Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.09.2023 14:33:07
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«30.05» 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2022

1. Цели освоения дисциплины

Рабочая программа актуализирована в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программа высшего образования – программа бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

К **основным целям** дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является подготовка бакалавров, способных решать вопросы управления деятельностью организаций с учетом всех заинтересованных участников бизнес-процесса, инсайдерских мнений; обучение их основам управления бизнесом в социальной сфере.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» следует отнести:

- усвоение современных теоретических представлений о КСО бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к числу дисциплин образовательной программы бакалавриата. Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами ОП:

- Основы менеджмента;
- Управление персоналом;
- Менеджмент распределенных сообществ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними	**ИПК-3.1.** Знает теорию заинтересованных сторон; теорию межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; теорию конфликтов; языки визуального моделирования; теорию управления рисками; теорию систем; предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; методы планирования деятельности организации. **ИПК-3.2.** Умеет использовать техники выявления заинтересованных сторон; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами; использовать техники эффективных коммуникаций; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации; собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа; применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать степень участия заинтересованных сторон; анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев; проводить анализ предметной области; выполнять функциональную декомпозицию работ; моделировать объем и границы работ; представлять информацию бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; разъяснять необходимость проведения работ по бизнес-анализу. **ИПК-3.3.** Владеет методами анализа контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон; сбора и регистрации информации о заинтересованных сторонах; организации хранения информации о заинтересованных сторонах и поддержания ее в актуальном состоянии; анализа и классификации заинтересованных сторон; разработки стратегий вовлечения заинтересованных сторон и сотрудничества с ними; разработки планов взаимодействия с заинтересованными сторонами; подготовки заинтересованных сторон к сотрудничеству (разъяснение, обучение); взаимодействия с заинтересованными сторонами и мониторинга заинтересованных сторон; управления рисками, обусловленными взаимодействием с заинтересованными сторонами.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля). Объем дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

- для очной формы обучения: 3 зачетные единицы (108 часов), из них 54 часов аудиторных занятий (18 час. лекций, 36 час. семинаров), 54 часов самостоятельной работы;

- для очно-заочной формы 3 зачетные единицы (108 часов), из них 36 часов аудиторных занятий (18 лекций, 18 семинарских занятий, 72 часа – самостоятельной работы).

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается на 3курсе (5семестр).

Форма контроля – зачет.

Структура и содержание дисциплины отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1 Взаимосвязь социальной политики государства и корпоративной социальной ответственности. Социальная политика и ее задачи. Социальная политика корпоративного уровня. История возникновения и развития КСО. Основные причины интенсивного развития КСО. Различные подходы к трактовке и оценке концепции социально ответственного бизнеса. Концепция «корпоративного эгоизма». Концепция «корпоративного альтруизма». Теория просвещенного или «разумного эгоизма». Теория социально ответственного поведения. Положительные и отрицательные аспекты КСО. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность». Модель А. Кэрролла.

Тема 2 Современная практика корпоративной социальной ответственности. Американская, западноевропейская, скандинавская, британская, японская модели корпоративной социальной ответственности. Особенности формирования КСО в российском бизнес-сообществе. Современная система КСО в корпоративном управлении. Сущность корпоративного управления и теория стейкхолдеров. Система управления крупной компанией. Полномочия и функции органов управления корпорации по интеграции принципов и технологий социальной ответственности. КСО как важный фактор стратегического развития.

Тема 3 Ответственность и устойчивое развитие организации. Элементы КСО. Принципы КСО. Уровни применения КСО. Риск-менеджмент в крупных российских компаниях. Пути снижения нефинансовых рисков.

Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Социальная политика в отношении сотрудников. Благотворительность, спонсорство, организация и проведение культурно-массовых мероприятий. Реализация долгосрочных социальных программ на муниципальном и федеральном уровнях.

Тема 4 Нефинансовая отчетность компаний. Стандарты КСО, принятые на международном уровне. Российские стандарты КСО. Международные и национальные конкурсы нефинансовых отчетов. Профильные рейтинги социального вклада компаний. Критерии составления рейтингов в мировой практике. Фондовые индексы социальной ответственности. Нефондовые индексы социальной ответственности. Российский опыт подготовки рейтингов КСО. Управление корпоративной ответственностью и оценка ее эффективности.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме бланкового тестирования;
- проведение собеседований с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанных на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.;
- подготовка научных отчетов, представление и обсуждение докладов с презентациями по результатам научных исследований на семинарских занятиях.

5.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы в виде отчета

Представляется целесообразным освоение всей совокупности вопросов корпоративной социальной ответственности каждым студентом на примере конкретной компании (публичного акционерного общества). В начале курса после последовательно проводимых установочных лекций, на которых даются теоретические аспекты корпоративного управления и социальной ответственности, и закреплении на семинарских занятиях пройденных тем студентам предлагается выбрать из предлагаемого перечня одну компанию – объект исследования.

По выбранному объекту исследования студенты должны собрать публичные данные, размещенные на сайтах компаний и в средствах массовой информации. Собранный материал подробно анализируется по различным аспектам корпоративной социальной ответственности. Итогом изучения лекционного материала и самостоятельной проработки заданной темы является оформление аналитической записки. Затем информация, представленная в аналитических записках, обсуждается на семинарах. Оценку дают как преподаватель, так и студенты.

В результате прохождения всего курса студентами на основе аналитических записок готовится сводный отчет. Публичная защита отчета предусматривает подготовку презентации и краткого доклада по основным положениям проведенного исследования.

1 Требования к содержанию отчета

Научный отчет является результатом поэтапного исследования состояния системы корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности выбранного объекта – публичного акционерного общества (корпорации). Требования

к содержанию отчета носят учебно-исследовательский характер. По итогам знакомства с каждой отдельной темой курса и освоения пройденного материала на семинарских занятиях студентам дается задание по закреплению полученных знаний с помощью выполнения самостоятельного анализа. Это задание оформляется в виде аналитической записки. Содержание аналитических записок, подготовленных по темам курса, служит основой для написания соответствующих разделов отчета.

2 Структура отчета о состоянии корпоративной социальной ответственности исследуемого объекта

Тема раздела (аналитической записки)	Содержание
1 Характеристика компании.	Краткая история компании. Миссия, стратегия развития компании. Организационная структура управления компанией. Структура акционерного капитала. Информация об акционерах. Капитализация компании. Внутренние нормативные документы, регулирующие сферу корпоративной социальной ответственности.
2 Основные показатели деятельности компании в динамике за последние 3 года. Анализ рынка, на котором представлена продукция компании.	Данные из годовых и ежеквартальных отчетов, бухгалтерская отчетность.
3 Органы управления компанией. Полномочия, функции и ответственность органов управления по интеграции принципов и технологий КСО в деятельность компании.	Описание органов управления. Анализ компетенций в сфере КСО на основе организационных и нормативных документов компании
3. Цели, задачи, общие принципы деятельности компании в сфере КСО. Определение и классификация заинтересованных сторон компании. Основные нефинансовые риски компании.	Данные из годовых и ежеквартальных отчетов, нефинансовая отчетность, материалы сайта компании.
4. Приоритеты компании в сфере корпоративной социальной	Информация о корпоративной социальной ответственности (годовые и ежеквартальные

ответственности (внутренняя и внешняя КСО). 4.1 Социальный аспект 4.2 Этический аспект 4.3 Экологический аспект	отчеты, нефинансовая отчетность, коллективный договор, кодекс корпоративного поведения и/или корпоративной этики). Рейтинг КСО и корпоративного управления. Краткий анализ.
5. Авторская оценка уровня корпоративной социальной ответственности компании	Позитивные и негативные характеристики состояния системы КСО компании на основе проведенного исследования выбранного объекта
Заключение	Рекомендации по улучшению практики КСО рассматриваемой компании
Список источников	В список вносятся все источники, используемые в работе.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- контрольный тест по пройденным темам;
- устный опрос/ собеседование в рамках рассматриваемой тематики
- защита отчета по результатам проведенного исследования.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают темы докладов, отчет, устный опрос, зачет.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. ЭОР по дисциплине запланирован.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах

6.1.1. В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-3	Способен выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания.

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПК-3- Способность выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИПК 3.1. основные положения концепции социально-ориентированного управления, принципы КСО, теорию стейкхолдеров, инструменты регулирования КСО, основные индикаторы результативности КСО; основные перспективы	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных концепций и принципов КСО, теории стейкхолдеров, основных тенденций развития КСО.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: имеет некоторое представление обосновных аспектах и принципах;демонстрирует недостаточный аппарат анализа деятельности в сфере КСО, и навыков интерпретации социальных тенденций на основе различных	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: владеет понятийным аппаратом дисциплины,знает принципы КСО, основныеподходы к трактовке и оценке концепции социально ответственного бизнеса, различает элементы КСО, но допускаются неточности, некоторые затруднения при	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знанийпонятийным аппаратом дисциплины, знает принципы КСО, основные подходы к трактовке и оценке концепции социально ответственного бизнеса, различает элементы КСО, легко оперирует приобретенными знаниями при

развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.		теоретических подходов.	аналитических операциях.	оценке состояния КСО в российской и зарубежных моделях, ориентируется в ситуации повышенной сложности.
ИПК 3.2. описывать элементы и стадииразвития КСО;объяснять сущность различных научных концепций; трактовать особенности отдельных моделей ответственности, особенности взаимосвязи корпоративного управления и КСО, оценивать требования и интересы различных участников корпоративных отношений в современных условиях.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет пояснить основные аспекты КСО, анализировать социальные характеристики компаний в отношении различных стейкхолдеров, дать объяснение характеристик устойчивого развития компании	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: при объяснении научных концепций социального развитиябизнеса допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность при описании особенностей моделей КСО, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений:делает анализ характеристик социально ответственного бизнеса и поясняет особенности классических и современных теорий социального развития бизнеса, выявляет современные социально значимые тенденции, ориентируется в направлениях устойчивого развития бизнеса Умения освоены, но допускаются незначительные погрешности, неточности, некоторые затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: свободно владеет анализом концепций социального развития, характеризует современные проявления и социальныеизмене ния в части КСО, поясняет особенности устойчивого развития,выявляет социально значимой проблемной ситуации. Оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
ИПК 3.3. навыками анализа социальной сферы деятельности компаний, навыками работы с	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами анализа состояния КСО	Обучающийся слабо владеет методикой оценки КСО бизнес-единицы, допускаются значительные ошибки	Обучающийся частично владеет методикойанализа общемировых и российских тенденций развития КСО,	Обучающийся в полном объеме владеет методами анализа общемировых и российских

документами, регулирующими сферу КСО, навыками составления нефинансовой отчетности по действующим стандартам, навыками выявления современных тенденций социальных изменений бизнеса, принятия решений в социально значимых тактических и стратегических вопросах развития бизнеса.	хозяйствующего субъекта.Не может работать в должной мере с документами и отчетностью в сфере КСО, дать оценку современных социальных изменений в бизнесе и их связь с устойчивым развитием в перспективе.	при сопоставлении различных уровней социального поведения бизнеса, недостаточность владения навыками анализа элементов КСО, недостаточно владеет основами анализа организационной и нормативной документации. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на современные ситуации	тенденций развития КСО, базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; - базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности, оценки нефинансовых рисков свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: **зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего

контроля успеваемости в течение семестра. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенных в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (отчет, устный опрос).

Фонды оценочных средств представлены в Приложении к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность»

а) основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489129

2.Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

б) дополнительная литература:

1.Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490419

2.Завьялова, Е. Б. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08409-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489994

3.Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489144

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) – Microsoft Open License. Лицензия № 61984042

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10.Методические рекомендации для преподавателя

(Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как

всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.
- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;

- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. Также следует учитывать общие правила оформления текста.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **38.03.02 «Менеджмент»**.

Программу составил:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»
к.э.н., доцент / Алёнина Е.Э. /

старший преподаватель кафедры «Менеджмент» /Бородачева Л.В./

Программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»
«28» апреля 2022 г., протокол № 12

Аленина Е.Э.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
ОП (профиль): «Управление бизнес-процессами»
Форма обучения: очная, очно-заочная
Тип профессиональной деятельности: организационно-управленческая.

Кафедра: «Менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Корпоративная социальная ответственность

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств: Тестирование; Защита научного отчета по заданной теме; Устный опрос/ собеседование.

Составители:

К.э.н., доцент Аленина Е.Э.

Ст.преподаватель Бородачева Л.В.

Москва - 2022

Таблица 1 - **Показатель уровня сформированности компетенций**

Корпоративная социальная ответственность					
38.03.02 «Менеджмент» ОП «Управление бизнес-процессами»					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **профессиональные компетенции**:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
индекс	**формулировка**				
ПК-3	Способность выявлять заинтересованные стороны и осуществлять взаимодействие с ними	**знать** базовые понятия , принципы, элементы, стандарты КСО, теорию стейкхолдеров, связь корпоративного управления и КСО, **уметь** описывать и объяснять социальные аспекты развития бизнеса и влияния КСО на его конкуренто-способность, сопоставлять различные уровни развития КСО бизнеса, оценивать нефинансовые риски, анализировать, составлять нефинансовую отчетность **владеть** методами анализа мировых и российских тенденций развития КСО; базовыми навыками текущего и стратегического управления КСО; базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; навыками составления корпоративной социальной отчетности в соответствии с действующими стандартами	лекция, самостоятельная работа, семинарскиезанятия	УО/С, Т, СР	**Базовый уровень** - способен анализировать и оценивать социально ответственную деятельность бизнес-единицы, составлять нефинансовую отчетность, формулировать управленческие решения тактического и стратегического уровня **Повышенный уровень** - способен анализировать и оценивать социально ответственную деятельность бизнес-единицы, составлять нефинансовую отчетность, формировать управленческие решения тактического и стратегического уровня в зависимости от требований внешней среды.

** Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

№ ОС	Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося по пройденной тематике.	Фонд тестовых заданий по темам
2	Устный опрос собеседование, (УО/С)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины: 1. Рассмотрение современных тенденции в сфере КСО на мировом и национальном уровне. 2. КСО как фактор повышения инвестиционной привлекательности компаний. 3. Рассмотрение результатов исследования на тему: «Какие качества менеджера определяют успех корпоративной благотворительности». (Профиль лидерских и профессиональных компетенций управляющих КСО-программ).
3	Самостоятельная работа в виде сводного отчета (СР)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает состояние КСО исследуемой организации, а также собственные воззрения на направления развития управления в сфере КСО.	Самостоятельная работа студента предполагает изучение учебной литературы, законодательной базы, материалов исследований по вопросам КСО, массивов публичных данных, размещенных на сайтах российских компаний и в средствах массовой информации. В ходе работы на основе анализа специальных научных источников, нормативных документов и информационной базы компании-объекта исследования студенты должны описать состояние элементов корпоративной социальной политики исследуемой организации. По результатам самостоятельной работы студенты готовят научный отчет на тему «Корпоративная социальная ответственность российской компании (ПАО)» по выбранному объекту исследования с презентацией основных положений отчета в программе Power Point, которая оформляется как приложение к отчету. На семинарских занятиях проходят защиту научных отчетов. Методические указания по выполнению самостоятельной работы подробнее в п. 5.2

Фонд тестовых заданий

1. Основным условием успешного поддержания деловой активности в современном обществе является установление конструктивных социальных связей.
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.

2. Корпоративное управление - это
A) добровольная деятельность, имеющая социально ориентированный характер и направленная на достижение позитивных изменений в обществе;
B) управление, направленное на формирование системы отношений между собственниками бизнеса, менеджментом компании и другими стейкхолдерами, регулирующей распределение прав и обязанностей между ними по вопросам обеспечения результативности деятельности компании и соблюдения интересов всех участников корпоративных отношений;
C) управление, направленное на достижение запланированных в текущем году показателей деятельности компании;
D) нет верного ответа.

3. В настоящее время России свойственно проведение социальной политики типа:
A) патернализм;
B) адресная социальная система;
C) этатизм;
D) нет верного ответа.

4. Основными факторами воздействия на развитие КСО являются:
A) международная конкуренция;
B) воздействие федеральной и региональной власти на бизнес в регионах его присутствия;
C) качество и эффективность корпоративного управления;
D) все ответы верны.

5. Анализ состояния корпоративного управления является обязательной частью в структуре годового отчета акционерного общества
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.

6. Документом, регламентирующим деятельность в сфере КСО, является:
A) Устав компании;
B) Дивидендная политика;

C) Кодекс корпоративного поведения;
D) Молодежная политика.
E) все ответы верны.

7. Проведение ОАО «Уралкалий» корпоративной олимпиады является проявлением внешней корпоративной социальной ответственности.
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.

8. Проведение компанией опросов удовлетворенности и вовлеченности сотрудников относится к мероприятиям, направленным на поддержание внутренней КСО
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.
9. Мастер-классы и практические семинары по использованию минеральных удобрений, проводимые ОАО «Уралкалий», направлены на поддержание:
A) внешней КСО;
B) внутренней КСО.

10. Для России приоритетными направлениями для инициатив в сфере КСО в отличие от развитых стран Европы являются:
A) филантропия;
B) волонтерская работа;
C) утилизация и переработка отходов;
D) работа с местными сообществами.

11. Благотворительность не предусматривает коммерческой отдачи, адекватной вложенным социальным средствам.
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.

12. Реализация в организациях Группы «КАМАЗ» проекта «Формирование кадрового резерва» является проявлением внешней социальной ответственности.
A) утверждение неверно;
B) утверждение верно.
13. На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?
A) стадия «следование правилам»;
B) стадия «управленческая»;
C) стадия «оборонительная»;
D) стадия «стратегическая»;
E) стадия «гражданская».

14. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

A) корпоративный фонд;

B) социальные инвестиции;

C) спонсорство;

D) денежные гранты;

E) социально значимый маркетинг.

15. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

A) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;

B) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;

C) осуществления акций благотворительности;

D) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;

E) верны все ответы.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Реализация социальной политики как одна из основных функций государства.
2. Модели социальной политики.
3. Социальная ответственность корпорации. Достоинства и недостатки социально-ответственного поведения.
4. Корпоративная социальная ответственность как понятие.
5. История возникновения КСО.
6. Концепция «корпоративного эгоизма».
7. Концепция «корпоративного альтруизма».
8. Концепция «разумного эгоизма».
9. Основные элементы КСО.
10. Принципы КСО.
11. Уровни применения КСО.
12. Организационное обеспечение управления КСО.
13. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.
14. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
15. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
16. Возможности, преимущества и риски КСО.
17. Теория стейкхолдеров.
18. Определение ключевых вопросов КСО и «заинтересованных сторон» (стейкхолдеров) компании.
19. Факторы, влияющие на роль и место КСО в системе управления организацией.

20. Социальная ответственность в системе управления репутацией.
21. Внутренняя КСО.
22. Внешняя КСО.
23. Критерии и показатели эффективности социальных программ.
24. Динамика благотворительной деятельности российских компаний.
25. Модели взаимодействия бизнеса и власти, сложившиеся в российской практике.
26. Нефинансовая отчетность. Сущность и роль в становлении КСО.
27. Аудит нефинансовой отчетности.
28. Эволюция нефинансовой отчетности.
29. Стандарты КСО.
30. Международные стандарты и руководства в области КСО: сравнительный анализ.
31. Опыт российских компаний в области корпоративной социальной отчетности.
32. Взаимосвязь российских и международных стандартов социальной ответственности.
33. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
34. Конкурсы нефинансовой отчетности на мировом и национальном уровнях.
35. Профильные рейтинги социального вклада компаний.
36. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
37. Риски игнорирования социальной ответственности.
38. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
39. Интеграция КСО в корпоративное управление.
40. Роль государства в развитии и поддержании КСО
41. Методика оценки эффективности управления компанией с учетом реализации интересов участников корпоративных отношений
42. Управление корпоративной ответственностью и оценка ее эффективности.
43. Скандинавская модель КСО.
44. Японская модель КСО.
45. Американская модель КСО.
46. Европейская модель КСО.
47. Особенности патерналистской модели социальной политики.
48. Основные причины интенсивного развития КСО.
49. Этика бизнеса: виды ответственности по модели А. Кэрролла.
50. Этический кодекс – регулятор реализации ответственности.

Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр), профиль «Управление бизнес-процессами», очная форма обучения

Приложение 3

Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
			Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	УО/С	Реферат	отчет	Тест	К/р	Э	З
1. Лекция1.Введение в предмет. Социально-ответственное государство. Социальная политика, ее задачи. Социальная ответственность на корпоративном уровне. Взаимосвязь социальной политики государства и корпоративной социальной ответственности.	5	1	2	0		4								
2. Семинар 1. Рассмотрение нефинсового отчета крупной компании. Структура отчета, основные разделы содержательной части	5	2	0	4		4								
3. Лекция 2. История возникновения и развития КСО. Концепции социально ответственного бизнеса. Положительные и отрицательные аспекты КСО. Сущность понятия КСО. Различные подходы к трактовке дефиниции. Модель А. Керролла.	5	3	2	0		4								
4. Семинар 2.Рассмотрение требований к выполнению самостоятельной работы. Обсуждение требований к выполнению работы, выбор компаний-объектов исследования. Ознакомление с образцом научного отчета. Рассмотрение современных тенденций в сфере КСО на мировом и национальном уровне.	5	4	0	4		4		+						

5. Лекция 3. Современная практика КСО. Зарубежный опыт развития КСО. Модели корпоративной социальной ответственности.Особенности формирования КСО в российском бизнес-сообществе.	5	5	2	0		4									
6 Семинар 3.Сравнительный анализ моделей КСО. Знакомство с общими тенденциями в области социальной ответственности бизнеса с учетом специфики КСО в автомобилестроении с использованием пирамиды А. Керролла	5	6	0	4		4									
7. Лекция 4. Современная система КСО в корпоративном управлении. Сущность корпоративного управления и теория стейкхолдеров.Система управления крупной компанией.Полномочия и функции органов управления корпорации по интеграции принципов и технологий социальной ответственности.	5	7	2	0		4									
8. Семинар 4. Система корпоративного управления в российских автомобиле-строительных холдингах. КСО как фактор повышения инвестиционной привлекательности компаний.	5	8	0	4		4		+							
9. Лекция 5. Ответственность и устойчивое развитие организации. Элементы КСО Принципы КСО, Уровни применения КСО. Понятие нефинансовых рисков.	5	9	2	0		4									
10. Семинар 5. Риск-менеджмент в российских компаниях автопрома. Рассмотрение	5	10	0	4		4		+							

результатов исследования «КУ глазами зарубежных специалистов».														
11 Лекция 6. Организационное обеспечение управления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.	5	11	2	0		4								
12. Семинар 6. Рассмотрение внешней и внутренней КСО на примере крупных российских компаний автопрома. Выполнение тестового задания по пройденному материалу.	5	12	0	4		4				+				
13. Лекция 7. Нефинансовая отчетность компаний. Сущность нефинансовой отчетности. Эволюция корпоративной отчетности.Стандарты КСО.	5	13	2	0		4								
14.Семинар 7.Общественный и профессиональный аудит (верификация) нефинансовой отчетности. Рассмотрение интегрированного отчета компании.	5	14	0	4		4								
15.Лекция 8. Международные и национальные конкурсы нефинансовых отчетов.Профильные рейтинги социального вклада компаний. Критерии составления рейтингов в мировой практике.	5	15	2	0		4								
16. Семинар 8.Российские рейтинги КУ и КСО. Контрольный тест по пройденному материалу.	5	16	0	4		4					+			
17.Лекция 9. Управление корпоративной ответственностью и оценка ее эффективности. Методики оценки эффективности управления корпоративной социальной политикой.	5	17	2	0		4								
18Семинар 9.Защита отчетов по состоянию КСО в российских компаниях по результатам самостоятельной работы студентов. Доклады с демонстрацией презентаций	5	18	0	4						Защита отчета				

Итого			18	36		54		3		1	1			+

Структура и содержание дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр), профиль «Управление бизнес-процессами», очно-заочная форма обучения

Приложение 3

Раздел	**Семестр**	**Неделя семестра**	**Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость в часах**					**Виды самостоятельной работы студентов**					**Формы аттестации**	
			Л	**П/С**	**Лаб**	**СРС**	**КСР**	**УО/С**	**Реферат**	**отчет**	**Тест**	**К/р**	**Э**	**З**
1. Лекция1.Введение в предмет. Социально-ответственное государство. Социальная политика, ее задачи. Социальная ответственность на корпоративном уровне. Взаимосвязь социальной политики государства и корпоративной социальной ответственности.	5	1	2	0		4								
2. Семинар 1. Рассмотрение нефинсового отчета крупной компании. Структура отчета, основные разделы содержательной части	5	2	0	2		4								
3. Лекция 2. История возникновения и развития КСО. Концепции социально ответственного бизнеса. Положительные и отрицательные аспекты КСО. Сущность понятия КСО. Различные подходы к трактовке дефиниции. Модель А. Керролла.	5	3	2	0		4								
4. Семинар 2.Рассмотрение требований к выполнению самостоятельной работы. Обсуждение требований к выполнению работы, выбор компаний-объектов	5	4	0	2		4		+						

исследования. Ознакомление с образцом научного отчета. Рассмотрение современных тенденций в сфере КСО на мировом и национальном уровне.														
5. Лекция 3. Современная практика КСО. Зарубежный опыт развития КСО. Модели корпоративной социальной ответственности.Особенности формирования КСО в российском бизнес-сообществе.	5	5	2	0		4								
6 Семинар 3.Сравнительный анализ моделей КСО. Знакомство с общими тенденциями в области социальной ответственности бизнеса с учетом специфики КСО в автомобилестроении с использованием пирамиды А. Керролла	5	6	0	2		4								
7. Лекция 4. Современная система КСО в корпоративном управлении. Сущность корпоративного управления и теория стейкхолдеров.Система управления крупной компанией.Полномочия и функции органов управления корпорации по интеграции принципов и технологий социальной ответственности.	5	7	2	0		4								
8. Семинар 4. Система корпоративного управления в российских автомобиле-строительных холдингах. КСО как фактор повышения инвестиционной привлекательности компаний.	5	8	0	2		4		+						
9. Лекция 5. Ответственность и устойчивое развитие организации. Элементы КСО Принципы КСО, Уровни применения КСО. Понятие нефинансовых рисков.	5	9	2	0		4								

10. Семинар 5. Риск-менеджмент в российских компаниях автопрома. Рассмотрение результатов исследования «КУ глазами зарубежных специалистов».	5	10	0	2		4		+						
11 Лекция 6. Организационное обеспечение управления КСО. Внутренняя и внешняя КСО.	5	11	2	0		4								
12. Семинар 6. Рассмотрение внешней и внутренней КСО на примере крупных российских компаний автопрома. Выполнение тестового задания по пройденному материалу.	5	12	0	2		4				+				
13. Лекция 7. Нефинансовая отчетность компаний. Сущность нефинансовой отчетности. Эволюция корпоративной отчетности.Стандарты КСО.	5	13	2	0		4								
14.Семинар 7.Общественный и профессиональный аудит (верификация) нефинансовой отчетности. Рассмотрение интегрированного отчета компании.	5	14	0	2		4								
15.Лекция 8. Международные и национальные конкурсы нефинансовых отчетов.Профильные рейтинги социального вклада компаний. Критерии составления рейтингов в мировой практике.	5	15	2	0		4								
16. Семинар 8.Российские рейтинги КУ и КСО. Контрольный тест по пройденному материалу.	5	16	0	2		4					+			
17.Лекция 9. Управление корпоративной ответственностью и оценка ее эффективности. Методики оценки эффективности управления корпоративной социальной политикой.	5	17	2	0		4								

18Семинар 9.Защита отчетов по состоянию КСО в российских компаниях по результатам самостоятельной работы студентов. Доклады с демонстрацией презентаций	5	18	0	2						Защита отчета				
Итого			18	18		72		3		1	1			+