Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 12:22:37
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /В.В. Перевалов/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа



К.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов владение общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

– сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как одного из важнейших социальных институтов,

– изучить спектр функций СМИ и журналистики,

– освоить особенности массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

Обучение по дисциплине «Основы теории журналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Медиакоммуникации в журналистике», «Система СМИ», Профессионально-ознакомительная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	2 семестр
	Аудиторные занятия	**54**	54
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	36	36
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**54**	54
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	54	54
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	3 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**10**	10
	В том числе:		
11	Лекции	6	6
12	Семинарские/практические занятия	4	4
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**98**	98
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	98	98
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	**Аудиторная работа**	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Тема 1. Введение. Массовая информация	12	2	4	-	-	6
2	Тема 2. Функции СМИ	12	2	4	-	-	6
3	Тема 3. Социальная позиция журналиста	12	2	4	-	-	6
4	Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности	12	2	4	-	-	6
5	Тема 5. Журналистика как социальный институт	12	2	4	-	-	6
6	Тема 6. Журналистика в информационном пространстве	12	2	4	-	-	6
7	Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности	12	2	4	-	-	6
8	Тема 8. Действенность и эффективность журналистики	12	2	4	-	-	6
9	Тема 9. Журналистская деонтология	12	2	4	-	-	6
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**18**	**36**			**90**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение. Массовая информация	12	2	-	-		10
2	Тема 2. Функции СМИ	12	2	-	-	-	10
3	Тема 3. Социальная позиция журналиста	12	2	-	-	-	10
4	Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности	12	-	2	-	-	10
5	Тема 5. Журналистика как социальный институт	12	-	2	-	-	10
6	Тема 6. Журналистика в информационном пространстве	12	-	-	-	-	12
7	Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности	12	-	-	-	-	12
8	Тема 8. Действенность и эффективность журналистики	12	-	-	-	-	12
9	Тема 9. Журналистская деонтология	12	-	-	-	-	12

	Экзамен						36
	Итого	**144**	**6**	**4**			**134**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Массовая информация

Журналистика как предмет изучения. Структура основных теоретических понятий курса. Задачи курса. Формирование личности журналиста.

Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Массово-информационная природа СМИ. Специфика массовой информации, ее базовые характеристики. Журналистика как фактор социального управления.

Тема 2. Функции СМИ

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Система функций СМИ, постановка целей и задач их деятельности в соответствии с потребностями и интересами аудитории. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления

Тема 3. Социальная позиция журналиста

Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности. Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста. Политическая культура журналиста. Политический анализ

Тема 4. Свобода печати и журналистской деятельности

Свобода и ответственность СМИ как важные характеристики их функционирования. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

Тема 5. Журналистика как социальный институт

Специфика СМИ как социального института. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как "четвертая власть". Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

Тема 6. Журналистика в информационном пространстве

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Типы СМИ. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности

Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Информационный продукт как система. Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.

Тема 8. Действенность и эффективность журналистики

Результативность деятельности СМИ (общая характеристика). Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мера контактов с массовой аудиторией. Логические и психологические закономерности. Творческие факторы эффективности.

Тема 9. Журналистская деонтология

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Массовая информация
Семинар 2. Функции СМИ
Семинар 3. Социальная позиция журналиста
Семинар 4. Свобода печати и журналистской деятельности
Семинар 5. Журналистика как социальный институт
Семинар 6. Журналистика в информационном пространстве
Семинар 7. Журналистика как область творческой деятельности
Семинар 8. Действенность и эффективность журналистики
Семинар 9. Журналистская деонтология

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Свобода печати и журналистской деятельности
Семинар 2. Журналистика как социальный институт

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512581 (дата обращения: 19.05.2023).

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / Корконосенко С.Г.. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51641.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Прохоров Е.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 с. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8850.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Зубаркина Е.С. Основы журналистики : практикум / Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511462 (дата обращения: 19.05.2023).

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512523 (дата обращения: 19.05.2023).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Основы теории журналистики»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=708

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание по основным понятиям теории журналистики, уверенно осознает и активно выражает понимание значения теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности, уверенно выражает готовность и желание узнавать отечественные и зарубежные концепции массовой информации и коммуникации, понимает особенности организации информационного пространства страны и мира, понимает роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института. Показывает активное умение использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Свободно и уверенно владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент понимает взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, активно использует эти знания. Отлично знает и активно на практике показывает стремление узнавать базовые характеристики массовой информации. Понимает обусловленность базовых характеристик массовой информации потребностям и интересам аудитории, показывает практическое умение применять полученные теоретические и практические знания.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности, знает отечественные и зарубежные концепции массовой информации и коммуникации, в целом понимает особенности организации информационного пространства страны и мира, понимает роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Владеет готовыми методами анализа современной редакционной практики СМИ. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста. Осознает важность проблем информационной безопасности общества. Знает базовые характеристики массовой информации, понимает их обусловленность потребностями и интересами аудитории.

Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения

профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности для формирования профессиональных журналистских умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание по основным понятиям теории журналистики, не показывает уверенного понимания значения теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности, допускает значительные ошибки при характеристике отечественных и зарубежных концепций массовой информации и коммуникации, недостаточно понимает особенности организации информационного пространства страны и мира, не понимает роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института. Неуверенно использует теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Неуверенно владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент не осознает важность проблем информационной безопасности общества. Неуверенно называет базовые характеристики массовой информации, не полностью понимает обусловленность базовых характеристик массовой информации потребностям и интересам аудитории.

Студент показывает неполное умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности журналистской профессии, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям теории журналистики, не понимает значение теории для оптимизации функционирования СМИ и журналистской деятельности, не знает отечественные и зарубежные концепции массовой информации и коммуникации, не понимает особенностей организации информационного пространства страны и мира, не понимает роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики СМИ.

Студент демонстрирует непонимание взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста. Не осознает важности проблем информационной безопасности общества, не знает базовые характеристики массовой информации. Не понимает обусловленности базовых характеристик массовой информации потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности журналистской профессии.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1. Современные тенденции мировой журналистики.
2. Пресса как инструмент власти и четвёртая власть.
3. Философские и социальные основы авторитарной теории прессы.
4. Основные постулаты авторитарной и либертарианской теории прессы.
5. Назначение СМИ в правовом демократическом обществе.
6. Почему в нормальном обществе СМИ становятся социально-ответственными?
7. Сравнительный анализ кодексов норм поведения журналистов
8. Почему свободы слова всегда не хватает?

9. СМИ для читателя или читатель для СМИ?
10. Пражурналистские явления и возникновения журналистики.
11. Проблема социальной ответственности журналиста.
12. Исторические и национальные модели журналистики.
13. Журналист и его аудитория: проблема взаимодействия.
14. Проблема свободы журналистской деятельности.
15. Четыре теории прессы и их критика.
16. Деонтология журналиста: основные принципы.
17. Идейно-теоретические концепции журналистики.
18. Общественное мнение и СМИ.
19. Типология и система СМИ
20. Понятие функции применительно к журналистике.
21. Массово-информационная природа журналистики.
22. Общая характеристика функций журналистики.
23. Идеологические функции журналистики.
24. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции журналистики.
25. Непосредственно-организаторские функции журналистики.
26. Функции журналистики как система, их взаимодействие.
27. Формирование социальной позиции журналиста
28. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.
29. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость - ответственность).
30. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
31. Юридическая сторона свобода журналистики.
32. Журналистика и информационный порядок в демократической, гуманистически ориентированном обществе
33. Достижение информационной безопасности.
34. Массово-коммуникационные средства журналистики.
35. Инфраструктура средств массовой информации.
36. Структура средств массовой информации.
37. Формы реализации информационной политики.
38. Результативность журналистики и ее формы.
39. Действенность журналистики и пути ее повышения.
40. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией.
41. Профессиональные качества журналиста.
42. Гражданская ответственность журналиста.
43. Журналистская этика.
44. Правовое положение журналиста

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные понятия теории журналистики.
2. Массово-информационная природа СМИ.
3. Массовая информация и ее базовые характеристики.
4. Функции журналистики и СМИ.
5. Специфика СМИ как социального института.
6. Специфика идеологических функций журналистики
7. Специфика культуроформирующих функций журналистики.
8. Специфика рекламно-справочных функций журналистики.

9. Специфика рекреативных функций журналистики.
10. Специфика организаторских функций журналистики.
11. Специфика изучения журналистики.
12. Свобода и ответственность СМИ.
13. Информационный мир и информационное пространство.
14. Основные типы СМИ.
15. Инфраструктура средств массовой информации.
16. Структурные компоненты системы СМИ.
17. Взаимодействие средств массовой информации.
18. Социальная позиция журналиста.
19. Система принципов журналистики.
20. Личность журналиста как основа формирования профессионала.
21. Социальные типы демократической журналистики.
22. Ключевые позиции государственной политики в области СМИ
23. Обеспечение информационной безопасности в медиасфере.
24. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство.
25. Информационная политика: формирование и реализация.
26. Результативность деятельности СМИ.
27. Действенность журналистики как результативность взаимодействия с социальными институтами. Пути ее повышения.
28. Документы, регулирующие правовое положение журналиста.
29. Функции журналистики и потребности аудитории.
30. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.
31. Социально-творческие факторы свободы СМИ.
32. Юридическая сторона свободы журналистики.
33. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
34. Законодательные нормы и правила, регулирующие деятельность СМИ и журналистов.
35. Исторические и системные типы журналистики.
36. Журналистика как «четвертая власть».
37. Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.
38. Массово-коммуникационные средства журналистики.
39. Информационный продукт как система.
40. Эффективность СМИ и ее творческие факторы.
41. Система норм деятельности журналиста.
42. Общественные требования к СМИ.
43. Понятие «Гражданская ответственность журналиста».
44. Как реализуется авторское право в журналистике.
45. Профессиональные журналистские организации в России и мире.