Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 12:22:37
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Т.А. Волкова/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/



Руководитель образовательной программа



К.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «Информационная политика» – анализ сущности и характерных особенностей государственной информационной политики Российской Федерации; - освоение закономерностей развития информационной сферы в условиях становления глобального информационного общества.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- рассмотреть эволюцию взаимоотношений власти и журналистики в России;
- изучить связь процесса становления и развития информационного общества и программы государства по формированию информационной политики страны;
- проанализировать современные условия информационного противостояния в связи с официальной политикой государства по развитию информации и ИО;
- изучить вопросы правового обеспечения профессиональной коммуникационной деятельности как основы обеспечения функционирования информационной политики государства.

Обучение по дисциплине «Информационная политика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Медиакоммуникации в журналистике»; «Правовые основы журналистики»; «Современные зарубежные СМИ»; «Актуальные проблемы современности и мультимедийная журналистика»; «Информационная безопасность СМИ».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	7 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36
	В том числе:		
11	Лекции	18	18
12	Семинарские/практические занятия	18	18
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ	36	36
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	10 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**10**	10
	В том числе:		
11	Лекции	6	6
12	Семинарские/практические занятия	4	4
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**62**	62
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ	62	62
3	**Промежуточная аттестация**		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**108**	108

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час		
		Всего	Аудиторная работа	

/п			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	**Самостоятельная работа**
1	Тема 1. Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере	8	2	2	-	-	4
2	Тема 2. Теории информационного общества в контексте информационной политики государства	8	2	2	-	-	4
3	Тема 3. Государственная власть и общественное сознание	8	2	2			4
4	Тема 4. Информационная политика как политическая управленческая функция	8	2	2	-	-	4
5	Тема 5. Эволюция отношения власти к СМИ и коммуникации в России: исторический аспект	8	2	2	-	-	4
6	Тема 6. Информационная политика и информационная безопасность	8	2	2	-	-	4
7	Тема 7. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества	8	2	2	-	-	4
8	Тема 8. Законодательные основы информационной политики России	8	2	2	-	-	4
9	Тема 9. Политическая коммуникация в информационной политике	8	2	2	-	-	4
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**18**	**18**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере	9	2	1	-	-	6
2	Тема 2. Теории информационного общества в контексте	7	-	-	-	-	7

	информационной политики государства						
3	Тема 3. Государственная власть и общественное сознание	8	-	-	-	-	8
4	Тема 4. Информационная политика как политическая управленческая функция	10	2	1	-	-	7
5	Тема 5. Эволюция отношения власти к СМИ и коммуникации в России: исторический аспект	8	-	-	-	-	8
6	Тема 6. Информационная политика и информационная безопасность	9	1	1	-		7
7	Тема 7. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества	7	-	-	-	-	7
8	Тема 8. Законодательные основы информационной политики России	8	1	1	--	--	6
9	Тема 9. Политическая коммуникация в информационной политике	6	--	-	--	--	6
	Экзамен						36
	Итого	**108**	**6**	**4**			**98**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере

Политика как универсальный механизм определения целей, задач и принципов реализации приоритетов общественного развития. Субъекты политической жизни. Понятие государственной политики в информационной сфере: определение, качественные признаки, актуальность феномена для социальной и политической жизни общества. Закономерности в содержании и форме информационной политики. Понимание термина «информационная политика» в государственном и общественном измерении. Пространство информационной политики: общественный модус, государственный модус. Термин «информационная политика» в субъектном измерении. Объекты государственной информационной политики. Предмет государственной информационной политики. Цель и задачи государственной информационной политики. Принципы и направления государственной информационной политики. Информационные технологии в органах государственной власти.

Тема 2. Теории информационного общества в контексте информационной политики государства

Информатизация как ведущая тенденция развития информационного общества: подчинение государственной политики доминирующему воздействию информационных ценностей. Позитивные и негативные тенденции цифровизации. Постиндустриальное общество как объект информационной политики. Идея информационного общества: истоки, эволюция. Информация как стратегический ресурс общества. Парадигма информационного общества: зарубежные теории, аспекты концепции в России. Современное информационное общество: органическое единство гражданского общества, правового государства и рыночного хозяйства. Аспекты социокультурной экспертизы информатизации. Социально-политические трансформации как катализатор генезиса

информационной политики. Информационное пространство как условие становления информационного общества.

Тема 3. Государственная власть и общественное сознание

Взаимовлияние развития общественного сознания и государственной власти. Связь каждой новой формы государственной власти и уровня развития общественного сознания. Возможности власти по воздействию на распространение мыслей и мнений. Эволюция теорий об общественном сознании. Периоды эволюции государственной власти в России: связь с развитием сознания масс. Общественное мнение как объект коммуникативного воздействия. Взаимоотношения власти и средств информации: пути распространения идей. Виды цивилизационных теорий: гармония с природой, сосредоточенность на духовном идеале, устремленность в будущее, постижение нового. Особенности формирования российской ментальности в информационной сфере.

Тема 4. Информационная политика как политическая управленческая функция

Системный характер информационной политики современной России. Информационные революции: постоянно растущий объем информации, направления применения информационных технологий. Специфика политической и идеологической функции государственного управления общественным мнением в России на современном этапе. Эволюция российской концепции развития информационного общества.

Тема 5. Эволюция отношения власти к СМИ и коммуникации в России: исторический аспект

Коммуникативные отношений общества и власти до начала XIX века. Общественно-политическая мысль на Руси в домонгольский период. Власть и печатная коммуникация в России. Конец духовной монополии власти на информацию. Светская власть и монополия на распространение информации. Проблемы становления цензуры в России: развитие периодической печати и контроль за этими процессами. Особенности распространения идей и мнений в первой четверти XIX века: позиция правительства в области просвещения, переориентация государственных органов управления, надежды социума на обновление. Политика Николая I в области печати: консерватизм, систематизация законов, попытка императора подчинить себе управление общественной мыслью. От попечительного этапа развития государственной власти к полицейскому. Роль средств информации в социально-политических процессах российского и советского периодов: середина XIX века – конец 1980-х годов. Работа над формированием государственной информационной политики во второй половине XIX века. Особенности советского периода: замена государственной цензуры цензурой партийной. Возвращение от полицейско-правового государства в попечительное и вотчинное.

Тема 6. Информационная политика и информационная безопасность

Проблема информационной безопасности и ее место в стратегии государственной информационной политики современного государства. Государственная политика обеспечения информационной безопасности как часть государственной информационной политики в современной России. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы нашей страны в информационной сфере. Международное сотрудничество России в области обеспечения информационной безопасности. Сохранение и приумножение традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы стратегической цели национальной безопасности. Понятие культурного суверенитета РФ.

Тема 7. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества

Эволюция форм и методов информационного противоборства. Информационно-психологическая война: эскалация межгосударственных конфликтов. Способы и средства информационно-психологической войны: информационное оружие. Исторический обзор: цели и приемы информационной войны. Информационное противоборство в Интернете. Приемы информационной войны в пропаганде и пиаре. Приемы информационной войны в рекламе. Геополитическая конкуренция и информационное пространство: концепция информационного противоборства, информационная ассиметрия и доминирование; объекты и субъекты информационного противоборства. Информационно-психологические операции. Информационное сдерживание. Государственная информационная политика в условиях информационного противостояния. Характер влияния условий информационного противостояния на государственную информационную политику. Причины необходимости изменения характера и содержания государственной информационной политики. Информационно-психологическая безопасность личности, общества и государства в условиях информационно-психологического противостояния. Государственная система информационного противоборства.

Тема 8. Законодательные основы информационной политики России

Нормативно-правовое регулирование как один из главных инструментов государственной власти. Совершенствование законодательной базы для развития информационного общества: приоритетные направления государственной информационной политики. Целостная система национального законодательства в области информации как отдельная самостоятельная отрасль российского права. Право на информацию как одна из категорий конституционных прав в России. Эволюция российского федерального законодательства в информационно-коммуникационной сфере. Разработка комплекса законов и подзаконных актов, направленных на обеспечение информационного суверенитета и защиту национальных интересов России в информационно-коммуникационной сфере. Преимущественно ограничительный характер нормативных документов в информационно-коммуникационной сфере.

Тема 9. Политическая коммуникация в информационной политике

Проблематика истории развития и современного состояния политической коммуникации как направления государственной информационной политики: западные исследования. Различие подходов к разработке теории политической коммуникации: антагонизм между политической властью и медийными средствами; противопоставление медийной и политико-административной систем; взаимозависимость медийных средств и политики, влияние и воздействие медиа на политику. Политический пиар: посредничество в коммуникации между правительством и общественностью. Политический маркетинг и политическая реклама. «Эффект третьего лица». Российская традиция научного дискурса: классическое понимание политической коммуникации как неотъемлемой части института управления, одной из функций управления. Информационное обеспечение внешней политики России.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Понятие и сущность государственной политики в информационной сфере

Семинар 2. Теории информационного общества в контексте информационной политики государства

Семинар 3. Государственная власть и общественное сознание
Семинар 4. Информационная политика как политическая управленческая функция
Семинар 5. История отношения власти к СМИ и коммуникации в России
Семинар 6. Информационная политика и информационная безопасность
Семинар 7. Информационно-психологическая война в современном информационном обществе
Семинар 8. Законодательные основы информационной политики России
Семинар 9. Политическая коммуникация в информационной политике

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Семинар 1. Понятие «государственная информационная политика» как политическая управленческая функция: определение и особенности
Семинар 2. Информационная безопасность и законодательные основы информационной политики России

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]
Конституция Российской Федерации // Официальный сайт Президента России. URL: http://constitution.kremlin.ru
Концепция внешней политики России. Официальный сайт Президента России. URL: http://www/kremlin.ru/acts/bank/41451
Правовая информация. Федеральные законы. // Официальный сайт Роскомнадзор. URL: https://rkn.gov.ru/chamber-of-commerce

4.2 Основная литература

Имяреков С.М. Внешняя и внутренняя политика России в начале XXI века : учебное пособие для вузов / Имяреков С.М., Кевбрина О.Б., Имяреков В.С.. — Москва : Академический проект, 2020. — 239 с. — ISBN 978-5-8291-3156-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110108.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
Информационная эпоха: новые парадигмы культуры и образования : монография / Н.Б. Кириллова [и др.].. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. — 292 с. — ISBN 978-5-7996-2527-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106377.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
Мировая политика. Передовые рубежи и красные линии : монография / А.В. Булавин [и др.].. — Москва : Российская таможенная академия, 2018. — 456 с. — ISBN 978-5-9590-

0973-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84855.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511239.

Печатнов В.О. История и политика / Печатнов В.О.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-7567-1196-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122558.html (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Публичная политика: институты, цифровизация, развитие : коллективная монография / Е.А. Блинова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-1007-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87954.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.3 Дополнительная литература

Бартош, А. А. Стратегическая культура : учебник для вузов / А. А. Бартош. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13704-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519606.

Сафонов, А. А. Международные конфликты в XXI веке : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15462-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516873.

Современные международные отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. К. Белозёров [и др.] ; под редакцией В. К. Белозёрова, М. М. Васильевой, А. И. Позднякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15880-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510123.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Информационная политика»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=8773

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. Официальный сайт Правительства России. http://static.government.ru/media/files/
5. Официальный сайт Президента России http://www.kremlin.ru.

6. Государственная система правовой информации: URL:http://pravo.gov.ru/.

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс по дисциплине выстраивается на базе официальных документов, касающихся проблемам развития информационного общества в России, информационной безопасности и, в целом, правового регулирования коммуникационной сферы. В ходе лекций необходимо также еще раз вспомнить, как развивалось информационное общество, какие теории лежат в его основе, а также проанализировать работы ведущих теоретиков, исследовавших связь механизмов управления государством структуру общественного мнения, сознания социума, способы их формирования. Эта проблематика изучается в связке с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщат материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается выполнение контрольных работ, докладов и сообщений, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Информационная политика» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, контрольные работы.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; подготовка контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику контрольных работ; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний теории и методов информационной политики, свободно оперирует приобретенными знаниями.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие теории и методов информационной политики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если Обучающийся

демонстрирует неполное соответствие знаний теории и методов информационной политики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний теории и методов информационной политики.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные темы докладов, сообщений

Основные понятия курса. «Политика», «Информационная политика» («ИП»), «Государственная информационная политика» («ГИП»), «ГП в сфере СМИ», «ИП СМИ».

Значения понятия «информация». Научные подходы к трактовке и исследованию информации (Н. Винер, К. Шеннон и др.).

Понятие «государство». Признаки государства. Функции государства. Почему в одних случаях народы образовывали государства, в других – нет?

Система органов государственной власти. Классическая триада ветвей власти. Иные модели разделения властей.

Административная ИП. Законодательная ИП. Судебная ИП.

Двойственная природа информации в журналистике. Специфические признаки информации.

Основное назначение государственной информационной политики.

Специфика содержания ГИП.

Требования к ГИП в демократическом обществе.

Власть: понятие, характеристики, проблемы становления в России (теория Н. Лумана).

Политика, политическое общество, политическое сознание, политическая коммуникация (модели политики Ю. Хабермаса).

Объекты государственной информационной политики и их характеристика.

Информация как объект и инструмент политики.

Разграничение полномочий федеральной власти и субъектов Федерации. Как в законодательстве решен вопрос об информации, СМИ, информационном пространстве, праве массовой информации как предметов ведения?

Какую роль в осуществлении государственной информационной политики играют Президент и Правительство? Приведите примеры.

Структура и полномочия Федерального Собрания.

Право законодательной инициативы.

Исполнительная власть в РФ.

Судебная система в РФ.

Как могут влиять на ГИП органы местного самоуправления? Приведите примеры.

Какие существуют специальные структуры, в задачи которых входят формирование и проведение ГИП? Каковы их функции?

Как решаются проблемы ГИП в регионах?

Общественное сознание и общественное мнение как объект информационной политики. Методы и приемы влияния.

Народ и нация. Масса, толпа, публика (Х. Ортега-и Гассет и др.).

Задание для контрольной работы

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

В качестве задания студентам предлагается написать эссе «Медиаобраз события и медиаобраз политика) (по материалам российских или зарубежных медиа – на выбор; объем эссе – до 15 стр.).

Обучающемуся необходимо выбрать какое-либо знаковое событие, влияющее на внутриполитический и глобальный дискурс.

В ходе анализа необходимо ответить на примерный круг вопросов:

- Какие приемы и методы используются для репрезентации актуального события?
- Какова общая тональность публикаций по проблеме?
- Представлена ли эволюция события? Каким образом? Как отображаются причины события?
- Какие подходы к изображению образа политика использованы?
- Отличается ли описание действий и оценок политиком события от того образа, который был создан ранее? Какие черты политика проявились в связи с этим актуальным событием? Считают ли медиа, что он проявил себя совершенно по-новому, непредсказуемо?
- Какие прогнозы развития события даются в медиа?
- Какие будущие сценарии действий политика намечаются?
- Просматриваются ли, по вашему мнению, в публикациях по проблеме приемы манипулирования массовым сознанием? В чем конкретно, в каких аспектах?
- Какие приемы могут указывать на «войну пиаров» в связи с событием; на черты, характерные для информационной войны?

Готовится также презентация по теме контрольной работы. Презентация по теме работы должна содержать не менее 10 слайдов.

В ходе практического занятия студент защищает свою контрольную работу, демонстрируя итоги, полученные в ходе этого мини-исследования.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие и содержание государственной информационной политики. Закономерности в содержании и форме информационной политики.
2. Субъекты политической жизни. Информационная политика в государственном и общественном измерении. Общественный модус, государственный модус информационной политики.
3. Информационная политика в субъектном измерении. Объекты государственной информационной политики.
4. Предмет государственной информационной политики. Цель и задачи.
5. Принципы и направления ГИП. Информационные технологии в органах государственной власти.
6. Механизм подчинения современной государственной политики доминирующему воздействию информационных ценностей.
7. Позитивные и негативные тенденции цифровизации. Постиндустриальное общество как объект информационной политики.
8. Идея информационного общества: истоки, эволюция. Информация как стратегический ресурс общества. Парадигма информационного общества: зарубежные теории, аспекты концепции в России.

9. Понятие социокультурной экспертизы информации. Аспекты социокультурной экспертизы информатизации. Социально-политические трансформации как катализатор генезиса информационной политики.

10. Информационное пространство как условие становления информационного общества.

11. Связь формы государственной власти и уровня развития общественного сознания.

12. Эволюция теорий об общественном сознании. Периоды эволюции государственной власти в России: связь с развитием сознания масс.

13. Взаимоотношения власти и средств информации: пути распространения идей.

14. Особенности формирования российской ментальности в информационной сфере.

15. Системный характер информационной политики современной России.

16. Эволюция российской концепции развития информационного общества.

17. Эволюция отношения власти к коммуникации в России: общий обзор.

18. Общественно-политическая мысль на Руси в домонгольский период.

19. Власть и печатная коммуникация в России.

20. Конец духовной монополии власти на информацию. Светская власть и монополия на распространение информации.

21. Особенности распространения идей и мнений в первой четверти XIX века.

22. Смена парадигм. От попечительного этапа развития государственной власти к полицейскому.

23. Роль средств информации в социально-политических процессах российского и советского периодов: середина XIX века – конец 1980-х годов. Работа над формированием государственной информационной политики во второй половине XIX века.

24. Особенности советского периода: замена государственной цензуры цензурой партийной. Возвращение от полицейско-правового государства в попечительное и вотчинное.

25. Проблема информационной безопасности и ее место в стратегии государственной информационной политики современного государства. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

26. Эволюция форм и методов информационного противоборства. Информационно-психологическая война в системе политических отношений современного информационного общества.

27. Информационное противоборство в Интернете.

28. Приемы информационной войны в пропаганде и пиаре. Приемы информационной войны в рекламе.

29. Государственная информационная политика в условиях информационного противостояния.

30. Законодательные основы информационной политики России.

31. Приоритетные направления государственной информационной политики: законодательная база для развития информационного общества.

32. Политическая коммуникация в информационной политике. Информационное обеспечение внешней политики России.