Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История в традиционных СМИ и новых медиа»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «История в традиционных СМИ и новых медиа».

Целями освоения дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа» являются:

- изучение функционального назначения и целевых установок отображения исторической тематики в современных традиционных СМИ и новых медиа с учетом особенностей основных платформ мультимедийной журналистики;
- формирование у студентов цельного представления о различии форм и методов презентации исторической проблематики в различных видах СМИ и новых медиа;
- формирование у студентов представления об исторической журналистике как об общественной, просветительской миссии современной профессиональной деятельности в условиях мультимедийности.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа» относятся:

– изучить функции и целевое назначение исторической тематики в современном журналистском дискурсе;

- с помощью ретроспективного обзора изучить эволюцию отображения исторической проблематики и приемов, используемых журналистами разных периодов для рассказа об отечественном национальном наследии;
- рассмотреть основные особенности презентации исторической темы в традиционных СМИ и новых медиа с изучением форм и методов, используемых в конкретных изданиях, телевизионных программах, электронных ресурсах;
- изучить новые форматы и жанры, использующиеся современной мультимедийной журналистикой для презентации исторического дискурса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «История в традиционных СМИ и новые медиа» относится к числу дисциплин вариативной части базовой части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП и изучается параллельно с ними:

- История;
- Культурология;
- Введение в профессию;
- История отечественной журналистики;
- История зарубежной журналистики;
- История отечественной литературы;
- История зарубежной литературы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП *Содержание компетенции***	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	• ***знать:*** - особенности работы журналиста с исторической тематикой; - своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. • ***уметь:*** - выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; - использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. • ***владеть:*** - базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____4_____ зачетные единицы, 144 академических часа.

Форма обучения	**курс**	**семестр**	**Трудоемкость дисциплины в часах**							**Форма итогового-го контроля**
			Всего час./ зач. ед	**Аудиторных часов (контактная**	**Лекции**	**Семинарские (практические) занятия**	**Лабораторные работы**	**Самостоятельная работа**	**Контроль (промежуточная аттестация)**	
Очная	**1**	**1**	**144/4**	**36**	**18**	**18**	**-**	**72**	**36**	**Экзамен**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**1**	**2**	**144/4**	**14**	**8**	**6**	**-**	**94**	**36**	**Экзамен**

Для **очной** формы обучения:

На первом курсе в **первом** семестре общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа (из них 72 часа – самостоятельная работа студентов).

Для **заочной** формы обучения:

На первом курсе во втором семестре трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, т.е. 144 академических часа (из них 94 часа – самостоятельная работа студентов).

Первый семестр: лекции – 2 часа один раз в две недели (18 часов), практические занятия – 2 часа один раз в две недели (18 часов), форма контроля – экзамен (36 часов).

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Функциональное и целевое назначение исторической проблематики в СМИ и медиа

Понятие «исторической журналистики» как феномена особого журналистского творчества. Функциональные задачи отражения исторической тематики в современных СМИ и новых медиа. Определение традиционных СМИ и новых медиа, специфические особенности, различия; особенности репрезентации исторической информации в традиционных и новых медиа. Социально ориентирующая, идеологическая функция исторической проблематики в СМИ: информационное обслуживание массового сознания, стремление оказать воздействие на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории; формирование политической культуры. Цели: попытка выработки национальной идеи, исторические факты как инструмент информационной и гибридной войны в современном мире. Культуроформирующая, просветительская функция: пропаганда исторических знаний, формирование общечеловеческих гуманистических ценностей. Рекреативная функция: развлечение, аспект сенсационности в исторических журналистских расследованиях. Цель: достижение интереса аудитории, наращивание рейтинга, коммерческий успех. Способы достижения эффективности взаимодействия исторической тематики в СМИ и медиа с аудиторией; проблема информационной насыщенности исторических журналистских материалов. Семантическая, синтактическая, прагматическая адекватность материалов на историческую тему.

Тема 2. Историческое знание и проблемы социальной ответственности журналиста

Современные процессы «социализации истории» или «историзации социума». Проблема подавления научного дискурса журналистским; популистские аргументы против академических. Способы исторической репрезентации: исследование явлений истории в различных повествовательных полях. Концепции культурно-исторического познания, смыслопорождающая функция культуры, связанная с постижением и выражением характера самопознания и особенностей миропонимания человека и общества; передача социально значимого духовного опыта. Ответственность журналистов перед обществом за формирование исторического сознания, исторической памяти, исторической культуры, восприятия России за рубежом. Миссия исторического знания: история как национальное достояние и предмет изучения против исторического дискурса как инструмента политики.

Тема 3. Эволюция отображения исторической тематики в отечественных СМИ

Историческая журналистика как специализированная (отраслевая) группа периодических изданий или аудиовизуальных программ, специализирующаяся на исторической тематике и рассчитанная на широкую аудиторию. Историческая журналистика как группы любых журналистских материалов по истории, представленные в любых типах СМИ. Начальные этапы развития исторической журналистики в России: первые научно-популярные статьи по истории в приложении «Примечания…» к первой русской газете «Ведомости». Формирование национального самосознания под влиянием основ западной, европейской цивилизации в XIX веке. Программа «осознания и осуществления своих общественных и политических идеалов» в журнале «Исторический вестник» (1880). Различие в акцентах исторической журналистики в разные периоды отечественной истории. Дореволюционный период: приоритет в деле исторического просвещения и популяризации исторических знаний через журнальные жанры историко-литературного направления в исторической периодике. Историко-литературные журналы «Русский архив», «Русская старина», «Исторический вестник», «Голос минувшего». Времена СССР:

специализированные журналы по истории (научные, политико-идеологической направленности). История революционного и освободительного движения в научно-исторической периодике «Вопросы истории КПСС», «Вопросы истории СССР». Историческая журналистика раннего советского периода: «Пролетарская революция», «Красный архив», «Красная летопись», «Каторга и ссылка», «Историко-литературный бюллетень (вестник)». «Возвращение к национальным историческим ценностям» в послевоенном СССР. Историческая публицистика патриотической направленности (В.Солоухин, В,Кожинов, Ф.Нестеров) в ведущих общественно-литературных журналах «Новый мир», «Октябрь», «Молодая гвардия». «Наш современник». Особая роль исторической тематики в период «оттепели»: попытка рассказать правду о революции (журнал «Вопросы истории»). Вопросы российской истории как одно из приоритетных тематических направлений центральных общественно-политических печатных и аудиовизуальных СМИ в период перестройки и гласности. Исторические рубрики в газетах и журналах, открытие «белых пятен» истории как одна из задач советской журналистики, санкционированная властными структурами. Переоценка ценностей, жажда исторической справедливости, восстановления утраченного, объективности («Аргументы и факты», «КП», «ЛГ», «Известия», журналы «Огонек», «Новый мир», «Москва», «Наука и жизнь»). Значение публикаций историков Р.Медведева, Д.Волкогонова, Н.Эйдельмана, Ю.Афанасьева. Возрождение феномена специализированного научно-популярного журнала по истории (издание ВС РСФСР «Родина» и историко-культурное издание «Наше наследие»). Усиление роли телевидения в освещении исторической тематики в 1990-е годы. Исторические проекты «Намедни» Л.Парфенова (НТВ), цикл программ Э.Радзинского «Загадки истории» (Первый канал), «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (РТР).

Тема 4. Специфика исторической тематики в печатных СМИ

Историко-просветительская функция печатной прессы в рыночных условиях современной России. Увеличение спектра научно-популярных исторических журналов в настоящее время. Универсальные журналы широкого профиля («Московский журнал. История государства Российского», «Исторический архив», «История в подробностях», «Исторический журнал History Illustrated»). Узкоспециализированные издания, направленные на конкретную тематику в истории или выполняющие конкретную социальную функцию («Церковно-исторический вестник», «Военно-исторический журнал», «История Петербурга», «Архангельская старина»). Процесс типологической дифференциации изданий по тематике, целевой аудитории, формам и методам подачи материала на рынке специализированной исторической журналистики. Историческая тематика как просветительская миссия и фактор идеологического воздействия в традиционных печатных общественно-политических СМИ. Прагматичное, доступное пониманию неспециалиста знание. Стремление аудитории получать из СМИ данные ученых и экспертов, прошедшие проверку научной теорией. Рубрика «Исторический клуб» в «Известиях» (2006-2011) как форма объективации исторической памяти, актуализирующей историческое сознание аудитории. Исторические материалы журналистов «Известий» Э.Максимовой, С.Сергеева, Э.Поляновского. С.Нехамкина, А.Менделеева, Д.Мамлеева, М.Стуруа, В.Кривошеева, П.Демидова, Л.Камынина, фельетоны Э.Графова с использование исторической тематики. «Исторический клуб» об истории газеты «Известия» и отечественной журналистики в целом. Журналистский дискурс к столетию октябрьской революции в России. Портреты деятелей революции в журнале «Дилетант»: попытка возвращения к эпохе открытия «белых пятен» российской истории. Журналы «Родина», «Историк»: актуальный способ популяризации научного исторического знания с информационным поводом «круглых дат». Исторические материалы в газетах «АиФ», «Аргументы недели», «Труд», «КП». Авторские колонки в современных печатных СМИ: использование исторических фактов для объяснения современности, исторические параллели (колумнистика «МК», «Известий», «НГ»). Колумнистика «РГ». Разнообразие

аспектов освещения истории страны в зависимости от типологии современной печатной прессы. История в современных качественных журналах: «Русский репортер», «Огонек», «Профиль», «Власть». Специфика журналов историй: рассказы об известных людях, в том числе исторических личностях («Караван историй», российский аналог американского журнала Interview).

Тема 5. Историческая тематика и современное телевидение

Выразительные возможности ТВ и качества телевизионной информации (целостность, многослойность, фрагментарность, драматургичность, фильтры содержания и т.д.) в отношении к исторической тематике. Специфика телевизионного контента: вербальные смыслы в невербальных контекстах, наслоение образов, переплетение документального с художественным, фактов с фантазиями, неожиданные трактовки событий и проблем. Специфика функционирования ценностей в телевизионном контенте. Ценность информации, адекватность отраженной реальности, осмысленное целеполагание, соответствие ценностям и ожиданиям аудитории. «Духовная ситуация времени», ценностная картина мира в поле исторических программ на телевидении. Постмодернистское мироощущение. Поверхностность, плюралистичность, диффузия жанров, смещение высокого и низкого, фантастичность и мифологичность, театрализация, ироничность, эклектичность. Телевизионная колумнистика и историческая проблематика. Интересная авторская «упаковка» телевизионного продукта. Поиск оригинальности как главный импульс художественного творчества, обусловленный потребностью аудитории в новых образах информации. Авторское «я» в формате телеколонки. Приемы корреляции с телезрителем. Телепроекты А.Пиманова «За кремлевской стеной», «Неизвестный Кремль». Приемы качественной презентации «скрытой» политической истории нашей страны. Проекты С.Медведева «Тайны века», «Загадки века» на телеканале «Звезда». Объяснение попыток использования истории в современной информационной войне в сюжетах исторической тематики в авторской программе А.Пушкова «P.S.». Авторский подход к исторической тематике в телепроектах Л.Млечина. Спектр жанров программ исторической тематики: научно-популярные программы, документальные фильмы, авторские программы, дискуссионные «круглые столы». Достоверность и интересная подача материала. Активизация исторической памяти зрительской аудитории, воспитательная задача. История в стилистике судебного заседания в проекте «Суд времени»: влияние исторического события или личности на современную ситуацию в России. Цикл Л.Млечина «Особая папка» на канале «ТВ Центр». Переосмысление личного профессионального опыта в исторических программах Л.Млечина «Вспомнить все» на ОТР. Аналитические исторические авторские программы: раскрытие внутренних причинно-следственных связей социально значимых явлений современности через призму истории. Проекты телеканала «Культура». Первая на отечественном ТВ программа о русской цивилизации «Кто мы?» Ф.Разумовского: попытка выработки национальной идеи. Авторские документальные фильмы Н.Михалкова: ностальгия по дореволюционной России. Исторические ток-шоу. «Как это было» (ОРТ, 1997-2002; ведущий О.Шкловский): формат исторического расследования. Ток-шоу к столетию революции «Красный проект» на канале «ТВ Центр»: сближение реальности и фантастической ретроспекции. Оригинальные подходы к популяризации исторической тематики в эфире телеканала «Спас». Проект «Династия. Семейная история, рассказанная на ночь»: показ трехсотлетней истории России популярно и живо, «по-семейному», через призму личной, близкой, «душевной» ситуации. Программа «Пешком»: наглядная история Москвы. Инструментальное использование образов и символов научной сферы в стратегиях телевидения. Программы, построенные на акцентуации метапрограмм «люди», «процесс», «ценности», «прошлое». Исторические реалии через призму синкретического сочетания широкого спектра моделей. Исторические расследования. Проект «Дело темное» с В.Смеховым. Проекты телеканала «Звезда»: «Не факт!», «Улика из прошлого», «Секретная папка», «Код доступа». Приемы акцентирования фактора сенсационности в документальном

расследовании событий политической истории страны. Качественное историческое расследование: проект телеканала «Культура» «Искатели».

Тема 6. Историческая проблематика в новых медиа

Изменение структуры медиасистем благодаря цифровым технологиям. Историческая тематика в новых СМИ: мультиканальная дистрибуция, мультиплатформенное производство, мультимедийный контент. Онлайн-СМИ (сетевые, экранные) как неотъемлемая часть российской медиасистемы. Альтернативные источники исторической информации, новые методы работы с аудиторией, возможности точечного достижения; классические родовые признаки онлайн-СМИ и только им присущие качества: наличие своей аудиторной ниши, отличающейся особенностями информационного поведения, новые возможности скорости обновления информации, трансграничность и гиперлокальность (группы, рассредоточенные по интересам к исторической тематике по разным периодам и странам): диверсификация зон информационного внимания – тематическая специализация по исторической проблематике. Оригинальные характеристики исторического контента в новых медиа – гипертекст, мультимедийность, интерактивность. Историческая тематика в двух группах новых медиа: онлайн-версиях традиционных СМИ и в оригинальных сетевых СМИ. Репрезентация исторической тематики в онлайн-версиях традиционных газет: в эквивалентных копиях, модифицированных онлайн-версиях («Российская газета», «Московский комсомолец», «Аргументы недели»); в самостоятельных изданиях («Коммерсант», «Комсомольская правда»). Историческая тематика в конвергентных редакциях: специфические особенности методов подачи материала. Историческая проблематика в онлайн-СМИ, не имеющих офлайновых аналогов («Газета.Ру», «Русский журнал», информационные агентства). История в новой группе гибридных изданий («Сноб», «Профиль»): параллельное издание на нескольких платформах. Профессиональная проблема новых медиа: снижение достоверности публикаций вследствие открытости интернет-площадки и режима перепечатки новостей. Особенности организации интернет-материалов исторической тематики, предпосылки формирования новых жанров. Особенности группировки и структурирования материалов исторической проблематики в интернет-среде. Многоуровневый принцип организации чтения. Сюжетный принцип организации исторических материалов в новых медиа. Историческая тематика в мономедийных, полимедийных, мультимедийных и синтетических жанровых решениях.

Тема 7. Лонгрид как современный формат репрезентации исторической тематики

Лонгриды и мультимедийные истории как один из основных форматов новых медиа, новые типы онлайн-произведений. Синтез вербального и визуального компонентов для отображения исторической проблематики в новых медиа. Спецпроекты отечественных СМИ: историческая тематика в публикациях сайтов газет «Коммерсант» («День, когда кончилась война»), «Аргументы и факты», Lenta.ru, «Московские новости», «Комсомольская правда», спецпроекты ТАСС. Линейность подачи материала и главенствующая роль текста; разнообразие компонентов мультимедиа и новые возможности визуализации контента. Преобладание исторической тематики в отечественных лонгридах: методы репрезентации памятных масштабных событий. Сегментированная структура, широкий спектр мультимедийного сопровождения. Форматы новых медиа и художественная публицистика: аналогичность методов. Уникальность и эксклюзивность информационного продукта, посвященного исторической тематике. Уникальные исторические спецпроекты AIF.ru: «Сто лет Первой мировой», «Евромайдан. Хроника падения», «Я устал… я ухожу», «Освенцим», «Пионеры-герои», «Детская книга войны», «Берлинская операция. Последние дни войны», «Обратно в кошмар. Буденновск глазами участников событий 1995 года», «Ад Беслана. Взгляд изнутри», «Обратный отсчет. Хроника двенадцати последних дней Российской империи». Использование параллакс-эффекта. Различие функционального назначения исторических спецпроектов, опыты мультимедийной репрезентации политической истории.

Уникальные исторические мультимедийные лонгриды, «брендовый продукт», и менее сложные проекты с использованием упрощенного спектра мультимедийных возможностей; поточное производство журналистского контента. Противостояние контента лонгрида миниатюризации медиасообщений и направленность на медленное, вдумчивое чтение и смотрение. Многосложность мультимедийной истории: «главы», выстраивающиеся в композиционном построении сюжета; особенности исторической «драматургии». Многомерность текстового пространства лонгрида, посвященного исторической тематике; многослойность жанровой палитры.

Тема 8. Формы и методы отображения отечественной истории в новых медиа

Репрезентация прошлого: феномен ностальгии – реставрирующей и рефлексирующей. Нарративизация прошлого в медиа. Функции исторического нарратива: понимание значения исторического дискурса для культуры. Взаимодействие «прошлого» и «настоящего». Соотношение нарратива как исторически и культурно обоснованной интерпретации аспектов с определенных позиций, как линейного изложения фактов и как повествования о реальных событиях в истории страны. Нарративный идеализм и нарративный реализм в представлениях об историческом нарративе. «Нарративная история»: рассмотрение исторических событий не в их логической последовательности, а через призму контекста и интерпретации. Снижение уровня правдивости, изменение отношения к реальности отдельного нарратора. Проблемы конструирования истории в документальных фильмах и проектах. История как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и история, создаваемая на наших глазах (новости, аналитика). Возрастание значения истории в ситуации постмодернизма. История в популярной культуре: формы «потребления» истории. «Ностальгическое» прошлое и «повседневность» в телевизионных нарративах о прошлом. «Харизматическое» прошлое. Телевизионный сериал как основная форма нарративизации в популярной культуре. Проблемы замещения факта реконструкцией. Новые медиа и новые цифровые технологии: изменение представлений о содержании и сохранении знаний о прошлом, о способах конструирования истории. Множественность и вариативность цифровой репрезентации истории, патисипаторность цифровой культуры – стирание грани между профессионалами и любителями, рассказчиками и читателями. Проблема искажения истории в медиа, примитивизация ее, но и демократизация прошлого, распространение научных представлений о прошлом. Актуальный аспект создания истории для публики посредством медиа. Идеологические позиции в историческом сочинении. Проблемы сохранения и репрезентации истории в цифровую эпоху. Технологии «трансмедиа сторителлинг» для моделирования исторических событий. Новые формы производства истории в дигитальную эпоху: эффект «реальности»; новая форма репортажа – «где угодно, когда угодно». История, создаваемая самой аудиторией. Понятие «цифровая история» как новая форма исторического знания: не линейный нарратив, а сайт, карта или база данных, которые позволяют найти неиерархическую визуальную форму репрезентации разных точек зрения. Историк и журналист как рассказчики истории: интернет-проект «Цифровая История». Проект «1917. Свободная история». Особая форма документализма: «оживание» прошлого посредством «упаковки» исторического материала в привычную форму современной соцсети. Вовлеченность пользователя в исторические события посредством раздела «Игры». «История факта» и «История мнений»: медиатизация истории, трансформация коммуникации по поводу прошлого. Проблема экспертного статуса интерпретаторов истории: снижение требований к авторитетному мнению. Изменение структуры массового медиапотребления исторической информации. Возможности манипулятивного воздействия на массовое сознание предельно упрощенных и эмоционально-оценочных интерпретаций прошлого. Историческая информация как элемент новой медийной культуры. Негативные последствия доступа непрофессиональных историков к широкой аудитории. Сайт «История государства». Заявленная цель: разоблачение устойчивых мифов, сложившихся вокруг российской истории. Основные методы –

репрезентация исторических проблем посредством исторического онлайн-видео и ежедневно обновляемого блога. Проблема достоверности информации, высказанной в блоге-мнении. Исторические сайты в интернете: масштабность проблемного и тематического спектра.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «История в традиционных СМИ и новых медиа» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает активные и интерактивные методы: проблемные лекции и практические занятия, лекции с разбором конкретных ситуаций, групповые обсуждения. Предполагается подготовка докладов, сообщений, контрольные работы по изученным темам курса; практические занятия в виде докладов, обсуждений, творческие задания по темам курса.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В первом (втором) семестре

- подготовка контрольных работ по темам 1-8;
- подготовка докладов, сообщений и выступление на практических занятиях по темам 1-8;
- подготовка творческих заданий по темам курса.

Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Примерная тематика контрольных работ, докладов и сообщений, творческих заданий, образцы вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенци:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах ее формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: особенности работы журналиста с исторической тематикой; своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции; свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных

отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	Обучающийся владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении принципов и методов работы в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение

семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	***Описание***
Отлично	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*
Хорошо	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.*
Удовлетворительно	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.*
Неудовлетворительно	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература:

Универсальная журналистика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с.

7.2. Дополнительная литература:

Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Юрайт, 2017. - 269 с.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.
Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.
Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.
Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/.
Портал социально-гуманитарного и политологического образования: http://www.humanities.edu.ru/.
«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования: http://www.mediascope.ru/.
МедиаАтлас (современный срез российской системы СМИ, новости медиаиндустрии): http://media-atlas.ru.
http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4109: столы, стулья, аудиторная доска, Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка творческих работ, контрольных работ, подготовка к докладам и сообщениям по разделам курса на практических занятиях. В процессе подготовки к творческим и контрольным работам желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. При подготовке к контрольным работам, творческим заданиям и сообщениям на практических занятиях особое внимание следует уделять формам и методам репрезентации исторической тематики в современных традиционных СМИ и новых медиа, функциям такого рода материалов, а также жанровым формам, при посредстве которых освещается отечественная история в современной конвергентной журналистике.

Промежуточные итоги освоения дисциплины оцениваются в ходе экзамена, который принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- активное участие в практических занятиях;
- посещение лекций;
- подготовка контрольных и творческих работ по темам курса;
- ответ на экзамене.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится на теоретической базе, включающей знания о функциях и назначении отечественной исторической журналистики в разных видах и типах СМИ и современных медиа. Изучение теоретической базы курса проводится в тесной взаимосвязи с освоением базиса современной практической деятельности в рамках конвергентной журналистики по репрезентации исторической тематики. При проведении практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ и новых медиа..

Базовая методика – лекции-беседы (необходима предварительная подготовка студентов к лекции в форме чтения материалов по теме и обсуждение прочитанного во время лекции).

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных традиционных СМИ и новых медиа по освещению исторической проблематики. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты по репрезентации исторической тематики в своей практической работе, учатся использовать весь спектр форм, методов и принципов репрезентации исторических тем во всех видах новых и традиционных СМИ; учатся принципам создания новых проектов в сфере исторической журналистики.

Формы текущего и промежуточного контроля: написание контрольных работ, творческих заданий, участие в работе на практических занятиях, подготовка устных докладов, сообщений; экзамен.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

доцент к.ф.н., доцент Т.А. Волкова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент _____/Е.В. Перевалова

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ им. М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ИСТОРИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ И НОВЫХ МЕДИА»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Темы докладов, сообщений
6. Комплект заданий для контрольной работы
7. Творческие задания

Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знает: особенности работы журналиста с исторической тематикой; понимает своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. ***Умеет:*** выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. ***Владеет:*** базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	Лекции Самостоятельная работа Практические занятия	ДС К\Р ТЗ	<u>Базовый уровень:</u> Обучающийся знает особенности работы журналиста с исторической тематикой; на базовом уровне умеет выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; на базовом уровне владеет инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ. <u>Повышенный уровень:</u> Обучающийся демонстрирует высокую степень понимания своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. На высоком уровне владеет инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	**Наименование оценочного средства**	**Краткая характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в ФОС**
1	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-	Темы докладов, сообщений

		практической, учебно-исследовательской или научной темы.	
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: особенности работы журналиста с исторической тематикой; своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Темы 1-2; 4-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции; свободно оперирует приобретенными знаниями

			испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
уметь: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	Темы 4-8	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора	Темы 4-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет базовым	Обучающийся владеет базовым инструментарием работы журналиста-	Обучающийся частично владеет базовым инструментарием работы	Обучающийся в полном объеме владеет базовым инструментарием работы

исторических знаний в различных видах СМИ.		инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении принципов и методов работы в новых ситуациях.	журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ; свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Каковы функциональные задачи отражения исторической тематики в современных СМИ и новых медиа? Какие цели достигаются современной журналистикой при выполнении данных функций?
2. Каковы способы достижения эффективности репрезентации исторической тематики в СМИ и новых медиа? Как решается проблема информационной насыщенности исторических журналистских материалов?
3. Что такое процессы «социализации истории» и «историзации социума»? Принципы исторической репрезентации.
4. В чем заключаются проблемы социальной ответственности журналиста при популяризации исторических знаний?
5. Каковы характерные особенности эволюции отображения исторической тематики в отечественных СМИ?
6. Каковы формы и методы работы журналистов с исторической тематикой в современной печатной прессе?
7. Каким образом используются выразительные возможности телевидения для отображения исторической тематики? В каких жанрах, форматах, видах программ наиболее эффективно разрабатываются проблемы популяризации отечественной и мировой истории?
8. Каковы характеристики и отличительные особенности репрезентации исторического контента в новых медиа?
9. Характерные особенности лонгрида как современного формата репрезентации исторической тематики.
10. Исторический нарратив: определение, видовые особенности, назначение. Проблемы конструирования истории в документальных фильмах и проектах.
11. Изменение представлений о содержании и сохранении знаний о прошлом, о способах конструирования истории в новых медиа. Технологии «трансмедиа сторителлинг» для моделирования исторических событий.

12. Понятие «цифровая история» как новая форма исторического знания. Особенности современных исторических интернет-проектов.

13. Историческая информация как элемент новой медийной культуры. Каковы негативные последствия доступа непрофессиональных историков к широкой аудитории?

14. Характерные особенности создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.

15. Проблема экспертного статуса интерпретаторов истории: снижение требований к авторитетному мнению. Изменение структуры массового медиапотребления исторической информации.

Вопросы, задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Проанализируйте функции исторической журналистики. Продумайте и приведите примеры репрезентации исторической проблематики в разных видах традиционных СМИ и в новых медиа в зависимости от выполнения ими определенного вида функций.

2. Проанализируйте на конкретных примерах специфические особенности, различия в способах репрезентации исторической информации в традиционных и новых медиа.

3. Продумайте и классифицируйте принципы создания журналистского, медийного проекта по исторической тематике, выполняющего культуроформирующую и просветительскую функции (качественное СМИ) и проекта, выполняющего рекреативную функцию, развивающего методы массовой, популярной культуры (массовое СМИ).

4. Классифицируйте способы достижения эффективности взаимодействия исторической журналистики с аудиторией. Приведите конкретные примеры публикаций в печатных СМИ, телевизионных программ по исторической проблематике с анализом способов достижения в них семантической, синтактической, прагматической адекватности.

5. Проанализируйте публикации, журналистские и медийные материалы, в которых, на ваш взгляд, заложена концепция культурно-исторического познания, осуществлена смыслопорождающая функция культуры, происходит передача социально значимого духовного опыта, вырабатывается конструкт национальной идеи.

6. Проанализируйте различные периоды эволюции отечественной исторической журналистики. На каких этапах, на ваш взгляд, разрабатывались истинные, социально значимые идеи, призванные передавать актуальный духовный опыт, формировать историческое сознание социума и его историческую память и сохранять культурное наследие?

7. Проанализируйте на конкретных примерах из традиционных СМИ и новых медиа приемы, характерные для информационного противостояния стран в условиях современной геополитической ситуации.

8. Классифицируйте формы и методы создания проекта по исторической проблематике для: - современного печатного СМИ; - телевизионного канала; - интернет-площадки. Выделите главные принципы для каждого из проектов в зависимости от специфических особенностей современной конвергентной журналистики.

9. Составьте план работы над мультимедийным проектом (лонгридом) по исторической проблематике. Детально проработайте алгоритм, помогающий структурировать задачи мультимедийного режиссера.

10. Проанализируйте методы нарративизации истории в медиа. Каковы пути развития феномена взаимодействия «прошлого» и «настоящего» в медиа?

11. Проведите анализ методов конструирования истории в документальных фильмах.

12. Проведите анализ методов и форм «потребления истории» в телевизионных сериалах о прошлом.

13. Проведите анализ комплекса явлений и проблем, объединенных понятием Digital History.

14. Проанализируйте особенности технологии изложения истории «трансмедиа сторителлинг». Приведите примеры трансформации исторических проектов в развлекательную франшизу при использовании этой технологии.

15. Дайте развернутую характеристику популярным историческим интернет-проектам. Выделите несколько основных, проанализируйте оригинальные «находки» создателей каждого из них.

Вопросы, задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Продумайте и составьте развернутый план осуществления журналистского проекта, нацеленного на феномен формирования исторического сознания аудитории с учетом культуроформирующего и идеологического функционального назначения.
2. Составьте режиссерскую концепцию мультимедийной истории по проблематике прошлого страны, опираясь на принципы кино-монтажа, адаптированные к мультимедийному сторителлингу.
3. Подготовьте концепцию алгоритма, помогающего структурировать работу мультимедийного режиссера.
4. Продумайте и в общих чертах опишите концепцию современного журнала по исторической тематике.
5. Продумайте концепцию телевизионного проекта по исторической тематике с использованием форм и методов работы в зависимости от типа канала и целевого назначения программы (на выбор: крупный федеральный канал, региональный, молодежный, специализированный канал культурной тематики, исторической тематики, развлекательный канал).
6. Продумайте план журналистского материала на историческую тему для публикации в традиционном печатном СМИ для: - аудитории с высшим образованием от 40 до 60 лет; - для подростков-школьников, проживающих в небольшом городе в Московской области; - для студентов московских университетов.
7. Продумайте и составьте концепцию специализированного интернет-сайта по исторической тематике. Особое внимание уделите оригинальной тематической, проблемной идее (проект должен отображать интересную и, по возможности, не затронутую еще в такого рода концепциях тематическую нишу).
8. Продумайте концепцию документального фильма по исторической проблематике. Особое внимание уделите источникам, которые станут основной базой сбора и осмысления фактов.
9. Продумайте план авторской колонки для крупного печатного издания, использующей в свой основе исторические аллюзии и аналогии.
10. На основе представленных в исторических интернет-проектах беседах с профессиональными историками продумайте и составьте план интервью с ученым-историком, посвященного отдельному историческому периоду в прошлом нашей страны.
11. Продумайте план сценария документального фильма, посвященного 100-летию революции 1917 года.
12. Вспомните телевизионные сериалы, посвященные тому или иному историческому периоду. Классифицируйте жанровые признаки, определите различия в целевом назначении и качественном уровне этих работ. Предложите свою концепцию художественного сериала, пропагандирующего историческое знание.
13. Продумайте план рецензии на: документальный исторический фильм, художественный исторический фильм, телевизионный сериал на историческую тематику. На что нужно обращать внимание в первую очередь в каждом из этих журналистских материалов?
14. Найдите исторический сюжет (биографию исторического персонажа), который: - не является широко тиражируемым на телевидении; - может, на ваш взгляд, стать основой сценария успешного исторического фильма (художественного или документального) или телевизионной передачи. Продумайте план и расскажите сюжет максимально увлекательно.

15. Классифицируйте требования и правила, которых должны придерживаться создатели исторических фильмов (сериалов, передач), которые создают популярное произведение как компромисс между историческим и формульным нарративом.

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина «История в традиционных СМИ и новых медиа»
Направление подготовки (специальность) 42.03.02. «Журналистика»
Курс 1, группа _____ форма обучения: очная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Каковы способы достижения эффективности репрезентации исторической тематики в СМИ и новых медиа? Как решается проблема информационной насыщенности исторических журналистских материалов?
2. Проанализируйте на конкретных примерах из традиционных СМИ и новых медиа приемы, характерные для информационного противостояния стран в условиях современной геополитической ситуации.
3. Опишите концепцию современного журнала исторической тематики.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ /_____/

К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателем и утвержденные на заседании кафедры критерии оценивания по дисциплине.

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: принципы создания локальных авторских проектов	Тема 7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие	Обучающийся демонстрирует полное соответствие

исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.		недостаточное соответствие следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.	следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции.	Тема 7	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

			новые ситуации.		
владеть: релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них.	Тема 7	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них.	Обучающийся владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе возможностей применять методы создания проектов исторической тематики на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них; свободно оперирует полученными знаниями и умениями применения методов создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ в ситуациях повышенной сложности.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Функциональные задачи отражения исторической тематики в современных СМИ и новых медиа.
2. Анализ современных печатных материалов, телевизионных программ, интернет-публикаций по исторической проблематике, которые ярко представляют и демонстрируют выполнение журналистами различных функций.
3. Особенности репрезентации исторической информации в традиционных и новых медиа.
4. Миссия исторического знания: история как национальное достояние и предмет изучения против исторического дискурса как инструмента политики.
5. Начальные этапы развития исторической журналистики в России.

Дореволюционный период российской исторической журналистики. Историко-литературные журналы «Русский архив», «Русская старина», «Исторический вестник», «Голос минувшего».

6. Историческая публицистика патриотической направленности в советский период (В.Солоухин, В,Кожинов, Ф.Нестеров) в ведущих общественно-литературных журналах «Новый мир», «Октябрь», «Молодая гвардия». «Наш современник».
7. Особая роль исторической тематики в период «оттепели» (конец 1950-х – начало 1960-х гг).
8. Вопросы российской истории как одно из приоритетных тематических направлений центральных СМИ в период перестройки и гласности.
9. Усиление роли телевидения в освещении исторической тематики в 1990-е годы. Исторические проекты «Намедни» Л.Парфенова, цикл программ Э.Радзинского «Загадки истории», «Исторические хроники с Николаем Сванидзе».
10. Историческая тематика как просветительская миссия и фактор идеологического воздействия в традиционных печатных общественно-политических СМИ.
11. Рубрика «Исторический клуб» в «Известиях» (2006-2011) как форма объективации исторической памяти, актуализирующей историческое сознание аудитории.
12. Журналистский дискурс к столетию октябрьской революции в России.
13. Авторские колонки в современных печатных СМИ: исторические параллели.
14. Специфика журналов историй: рассказы об известных людях, в том числе исторических личностях («Караван историй», российский аналог американского журнала Interview).
15. Выразительные возможности ТВ в отношении к исторической тематике.
16. Исторические программы телеканала «Звезда».
17. Телеканал «Культура» о национальном историческом наследии. Авторские программы Феликса Разумовского.
18. Авторский подход к исторической тематике в телепроектах Л.Млечина.
19. Исторические телевизионные расследования.
20. Документальные телевизионные фильмы исторической тематики (переосмысление революции 1917 г.).
21. Историческая тематика в новых СМИ: мультиплатформенное производство, мультимедийный контент.
22. Репрезентация исторической тематики в онлайн-версиях традиционных газет («РГ», «МК», «Аргументы недели»).
23. Историческая тематика в конвергентных редакциях.
24. Историческая проблематика в онлайн-СМИ, не имеющих офлайновых аналогов («Газета.Ру», «Русский журнал», информационные агентства).
25. История в новой группе гибридных изданий («Сноб», «Профиль»): параллельное издание на нескольких платформах.

26. Лонгриды по исторической тематике: спецпроекты «Коммерсанта», «Аргументов и фактов».
27. Популярные современные интернет-проекты и сайты исторической тематики. Широкий спектр оригинальных форм и методов репрезентации исторических проблем.

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: особенности работы журналиста с исторической тематикой; своеобразие предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Темы 4-8	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста с исторической тематикой; своеобразия предметных, тематических принципов, методов и приемов работы с исторической тематикой в различных видах СМИ в условиях конвергенции; свободно оперирует приобретенными знаниями

уметь: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	Темы 4-8	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: выявлять различия профессиональных возможностей журналиста при освещении исторических событий в разных видах традиционных СМИ и новых медиа; использовать релевантные методы отображения данной тематики в зависимости от вида СМИ. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	Темы 4-8	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ.	Обучающийся владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ в неполном объеме, допускаются значительные ошибки,	Обучающийся частично владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ. Умения освоены, но допускаются незначительные	Обучающийся в полном объеме владеет базовым инструментарием работы журналиста-популяризатора исторических знаний в различных видах СМИ; свободно применяет полученные знания и

			проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении принципов и методов работы в новых ситуациях.	ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	умения в ситуациях повышенной сложности.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется студентами самостоятельно, внеаудиторно. Обучающиеся выбирают тему контрольной работы из предложенных вариантов. Оформляется в виде презентации и пояснительной записки-реферата.

Вариант 1.

Изучите публикации «Исторического клуба» в «Известиях» (2006-2011). Проведите анализ жанровой палитры этого раздела. Проанализируйте несколько конкретных материалов разных авторов, написанных для раздела в различных жанрах для нескольких рубрик. Особое внимание уделите приемам, которые дают возможность журналистам работать с феноменом актуализации исторического сознания читательской аудитории.

Для анализа предлагаются, например:

- исторические очерки Эллы Максимовой;
- «Исторический клуб» об истории газеты «Известия»;
- авторы «Исторического клуба» о главных редакторах газеты разных лет;
- рубрика «Имя в газете» (известинцы об известинцах) об ушедших из жизни коллегах, оставивших заметный след в журналистике и истории издания;
- фельетоны-эхо «Исторического клуба»;
- публикации рубрики «О чем не писали «Известия»;
- публикации рубрики «Герои возвращаются».

Вариант 2.

Проведите анализ нескольких номеров специализированных журналов «Родина» и «Историк». Опишите типологию, контентную и структурную модель этих изданий. Особое внимание уделите оригинальным, характерным для этих изданий формам и методам репрезентации исторической тематики и привлечения аудитории. Проанализируйте также функциональное и целевое назначение этих журналов.

Вариант 3.

Проанализируйте авторские колонки в газетах «Московский комсомолец» и «Известия», авторы которых используют факты отечественной истории с различными целевыми и функциональными установками. Опишите и классифицируйте их авторские методы отражения исторической проблематики, разработанные ими для аргументации авторской публицистической позиции.

Вариант 4.

Проведите анализ нескольких материалов современных телевизионных каналов, которые конструируют историю как нарратив о прошлом (художественные жанры, документалистика) и историю, создаваемую на наших глазах (новости, аналитика). Выделите

и классифицируйте методы, используемые для репрезентации истории с этими целевыми установками. Установите схожесть и различия методов и форм конструирования современного исторического нарратива.

Вариант 5.

Проведите анализ нескольких спецпроектов (лонгридов) издания «Аргументы и факты» на историческую тему. Особое внимание уделите режиссуре мультимедийной истории: выделите принципы монтажа; обратите внимание на баланс формы и содержания в мультимедийной истории; особенности авторского подхода к выбору мультимедийного формата для представления фрагментов содержания публикаций.

Вариант 6.

Проведите анализ двух интернет-проектов исторической тематики («Цифровая история», «Проект 1917. Свободная история», «История государства» и т.д.). Обратите внимание на методы репрезентации исторических фактов на интернет-площадке.

Вариант 7.

Проанализируйте выразительные возможности телевидения при репрезентации исторической тематики. Сравните две программы разных форматов: например, авторскую программу Л.Млечина или Ф.Разумовского о проблемах национального культурного и политического наследия нашей страны и передачу развлекательного формата, например, исторического расследования «Улика из прошлого» телеканала «Звезда». Обратите особое внимание на специфику телевизионного контента (каким образом воплощаются вербальные смыслы в невербальных контекстах, наслоение образов, как сочетаются компоненты документального и художественного, факты с фантазиями, способы неожиданной трактовки событий и проблем). Установите «градацию» принципов создания программ разных форматов на телевидении. Что именно позволяет говорить о степени качества разных форматов, каким образом возрастает степень качественности и оригинальности формата?

ПК-5 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта**.**

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
знать: принципы создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.	Тема 7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа. Допускаются значительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа, но допускаются незначительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: принципов создания локальных авторских проектов исторической тематики для разных видов традиционных СМИ и новых медиа. Свободно оперирует приобретенны

			проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях.	ми знаниями.
уметь: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции.	Тема 7	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: разрабатывать журналистский проект с учетом возможности анализа и коррекции концепции. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики каждой из них.	Тема 7	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и	Обучающийся владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом специфики	Обучающийся частично владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом	Обучающийся в полном объеме владеет релевантными методами создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ с учетом

		платформ с учетом специфики каждой из них.	каждой из них в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	специфики каждой из них. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе возможностей применять методы создания проектов исторической тематики на новые, нестандартные ситуации.	специфики каждой из них; свободно оперирует полученными знаниями и умениями применения методов создания проектов исторической тематики для разных видов СМИ и платформ в ситуациях повышенной сложности.

ТВОРЧЕСТКИЕ ЗАДАНИЯ

В качестве групповой творческой работы планируется создание студентами концепции мультимедийного лонгрида по исторической тематике.

Методические рекомендации по созданию мультимедийного лонгрида.

1. Для создания лонгрида на начальном этапе необходимо сформировать творческую группу и распределить обязанности. В состав группы должны войти один или несколько журналистов, фотограф, телеоператор, монтажер, редактор-координатор, а также дизайнер, программист.
2. Важно детально изучить тему, провести интервью с героями, экспертами, очевидцами. Очень важно найти идею – под каким углом зрения, в каком ключе освещать тему, чтобы она была интересна аудитории на протяжении длительного времени.
3. Факты в лонгриде должны быть проверенными, точными.
4. Этап разработки концепции материала. Определяются его миссия, цели и задачи; обсуждается, из каких жанровых и смысловых элементов будет состоять лонгрид и каковы сроки их создания. Готовится макет будущего материала с указанием всех задействованных в лонгриде технологических платформ и порядка расположения текста, фото, видео- и аудиоэлементов, графики, инфографики, анимации.
5. При выборе текстового жанра важно учитывать предмет отображения. На выбор жанра будут также оказывать влияние методы сбора и представления информации, а также целевая авторская установка. Чаще всего в лонгриде используется совокупность жанров – видеосюжет, репортаж, расследование, интервью и т.д. Для смыслового сочетания текстовых и аудиовизуальных частей важно их гармоничное расположение в рамках одного материала. Как правило, лонгриды делят на части, каждая из которых посвящена отдельному аспекту истории. Для слишком длинных лонгридов нужно продумать варианты навигации по материалу.
6. Фотографии как визуальный элемент лонгрида должны быть максимально информативными. Варианты расположения фотоиллюстраций должны быть обусловлены логикой изложения. К снимкам желательно делать текстовые пояснения.

7. Видеозаписи в лонгриде позволяют усилить впечатление от текста, создать эффект присутствия. Видеозаписи можно произвести на месте события, а также подготовить интервью, использовать архивные кадры, любительское видео. Видеозаписи, которые дают дополнительную информацию, лучше разместить отдельно от текста, чтобы аудитория могла просмотреть их в удобное время.

8. Аудиозаписи в лонгриде обычно представлены аудиоиллюстрациями, аудиоверсией текстового фрагмента интервью. Аудиофрагменты можно использовать для передачи информации, а можно в качестве художественной детали (шумы, передающие атмосферу места).

9. Графика должна применяться не только в эстетических целях. Иногда рисунки, шаржи, комиксы успешно заменяют фотографии.

10. Инфографика должна визуализировать то, что сложно объяснить словами (например, производственный процесс). Эффективна она и когда необходимо показать маршруты путешествий, развитие явления во времени. Главное требование – понятность изображения.

11. Анимация в лонгридах обычно используется для «оживления» фона. Например, анимированные портреты героев.

12. При соединении всех элементов лонгрида в одно целое следует учесть все возможные варианты ознакомления аудитории с произведением. Это может быть как последовательное чтение, так и просмотр элементов вразброс.

13. Дизайн следует продумать до мелочей, определить цвета, шрифты, врезки, линейки, общий стиль оформления.

14. Публикуются лонгриды на отдельной странице. Основные сервисы для верстки лонгридов readymag.com, creatavist.com, tilda.cc. Многие лонгриды сверстаны с использованием эффекта параллакса.

15. Необходимо подготовить аудиторию к выходу лонгрида с помощью объявлений, анонсов на сайте и в соцсетях. Важно определить ключевые слова, хэштег.