления подчиненных, руководитель принимает решение о судьбе каждого из подчиненных, и в течение минуты аргументирует свои решения уволенному и неповышенному подчиненным.

1. Ожидаемый результат:
- развитие компетенции умения аргументировать и убеждать;
- развитие лидерских качеств участников;
- тренировка умения быстро принимать решения в сложных ситуациях;
- повышение мотивации участников на дальнейшее обучение.

2. Критерии оценки:
По итогам раунда в карточки участников ставятся баллы:
▪ 0 баллов тому подчиненному, чья аргументация руководителю была неубедительной – его уволили…
▪ 1 балл тому подчиненному, чья аргументация была недостаточна для того, чтобы его повысили в должности – ему оставили его функционал.

▪ 2 балла тому подчиненному, чья аргументация убедила руководителя повысить его.
Подчиненные (кроме повышенного) могут поставить (а могут не поставить) руководителю по одному баллу, если они остались удовлетворены теми аргументами, которые руководитель привел для обоснования своего не самого лучшего для них решения.
Таким образом, в каждом раунде каждый участник может получить от 0 до 2 баллов за собственное умение аргументировать свою позицию и презентовать себя во взаимодействии.
В игре четыре раунда. Даже если Вы встретитесь с одним и тем же человеком второй раз, каждый раз Ваши статусы будут различны. Каждый из Вас побывает в роли руководителя и трижды в роли подчиненного. По итогам упражнения мы проанализируем удачные ходы аргументации. В ходе анализа участники высказывают свое мнение о том, какие ходы аргументации были выигрышными для них как руководителей, а какие работали против самого подчиненного.

Оформление задания для кейс-задачи

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Кейс-задача

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

Задание

Бутики Христодара

Богдан Христодар являлся владельцем и президентом компании «Бутики Христодара». Компания владела сетью из 12 магазинов модной женской одежды в ряде крупных городов России. Компанию еще в конце перестройки основал отец Богдана. Связи и опыт отца, долгое время работавшего в сфере советской торговли, его умение покупать и продавать одежду превратили компанию из одного магазина в центре Москвы в достаточно большую сеть магазинов.

Управленческий стиль Богдана Христодара, по сути, был продолжением стиля его отца. Оба получили образование при старой системе, один – торговое, другой – политехническое. Богдан знал, что и как делает. Он был горд тем, что был способен «держать руку на пульсе» всех деталей по покупке, рекламе и управлению магазинами. Каждый из менеджеров его магазинов, равно как и члены правления, встречались с ним каждые две недели в Москве. Между этими встречами Богдан тратил 2-3 дня каждой недели на посещение своих магазинов и работу с их менеджерами.

Однако главной его заботой было то, как люди коммуницируют и как они замотивированы к работе. Он отмечал, что на заседаниях, которые он проводил, все его менеджеры и специалисты слушают его очень внимательно. Тем не менее, от суждений, которые они делали, его начинала беспокоить мысль: слышат ли они его или просто внимательно слушают. Как результат ряд его указаний точно не выполнялись магазинами. Он часто сам правил документацию и рекламные проспекты. В некоторых магазинах работники поговаривали о вступлении в профсоюз. Нередко приходилось слышать то, что ему совсем не нравилось. Так, ему стало известно, что многие работники компании, включая некоторых менеджеров, уверены, что они могли делать дело лучше, если бы имели шанс говорить непосредственно с Богданом и его ближайшим окружением. Сам Богдан чувствовал, что многие его менеджеры, также как и служащие магазинов, делали свою работу без каких-нибудь реальных усилий в творчестве, без изобретательности и энтузиазма. Его, кроме того, интересовало, почему некоторые его лучшие работники в последнее время все чаще увольнялись и устраивались к конкурентам.

С некоторого момента Богдана стала сильно беспокоить происходящее в компании. По его мнению, очевидно, что это проблема коммуникации и мотивации. Он слышал о проблемах барьеров и техники коммуникации, имена Маслоу, Герцберга, Врума, МакКлеланда и других, кто много знает в области мотивации. Однако сомневался, что эти «психологи» знали достаточно много о бизнесе. Вместе с тем он знал о мотивации людей то, что главное – деньги, хороший начальник и хорошие условия работы. И вместе с тем, он чувствовал, что есть что-то еще...

Вопросы к ситуации:

1. В чем заключается главная проблема в описанной ситуации?
2. В чем причины данной проблемы?
3. Что Вы можете предложить Богдану Христодару, чтобы исправить ситуацию?

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он разрешил проблемную ситуацию и ответил на предлагаемые вопросы, продемонстрировав способность аналитически мыслить.
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на предложенные вопросы и не смог разрешить проблемную ситуацию.

Оформление тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Перечень дискуссионных тем для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1. Иностранные слова переполняют русскую речь, оттесняя начальные, русские слова. Хорошо это или плохо для родного языка?
2. Особенности российского делового стиля. Преимущества и недостатки.
3. Проблема коммуникативной компетенции современного делового человека.
4. Речь – лучший паспорт человека? Почему овладение искусством общения необходимо для каждого человека независимо от того, каким видом деятельности он занимается или будет заниматься?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы оппонентов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, который демонстрирует предварительную информационную готовность к обсуждению;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который грамотно и четко формулирует вопросы к выступающему;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не в состоянии грамотно и четко сформулировать вопрос к оппоненту или не участвует в обсуждении.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Портфолио[1]

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1 Название портфолио «Эффективное деловое взаимодействие».
2 Структура портфолио (инвариантные части):
2.1 Резюме.
2.2 Автобиография.
2.3. Характеристика.
2.4 Презентации а) организация презентации собственного предприятия.

Критерии оценки портфолио:
1. Наличие бумажного и электронного носителя. 2. Оформление портфолио и приложения к нему в папке. 3. Оформление ссылок в презентации по ГОСТу. 5. Все страницы портфолио нумеруются (нумерация начинается с титульного листа, номер на первой странице не ставится). 4. Демонстрация индивидуальных образовательных достижений.

[1] Данное оценочное средство должно сопровождаться разработанными методическими рекомендациями по его составлению и использованию

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Методические рекомендации для студентов по созданию портфолио
по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1. Структура портфолио студента должна включать следующие элементы:
– Титульный лист;
– Содержание;
– Автобиография;
– Резюме;
– Характеристика;
– Текст-сопровождение для устного выступления презентации по теме: «Презентации собственного предприятия»;
– Текст-сопровождение для устного выступления презентации по теме проекта.

2. Требования к содержанию:

Титульный лист должен содержать наименование учебного заведения, направления подготовки и Центра; обозначение типа работы; наименование дисциплины; информацию об авторе портфолио, научном руководителе; название города, год составления и защиты портфолио.

Содержание включает в себя наименование всех разделов и номера страниц, на которых размещается начало материала.

Автобиография, *Резюме, Характеристика* составляются и оформляются в соответствии с требованиями и знаниями, с которыми студенты познакомились на занятиях дисциплины «Русский язык делового общения».

При подготовке и защите презентации необходимо учитывать следующие моменты:

– Минимальный размер шрифта для презентации 28-й. Чем крупнее шрифт и объекты на слайде, тем лучше.
– Минимальное количество текстовой информации на слайде.

– Равномерное распределение информационной, текстовой и иллюстративной нагрузки на каждом слайде.
– Для презентации необходимо выбирать изображения с подходящими размерами, чтобы их не приходилось растягивать, нарушая четкость и пропорции. Не допускается использование разных форматов изображений (например: с рамкой и без рамки; с фоном и без фона).
– Соблюдение единого стиля презентации (шрифт, фон, цвет, анимационные эффекты).
– Количество слайдов 10-12 шт.
– Обязательное обозначение темы и автора на титульном листе.
– Наличие списка литературы, в частности обязательное наличие ссылок на весь использованный графический материал.

Оформление тем для эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Темы рефератов

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1. Новые явления в русском языке 2010-2020 гг.
2. Заимствования в современной молодежной речи.
3. Синтаксические нормы и коммуникативная эффективность.
4. Особенности официально-делового стиля речи.
5. Лексика и морфология официально-делового стиля речи.
6. Синтаксис официально-делового стиля речи.
7. Официально-деловой стиль речи и его жанровое разнообразие.
8. Деловой стиль письменной речи.
9. Деловой стиль устной речи.
10. Язык деловой переписки.
11. Язык и стиль распорядительных документов, коммерческой корреспонденции, личных деловых бумаг.
12. Язык закона.
13. Официально-деловой стиль речи в строительстве.
14. Речевые штампы и канцеляризмы.
15. Проникновение канцелярита в другие стили речи.
16. Специфика культуры официально-делового стиля.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.
- оценка «хорошо» выставляется, если работа студента написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента

обоснованна, в работе присутствуют ссылки на нормативно-правовые акты, примеры из судебной практики, мнения известных учёных в данной области.
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание, однако не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил задание, или выполнил его формально, ответил на заданный вопрос, при этом не ссылался на мнения учёных, не трактовал нормативно-правовые акты, не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, то есть в целом цель реферата не достигнута.

Оформление тестовых заданий

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Московский политехнический университет

Направление подготовки:
15.03.01 Машиностроение

Тест

по дисциплине «Культура речи и деловое общение»

1. Основой деловой письменной речи исконно был следующий подстиль официально-делового стиля речи: А) дипломатический; Б) законодательный; В) управленческий.
2. Первыми письменными документами, зафиксированными в летописи, являются
А) свод законов Киевской Руси "Русская правда"; Б) тексты договоров русских с греками 907, 911, 944 и 971 гг.; В) "Грамота великого князя Мстислава Володимировича и его сына Всеволода 1130 года".
3. С какого период сведения об авторе становятся обязательным реквизитом делового письма: А) XIII-XIV вв. Б) XV-XVI вв. В) XVII-XVIII вв.
4. Единая форма бланков делового письма была введена А) в 1917 году; Б) в 1918 году; В) 1922 году.
5. Способ фиксации постоянной информации в виде связанного текста с пробелами для переменной информации: А) трафарет; Б) анкета; В) таблица.
6. Элемент официального документа, наиболее часто используемый в практике оформления документов в управлении: А) формуляр; Б) трафарет; В) реквизит.
7. Избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью: А) штампы; Б) клише; В) канцеляризмы.
8. Документ, адресованный руководству, излагающий какой-либо вопрос с выводами и предложениями составителя: А) служебная записка; Б) докладная записка; В) объяснительная записка.
9. Официальное письменное обращение правительства одного государства к другому: А) коммюнике; Б) пакт; В) нота.
10. Клише – это А) готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях и контекстах стандарта; Б) избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью; В) слово или оборот речи, характерное для стиля деловых бумаг и документов.
11. Текст в официально-деловом стиле может быть направлен на: А) формирование отношения к событиям и фактам. Б) инструктирование. В) на развитие воображения и чувств.
12. Разновидность письма-извещения, целью которого является сообщение информации одного и того же содержания в несколько адресов: А) циркулярное; Б) коллективное; В) регламентированное.
13. Графическое отделение одной части от другой с помощью заголовков, подзаголовков, нумерации, знака дефис (тире) или абзацного отступа: А) абзацирование; Б) рубрикация; В) форматирование.

14. Самостоятельно определите виды стилистических ошибок:
А) Пострадавшего необходимо облокотить о стену.
Б) Иногда реально сомневаюсь, а реальна ли реальность.
В) Мы поднялись вверх по лестнице.
Г) На фабрику требуется два рабочих: один на начинку, другой на обертку.
15. Выберете вид стилистической ошибки, сделанной в предложении "главный приоритет": А) нарушение лексической сочетаемости. Б) тавтология. Г) плеоназм.
16. Реквизиты документов бывают: А) регламентированные и нерегламентированные; Б) постоянные и переменные; В) информационные и неинформационные.

Ключ к тесту:

1. Б.
2. Б.
3. В.
4. Б.
5. А.
6. В.
7. А.
8. Б.
9. В.
10. А.
11. Б.
12. А.
13. Б.
14. А) лексическая несочетаемость; Б) тавтология; В) плеоназм; Г) лексическая недостаточность.
15. Г.
16. Б.

Приложение 3

Структура и содержание дисциплины **«Культура речи и деловое общение»**
по направлению подготовки **15.03.01 Машиностроение**

Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб.	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Рефер.	К/р	Э	З
Введение. Понятие «культуры речи». Аспекты культуры речи. История формирования «Культуры речи и делового общения» как языковедческой дисциплины; связь «Культуры речи и делового общения» с другими дисциплинами.	1		1			6								
Функциональный аспект культуры речи. Функционально-семантическая типология текстов (описание, повествование, рассуждение). Специфика, жанровое своеобразие текстов разных стилей речи.	1			1		8								
Научный стиль речи и его особенности. Подстили научного стиля речи. Первичные и вторичные жанры научной речи.	1		1			8								
Подстили официально-делового стиля речи. Жанры подстилей. Дипломатический подстиль. Языковые и структурные особенности жанров дипломатического подстиля официльно-делового стиля речи (коммюнике, пакт, меморандум, договор, соглашение, нота и др.). Законодательный (юридический) подстиль. Языковые и структурные особенности жанров законодательного подстиля официльно-делового стиля речи (законы, кодексы, указы и пр.). Управленческий (административно-канцелярский) подстиль. Языковые и структурные особенности жанров управленческого подстиля официально-делового стиля речи.	1		1			4								
Служебные документы: типология, содержание, композиция, языковое оформление. Системы документации: организационные документы, распорядительные документы, информационно-справочные документы. Содержание, композиция, оформление, клишированные формы текстов служебных документов. Язык, стиль и правила составления личных документов (заявление, доверенность, расписка, автобиография, резюме, сопроводительное письмо к резюме). Язык, стиль и правила составления распорядительных документов	1			1		8								

(постановление, распоряжение, приказ). Язык, стиль и правила составления организационных документов (положения, инструкции, договоры).														
Культура письменного делового общения. Языковые нормы письменного делового общения. Орфоэпические нормы деловой речи. Акцентологические и произносительные нормы в русском языке, типичные случаи нарушения орфоэпических норм. Лексика деловой документации. Морфология письменной деловой речи. Морфологическая норма и морфологический вариант имён существительных, используемых в служебных документах. Трудные случаи орфографии. Синтаксис деловой документации. Трудные случаи пунктуации. Стилистические ошибки. Виды стилистических ошибок.	1			1		8								
Коммуникация и общение. Речевое событие. Основные единицы общения. Эффективная речевая коммуникация.	1					4								
Кодекс деловых коммуникаций.	1					6								
Устная деловая коммуникация и ее особенности. Стилевой статус устной деловой речи. Основные черты устной деловой речи. Монологическая и диалогическая деловая речь. Требования к устной речевой коммуникации в деловой среде. Слушание, рефлексивное и нерефлексивное слушание. Устные формы делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловой телефонный разговор. Деловое интервью. Деловые совещания. Коммуникативные стратегии и тактики делового общения. Национальные особенности ведения деловых переговоров.	1		1			8								
Презентационная речь как разновидность публичной речи. Стилистические приёмы и риторические фигуры ораторской речи. Деловая презентация. Само презентация.	1			1		4								
Итого	**1**		**4**	**4**		**64**		**-**	**-**	**+**	**+**			**+**

Заведующая кафедрой «Гуманитарные дисциплины» _____ /_____ /

Аннотация программы дисциплины:
«Культура речи и деловое общение»

1. Цели и задачи дисциплины

К **целям** освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» относятся:
- формирование современной языковой личности, владеющей системой норм современного русского литературного языка;
- повышение уровня коммуникативной компетенции будущих специалистов, развитие их языковых способностей;
- воспитание современной языковой личности, владеющей всем богатством языковых средств и умеющей использовать их в разных ситуациях общения в соответствии с нормами современного русского языка.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» относятся задачи:
- формирования навыков создания и воспроизведения текстов в сфере научного, делового и профессионального общения;
обучения студента лексико-фразеологическим и грамматическим особенностям официально-делового стиля; нормам делового языка в области лексики, морфологии, синтаксиса, стилистики;
- помощи в овладении специфическими языковыми средствами официально-делового стиля;
- развития стилистического чутья;
- выработки умения и навыки редактирования текстов деловых бумаг;
- знакомства с образцами документов, вариантами их композиционной структуры; обучения оформлению и составлению некоторых видов документов;
- формирования навыков создания и воспроизведения текста в сфере делового общения (в частности умения подготовки к деловой беседе, переговорам, интервью, деловой презентации).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к числу профессиональных учебных дисциплин, предлагаемых обучающимся по выбору. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: иностранный язык, история, философия, проектная деятельность, искусство презентации, практика переговоров.

Знания и практические навыки, полученные из курса «Культура речи и деловое общение», используются при изучении гуманитарных дисциплин, а также при разработке курсовых и дипломных работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины «Культура речи и деловое общение» студенты должны:

знать

- языковые нормы, особенности, основные принципы устной и письменной научной и деловой речи;
- внутристилистическую и жанровую дифференциацию научного и официально-делового стиля;
- специфику оформления деловых бумаг;
- особенности организации и проведения деловых встреч, переговоров, совещаний и пр.;
- национальные стили ведения деловых переговоров;
- способы формирования делового имиджа;
- основы представления идей и основных стратегий вербального поведения при проведении презентаций;
- словесные этикетные формулы в различных ситуациях делового общения;
- различные формы взаимосвязи и взаимодействия участников инновационного процесса;
- способы воздействия на аудиторию.

уметь

- составить / отредактировать служебный документ;
- эффективно воздействовать на собеседника во время проведения деловой беседы, совещания, переговоров, делового телефонного разговора, интервью;
- преодолевать трудности и барьеры взаимодействия, восприятия, понимания в общении;
- определять и занимать позиции в деловом общении, ведущие к успеху**;**
- выступать публично;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения.

владеть

- навыками редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг;
- навыками различения нормативных правил общения и правил речевого воздействия;
- спецификой речевого этикета, речевой дистанцией и табу;
- тактическими приемами подготовки и проведения деловых бесед, переговоров, интервью, деловых презентаций;
- навыками использование этикетных форм в деловых отношениях; знанием и пониманием специфики невербального общения у представителей разных народов и культур в процессе делового взаимодействия;
- междисциплинарным подходом к исследованию инновационных процессов;
- способами формирования и представления соответствующих результатов исследований, навыками презентации идей в коллективе.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
Общая трудоемкость	**72 (2 з.е.)**	**1**
Аудиторные занятия (всего)	**8**	**1**
В том числе		
лекции	**4**	**1**
Практические занятия	**4**	**1**
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	**64**	**1**
Курсовая работа		**нет**
Курсовой проект		**нет**
Вид промежуточной аттестации		**Зачет**