Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«История зарубежной журналистики»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки
«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «История зарубежной журналистики».

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- выработка понимания роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций;
- формирование у студентов цельного представления об общем процессе развития истории зарубежной журналистики от периода Античности до наших дней, об эволюции мировой журналистики;
- изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики;
- изучение специфики различных национальных медиасистем;
- формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- определение и общая характеристика основных этапов развития западной журналистики;
- выявление причин возникновения и изучение особенностей становления европейской публицистики в период Античности, Средневековья, Возрождения;
- изучение истории появления и совершенствования первых европейских газет, процесса формирования начальных типологических характеристик;
- изучение участия журналистики как социального института в важнейших исторических событиях, в политических и социальных конфликтах;
- выявление влияния развития техники и технологии на совершенствование издательского дела и журналистики в XIX в.;
- исследование проблемы влияния идеологического фактора на развитие западной журналистики в XX в.;
- определение проблем и тенденций развития западных медиасистем в XXI в.;
- поэтапное изучение характерных особенностей систем средств массовой информации в странах Западной Европы и США, рассмотрение их в историческом становлении от истоков до наших дней;
- изучение и анализ форм и методов журналистского, редакторского и публицистического мастерства выдающихся представителей западной журналистики, изучение истории отдельных изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к числу учебных дисциплин историко-профессионального модуля базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «История», в ходе освоения которой бакалавр получает умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

- «История зарубежной литературы», в ходе освоения которой бакалавр получает умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы, учится использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

Основные положения дисциплины «История зарубежной журналистики» могут быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины:

- «Современные зарубежные СМИ».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП *Содержание компетенции***	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	• ***знать:*** - основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современности; - факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); - механизмы взаимодействия западной журналистики и власти, зарождения авторитарной концепции печати, факторы, способствующие появлению английской, американской, французской концепций свободы печати; - механизмы влияния прогресса в области техники и технологии на развитие западной журналистики; - особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; - инновации, применяемые в их практике; - лучшие образцы творчества выдающихся западных публицистов. • ***уметь:*** - анализировать опыт зарубежной журналистики; - понимать и анализировать исторические аналогии, уметь использовать исторический опыт на современном этапе; - анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох. • ***владеть:*** - применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____5_____ зачетных единиц.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового-го контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	**2**	**3**	**90/2,5**	**36**	**18**	**18**	**-**	**54**	**-**	**-**	**зачет**
	2	**4**	**90/2,5**	**36**	**18**	**18**	**-**	**18**	**36**	**-**	**экзамен**
Всего по очной форме			**180/5**	**72**	**36**	**36**	**-**	**72**	**36**	**-**	
Очно-заочная	**-**			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**3**	**5**	**72/2**	**18**	**12**	**6**	**-**	**54**	**-**	**-**	**зачет**
	3	**6**	**108/3**	**18**	**10**	**8**	**-**	**54**	**36**	**-**	**экзамен**
Всего по заочной форме			**180/5**	**36**	**22**	**14**	**-**	**108**	**36**	**-**	

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Аудиторные занятия (всего)	72	36	36		
В том числе:					
Лекции	36	18	18		
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-		
Семинары (С)	36	18	18		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	72	54	18		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	36	54	18		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	36	-	36		
Общая трудоемкость 180 час 5 зач. ед.	180	90	90		
	5	2,5	2,5		

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Третий семестр

Раздел I. Ведение в мировую журналистику

Тема1. У истоков протожурналистики
Значение основных понятий курса – информация, коммуникация, журналистика, публицистика, пропаганда; их эволюция. Виды письменности, ее становление. Появление азбуки. Значение почты как средства коммуникации.

Тема 2. Зарождение и развитие риторики в Древней Греции
Предпосылки зарождения ораторского искусства в Древней Греции в V в. до Р.Х. Три вида красноречия по Аристотелю, особенности каждого из них. Риторические фигуры теоретика и учителя красноречия Горгия. Новые формы ораторского искусства, введенные в практику судебного красноречия Лисием. Творчество Исократа: образцы торжественного красноречия, предвосхищение журналистских жанров. Специфика речей Демосфена – яростного защитника афинской демократии; синтез судебного и политического красноречия в его творчестве.

Тема 3. Особенности протожурналистики в Древнем Риме
Вторичность древнеримской культуры по отношению к древнегреческой. Утилитарность римского красноречия, тесно увязанного с политическим идеалом. Творчество Марка Туллия Цицерона: ораторские приемы в борьбе с политическими оппонентами, методы и формы убеждения. Развитие жанра письма в Древнем Риме. Древнеримские корреспонденты как прообразы репортеров. Прообраз газеты в Древнем Риме: создание «Acta senatus» и «Acta diurna populi romani».

Тема 4. Зарождение и развитие христианской риторики. Ораторское искусство Нового Завета
Христианская проповедь как форма ораторского искусства. Особенности ораторского мастерства Иисуса Христа: простота, доступность, убедительность. Устный, практический характер его красноречия. Использование метафор, притч. Особенности стиля каждого из Евангелий Нового Завета, направленность на определенную аудиторию. Деление христианской риторики на устную (проповедь) и письменную (послания). Развитие христианской риторики в Деяниях святых апостолов, в Посланиях апостолов. Влияние новозаветной риторики на дальнейшее развитие устной и письменной публицистики.

Тема 5. Развитие христианской риторики в эпоху Раннего Средневековья
Причины «застоя» в поступательном развитии журналистики: падение Римской империи, резкое сокращение объема публицистического творчества по сравнению с античными временами. Проповедь как образец устной традиции; письмо и послание – как образец письменной традиции. Два центра христианской риторики: западный (Рим) и восточный (Византия). Творчество видных представителей западной традиции (Иеронима Стридонского, Амвросия Медиоланского, Аврелия Августина) и восточной традиции (Григория Богослова, Василия Великого, Иоанна Златоуста).

Тема 6. Развитие журналистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V – XVI вв.)
Появление цензуры по мере распространения грамотности. Функционирование института инквизиции как проявление жесткого цензурного контроля в отношении всей печатной продукции. Изобретение литеры и печатного станка Иоганном Гутенбергом, выпуск первой в мире печатной книги в 1455 г. Развитие книгоиздания в тесной связи с распространением образования в Европе, интерес к печатному слову. Творчество Мартина Лютера – проповедника-публициста. Информационный печатный бюллетень как непосредственный предшественник газеты. Возникновение и расцвет рукописных газет. Деятельность фирмы Фуггеров. Основание регулярной почтовой службы.

Тема 7. Становление журналистики во Франции
«La Gazette» (1631) - первое в истории политическое периодическое издание, орган государственной власти. Влияние газеты на общество, решение с помощью этого органа политических, экономических, информационных задач. «La Gazette» как рупор авторитарной власти. Формирование авторитарной концепции печати, ее черты.

Тема 8. Английская журналистика XVII века
Появление в Англии книгопечатания в 1477 г. Учреждение Звездной палаты. Принятие закона о цензуре в 1530 г. Первая регулярная английская газета «Weekly News» (1622-1641). Расцвет политической журналистики в период революции. Значение памфлета «Ареопагитика» Джона Мильтона. Роль идей Мильтона в создании английской концепции свободы печати (Билль о правах – 1689). Особенности творчества памфлетистов эпохи революции Джона Лильберна и Джерарда Уинстенли. Отличительные особенности английской (мильтоновской) концепции свободы печати.

Тема 9. Английская журналистика и публицистика XVIII века
Появление новых периодических изданий политической направленности. Первая ежедневная газета «Daily Courant» (1702). Постепенное формирование типологии прессы, появление и расцвет еженедельных журналов. Особенности публицистики Д.Дефо и его журнал «Review». Злободневные памфлеты писателя Дж.Свифта, его политическая газета «Examiner». Сатирико-нравоучительные журналы Р.Стила и Дж.Аддисона «Tatler» и «Spectator». Борьба журналистов за свободное освещение деятельности парламента. Возникновение термина «четвертая власть» по отношению к прессе. Создание в 1785 г. Джоном Уолтером I влиятельной британской газеты «Times».

Тема 10. Американская журналистика и публицистика XVIII века
Отсутствие предварительной цензуры как важный фактор формирования американской журналистики. Старейшая американская газета «Public Occurences» (1690). Выход первой регулярной газеты Джона Кэмпбелла «The Boston News-Letter» (1704). Публицистическое творчество Бенджамена Франклина, издание «Pennsylvanya Gazette» (1730). Появление первой в истории Америки ежедневной вечерней газеты «Pennsylvanya Evening Post» (1784). Специфические черты американских газет. Появление журнальной периодики. Публицистика Томаса Пейна: страстный призыв к свободе, к независимости от Англии. Публицистика А.Гамильтона, Дж.Мэдисона. Т.Джефферсон – автор Декларации независимости США. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати: Первая поправка к Конституции США 1787 г. как основа концепции.

Тема 11. Печать и публицисты великой французской революции (1789-1794)
Жесткие цензурные ограничения во Франции. Газеты графа Мирабо. Введение свободы печати накануне революции. Принятие Декларации прав человека и гражданина в 1789 г. – начало формирования французской концепции свободы печати. Ее характерные особенности, появление термина «права человека». Популярность газет под редакцией активных деятелей французской революции. Особенности издания Эбера «Папаша Дюшен». Творческий путь Ж.-П.Марата. Газета Марата «Друг народа». Журналистика в годы Директории. Публицистика Г.Бабёфа.

Четвертый семестр

Раздел II. История зарубежной журналистики от начала XIX века до конца Второй мировой войны

Тема 1. Французская журналистика первой половины XIX века

Влияние Наполеона Бонапарта на французскую журналистику. Впервые в истории мировой журналистики создание вертикальной системы управления прессой из единого центра. Коренные изменения в прессе в период Июльской монархии (1830). Возникновение «бульварной журналистики». Расцвет политической сатиры. Открытие первого в мире информационного агентства «Гавас», агентства по распространению прессы «Ашетт». Деятельность Эмиля Жирардена – организатора новой французской журналистики. Первая массовая газета Жирардена «La Presse».

Тема 2. Французская журналистика второй половины XIX века

Период февральской революции 1848 г. – новый этап ограничения прав прессы. Официальное упразднение свободы печати Наполеоном Третьим в 1852 г. Появление массовой газеты М.-П.Мийо «Le Petit Journal». Печать Коммуны, ее характерные черты. Переход борьбы за свободу печати в законодательную сферу. Принятие прогрессивного закона о печати в 1881 г. «Золотой век» французской прессы. «Большая четверка» самых популярных изданий конца XIX в. Рост популярности политической прессы. Окончательное оформление типологии французской прессы. Кризисы печати. Дело Дрейфуса. Публицистика писателя Э.Золя – борца за права человека.

Тема 3. Английская журналистика XIX века

Система английской прессы к началу XIX в.: ежеквартальные и ежемесячные журналы, ежедневные утренние и вечерние газеты. Ориентация журналистики на объективное освещение фактов и солидную информированность. История газеты «Times» - лидера британской журналистики XIX в. Чартистская печать как особое явление в английской журналистике первой половины века. Вторая половина XIX в. – период возникновения и развития дешевых массовых ежедневных газет. Издательская и редакторская деятельность Ч.Диккенса. Создание агентства «Рейтер». Концентрация английской печати. Крупнейшие газетно-издательские концерны: тресты Нортклиффа, Ротермеера, Бивербрука. Зарождение «нового журнализма» поздневикторианской эпохи.

Тема 4. Журналистика Германии XIX века

Местный характер прессы как главная особенность развития журналистики Германии. Возникновение мощной политической журналистики как следствие борьбы за свободу печати. Журналистская деятельность Й.Гёрреса и его газета «Рейнский Меркурий». Цензурная инструкция 1841 г. Начало публицистической деятельности Карла Маркса: непримиримая критика цензурных установлений. Газета К.Маркса и Ф.Энгельса «Новая Рейнская газета». Политика канцлера Отто фон Бисмарка в области печати. Пресса как орудие расправы с политическими противниками. Процесс концентрации немецкой печати, первые газетные магнаты – Рудольф Моссе, Леопольд Ульштайн, Август Шерл.

Тема 5. Американская журналистика XIX века

Стремительное развитие журналистики США после принятия Первой поправки к Конституции (1791). «Бродячие журналисты» как специфическая черта журналистики США первой половины века. Региональный характер американской прессы начала века. Качественные ежеквартальные американские журналы первой трети XIX в. Появление дешевой массовой прессы: газеты 1830-1840-х гг. «New York Sun», «New York Herald», «New York Tribune». Появление антипода массовых изданий – газеты «New York Times». Вторая половина XIX в. – период расцвета американской журналистики. Процесс концентрации американской печати. Первые магнаты американской прессы Дж.Пулитцер, У.Херст. Возникновение движения «разгребателей грязи» в журналистике США начала XX в. Принципы объективности, критического отношения к власти – основа нового журнализма.

Тема 6. Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение новых каналов распространения информации

Первая мировая война, революция в России и журналистика. Развитие западной журналистики после 1917 г. XX век – эпоха идеологизации журналистики. Появление и развитие во всем мире коммунистической прессы. Научные исследования в области журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Репортаж. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Популярность радио: создание British Broadcasting Company (Би-Би-Си) в 1922 г. в Великобритании, National Broadcasting Company (Эн-Би-Си) в 1926 г. и Columbia Broadcasting System (Си-Би-Эс) в 1927 г. в США. Две школы радиовещания – американская (частное радио) и европейская (общественно-правовое радио). Создание системы исследований общественного мнения – public relations. Первые опыты 1920-х годов в области телевидения. Творческий путь Эгона Эрвина Киша. Новый тип очерка-эссе на политические темы, новаторство в сфере метода логической фантазии.

Тема 7. Зарубежные СМИ накануне и во время Второй мировой войны

Появление массовой фашистской печати. Развитие системы пропаганды в 1930-е годы. Создание Министерства пропаганды и просвещения Йозефа Геббельса, развитие теории пропаганды. Газета «Angriff» («Штурм»). Развитие радиовещания как элемента пропаганды в 1930-е годы. Место пропаганды в системе фашистского государства, методы нацистской пропаганды. Активный обмен информацией в период Второй мировой войны. Формы сотрудничества, интеграционные процессы в журналистике в военное время. Антифашистская печать и радиовещание. Подпольная печать европейских стран.

Раздел III. История зарубежной журналистики второй половины XX в.

Тема 1. Особенности развития зарубежных СМИ в 1945-1989 гг.

Политические аспекты развития журналистики в 1945 – 1985 гг. Становление новой системы прессы в освобожденных от нацизма странах. Приобретение телевидением статуса средства массовой информации после 1945 г. Журналистика периода «холодной войны», крайняя степень идеологизации журналистики. «Охота на ведьм» в США. Роль корейской и вьетнамской войн в обострении информационно-пропагандистской конфронтации на международной арене. СМИ в первой половине 1980-х гг. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Концепции СМИ второй половины XX в. Постепенная деидеологизация журналистики на Западе во второй половине 1980-х годов.

Тема 2. Особенности технологического развития СМИ Западной Европы и США в 1945-1989 гг.

Развитие кабельного и спутникового телевидения во второй половине 1980-х годов, значение интерактивного телевидения в общественно-политической жизни, его влияние на системы средств массовой информации. Развитие радиовещания, радио и «холодная война». Новые технологии и печать.

Тема 3. Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945-1989 гг. Особенности концентрации СМИ в послевоенный период, широкое распространение вертикальной концентрации капитала в СМИ. Появление многопрофильных информационных концернов и крупных промышленных конгломератов. Создание транснациональных мегакорпораций в сфере СМИ и коммуникаций. Воздействие рекламы на процессы, связанные с внутренними переменами в системах СМИ.

Тема 4. СМИ США в 1945-1989 гг.

Продолжение поступательного развития американской периодической печати после 1945 г. Слияние и укрупнение газет, углубление концентрации и переделы собственности в сфере СМИ. Модернизация предприятий прессы. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. «Новый журнализм» США в 1960-1970-х гг. Первая в истории страны национальная общеполитическая газета «USA Today» (1982). Крупнейшее специализированное издание США – общенациональная ежедневная политико-экономическая газета «Уолл-стрит джорнел».

Тема 5. СМИ Великобритании в 1945-1989 гг.
Особенности концентрации английской печати. Основные информационные группы и медиамагнаты второй половины XX в. Империя Р.Мэрдока, главы «Ньюс интернэшнл». Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель. Качественная пресса Великобритании. Характерные черты массовой печати Англии. Воскресные английские издания. Разветвленная сеть британских провинциальных газет и журналов. Специфические особенности этой группы английской прессы.

Тема 6. СМИ Франции в 1945-1989 гг.
Печать временного режима и IV Республики (1944 – 1958). СМИ и создание V Республики. Особенности развития французского радиовещания и телевидения. Введение в 1984 г. первой частной программы, разрушившей государственную монополию на французском ТВ.

Тема 7. СМИ Западной Германии в 1945-1989 гг.
Печать Германии 1945 – 1949 гг. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Развитие концентрации печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Особенности развития немецкой прессы: преобладание утренних газет и ярко выраженный региональный характер изданий. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.

Тема 8. Особенности развития зарубежных СМИ на рубеже XX и XXI вв.
Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования и СМИ. Рубеж 1980-1990-х гг. – эпоха глобализации для западной журналистики. Специфические черты информационного общества рубежа XX-XXI веков. Новые возможности, медийные технологии. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Роль США в развитии интернета и внедрения новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Стирание граней между классической качественной и массовой прессой. Появление новых направлений и понятий в журналистике (дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация), информационно-коммуникационных технологий. Интерактивность современной западной журналистики.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «История зарубежной журналистики» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает активные и интерактивные методы: лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции и практические занятия, лекции с разбором конкретных ситуаций, круглые столы, коллоквиумы, групповые обсуждения. Предполагается подготовка докладов, устные опросы, контрольные работы по изученным темам курса, написание рефератов; практические занятия в виде докладов, обсуждений.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В третьем семестре

- устные опросы по темам **Раздела I** «Введение в мировую журналистику»;
- контрольные работы (письменные опросы) по темам **Раздела I** «Введение в мировую журналистику»;
- коллоквиум, дискуссия по темам **Раздела I** «Введение в мировую журналистику»;
- доклады на практических занятиях по темам **Раздела I** «Введение в мировую журналистику»;
- реферат по темам **Раздела I** «Введение в мировую журналистику» («Прапублицистика Древней Греции», «Протопублицистика Древнего Рима», «Первые римские протогазеты», «Особенности раннехристианской риторики», «Особенности публицистики Раннего Средневековья», «Западная журналистика Позднего Средневековья и Возрождения», «Европейская журналистика 17 в.», «Европейская журналистика 18 в.», «Американская журналистика 18 в.», «Публицистика великой французской революции», «Английская, американская, французская концепции свободы печати»).

В четвертом семестре

- устные опросы по темам **Раздела II** «История зарубежной журналистики от начала 19 века до конца Второй мировой войны» и **Раздела III** «История зарубежной журналистики второй половины 20 века»;
- контрольные работы (письменные опросы) по темам **Раздела II** «История зарубежной журналистики от начала 19 века до конца Второй мировой войны» и **Раздела III** «История зарубежной журналистики второй половины 20 века»;
- коллоквиум, дискуссия по темам **Раздела II** «История зарубежной журналистики от начала 19 века до конца Второй мировой войны» и **Раздела III** «История зарубежной журналистики второй половины 20 века»;
- доклады на практических занятиях по темам **Раздела II** «История зарубежной журналистики от начала 19 века до конца Второй мировой войны» и **Раздела III** «История зарубежной журналистики второй половины 20 века»;
- эссе (анализ публикаций зарубежной прессы: темы, проблемы, методы отображения).

Формы **промежуточной** аттестации: зачет (в третьем семестре), экзамен (в четвертом семестре).

Примерная тематика контрольных работ, темы рефератов, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируется следующая компетенция:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

В процессе освоения образовательной программы данная компетенция, в том числе ее отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах ее формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать - основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современности; - факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); - механизмы взаимодействия западной журналистики и власти, зарождения авторитарной концепции печати, факторы, способствующие появлению английской, американской, французской	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики от древнейших времен до современности; механизмов взаимодействия журналистики и власти в странах Европы и США; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, свободно оперирует приобретенными знаниями.

концепций свободы печати; - механизмы влияния прогресса в области техники и технологии на развитие западной журналистики; - особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; - инновации, применяемые в их практике; - лучшие образцы творчества выдающихся западных публицистов.	западных медиасистем.	характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	операциях.	
уметь: - анализировать опыт зарубежной журналистики; - понимать и анализировать исторические аналогии, уметь использовать исторический опыт на современном этапе; - анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: - применять полученные знания	Обучающийся не владеет или в недостаточной	Обучающийся владеет знаниями об особенностях	Обучающийся частично владеет знаниями об	Обучающийся в полном объеме владеет знаниями

о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.	степени владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, главным образом о новейших тенденциях ее функционирования для решения практических задач в своей профессиональной деятельности.	развития зарубежной журналистики, главным образом о новейших тенденциях ее функционирования для решения практических задач в своей профессиональной деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	особенностях развития зарубежной журналистики Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	об особенностях развития зарубежной журналистики, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	***Описание***
Отлично	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*
Хорошо	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.*
Удовлетворительно	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.*
Неудовлетворительно	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

История мировой журналистики / Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И . – Изд. 3-е, доп. и испр. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004.

Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века: хрестоматия / сост. Г.В.Прутцков. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 428 с.

Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века: хрестоматия / сост. Г.В.Прутцков. - М. : Аспект-Пресс, 2007. - 428 с.

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики : 1800 - 1929: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений, обуч. по направлению подготовки 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; под ред. д-ра филол. наук, проф. Я.Н. Засурского. - учеб.-метод. комплекс: учеб. пособие + хрестоматия ; в пер. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 416 с.

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики : 1929 - 2011: учеб. пособие для студ. высших учеб. заведений, обуч. по направлению подготовки 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; под ред. д-ра филол. наук, проф. Я.Н. Засурского. - учеб.-метод. комплекс: учеб. пособие + хрестоматия ; в пер. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 431 с.

Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века / В. П. Трыков. - М. : Издательский дом "Камерон", 2004. - 608 с.

История печати : Антология: учеб. пособие для вузов. Т. III / сост., предисл. и комментарии Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. - М. : Аспект-Пресс, 2008. - 271 с.

7.2. Дополнительная литература:

Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику : от Античности до конца XVIII века: учеб.-метод. комплект: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; под ред. д-ра филол. наук, проф. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2012. - 432 с.

Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики : 1929 - 2013: учеб. пособие для студентов-бакалавров высших учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" / Г. В. Прутцков ; под ред. д-ра филол. наук, проф. Я.Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. ; учеб.-метод. комплекс: учеб. пособие + хрестоматия; в пер. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 432 с.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.

Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.

Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.

Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/.

Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»: http://ecsocman.edu.ru/.

Портал социально-гуманитарного и политологического образования: http://www.humanities.edu.ru/.

«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования: http://www.mediascope.ru/.

МедиаАтлас (современный срез российской системы СМИ, новости медиаиндустрии): http://media-atlas.ru.

http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)

http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на практических занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу, знакомятся с текстами ораторов, публицистов, писателей, журналистов, предложенными для обязательного чтения. Также в рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка рефератов и контрольных работ.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «История зарубежной журналистики» является проведение зачета в третьем и экзамена в четвертом семестрах.

Форма текущего контроля – написание реферата в третьем семестре и эссе в четвертом семестре, активное участие в работе на практических занятиях, несколько письменных опросов.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в практических занятиях;
- подготовка рефератов и контрольных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс состоит из трех частей. Первая часть - «Введение в мировую журналистику» - охватывает огромный временной пласт: от риторики древнегреческих ораторов до журналистки конца XVIII века. Вторая часть – «История зарубежной журналистики (1800-1945 гг.)» - изучает инновации, привнесенные в журналистику западных стран в XIX в., а

также влияние на развитие медийных систем идеологического фактора в первой трети XX в. В рамках этой части курса рассматриваются последствия установления нацистского режима в Германии и кардинальные перемены, которыми характеризуется западная журналистика периода Второй мировой войны, изучаются также особенности зарубежных медиасистем после ее окончания. Третья часть курса – «История зарубежной журналистики (с 1945 г. по настоящее время)» посвящена изучению глобальных проблем мировой журналистики в период жесткого идеологического противостояния двух систем на мировой арене – капитализма и социализма - до 1989 г., который считается рубежом, обозначившим окончательный распад социалистического лагеря (после падения Берлинской стены). Рассматриваются перемены и в системах СМИ стран Восточной Европы этого периода. В ходе изучения третьей части курса также уделяется внимание развитию западной журналистики нового времени - рубежа веков и первого десятилетия XXI в., анализируется влияние развития технологического фактора, рассматриваются особенности становления в европейских странах и США информационного общества.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала.

В ходе изучения материала всех разделов дисциплины предусмотрено постоянное обращение к текстам произведений журналистов прошлого, их подробный анализ, изучение процесса становления стилей и методов западной журналистики в их историческом развитии.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

Доцент, к.ф.н. Т.А. Волкова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Состав:

1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к зачету
4. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Вопросы для коллоквиумов
6. Комплект заданий для контрольной работы
7. Темы рефератов, эссе

Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует общепрофессиональную компетенцию:

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знает: - основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современности; - факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); - механизмы взаимодействия западной журналистики и власти, зарождения авторитарной концепции печати, факторы, способствующие появлению английской, американской, французской концепций свободы печати; - механизмы влияния прогресса в области техники и технологии на развитие западной журналистики; - особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; - инновации, применяемые в их практике; - лучшие образцы творчества выдающихся западных публицистов. ***Умеет:*** - анализировать опыт зарубежной журналистики; - понимать и анализировать исторические аналогии, использовать исторический опыт на современном этапе; - анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох. ***Владеет:*** - применяет полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.	Лекции Самостоятельная работа Практические занятия	УО К/Р К Р ДС	<u>Базовый уровень:</u> Понимает механизмы исторического развития мировой журналистики, причины, вызвавшие формирование важнейших методов, которыми пользовалась западная журналистика с древнейших времен, представляет роль журналистов и редакторов прошлого, обеспечивших поступательное развитие мировой журналистики, ее прогресс. <u>Повышенный уровень:</u> Умеет анализировать опыт зарубежной журналистики, распознает и анализирует исторические аналогии, понимает, представляет пути применения опыта западной журналистики.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
5	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы (разделы) дисциплины	НЕДИФФИРЕНЦИРОВАННЫЙ ЗАЧЕТ	
		Критерии оценивания	
		зачтено	не зачтено
Обучающийся понимает механизмы	Раздел 1	Базовый уровень соотносится с предусмотренным БРС	Не выполнен один или более видов учебной работы,

исторического развития мировой журналистики, причины, вызвавшие формирование важнейших методов, которыми пользовалась западная журналистика с древнейших времен, представляет роль журналистов и редакторов прошлого, обеспечивших поступательное развитие мировой журналистики, ее прогресс; умеет анализировать опыт зарубежной журналистики.		диапазоном 55 - 69 баллов (оценка удовлетворительно"); повышенный уровень соответствует диапазонам 70 - 84 балла (оценка "хорошо"), 85 - 100 баллов (оценка "отлично"). Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.	предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровней обученности (в рамках комплексного подхода) ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ:

1. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
2. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
3. Зарождение публицистики в Древней Греции. Культура уха.
4. Прообраз газеты в Древнем Риме. Культура глаза в коммуникации.
5. Ораторское мастерство Горгия. «Похвала Елене».
6. Новаторство Лисия.
7. Особенности речей Демосфена.
8. «Панегирик» Исократа как прообраз публицистической деятельности.
9. Злободневность и политический аспект речи Цицерона.
10. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
11. Новый Завет и развитие публицистики и риторики.
12. Особенности риторики Иисуса Христа.
13. Церковные публицисты христианского Востока IV века.
14. Церковные публицисты христианского Запада IV века.
15. Прообразы газет в эпоху Средневековья и Возрождения. Развитие журналистики после изобретения Гутенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
16. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
17. Публицистика эпохи Реформации в Германии.
18. М.Лютер и Т.Мюнцер – проповедники-публицисты.
19. «La Gazette» и ее роль в формировании французской журналистики. Авторитарная концепция печати.
20. Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
21. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
22. Зарождение концепции свободы печати. «Ареопагитика» Дж.Мильтона.
23. Английская журналистика XVII века и английская концепция свободы печати.

24. Памфлеты Д. Лильберна.
25. Памфлеты Дж. Уинстенли.
26. Печать и власть в Англии в XVIII веке.
27. Д.Дефо – журналист.
28. Дж.Свифт – памфлетист.
29. Журналистика Ричарда Стила и Джозефа Аддисона.
30. Особенности развития печати английских колоний Северной Америки XVII-XVIII вв.
31. Публицистика основателей США. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
32. Т.Пейн – публицист.
33. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
36. Творческий путь Ж.-П.Марата. «Друг народа» - газета Французской революции.
37. Особенности печати Великой французской революции. Ж.-П.Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
38. Публицистика Г.Бабёфа. Проблемы свободы печати.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать - основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современности; - факторы, определяющие развитие журналистики в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); - механизмы взаимодействия западной журналистики и власти, зарождения авторитарной концепции печати, факторы, способствующие появлению	Раздел 2 Раздел 3	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики от древнейших времен до современности; механизмов взаимодействия журналистики и власти в странах Европы и США; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирова	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, но допускаются незначительные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, свободно

английской, американской, французской концепций свободы печати; - механизмы влияния прогресса в области техники и технологии на развитие западной журналистики; - особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем; - инновации, применяемые в их практике; - лучшие образцы творчества выдающихся западных публицистов.		журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем.	ния западных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	оперирует приобретенными знаниями.
уметь: - анализировать опыт зарубежной журналистики; - понимать и анализировать исторические аналогии, уметь использовать исторический опыт на современном этапе; - анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох.	Раздел 2 Раздел 3	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации..		
владеть: - применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, особенно о новейших тенденциях ее функционирования, в своей практической деятельности.	Раздел 2 Раздел 3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, главным образом о новейших тенденциях ее функционирования для решения практических задач в своей профессиональной деятельности	Обучающийся владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, главным образом о новейших тенденциях ее функционирования для решения практических задач в своей профессиональной деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Специфика освоения курса «История зарубежной журналистики» предполагает комплексную проверку знаний обучающихся. Поэтому вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ сочетают в себе обе эти возможности. Вопросы практического характера – для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (анализ конкретных приемов и методов западных публицистов, новейших тенденций функционирования западной журналистики) разрабатываются отдельно.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ:

1. Политика Наполеона Бонапарта в области печати.

2. Экономическая революция во французской прессе. Эмиль де Жирарден – организатор новой французской журналистики.
3. Качественная и массовая французская печать XIX в.
4. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г.
5. Кризис французской печати. Дело А.Дрейфуса.
6. Характерные особенности социокультурной ситуации Великобритании XIX в., повлиявшие на развитие журналистики.
7. Качественная и массовая печать Великобритании XIX в.
8. Газета «Таймс» - лидер британской журналистики XIX в.
9. Чартистская печать – особое явление в английской журналистике XIX в.
10. Расцвет британской печати на рубеже XIX-XX вв. «Новая журналистика», первые магнаты прессы.
11. Журналистика Германии первой трети XIX в. Влияние политики Наполеона.
12. Газеты К.Маркса и Ф.Энгельса.
13. Политика Отто фон Бисмарка в области печати.
14. Первые газетные магнаты Германии в XIX в.
15. Характерные особенности развития американской журналистики XIX в.
16. Зарождение и развитие массовой прессы США в XIX в.
17. Американская журналистика периода Гражданской войны (1861-1865 гг.). Публицистика А.Линкольна.
18. Журналистика США «позолоченного века». «Новый журнализм», специализация журналистского труда.
19. Концентрация печати в США. Дж.Пулитцер и У.Херст – создатели прессы сенсаций.
20. Начальный этап «нового журнализма». Ч.Дана и «Нью-Йорк Сан».
21. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи».
22. Печать Запада в первой половине XX в.
23. Пропаганда в структуре фашистского государства. Система и методы фашистской пропаганды.
24. Эгон Эрвин Киш – публицист.
25. Новые тенденции в западной журналистике 1930-х годов.
26. Этапы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.
27. СМИ США в 1945-1989 гг. Общие особенности, роль телевидения в выборах президента, деятельность Мартина Лютера Кинга.
28. «Новая журналистика», ее формы и методы. Уотергейтское дело и пресса.
29. Американские СМИ в последний период «холодной войны».
30. Британская журналистика после Второй мировой войны.
31. Трансформация газеты The Times в 1960-1980-е годы.
32. Пресса и газетные империи Великобритании 1970-1980-х годов.
33. Развитие британского радиовещания и телевидения.
34. Французская журналистика в годы оккупации, ситуация после Второй мировой войны. Новые периодические издания.
35. Медиагруппы Франции в 1970-е и их продукция.
36. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.
37. Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 гг. Особенности первого послевоенного периода развития журналистики Германии.
38. Становление системы СМИ ФРГ.
39. Медиаконцерны ФРГ в 1970-1980-е гг.
40. Развитие радиовещания и телевидения в ФРГ.
41. Окончание «холодной войны» и мировая журналистика.
42. Новая система СМИ в посткоммунистических странах.

43. Глобализация в СМИ. Появление и развитие глобальных газет. Глобализация радиовещания и телевидения.
44. Новые информационные технологии и журналистика.
45. Новые тенденции развития СМИ на рубеже XX-XXI вв. Дигитализация и конвергенция в СМИ.
46. Качественная и массовая пресса Запада в конце XX – начале XXI в.

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Проанализируйте значение технических изобретений XIX в., повлиявших на развитие журналистики.
2. Пресса XIX в.: от персонального к - дифференцированному журнализму. Проведите исторические аналогии о значении этих процессов в наше время.
3. Элементы пропаганды в журналистике времен Наполеона Бонапарта. Проведите анализ методов и форм пропаганды и информационной войны: исторический опыт сегодня.
4. Проведите анализ приемов авторитарной печати во Франции XVII в. и в 1799-1814 гг. Выявите сходства и различия.
5. Экономическая революция во французской прессе. Что из наработанного используется сегодня?
6. Проанализируйте предпосылки создания массовой прессы в странах Запада в XIX в. Выявите классические подходы к развитию этого сектора системы СМИ.
7. Проанализируйте влияние Закона о свободе печати 1881 г. во Франции на дальнейшее развитие западной журналистики.
8. Классические методы правозащитной публицистики. Проанализируйте статьи Э.Золя «Письмо Франции» и «Я обвиняю». Выявите характерные приемы.
9. Проанализируйте специфику политики Наполеона Бонапарта и Отто фон Бисмарка в области печати. Выявите сходства и различия, исследуйте причины невозможности повторения в Германии конца XIX в. авторитарных подходов Бонапарта.
10. Проанализируйте методы аналитической публицистики К.Маркса. Положения о свободе печати в работах «Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции» и «Дебаты шестого рейнского ландтага».
11. Проанализируйте исторический путь газеты «Таймс»: эволюция старейшего и авторитетнейшего издания в мире.
12. Проанализируйте принципы создания крупнейших медиа-империй США XIX в. Подходы Дж.Пулитцера и У.Херста: опыт массовой прессы сегодня.
13. Рассмотрите методы журналистов – «разгребателей грязи». Статья Дж.Линкольна Стеффенса «Висконсин: возвращение представителя правительства». Какие методы расследовательской журналистики останутся в практике в XX- XXI вв.?
14. Революция в России 1917 г. и развитие мировой журналистики. Проанализируйте значение книг Джона Рида и Герберта Уэллса.
15. Новый жанр художественного репортажа и метод логической фантазии Эгона Эрвина Киша. Проанализируйте одну из его работ («У Форда в Детройте», «Шестидневные гонки», «Боринаж», «Дебют на пожаре мельниц»). Какие принципы и как используются в современной журналистике?

ФОРМА ЭКЗМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК имени М.Ф. Ненашева
Дисциплина «История зарубежной журналистики»
Направление подготовки (специальность) 42.03.02. «Журналистика»
Курс 2, группа 191-021, 191-022, 191-023, форма обучения: очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г.
2. Качественная и массовая пресса Запада в конце XX- начале XXI в.
3. Проанализируйте специфику политики Наполеона Бонапарта и Отто фон Бисмарка в области печати. Выявите сходства и различия, исследуйте причины невозможности повторения в Германии конца XIX в. авторитарных подходов Бонапарта.

Утверждено на заседании кафедры ЖиМК имени М.Ф. Ненашева «___» _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ /_____/

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОЛЛОКВИУМ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся понимает механизмы исторического развития мировой журналистики, причины, вызвавшие формирование важнейших методов, которыми пользовалась западная журналистика с древнейших времен; умеет анализировать опыт зарубежной журналистики, распознает и анализирует исторические аналогии.	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний и умений: основных этапов развития мировой журналистики от древнейших времен до современности; умений анализировать механизмы взаимодействия журналистики и власти в странах Европы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; умения анализировать особенности	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; умение анализировать особенности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; умений анализировать

		и США; исследовать факторы, способствующие возникновению национальных западных концепций свободы печати; анализировать особенности творчества западных журналистов; характерные особенности и методы создания и функционирования западных медиасистем.	творчества западных журналистов; анализировать характерные особенности и методы создания и функционирования западных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	творчества западных журналистов; характерные особенности и методы создания и функционирования западных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	особенности творчества западных журналистов; характерные особенности и методы создания и функционирования западных медиасистем, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ

Раздел 1. «Введение в мировую журналистику»

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра. В третьем семестре коллоквиум подводит итог изучению Раздела 1 «Введение в мировую журналистику». Тема коллоквиума, завершающего третий семестр – «Уроки журналистики прошлого в приемах современных СМИ».

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать несколько газетных материалов по актуальной на сегодняшний день тематике и выявить, какие методы, приемы, механизмы взаимоотношения журналистики с властными структурами из прошлого исторического опыта используются современной журналистикой, что осталось актуальным для профессионала на современном этапе, что необходимо учитывать в своей работе.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Предпосылки появления журналистики во Франции
2. Кардинал Ришелье и его роль в создании французской журналистики.
3. «Ля Газетт» - первая французская политическая газета.
4. Роль «Ля Газетт» в становлении французской журналистики.
5. Печать и власть во Франции XVII в.
6. Становление и особенности авторитарной концепции печати.

7. Развитие цензуры во Франции.
8. Зарождение и развитие цензуры в Англии.
9. Авторитарные законы о печати XV – XVII веков.
10. «Уикли ньюс» - первая английская газета.
11. Судьба первых английских газет.
12. Журналистика Английской революции 1640-х гг.
13. Журналистская деятельность Мэрчмонта Нидхэма.
14. Памфлетная публицистика Английской революции.
15. Джон Мильтон – публицист и памфлетист.
16. «Ареопагитика» Мильтона.
17. Памфлеты Д.Лильберна.
18. Памфлеты и трактаты Дж.Уинстенли.
19. Английская журналистика в эпоху Реставрации монархии.
20. Зарождение лозунга «свобода печати» и английская концепция свободы печати.
21. Возникновение политических партий и журналистика.
22. Даниель Дефо – журналист и публицист.
23. Джонатан Свифт – публицист и памфлетист.
24. Сатирическая направленность английской журналистики.
25. Журналистская деятельность Р.Стила и Дж.Аддисона.
26. Борьба журналистики с парламентом за реальную свободу печати.
27. Журналистика как «четвертое сословие».
28. Становление типологии английской прессы.
29. Газета «Таймс».
30. Первые американские газеты и журналы.
31. Публицистика основателей США.
32. Б.Франклин – публицист и журналист.
33. Жизненный, творческий и духовный путь Т.Пейна.
34. Т.Джефферсон и Декларация независимости.
35. Публицистика «Федералиста».
36. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати.
37. Становление и особенности французской концепции свободы печати.
38. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг.
39. Публицисты Французской революции.
40. Ведущие газеты Французской революции: сходства и различия.
41. Жизненный, творческий и духовный путь Ж.-П. Марата.
42. «Друг народа» - газета Французской революции.
43. Ж.-П. Марат – теоретик журналистки.
44. Журналистика в годы Директории.
45. Публицистика Г.Бабефа.
46. Английская, американская и французская концепции печати: сходства и различия.

Разделы 2-3. «История зарубежной журналистики от начала 19 в. до конца Второй мировой войны», «История зарубежной журналистики второй половины 20 в.»

Тема коллоквиума, завершающего четвертый семестр – «Факторы, определившие развитие западной журналистики в 20 в.»

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Окончание «холодной войны» и мировая журналистика.

2. Новая система СМИ в посткоммунистических странах.
3. Расширение рамок зарубежной журналистики в начале 1990-х гг.
4. Глобализация в СМИ.
5. Глобальные газеты.
6. Глокализация СМИ.
7. Новые информационные технологии и журналистика.
8. СМИ и мобильная телефония.
9. Блогосфера и журналистика.
10. Журналистика и информационное общество.
11. Особенности информационного общества.
12. Фрэнк Уэбстер и теория информационного общества.
13. Маршалл Маклюэн и понятие глобальной деревни.
14. Новые тенденции развития СМИ на рубеже столетий.
15. Дигитализация в СМИ.
16. Конвергенция в СМИ.
17. Сущность и особенности мультимедиатизации.
18. Интерактивность журналистики.
19. Проблемы обратной связи.
20. Качественная и массовая пресса Запада в конце XX – начале XXI в.
21. Информация в начале XXI в.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся умеет анализировать опыт зарубежной журналистики; понимает и анализирует исторические аналогии, умеет использовать исторический опыт на современном этапе; умеет анализировать тексты журналистов и публицистов разных эпох.	Раздел 1 Раздел 2	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях

			ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации..	затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	повышенной сложности.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1
К/Р 1

Вариант 1

1. Проанализируйте принципы публицистичности в творчестве Исократа. «Панегирик»: манипуляция массовым сознанием или патриотический пафос как основной метод риторического мастерства?
2. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древнем Риме. «Культура глаза».

Вариант 2

1. Цицерон как политический оратор. Проанализируйте методы Цицерона – амплификация, инвектива, олицетворение. Какие примеры применения этих средств можно найти в современной публицистике?
2. Античный оратор и аудитория. Злободневность ораторской речи в Древней Греции. «Культура уха».

Вариант 3

1. Ораторское мастерство Демосфена. Приемы Демосфена в полемике с Эсхином: «на грани фола».
2. Римские протогазеты. Прообразы современной качественной и массовой прессы.

Вариант 4

1. Проанализируйте новаторство Лисия: новый образ, новый жанр. «Портретные очерки».
2. Развитие жанра письма как прообраз журналистики в Древнем Риме.

Вариант 5

1. Ораторское мастерство Горгия. Проанализируйте применение риторических фигур. «Похвала Елене». Необычный способ убеждения: применение антитезы.
2. Древнегреческое и древнеримское красноречие: сходства и различия.

К/Р 2
Вариант 1

1. Ораторское мастерство Иисуса Христа. Проанализируйте особенности Нагорной проповеди. Гиперболизация, мастерство экспромта. Чудо как риторический прием.
2. Распространение грамотности в средневековой Европе. Первые издательства.

Вариант 2

1. Появление книгопечатания. Новаторские процессы: развитие разных типов газет в Германии.
2. Патристика. Проанализируйте приемы в творчестве публицистов христианского Запада 4 в.

Вариант 3

1. Проанализируйте особенности ораторского мастерства апостола Павла. Новаторское понятие свободы и ответственности.
2. Становление и развитие цензуры в эпоху Средневековья.

Вариант 4

1. Проанализируйте публицистические особенности текстов четырех Евангелий Нового Завета. Ориентация на разные типы аудитории, различные цели.
2. Святоотеческая публицистика. Проанализируйте приемы в творчестве авторов восточной традиции в 4 в.

Раздел 2

В ходе обучения могут использоваться активные и интерактивные методы, в качестве элементов текущего контроля могут выступать фрагменты интерактивного занятия.
Пример:

План активного и интерактивного занятия по дисциплине «История зарубежной журналистики»

Цели дисциплины, на которых основан план.

Целями освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- формирование у студентов цельного представления об общем процессе развития истории зарубежной журналистики от периода Античности до наших дней, об эволюции мировой журналистики;
- изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики;
- изучение специфики различных национальных медиасистем;
- формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

Эти цели определяют план конкретных занятий в активной и интерактивной форме.

Доля интерактивных занятий по дисциплине в рамках курса «История зарубежной журналистики» - 15-20% (при общем количестве часов за два учебных семестра – лекции 36 (второй курс, бакалавры, 3 семестр – 18 часов; 4 семестр – 18 часов), практические занятия 36 (3 семестр – 18 часов, 4 семестр – 18 часов).

Для лучшего усвоения студентами дисциплины и овладения основными компетенциями необходимо в ходе активных и интерактивных занятий применять ***синтез форм и методов***. Дисциплина «История зарубежной журналистики» является сугубо гуманитарной, здесь не представляется возможным использовать игровые методы, как, скажем, деловая игра, ситуационные методы, которые предпочтительны при изучении дисциплин «Экономика», «Менеджмент» и т.д.

В рамках дисциплины «История зарубежной журналистики» представляется наиболее оптимальной методика сочетания активных методов:

- Проблемные лекции и семинары;
- Тематическая дискуссия (круглый стол);
- Групповое обсуждение;
- Презентация.

Пример: Тема «Журналистика США в XIX веке»

Задачи, решаемые с помощью использования активных форм при изучении данной темы:

- пробуждение у студентов интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- выход на уровень осознанной компетенции;
- формирование у студентов мнения и отношения;
- формирование профессиональных навыков.

Для ознакомления студентов с данной темой необходимо применять сочетание методики проблемной лекции, презентации, возможно, с элементами дискуссии, группового обсуждения.

Цели занятия:

- определение основных особенностей и формулирование общей характеристики развития журналистики США в XIX веке;
- характеристика условий и этапов зарождения и развития массовой прессы в США;
- усвоение значения публицистики Авраама Линкольна и его борьбы за отмену рабства, функционирования прессы США в период Гражданской войны (1861-1865 гг.);
- понимание процесса дальнейшего развития массовой прессы, предпосылок и условий появления бульварной журналистики – «желтой прессы» (концерны Джозефа Пулитцера и Уильяма Рэндольфа Херста).
- характеристика американской концепции свободы печати, условий ее возникновения, изучение ее особенностей, сравнение с западноевропейскими традициями, выявление сходств и отличий, причин такого положения.

Участники занятий – студенты бакалавриата (2 курс).

Основные вопросы занятия:

1. Особенности американской журналистики в XIX веке.
2. Разнообразие журналистики в США.
3. Появление и развитие массовой прессы.
4. Первые массовые газета США – The New York Sun, The New York Herald, The New York Tribune. История первых шагов, дальнейшего развития.
5. Причины появления знаменитой The New York Times.
6. Информационное агентство Associated Press.
7. Пресса в Гражданскую войну (1861 – 1865).
8. Реклама в американских газетах и журналах. Способы привлечения читателей массовыми газетами.
9. Журналистика США: от персонального к новому журнализму.
10. Концентрация печати в конце XIX – начале XX века.
11. Ведущие газетные магнаты США.
12. Газетная империя Джозефа Пулитцера и его The New York World.
13. Газетная империя Уильяма Рэндольфа Херста и The New York Journal.
14. Методы создания сенсаций в американской прессе.
15. Движение «разгребателей грязи» и пресса. Предпосылки появления движения, периоды развития, причины углубления кризиса.
16. Американская пресса на рубеже XIX-XX веков.

Раздаточные материалы могут включать в себя краткую презентацию темы занятия; перечисление основных вопросов; краткие тезисы каждого раздела по вопросам.

Сценарий проблемной лекции с применением элементов презентации и групповой дискуссии

- Вступление.

Ознакомление студентов с темой и целями занятия. Преподаватель объявляет тему, основные ее разделы, указанные выше;

Четкая постановка проблемы – выявление характерных особенностей журналистики США, причин появления именно в США такого явления как «персональный журнализм», предпосылок зарождения первой в мире по времени появления массовой прессы, причины возникновения новаторских и активных форм концентрации прессы в США.

Информирование о правилах работы, регламенте. На обсуждение каждого вопроса в среднем – по 10 минут, отдельные этапы обсуждения можно соединить в общие блоки. Информирование о правилах работы на проблемной лекции с элементами дискуссии: быть активным; уважать мнение участников; быть пунктуальным, ответственным; быть заинтересованным; стремиться найти истину.

- Основная часть.

Изложение необходимого лекционного материала по плану.

В конце каждого раздела предлагается групповая работа. Цель – закрепление полученной информации и выявление аналогий с сегодняшним днем.

Возможные варианты создания проблемных ситуаций через постановку учебных проблем:

Характерные особенности прессы США – регионализм, особое отношение к рекламе, местный характер рекламы, эклектизм прессы США, преобладание вечерней прессы, преобладание распространения в розницу. По окончании изложения этого раздела – предложить аудитории поразмышлять – какие особенности остались в системе американской прессы до сегодняшнего дня, что изменилось. Например, ушло в прошлое понятие «персональный журнализм»; в США раньше, чем в Западной Европе начался процесс специализации.

Зарождение и развитие массовой прессы. После изложения материала – дискуссия: каковы методы «желтой прессы» сегодня? Что изменилось? Цели владельцев массовой прессы в прошлом и настоящем. Произошла ли корректировка целей? ***Мысленный эксперимент:*** вы владелец современного масс-медийного концерна. Поразмышляйте, СМИ какого типа вы будете приобретать и почему? Насколько и чем выгодно наращивание доли массовой прессы в концерне? А качественной? Почему?

Зарождение методов расследовательской журналистики в США. Движение журналистов-«разгребателей грязи» как предтеча выработки основных способов и методов подачи материала в этом жанре. Продолжение в XX веке – «Уотергейтское дело». После изложения основного материала – дискуссия. Основные вопросы: функции расследовательской журналистики, ее методы, основные принципы. Западная традиция подачи материалов в жанре журналистского расследования в сравнении с российской.

- Рефлексия (выводы).

Какие характерные особенности журналистики США сохранились и сегодня?

Какие уроки можно извлечь из положительного и отрицательного опыта американской прессы?

Особенности американской концепции свободы печати. История, как традиция «работает» сегодня?

Аналогии с Россией: перспективы взаимодействия и учет ошибок.

Есть ли что-то, что удивило студенческую аудиторию в процессе занятия?

Каким образом студенческая аудитория оценивает свою поисковую, исследовательскую деятельность в ходе занятия?

Письменные задания для обратной связи:

Каждому студенту необходимо выбрать любое средство массовой информации США, кратко описать его тип, историю, его место в системе СМИ страны. Выявить традиции журналистики США.

Таким образом, процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование основных профессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**РЕФЕРАТЫ, ЭССЕ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Обучающийся умеет применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, ее эволюции, отдельных периодах в своей практической деятельности, умеет анализировать данную тематику в научно-исследовательской работе.	Раздел 1 Раздел 2 Раздел 3	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики для решения практических задач в своей профессиональной деятельности, не умеет анализировать данную тематику в научно-исследовательской работе.	Обучающийся владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики для решения практических задач в своей профессиональной деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях, недостаточно правильно анализирует темы в научно-исследовательской работе.	Обучающийся частично владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации в ходе научно-исследовательской работы.	Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ТЕМЫ ЭССЕ, РЕФЕРАТОВ

Реферат выполняется по одной из предложенных ниже тем. Структура работы классическая, трехчастная. Она должна включать введение, основную часть, заключение.

Введение включает рубрики: актуальность темы, степень ее научной разработки, цель и задачи работы.

Рубрика ***Актуальность темы исследования*** предполагает формулировку важности и новизны выбранной темы для автора контрольной работы. Здесь возможны, например, аналогии с сегодняшним днем, близость проблем и тенденций развития публицистики, несмотря на временной разрыв, или сопоставления форм и методов публицистического творчества в их историческом развитии.

Степень научной разработанности темы. В этой части введения следует проанализировать - насколько специалисты уже разработали предлагаемую тему (какие проблемы поднимали в своих работах с указанием подробного библиографического описания каждой работы в подстрочных сносках). Студент может указать, какая из проанализированных им теоретических работ оказалась наиболее интересной и полезной для изучения выбранной темы, какая сторона проблемы, на его взгляд, недостаточно изучена. Исходя из этого, студенту необходимо сформулировать цель своей работы.

Цель работы – это основной тезис по выбранной теме, отражающий ее главные составляющие части**.** Студенту необходимо кратко сформулировать то приоритетное положение, которое он будет доказывать в ходе работы.

Задачи работы. Чтобы достичь поставленной в работе цели, автору необходимо решить ряд задач. Студент тщательно продумывает и последовательно излагает несколько задач (обычно 3-4), в соответствии с ходом работы. Например, для лучшего освоения выбранной темы студент может поставить перед собой задачу изучения историко-теоретических аспектов, с целью знакомства с творчеством конкретного автора – задачу проанализировать методы и формы его публицистического мастерства и т.д.

В **основной части работы** в соответствии с целью и задачами студент последовательно выдвигает тезисы и доказывает их, опираясь на проанализированные теоретические работы и изученные публицистические и журналистские тексты. В этой части работы обязательны правильно оформленные сноски в конце каждой страницы (с указанием автора и названия издания, места и года выпуска, а также номера страницы, откуда производится цитирование).

В заключении автор контрольной работы представляет последовательные выводы по каждому выдвинутому и доказываемому в основной части положению. Возможны рассуждения об аналогиях с сегодняшним временем, практические рекомендации.

Темы рефератов (докладов, сообщений).

Раздел 1

2. Античный оратор и аудитория: зарождение публицистики.
3. «Портретные очерки» Лисия.
4. Творчество Исократа: истоки воздействия на массовое сознание.
5. «Неистовая» борьба Демосфена. Политический идеал оратора.
6. Культура уха и культура глаза в коммуникации: протожурналистика древнего мира.
7. Злободневность и политический аспект речи Цицерона.
8. Творчество Демосфена и Цицерона: преемственность, сходства, различия.
9. Ораторское искусство Иисуса Христа: простота, доступность, убедительность.
10. Послания апостола Павла: любовь, которая «никогда не перестает».
11. Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.
12. Риторика и публицистика раннего Средневековья: западная и восточная традиции.

13. Смена парадигм: клерикальная публицистика Средневековья.
14. Образы природы, «картины» жизни: личностное начало в публицистике Средневековья.
15. Распространение информации: взаимосвязь почты и журналистики.
16. Мартин Лютер: творческая смелость проповедника-публициста.
17. Становление авторитарной концепции печати: «Ля Газетт» - первый образец политического издания.
18. Концепция Джона Мильтона: формы и методы творческого осмысления свободы печати.
19. Идеология и журналистика: памфлеты Джона Лильберна и Джерарда Уинстенли.
20. Особенности политической журналистики Англии: творчество Д.Дефо и Дж.Свифта.
21. Творческие методы Дж.Свифта-публициста.
22. Творческий и духовный путь Томаса Пейна.
23. Специфика мастерства Томаса Пейна: образ и понятие свободы.
24. Лейтмотив публицистики Ж.-П.Марата: эмоциональность и страстность политических призывов.
25. Программа развития печати в разработке Ж.-П.Марата.
26. Постреволюционная политическая идеология французской публицистики: творчество Гракха Бабёфа.

Темы рефератов (докладов, сообщений).
Раздел 2

1. Наполеон и его политика в области печати.
2. Развитие законодательства о печати при Наполеоне.
3. Наполеоновская пресса как орудие в руках власти.
4. Новаторство Наполеона в отношении прессы.
5. Элементы пропаганды в наполеоновской журналистике.
6. Июльская революция 1830 г. и пресса.
7. Экономическая революция во французской прессе.
8. Предпосылки создания массовой прессы.
9. Эмиль де Жирарден – журналист, редактор, издатель и государственный деятель.
10. Новаторство Эмиля де Жирардена.
11. Становление новой экономики газеты.
12. Наполеон III и его политика в области печати.
13. Революция 1848 г. и пресса.
14. Газета «Фигаро».
15. Газета «Пти журналь».
16. Известные журналисты Франции в эпоху Второй империи.
17. Пресса в дни Парижской Коммуны.
18. Закон о свободе печати 1881 г.
19. Журналистика «золотого века» французской прессы.
20. «Большая четверка» французских газет в конце XIX в.
21. Политическая пресса конца XIX – начала XX в.
22. Пресса и дело Дрейфуса. Публицистика Э.Золя.
23. Исторические особенности развития германской журналистики.
24. Карл Маркс – публицист. Маркс о свободе печати.
25. Отто фон Бисмарк и печать.
26. Элементы пропаганды в политике Бисмарка.
27. Политическая пресса Германии.

28. Концентрация германской печати. Первые газетные магнаты Германии конца XIX – начала XX в.
29. Зарождение массовой прессы в Германии.
30. Британская печать и государство.
31. Чартистская пресса.
32. Развитие качественной прессы в XIX – начале XX в.
33. Развитие массовой прессы в XIX – начале XX в.
34. Крупнейшие газетные империи Англии.
35. Типология английской прессы к началу XX в.
36. Особенности американской журналистики в XIX в.
37. Появление и развитие массовой прессы в США.
38. Журналистика США: от персонального к новому журнализму.
39. Концентрация американской печати.
40. Ведущие газетные магнаты США. Газетная империя Джозефа Пулитцера. Газетная империя Уильяма Рэндольфа Херста.
41. Движение «разгребателей грязи» и пресса.
42. Первая мировая война и журналистика.
43. Развитие пропаганды на Западе.
44. Западные публицисты о революции в России.
45. Зарождение PR.
46. Становление и развитие радиовещания на Западе в 1918-1929 гг.
47. Эгон Эрвин Киш – публицист и журналист.

Темы рефератов (докладов, сообщений).
Раздел 3

1. Зарождение фашистской прессы в 1920-х – начале 1930-х гг.
2. Первые шаги нацистской прессы в Германии.
3. Новые тенденции в западной журналистике 1930-х гг.
4. «Беседы у камина» Франклина Рузвельта.
5. Развитие западной журналистики в 1933-1939 гг.
6. Становление Третьего рейха и журналистика.
7. Пропаганда в нацистской Германии. Эффективность нацистской пропаганды.
8. Антифашистская публицистика.
9. Этапы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.
10. Мир и журналистика в 1945 – 1948 гг.
11. Роль политического противостояния и борьбы идеологий в западной журналистике.
12. Роль журналистики в разжигании «холодной войны».
13. Маккартизм и телевидение в США.
14. Развитие телевидения в США.
15. Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США.
16. Война во Вьетнаме и американская журналистика.
17. Мартин Лютер Кинг – великий оратор и проповедник.
18. «Новая журналистика»: ее формы и методы.
19. Гонзо-журналистика как разновидность «новой журналистики».
20. Уотергейтское дело и пресса.
21. Роль журналистики в окончании «холодной войны».
22. Крупнейшие медиаконцерны США.
23. Особенности журналистики Великобритании.
24. Газета «Таймс» и ее трансформация в 1960-1980-е годы.
25. Британские магнаты прессы.
26. Ведущие качественные газеты Великобритании.
27. Ведущие массовые газеты Великобритании.

28. Особенности типологии прессы в послевоенной Великобритании.
29. Крупнейшие медиакорпорации Великобритании.
30. Общественно-правовая модель телерадиовещания в Великобритании.
31. Французская пресса в годы оккупации.
32. Ситуация во французской прессе после освобождения страны.
33. Становление новой системы прессы во Франции.
34. Газета «Монд».
35. Медиагруппы Франции в 1970-е годы и их продукция.
36. Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 гг.
37. Политика оккупационных властей Германии в отношении прессы.
38. Первые германские послевоенные газеты.
39. Становление системы СМИ ФРГ.
40. «Холодная война» и журналистика ФРГ.
41. Пресса и газетные империи ФРГ в 1970-1980-е гг.

Требования к написанию эссе

В процессе выполнения этой работы студент должен анализировать материалы современной зарубежной печати, которые можно найти на сайтах

www.inosmi.ru

www.inopressa.ru

или на сайтах определенных газет.

Возможны два варианта выполнения этой работы на выбор:

1)студент анализирует публикации разных газет по выбранной им проблеме (политической, экономической, культурной), например, отношение к России и ведущим российским политикам в зарубежной прессе. Структура второй работы более свободная. **Во введении** можно кратко рассказать о той современной ситуации, которая будет анализироваться в работе, посвященной публикациям разных изданий. **Основная часть** работы – это анализ конкретных публикаций. Здесь важно подробное исследование публикаций по выбранной проблеме в разных газетах (не менее 3-х), выявление стиля, приемов и методов освещения данной проблематики различными изданиями, возможно сопоставление. Также студент может выявить сходства и различия форм и методов анализа и комментирования ситуации современной зарубежной и российской прессой. В **заключении** даются выводы по работе.

2)студент анализирует 2-3 выпуска конкретной газеты, например New York Times. **Во введении** к этому варианту работы необходимо рассказать об истории этой газеты, о современных тенденциях развития. **Основная часть –** подробный анализ конкретных выпусков издания, который проводится по следующим параметрам:

*Тип издания:

периодичность
аудиторный фактор – характер аудитории
предметно-тематическая направленность издания
целевое назначение издания, характер его функций
время выхода
территория распространения

- Главные темы номера, проблематика отдельных материалов
- Рубрики, разделы номера
- Соотношение в номере информационных и аналитических материалов
- Стиль, методы, формы подачи информации
- Стиль, методы, формы подачи аналитических материалов
- Жанровая палитра номера

В заключении – выводы по работе, также возможно сравнение зарубежной и российской прессы, например, по соотношению разных жанров и стилей в рамках одного выпуска, по стилю аналитических материалов, по приоритетным тематическим направлениям конкретных номеров и т.д.