Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 12:51:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____ /А.В. Назаренко/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Профессор кафедры «Экономика и организация»,

д.э.н., доцент  В.В. Куренная

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,

к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы

д.э.н., профессор  В.В. Куренная

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 4
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины ... 7
3.3. Содержание дисциплины ... 9
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 14
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 14
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 14
4.1. Нормативные документы и ГОСТы ... 15
4.2. Основная литература ... 15
4.3. Дополнительная литература ... 15
4.4. Электронные образовательные ресурсы ... 15
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 15
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 15
5. Материально-техническое обеспечение ... 15
6. Методические рекомендации ... 16
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 16
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 16
7. Фонд оценочных средств ... 18
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 18
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 18
7.3. Оценочные средства ... 19

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» является изучение основных вопросов теории статистики, макроэкономической и микроэкономической статистики, формирование навыков проведения статистических расчетов и использования методов статистического анализа для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные **задачи** изучения дисциплины:

– освоение важнейших понятий и положений общей теории статистики в области сбора первичной статистической информации, сводки и группировки полученных первичных данных и их последующей обработки методами статистического анализа;

– овладение методологией сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– получение представления об областях применения и формирование навыков использования изученных методик в практической деятельности работника финансовой службы организации.

– изучение важнейших показателей социальной статистики и методологии их расчета.

Обучение по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

– Экономическая теория;
– Микроэкономика и макроэкономика;
– Мировая экономика;
– Маркетинговые исследования ;

– Теория и практика ведения переговоров;

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

– Финансы, денежное обращение и кредит;
– Экономика отрасли;
– Оценка и анализ рисков;
– Маркетинговые исследования;
– Экономический анализ
– Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	9	9	-
2.3	Самостоятельное решение задач	9	9	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачет**	-
	Итого	**72**	**72**	-

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	18	18	-
2.2	Подготовка к тестированию	9	9	-
2.3	Самостоятельное решение задач	9	9	-
	Промежуточная аттестация			

	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачет**	**-**
	Итого	**72**	**72**	**-**

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение	4	2	2	-	-	-
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	4	2	2	-	-	-
3.	Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке	4	2	2	-	-	-
4.	Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	4	2	2	-	-	--
5.	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	4	2	2	-	-	-
6.	Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций:организационные и технические аспекты	4	2	2	-	-	-
7.	Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия	4	2	2	-	-	-
8.	Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной	4	2	2	-	-	-

	привлекательности региона						
9.	Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	4	2	2	-	-	-
	Итого	**36**	**18**	**18**	**-**	**-**	**-**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение	4	2	2	-	-	-
2.	Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях	4	2	2	-	-	-
3.	Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке	4	2	2	-	-	-
4.	Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия	4	2	2	-	-	-
5.	Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности	4	2	2	-	-	-
6.	Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций:организационные и технические аспекты	4	2	2	-	-	-
7.	Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности	4	2	2	-	-	-

	предприятия						
8.	Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона	4	2	2	-	-	-
9.	Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий	4	2	2	-	-	-
	Итого	**36**	**18**	**18**	**-**	**-**	**-**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение

1.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, виды, типы.

1.2. Экономические предпосылки развития ВЭД предприятия.

1.3. Основные показатели внешнеэкономической деятельности предприятия.

Сущность ВЭД строится на принципе коммерческого расчета на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самоокупаемости с учетом собственных валютно-финансовых и материальнотехнических возможностей. Особое значение имеет принцип валютной самоокупаемости, которая обеспечивается за счет валютных поступлений от экспортных продаж на внешнем рынке. Сосредоточенные на текущем валютном счете, они образуют валютный фонд участника ВЭД.

Международное инвестиционное сотрудничество: - сооружение объектов на подрядных условиях (фирмы – генеральные подрядчики, фирмы – субподрядчики); - вывоз инвестиций за рубеж (российские фирмы за рубежом, смешанные компании); - привлечение иностранных инвестиций (предприятия с иностранными инвестициями, инвестиционные консорциумы, участники соглашений о разделе продукции). Международная производственная кооперация (кооперационные совместные предприятия с целью создания конечного продукта, простая кооперация и др.). Международные валютные и финансово-кредитные операции (участники финансового лизинга, трастовые фирмы, агенты фондового рынка, финансовые консорциумы, банковские консорциумы, банки).

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях

2.1. Правовые и организационные аспекты регулирования ВЭД.

2.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства.

2.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона.

2.4.Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия.

Классификация участников ВЭД по профилю деятельности , учет функционально-целевой направленности: пр-во экспортной продукции и самостоятельная реализация на внешнем рынке, чисто внешнеторговые операции, иные посреднические услуги, финансово-страховые или транспортные операции.

Транспортные компании. Активными участниками ВЭД в составе этой группы выступают российские транспортные компании, обеспечивающие экспорт услуг автотранспортных, железнодорожных, морских (речных) и авиаперевозок. Организации-посредники. Не являются производителями и владельцами экспортной продукции, а лишь обеспечивают внешнеторговые операции на внешнем рынке от лица производителей. Смешанные общества (СО). Такие общества создаются производит елями экспортной продукции за границей с участием, как правило, средств крупных российских предприятий-экспортеров и их иностранных партнеров.

Специализированные внешнеэкономические организации (ВО) Министерства торговли РФ (МТРФ). Эти ВО обслуживают ВЭС государственного уровня, обеспечивая коммерческие и иные операции на внешнем рынке на условиях межправительственных соглашений, в том числе экспорт через зарубежные фирмы по лицензиям МТ РФ, специальный (критический) импорт по отдельным решениям правительства. Отраслевые внешнеэкономические объединения (ВЭО). ВЭО созданы в отраслевых промышленных министерствах. Их основными Целями являются содействие развитию ВЭД предприятий и объединений отрасли, изыскание новых форм сотрудничества с иностранными партнерами на базе прямых связей, совместного предпринимательства и др. Содействующие организации. Профиль их деятельности — оказание различного рода услуг и консультационно-методической помощи в обеспечении выхода на внешний рынок, поиске иностранного партнера, организации выставок, ярмарок и рекламы, проведении экспертизы, оформлении финансоворасчетных и валютно-кредитных операций, а также внешнеторг/ транспортных перевозок.

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке

3.1. Классификация фирм по виду хозяйственной деятельности.

3.2. Классификация фирм по характеру собственности.

3.3. Классификация фирм по принадлежности капитала.

3.4. Общая характеристика и анализ фирм по виду хозяйственной деятельности в регионе.

По характеру совершаемых внешнеторговых операций участников ВЭД можно разделить на экспортеров и импортеров, обеспечивающих многоканальные импортные поставки, и специализированных посредников. 1) Производители-экспортеры без посредников. К ним относятся промышленные предприятия (объединения), производственные кооперативы, консорциумы и СП, обеспечивающие выпуск экспортной продукции и предоставление различного рода услуг.

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия

4.1. Анализ внешнеторговой деятельности предприятия.

4.2. Дисконтирование при расчете эффективности внешнеторговых операций.

4.3. Влияние валютного курса на экономические
результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

4.4. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятия в регионе.

Анализ внешнеэкономической деятельности предполагает оценку сведений о той компании, с которой планируется сотрудничество. Основными открытыми информационными потоками выступают статьи, маркетинговые сведения, журналы, деловая литература и так далее. Обладая такой информацией, вы можете получить довольно детальное описание организации-партнера. Стоит отметить, что деловая литература является первостепенным источником. Содержащиеся в ней сведения предоставляют специализированные организации, которые проводят анализ внешнеэкономической деятельности предприятий на основе статей СМИ, финансовых отчетов, заключений государственных органов и множественных упоминаний о данных фирмах в сообществах коммерческих организаций и партнерских объединений. При сборе данных для анализа внешнеэкономической деятельности главными ресурсами выступают показатели бухгалтерских документов (доходы, расходы, товарооборот, процент прибыли, дебет и кредит в отношении к различным долговым обязательствам, финансовая отчетность по импорту и экспорту продукции, информация об уровне производительности и эффективности предприятия и так далее).

Кроме того, очень важно при анализе внешнеэкономической деятельности оценить полученные данные о результативности работы компании: финансовые операции, скорость «передвижения» материальных ресурсов, доходность, уровень продуктивности работы сотрудников и т. д.

Отечественный бизнес сегодня функционирует в почти кризисных условиях, связанных с финансовыми и государственно-правовыми трудностями, а значит, с большими материальными рисками, нечестным сотрудничеством и высокой конкуренцией. В этих ситуациях руководители фирм стараются действовать не только в целях повышения прибыли, но и стремятся учитывать потребности компаньонов.

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности

5.1. Основы организации международных расчетов.

5.2. Формы международных расчетов.

5.3. Банковская гарантия в практике международных расчетов.

5.4. Валютно-финансовые условия контрактов.

5.5. Кредитование внешней торговли.

Сущность, необходимость и функции финансов. Специфика организации финансов внешнеэкономической деятельности. Объект и субъекты финансов внешнеэкономической деятельности. Финансовые аспекты внешнеэкономической деятельности. Финансовые отношения во внешнеэкономической деятельности. Финансы внешнеэкономической деятельности государства и их специфика. Особенности организации финансов внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Финансово-валютный механизм обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования. Взаимосвязь финансов внешнеэкономической деятельности и предприятия и государства.

Управление финансовыми взаимоотношениями в области внешнеэкономической деятельности. Государственные органы, осуществляющие регулирование внешнеторговой деятельности (Президент, Национальное собрание, Правительство, Министерство иностранных дел, Министерство торговли, Министерство по налогам и сборам, Министерство финансов, Государственный таможенный комитет, Национальный банк и др.). Мировой

рынок ссудных капиталов. Мировой денежный рынок и его особенности. Рынок евровалют. Мировой рынок капиталов. Связанные и финансовые кредиты.

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты

6.1. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности.

6.2. Арендные операции
во внешнеэкономической деятельности

6.3. Посредническая деятельность на рынке.

6.4. Договоры консигнации.

Процесс государственного таможенного регулирования. Цели таможенной политики государства. Система таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности. Таможенное оформление. Основные задачи, объекты и формы таможенного контроля. Таможенный тариф. Виды таможенных платежей их характеристика. Классификация таможенных пошлин по направлению, по времени действия, по характеру происхождения, по методу исчисления. Порядок уплаты таможенных платежей. Таможенные преференции. Таможенные процедуры. Экономическая сущность таможенных режимов. Виды таможенных режимов и их характеристика. Необходимость классификации товаров с помощью товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Правила определения страны происхождения товара. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров. Порядок определения таможенной стоимости вывозимых товаров.

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия

7.1. Задачи транспортной службы предприятия во внешнеэкономической деятельности.

7.2. Логистический выбор.

7.3. Перспективы развития транспортной логистики.

7.4. Алгоритм доставки груза.

Понятие транспортного менеджмента в ВЭД. Задачи транспортного менеджмента на основе логической концепции и ее основных принципов: компромиссности, сбалансированности и достижения синергетического эффекта. Влияние принципов транспортной, информационной, складской и распределительной логистики на функции транспортного менеджмента в зависимости от рода деятельности торговой фирмы, производственного предприятия и некоторых других факторов. Построение транспортного модуля в структуре организаций внешнеэкономического комплекса. Сравнительный анализ функциональных обязанностей транспортного менеджмента и логиста торговой фирмы, предприятия и т.д.. Задачи маркетинга в области международного товародвижения торговой фирмы с учетом концепции логистики. Основные факторы, влияющие на выбор перевозчика, экспедитора и других компаний, обеспечивающих доставку грузов, а также осуществление всех сопряженных операций.

Характеристика основных грузопотоков внешнеторговых грузов РФ. Роль отдельных видов транспорта в обеспечении доставки национальных грузов в РФ. Участие в этих перевозках отечественных и иностранных транспортных компаний. Общая характеристика состояния транспортной системы РФ / СНГ. Интеграция транспортной системы РФ в общеевропейскую транспортную сеть. Транспортные коридоры и их значение для внешней

торговли и экономики страны. Анализ современного транспортного и экспедиторского рынков РФ, его показатели и динамика развития.

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона

8.1. Оценка стоимости предприятия.

8.2. Корпоративное управление.

8.3. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия.

8.4. Анализ и оценка стоимости предприятия региона

Инвестиции во внешнеэкономическую деятельность. Инвестиционная деятельность во внешнеэкономической деятельности. Субъекты, объекты инвестиционной деятельности во внешнеэкономической сфере. Отличия от инвестиционной деятельности в национальном государстве. Формы инвестирования. Соотношение понятий «инвестирование» и «финансирование». Инвестиционный капитал. Ценные бумаги как особый вид инвестиций во внешнеэкономической деятельности. Государственные, муниципальные, корпоративные ценные бумаги, ценные бумаги Национального банка, ценные бумаги коммерческих банков, приватизационные ценные бумаги и их роль в инвестиционном процессе. Ввоз-вывоз ценных бумаг. Проблема иностранных инвестиций и финансовые аспекты ее разрешения. Формы привлечения иностранных инвестиций в национальную экономику. Правовой режим иностранных инвестиций. Гарантии для иностранных инвесторов и их финансовые аспекты. Валютно-финансовые условия деятельности иностранных инвесторов.

Особенности кредитования внешнеэкономической деятельности. Субъекты кредитных отношений. Понятие внешнего и внутреннего кредитования во внешнеэкономической сфере. Виды кредитов во внешнеэкономической деятельности. Участие государства в кредитовании внешнеэкономической деятельности. Направления поступления иностранных кредитов. Национальная система кредитования отечественного экспорта. Понятие коммерческого кредита во внешнеэкономической деятельности. Виды и механизм предоставления коммерческого кредита. Особенности коммерческого кредитования.

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий

9.1. Инновационная основа внешнеэкономической деятельности предприятий.

9.2. Public Relations.

9.3. PR-проект формирования позитивного имиджа предприятия, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Стратегические аспекты организации инновационной деятельности на фоне глобальной рецессии. Модернизация экономической системы. Понятие затрат при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Особенности состава и учета затрат при осуществлении внешнеторговых операций. Состав затрат при осуществлении экспортных операций: производственные и коммерческие расходы. Затраты по импортным операциям. Понятие фактурной и покупной стоимости. Особенности затрат при осу- ществлении бартерных операций и операций, проводимых через посредников. Влияние базисных условий поставки на формирование фактурной стоимости. Характеристика доходов от

внешнеторговых операций. Порядок их формирования и распределения. Формирование и использование валютных фондов субъектами хозяйствования.

Сущность и особенности страхования во внешнеэкономической деятельности. Объекты и субъекты страхования. Понятие о страховой премии, страховом случае, страховом возмещении. Классификация внешнеэкономических рисков и виды страхования, основанные на них. Понятие обязательного и добровольного страхования. Расчетные операции, связанные со страхованием. Механизм страхования в иностранной валюте. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование грузов в зависимости от базисных условий поставки товаров. Виды страховых полисов и меры ответственности по ним. Понятие «общей» и «частной» аварии. Страхование транспортных средств. Порядок возмещения убытков при наступлении страхового случая. Понятие условной и безусловной франшизы. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в рамках системы «Зеленая карта». Страхование ответственности автоперевозчика. До- полнительные виды страхования. Страхование экспортных кредитов. Страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: его роль и значение (опрос и дискуссия)

Тема 2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на разных иерархических уровнях (опрос)

Тема 3. Классификация фирм, действующих на мировом рынке (коллоквиум)

Тема 4. Экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических заданий)

Тема 5. Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности (коллоквиум)

Тема 6. Проведение внешнеэкономических операций: организационные и технические аспекты (круглый стол)

Тема 7. Транспортная логистика во внешнеэкономической деятельности предприятия (решение практических кейсов)

Тема 8. Инвестиционная привлекательность предприятия как основа инвестиционной привлекательности региона (дискуссия)

Тема 9. Инновационные аспекты внешнеэкономической деятельности предприятий (дискуссия)

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2023. – 234 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005378-3.

http://znanium.com/bookread.php?book=363842

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 192 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN

978-5-91134-619-5. http://znanium.com/bookread.php?book=430981

3. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: Учебное пособие / Е.Д. Халевинская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. - 208 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0157-3. http://znanium.com/bookread.php?book=202520

4. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. Б.М. Смитиенко. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2019. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003357-0. http://znanium.com/bookread.php?book=322041

5. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения

[Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2013. -

352 с. - ISBN 978-5-394-02047-6. http://znanium.com/bookread.php?book=430217

4.3 Дополнительная литература

1. Трухачев В.И. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Трухачев, И. Н. Лякишева, В. Л. Ерохин. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика; Ставрополь : Агрус, 2018.

2. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 4-е изд., перераб и доп. - М.: Издательский центр "Академия", 2020. - 320 с.

3. Мировая экономика и международные экономические отношения: [в 2 ч.] Ч. 1, Ч. 2: учебник под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. Р.И. Хасбулатова. - М.: Гардарики, 2019..

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. ЭОР по данной дисциплине находится в стадии разработки

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 16.05.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.

3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» формирует у обучающихся компетенцию ОПК-2. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-10.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Промежуточная аттестация: экзамен Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на экзамене

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает

ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

Задание 1. Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%.

Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных

производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

• цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000

DM.

28

• скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в

течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%. Стоимость

банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: • экспедиторские расходы

от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.

• погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.

• оформление таможенной документации 870 DM.

• величина страховой премии 3100 DM.

Задача. Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую

величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 2. Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В

результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

• розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400

долл.

• наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы

• наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера

• наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика

• таможенный сбор – 9% от стоимости товара

• стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара

• стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Задача. Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Задание 2.

На основании приведенных статей составьте платежный баланс Тунисе, классифицируя каждую из операций как кредит или дебет:

• Экспорт нефти - 6 млн. долл.

• Импорт зерна - 5 млн. долл.

• Экспорт оружия - 2 млн. долл.

• Доходы от туризма иностранцев в Тунисе 6 млн. долл.

• Денежные переводы иностранцам из Туниса 2 млн. долл.

• Покупка акций частных корпораций Марокко 6 млн. долл.

• Покупка золота у иностранных граждан 1 млн. долл.

(Платежный баланс необходимо оформить в виде таблицы).

Задание 3. Условие. Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга получила от торгового дома импортера, расположенного в Сиднее, заказ на поставку 100 электроприборов. На основе предложения цен на условиях СИФ импортер рассчитывает на торговую надбавку в 12%.

Внешнеторговая посредническая фирма из Гамбурга занимается поиском предложений от различных производителей и выбирает в качестве более выгодных следующие условия:

• цена 100 единиц приборов со склада в Дортмунде с упаковкой и транспортировкой 400000 DM.

• скидка за количество со стороны производителя 5% и скидка «сконто» 2% в случае оплаты в течение 10 дней.

Внешнеторговая посредническая фирма работает с торговой надбавкой 16%. Стоимость банковских услуг 1,5%.

С транспортировкой товара в Сидней связаны следующие расходы: • экспедиторские расходы от Дортмунда до Сиднея составляют 18660 DM.

• погрузочно-разгрузочные расходы 2150 DM.

• оформление таможенной документации 870 DM.

• величина страховой премии 3100 DM.

Задача. Составьте экспортную калькуляцию и рассчитайте цену импортера в Сиднее. На какую величину может сократиться рассчитанная цена при осуществлении прямого экспорта?

Задание 4. Условие. Немецкий импортер вина получает через торгового маклера выгодное предложение на поставку 25000 л. высококачественного Марокканского красного вина, разлитого в бочки, по общей цене 14500 долл. Комиссионные маклеру составляют 4 %. Валютный курс – долл./DM=2,05.

Вино подобного качества будет иметь спрос на немецком рынке при условии стоимости одной бутылки вина емкостью 0,7 л не более 2,5 DM. Одновременно немецкий импортер получает предложение от экспедиционной компании по транспортировке вина с плантаций до склада в Гамбурге включительно, стоимость, которой составит 6518 DM.

Через страховую компанию импортер получает еще одно предложение на заключение договора по страхованию с выплатой премии в размере 410 DM. Транспортные накладные расходы составляют 550 DM., расходы по таможенной очистке в Марокко и Германии – 1200 DM. Процедура получения сертификата качества составляет 400 DM.

Разлив вина в бутылки по 0,7 л., маркировка и упаковка потребует дополнительных расходов в размере 10375 DM. Расходы на содержание собственного склада составляют 2300 DM. На складе естественные убытки составляют 400 л.

Импортер планирует величину прибыли в размере 25 % от себестоимости, предоставляя своим оптовым покупателям 5 %-ную скидку за количество.

Составьте калькуляцию и рассчитайте стоимость продукта на складе в Гамбурге.

Составьте калькуляцию сбыта и рассчитайте стоимость бутылки вина 0,7 л., при которой продукция будет пользоваться спросом на немецком рынке.

Задача 5. Условие. Фирма планирует экспортировать бытовой электроприбор в США. В результате изучения американского товарного рынка были получены следующие данные:

• розничная цена продажи аналогичного товара потребителю на внутреннем рынке США – 400 долл.

• наценка импортера – 100% от объема продажи фирмы

• наценка оптовика – 30% от объема продаж импортера

• наценка розничного торговца – 100% от объема продажи оптовика

• таможенный сбор – 9% от стоимости товара

• стоимость получения груза с таможни и складирование по прибытии – 3% от стоимости товара

• стоимость накладных расходов (фрахт, транзит, страхование) – 15% от стоимости товара

Задание. Рассчитать максимальную цену предложения фирмы.

Примеры тестовых заданий:

1. Среди причин быстрого развития ВЭД можно выделить следующие:
а) стремление к увеличению конечной прибыли;
б) потребность предприятий избежать конкуренции;
в) стремление к выходу за рамки узкого внутреннего рынка;
г) стремление к снижению себестоимости продукции.

2. Производственно технологическая форма сотрудничества в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности предполагает:
а) подготовка проектно – конструкторской документации;
б) строительство и различные подрядные работы;
в) разработка технологических процессов;
г) переоборудование и модернизация производства.

3. Коммерческое сотрудничество в рамках внешнеэкономической деятельности предполагает
осуществление следующих видов деятельности:
а) организация взаимных поставок продукции между партнерами;
б) совместная продажа продукции на мировом рынке;
в) передача части капитала одного предприятия или физического лица другому;
г) совместные работы по повышению уровня качества и сертификации.

4. Предпроизводственное сотрудничество в рамках проведение внешнеэкономической деятельности предполагает осуществление следующих мероприятий:
а) строительство и различные подрядные работы;
б) переоборудование и модернизация производства;
в) совместная продажа продукции на мировом рынке,
г) координация объемов поставок, условий и форм международных расчетов.

5. Международное научно – техническое сотрудничество предусматривает:
а) организация послепродажного обслуживания;

б) создание совместных с иностранными партнерами организаций по выпуску наукоемкой
продукции;
в) обеспечение рекламы инноваций за рубежом;
г) разработка технологических процессов.

6. Какой фактор выбора иностранного партнера лишний:
а) рыночный фактор;
б) цель и характер внешнеторговой сделки;
в) фактор международного сотрудничества;
г) дополнительные соглашения между участниками;
д) фактор возможностей и характер деятельности иностранного партнера;
е) страна заключения и исполнения сделки.

7. Внешнеторговый партнер – это …
а) иностранная фирма, находящаяся в договорных отношениях с российским предприятием по
экспорту-импорту товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и другим вопросам ВЭ
сотрудничества, как на территории РФ, так и в зарубежных странах;
б) иностранная фирма, находящаяся в договорных отношениях с российским предприятием по
экспорту товаров, результатов интеллектуальной деятельности и другим вопросам
внешнеэкономического сотрудничества на территории РФ;
в) иностранный договор, подтверждающий договорные отношения с российским предприятием
по экспорту-импорту товаров, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и другим вопросам
ВЭ сотрудничества, как на территории РФ, так и в зарубежных странах.

8. Показатели, характеризующие деятельность фирмы - потенциального партнера. Выберите
неправильный ответ.
а) научно-технический потенциал;
б) экономическая обстановка в стране;
в) организация управления;
г) технологические возможности;
д) финансовая политика.
4. Досье на фирму включает:
а) наименование фирмы;
б) устав фирмы;
в) адрес фирмы, страна ее регистрации, номер телефакса и телефона;
г) уставный капитал организации;
д) количество работающего персонала на предприятии.

9. Что не является источником хранения и распространения информации о надежности
внешнеторгового партнера:
а) информационные записки;
б) пресса;
в) рекомендации других фирм;

г) торговые палаты;
д) наглядная реклама;
е) банки.

10. На какие группы можно разделить внешнеторговые документы в зависимости от выполняемых функций?
а) страховые документы;
б) первичные документы;
в) транспортные документы;
г) банковская гарантия.

11. Внешнеторговые документы содержат определенные реквизиты. Что из нижеперечисленного не являются реквизитами внешнеторговых документов?
а) наименование фирмы-экспортера и фирмы-импортера;
б) название документа, дата и место его выписки;
в) вид деятельности предприятия;
г) номер контракта или заказа и дата его подписания;
3. К документации по обеспечению производства экспортного товара не относят:
а) поручение на покупку;
б) таблица фактурирования;
в) претензии потребителей;
г) наряд на внутреннюю транспортировку.

12. Таблица фактурирования - это документ, выдаваемый на предприятии, содержащий сведения
о проданных товарах и используемый для:
а) покупки изделий или материалов;
б) составления коммерческого счета;
в) изготовления товаров;
г) сбора статистических данных о производстве.

13. Статистические и другие внутренние административные документы выдаются на предприятии с целью:
а) сбора статистических данных о производстве;
б) изготовления товаров, которые заказаны или будут предложены для продажи;
в) отпустить со склада товары, заказанные клиентом;
г) покупки изделий или материалов, необходимых для производства.

14. Комплекс правил и ограничений, в рамках которых принимается решение об уровне цены –
это:
а) Система цен;
б) Ценовая политика;
в) Ценовой климат;
г) Стратегия ценообразования.

15. Набор практических методов, которые целесообразно придерживаться при установлении
рыночных цен на продукцию – это:
а) Ценообразующие факторы;

б) Уровень цен;
в) Стратегия ценообразования;
г) Методы ценообразования.
3. Ценообразование на базе уровня спроса…
а) Происходит в несколько этапов;
б) Позволяет определить допустимый нижний предел цены, на который может ориентироваться предприятие, и основная проблема здесь заключается в точном выявлении реального уровня издержек на производство и распространение товара;
в) Предполагает оценку интенсивности спроса на внешнем рынке и его соотношение с предложением товара;
г) Определяется как сумма издержек производства, включая стоимость сырья, материалов, топлива, амортизационную часть, заработную плату, среднюю прибыль
16. Основой ценообразования на экспортную продукцию предприятия является:
а) Международный договор;
б) Мировая цена;
в) Спрос на международном рынке;
г) Себестоимость продукции.

17. Если цены на одинаковый товар различаются в зависимости от региона, сегмента рынка, времени продажи, экономической конъюнктуры, валюты платежа, мер государственного регулирования, политики крупных корпораций, наличия интеграционных группировок, то это проявление:
а) Множественности цен;
б) Феномена международной цены;
в) Случайности;
г) Международных договоренностей.

18. Инвестиции - помещение капитала, денежных средств в какие-либо предприятия, организации. Обычно инвестиции делятся на:
а) прямые;
б) портфельные;
в) реальные;
г) факторинг.

19. Прямые инвестиции это:
а) вложения в реальные активы (производство), в управлении которыми участвует инвестор;
б) финансовые вложения в землю, недвижимость, машины и оборудование;
в) вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги;
г) кредиты, предоставляемые реальному или потенциальному собственнику для реализации прибыльного инновационного проекта.

20. Кредит, как одна из современных форм финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия – это:

а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях возвратности и, как

правило, с уплатой определенного процента за пользование;

б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по

договору финансовой аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает краткосрочные

требования по товарным сделкам факторинговой компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной основе.

21. Лизинг, как одна из современных форм финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия – это:

а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях возвратности и, как

правило, с уплатой определенного процента за пользование;

б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по

договору финансовой аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает краткосрочные

требования по товарным сделкам факторинговой компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной основе.

22. Факторинг, как одна из современных форм финансирования внешнеэкономической деятельности предприятия – это:

а) ссуда, предоставляемая в денежной или натуральной форме на условиях возвратности и, как

правило, с уплатой определенного процента за пользование;

б) инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по

договору финансовой аренды;

в) система финансирования, согласно которой поставщик товаров переуступает краткосрочные

требования по товарным сделкам факторинговой компании;

г) покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной основе.

Выберите правильные варианты ответов:

23. А. Файоль выделил следующие основные принципы планирования, характерных для

хорошей программы действий:

а) единство;

б) непрерывность;

в) участие;

г) гибкость, точность.

24. Принцип единства (холизма) предполагает, что:

а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от

должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую

позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

25. Принцип участия предполагает, что:

а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от

должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую

позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

26. Принцип непрерывности и гибкости планирования предполагает, что:

а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от

должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

27. Принцип точности предполагает, что:

а) планирование в организации должно иметь системный характер;

б) каждый член организации становится участником плановой деятельности независимо от должности и выполняемой им функции;

в) осуществление непрерывности и гибкости процесса планирования и корректировки планов;

г) план должен быть конкретизирован и детализирован с такой степенью точности, какую позволяют внешние и внутренние условия деятельности фирмы.

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2, ИУК-10.3.)

1.Экономическая сущность внешнеэкономических связей и международного разделения труда.

2. Внешнеторговая политика стран с развитой рыночной экономикой.

3. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.

4. Регулирование внешнеэкономической деятельности России.

5. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы.

6. Экономические связи России с развивающимися странами.

7. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.

8. Новые тенденции в области вывоза капитала и развитие международных экономических отношений на его основе.

9. Проблемы международной специализации и кооперации в системе международных экономических отношений.

10. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России.
11. Инвестиционный климат и его составляющие.
12. Россия и Всемирная торговая организация.
13. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
14. Свободные экономические зоны в мировой экономике.
15. Свободные экономические зоны в России.
16. Экономическая интеграция в рамках Европейского союза.
17. Оффшорные зоны, их место и роль в мировой экономике.
18. Развитие интеграционных процессов в Северной Америке.
19. Деятельность интеграционных процессов в Северной Америке.
20. Формы экономической интеграции стран Латинской Америки.
21. Таможенные союзы и зоны свободной торговли в мировой экономике.
22. Международный рынок рабочей силы.
23. Интеграционные процессы в рамках СНГ.
24. Место России в системе современных международных экономических отношениях.
25. Транснациональные корпорации – качественно новые предприятия постиндустриального развития внешнеэкономической деятельности.
26. Перспективы развития внешней торговли России.
27. Экономика Германии (или любой другой страны) и перспективы развития российско-немецких отношений.
28. Основные тенденции развития международной торговли в современных условиях.
29. Перспективы участия России в ЕС.
30. Проблемы интеграции стран СНГ.
31. Тенденции развития мирового хозяйства в конце XX века.
32. Глобальные проблемы мировой экономики.
33. Конкурентные преимущества и слабости России.
34. Проблемы международной специализации экономики России.
35. Международная торговля услугами.
36. Транспортные услуги на мировом рынке.
37. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.
38. Международная торговля на современном этапе.
39. Международные валютно-денежные и кредитные рынки.
40. Ценообразование на мировых торговых рынках.
41. Международная специализация и кооперация в мировой экономике.
42. Субъекты мировой экономики.
43. Предпринимательство в условиях глобализации хозяйственной жизни.
44. Теневая экономика мира.
45. Географическое направление и специализация деятельности иностранных ТНК в России.
46. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
47. Сущность, характер и формы современного международного разделения труда.
48. Современные проблемы международной валютной системы; эволюция, сущность, функции.
49. Теоретические и практические аспекты международной экономической интеграции.
50. Экономика Европейского союза.
51. Проблемы интеграции стран СНГ.
52. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.
53. Цели, принципы и виды международных экономических организаций.
54. Проблемы вхождения России в ВТО.
55. Экспортный потенциал отраслей промышленности России.
56. Перспективная модель специализации России.

57. Международная торговля и мировые товарные рынки.
58. Внешняя торговля России.
59. Государственное регулирование международной миграции рабочей силы.
60. Международные рынки капиталов.