Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 04.10.2023 10:25:51
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Института графики и искусства книги
имени В.А.Фаворского
_____ С.Ю.Биричев
«31» августа 2020 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
## «Теория графического дизайна»

Специальность
**54.05.03 «Графика»**

Специализация **№4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»**

Квалификация (степень) выпускника
**Специалист**

Форма обучения
**Очная**

Москва 2020 г.

**Цели освоения дисциплины**

К **основным целям** освоения дисциплины «Теория графического дизайна» следует отнести:
— формирование теоретической подготовки, необходимой для профессиональной практической работы оформителям печатных изданий, представления об исторических парадигмах визуальной культуры; понимание основных методических и эстетических составляющих дизайна, причин возникновения и этапы становления новых видов проектной дизайнерской деятельности, смены стилевых направлений в контексте истории дизайна.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Теория графического дизайна» с следует отнести формирование у учащихся следующих знаний и практических навыков:
— получение теоретических знаний о теории графического дизайна: об основных концепциях, стилях, направлениях, материалах; выдающихся дизайнерских школах, представителях этих школ и их творческих методах;
— освоение и применение метода искусствоведческого анализа при изучении функциональных и эстетических качеств работ из области графического дизайна;
— овладение профессиональной терминологией, получение навыков её корректного использования в письменной и устной форме;
— получение навыка развернутой профессиональной оценки дизайн-проекта, создания визуального отчета о проделанной практической и аналитической работе.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП специалитета

Дисциплина «Теория графического дизайна» относится к числу учебных дисциплин специализации вариативной части Блока 1 образовательной программы специалитета 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции).

«Теория графического дизайна» взаимосвязана со следующими дисциплинами и практиками ОП:

В базовой части Блока1:
— История отечественного искусства и культуры,
— История зарубежного искусства и культуры,
— Композиционное проектирование,

— Полиграфические материалы,
— Теория композиции,
— Техника печатной графики,
— Фотография
В вариативной части Блока 1:
— История материальной культуры;
— Морфология шрифта
В Блоке 2:
— Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (мастерство),
— Творческая практика (художественно-проектная),
— Преддипломная практика.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

| **Коды компетенции** | **В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| ПСК-88 | знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций | ***Знать*:**<br>— исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.<br>***Уметь*:**<br>— применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях;<br>***Владеть*:**<br>— навыками теоретического обоснования и практического |

| | | |
|---|---|---|
| | | использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |

## 4. Структура и содержание дисциплины

| Форма обучения | курс | семестр | Трудоемкость дисциплины в часах | | | | | | | Форма итогового контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего час. / зач. ед. | Аудиторных часов (контактная работа) | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Контроль (промежуточная аттестация) | |
| **Очная** | 4 | 8 | 72/2 | 54 | 36 | 18 | - | 18 | - | Зачет |

| n/n | Раздел | Семестр | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах | | | | | Виды самостоятельной работы студентов | | | | | Формы аттестации | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Л | П/С | Лаб | СРС | КСР | К.Р. | К.П. | РГР | Доклад | К/р | З | ЗачО |
| **1** | **Раздел I** Понятие дизайн как вид деятельности и как результат | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | | | + | |
| **2** | **Раздел II** Промышленная революция и проектная система в процессе производства | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | | | + | |
| **3** | **Раздел III** Новые специалисты и новые специальности, организация обучения | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | | | + | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **4** | **Раздел IV** Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | | | | + |
| **5** | **Раздел V** Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | | | | + |
| **6** | **Раздел VI** Графический дизайн Книжный дизайн | **8** | | **6** | **3** | | **3** | | | | | + | | | + |

## Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Содержание темы (раздела) |
|---|---|---|
| 1. | **Раздел I Понятие дизайн как вид деятельности и как результат** | **Определение дизайна**. Дизайн — вид проектно-художественной деятельности, связанный с разработкой предметного окружения человека, систем визуальной коммуникации и информации, организацией жизни и деятельности человека на функциональных, рациональных началах.<br>**Цель дизайна** — удовлетворение разнообразных потребностей человека, включая потребность в культурной идентификации, эффективная организация предметной и информа-ционной среды жизни и деятельности<br>на основе художественно-образных моделей. Работа художника с формой.<br>**Дизайн как продукт культуры.**<br>Дизайн вещи. Вещь как инструмент. Инструментальная функции вещи. Цель дизайна создавать вещи эстетически ценные. Вещи выполняют для человека |

| | | |
|---|---|---|
| | | коммуникативные, информационно-статусные (от родовых знаков и гербов до знаков различий, эмблем, систем информации и коммуникации), эмоционально-психологические функции. |
| 2. | **Раздел II Промышленная революция и проектная система в процессе производства** | **Каноническая и проектная системы в культуре.** Канон, ремесло, массовое производство, мануфактуры**.** Производство, основанное на ручном труде, и производство индустриальное. Демонстрируя свое искусство, мастера пользовались старинными инструментами и технологиями. Эпоха Возрождения явила нового специалиста в технике — изобретателя и реставратора знаний Античности.<br>Создание механизмов. Зарождение дизайна — индустриализация<br>и механизация производства. **Промышленная революция** в Европе; (в Британии в середине XVIII — первой трети XIX вв.); производство станков, замена работы ремесленника воспроизводимыми, повторяющимися движениями машины.<br>Промышленная революция в России в XIX в.<br>Значение **технических изобретений и научных открытий.** Формирование новых инфраструктур (транспорт, железные дороги обслуживание, ремонт паровозов и вагонов, управление движением, создание системы сигнализации и телеграфной связи). В XX в. все прежние истины в области человеческих знаний, практической деятельности, культуры подверглись кардинальному пересмотру. Беспрецедентные открытия в науке и изобретения в технике. Теория относительности Эйнштейна, беспроволочный телеграф Маркони, бензиновый автомобиль Бенца, воздушные полеты братьев Райт, конвейер Форда, кинематограф.<br>Политические события и социальные реформы, революционные перевороты в России (1917) и Германии (1918).<br>В сфере культуры авангардистские движения XIX в. опрокинули веками складывавшиеся каноны и нормы, разрушили все прежние традиционные представления. |
| 3. | **Раздел III Новые специалисты** | **Потребность в новых специалистах** — дизайнерах, вызванная промышленной революцией. Организация обучения — художественно-промышленное |

| | | |
|---|---|---|
| | **и новые специальности, организация обучения** | образование.<br>Создание Германского «Веркбунда» («производственный союз») в целях повышения качества промышленной продукции в 1907 г. в Мюнхене, объединившего ряд художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.<br>Влияние английского «Движения за связь искусств и ремесел» (немецкий архитектор Герман Мутезиус).<br>Петер Беренс — директор Школы прикладного искусства в Дюссельдорфе (1903—1907).<br>Роль ВХУТЕМАСа и Баухауза. Связь становления Баухауза (1919 г.) с общественным переворотом в конце первой мировой войны: экономический кризис послевоенной Германии.<br>Функциональные формы Баухауза стали «интернациональным стилем». Понятие введено американскими архитекторами (Хичкок и Р. Джонсон в 1932 г. с публикацией книги Интернациональный стиль. Архитектурная наука. 1922»). Архитектура понималась не как масса, а как объем: «Отныне проект должен был подчиняться не осевой симметрии, а ясному порядку и избегать применения какого-либо декора».<br>Теоретическая основа интернационального стиля — книга Ле Корбюзье «Vers une architecture», 1922 г. Он приветствовал строительство высотных домов и строго геометрические членения фасадов и планов.<br>Общее в художественно-педагогических программах Баухауза и ВХУТЕМАСа: взаимодействие видов искусства и инженерно-научного творчества.<br>Лозунг Вальтера Гропиуса — творцы должны вернуться к ремесленничеству в 1928 г. заменен девизом — «искусство и техника – новое единство».<br>Учебные цели и структура ВХУТЕМАС. Первые советские дизайнеры — В.Е. Татлин (ввел новый предмет «Культура материала»), А. Родченко, Л. Попова, Л. Лисицкий. Задача Вхутемаса — воспитать специалистов по оформлению промышленной продукции.<br>Термин «инженер-художник» или «инженер-художник-конструктивист» для обозначения новой специальности; с 20-х гг. — «художник-конструктор». |

| | | |
|---|---|---|
| 4. | **Раздел IV Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры** | **Промышленный дизайн** — творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем. Новые этапы деятельности инженеров-конструкторов (дизайнеров): предложения по форме изделий, эскизирование, выполнение модели в материале, моделирование, исследование и оценка возможностей.<br>**Формирование профессии «дизайнер»** в США 1920–1930 гг.; маркетинговая стратегия американской индустрии, улучшение внешнего вида продукта, товара, с целью значительно ускорить цикличность его замены.<br>**Комплексность проектирования** — новое требование. Промышленный дизайн в Европейских странах, США и Японии. Государственная поддержка дизайна. Стили формообразования: функционализм (стиль Браун), стайлинг (анти-рационализм), новая эстетика дизайна (Япония SONY - союз продвинутой технологии и маркетинга<br>в 1960). Новые материалы (пластмассы, пластики, полиэстер), новые формы («геодезические купола» Бакминстера Фуллера, «движущийся город», 1964) и пр. **«Новый международный стиль»** (Италия, «Стиль Оливетти») **«новый дизайн»** — дизайн 80-х (стиль «Мемфис»)<br>«**Хай-Тек**» в архитектуре стиль высоких технологий в 80-х гг. Привнесены хай-теком в предметный дизайн новейшие индустриальные материалы и сборные элементы. «Хай-тек» с конца 70-х гг. — дизайн жилой среды (наряду с архитектурой). |

| | | |
|---|---|---|
| 5. | **Раздел V Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна** | **Фирменный стиль** (оформление продукции) **- носитель имиджа**.<br>Фирменный стиль охватывает все сферы деятельности современной корпорации.<br>Корпоративный стиль. Графические элементы корпоративного (фирменного) стиля. Фирмы принимают определенную дизайн-политику: товары недорогие и неремонтируемые (часы «Swatch», 1983).<br>Умирание традиций и эклектичность направлений дизайна. Практика дизайна в дизайнерских фирмах и отделах — разделение труда внутри процесса проектирования, новые виды работы художников. Нон-дизайн на Западе — проектирование комплексного процесса, его организации и проведения — (обучение по телевидению, урбанизация развивающихся стран, художественная программа на выборах).<br>Профессиональные дизайнеры, художники-проектировщики — во всех областях социальной практики развитых стран.<br>Средовой дизайн. **Дизайн и экология.**<br>Модернистские стилистики дизайна. Разрушение постулата «форма следует за функцией». Категории дизайна постмодернизма (феномен 70-х гг.): «хорошая форма» и «китч», «высокая культура» и «обыденная».<br>Дизайн-концепция коммерческой культуры.<br>Представление о дизайне как проектировании, ориентированном на потребителя.<br>Черты **современных стилевых течений:** высокая технологичность, стремительность и простота формообразования. |
| 6. | **Раздел VI Графический дизайн Книжный дизайн** | **Графический дизайн** — художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды; фокусируется на визуальной коммуникации. Сочетание текста и изображения. Композиционные приемы.<br>**Дизайн в рекламе** — синтез маркетинга, психологии, творчества и дизайна. Коммерческая цель рекламного дизайна.<br>Плакат. Жанры плакатной формы.<br>**Веб-дизайн.** Визуализация информационных ресурсов. Веб-сайт — электронная база, в которой хранится различная информация. |

| | | |
|---|---|---|
| | | **Компьютерный дизайн** — создание новых элементов при обработке иллюстрационных материалов. Виртуальная графика. **Фотографический дизайн. Книжный дизайн,** оформление книги как разновидность графического дизайна. Художественное конструирование печатной продукции (В.Н. Ляхов); Факторы деятельности дизайнера: удовлетворение запросов потребителей; самовыражение внутренне свободного художника; философия управления; ликвидация хаоса форм; развитие общества и т.д. **Выставочный дизайн** - синтез малой архитектурной формы, экстерьера и интерьера, элементов промышленного и графического дизайна. Художественная концепция. |

## 5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Теория графического дизайна» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития у обучающихся профессиональных навыков:

— обсуждение текущих результатов работы над заданием (докладом-презентацией) в формате «круглый стол» с участием преподавателя и студентов группы;

— проведение обучающимися (индивидуально или в составе группы) исследований и анализа материалов, связанных с темой семестра, с последующим обсуждением;

— проведение мастер-классов, творческих встреч специалистов в области графического дизайна;

— консультации по проблемам в работе над докладами-презентациями в электронной переписке или в группах в соцсетях;

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Оценочными средствами освоения дисциплины являются:

— вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса отдельно по разделам дисциплины);

— доклад-сообщение (ДС) или доклад-презентация (ДП).

**Вопросы для самопроверки и итоговый онлайн-тест (в рамках онлайн-курса)**

— в состав онлайн-курса входят вопросы для самопроверки, а также итоговый тест, результаты которого позволяют оценить степень усвоения обучающимся теоретических и методических основ работы над заданиями раздела.

*В первом семестре***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Европейский и русский модерн», «Дизайн и авангардное искусство XX века», «Конструктивизм», «Модернизм и становление дизайна как профессиональной деятельности» (каждая тема индивидуально для каждого обучающегося);

*Во втором семестре***:**

— подготовка и выступление на семинарском занятии с презентацией и обсуждением на темы: «Швейцарская школа графического дизайна», «Постмодернизм в графическом дизайне», «Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна» (каждая тема индивидуально для каждого обучающегося).

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме тестирования (Т), для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

**Электронный доклад-презентация (ЭДП)** представляет собой обязательной составляющей для соответствующего раздела (см. таблицу ниже) и оценивается отдельно (см. раздел «Формы промежуточной аттестации»).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

| Раздел / семес | тематика раздела | Задания (доклады) | допустимые формы отчета | Форма презентации |
|---|---|---|---|---|

| тр | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Раздел I Понятие дизайн как вид деятельности и как её результат | Доклад-сообщение | Тесты (бланковое тестирование) | ДС |
| 2 | Раздел II Промышленная революция и проектная система в процессе производства | Доклад-сообщение | Тесты (бланковое тестирование) | ДС |
| 3 | Раздел III Новые специалисты и новые специальности, организация обучения | Доклад-сообщение по теме раздела | Тесты (бланковое тестирование) | ДС |
| 4 | Раздел IV Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры | Доклад-сообщение по теме раздела | Тесты (бланковое тестирование) | ДС |
| 5 | Раздел V Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна | Доклад-сообщение по теме раздела | Тесты (бланковое тестирование) | ДС |
| 6 | Раздел VI Графический дизайн Книжный дизайн | Доклад-сообщение или доклад-презентация по теме раздела | Тесты (бланковое тестирование) | ЭДП |

## 6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

### *6.1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

В результате освоения дисциплины «Теория графического дизайна» формируются следующие компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|---|---|
| ПСК-88 | знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания*

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Теория графического дизайна».

| **Показатель** | **Критерии оценивания** | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **неудовлетворительно** | **удовлетворительно** | **хорошо** | **отлично** |
| **ПСК-88. Знаниями основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций** | | | | |
| **Знать:** | Обучающийся демонстрирует отсутствие знаний исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественны | Обучающийся демонстрирует неполное знание исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, | Обучающийся в хорошей степени демонстрирует знания исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные | Обучающийся в полной мере демонстрирует знания исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | й язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. | искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. | принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. | целом. |
| **Уметь:** | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях. | Обучающийся не вполне умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях. | Обучающийся в основном умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях. | Обучающийся в полной мере умеет применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях. |
| **Владеть:** | Обучающийся не владеет или владеет в недостаточной степени навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. | Обучающийся в неполном объеме владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. | Обучающийся в основном владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. | Обучающийся в полной мере владеет навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным

планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

*К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Теория графического дизайна».*

| **Шкала оценивания** | **Пояснение** |
|---|---|
| Зачтено | теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью или освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне, или выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы или сформированы частично |
| Не зачтено | теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы. |

**Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта/ зачёта с оценкой проводится преподавателем по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине методом оценки количественных и качественных показателей выполнения заданий. Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает специальную подготовку к вопросам бланкового тестирования.

Основными формами отчёта по дисциплине являются:

— результаты теста в рамках онлайн-курса раздела дисциплины;

— устные доклады-сообщения;

— электронный доклад-презентация.

Оценка итогов промежуточной аттестации по дисциплине «Теория графического дизайна» проводится методом балльно-рейтинговой системы: за счет сложения баллов-оценок:

— за прохождение теста в рамках онлайн-курса

— за работу над ДС

— за ЭПП.

Максимальный суммарный балл составляет 100. Максимальный суммарный балл складывается из следующих максимальных баллов:

| **Источник баллов** | **Максимальный балл** |
|---|---|
| Результаты теста в рамках онлайн-курса | 20 |
| Доклады-сообщения | 60 |
| Электронный доклад-презентация | 20 |

Прохождение теста оценивается по следующим критериям:

| **Балл, полученный при прохождении теста в рамках онлайн-курса** | **Балл для промежуточной аттестации** |
|---|---|
| 0-40 | 0 |
| 41-50 | 4 |
| 51-65 | 8 |
| 66-80 | 12 |
| 81-90 | 16 |
| 91-100 | 20 |

Работа над докладом-сообщением оценивается по следующим критериям:

| **Шкала оценивания ДС (баллы)** | **Описание** |
|---|---|
| 46-60 | Работа проведена на отличном уровне в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины). |
| 31-45 | Работа проведена на хорошем уровне, с несущественными неточностями, в полном объеме и соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины). |
| 16-30 | Работа проведена на посредственном уровне, с существенными неточностями или не в полном объеме, хотя соответствует тематике пройденного материала (раздела дисциплины). |
| 0-15 | Задание не выполнено или выполнено частично, на очень низком уровне. Работа велась не систематизировано и не последовательно. Студент допускает грубые ошибки в докладе или результат его работы полностью не соответствует тематике пройденного материала. |

Работа над электронным докладом-презентацией оценивается

по следующим критериям:

| **Шкала оценивания ЭДП (баллы)** | **Описание** |
|---|---|
| 0 | Доклад-презентация отсутствует или не соответствует заявленной теме. |
| 1-7 | Доклад-презентация в общих чертах соответствует заявленной теме, но в недостаточной степени ее раскрывает, дает неполное представление об объекте и предмете исследования; не имеет или имеет низкую самостоятельную научную ценность (новизну). |
| 8-14 | Доклад-презентация в достаточной степени отражает заявленную тему исследования, доклад в основном демонстрирует новую точку зрения в отношении к предмету исследования; имеет самостоятельную научную ценность и органичность доклада и соответствующего визуального ряда. |
| 15-20 | Доклад-презентация полностью отражает и исчерпывающе раскрывает заявленную тему; повествование последовательно и логически выстроено; доклад имеет научную ценность и новизну, соответствие и выразительность визуального ряда. |

По результатам суммирования баллов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

| **Суммарный балл** | 0-40 | 41-60 | 61-80 | 81-100 |
|---|---|---|---|---|
| **Итоговая оценка** | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

**а. Основная литература:**

1. Муртазина С.А., Хамматова В.В.
Теория графического дизайна и рекламы: учебное пособие. – Казань: КНИТУ, 2013. – 124 с.
(http://www.knigafund.ru/books/185688)
2. Смирнова Л.Э.
История и теория дизайна: учебное пособие. – Сибирский федеральный ун-т, 2014. – 224 с.
(http://www.knigafund.ru/books/184168)

**б. Дополнительная литература:**

1. Глазычев В.Л.
Дизайн как он есть: монография. – М.: Европа, 2006. – 320 с.
(http://www.knigafund.ru/books/183878)
2. Фрост, К.
Дизайн газет и журналов: пер. с англ. / К. Фрост. – М. : Университетская книга, 2008. – 231 с.

3. Лаврентьев, А.Н.
Лаборатория конструктивизма : опыты графического моделирования: учебно-метод. пособие по истории графического дизайна / А. Н. Лаврентьев. – М. : Грантъ, 2000. – 255 с. : ил.
4. Ляхов, В.Н.
О художественном конструировании книги : Системное проектирование. Функциональный анализ. / В. Н. Ляхов. – М. : Книга, 1975. – 91 с. : ил.

**в. Программное обеспечение:**

1. Операционные системы Mac OS и Windows (актуальные версии).
2. Графический пакет Adobe Creative Cloud (актуальные версии), включающий программы:
— Adobe InDesign;
— Adobe Photoshop;
— Adobe Acrobat

**г. Интернет-ресурсы:**

1. Журнал «Шрифт» (типографика, графический дизайн) (https://www.typejournal.ru)
2. California University of the Arts: Introduction to Typography (https://www.coursera.org/learn/typography?specialization=graphic-design)
3. Артемий Лебедев. «Ководство»: графический и промышленный дизайн, проектирование интерфейсов, типографика, семиотика и визуализация. (https://www.artlebedev.ru/kovodstvo/sections/)
4. Дизайн-альманах Readymag. Образовательный проект, рассказывающий об основах дизайна: типографике, сетке, цвете и анимации. (https://almanac-rus.readymag.com/?fbclid=IwAR0v520VyWincZdiIJ1a7I3pcdTLnQWcSNQO51H6T3V1Zz5hYyo6f0owJJY)
5. Thinking with Type. Проект о типографике в печатных изданиях. (http://thinkingwithtype.com/?fbclid=IwAR2IncfTEPa67o9aDIZ_hqFwdudCcvP8RksdYw9Su2FZOae6F1W1Rcq0eUY)

**д. Онлайн-курсы по дисциплине:**

— первый модуль (8 семестр): *ссылка*

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

— Аудитория практических и семинарских занятий кафедры «Художественно-техническое оформление печатной продукции»№_____.
125008, г. Москва, ул. Михалковская, д.7
Столы, стулья, компьютеры, экран, доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул,

компьютер, проектор.
Графический пакет Adobe Creative Cloud, договор № 30_14.44-АЕФ/19 от 15.03.2019 г.

## 9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Для подготовки к зачёту/ зачёту с оценкой обучающемуся необходимо учитывать следующее:

1. Посещение лекционных занятий является обязательным. Пропуск лекционных занятий без уважительных причин и согласования с руководством ИГРИК в объеме более 40% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр лекций влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине, так как обучающийся не набирает минимально допустимого для получения итоговой аттестации по дисциплине количества баллов за посещение лекционных занятий.
2. Допускается конспектирование лекционного материала письменным или компьютерным способом.
3. Регулярная проработка материала лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации, а также подготовка и выполнение практических работ по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы обучающегося в течение семестра.
4. Требования, предъявляемые к ДС.

Формы докладов для каждого из разделов дисциплины должны соответствовать параметрам, обозначенным в таблице в разделе 6.

Объемы ДС и количество текста зависят от проблематики раздела. Минимальные требования к объему и уровню сложности представлены в Приложении 2 к настоящей программе. Рекомендуется не ограничиваться соответствием минимальным требованиям, и добиваться повышения уровня сложности.

Доклад-сообщение должны быть самостоятельными и должны соответствовать заявленной теме.

5. Требования к электронному докладу-презентации.

Презентация должна соответствовать заявленной теме, отражать предмет и объект исследования, стремиться к выявлению научной новизны.

Электронные доклады-презентации по дисциплине могут иметь две формы: *PoverPoint*-презентация или *Acrobat*-презентация (pdf). Все формы докладов для каждого из разделов дисциплины определены в таблице в разделе 6.

Объём электронной презентации 15–20 слайдов.

6. Проверка теоретических знаний по дисциплине также проводится в формате онлайн-теста (в рамках онлайн-курса по соответствующему разделу дисциплины). Формат теста предполагает выбор правильного ответа на вопросы в контрольном билете.

## 10. Методические рекомендации для преподавателя

1. Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы. Практические занятия по дисциплине «История и теория дизайна» осуществляется в форме выполнения подготовленных индивидуальных заданий.

2. При проведении контрольного тестирования обучающиеся не менее чем за неделю информируются об этом и им выдается список вопросов для подготовки к контрольной работе.

3. Теоретические основы дисциплины и методические принципы преподавания зафиксированы в онлайн-курсах по разделам дисциплины.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 54.05.03 «Графика» по специализации №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции).

**Программу составили:**

Доцент, кандидат искусствоведения /Е.А. Подтуркина

Доцент, кандидат искусствоведения /В.В. Криштопайтис

**Программа утверждена на заседании кафедры «Художественно-технического оформления печатной продукции»**

«___» _____ 2020 г., протокол № ____

Заведующий кафедрой
доцент /С. Ю. Биричев/

**Программа согласована:**

Директор

Института графики и искусства книги
им. В.А. Фаворского

/С.Ю. Биричев/

Приложение 1
к рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Специальность: 54.05.03 «Графика»

специализация №4 «Художник-график (Оформление печатной продукции)»

Форма обучения: очная

Виды профессиональной деятельности:

Художественно-творческая, педагогическая

Кафедра: «Художественно-техническое оформление печатной продукции»

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## ПО ДИСЦИПЛИНЕ
## «Теория графического дизайна»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств

**Составитель:**

Подтуркина Е.А.

Криштопайтис В.В.

Москва 2020

Таблица 1

## Перечень оценочных средств по дисциплине «Теория графического дизайна»

| № ОС | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Доклад-сообщение (ДС), доклад-презентация (ДП) | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. | Темы докладов-сообщений, докладов-презентаций |
| 2 | Тест (Т) | Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. | Фонд тестовых вопросов (см. ниже) |

### *Тестовые вопросы*

### БИЛЕТ № 1

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.
2. Основы графического языка швейцарской школы и интернационально стиля в графическом дизайне.
3. Современные тенденции в развитии графического дизайна.

### БИЛЕТ № 2

1. Разделы графического дизайна.
2. Школы дизайна ВХУТЕМАС и БАУХАУЗ. Новые принципы подготовки художников промышленности.
3. Современный графический дизайн: особенности и проблемы.

**БИЛЕТ № 3**

1. Функции графического дизайна.
2. Особенности развития дизайна после второй мировой войны. Принципы коммерческого дизайна.
3. Современный графический дизайн: механизм выработки дизайн-концепта.

**БИЛЕТ № 4**

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.
2. Основные отличия исторического и модернистского подходов в проектировании.
3. Современный дизайн: задачи комплексного проектирования и современные формы дизайнерской деятельности – проектирование системы услуг.

**БИЛЕТ № 5**

1. Разделы графического дизайна.
2. Супрематизм и его влияние на формообразование в дизайне.
3. «Новая волна» и экспериментальная типографика как противодействие интернациональному стилю

**БИЛЕТ № 6**

1. Определение понятия стиля в графическом дизайне.
2. Характерные черты новых художественных течений начала XX в.: кубизм, футуризм, супрематизм, де Стиль.
3. Основы швейцарской школы графического дизайна.

**БИЛЕТ № 7**

1. Какова роль Движения искусств и ремесел в становлении дизайна? В чем отличия Движения искусств от кустарного ремесла?
2. В чем особенности «экспериментального» периода конструктивизма?
3. В чем особенности и новаторство творчества швейцарского дизайнера и типографа Вольфганга Вайнгарта?

**БИЛЕТ № 8**

1. Графический дизайн как вид художественно-проектной деятельности по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникативной среды.
2. Что общего и какие отличия между двумя направлениями модерна — «криволинейного» (декоративного) и «прямолинейного» (конструктивного)? Назовите представителей обоих направлений.
3. Сравните творчество двух дизайнеров Новой волны — Дэна Фридмана и Невилла Броуди.

**БИЛЕТ № 9**

1. Что явилось причиной возникновения дизайна в конце XIX века? В чем отличие промышленного дизайна от ремесленного создания объекта?
2. Что общего и каковы различия между школами дизайна Баухауз и ВХУТЕМАС?

3. В чем особенности и новаторство творчества немецкого дизайнера Отла Айхера? Что перенял Отл Айхер из швейцарского графического дизайна 50-60-х гг?

Таблица 1

# ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Теория графического дизайна | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ФГОС ВО 54.05.03 «Графика» | | | | | |
| В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие профессионально-специализированные компетенции: | | | | | |
| **Компетенции** | | **Перечень компонентов** | **Технология формирования компетенций** | **Форма оценочного средства** | **Степени уровней освоения компетенций** |
| **Код компетенции** | **Формулировка** | | | | |
| ПСК-88 | знания основных принципов типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникаций | ***Знать*:**<br>— исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.<br>***Уметь*:**<br>— применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях;<br>***Владеть*:**<br>— навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по | | ДС/ДП, Т | ***Базовый уровень:***<br>— знание закономерностей становления и эволюции мирового и отечественного графического дизайна: исторических, технологических, пластических, функциональных и эстетических факторов, влияющих на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом;<br>— применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала.<br><br>***Повышенный уровень:***<br>— точно и ёмко выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях;<br>— навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | истории и теории дизайна. | | | |

Таблица 2

## Темы докладов-презентаций и этапы освоения компетенций

| № п/п | Наименование разделов дисциплины Темы раздела (темы докладов) | Код компетен-ции | Этапы освоения компетенций |
|---|---|---|---|
| **1.** | **Раздел I. Понятие дизайн как вид деятельности и как её результат** | | |
| 1.1. | Определение дизайна. Цель дизайна. Дизайн как продукт культуры. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |
| **2.** | **Раздел II. Промышленная революция и проектная система в процессе производства** | | |
| | Каноническая и проектная системы в культуре. Промышленная революция в Европе:значение технических изобретений и научных открытий. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |
| **3.** | **Раздел III. Новые специалисты и новые специальности, организация обучения** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3.1. | Потребность в новых специалистах — дизайнерах. Школы Баухауз и ВХУТЕМАС: взаимосвязь видов искусства и инженерно-научного творчества. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.<br>***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях;<br>***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |
| **4.** | **Раздел IV. Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры** | | |
| 4.1. | Промышленный дизайн как творческий метод. Формирование профессии «дизайнер» в США 1920–1930 гг. «Новый международный стиль». Стиль «Мемфис». «Хай-Тек» в архитектуре. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.<br>***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях;<br>***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |
| **5.** | **Раздел V. Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна** | | |
| 5.1. | Фирменный стиль как носитель имиджа. Средовой дизайн. Дизайн и экология. Модернистские стилистики дизайна. Характеристики современных стилевых течений. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом.<br>***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |
| **6.** | **Раздел VI. Графический дизайн. Книжный дизайн** | | |
| | Графический дизайн: его определение и композиционные приемы. Дизайн в рекламе как синтез маркетинга, психологии, творчества. Веб-дизайн. Компьютерный дизайн Фотографический дизайн. Книжный дизайн, Выставочный дизайн. | ПСК-88 | ***Знать*:** исторические, технологические, пластические, функциональные и эстетические факторы, влияющие на художественный язык и основные принципы в типографике, искусстве печатной графики и графическом дизайне в целом. ***Уметь*:** применять исследовательский подход в освоении теоретического и практического материала, выявлять основные принципы типографики как процесса художественного формообразования в искусстве печатной графики и визуальных коммуникациях; ***Владеть*:** навыками теоретического обоснования и практического использования мирового опыта по истории и теории дизайна. |

Приложение 2

## Требования к объему и уровню сложности ДС/ДП, Т

| Раздел / семестр | тематика раздела | Тема доклада-сообщения/ доклада-презентации, теста | минимальные требования к объему | минимальные требования к уровню исполнения (сложности) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Раздел I. Понятие дизайн как вид деятельности и как её результат | *Определение дизайна. Цель дизайна. Дизайн как продукт культуры.* | Ответы на вопросы: не менее 3 (Билет №1). Один доклад-сообщение. | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. |
| 2 | Раздел II. Промышленная революция | *Каноническая и проектная системы в* | Ответы на тестовые вопросы: не менее 3 (Билет №2). Один доклад-сообщение. | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | и проектная система в процессе производства | *культуре. Промышленная революция в Европе. Значение технических изобретений и научных открытий.* | | |
| 3 | Раздел III. Новые специалисты и новые специальности, организация обучения | *Потребность в новых специалистах — дизайнерах. Школы Баухауз и ВХУТЕМАС: взаимосвязь видов искусства и инженерно-научного творчества.* | Ответы на тестовые вопросы: не менее 3 (Билет №3). Один доклад-сообщение. | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. |
| 4 | Раздел IV. Промышленный дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры | *Промышленный дизайн как творческий метод. Формирование профессии «дизайнер» в США 1920–1930 гг. «Новый международный стиль». Стиль «Мемфис». «Хай-Тек» в архитектуре.* | Ответы на тестовые вопросы: не менее 3 (Билеты №4, №5). Один доклад-сообщение. | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. |
| 5 | Раздел V. Практика дизайна сегодня и тенденции развития дизайна | *Фирменный стиль как носитель имиджа. Средовой дизайн. Дизайн и экология. Модернистские стилистики дизайна. Характеристики современных стилевых течений.* | Ответы на тестовые вопросы: не менее 3 (Билеты №6, №7). Один доклад-сообщение. | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. |
| 6 | Раздел VI. Графический дизайн. Книжный дизайн | *Графический дизайн: его определение и композиционные* | Ответы на тестовые вопросы: не менее 3 (Билеты №8, №9). Один доклад-презентация (тема по выбору). | Наличие системных знаний и аргументации в ответе на поставленный вопрос. Наличие доклада-сообщения или доклада-презентации (по |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | *приемы. Дизайн в рекламе как синтез маркетинга, психологии, творчества. Веб-дизайн. Компьютерный дизайн Фотографический дизайн. Книжный дизайн, Выставочный дизайн.* | | выбору) |