Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.10.2023 10:25:51
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института графики и искусства книги
имени В.А.Фаворского
_____ С.Ю.Биричев
«31» августа 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История графического дизайна»

Специальность
54.05.03 «Графика»

Специализация **№4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»**

Квалификация (степень) выпускника
Специалист

Форма обучения
Очная

Москва 2020 г.

Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «История графического дизайна» следует отнести:
— формирование теоретической подготовки, необходимой для профессиональной практической работы оформителям печатных изданий, представления об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна, причин возникновения и этапы становления новых видов проектной дизайнерской деятельности, смены стилевых направлений в контексте истории дизайна.

К **основным задачам** освоения дисциплины «История графического дизайна» с следует отнести формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:
— получение теоретических знаний об истории графического дизайна: об основных концепциях, стилях, направлениях, материалах; выдающихся дизайнерских школах, представителях этих школ и их творческих методах;
— освоение и применение метода искусствоведческого анализа при изучении функциональных и эстетических качеств работ из области графического дизайна;
— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;
— получение навыка развернутой профессиональной оценки дизайн-проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе.

1. Место дисциплины в структуре ОП специалитета

Дисциплина «История графического дизайна» относится к числу учебных дисциплин специализации вариативной части Блока 1 образовательной программы специалитета 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции).

«История графического дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока 1:
— История отечественного искусства и культуры,
— История зарубежного искусства и культуры,
— Композиционное проектирование,

— Полиграфические материалы,
— Теория композиции,
— Техника печатной графики,
— Фотография
В вариативной части Блока 1:
— История материальной культуры;
— Морфология шрифта
В Блоке 2:
— Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (мастерство),
— Творческая практика (художественно-проектная),
— Преддипломная практика.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Коды компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПСК-88	знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций	***Знать*:** — исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** — применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** — навыками теоретического обоснования и практического

		использования мирового опыта по истории и теории дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час. / зач. ед.	Аудиторных часов (контактная работа)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	4	8	72/2	54	36	18	-	18	-	Зачет

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Доклад	К/р	З	ЗачО
1	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.**	**8**		**6**	**3**		**3**							+	
2	**Раздел II. Графический дизайн первой половины XX в.**	8		**6**	**3**		**3**							+	
3	**Раздел III. Графический дизайн**	**24**		**18**	**9**		**9**							+	

	второй половины XX в.														
4	**Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия**.	**8**		**6**	**3**		**3**					+			+

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание темы (раздела)
1.	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.**	**Тема 1. Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне.** Определение графического дизайна. Междисциплинарные связи графического дизайна. Понятие стиля в графическом дизайне. Этапы становления графического дизайна. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 2. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности.** Социально-экономические условия конца XIX столетия. Художественные стили дореволюционного графического дизайна. «Коммерческий» стиль. Модерн. «Народный» стиль. Реализм. Эклектика. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
2.	**Раздел II. Графический дизайн первой половины XX в**.	**Тема 3. 1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода.** Развитие советского графического дизайна после революции: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН — вуз нового типа. Школа промышленного проектирования Баухауз. «Традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху: модерн, Ар-деко, «коммерческий» стиль, «народный» стиль. Конструктивизм в советском графическом дизайне 1920-х гг. Вклад конструктивистов в развитие графического дизайна. Фирменный стиль Моссельпрома. Поиски альтернативного стиля в графическом дизайне. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

		Тема 4. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне. Влияние соцреализма на графический дизайн 1930-х годов. Художественные стили в графическом дизайне 1930-х: конструктивизм, стиль модерн, Ар-деко, «народный» стиль, «коммерческий» стиль, «идеологическое» стилевое направление. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 5. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны.** Стилистическое развитие графического дизайна в 40-е годы XX века: реализм в советском плакате, возвращение к модерну, сталинский ампир. Художественные стили графического дизайна 50-х годов XX века: сталинский ампир, проявления «коммерческого» стиля, использование элементов модерна, реализм в плакате. Развитие графического дизайна в капиталистических странах в 1950-е годы: швейцарская школа дизайна, американский графический дизайн. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
3.	**Раздел III. Графический дизайн второй половины XX в**.	**Тема 6. 1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна.** Особенности развития графического дизайна в 1960-е годы. Стили графического дизайна в 60-е годы XX века: инерционные проявления модерна, «коммерческий» стиль, сталинский ампир, реализм в плакатном жанре. Графический дизайн за рубежом. Польский плакат. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 7. 1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле.** Стилистическое развитие советского графического дизайна в 1970-е годы: модификации «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль как проявление стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 8. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне.** Постмодернистские идеи в проектной деятельности. Кризис модернизма в советском графическом дизайне. Стилистическое развитие советского графического дизайна 1980-х годов: «новая волна» советского графического дизайна, инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. «Новая волна» за рубежом: швейцарский типографический панк, калифорнийская «новая волна», постмодернизм в графическом дизайне Великобритании. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом. **Тема 9. 1990-е годы: графический дизайн в кризисное время.**

		Постмодернистские поиски новых изобразительных приёмов и средств в графическом дизайне. Социально-экономические условия развития графического дизайна после распада СССР. Стилистическое развитие графического дизайна 1990-х годов: «новая волна», инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. Владимир Чайка, Андрей Логвин и другие представители нового поколения российских дизайнеров. Девид Карсон — культовая фигура в дизайне США 1990-х годов. Графический дизайн Западной Европы. Графический дизайн Японии. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.
4.	**Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия**.	**Тема 10. Современность и перспективы развития графического дизайна.** Проблемы современного дизайна стран СНГ (стран постсоветского пространства). Корреляция истории графического дизайна с историей развития общества. Стилистическое развитие графического дизайна России. Выводы. Контрольные вопросы. Знакомство с иллюстративным материалом.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «История графического дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над заданием (докладом-презентацией) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области графического дизайна;

— консультации по проблемам в работе над докладами-презентациями в электронной переписке или в группах в соцсетях;

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются:

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса отдельно по разделам дисциплины);

— доклад-сообщение (ДС) или электронный доклад-презентация (ЭДП).

Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)

— в состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

*В первом семестре***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Европейский и русский модерн», «Дизайн и авангардное искусство XX века», «Конструктивизм», «Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности» (каждая тема индивидуально для каждого обучающегося);

*Во втором семестре***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Швейцарская школа графического дизайна», «Постмодернизм в графическом дизайне», «Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна» (каждая тема индивидуально для каждого обучающегося).

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме тестирования (Т), для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Электронный доклад-презентация (ЭДП) представляет собой обязательной составляющей для соответствующего раздела (см. таблицу ниже) и оценивается отдельно (см. раздел «Формы промежуточной аттестации»).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Разд	тематика раздела	Задания (доклады)	допустимые формы отчета	Форма презен

ел / семестр				тации
1	Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX в.	Доклад-сообщение	Тесты (бланковое тестирование)	ДС
2	Раздел II. Графический дизайн первой половины XX в.	Доклад-сообщение	Тесты (бланковое тестирование)	ДС
3	Раздел III. Графический дизайн второй половины XX в.	Доклад-сообщение по теме раздела	Тесты (бланковое тестирование)	ДС
4	Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия.	Доклад-сообщение или доклад-презентация по теме раздела	Тесты (бланковое тестирование)	ЭДП

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «История графического дизайна» формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПСК-88	знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися

дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания*

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «История графического дизайна».

Показатель	**Критерии оценивания**			
	неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**
ПСК-88. Знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций				
Знать:	Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.	Обучающийся демонстрирует неполное знание исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.	Обучающийся в хорошей степени демонстрирует знания исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.	Обучающийся в полной мере демонстрирует знания исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.
Уметь:	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического	Обучающийся не вполне умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как	Обучающийся в основном умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как	Обучающийся в полной мере умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и

	материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях.	процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях.	процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях.	визуальных коммуникациях.
Владеть:	Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.	Обучающийся в неполном объеме владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.	Обучающийся в основном владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.	Обучающийся в полной мере владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «История графического дизайна».

Шкала оценивания	**Пояснение**

Зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью или освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне, или выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы или сформированы частично
Не зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта/ зачёта с оценкой проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает специальную подготовку к вопросам бланкового тестирования.

Основными формами отчёта по дисциплине являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— устные доклады-сообщения;

— электронный доклад-презентация.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «История графического дизайна» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса;

— за работу над ДС;

— за ЭДП.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

Источник баллов	**Максимальный балл**
Результаты теста в рамках онлайн-курса	20
Доклады-сообщения	60
Электронный доклад-презентация	20

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса	**Балл для промежуточной аттестации**
0-40	0
41-50	4
51-65	8
66-80	12
81-90	16
91-100	20

Работа над докладом-сообщением оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ДС (баллы)	**Описание**
46-60	Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
31-45	Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
16-30	Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины).
0-15	Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала.

Работа над электронным докладом-презентацией оценивается по следующим критериям:

Шкала оценивания ЭДП (баллы)	**Описание**
0	Доклад-презентация отсутствует или не соответствует заявленной теме.
1-7	Доклад-презентация в общих чертах соответствует заявленной теме, но в недостаточной степени ее раскрывает, дает неполное представление об объекте и предмете исследования; не имеет или имеет низкую самостоятельную научную ценность (новизну).
8-14	Доклад-презентация в достаточной степени отражает заявленную тему исследования, доклад в основном демонстрирует новую точку зрения в отношении к предмету исследования; имеет самостоятельную научную ценность и органичность доклада и соответствующего визуального ряда.
15-20	Доклад-презентация полностью отражает и исчерпывающе раскрывает заявленную тему; повествование последовательно и логически выстроено; доклад имеет научную ценность и новизну, соответствие и выразительность визуального ряда.

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо»,

«удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Суммарный балл	0-40	41-60	61-80	81-100
Итоговая оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а. Основная литература:

1. Муртазина С.А., Хамматова В.В.
История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с.
(http://www.knigafund.ru/books/185688)
2. Смирнова Л.Э.
История и теория дизайна: учебное пособие. – Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с.
(http://www.knigafund.ru/books/184168)

б. Дополнительная литература:

1. Бхаскаран Л. Дизайн и время: стили и направления в современном искусстве и архитектуре / Лакшми Бхаскаран. – М. : Арт-Родник, 2006. – 256 с.
2. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть: монография. – М.: Европа, 2006. – 320 с.
(http://www.knigafund.ru/books/183878)
3. Лаврентьев, А.Н. Лаборатория конструктивизма : опыты графического моделирования: учебно-метод. пособие по истории графического дизайна / А. Н. Лаврентьев. – М. : Грантъ, 2000. – 255 с. : ил.
4. Ляхов А.Н. История дизайна / А. Н. Лаврентьев.– М. : Гардарики, 2008. – 304 с. : ил.
5. Сбитнева Н. Ф. История графического дизайна : уч. пособие / Н. Ф. Сбитнева. – Х. : ХГАДИ, 2014. – 222 с. : ил.
6. Серов С. И. Парадигмы графического дизайна : [альбом : учеб. пособие для студентов] / С. И. Серов. – М. : AlmaMater, 2007. – 192 с. : ил.
7. Фрост, К. Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.
8. Хеллер, С., Чваст, С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / Стивен Хеллер, Сеймур Чваст ; [пер. с англ. И. Фролова]. – М. : Изд-во Артемия Лебедева, 2015. – 320 с. : ил.

в. Программное обеспечение:

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии).
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
— Adobe InDesign;
— Adobe Photoshop;
— Adobe Acrobat

г. Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (https://www.typejournal.ru)
2. California University of the Arts: Introduction to Typography (https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design)
3. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/)
4. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY)
5. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. (http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY)

д. Онлайн-курсы по дисциплине:

— первый модуль (8 семестр): *ссылка*

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»№_____.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья. Рабочее место преподавателя: стол, стул, компьютер, проектор, экран, аудиторная доска.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Для подготовки к зачёту/ зачёту с оценкой обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.
2. Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.
3. Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение практических работ по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.
4. Требования, предъявляемые к ДС.

Формы докладов для каждого из разделов дисциплины должны соответствовать параметрам, обозначенным в таблице в разделе 6.

Объемы ДС и количество текста зависят от проблематики раздела. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в Приложении № 2 к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться повышения уровня сложности.

Доклады-сообщения должны быть самостоятельными и должны соответствовать заявленной теме.

5. Требования к электронному докладу-презентации.

Презентация должна соответствовать заявленной теме, отражать предмет и объект исследования, стремиться к выявлению научной новизны.

Электронные доклады-презентации по дисциплине могут иметь две формы: *PoverPoint*-презентация или *Acrobat*-презентация (pdf). Все формы докладов для каждого из разделов дисциплины определены в таблице в разделе 6.

Объём электронной презентации 15–20 слайдов.

6. Проверка теоретических знаний по дисциплине также проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного ответа на вопросы в контрольном билете.

10. Методические рекомендации для преподавателя

1. Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические занятия по дисциплине «История и теория дизайна» осуществляется в форме выполнения подготовленных индивидуальных заданий.

2. При проведении контрольного тестирования обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки к контрольной работе.

3. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)».

Программу составили:
Доцент, кандидат искусствоведения /В.В. Криштопайтис

Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-технического оформления печатной продукции»

«___» _____ 2020 г., протокол № ____

Заведующий кафедрой
доцент /С. Ю. Биричев/

Программа согласована:

Директор
Института графики и искусства книги
им. В.А. Фаворского
/С.Ю. Биричев/

Приложение 1
к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Специальность: 54.05.03 «Графика»

специализация №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»

Форма обучения: очная

Виды профессиональной деятельности:

Художественно-творческая, педагогическая

Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«История графического дизайна»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

Составитель:

Криштопайтис В.В.

Москва 2020

Таблица 1

Перечень оценочных средств по дисциплине
«История графического дизайна»

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Доклад-сообщение (ДС), доклад-презентация (ЭДП)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов-сообщений, элл. докладов-презентаций
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых вопросов (см. ниже)

Тестовые (контрольные) вопросы:

Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX века.

Тема 1.

1. Дайте определение графического дизайна, определите цель и задачи профессии в современном обществе.
2. Охарактеризуйте междисциплинарные связи современного графического дизайна, выявите место графического дизайна в ряду других профессий.
3. В чем заключается специфика понимания термина «стиль» в графическом дизайне?
4. Сколько этапов прошел графический дизайн во время своего становления как специальности? Дайте характеристику каждого из этапов.
5. Охарактеризуйте современные технические и художественные средства графического дизайна.
6. Определите основные векторы современного развития графического дизайна в России.

Тема 2.

1. Как повлияли социально-экономические условия конца XIX века на развитие графического дизайна?
2. Почему именно конец XIX века является периодом формирования графического

дизайна как художественно-проектной деятельности?
3. Какое значение для становления графического дизайна имели технические достижения второй половины XIX столетия, в частности, усовершенствование печатного дела и изобретение фотографии?
4. Перечислите художественные стили в графическом дизайне XIX века и дайте короткую характеристику каждому из них.
5. Какие факторы способствовали появлению большого количества проявлений эклектики в графическом дизайне конца XIX – начала XX веков? Какие художественные стили были наиболее популярными в таких сочетаниях?

Раздел II. Графический дизайн первой половины XX века

Тема 3.

1. Как повлиял социальный взрыв, который пережила царская Россия в результате революции, на развитие графического дизайна в стране?
2. Как развивались «традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху?
3. На примере фирменного стиля Моссельпрома охарактеризуйте участие В. Маяковского и А. Родченко в создании советской рекламы.
4. В чем заключался кризис конструктивизма в советском графическом дизайне 1920-х годов? В каком направлении происходили поиски альтернативного стиля?
5. Какую роль сыграл ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН в становлении дизайнерского образования в СССР? Какие схожие особенности объединяют ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН и школу Баухауз?

Тема 4.

1. Раскройте причину конфликта художественных стилей в графическом дизайне предвоенного десятилетия.
2. Охарактеризуйте влияние идейных установок искусства соцреализма на развитие графического дизайна.
3. Как развивались «традиционные» художественные стили в советском графическом дизайне 1930-х годов?
4. Проанализируйте «идеологическое» стилевое направление в графическом дизайне 1930-х годов как проявление идейных установок искусства социалистического реализма.
5. Почему «идеологическое» стилевое направление нельзя назвать стилем? В чем заключается разница между стилем и стилевым направлением?

Тема 5.

1. Какие социально-политические обстоятельства обусловили отсутствие постепенного развития советского графического дизайна в 40-е годы XX столетия?
2. На какие художественные стили предыдущего периода опирался графический дизайн СССР в своем стилистическом развитии?
3. Какая отрасль графического проектирования выходит на первый план в условиях войны и послевоенного восстановления народного хозяйства?
4. Какая правительственная установка стала определяющей для развития советского графического дизайна в 1950-е годы и дальнейшие десятилетия?
5. Назовите художественные стили графического дизайна 50-х годов XX столетия и укажите их главные характеристики.
6. Какая связь между «идеологическим» стилевым направлением 1930-х годов и сталинским ампиром в советском графическом дизайне послевоенного времени?
7. Какие принципы отличают функционалистский подход, лежащий в основе швейцарской школы графического дизайна?
8. Охарактеризуйте американский подход к графическому дизайну; выявите наиболее ценные достижения видающихся американских дизайнеров 1950-х годов.

Раздел III. Графический дизайн второй половины XX века

Тема 6.

1. Какие социально-культурные обстоятельства определили развитие графического дизайна в 60-е годы XX столетия?
2. Почему именно в 60-е годы возникли условия для возникновения профессии графического дизайнера? Какую роль в этом сыграло создание ИКОГРАДА?
3. Охарактеризуйте художественные стили советского графического дизайна 1960-х годов.
4. Какие факторы способствовали и какие затормаживали стилистическое развитие графического дизайна в СССР в 60-е годы?
5. Назовите определяющие характеристики польского плаката. Благодаря каким условиям развилась эта отрасль в послевоенной Польше?
6. Проанализируйте творчество одного из мастеров польского плаката.

Тема 7.

1. Какие факторы обусловили профессиональное развитие советского графического дизайна в 1970-е годы?
2. Как именно происходило стилистическое развитие графического дизайна в 1970-е годы XX столетия?
3. Как соотносятся между собой понятия «международный типографический стиль» и «дизайн-стиль»? Назовите их общие и отличительные черты?

4. Какие особенности отличали международный типографический стиль? По каким критериям оценивались дизайнерские разработки этой направленности?
5. В каких модификациях реализовался «дизайн-стиль» в графическом дизайне СССР в 70-е годы? Охарактеризуйте модификации, приведите примеры.
6. Назовите проявления стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов.

Тема 8.

1. Какие тенденции в развитии дизайна свидетельствовали о кризис модернизма и зарождения постмодернизма?
2. Охарактеризуйте вклад представителей группы «Мемфис» в формировании новой визуальной культуры.
3. Назовите особенности стиля «новая волна» в советском графическом дизайне.
4. Чем обусловлены инерционные проявления «дизайн-стиля» в 1980-х годах?
5. Назовите проявления «коммерческого» стиля, которые свидетельствуют об его способности адаптироваться к модным тенденциям в развитии графического дизайна.
6. Какие общие признаки объединяют проявления графического дизайна в разных странах?
7. Назовите наиболее характерные авторские находки в творчестве Э. Грейман и Н. Броуди?

Тема 9.

1. Дайте характеристику экономических, политических и социокультурных условий жизни российского общества после распада СССР.
2. Как происходило освоение компьютерных технологий в российском графическом дизайне в 90-е годы XX столетия в сравнении с зарубежным дизайном?
3. Какие обстоятельства способствовали вхождению в профессию дизайнеров-аматоров и выпускников технических вузов?
4. Охарактеризуйте стилистические проявления постмодернизма в графическом дизайне 1990-х годов. Проанализируйте творчество одного из представителей «новой волны» на постсоветском пространстве.
5. Почему в 1990-е годы «дизайн-стиль» все же сохранял своих поклонников? Кто был адресатом таких разработок?
6. Какие черты отличали «новый коммерческий» стиль 1990-х годов от «коммерческого» стиля конца XIX столетия? Назовите узнаваемые качества, которые были характерны этому стилю на протяжении всего XX столетия.

7. Какие направления современного японского дизайна вы можете назвать? Под влиянием каких факторов они сформировались? Назовите представителей каждого из направлений, проанализируйте характерные качества их творчества.

Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия.
Тема 10.

1. Охарактеризуйте основные проблемы современного российского дизайна.
2. В чем проявляется виртуализация современного графического дизайна?
3. Какие векторы развития имеет стилистика графического дизайна России в начале XXI века?
4. В каком направлении развивается графический постмодернизм в XXI столетии? Какие постмодернистские приёмы являются наиболее востребованными в графическом проектировании?
5. На чём базируется популярность швейцарской типографической школы графического дизайна в российском графическом дизайне? В каких областях международный типографический стиль является наиболее популярным?
6. Дайте характеристику «коммерческого» стиля в графическом дизайне России XXI века. По каким признакам можно отличить аматорские и профессиональные разработки?

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

История графического дизайна					
ФГОС ВО 54.05.03 «Графика»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
Код компетенции	**Формулировка**				
ПСК-88	знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций	***Знать*:** — исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** — применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** — навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по		ДС/ДП, Т	***Базовый уровень:*** — знание закономерностей становления и эволюции мирового и отечественного графического дизайна: исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом; — применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала. ***Повышенный уровень:*** — точно и ёмко выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; — навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.

		истории и теории дизайна.			

Таблица 2

Темы докладов-презентаций и этапы освоения компетенций

№ п/п	Наименование разделов дисциплины Темы раздела (темы докладов)	Код компетенции	Этапы освоения компетенций
1.	**Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX века**		
1.1.	Графический дизайн в современном обществе. Понятие стиля в графическом дизайне. Определение графического дизайна. Междисциплинарные связи графического дизайна. Этапы становления графического дизайна.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
1.2.	Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности. Художественные стили дореволюционного графического дизайна. «Коммерческий» стиль. Модерн. «Народный» стиль. Реализм. Эклектика.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
2.	**Раздел II. Графический дизайн первой половины XX века**		

2.1.	1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода. Развитие советского графического дизайна после революции: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН — вуз нового типа. Школа промышленного проектирования Баухауз. «Традиционные» художественные стили в послереволюционную эпоху: модерн, Ар-деко, «коммерческий» стиль, «народный» стиль. Конструктивизм в советском гра- фическом дизайне 1920-х гг. Вклад конструктивистов в развитие графического дизайна. Фирменный стиль Моссельпрома. Поиски альтернативного стиля в графическом дизайне.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
2.2.	1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне. Влияние соцреализма на графический дизайн 1930-х годов. Художественные стили в графическом дизайне 1930-х: конструктивизм, стиль модерн, Ар-деко, «народный» стиль, «коммерческий» стиль, «идеологическое» стилевое направление.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
2.3.	1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны. Стилистическое развитие	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве

	графического дизайна в 40-е годы XX века: реализм в советском плакате, возвращение к модерну, сталинский ампир. Художественные стили графического дизайна 50-х годов XX века: сталинский ампир, проявления «коммерческого» стиля, использование элементов модерна, реализм в плакате. Развитие графического дизайна в капиталистических странах в 1950-е годы: швейцарская школа дизайна, американский графический дизайн.		печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
3.	**Раздел III. Графический дизайн второй половины XX века**		
3.1.	1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна. Особенности развития графического дизайна в 1960-е годы. Стили графического дизайна в 60-е годы XX века: инерционные проявления модерна, «коммерческий» стиль, сталинский ампир, реализм в плакатном жанре. Графический дизайн за рубежом. Польский плакат.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
3.2.	1970-е годы: развитие графического дизайна в профессиональном русле. Стилистическое развитие советского графического дизайна в 1970-е годы: модификации «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль как проявление стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х годов.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного

			формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
3.3.	1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне. Постмодернистские идеи в проектной деятельности. Кризис модернизма в советском графическом дизайне. Стилистическое развитие советского графического дизайна 1980-х годов: «новая волна» советского графического дизайна, инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. «Новая волна» за рубежом: швейцарский типографический панк, калифорнийская «новая волна», постмодернизм в графическом дизайне Великобритании.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.
3.4.	1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных приёмов и средств в графическом дизайне. Социально-экономические условия развития графического дизайна после распада СССР. Стилистическое развитие графического дизайна 1990-х годов: «новая волна», инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. Владимир Чайка, Андрей Логвин и другие представители нового поколения российских	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна.

	дизайнеров. Девид Карсон — культовая фигура в дизайне США 1990-х годов. Графический дизайн Западной Европы. Графический дизайн Японии.		
4.	**Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия**		
4.1.	Современность и перспективы развития графического дизайна. Проблемы современного дизайна стран СНГ (стран постсоветского пространства). Корреляция истории графического дизайна с историей развития общества. Стилистическое развитие графического дизайна России.	ПСК-88	***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна..

Приложение 2

Требования к объему и уровню сложности ДС/ЭДП, Т

Раздел / семестр	тематика раздела	Тема доклада-сообщения/ доклада-презентации, теста	минимальные требования к объему	минимальные требования к уровню исполнения (сложности)
1	Раздел I. Введение. Дизайн конца XIX века.	Графический дизайн в современном обществе. Этапы становления графического дизайна. Конец XIX ст.: формирование художественно-проектной деятельности. Художественные стили	Ответы на контрольные вопросы по пройденной теме. Один доклад-сообщение.	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос.

		дореволюционного графического дизайна. «Коммерческий» стиль. Модерн. «Народный» стиль. Реализм. Эклектика.		
2	Раздел II. Графический дизайн первой половины XX века	1920-е годы: графический дизайн послереволюционного периода. Развитие советского графического дизайна после революции: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН — вуз нового типа. Школа промышленного проектирования Баухауз. 1930-е годы: конфликт художественных стилей в графическом дизайне. Влияние соцреализма на графический дизайн 1930-х годов. 1940–1950-е годы: развитие графического дизайна во время и после Второй мировой войны. Художественные стили графического дизайна 50-х годов XX века: сталинский ампир, проявления «коммерческого» стиля, использование элементов модерна, реализм в плакате. Развитие графического дизайна в капиталистических странах в 1950-е годы: швейцарская школа дизайна, американский графический дизайн.	Ответы на контрольные вопросы по пройденной теме. Один доклад-сообщение.	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос.
3	Раздел III. Графический дизайн второй половины XX века	1960-е годы: формирование профессиональных основ графического дизайна. Особенности развития графического дизайна в 1960-е годы. Инерционные проявления модерна, «коммерческий» стиль, сталинский ампир, реализм в плакатном жанре. Графический дизайн за рубежом. Польский плакат. 1970-е годы: развитие графического дизайна в русле профессии. Стилистическое развитие советского графического дизайна в 1970-е годы: модификации «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль как проявление стилистической инерции в графическом дизайне 1970-х. 1980-е годы: зарождение постмодернизма в графическом дизайне. Постмодернистские идеи в проектной деятельности. Кризис модернизма в советском графическом дизайне. Стилистическое развитие советского графического дизайна 1980-х годов: «новая волна» советского графического дизайна, инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. «Новая волна» за рубежом: швейцарский типографический панк, калифорнийская «новая волна», постмодернизм в графическом дизайне Великобритании.	Ответы на контрольные вопросы по пройденной теме. Один доклад-сообщение.	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос.

		1990-е годы: графический дизайн в кризисное время. Постмодернистские поиски новых изобразительных приёмов и средств в графическом дизайне. Социально-экономические условия развития графического дизайна после распада СССР. Стилистическое развитие графического дизайна 1990-х годов: «новая волна», инерционные проявления «дизайн-стиля», «коммерческий» стиль. Владимир Чайка — представитель нового поколения российских дизайнеров. Девид Карсон — культовая фигура в дизайне США 1990-х годов. Графический дизайн Западной Европы. Графический дизайн Японии.		
4	Раздел IV. Графический дизайн начала III тысячелетия.	Современность и перспективы развития графического дизайна. Проблемы современного дизайна стран СНГ (стран постсоветского пространства). Корреляция истории графического дизайна с историей развития общества. Стилистическое развитие графического дизайна России.	Ответы на контрольные вопросы по пройденной теме. Один доклад-презентация (тема по выбору).	Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения или электронной доклад-презентации (по выбору)