Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.10.2023 14:31:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет машиностроения

УТВЕРЖДАЮ

Декан

_____ /Е.В. Сафонов/

«27» апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы технологического предпринимательства

Специальность
11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы

Профиль
Радиоэлектронные системы передачи информации

Квалификация
Инженер

Формы обучения
очная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Начальник ЦПД /И.С.Петухов /

Профессор, д.ф.н. /В.С.Никольский /

доцент /И.В.Гулина /

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Автоматика и управление»,
д.т.н., профессор /А.А. Радионов/

Руководитель образовательной программы
д.т.н., профессор /А.А. Радионов/

Начальник ЦПД /И.С.Петухов /

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 6
3 Структура и содержание дисциплины ... 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость ... 6
3.2 Тематический план изучения дисциплины ... 7
3.3 Содержание дисциплины ... 8
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 12
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 13
4.1 Нормативные документы и ГОСТы ... 13
4.2 Основная литература ... 13
4.3 Дополнительная литература ... 13
4.4 Электронные образовательные ресурсы ... 13
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 13
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 14
5 Материально-техническое обеспечение ... 14
6 Методические рекомендации ... 14
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 14
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 15
7 Фонд оценочных средств ... 17
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 18
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 19
7.3 Оценочные средства ... 24

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Изучение и освоение теоретических основ и практических навыков в области технологического предпринимательства формирует у обучающихся представлений о проектной деятельности (от зарождения идеи до реализации проекта) как о целостной системе, все элементы которой взаимозависимы. Владение теоретическими основами и практическими навыками в области технологического предпринимательства необходимо для успешного освоения и внедрения инновационных технологий, определяющих промышленное развитие и управления, создания и реализации инновационных проектов, профессионального личностного роста и саморазвития, креативного решения задач текущего и стратегического управления: начиная с управления персоналом и заканчивая освоением наукоемких технологий.

Задачи изучения дисциплины

Основные задачи изучения дисциплины:

– изучение основных теорий функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;

– изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;

– изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;

– формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков в области планирования и проектирования коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;

– выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана;

– анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития организации;

– изучение приемов работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;

– использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;

– изучение методик проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

Обучение по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Наименование показателя оценивания
ПК-4. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку радиотехнической	ИПК-4.1 Использует методические приемы технико-экономического обоснования проектных решений ИПК-4.2 Осуществляет финансово-экономическое	**Знать:** - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства;

системы с точки зрения технико-экономических показателей.	планирование инженерного проекта ИПК-4.3. Разрабатывает техническое задание на разработку радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.	- принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. **Уметь:** - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. **Владеть:** - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина непосредственно связана со следующими дисциплинами и практиками ООП:

Введение в проектную деятельность;
Деловой иностранный язык;
Защита интеллектуальной собственности;
Правовое регулирование отрасли;
Проектная деятельность;
Управление персоналом;
Управление проектами;
Экономика;
Экономическая оценка эффективности инженерного проекта.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единица (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры
			4
1	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**
	В том числе:		
1.1	Лекции	18	18
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18
1.3	Лабораторные занятия		
2	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**
	В том числе:		
2.1	Подготовка к практическим занятиям	18	18
2.2	Подготовка к зачету	18	18
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет/диф.зачет/экзамен		зачет
	Итого	**72**	**72**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Введение в инновационное развитие	6	1	1			4
2	Тема 2. Формирование и развитие команды	4	1	1			2
3	Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	6	2	2			2
4	Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.	4	1	1			2
5	Тема 5. Product development. Разработка продукта	4	1	1			2
6	Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок	4	1	1			2
7	Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	4	1	1			2
8	Тема 8. Управление заинтересованными сторонами	4	1	1			2
9	Тема 9. Создание и развитие стар-тапа	4	1	1			2
10	Тема 10. Управление жизненным циклом проекта	4	1	1			2
11	Тема 11. Инструменты привлечения финансирования	4	1	1			2
12	Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	1	1			2
13	Тема 13. Риски проекта	4	1	1			2
14	Тема 14. Презентация проекта	4	1	1			2
15	Тема 15. Инновационная экосистема	4	1	1			2
16	Тема 16. Государственная инновационная политика	4	1	1			2
17	Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	4	1	1			2
Итого		**72**	**18**	**18**	**0**	**0**	**36**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций; классификация инноваций; инновационный процесс и инновационная деятельность; инновационное предпринимательство; базисные инновации и технологические уклады; основные этапы развития теории инноваций; модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель; гипотезы инновационного процесса: «технологического толчка» (от науки - к рынку), «давления рыночного спроса» (от потребностей рынка - к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода); способы выхода инноваций на рынок: парадигма «закрытых инноваций», модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу.

Тема 2. Формирование и развитие команды

Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; командное лидерство; мотивация команды; распределение командных ролей и функций; развитие команды; поддержание командного духа; учет психологических особенностей личности; технологии командообразования.

Тема 3. Тема 3. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план

Содержание процессов генерирования бизнес-идей; алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель); базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса, ключевые этапы формирования бизнес-модели; механизм выбора бизнес-модели; функциональные блоки бизнес-модели; концепция ценностного предложения; переход от бизнес-модели к бизнес-плану.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций; методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях; критерии оценки привлекательности сегмента; инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Product development. Разработка продукта

Концепция жизненного цикла продукта; основные подходы к разработке продукта – метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; процесс улучшения характеристик существующих видов продукции; разработка новых видов продукции; техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования; инструменты современного процесса Product development: анализ конкурентной среды, технический аудит, разработка технико-экономического обоснования, технической документации, управляющих программ.

Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Основы понятия Customer development, по С. Бланку и Б. Дорфу; составляющие Customer development: выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании; изучение потребностей и запросов потребителей; методы моделирования потребностей потребителей; факторы поведения потребителя; приемы привлечения внимания потребителя; оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия; специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятие интеллектуальной собственности, ее основные юридические свойства и система охраны, понятие и содержание интеллектуальных прав, их соотношение с понятием нематериальных активов; IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие; различия

между двумя основными режимами правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности – авторским правом и патентным правом; патентование, системы и процедуры патентования в России, за рубежом, на международном уровне; понятия «формула изобретения (полезной модели)», «приоритет», «уровень техники», «патентный поиск», «патентная чистота»; существующие правовые способы приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности; основные особенности секретов производства (ноу-хау) и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 8. Управление заинтересованными сторонами

Понятие «стейкхолдер», виды и роли интересантов проекта. Способы классификации, определения значимости интересанта, составление иерархии. Методы и способы взаимодействия со стейкхолдерами. Составление карты стейкхолдеров.

Тема 9. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа; методика «бережливого стартапа»; модель SPACE – модель, отражающая пространство (space) и орбиту «полета» бизнеса; HADI-цикл – методика цикличного процесса проверки гипотез. Этапы развития стартапа; прототип, соответствие продукта ожиданиям целевого рынка; динамика роста; рост и укрепление позиций; масштабирование и захват рынков; публичное размещение акций.

Тема 10. Управление жизненным циклом проекта

Качественные характеристики жизненного цикла проекта, его фазы и стадии, место в управлении проектами. Модели проектного цикла, их виды, отличительные особенности. Инициация, рождение, проработка, реализация и завершение проекта. Характерные требования к управлению стартапом на разных стадиях. Изменение методов управления в зависимости от этапа.

Тема 11. Инструменты привлечения финансирования

Источники финансирования проекта: средства бюджета и внебюджетных фондов, государственных институтов развития, компаний, индивидуальных предпринимателей, частных, институциональных и иностранных инвесторов, кредитно-финансовых организаций, научных и образовательных учреждений; инструменты финансирования: инвестиции бизнес-ангелов и венчурных фондов, гранты, субсидии; выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта; финансовое моделирование проекта; технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта.

Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Статические и динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов; принципы оценки эффективности проектов; чистая прибыль инновационного проекта как критерий экономической эффективности; сравнительный анализ различных видов оценки: коммерческой, общественной, участия в проекте; система метрик инновационных проектов с учетом неприменимости критериев экономической эффективности на ранних стадиях развития проектов (до выхода на устойчивые продажи); критерии инвестиционной готовности проекта для венчурных инвестиций и их отличие от критериев для прямых инвестиций.

Тема 13. Риски проекта

Риски, возникающие при осуществлении инновационного проекта: вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками; идентификация риска; качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния риска на проект; применение методов и средств для снижения рисков и последствий от рисковых событий; мониторинг рисков по проекту; методы оценки проектных рисков: экспертные методы, вероятностный анализ, метод аналогов, анализ чувствительности проекта, метод «дерева решений» (на стадии разработки проекта); страхование, диверсификация; опцион; система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта в случае существенного изменения ситуации.

Тема 14. Презентация проекта

Три типа презентаций: презентация проекта для инвестора (презентация на инвестиционной сессии, краткий питч, лифтовая презентация); презентация решения при проблемном интервью (презентация для технического персонала, презентация для держателей бюджета); продающая презентация (презентация продукта потенциальному покупателю); особенности презентаций, их структура, факторы, влияющие на эффективность презентаций.

Тема 15. Инновационная экосистема

Понятие и структура инновационной среды: научно-производственная среда (университеты, институты развития инноваций, инновационного бизнеса, венчурного капитала, инновационной инфраструктуры: технопарков, бизнес-инкубаторов, инжиниринговых центров); институциональная среда (законы, нормы, традиции, правила поведения, политические и культурные особенности субъектов инновационной деятельности); схема построения национальных инновационных систем; инновационная инфраструктура России.

Тема 16. Государственная инновационная политика

Сущность государственной инновационной политики и этапы ее трансформации; современные инструменты инновационной политики; стратегия инновационного развития до 2020 года; национальные доклады об инновациях в России 2015, 2016 года; государственные программы, оказывающие существенное влияние на развитие национальной инновационной системы; программы инновационного развития компаний с государственным участием; государственные институты развития; университеты как ключевой фактор инновационного развития; поддержка инноваций в крупных компаниях; система мониторинга инновационной системы.

Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Подготовка презентации для различных аудиторий (конкурсного жюри, инвесторов, покупателей); разработка алгоритма подготовки презентации, структуры; расстановка акцентов; «крючки» для привлечения и удержания внимания аудитории; технологии подготовки выступления. Презентация проектов перед экспертами в ходе питч-сессии.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

Семинарское/практическое занятие к теме 1. Введение в инновационное развитие

Представление преподавателя, проверка соответствия учебной группы и количества студентов в ней. Формирование окончательных списков студентов с эл. почтовыми адресами. Обсуждение:

- формата учебных заданий индивидуальных, коллективных;
- презентаций технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами в ходе реализации курса «Основы технологического предпринимательства»;
- организации и проведения текущего контроля знаний обучающихся в форме опроса.

Семинарское/практическое занятие к теме 2. Формирование и развитие команды

Обсуждение понятия «Деловая игра». Проведение деловой игры: «Построение команды». Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах.

Семинарское/практическое занятие к теме 3. Бизнес-идея, бизнес- модель, бизнес-план

Обсуждение бизнес-идеи, бизнес-модели и бизнес-плана проекта. Изучение основных требований к бизнес-плану. Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье. Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А.Остервальдера и И.Пенье.

Семинарское/практическое занятие к теме 4. Маркетинг. Оценка рынка

Обсуждение термина «Маркетинг», кейс: «Оценка рынка электрокроссовок». Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента

Семинарское/практическое занятие к теме 5. Product development. Разработка продукта

Обсуждение понятия Product development. Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта. Обсуждение презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту». Организация и проведение текущего контроля знаний обучающихся в форме опроса.

Семинарское/практическое занятие к теме 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Обсуждение понятия Customer development. Кейс: «Выведение на рынок продуктов в категории ОМД». Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.

Семинарское/практическое занятие к теме 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Обсуждение понятия «интеллектуальная собственность». Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Обсуждение написания IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

Семинарское/практическое занятие к теме 8. Управление заинтересованными сторонами

Обсуждение понятия «стейкхолдер». Кейс: «Защита диплома». Составление карты стейкхолдеров.

Семинарское/практическое занятие к теме 9. Создание и развитие стартапа

Обсуждение методик стартапа. Деловая игра: «Создание и развитие стартапа». Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии.

Семинарское/практическое занятие к теме 10. Управление жизненным циклом проекта

Обсуждение понятия «жизненный цикл проекта». Деловая игра: «Формирование жизненного цикла стартапа». Обсуждение поиска тематических материалов в периодической литературе.

Семинарское/практическое занятие к теме 11. Инструменты привлечения финансирования

Обсуждение инструментов финансирования проекта. Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта». Формирование финансовой модели группового проекта.

Семинарское/практическое занятие к теме 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Обсуждение инвестиционной привлекательности проекта. Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта». Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.

Семинарское/практическое занятие к теме 13. Риски проекта

Обсуждение рисков, возникающих при осуществлении инновационного проекта. Кейс: «Оценка рисков инновационных разработок в области ОМД». Анализ рисков проекта. Определение процедур риск-менеджмента, необходимых для проекта.

Семинарское/практическое занятие к теме 14. Презентация проекта

Обсуждение типов презентации проекта. Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами». Обсуждение подготовки презентации группового проекта.

Семинарское/практическое занятие к теме 15. Инновационная экосистема

Обсуждение понятия «инновационная среда». Кейс: «Инновационная экосистема вуза». Обсуждение анализа инновационной среды вуза, города и региона. Оценка инновационного потенциала группового проекта в контексте инновационной среды.

Семинарское/практическое занятие к теме 16. Государственная инновационная политика

Обсуждение понятия «государственная инновационная политика». Кейс: «Государственная программа «Цифровая экономика». Обсуждение анализа соответствия группового проекта приоритетам государства в рамках инновационной политики и рынкам Национальной технологической инициативы.

Семинарское/практическое занятие к теме 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)

Обсуждение понятия «презентация для различных аудиторий». Презентация проектов перед экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

3.4.2 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Не предусмотрены

4.2 Основная литература

1. Стив Бланк, Стартап: настольная книга основателя//М.: Альпина Паблишер, 2015 г. - 616с.

2. Александр Остервальдер, Ив Пинье, Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 288 с.

3. Экономика инноваций: учебное пособие // М.: Экон. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — 310 с.

4.3 Дополнительная литература

1. Эрик Рис, Бизнес с нуля // М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 250 с.

2. Ноам Вассерман, Главная книга основателя бизнеса // М.: Альпина Паблишер, 2014г.

3. Клейтон Кристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 290с.

4. Генрих Альтшулер, Найти идею: введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач // М.: Альпина Паблишер, 2017. - 404 с

5. Лоуренс Лич, Вовремя и в рамках бюджета // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

6. Билл Кейтс, Расскажите обо мне: испытанные приемы привлечения новых клиентов // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.

7. Сет Годин, Пробуй – получится // М.: Альпина Паблишер, 2011 г.

8. Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов. — М.: Альпина Паблишер, 2017.

9. Голдратт Э., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного улучшения. — М.: Попурри, 2016. — 400 с.

10. Грингард С. Интернет вещей. Будущее уже здесь. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 188 с.

11. Фрэнкс Б. Революция в аналитике. Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 320 с.

12. Боер Ф.П. Оценка стоимости технологий. Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок. 2007. — 432 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Не предусмотрено

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft-Office
2. Microsoft-Windows

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
2. Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru
3. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
4. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
5. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php

5 Материально-техническое обеспечение

1. Компьютерный класс с предустановленным программным обеспечением, указанным в п. 4.5, мультимедийное оборудование (проектор, персональный компьютер преподавателя).
2. Аудитория для лекционных, практических занятий. Оборудование и аппаратура: аудиторная доска, возможность использования мультимедийного комплекса.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» является дисциплиной части РУП, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1«Дисциплины (модули)» - Б1.2 «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» и обеспечивает начальный этап формирование компетентности по специальности 11.05.01 «Радиоэлектронные системы и комплексы» профиль «Радиоэлектронные системы передачи информации».

Основное внимание в процессе освоения тем курса преподавателю следует уделять вопросам формирования понимания нормы проектной деятельности.

При изучении дисциплины необходимо обеспечить понимание студентами сущности проектной деятельности и практическое освоение методологии развития инновационной идеи до уровня масштабируемого бизнеса.

Теоретическое изучение основных вопросов разделов дисциплины должно закрепляться активной практической работой в рамках дисциплины «Основы технологического предпринимательства».

Для активизации учебного процесса при изучении дисциплины эффективно применение текущего контроля знаний обучающихся в форме опроса, а также заслушивание рефератов по теме занятия.

В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении практических занятий по дисциплине «Основы технологического предпринимательства».

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Основы технологического предпринимательства» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Тематика практических занятий по разделам дисциплины и видам занятий отражена в п.3.4 рабочей программы. Проведение практических занятий ориентирован на:

- изучение специализированной литературы и популярных периодических изданий;
- специализированных информационных сайтов;
- формирование научно-обоснованного понимания особенностей технологического предпринимательства современных обучающихся;
- постановку целей, определение задач, планирование ожидаемого результата при завершении проекта.

В п.3.3 указано тематическое содержание дисциплины. В п.3.4 указана семинарских/практических и лабораторных занятий. Перечень основной и дополнительной литературы и новостных информационных сайтов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Основы технологического предпринимательства», приведен в п.4 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать студентов на использование при подготовке к семинарским/практическим занятиям по дисциплине современной научной литературы.

Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося приведены в п.7 рабочей программы с учетом компетентностного подхода в процессе реализации ОП.

Оценка форм текущего контроля и промежуточной аттестации предусматривает подготовку к зачету по предложенным в п.7.3 вопросам.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

6.2.1 Методические указания по освоению дисциплины.

Семинарские/практические занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы в офлайн формате. Посещение семинарских/практических занятий является обязательным.

Проведение семинарских/практических занятий по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на занятиях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
– кейсы;
– деловые игры;
– краткий анализ и обсуждение вопросов по теме занятия и ответы на вопросы.

Активное участие в семинарских/практических занятиях является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

6.2.2 Методические указания к внеаудиторной самостоятельной работе.

Самостоятельная работа является основным видом работы по освоению теоретических материалов курса и приобретению трудовых навыков во время, свободное от обязательных учебных занятий. теоретического материала и приобретение требуемых навыков в рамках Цель самостоятельной работы – практическое усвоение обучающимися компетенций.

Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке Университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Основы технологического предпринимательства». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Подготовка к практическому занятию. Практические занятия позволяют развивать у обучающегося творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Подготовка к практическому занятию включает два этапа. На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор основной и дополнительной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку к занятию, которая начинается с изучения основной и дополнительной литературы, освоения кейса или деловой игры по теме практического занятия. Далее следует подготовить ответы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на практическое занятие, продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой темы с реальной жизнью, выполнить контрольную работу.

Готовясь к выступлению в рамках практического занятия, при необходимости, следует обратиться за помощью к преподавателю.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра.

К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» (выполнили контрольные работы, прошли промежуточный контроль).

Оценка степени достижения планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине, на основе суммы баллов в соответствии с таблицей 1. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется зачет/оценка по пятибалльной шкале с учетом соответствия 100-бальной и 5-бальной шкал оценивания (таблица 1) и соответствия уровней компетенций 5-бальной шкале (таблица 2).

Преподаватель также может воспользоваться примерным перечнем вопросов к зачету по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» для повышения значения бальной оценки в соответствии со шкалой (см.п.7.3).

Критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

6.2.3 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ) осуществляется преподавателем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательной функции и с ОВЗ по слуху предусматривается сопровождение лекций и практических занятий мультимедийными средствами, раздаточным материалом.

Для студентов с ОВЗ по зрению предусматривается применение технических средств усиления остаточного зрения, а также предусмотрена возможность разработки аудиоматериалов.

По дисциплине «Основы технологического предпринимательства» обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может осуществляться как в аудитории, так и с использованием электронной информационно-образовательной среды, образовательного портала и электронной почты.

7 Фонд оценочных средств

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- устный опрос;
- деловые игры;
- кейсы;
- реферата/эссе;
- зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные задания по практическим работам индивидуально для каждого обучающегося.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**Наименование компетенции выпускника**
ПК-4.	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку

	радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Перечень оценочных средств по дисциплине «Основы технологического предпринимательства»

№ п/п	Вид контроля результатов обучения	Наименование контроля результатов обучения	Краткая характеристика контроля результатов обучения
1	Текущий	Устный опрос	Устный опрос проводится с целью проверки и оценки знаний студентов после изучения темы практической работы и позволяет оценить сформированность компетенций. Студенту задаются типовые вопросы по теме практической работы, но не более 3х вопросов.
2	Текущий	Деловые игры	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.
3	Текущий	Реферат/Эссе	Реферат/Эссе готовится каждым студентом индивидуально за неделю до проводимого семинара по соответствующей теме. Авторы рефератов/эссе приглашаются для выступления на семинарском занятии с докладом.
4	Текущий	Кейсы	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
5	Промежуточный	Зачет	Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

			Зачет проводится в устной форме. В аудитории находится преподаватель и не более 5 человек из числа студентов. Во время проведения зачета его участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи (сотовые телефоны, микрофоны и пр.). Студенту выдается билет с тремя теоретическими вопросами. Количество дополнительных вопросов – не более двух. Количество дополнительных вопросов зависит от полноты ответа студента. Время подготовки к ответу не более 40 минут. К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Основы технологического предпринимательства».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
	Не зачтено	**Зачтено**		
знать: - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и технологического предпринимательства;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: - основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационного предпринимательства; - принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства; - основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной экономики и

- основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	экономики и технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства.	технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	технологического предпринимательства; - основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет: - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: - проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства; - применять на практике методы управления инновационными проектами технологического предпринимательства; - проводить оценку эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	новые, нестандартные ситуации.	
владеть: - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства.	Обучающийся в недостаточной степени владеет: - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет: - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет: - приемами анализа компонентов среды инновационной экономики, - методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, оценки рисков предпринимательской и инновационной деятельности; - методами оценки инвестиционной привлекательности и коммерческой эффективности инновационного проекта технологического предпринимательства. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкала оценивания промежуточной аттестации: зачета

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности, не испытывает затруднений при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент не может оперировать знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Шкала оценивания текущего контроля.

Наименование контроля результатов обучения	Шкала оценивания	Описание
Устный опрос по теме раздела	Зачтено: набрано 2 и более баллов Не зачтено: набрано 1 и менее баллов. Критерии оценивания при ответе на вопрос: *2 балла – студент полностью ответил на вопрос; *1 балл – студент частично ответил на вопрос, не полностью раскрыта тематика вопроса.	Студентам задаются типовые вопросы по теме практических занятий, для получения зачета каждый студент должен набрать необходимое кол-во баллов ответами на вопросы. Каждый студент может ответить не более чем на 3 вопроса.
Кейс-задачи	4 балла – Тема проекта полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. 3 балла – Тема проекта в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. 2 балла – Тема проекта частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. 1 балл – Тема проекта не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. 0 баллов – задание не выполнено.	Выполнение кейс-задания осуществляется в течение одной пары и проходит после изучения соответствующего раздела. Кейс-задачи состоят из практических ситуаций, позволяющих оценить сформированность компетенций. На ответы отводится 1,5 часа.
Деловые игра	4 балла – Студент активно участвует в дискуссии. Продемонстрирован высокий уровень владения мате риалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к решению конкретных	Деловая игра включает групповое выполнение заданий в аудитории в течение одной пары и проходит после изучения соответствующей темы. На работу отводится 1,5 часа.

	заданий. Высокий уровень логичности, аргументированности. 3 балла – Студент не очень активно участвует в дискуссии. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к решению конкретных заданий. Хороший уровень логичности, аргументированности. 2 балла – Студент изредка участвует в дискуссии. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены относительные способности применять знания и умения к решению конкретных заданий. Удовлетворительный уровень логичности, аргументированности. 1 балл – Студент не участвует в дискуссии. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Не проявлены способности применять знания и умения к решению конкретных заданий. Неудовлетворительный уровень логичности, аргументированности. 0 баллов – задание не выполнено.	
Выполнение и защита реферата/эссе по теме семинара	5 – реализованы все критерии по всем показателям; 4 – отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 4-му и 5-му критериям; 3 – отсутствует реализация нескольких или всех показателей по 3-му, 4-му и 5-му критериям; 2-1 – отсутствует реализация нескольких или всех показателей по всем критериям; 0 – работа не выполнена.	Одним из видов работы студентов является написание творческой работы по заданной, либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (реферат/эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом до 10 страниц текста (до 3000 слов), посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме. Творческая работа не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию

		творческих и аналитических способностей. Общая оценка выставляется по следующим параметрам: 1. Соответствие текста эссе выбранной теме 2. Убедительность приводимых аргументов 3. Согласованность, последовательность, логичность изложения 4. Оригинальность реферата/эссе Т.е. специальное знание текстов не обязательно (хотя некоторое знание и понимание особенностей постановки проблем, кончено, приветствуется). Важнее понимание сути проблем, умение рассуждать, приводить корректные аргументы

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Примерный перечень вопросов устного опроса на семинарском/практическом занятии

1. Проект как способ удовлетворения социальной потребности общества.
2. Влияние проектного обучения на профессиональную конкурентоспособность.
3. Что такое пилотажный проект.
4. Какова роль бизнес-планирования в управлении проектами.
5. Стейкхолдеры как участники внешней среды проектной деятельности.
6. Перечислите основные закономерности формирования команды проекта.
7. В чем выражается влияние рисков на процесс реализации проекта.
8. Как управляют жизненным циклом проекта.
9. В чем выражается социальный эффект от реализации проекта.
10. Как применяется диаграмма Гана в тайм менеджменте управления проектом.
11. Как разрабатывается стратегия и составляется бюджет маркетинга проекта.
12. В чем выражается экономический эффект от реализации проекта.
13. Проект как система, его структура и документационное оформление: карта проекта, паспорт проекта.
14. Бизнас-план: виды, содержание, разделы и характеристики.
15. Команда проекта и социальные роли ее участников.
16. Временные ограничения проекта, диаграмма Ганта.
17. Допустимые/ недопустимые показатели рисков и оценка рисков проекта.
18. Оценка эффективности проекта: современные методики ее расчета.
19. Технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.

20. Методические приемы технико-экономического обоснования проектных решений.

21. Финансово-экономическое планирование инженерного проекта.

22. Техническое задание на разработку радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.

Примерная деловая игра «Построение команды» в рамках практического занятия: «СИНХРОН»

Время: 5 минут.

Количество игроков: любое количество человек.

Реквизит: не требуется.

Правила: простая смешная игра, которая не только поднимет настроение участникам, но и сплотит коллектив. Для участия можно даже не вставать с рабочих мест. Ведущий даёт задание каждому участнику по очереди. Например, присесть. Все другие игроки должны синхронно с участником выполнить задание.

Суть мероприятия – чувствовать друг друга, замечать невербальные знаки.

Примерный кейс «Маркетинговое исследование рынка» в рамках практического занятия:

Исследование рынка – анализ, проводимый с целью изучения потенциального объема рынка, спроса на товары и услуги на данном рынке, конкурентной среды, цен, потребностей в товарах и услугах, проявляющихся на рынке. Данный вид исследования призван помочь обучающимся сформировать четкое понимание рынка сбыта продукта, которое должно стать основой для организации маркетинга.

Задачи:

- Определение емкости рынка
- Построение социально-демографического портрета потребителя

Методология:

Количественное исследование (опрос потенциальных потребителей). Целевая группа – лица, потенциальные покупатели продукта.

Маркетинговое исследование цены товара

Задачи:

- Сегментирование рынка и определение доли производителя
- Выявление роли цены в списке критериев выбора товара
- Определение оптимальной цены для производителя товара

Методология:

Комплекс, включающий в себя качественное (серию фокус-групп) и количественное (анкетный опрос покупателей) исследования.

Примерный перечень контрольных работ, выполненных в виде реферата/эссе:

1. Письменный ответ на вопрос: «Почему меня заинтересовала данная технология»

2. Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами. Распределение функций в командах

3. Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.

4. Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента

5. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»

6. Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту»

7. Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей

8. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта

9. Проработка возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» в отношении интеллектуальной собственности в групповом проекте

10. Анализ плюсов и минусов создания стартапа на основе выбранной технологии

11. Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика

12. Формирование финансовой модели группового проекта

13. Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта

14. Анализ рисков проекта. Определение процедур риск-менеджмента, необходимых для проекта

15. Подготовка презентации группового проекта

16. Анализ инновационной среды вуза, города и региона. Оценка инновационного потенциала группового проекта в контексте инновационной среды

17. Анализ соответствия группового проекта приоритетам государства в рамках инновационной политики и рынкам Национальной технологической инициативы

18. Подготовка презентация проекта перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса

7.3.2 Промежуточная аттестация

Примерный перечень вопросов, выносимых на зачет
ПК-4. Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку радиотехнической системы с точки зрения технико-экономических показателей.

1. Понятие, цели и задачи управления проектами.
2. Международные и российские ассоциации управления проектами.
3. Актуальность управления инновационными проектами.
4. Цели и задачи управления проектами.
5. Понятие, классификация и характеристики инновационного проекта.
6. Содержание, участники и среда проекта.
7. Международные и национальные стандарты управления проектами.
8. Жизненный цикл проекта: фазы и этапы.
9. Особенности управления жизненным циклом проекта.
10. Концепция проекта. Требования к ее содержанию.
11. Модели и стратегии управления проектами.
12. Стратегическое управление проектами и его особенности.
13. Функции управления проектами.
14. Процессный подход к управлению проектами.
15. Принципы эффективного управления проектами.
16. Последовательность этапов управления проектами.
17. Основные принципы формирования команды проекта
18. Основные закономерности развития команды
19. Управление коммуникациями в команде.
20. Рессурсообеспечение проекта: требования.

21. Проектный анализ: структура и состав
22. Оценка и отбор инновационных идей.
23. Критерии оценки и отбора проектов.
24. Разработка миссии, целей и задач проекта.
25. Правила построения дерева целей.
26. Экспертиза инновационных проектов.
27. Методы оценки и отбора инновационных проектов.
28. Оценка эффективности инновационных проектов.
29. Процессы и уровни планирования проекта.
30. Параметры и характеристики проектных работ.
31. Оценка социальной значимости проекта.
32.Оценка экономической значимости проекта.