Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории коммуникации»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва - 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Основы теории коммуникации».

Цель изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» – ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
5. Выработка у студентов умений и способностей эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к числу учебных дисциплин теоретико-профессионального модуля базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Введение в профессию,
- Основы теории журналистики,
- Система СМИ;
- Основы журналистской деятельности;
- Профессионально-творческая практика;
- Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Результаты освоения ООП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: - основы теории коммуникации; барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; - взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Уметь: - прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; Владеть: - способностями анализа практической деятельности в сфере журналистики с точки зрения эффективности коммуникации; - способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	**1**	**2**	**72/2**	**36**	**18**	**18**	**-**	**36**	**-**	**-**	**зачет**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**1**	**2**	**72/2**	**10**	**10**	**-**	**-**	**62**	**-**	**-**	**зачет**

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	36		36		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-		
Семинары (С)	18		18		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	36		36		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)	-	-	-		
Расчетно-графические работы	-	-	-		
Реферат	10		10		
Эссе	8		8		
Контрольная работа	18		36		
Другие виды самостоятельной работы	-	-			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	-		-		
Общая трудоемкость час./ зач. ед	72/2		72/2		

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	

п		
1	Возникновение коммуникаций в обществе	Предмет теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация». Место дисциплины в ряду других дисциплин, изучающих структуры и деятельность в рамках информационных процессов в обществе. Особенности коммуникации в человеческом организме. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма. Возникновение языка как революция в сфере коммуникации. Материализация речи. Язык как символическая система. Язык как код. Язык и процесс формирования национальных образований. Социальная коммуникация как средство обеспечить стабильность социума и задать социуму координаты развития. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые специальными и массовыми коммуникациями. Влияние технологических и социальных революций Нового времени на социальную коммуникацию. Роль материального производства. Роль политических трансформаций. Типологизация общества по движению информационных потоков. Характеристика информационного общества.
2	Функции и роли коммуникации Виды коммуникации	Функции коммуникации в исторической ретроспективе. Коммуникация и управление. Функции СМК в обществе. Функции и роли коммуникации в процессе трансляции культуры. Формы общественного сознания. Понятие «идеального» текста и его трансляции. Социокультурный цикл по А. Молю. Элитарная и массовая культура. Виды коммуникации межличностная, специальная, массовая. Особенности, исторические разновидности. Межличностная коммуникация: сущность и функции. Трансляция слухов и сплетен как мерило внутригрупповых связей. Специальные коммуникации: коммуникация в сфере политики; в религиозных структурах; в корпоративной деятельности. Особенности рекламной коммуникации и связей с общественностью. Специальные коммуникации как сфера применения профессиональных умений по подготовке текстов речей. Формы коммуникации: традиционная, дистанционная. Основные звенья коммуникации: коммуникатор, средство коммуникации, сообщение, получатель сообщения. Понятие социального и коммуникативного контекста.
3	Коммуникатор	Характеристики коммуникатора как факторы эффективности СМК. Эмпирические свидетельства важности для отношения индивида к тексту доверия к коммуникатору, престижа коммуникатора. Личностные и институциональные характеристики коммуникатора как факторы (барьеры) эффективной коммуникации. Необходимость для коммуникатора знать аудиторию. Институциональные характеристики коммуникатора. Модели организации коммуникации в национальных границах. Информационная инфраструктура современности. Новые модификации коммуникатора в Интернет-сети. Роль блоггеров в современной коммуникационной среде.

4	Средства коммуникации	Невербальная коммуникация как исторически более древний способ общения. Функции невербальных средств коммуникации. Информативные возможности лица, жеста, изображения, пространственных форм, музыки, шумов, ритма, световой сигнализации. Вербальная коммуникация. Коммуникативные функции языка. Высказывание и дискурс как единицы вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Технические средства коммуникации: пресса, радио, телевидение. Интернет. Модели коммуникации. Проблема цифровизации – вызов начала XXI в. Пропускная способность каналов связи. Концепция *публичных арен* Хилгартнера С. и Боска Ч. Сочетания средств коммуникации в потреблении индивида и в профессиональных информационных технологиях (интегрированные маркетинговые коммуникации). Особенности передачи информации в массовой коммуникации: сосуществование разных каналов как реализация возможностей индивида для выбора. Специфика коммуникации в различных видах искусства. Сообщение как средство коммуникации. Понятие о семиотике. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Знак как вероятность отклика. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Изображение и слово. Слово произнесенное и услышанное. Теория информации К.Шеннона. Понятие шума. Содержание коммуникации как лингвистическая реальность. Понятие жанра сообщения как исторического синтеза формы и содержания. Дизайн как синтез формы и содержания. Понятие формата. Информационные составляющие сообщения: оперативная, фундаментальная и структурная информация. Сообщение в дихотомии новое - известное; банальное – оригинальное, вероятное – непредвиденное; логическое – эмоциональное. Эстетическая информация по А.Молю. Понятие избыточности сообщения. Понятие качественной прессы. Влияние на сообщение средства его трансляции. Содержание коммуникации как социальная реальность. Понятие ценности общения для акторов коммуникации Сообщение как вероятность характеристик коммуникатора и получателя сообщения. Развитие индустрии информации как предпосылка появления социологического метода анализа содержания. Преимущества и границы использования метода анализа содержания коммуникации. Инструментарий метода анализа содержания. Содержание коммуникации как культурологическая реальность. Визуальная культура социального окружения. Получатель сообщения. Факторы интереса личности к информации. Коммуникация как арена социализации личности. Социально-психологические механизмы потребления информации. Индивидуальное и социальное в общении. Анонимность получателя информации для коммуникатора в массовой коммуникации. Свобода выбора для индивида в массовой коммуникации как показатель социополитической структуры общества. Наличие финансовой возможности, свободного времени и интереса как факторы участия индивида в массовой коммуникации. Понятие тезауруса. Социометрические параметры индивида. Понятие лидера коммуникации (мнения). Интересы аудитории как основа массовой прессы.

5	Стадии коммуникации Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности Контекст коммуникации	Кодировка и декодировка сообщения: полюса напряжения. «Отделка», «упаковка» сообщений. Процесс осуществления функций коммуникации: докоммуникативная, коммуникативная и посткоммуникативная стадии. Докоммуникативная стадия: влияние багажа наследственности индивида; событий его собственной истории, делающих его личностью; прошлого коммуникативного опыта; окружающей социальной среды, в т. ч. культурных составляющих среды; механизма стереотипизации; информационной инфраструктуры образования и др. Коммуникативная стадия: влияние способов организации информации, психологических характеристик реципиента. Параметры существования сообщения в коммуникативном пространстве: место, время, последовательность, периодичность. Посткоммуникативная стадия: влияние интереса, социодемографических и психологических характеристик реципиента. Подкрепление существующих позиций, малая конверсия, сущностная конверсия как возможности посткоммуникативной стадии. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Цикл «восприятие сообщения – реакция». Стадии процесса получения информации: восприятия/внимание, интерес, мотив, оценка, интериоризация, осознание, запоминание/память. Влияние сообщения на потребителя: стадии потребления. Конвенциональный характер выделения стадий. Изменения, производимые сообщением: информация/характеристика, инструкция/предписание, мотивация/оценка. Проблемы эффективности массовой коммуникации. Коммуникация – акт и процесс. Кумулятивный эффект. Способы измерения эффективности. Лабораторные исследования и массовые опросы. Место коммуникации в механизме формирования индивидуального мнения/поведения. Понятие эффективности и эффектов коммуникации. Барьеры и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые. Факторы эффективной коммуникации как зеркальное отражение барьеров. Влияние составных частей коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Контекст коммуникации. Уровень общающихся, уровень структуры производства информации, уровень социополитических и экономических характеристик социума. Координаты времени и пространства. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях. Коммуникация в кризисных и конфликтных ситуациях как часть профессиональной деятельности структур по связям с общественностью.
6	Производство и потребление информации	Производство информации как профессиональная деятельность: журналистика, рекламная деятельность, связи с общественностью, формы «публичной» коммуникации. Коммуникация как реализация социальных интересов участников. Массовая коммуникация как реализация интересов социальных субъектов: государства, политических сил, бизнеса, общественного мнения, аудитории, личности. Потребление – роль потребностей, аттитьюдов/установок, паттернов культуры. Потребление информации как активный творческий процесс с правом личности на выбор. Влияние на выбор социальной реальности, моделей организации массовой коммуникации. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.

7	Массовая коммуникация как бизнес	Особенности информационного продукта. Влияние владельца информационного канала на его политику. Проблема массовой и партийной прессы. Влияние бизнеса на массовую коммуникацию, рекламодателя на информационную политику. Способы давления рекламодателя на прессу. Проблема скрытой рекламы. Реклама в СМК. Связи с общественностью и деятельность СМК, как плацдарма для осуществления долгосрочных и краткосрочных целей организаций. Понятие фандрейзинга.
8	Системный характер взаимодействия	Взаимодействующие акторы как целеустремленные системы. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Исторические формы убеждения в публичной коммуникации. Схема убеждения в парадигме «усиления (интенсификации, повтора, композиционных сдвигов) – опускания (пропусков, отвлечения внимания, путаницы и т.д.)». Информирование, создание оценочной, эмоциональной структуры, создание поведенческой структуры – цель коммуникатора. Этика воздействия. Пропаганда; функция формирования СМК «повестки дня». Понятия манипуляции, демагогии, популизма. Особенности рекламной коммуникации. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации. Особенности обратной связи в массовой коммуникации. Исторические формы обратной связи в газетах, на радио и телевидении. Проблема межкультурной коммуникации. Социально-психологические особенности поведения в различных культурах. Международные информационные потоки и проблема глобализации. Экономическое и информационное взаимодействие в мире. Проблема бренда в международном информационном пространстве. Роль бренда в экономическом, политическом, социальном продвижении региона, страны. Соотношение понятий имиджа и бренда. Глобализация и глокализация – диалектический процесс центробежного и центростремительного взаимодействия. Основные виды взаимосвязи между участниками коммуникации: кооперация/сотрудничество, конкуренция/соревнование, конфликт (устранение конфликта, разрешение, решение конфликта). Диалектическая связь конфликта и коммуникации. Переговоры как разрешение конфликта с помощью общения. «Деловые переговоры» как специфическая коммуникация в профессиональной сфере.
9	Методы исследования коммуникации	Общенаучные принципы изучения социальной коммуникации: исторический, функциональный, системный и др. Частнонаучные методы исследования: филологический, статистический, социологический, культурологический. Социологические методы: наблюдение, опрос, лабораторные исследования, электронные способы. Монографический способ и мониторинг. Результаты исследований и проблемы управления. Результаты исследований и место решения проблем в социополитическом пространстве. Роль науки, культуры и гражданского общества в решении проблем.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Основы теории коммуникации» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции, подготовку докладов, контактные консультации в виде индивидуального разбора представленных докладов.

Семинарские занятия в виде ролевых игр, выполнения заданий и упражнений, разбора подготовленных дома домашних заданий.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов: индивидуальные/групповые задания и упражнения, участие в ролевых играх. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику индивидуальных / групповых заданий и упражнений, сюжеты ролевых игр, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика заданий и упражнений, сюжеты ролевых игр, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: основы теории коммуникации; барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического,	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие понимания взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не знает основных	Обучающийся демонстрирует неполное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не в полном объеме	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных	Обучающийся демонстрирует полное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных

социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.	асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов.	знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на стандартные ситуации.	эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Но при этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний.	эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: - прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют

причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;	коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на стандартные ситуации.	барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;– базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - способностями анализа практической деятельности в сфере журналистики с точки зрения эффективности коммуникации; - способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	Обучающийся недостаточно владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при	Обучающийся частично владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые,	Обучающийся в полном объеме владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

		применении умений в стандартных ситуациях.	нестандартные ситуации.	

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции: учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : АСПЕКТ-ПРЕСС, 2010. - 192 с.

Романов, А.А. Массовые коммуникации : учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162

Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046

7.2. Дополнительная литература

Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. – Москва :

Дашков и К°, 2017. – 486 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107

Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Д. П. Гавра. - в пер. - СПб : Питер, 2011. - 288 с.: ил.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.
Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.
Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.
Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/.
Официальный сайт Андрея Константинова – руководителя АЖУР – агентства журналистских расследований: http://www.akon-stantinov.spb.ru/bio.html.
Библиотека Центра экстремальной журналистики: http://library.-cjes.ru/online/.
Портал социально-гуманитарного и политологического образования: http://www.humanities.edu.ru/.
«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования: http://www.mediascope.ru/.
МедиаАтлас (современный срез российской системы СМИ, новости медиаиндустрии): http://media-atlas.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекционных занятий № 4208 (107045, г. Москва, ул. Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на

вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине "Основы теории коммуникации".

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Основы теории коммуникации» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ООП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.02 «Журналистика»:

На семинарских занятиях следует использовать разного рода упражнении и игры. Выбирая упражнения для конкретного занятия, нужно выяснить, что оно будет значить для участников коммуникации и оправдает ли затраченное время. Можно сначала провести упражнение, а затем его обсудить либо дать обоснование упражнения до его применения. В любом случае участники должны иметь возможность обменяться мнениями, поделиться своими реакциями и чувствами, осознать значение группового опыта для развития коммуникативных навыков и личностного роста. Наряду с упражнениями членам группы можно предложить вести в качестве учебного средства дневник чувств, впечатлений и пониманий, отражающий текущий групповой опыт. Желательно отводить несколько минут каждого занятия для работы участников в мини-группах из двух– трех человек, чтобы они могли обменяться новостями об успехе в достижении личных целей, предложить и получить обратную связь и поддержку. Рекомендуется также придерживаться принципа добровольного участия, предоставляя каждому участнику возможность «выйти» из упражнения. Сначала прочитайте упражнения и игры и определите, что от вас требуется, нужны ли специальные материалы или особая обстановка. Простые упражнения могут быть выполнены сразу, другие потребуют больше времени и работы в группе. В некоторых упражнениях необходимо выполнять задания в определенном порядке. Не все упражнения и игры могут быть приемлемы для участников: некоторые покажутся слишком простыми и неподходящими, другие – сложными и невыполнимыми в данной ситуации. Выберите те, которые подходят сейчас, остальные можно осваивать постепенно. Основная задача – преодоление внутренних барьеров в общении, активное участие в жизни, самореализация.

Во время групповых занятий членов группы обычно просят соблюдать несколько универсальных правил: организовывать открытое и честное общение; уделять особое внимание телесным ощущениям и чувствам; оставаться, насколько это возможно, верными принципу «здесь и сейчас», т. е. не апеллировать к своему прошлому опыту и общим описаниям. Участников информируют о том, что они отвечают за себя и свои чувства сами. На первых занятиях члены группы могут представиться с помощью псевдонимов, которые по сравнению с реальными именами позволят говорить о себе более откровенно. При этом следует соблюдать ряд правил: 1. Обращаться

непосредственно к участнику, не говорить о нем в третьем лице. Такой способ коммуникации учит построению партнерских отношений вместо восприятия другого как некоего объекта. 2. Говорить от первого лица, не прикрываясь «мы»: «я думаю» – вместо «мы думаем», «я хочу» – вместо «нам нужно» и т. п. Выполняя это правило, участники осознают и принимают ответственность за свои действия, чувства, потребности. 3. Желательно избегать вопроса «почему?». Довольно часто за этим вопросом следует попытка высказать свое мнение, оценку, несогласие, критику. Желательно заменить его открытым высказыванием своего мнения. 4. Избегать обобщений, быть более конкретными в своих наблюдениях и комментариях. Это помогает участникам детализировать свое восприятие ситуации (переговоров, управления), партнера по общению и себя. 5. Использовать эффективную обратную связь. Необходимо научиться отличать обратную связь от оценки, критики, осуждения или похвалы. Эффект обратной связи и конфронтации выступает важнейшей образующей собственного Я, является важным звеном в познании других людей, окружающего мира.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

д.ф.н., профессор С.С. Распопова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Состав:
1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Ролевые игры
5. Кейс-задачи
6. Разноуровненые задачи и задания

Составитель: Е.В. Перевалова, к.ф.н., доц.

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценоч-ного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: - взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; - основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Уметь: - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности; Владеть:	Лекции, самостоя-тельная работа, семинар-ские занятия	ДИ КЗ РЗЗ	Базовый уровень: Понимает взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации. Знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов, умеет применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; но при этом допускаются ошибки, неточности, затруднения при действиях в нестандартных ситуациях, Умеет использовать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; умения освоены, но возникают затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Обучающийся частично владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации. Повышенный уровень: Знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Умеет применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации

- способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.			в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; умеет распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации. Владеет способностями базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства		Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая и/или ролевая игра (ДИ)	Совместная деятельность группы обучающихся и педагогического работника под управлением педагогического работника с целью решения учебных и профессионально - ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.		Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача (К-З)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.		Задания для решения кейс-задачи

8	Разноуровневые задачи и задания (РЗЗ)	Творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач и заданий

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**НЕДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.	1-9 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие понимания взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не знает основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов.	Обучающийся демонстрирует неполное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не в полном объеме знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Но при этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний.	Обучающийся демонстрирует полное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

			стандартные ситуации.		
Уметь: - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных	1-9 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональ	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;– базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.

общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;			ной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на стандартные ситуации.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	1-9 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	Обучающийся недостаточно владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в	Обучающийся частично владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

			стандартных ситуациях.		

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности (ЗНАТЬ):

1. Коммуникация как объект исследования. Законы и категории теории коммуникации.
2. Соотношение понятий *коммуникация* и *общение*.
3. Методы теории коммуникации.
4. Современные коммуникации.
5. Теоретические и практические модели коммуникации.
6. Процесс коммуникации и его составляющие.
7. Процесс кодирования и декодирования информации.
8. Коммуникативные барьеры.
9. Виды и формы коммуникации. Типы коммуникации и их признаки.
10. Различия между сообщением, данными и информацией.
11. Свойства информации.
12. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
13. Информация как философская категория.
14. Специфика оперативной информации.
15. Коммуникация как процесс.
16. Понятие доступности информации.
17. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.
18. Факторы эффективности массовой коммуникации.
19. Факторы эффективности межличностной коммуникации.
20. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
21. Речевое общение как способ коммуникации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
22. Невербальная коммуникация. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
23. Прагматический подход к коммуникации. Теория речевых актов.
24. Классификация речевых актов по Дж. Сёрлю.
25. Правила инициации речевого акта.
26. Принцип кооперации Г.П. Грайса.
27. Принцип вежливости Дж. Лича.
28. Межличностное взаимодействие и его структура: контексты, пространство, механизмы взаимодействия.
29. Проблемы речевого воздействия.
30. Типология речевых стратегий.
31. Фактор группы в деловом взаимодействии. Проблема совместимости в группе.
32. Роль руководителя. Принадлежность к малой группе, лидер мнений. Убеждаемость и статус человека в группе.
33. Массовая коммуникация как вид межличностного общения. Средства передачи массовой информации.
34. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата.
35. Коммуникация как форма управления организацией.
36. Виды коммуникаций в организациях.
37. Публичная коммуникация. Её формы и жанры.

Вопросы для проверки уровня обученности (УМЕТЬ):

1. Какие существуют основные теоретические направления. изучения коммуникации? Дайте их характеристику. Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
2. Чем отличаются рационалистический и иррационалистический подходы к изучению коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
3. Какие существуют линейные и нелинейные модели коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
4. В чем состоит суть коммуникативного процесса? Какие основные элементы представлены в этом процессе? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
5. Какие требования предъявляются к отправителю и получателю сообщения? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
6. Каким образом происходит кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации? Приведите наглядные примеры из конкретной журналистской практики.
7. Каково значение обратной связи в процессе коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
8. По каким основаниям классифицируются коммуникативные барьеры? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
9. Почему фонетический барьер (невнятная речь, скороговорка, плохая дикция) является препятствием "проходимости" информации? Почему нарушения в культуре речи, ошибки в ударении, в словах, в их окончаниях при восприятии речи публичного человека (депутат, политик, представитель власти) являются помехой в общении? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
10. В чем состоит специфика контактного во времени и дистантного в пространстве общения по телефону? Приведите наглядные примеры из конкретной журналистской практики.
11. Почему к видам опосредованного общения относят письмо, передачу по радио, обращение через газету? Приведите примеры из конкретной журналистской практики.
12. Какие основные свойства информации вы можете назвать? Какие существуют подходы к обоснованию понятия «информация»? Выделите среди них наиболее состоятельные. Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
13. В чем заключается специфика оперативной информации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
14. Что представляет собой коммуникативный процесс? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
15. Какое сообщение предполагает, что получатель должен вслушиваться, вдумываться? Приведите примеры, когда вы воспринимали информацию именно таким образом в музее, в учебной аудитории, в незнакомом для вас месте.
16. Каким образом доступность и оригинальность или банальность сообщений влияют на коммуникативный процесс? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
17. Каковы критерии эффективности средств массовой коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.
18. Какие факторы способствуют эффективности коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

19. Какие условия обеспечивают эффективность межличностной коммуникации? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

20. Какие уровни взаимодействия выделяются в зависимости от целей, поставленных его участниками, и степени личной вовлеченности? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

21. Чем отличаются понятия «межличностная коммуникация» и «межличностное воздействие»? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

22. Раскройте сущность межличностной коммуникации и определите ее функции. Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

23. При каких условиях межличностная коммуникация может быть эффективной? Ответ проиллюстрируйте примерами из конкретной журналистской практики.

Вопросы для проверки уровня обученности (ВЛАДЕТЬ):

Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально- ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Примеры проблемных заданий:

1. Вы – журналист муниципальной газеты. Вам дано задание написать проблемную статью по проблеме реновации жилого фонда. Чиновник муниципалитета категорически отказывается от общения с представителем прессы. Ваши действия?

2. Вы - тележурналист. Сегодня вечером вы должны представить в программу «Смотрите, кто пришел!» объективную информацию о человеке, сидящем перед вами. Времени у вас мало. Возьмите у него интервью, а потом представьте группе. На интервью — 3 минуты, на представление — 2 минуты.

3. Используйте известные вам речевые формулы делового разговора, чтобы решить следующие задачи:

Показать заинтересованность в словах собеседника.

Попросить дополнительных разъяснений.

Сделать вывод, предложить вариант резюме.

Дать оценку ситуации.

Отказать партнеру в поддержке.

Перенести решение вопроса на более поздний срок.

Выразить несогласие с позицией партнера.

Одобрить позицию собеседника.

Признаться в своей некомпетентности.

Вежливо отклонить спорное предложение.

4. Вы – журналист, берете интервью у директора крупной консалтинговой фирмы. Интервью все время прерывается по вине вашего собеседника: звонит телефон - он долго разговаривает, заходят без предупреждения его коллеги - он уделяет им максимум внимания. Какова ваша реакция?

- Вы добиваетесь договоренности, не обращая внимания на помехи
- Вы показываете поведением свое недовольство
- Вы говорите партнеру, что не можете сосредоточиться.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Контролируемый	**Контролируе**	**РОЛЕВАЯ ИГРА**

результат обучения	мые темы (разделы) дисциплины	Критерии оценивания			
		2	3	4	5
Знать: взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.	5 раздел	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие понимания взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не знает основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов.	Обучающийся демонстрирует неполное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не в полном объеме знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на стандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Но при этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний.	Обучающийся демонстрирует полное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об	5 раздел	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и

особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;		особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при	учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;– базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			их переносе на стандартные ситуации.		
Владеть: - способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональн ой среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	5 раздел	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессионально й среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	Обучающийся недостаточно владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественност ью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональ ной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в стандартных ситуациях.	Обучающийся частично владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

4. РОЛЕВАЯ ИГРА «ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

Цель игры — выявить преграды на пути эффективной коммуникации, определить значение обратной связи в процессе коммуникации.

Задачи игры:

- Правильно передать информацию, интерпретировать ее.
- Проанализировать, что мешает на пути эффективной передачи информации.
- Составить список коммуникативных шумов.

Концепция игры:

Разделитесь на группы по три человека, распределите роли «Отправителя», «Получателя» и «Полицейского» между собой. Расположитесь в аудитории так, чтобы не

мешать другим группам общаться, причем «Отправитель» и «Получатель» информации должны находиться друг к другу спиной, соблюдая правило отсутствия визуального контакта. Задача «Отправителя» - правильно передать информацию об объекте, задача «Получателя» - отобразить полученную информацию на бумаге, задача «Полицейского» - внимательно и строго следить за регламентом, наблюдать за процессом, подмечая ошибки в коммуникации, при этом не вмешиваясь в процесс общения.

Игра состоит из последовательности выполнения трех шагов, на выполнение каждого шага дается 3 минуты.

1 шаг — При передаче информации право говорить имеет только «Отправитель» информации, «Получатель» должен хранить молчание.

2 шаг - В этом случае «Получатель» имеет право говорить только «Да» и «Нет».

3 шаг - «Получатель» и «Отправитель» могут свободно общаться.

После выполнения заданий вывешиваются рисунки каждой из команд. Поочередно выступают «Отправители», «Получатели» и «Полицейские» всех групп, высказывая свои впечатления о ходе игры и анализируя допущенные ошибки.

Результаты игры. Проанализировав ход игры, дополните список преград, мешающих эффективно общаться. Обсудите список с аудиторией.

Методические рекомендации по подготовке и проведению.

Процедура ролевой игры подразумевает два этапа: организация игры (куда входит и собственно игра) и групповое обсуждение. Участников игры знакомят с ситуацией, распределяют роли, организуют пространство для игры и проводят игру. После проводится групповая рефлексия. Успех ролевой игры зависит от того, насколько четко будет дана инструкция. Используется следующий порядок инструктирования: ведущий предлагает группе провести ролевую игру, называет ее (обозначает сюжет), перечисляет роли и предлагает их выбранным участникам группы, излагает сюжет игры, формулирует задачу. Во время игры ведущий внимательно следит за ее ходом; в зависимости от ситуации и цели ролевой игры он либо комментирует действия участников, активизирует их деятельность, либо выступает в качестве стороннего наблюдателя.

Выбирая игру для конкретного занятия, нужно выяснить, что оно будет значить для участников коммуникации и оправдает ли затраченное время. Можно сначала провести игру, а затем обсудить ее ход либо дать обоснование игры до ее проведения. В любом случае участники должны иметь возможность обменяться мнениями, поделиться своими реакциями и чувствами, осознать значение группового опыта для развития коммуникативных навыков и личностного роста. Рекомендуется также придерживаться принципа добровольного участия, предоставляя каждому участнику возможность «выйти» из игры. Сначала следует прочитать игру игры и определить, что требуется от каждого участника, нужны ли специальные материалы или особая обстановка.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КЕЙС-ЗАДАЧА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с	1-9 разделы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие понимания взаимосвязи	Обучающийся демонстрирует неполное понимание взаимосвязи коммуникации	Обучающийся демонстрирует достаточно полное знание взаимосвязи коммуникации	Обучающийся демонстрирует полное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности

параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.		коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не знает основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов.	как вида деятельности с параметрами экономическог о, политического, социального пространства; не в полном объеме знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточност ь знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на стандартные ситуации.	как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Но при этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний.	с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
<u>Уметь:</u> - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически осуществлять все этапы коммуникативно	1-9 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативно го процесса; исполнять	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативно	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически

го процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;		коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на стандартные ситуации.	го процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - способностью анализа практической деятельности в	1-9 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью анализа практической	Обучающийся недостаточно владеет способностью анализа практической деятельности в	Обучающийся частично владеет способностью анализа практической деятельности в сфере	Обучающийся в полном объеме владеет способностью анализа практической деятельности в

сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональн ой среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.		деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в стандартных ситуациях.	журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

5. КЕЙС-ЗАДАЧИ

1. Обратитесь к сайту www.uznaiprezidenta.ru. Выясните, как полностью называется сайт, какова его целевая аудитория. По какому признаку можно классифицировать этот тип коммуникации? В чем состоит задача сайта – разъяснение аудитории ее прав и обязанностей или пропаганда личности президента? Назовите разделы и подразделы сайта. Какие версии сайта представлены и чем они отличаются? С какой целью на сайте использованы передовые технологии (например, флэш-анимация)?

2. Среди основных причин, создающих барьер при коммуникации, называют:

– неточность высказывания;
– неуместное использование профессиональных терминов;
– несовершенство перекодирования мыслей в слова;
– чрезмерное использование иностранных слов;
– неверное истолкование намерений собеседника;
– неполное информирование партнера;
– быстрый темп изложения информации;
– неполная концентрация внимания;
– витиеватость мысли;
– неадекватные интонации, мимика и жесты, не совпадающие со словами;
– наличие смысловых разрывов и скачков мысли.

С какими из этих факторов сталкиваетесь вы, выступая в роли получателя или отправителя сообщения? Поясните свой ответ, используя конкретные примеры из вашей речевой практики.

3. Психологами доказано, что разговор на повышенных тонах блокирует понимание, потому что внимание адресата, на которого направлен поток возмущенных слов, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении говорящего к партнеру. Отвлекают от содержания речи говорящего практически все неречевые проявления голоса (=шум): хихиканье, хныканье, шепот, крик, зевота. Докажите правоту этой точки зрения или опровергните ее.

4. Прослушайте и запишите одну из теле– / радиопередач, идущих в прямом эфире. Проанализируйте, какие факторы явились помехой в коммуникации журналиста и аудитории, как осуществлялась обратная связь.

5. При подготовке информации к радиопрограммам предъявляются определенные требования. Радиопередачи строго делятся на три части: вступление (не более 35 секунд и не более 4 сообщений), основная часть (7–8 минут и не более 10 сообщений). Прослушайте 2–3 радиопередачи и проверьте, соответствует ли подготовленная информация изложенным требованиям.

6. Проанализируйте одно рекламное сообщение, обращая внимание на такие параметры, как новизна, доступность, оригинальность, избыточность информации. Какие вербальные и невербальные средства использованы для воздействия на потенциального клиента?

7. Эффективность речи, по мнению Ю.В. Рождественского, обеспечивается такими свойствами, как новизна информации, уместность информации и правильность речи. Согласны ли вы с этим тезисом? Приведите доводы в пользу своих доказательств.

8. Проанализируйте следующие пословицы, поговорки и фразеологизмы и определите, какие из них:

– отражают действенность слова на судьбу человека;

– отражают отрицательную оценку пустой болтовни;

– отражают необратимость речевой коммуникации;

– обращают внимание на технику речи;

– отдают предпочтение конфликтному или кооперативному общению.

Мал язык, да всем телом владеет.

Язык до Киева доведет.

От приветливых слов язык не отсохнет.

Сколько ни говорить, с разговору сытым не быть.

Бабий язык – чертово помело.

Держи язык за зубами.

Слово не воробей: вылетит – не поймаешь.

Сначала подумай, потом говори.

Молчание – золото.

Язык мой – враг мой.

Пищит, как цыпленок.

Каркает, как ворона.

Пташкой щебечет.

Как кошка с собакой.

Языком, что помелом.

Сядем рядком, поговорим ладком.

Доброе слово и кошке приятно.

Задать жару, снять стружку, дать прикурить, задать перцу, намылить шею, накрутить хвост, разделать под орех, задать трепку.

Переливать из пустого в порожнее, толочь воду в ступе, разводить тары-бары, разводить антимонии.

Из песни слов не выкинешь.

8. Продолжите приведенный выше ряд пословиц, поговорок и фразеологизмов, распределив их по предложенным группам.

9. Почему, на ваш взгляд, до сих пор не разгадана тайна Фестского диска?

10. Ритуалы играют большую роль в межличностном взаимодействии как способ обозначения границ взаимодействия, как форма поддержки или взаимного приятия, а также как форма защитного поведения. Приведите примеры, показывающие различия между религиозным и межличностным ритуалом.

11. Покажите на конкретных примерах, что пространство играет большую роль в межличностном взаимодействии.

12. Представьте свои наблюдения о том, каким образом происходит соблюдение и выполнение социально установленных норм в рамках ритуальной коммуникации в пространстве университета.

13. Сформулируйте перечисленные ниже темы таким образом, чтобы они побуждали собеседников к их проблемному обсуждению:

– введение всеобщего платного обучения в вузе;

– работа городского транспорта;

– повышение платы за проезд;

– работа медицинских учреждений.

14. В коммуникативном пространстве современного университета очевидно взаимодействие представителей разных социальных групп (преподаватели, студенты, сотрудники, обслуживающий персонал и др.). Покажите, каким образом осуществляются коммуникация по вертикали и по горизонтали в вашем учебном заведении. В чем вы видите причину устойчивой дистанции в общении между студентами и преподавателями? Связано ли это с информационным или социальным разрывом?

15. Одной из форм деловой коммуникации является разговор по телефону, который имеет свою структуру:

– взаимные представления (20–25 секунд);

– введение собеседника в курс дела (40–45 секунд);

– обсуждение ситуации (100–115 секунд);

– заключительное слово.

Проведите телефонный разговор с секретарем фирмы, где бы вы хотели пройти практику. Каково оптимальное время для звонка? Постройте разговор в соответствии с представленной структурой. Закончите разговор на положительной оптимистичной ноте.

16. В каких телепередачах мы видим дебаты? Какие моменты дебатов чаще всего представлены на экранах? Всегда ли удачно проходят дебаты? приведите наглядные примеры.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: взаимосвязь	1-9 разделы	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует	Обучающийся демонстрирует

коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов.		полное отсутствие понимания взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не знает основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов.	неполное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; не в полном объеме знает основные асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на стандартные ситуации.	достаточно полное знание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Но при этом допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний.	полное понимание взаимосвязи коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основных асоциальных эффектов социальной коммуникации, способов снятия конфликтов. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
<u>Уметь:</u> - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; – учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; – практически	1-9 разделы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, в том числе речевой;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет - применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации; учитывать знания об особенностях коммуникации в

осуществлять все этапы коммуникативного процесса; – исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; – использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; – распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; – базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;		этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.	том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на стандартные ситуации.	практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации; базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	индивидуальной практике, в том числе речевой; практически осуществлять все этапы коммуникативного процесса; исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации; использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации; распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;– базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: - способностью	1-9 разделы	Обучающийся не владеет или в недостаточной	Обучающийся недостаточно владеет	Обучающийся частично владеет способностью	Обучающийся в полном объеме владеет

анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; – способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональн ой среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.		степени владеет способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессионально й среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.	способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественност ью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональ ной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в стандартных ситуациях.	анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественность ю с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессионально й среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	способностью анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации; способностью гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации. Свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

6. РАЗНОУРОВНЕВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ

1. Задание «Опора» Описание. Выполняется в парах. Двое участников встают спинами друг к другу. Один из них опирается спиной на другого. Второй участник должен держать его некоторое время. Затем они меняются. Далее следует усложнение. Оба партнера стоят, опираясь спинами друг на друга, находя точку опоры, удобную для обоих; оба должны «от дать» друг другу всю тяжесть своего тела. Затем можно вместе покачаться вправо – влево. Обсуждение. В каком случае стоять было удобнее? Когда стоять хотелось дольше? Почему некоторым не удавалось опереться друг на друга? Что было легче делать – опираться или удерживать? Если эту процедуру сравнить с процессом общения, какие новые знания, ощущения и ассоциации возникают?

2. Задание «Танец» Описание. Все двигаются с закрытыми глазами. По сигналу ведущего открывают глаза и находят себе пару. Следует танец в паре: один делает движения, другой их повторяет. Снова танцуют с закрытыми глазами и вы- бирают новую пару. Обсуждение. Какое настроение было во время упражнения? Что не понравилось?

3. Задание «Пустое место» Описание. Половина участников садятся на стулья, поставленные в форме круга, остальные встают к ним за спину и кладут руки на спинки

стульев (если стулья без спинки, то руки следует завести за спину). Перед одним участником никто на стуле не сидит – это «пустое место». Его задача – переманить кого-нибудь из сидящих на «пустое место». Это нужно сделать без слов, пригласив к себе взглядом. Если кто-то из участников увидел внимательный, приглашающий взгляд, он должен перебежать и занять пустое место. Тот, кто стоит за спиной убегающего, должен его задержать, схватив за плечи. Если партнер задержал убегающего, то участник с «пустым местом» переманивает другого, если нет, то теперь у другого участника та же задача – переманить кого-то из сидящих к себе. Далее партнеры меняются местами: тот, кто сидел, встает за спинку стула, а тот, кто стоял, садится. Игра продолжается столько, сколько необходимо для создания свободного, раскрепощенного настроения в группе. Обычно это занимает 5–7 мин. Нужно следить за тем, чтобы участники не торопили друг друга. Обсуждение. Сложно ли в незнакомом коллективе свободно смотреть в глаза и прикасаться друг к другу? Позволяет ли игра снять это напряжение? Какие впечатления у вас остались?

4. Задание «Рисунок Я» Описание. Каждый член группы на листе бумаги с помощью набора цветных карандашей или фломастеров символически изображает себя реального и идеального (каким бы ему хотелось быть). Обсуждение. Как мы видим себя и как видят нас другие? Какое настроение передаем своим рисунком (обратите внимание на преобладающие цвета)? Чем отличается изображение реального Я от идеального?

5. Задание «Групповой рисунок» Описание. Каждый рисует на произвольную тему, затем по сигналу передает свой рисунок по кругу. Сидящий рядом дорисовывает его и снова передает соседу. Так продолжается до тех пор, пока к каждому участнику не вернется его рисунок. Обсуждение. Понравился ли свой рисунок? Какие эмоции он вызывает? Что хотели получить в результате? Всегда ли наши ожидания оправдываются?

6. Задание «Приветствие» Описание. Придумайте фразы-приветствия. Например: «Привет, ка- кой хороший день!» Поздоровайтесь друг с другом, используя их. Обсуждение. Какие слова понравились, а какие не очень?

7. Задание «Интервью» Описание. У каждого члена группы все по очереди берут интервью. Следует задавать не более 5–7 вопросов. Далее проводят интервью от лица какого-либо человека или литературного, фантазийного, киноперсонажа (директора фирмы, родителей интервьюируемого, старосты группы, Красной Шапочки и т. п.). Обсуждение. Что получилось и что вызвало затруднения? Какие вопросы прерывают контакт, а какие ему способствуют? О чем легче всего спрашивать?

8. Задание «Знакомство» Описание Вариант 1. Участники делятся на две группы. Каждый член первой группы придумывает себе роль – имя, образ, «историю». Во второй группе все остаются самими собой. Члены второй группы должны познакомиться с кем-нибудь из первой группы участников. Оговаривается ситуация (в транспорте, на улице, в школе, на пляже, в каком-либо городе и пр.). После проигрывания ситуаций группы меняются ролями. Вариант 2. Участники делятся на три группы. Две группы получают такие же задания, как и в варианте 1, третья группа – наблюдатели. Проигрываются ситуации, подобные тем, которые были указаны ранее. Вариант 3. Члены группы встают так, чтобы образовались два круга: внешний и внутренний (участники стоят лицом к друг другу). Внешний круг движется, внутренний неподвижен; проводится «серия встреч» – каждый раз с новым участником. Нужно войти в контакт, поддержать разговор и проститься. Время на каждое установление контакта и беседу 3–4 мин. Примеры ситуаций Перед вами незнакомый человек. Познакомьтесь с ним. Перед вами знакомый, которого вы давно не видели. Перед вами маленький ребенок, который чего-то испугался, и т. п. Обсуждение. Что чувствовали знакомящиеся и те, с кем знакомятся? Что помогало общению, что мешало? Какие самые удачные способы входа в коммуникацию? Каковы типичные действия для входа в коммуникацию?

9. Задание «Рассказ» Описание. Группа делится на пары. Партнерам надо рассказать друг другу об общих знакомых, избегая оценок. Высказывания должны быть близки к описаниям. Обсуждение. Какие были трудности? Что помогало избегать оценочных высказываний? Какие новые качества вы в себе открыли?

10. Задание «Наблюдение» Описание. Участники делятся на группы по три человека. Двое из них – собеседники, третий – наблюдающий за процессом общения. Первый рассказывает о своей проблеме, второй внимательно слушает, проявляет участие, желание помочь. Проблемы могут быть как учебные, так и возникающие при общении с родителями, ровесниками или же юмористические. Обсуждение. Что помогало или мешало понять проблему? В каких формах чаще проявлялись участие и помощь? Что помогало продлить контакт? Что больше всего раздражало рассказчика? Какие личные возможности в общении отметили все участники?

11. Задание «Как мы похожи» Описание. Группа делится на пары. Каждая пара должна найти и записать по 10 характеристик, верных для них обоих. Нельзя писать общечеловеческие сведения, такие как «у нас по две ноги». Можно указать, например, год рождения, место учебы, хобби, семейное положение и т. д. После того как 10 характеристик записаны, каждый член группы выбирает другого партнера и находит 10 общих характеристик с ним. Обсуждение. Что получилось, и что вызвало затруднения? Вы заметили, что есть люди, которые легко находят общий язык с каждым, с кем общаются? С любым ли человеком можно найти то, что вас объединяет, и построить на этом контакт?

12. Задание «Портрет» Описание. Каждый участник в течение 5–7 мин составляет психологический портрет одного из членов группы. Указывать на внешние признаки, по которым можно сразу узнать человека, нельзя. В описании должно быть 10–12 характеристик. Затем каждый представляет «портрет» группе, участники пытаются определить, чей он. Возможно сопоставление разного видения членами группы одного человека. Обсуждение. Что получилось, и что вызвало затруднения? Какие качества легче выявить, а какие сложнее?

13. Задание «Выступление» Данное упражнение способствует развитию навыков ораторского мастерства, умения говорить спонтанно. Может служить «разогревом» при работе с пассивной группой. Описание. Каждому из участников нужно произнести одноминутную речь на определенную тему. Зачитывают (или показывают на проекторе) первую тему. Выходит первый оратор. Затем следующий. И так пока не выступят все. Возможные темы выступления: ● «Самый необычный подарок, который вы дарили или получали»; ● «Смешная история, которая с вами происходила»; ● «Ваш лучший отпуск (каникулы)»; ● «Отговорки, которые люди придумывают, когда опаздывают»; ● «Что лучше – дипломатичность или прямолинейность?»; ● «Манипуляции – это хорошо или плохо?»; ● «С каких фраз начать знакомство в транспорте?»; ● «Если бы вы выиграли кругосветное путешествие, куда бы вы по- ехали?» и т. п. Обсуждение. Что особенно понравилось в выступлениях, привлекло внимание, «зацепило»? Какие ораторские приемы были использованы участниками? Насколько удачно? Было легко или тяжело говорить спонтанно? Что делали спикеры, если у них «заканчивались мысли»?

14. Задание «Речь» Вариант 1 Описание. Работа в мини-группах. Придумать пять тем для выступлений перед разной аудиторией (студенты, депутаты, преподаватели, водители автопарка и пр.). Подготовить одно выступление. Определить время, необходимое для выступления. Представитель каждой мини-группы должен выступить с речью. Обсуждение. Как готовились к речи? Как вы оцениваете выступления? Вариант 2 Описание. Прослушать отрывок из выступления (аудиозапись, теле- выступление и др.). Обсуждение. Какова цель выступления? Какие приемы использовал оратор? Вариант 3 Описание. Приготовить речи разных типов: развлекательную, информационную, призывающую к действию, убеждающую. Обсуждение. Какие ораторские приемы были использованы в речах разных типов?

15. Задание «Антивремя» Описание. Каждому из участников предлагается тема для небольшого рассказа: «Лекция», «Кино», «Путешествие» и т. п. Тему необходимо раскрыть, описывая все относящиеся к ней события в обратной последовательности. Обсуждение. Что получилось, а что вызвало затруднения?

16. Задание «Трудная ситуация» Описание. Участники разбиваются на мини-группы по 3–4 человека. Ведущий показывает на проекторе слайд с описанием трудной ситуации. Группа должна за 3 мин выработать решение проблемы (или несколько вариантов). Далее действия повторяются со следующими слайдами. Примеры трудных ситуаций Вы видите, что один из ваших слушателей почти засыпает. Один из участников презентации постоянно громко говорит: «Все это ерунда!». Вы обнаруживаете, что оставили конспект своей презентации дома. Без конспекта вы ничего не помните. Вы обнаруживаете, что половина людей, пришедших на вашу презентацию, уже были на прошлой и знакомы с тем материалом, который вы собираетесь представить. Они пришли во второй раз потому, что их прислало начальство.

Вы собираетесь провести презентацию для команды коллег. Все пришли, кроме самого «большого» начальника. Уже прошло 10 мин с момента предполагаемого начала презентации. Начинать или продолжать ждать начальника? Обсуждение. Как находили решение? Какой вариант принимать сложнее? Как выходить из коммуникативных затруднений?

17. Задание «Передать одним словом» Описание. Группе раздаются карточки, на которых написаны названия эмоций: «радость», «веселье», «страх», «удивление», «сожаление», «горе», «разочарование», «грусть», «высокомерие», «интерес», «уверенность», «мечтательность», «усталость», «меланхолия» и т. п. Каждый произносит слово «Привет», «Алло» или «Здравствуйте» с интонацией, соответствующей эмоции, обозначенной на его карточке. Вся группа отгадывает, какую эмоцию пытался изобразить участник. Обсуждение. Насколько легко удавалось угадать эмоцию по интонациям? Как часто в телефонном разговоре вы по интонации с первых слов понимаете, в каком настроении находится ваш собеседник? Насколько безупречно ваше собственное телефонное общение?

18. Задание «Передача чувств» Описание. Необходимо сказать фразу, изображая на лице вежливость, насмешку, агрессивность, пренебрежение, участие, радость, скорбь, лесть и т. п. (можно добавить жестикуляцию). Как вариант – рассказать короткое стихотворение, выражающее указанные эмоции. Обсуждение. Достаточны ли наши возможности для полного выра- жения своих чувств? Какие чувства, возникающие в процессе контакта, мы часто пытаемся скрыть от партнера по общению? 3.4. Упражнения на рефлексию межличностных отношений

19. Задание «Просьба» Описание. Каждому предлагается обратиться к партнеру с просьбой. Просьба должна быть значимой, конкретной, не слишком легкой для исполнения. Задача – выразить просьбу так, чтоб партнер захотел ее выполнить. Обсуждение. Чем просьба отличается от распоряжения? Почему просьба в иерархической схеме воспринимается как распоряжение? Сложно ли просить?

20. Задание «Замечание» Это упражнение фокусирует внимание на том, что в действительности говорят и чувствуют партнеры по общению. Важно попытаться внимательно, не перебивая, выслушать и дать обратную связь, осознать, что про- исходило во время упражнения. Описание. Группа делится на пары. По очереди собеседники высказывают несколько замечаний друг другу, касающихся одежды, манеры общения, черт характера и т. д. Обсуждение. Какие чувства вызывают эти замечания? Что удерживает от желания прервать контакт? В каких случаях общение прерывается? Какие выбираются способы, помогающие или мешающие продолжить общение? Замечание – это «покушение на личность» или точка зрения партнера?

21. Задание «Претензия» Описание. Проводится в состоянии релаксации. Участникам надо удобно сесть и расслабиться. Предлагается несколько ситуаций, в которых участникам предъявляются претензии: деликатно, грубо, унижающе, высокомерно и т. п. После предъявления ситуации участникам надо попытаться определить, какие чувства вызывает «претензия». Обсуждение. Какой стиль обращения вызывает внутреннее неприятие? Что было неожиданным при выполнении упражнения?

22. Упражнение «Комплименты» Перед выполнением упражнения важно поговорить о том, избалованы ли присутствующие комплиментами, часто ли слышат похвалу в свой адрес, есть ли у участников повод похвалить друг друга и т. п. Описание. Перебрасывая друг другу мячик (небольшой предмет, игрушку), участники произносят слова похвалы, говорят комплимент (например, «Ты всегда элегантна», «Мне очень нравится, как ты рисуешь» и т. п.), сопровождая слова взглядом, интонируя их определенным образом. Обсуждение. Легко или сложно было произнести слова похвалы в чей-то адрес? Когда вы хвалили, чем руководствовались? За что хвалили (за внешность, какие-то способности, качества, поступки) и почему? Задание. Постарайтесь произносить по три комплимента в день. Запоминайте комплименты, сделанные вам. Принимайте и говорите комплименты с удовольствием. Но не адресуйте их тем, кто обладает властью и силой.

23. Задание «Я хочу тебе подарить» Описание. Приветствуя друг друга, каждый дарит партнеру подарок, но не реальный, а гипотетический, ориентируясь на личные пристрастия собеседника. Важно, чтобы подарок был сделан от всей души. Нельзя спрашивать партнера: «Что тебе подарить?» или «Что ты хочешь в подарок?». Обсуждение. Что удивило, порадовало или огорчило? Какие подарки показались самыми оригинальными? Какие были самыми неожиданными? Упражнение «Выход из общения» Описание. Участники группы делятся друг с другом опытом завершения разговора. Затем вспоминают конкретные ситуации, когда разговор затягивался, высказывают свои предположения по поводу того, почему так произошло, почему осложнилось завершение взаимодействия. Обсуждение. Какие чувства вы испытывали, оказавшись в такой ситуации? Что мешало тому, кто хотел завершить процесс общения? Что помогало его собеседнику? Как можно выйти из такой ситуации?

24. Задание «Выйди из круга» Данное упражнение способствует развитию навыков убеждения; помогает взбодрить участников, создать в группе позитивную атмосферу. Описание. На полу мелом либо с помощью бумажной клейкой ленты очерчивается круг диаметром около 1 м. Ведущий просит одного человека встать в него. Задание группе: убедить участника выйти из круга. Нельзя использовать физическую силу: вытягивать и выталкивать из круга. Можно что-то предлагать взамен, торговаться, объяснять, почему он должен выйти, обещать что-то и т. д. Обсуждение. Какие техники и приемы влияния были использованы? Можно снять упражнение на видеокамеру, просмотреть отснятый материал и обсудить использованные приемы убеждения.

25. Задание «Договориться» Для этого упражнения необходимо 4 пазла – плотных листов бумаги с рисунком, разрезанным на неровные кусочки, которые нужно собрать (подойдут любые головоломки, игрушки и т. д., состоящие из небольших деталей, которые можно собирать, например, детский конструктор). Описание. Все пазлы разбираются на части, части перемешиваются. Участники делятся на мини-группы по 3–4 человека и получают часть всех пазлов. 52 Каждой команде нужно собрать один любой пазл. Можно договариваться, выменивать одни элементы на другие, предлагать деньги, какие-то дополнительные услуги, вещи, что-то обещать – главное, получить необходимые элементы пазла и собрать его. Группам дается время на обдумывание стратегии: какой пазл они будут собирать и как получат необходимые элементы. Группы взаимодействуют и собирают пазлы до тех пор, пока не соберут, или ограниченное ведущим время (от 3 до 10

мин). Обсуждение. Какая стратегия оказалась наилучшей? Что мешало объединить усилия и распределить элементы по группам?

26. Задание «Завтрак с героем» Описание. Ведущий просит группу представить себе следующую ситуацию: у каждого из присутствующих есть возможность позавтракать с любым человеком. Это может быть нынешняя знаменитость, исторический персонаж или просто человек, который чем-то запомнился участнику. После того как каждый участник придумал свой вариант, группа делится на пары, которым нужно решить, с кем из двоих героев участники будут встречаться. После того как каждая пара выбрала героя, они объединяются в четверки, которым также необходимо выбрать только одного героя. Далее четверки объединяются между собой и т. д., пока не останется только один герой для всей команды. Обсуждение. Почему были выбраны именно эти люди? Кто важен для нас? Какую ролевую модель мы выбираем? Какие люди нам интересны? Задание «Леопольд» Описание. Из группы выбирается одна «мышь», все остальные становятся «котами». Каждый «кот» получает бумажку со своим именем; одного из них зовут Леопольдом, а всех остальных – обычными кошачьими «именами», например, Васькой, Муркой и т. д. Леопольдом может стать участник любого пола. Ведущий напоминает группе сюжет мультфильма про Леопольда, где дружелюбный и безобидный кот пытается подружиться с мышами, которые устраивают ему неприятности. В коммуникациях «котам» нужно будет убедить «мышь», что они безобидны. Но на самом деле из всех котов только Леопольд хочет подружиться с мышью, а остальные коты – опасные хищники, которые притворяются дружелюбными. Задача каждого «кота» – убедить «мышь», что именно он – безобидный Леопольд. Задача «мыши» – определить настоящего Леопольда. «Мышь» оценивает выступления и говорит, кому из «котов» она поверила. Обсуждение. Что делает наши презентации заслуживающими доверия? Почему мы доверяем одному партнеру, но не доверяем другому? Что можно сделать для того, чтобы нам больше доверяли?

27. Задание «Семь богатырей» Описание. Вся группа, кроме одной участницы, которая будет играть роль царевны, делится на команды по 3–4 человека. Ведущий предлагает группе вспомнить и разыграть сказку А. С. Пушкина «О мертвой царевне и семи богатырях». В частности, эпизод, где семь богатырей, у которых жила царевна, уговаривают ее выйти за одного из них замуж и остаться с ними навсегда. «В нашей сказке будет то же самое, но богатыри, прошедшие ряд тренингов и владеющие даром убеждения, смогут лучше, чем сказочные, убедить царевну отказаться от королевича Елисея и остаться в их доме», – говорит ведущий. Каждая мини-группа должна будет подготовить заманчивое предложение, чтобы уговорить царевну остаться у богатырей (т. е. у них), показать ей все преимущества такого конца сказки. Обсуждение. После выступлений «царевна» сообщает, захотелось ли ей остаться у богатырей, какие плюсы и минусы она увидела в каждом выступлении.

28. Задание «Отказ» Описание. Участники должны деликатно отказать юноше или девушке в общении. Каждый выбирает себе роль: сказочного персонажа или литературного героя и играет от его имени. Группа разбивается на пары: первый 54 симпатизирует второму, оказывает знаки внимания, активен в общении, но второму это не нужно. Как выйти из этой ситуации, каждый решает сам, без посторонней помощи. Проигрываются 2–3 ситуации разного характера (ситуация оговаривается в парах, затем проигрывается перед зрителями). Обсуждение. Какие чувства испытывали герои в процессе коммуникации? Какие чувства «выгоднее» вызывать, а какие чреваты неприятными последствиями?

29. Задание «Стили общения» Описание. Три человека выбирают каждый свой коммуникативный стиль из описанных семейным терапевтом. Умиротворяющий – угождающий и соглашающийся человек, непрестанно извиняющийся и старающийся любой ценой не вызвать волнения. Обвиняющий – противоположен умиротворяющему, упрекает, провоцирует, считает других виноватыми, действует высокомерно и объясняет

свои недостатки объективными причинами. Человек-компьютер – ультрарассудительный, спокойный, холодный и собранный человек, избегающий выра- жать чувства, демонстрировать эмоции и переживания; говорит монотонно, абстрактно, выглядит негибким и зажатым. Уводящий в сторону – высказывает нерелевантные и приводящие в недоумение суждения, позы его тела кажутся неуклюжими, интонация может не соответствовать смыслу слов. «Персонажи», демонстрируя определенный коммуникативный стиль, включаются в дискуссию друг с другом. Остальные члены группы наблюдают и комментируют свое восприятие дискуссии. Затем «персонажи» делятся с группой своими впечатлениями. Процедура повторяется с тремя новыми участниками. Каждый член группы должен побыть в роли персонажа хотя бы один раз. Руководитель может попросить одного участника защищать позицию, прямо противоположную своей; другого – поддерживать доминирующего члена дискуссии; третьего – попытаться изменить тему дискуссии; четвертого – опровергнуть идеи доминирующего участника. Количество ролей, которые могут быть приняты, зависит только от воображения участников. Обсуждение. Какой стиль общения вам близок? В чем преимущества и ограничения каждого стиля? Эффект от игры будет сильнее, если записать ее на видеокамеру и за- тем обсудить. Видеозаписи решают проблему запоминания различных деталей и наглядно демонстрируют участникам их невербальное поведение в процессе передачи информации. Рекомендуется выборочно показывать основные моменты, чтобы подкрепить комментарии.

30. Задание «Звуки тишины» Описание. Поставьте таймер на телефоне, часах на 30 с. Закройте глаза и в течение этого времени слушайте звуки, раздающиеся вокруг. Возьмите лист бумаги и запишите все, что услышали. Обсуждение. Что было сложно? Были ли какие-то звуки, на которые лично вы не обратили внимание? Сравните свои заметки и записи других. Какой вывод сделали для себя? Повторите упражнение еще раз.

31. Задание «Внутренний голос» Описание. Попробуйте сосредоточиться на «внутреннем голосе» в течение 1 мин. Что и как он говорит? Обсуждение. Как «внутренний голос» нас отвлекает? В какие моменты мы начинаем его слушать и отвлекаемся от собеседника?

32. Задание «Визуальное чувствование» Описание. Ведущий просит, чтобы каждый внимательно посмотрел на лица остальных участников. Через 2–3 мин все должны закрыть глаза и попытаться представить себе лица членов группы. В течение 1–2 мин нужно фиксировать в памяти лицо, которое удалось лучше всего представить. Каждый из участников должен постараться воспроизвести в памяти как можно большее количество лиц партнеров. Обсуждение. Что получилось? Какие лица представили четко, а ка- кие не удалось представить?

33. Задание «Перевоплощение» Описание. Участники удобно располагаются в креслах. Один их них получает от ведущего или от своего соседа задание превратиться в определенную вещь. Он должен вообразить себя этой вещью, погрузиться в ее мир, ощущать ее «характер». От лица этой вещи он начинает рассказ о том, что ее окружает, как она «живет», что «чувствует», о ее «заботах», «пристрастиях» и т. п. Обсуждение. Почему выбирали именно эту вещь? Какой вы получи- ли опыт? 56

34. Задание «Прекрасный сад» Описание. Участники сидят, образуя круг. Ведущий предлагает закрыть глаза и представить себя цветком. Каким бы ты был? Какие листья, стебель у этого цветка? А может быть, шипы? Высокий или низкий? Яркий или не очень? А теперь, после того как все представили это, нарисуйте свой цветок и расскажите о нем. Обсуждение. Участникам предлагается описать весь сад.

35. Задание «Искажение информации» Описание Вариант 1. Несколько человек выходят из комнаты. Заходит первый участник. Ведущий произносит или зачитывает небольшую фразу (можно прочитать любое предложение из книги, газеты, учебника). Когда заходит второй участник, первый пересказывает ему эту фразу. И так далее, каждый, входя, выслушивает фразу, которую ему сообщает предыдущий участник, и передает

следующему. Последний участник произносит фразу громко, чтобы слышали все. Вариант 2. Первому вошедшему показывают картинку. Он рассматривает ее и описывает участнику, вошедшему следующим, и т. д. Обсуждение. Почему искажается смысл информации? Как это происходит?

36. Задание «Ассоциации» Описание. Цель состоит в отгадывании человека, которого задумала группа, по ассоциациям с различными предметами, явлениями и т. п. Игрок выходит из аудитории, а группа загадывает одного из оставшихся участников. Возвращаясь, игрок пытается угадать загаданного участника, задавая вопросы типа «С какой погодой ассоциируется этот чело- век?», «С каким предметом мебели?», «С какой машиной?» и т. д. Каждый член группы придумывает свою характеристику-ассоциацию (погода, цветок, дерево, предмет одежды и др.). На вопросы отвечают все, в том числе и тот, кого загадали. Игру можно повторить с другими отгадывающими. Обсуждение. По каким признакам угадали? Почему не смогли угадать? Что нового узнали о себе те, кого загадывали?

37. Задание «Позиции» Цель – осознание различных позиций общения согласно теории трансактного анализа Э. Берна: «ребенок – родитель – взрослый». Описание. Участники объединяются в пары. Ведущий предлагает им начать беседу на любую тему, затем участники стоят напротив друг друга или рядом, продолжая разговор, в течение примерно 1 мин. Далее ведущий дает сигнал остановиться и поменять позиции. Один участник садится на стул, а второй встает на стул рядом с ним. Беседа продолжается еще примерно 1 мин, после чего по сигналу ведущего участники меняются места- ми. Беседа продолжается еще около 1 мин. Затем ведущий дает сигнал к окончанию, все садятся в круг для групповой рефлексии: обмениваются мнениями и отвечают на вопросы. Обсуждение. Каковы ощущения после выполнения упражнения? В какой позиции вы себя чувствовали более комфортно и почему? Какие выводы сделали? Получили ли какой-либо опыт? Пригодится ли это в жизни? Изменилось ли что-то в вас? Когда оба участника беседуют стоя (сидя) – это одноуровневая позиция («взрослый – взрослый»). Находясь в ней, легче налаживать контакт – это партнерская позиция. Позиции вторая и третья – разноуровневые («ребенок – родитель»). Такая позиция в отношениях взрослых людей часто осложняет контакты и взаимопонимание.

38. Задание «Зоны сознавания» Описание. Опыт сознавания может быть разделен на три зоны: внешний мир, внутренний мир тела и мир мыслей и фантазий. Выберите партнера, сядьте лицом друг к другу, расслабьтесь. Делитесь по очереди своим сознаванием внешнего мира. Начинайте предложения словами: «Сейчас я сознаю, что…» и заканчивайте их сообщениями о своем непосредственном сознавании ощущений, возникающих в результате воздействия предметов внешнего мира, например, гудения кондиционера, запаха духов и т. п. Повторяйте эти высказывания и продолжайте сознавать внешний мир в течение 1–2 мин. Старайтесь избегать интерпретации, оценивания или фиксации на чем-то одном, оставайтесь в контакте исключительно с внешним миром. Теперь переключитесь и слушайте, как ваш партнер рассказывает о своем сознавании. Если вы слышите, что партнер начинает интерпретировать или оценивать, дайте обратную связь и помогите ему вернуться во внешний мир. 58 Теперь обратите внимание на стимулы внутри вас – внутренний мир. Начинайте предложения словами: «Сейчас я сознаю…» и заканчивайте их сообщениями о своем сознавании внутренних ощущений, таких, например, как напряженность в животе, сухость во рту, зуд в руке и т. п. Повторяйте эти высказывания и продолжайте сознавание около минуты. Затем переключитесь и слушайте, как партнер делится своим сознаванием внутреннего мира. Сознавание воспоминаний, планов, фантазий и пр. Начинайте предложения словами: «Сейчас я сознаю…» и заканчивайте их сообщениями о сознавании тревоги по поводу только что выполненной письменной работы или предположениями о содержании мыслей партнера. Затем переключитесь и слушайте, как партнер делится своим сознаванием. После выявления трех зон сознавания

понаблюдайте, куда поведет вас сознавание, если не сосредотачиваться на какой-либо конкретной зоне. Начинайте предложения словами: «Сейчас я сознаю…» и заканчивайте их сообщениями о том, что вы сознаете в данный момент, к какой бы зоне это ни относилось. Переход из одной зоны в другую позволит расширить сферу сознавания каждой зоны и даст возможность их различения. Продолжайте переходить из одной зоны в другую в течение одной минуты. Затем послушайте, как ваш партнер выполняет это упражнение на чередование. Обсуждение. Часто возникает путаница между процессами сознавания зон. Она происходит, если вы принимаете свои сенсорные впечатления за интуитивное убеждение, мнение относительно них. Ваш партнер может помочь вам научиться различать зоны. Получите обратную связь относительно точности своих оценок. Затем послушайте, как ваш партнер выполнит это упражнение, и дайте ему обратную связь. Обсудите свои переживания с остальной группой. Упражнение «Мое имя» Описание Вариант 1. Произнесите свое имя с разной интонацией. Вариант 2. Произнесите фразу: «Люди оказываются одинокими из-за того, что сами не проявляют интереса к окружающим» с разной интонацией: назидания, удивления, пренебрежения, обиды и т. п. Обсуждение. Как влияет интонация на восприятие?

39. Задание «Бег ассоциаций» Описание. Участникам предлагается придумать ассоциации к разным словам. Например, ветер ласковый, нежный, штормовой, мерзкий и т. д. Фиксируется время выполнения задания. Обсуждение. Кто подобрал больше оригинальных ассоциаций? В чем были затруднения?

40. Задание «Характеристика» Описание Вариант 1. Составьте характеристику всем известного человека из 10–12 слов. Объясните свой выбор. Вариант 2. Составьте характеристику – рекомендацию члену группы для участия в конкурсе ораторов, в творческом молодежном проекте и т. п. Обсуждение. Какие качества легко описать? Что вызывало затруднения? Упражнение «Сочинение» Описание. Нужно написать короткое сочинение на произвольную тему (не более 1 страницы) за 20 мин. Подписывать сочинение не нужно. Сочинения собираются, перемешиваются и вновь раздаются участникам. Каждый зачитывает полученный текст и предполагает, кто его автор. Затем группа высказывает свое мнение. Победителем считается тот, чье авторство не угадали. Обсуждение. Почему ваше авторство угадали? Или не угадали.

41. Задание «Объявление» Описание. За 3–5 мин каждый должен составить объявление о предложении своих услуг (репетиторство, консультирование, развивающая работа, обучение и т. д.), которое бы содержало описание чего-то такого, чего не может предложить другой специалист. Затем в течение одной минуты объявление зачитывается вслух. Группа может задавать любые вопросы по содержанию объявления, дабы удостовериться, действительно ли претендент обладает заявленными качествами. Обсуждение. Какое объявление привлекло внимание? Какое было самым необычным и оригинальным? В чем были затруднения?

42. Задание «Выдели главное» Задание. Прочитать отрывок из доклада, речи. Выделить главную мысль, цель выступления. Обсуждение. Что было сложно?

43. Задание «Редактор» Задание. Провести редактирование отрывка с точки зрения конкретности и краткости изложения. Обсуждение. Что вызвало затруднения? Упражнение «Сила языка» Описание. Упражнение выполняется в парах. Зачитайте друг другу по три фразы, каждая из которых начинается словами «я должен». Замените «я должен» на «я предпочитаю». Зачитайте фразы снова. Выслушайте измененные фразы партнера. Обменяйтесь мнениями. Повторите упражнение, используя сначала слова «я не могу», затем замените – «я не хочу». Что изменилось? Произнесите три фразы, начинающиеся со слов «мне надо». Затем замените эти слова на «я хочу». Ведет ли замена необходимости желанием к ощущению свободы или к облегчению? Повторите упражнение, используя сначала слова «я боюсь, что», затем – «я хотел бы». Мешает ли страх достижению важных целей и приобретению интересующего опыта? Обсуждение. Является

ли то, о чем вы говорили, чем-нибудь действительно жизненно необходимым для вас или чем-то тем, что вам хотелось бы, но без чего вы можете прожить? Словосочетания «я должен», «я не могу», «мне надо» и «я боюсь, что» отрицают нашу способность быть ответственными. Изменяя язык, можно лучше осознавать свои намерения и действия, понимать других людей.

44. Задание «Дискуссия» Описание. Ведущий предлагает участникам пару противоположных высказываний. Например, «Смертную казнь нужно отменить» – «Смертная казнь необходима». Выбирают председателя, который следит за обсуждением и регламентом выступлений. Основная цель дискуссии – представить все возможные мнения по указанному вопросу. Дискуссия проводится между четырьмя или пятью участниками, остальные наблюдают. Каждый член группы должен и принять участие в дискуссии, и побыть наблюдателем. Наблюдатель отмечает особенности поведения во время дискуссии: поддержка, одобрение, конфронтация, доминирование, оскорбление, пренебрежение и т. п. Обсуждение. Какие приемы ведения дискуссии были использованы? Кто проявлял активность? Как вы оцениваете свою роль в дискуссии. Задание. Придумайте пять тем для дискуссий, которые можно проводить в разных аудиториях: студенческая группа, ток-шоу, занятия со старшеклассниками.

45. Задание «Точка зрения» Описание. Участники делятся на две группы. Каждая из них имеет свою точку зрения на одну и ту же проблему (это команды-оппоненты) и пытается доказать ее правильность в ходе дискуссии. Наблюдатели – тренер (ведущий) и его помощники. Заранее, перед игрой, команды подбирают необходимые для аргументации своей точки зрения цитаты, критическую литературу и т. д. Обсуждение. Какой опыт вы получили во время выполнения задания? Какие выводы сделали? В задании может моделироваться столкновение мнений людей из разных социальных слоев, противоборствующих партий, ученых различных эпох.

46. Задание «Дневник застенчивости» Описание. Заведите дневник и описывайте в нем все ситуации, когда вы проявляли застенчивость. Можно оформить графы: «Время», «Что случилось», «Моя реакция», «Последствия». Ведите дневник в течение недели. Обсуждение. Какие ситуации повторяются? Как часто вы бываете застенчивы? Каких ситуаций вы избегаете? Стали ли вы более открытыми в коммуникациях после того как начали вести дневник? Упражнение «Барьеры застенчивости» Описание. Между человеком и его целями существуют барьеры застенчивости, которые препятствуют достижению этих целей. Выберите наиболее желанную цель, напишите ее на листе бумаги. Нарисуйте дорожку к цели и барьеры на этом пути. Попробуйте подготовить стратегию преодоления барьеров: обойти, от чего-то отказаться, подождать, понести временные потери. Обсуждение. Что изменилось от визуализации проблемы? Какие приемы преодоления барьеров наиболее эффективны?

47. Задание «Умение вести разговор». Описание. Группа разбивается на пары. На первом этапе работы один из партнеров задает другому открытые вопросы, требующие развернутого ответа. (Вопрос «Ты живешь в общежитии?» является закрытым, а вопрос «Где ты живешь?» – открытым.) Отвечающий включает в свой ответ любую информацию о себе. Например, если на вопрос «Где ты живешь?» ответить «В общежитии», это будет не очень информативно. Гораздо больше информации содержит ответ вроде такого: «Я живу в студенческом городке в одном из этих общежитий, и со мной в комнате живут еще трое». Затем они меняются ролями, чтобы поупражняться в постановке открытых вопросов и в умении отвечать на них. На втором этапе работы один из участников каждой пары начинает с того, что рассказывает что-нибудь о себе или описывает какой-то свой личный опыт. Второй старается поддержать разговор. Затем участники диалога вновь меняются ролями. Обсуждение. Какие впечатления остались от тренинга? Что было сложно? Что интересно? Между двумя этапами работы надо предусмотреть время на то, чтобы участники могли обменяться впечатлениями и рассказать друг другу о возникших у них трудностях.

48. Задание «Высказывание» Описание. Участники должны произнести одну общую для всех фразу, но каждый в своем, заданном, темпе: очень медленно (словно ползет черепаха), быстро и эмоционально (как маленький ребенок), в среднем темпе и монотонно (как робот), очень быстро (будто «строчит» пулемет) и т. д. Обсуждение. Какой темп речи при общении является самым выгодным? Как это связано с конкретной ситуацией? Какие эмоции испытываете при изменении темпа речи?

49. Задание «Беседа» Описание. Участники делятся на группы по три человека. Двое выступают в роли собеседников, а третий становится наблюдателем процесса общения. Собеседникам надо обменяться мнением по любой интересной им обоим теме. Обсуждение. Как происходит контакт? Кто больше слушает, а кто говорит? Какие приемы используют собеседники?

50. Задание «Охарактеризуйте себя» Инструкция. Запишите десять слов или фраз, характеризующих вас. Оцените каждую характеристику по степени важности (1 – очень важно, 10 – наименее важно). Сколько характеристик являются позитивными, негативными, нейтральными? Попросите кого-то из группы охарактеризовать вас десятью словами или фразами. Обсуждение. Как вы думаете, какие из определений, записанных вами, ваш друг назвал бы наиболее и наименее характеризующими вас?

51. Задание «Обратная связь» Описание. Ведущий произносит несколько фраз о погоде, учебе, телепередаче, политике, самочувствии и т. п., каждому участнику предлагается рассказать, что он услышал. Далее каждый произносит несколько фраз на любую тему и участники высказывают свои суждения. Далее садитесь по очереди перед каждым участником, смотрите ему в глаза, можете прикасаться к нему. Кратко расскажите, как вы его воспринимаете, какие чувства у вас вызывает его поведение. Обсуждение. С чем связаны различные мнения? В результате обсуждения становятся очевидными некоторые расхождения в понимании высказываний и необходимость более внимательного слушания. Что самое сложное в обратной связи?

52. Задание «Последняя встреча» Описание. Закройте глаза и представьте, что занятия в группе закончились. Вы идете домой. Подумайте о том, что вы не сказали группе, но хотели бы сказать. Через несколько минут откройте глаза и скажите это. Обсуждение. Всегда ли получается попрощаться, успеть сказать важное? Как лучше завершить ситуацию?