Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 25.09.2023 14:33:07
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
/Московский Политех/

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
экономики и управления
_____ А.В. Назаренко
«__» 30.05 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологического предпринимательства»

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа
«Управление бизнес-процессами»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Москва, 2022

1. Цели освоения дисциплины.

К **основным целям** освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» следует отнести:

приобретение комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях, а также обучение взаимодействию для решения конкретных задач со специалистами из других сфер деятельности (из сферы управления финансами, специалистов в области конкретных технологических решений, аналитиков рынка и т.д.)

Исходя из целей, в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи:**

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;

- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;

- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к части дисциплин формируемых участниками образовательных отношений, (Б.1.2.19.3) направления подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент».

«Основы технологического предпринимательства» взаимосвязан логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

«Введение в проектную деятельность», «Управление проектами», «Проектная деятельность», Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Преддипломная практика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**Компетенция** (код и наименование)	**Индикаторы компетенций** (код и наименование)	**Результаты обучения**
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования	**знать:** источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью; **уметь:** ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности **владеть:** методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

4. Структура и содержание дисциплины.

По очной форме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Основы технологического предпринимательства» изучаются на втором курсе.

Четвертый семестр: семинары – 36 часов, форма контроля – зачёт.

По очно-заочной форме

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа (из них 54 часа – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Основы технологического предпринимательства» изучаются на первом курсе.

Четвертый семестр: семинары – 18 часов, форма контроля – зачёт.

Структура и содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства» по срокам и видам работы отражены в приложении.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия.

Технологическое предпринимательство. Основные понятия и определения. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии.

Стратегическое планирование деятельности предприятия. Стратегия вступления в новый бизнес. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия. Формирование банка идей развития предприятия. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий. Международные деловые связи. SWOT – анализ

Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности. Экономика знаний и возрастание роли диффузии инноваций. Трансфер инноваций как рыночный регулятор диффузных процессов. Управление знаниями как элемент инновационной деятельности на предприятии. Формы трансфера инноваций. Защита интеллектуальной собственности как основа безопасности технологического стартапа. Защита инноваций как объектов промышленной собственности. Меморандум о конфиденциальности. Условия конфиденциальности передаваемой информации. Роль патентных поверенных. Специфика защиты прав на отдельные объекты промышленной собственности. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау как ее вида. Регламентация использования служебных изобретений

Тема 4. Разработка бизнес-плана.

Разработка бизнес-плана. Риски. Венчурный капитал. Экономическая полезность бизнес-плана. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Фактор времени в экономических измерениях. Дисконтирование денежных потоков. Динамические показатели оценки эффективности.

Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов.

Государственные источники финансирования. Внебюджетные источники финансирования. Негосударственные источники финансирования. Коммерческие источники финансирования. Венчурные источники финансирования. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм

предприятий в научно-технической сфере. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами. Финансирование некоммерческих проектов.

Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности.

Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Виды инструментальных средств, используемых на различных этапах жизненного цикла инновационного проекта. Единая информационная модель проекта и CALS-технологии. Инструментальные средства планирования и контроля хода инновационного проекта. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.

Тема 9. Управление инновационными проектами и программами

Менеджмент высокотехнологичных производств как основная технология реализации инноваций. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации. Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода. Классификация проектов. Структура проекта и его окружения. Особенности инновационных проектов. Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта. Команда

исполнителей проекта. Ключевая роль руководителя проекта. Взаимодействие руководителя и команды. Мотивация участников проекта.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Основы технологического предпринимательства» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– обсуждение и защита докладов по дисциплине;

– устные опросы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: доклады и устные опросы

Текущий контроль осуществляется на семинарских занятиях.

Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля, вопросов к экзамену, приведены в приложении. При выполнении текущего контроля возможно использование тестового материала. Образцы контрольных вопросов и заданий для проведения текущего контроля приведены в приложении. При реализации программы бакалавриата

организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Содержание самостоятельной работы студентов

Работа с рекомендованной литературой, поддерживающей теоретический и практический материал, подготовка докладов.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

доклад: тема доклада выбирается из списка предложенных тем (см. выше). Доклад представляет собой устное сообщение 10-15 минут, сопровождающееся презентацией и раздаточным материалом для слушателей, в который помимо основных понятий обязательно включен список использованных источников. Раздаточный материал становится частью учебного материала студентов по указанной теме;

- устный опрос.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
знать: источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью;	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью; Допускаются	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью; , но допускаются	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью;, свободно оперирует приобретенными

		значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	знаниями.
уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	Обучающийся владеет Методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений в неполном объеме, допускаются	Обучающийся частично владеет Методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, навыки освоены,	Обучающийся в полном объеме владеет Методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, свободно применяет

	изменений	значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей, Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачѐта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине (доклад и устный опрос)

Шкала оценивания	**Критерии оценивания**
Зачтено	Студент демонстрирует соответствие умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено	Студент демонстрирует неполное соответствие умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489197

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508098

б) дополнительная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов : учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/496848

2. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492977

3. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489019

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) - Microsoft Open License - Лицензия № 61984042 Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961, Акт приема-передачи № 385

Операционная система, Windows 7 (или ниже) - Microsoft Open License – Лицензия№

61984214, 61984216, 61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 61984215;Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961

- http://www.gov.ru Сервер органов государственной власти Российской Федерации.
- http://www.mos.ru Официальный сервер Правительства Москвы.
- http://www.garant.ru ГАРАНТ Законодательство с комментариями.
- http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики.
- http://www.rg.ru Российская газета.
- http://www.rbc.ru РБК (РосБизнесКонсалтинг).
- http://www.businesspress.ru Деловая пресса.
- http://uisrussia.msu.ru Университетская информационная система России.
- http://www.mevriz.ru Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- http://minpromtorg.gov.ru/ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Аудитория для лекционных и семинарских занятий общего фонда. Столы учебные со скамьями, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Офисные приложения, Microsoft Office 2013 (или ниже) - Microsoft Open License - Лицензия № 61984042 Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961, Акт приема-передачи № 385

Операционная система, Windows 7 (или ниже) - Microsoft Open License – Лицензия№ 61984214, 61984216, 61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 6198421 5;Договор № 08-05/13 от 03.06.2013 Акт приема-передачи №961

9. Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины. В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену.

Следует также обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Выводы по лекции подытоживают размышления преподавателя по учебным вопросам. Преподаватель приводит список используемых и рекомендуемых источников для изучения конкретной темы. В конце лекции обучающиеся имеют

возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции. При чтении лекций по дисциплине могут использоваться электронные мультимедийные презентации.

Методические указания для обучающихся при работе на семинаре

Семинары реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины. В ходе подготовки к семинарам обучающемуся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом следует учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Рекомендуется также дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Поскольку активность обучающегося на семинарских занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к семинарским занятиям требует ответственного отношения. На интерактивных занятиях студенты должны проявлять активность.

Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельной темы учебной дисциплины. Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по определяется учебным планом. При самостоятельной работе студент взаимодействует с рекомендованными материалами при участии преподавателя в виде консультаций. Для выполнения самостоятельной работы предусмотрено Методическое обеспечение. Электронно-библиотечной система (электронная библиотека) университета обеспечивает возможность индивидуального доступа каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

10. Методические рекомендации для преподавателя

(Методические рекомендации по составлению презентаций)

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;
- невысокая стоимость.

Правила оформления компьютерных презентаций

Общие правила дизайна

Многие дизайнеры утверждают, что законов и правил в дизайне нет. Есть советы, рекомендации, приемы. Дизайн, как всякий вид творчества, искусства, как всякий способ одних людей общаться с другими, как язык, как мысль — обойдет любые правила и законы.

Однако, можно привести определенные рекомендации, которые следует соблюдать, во всяком случае, начинающим дизайнерам, до тех пор, пока они не почувствуют в себе силу и уверенность сочинять собственные правила и рекомендации.

Правила шрифтового оформления:

- Шрифты с засечками читаются легче, чем гротески (шрифты без засечек);
- Для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.

- Шрифтовой контраст можно создать посредством: размера шрифта, толщины шрифта, начертания, формы, направления и цвета.
- Правила выбора цветовой гаммы.
- Цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов.
- Существуют не сочетаемые комбинации цветов.
- Черный цвет имеет негативный (мрачный) подтекст.
- Белый текст на черном фоне читается плохо (инверсия плохо читается).

Рекомендации по дизайну презентации

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызывала отрицательных эмоций (подсознательных или вполне осознанных), необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической — яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Рассмотрим рекомендации по оформлению и представлению на экране материалов различного вида.

Оформление текстовой информации:

- размер шрифта: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);
- цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться), но не резать глаза;
- тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем;
- курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Оформление графической информации:

- рисунки, фотографии, диаграммы призваны дополнить текстовую информацию или передать ее в более наглядном виде;
- желательно избегать в презентации рисунков, не несущих смысловой нагрузки, если они не являются частью стилевого оформления;
- цвет графических изображений не должен резко контрастировать с общим стилевым оформлением слайда;
- иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом;
- если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

Содержание и расположение информационных блоков на слайде:

- информационных блоков не должно быть слишком много (3-6);
- рекомендуемый размер одного информационного блока — не более 1/2 размера слайда;
- желательно присутствие на странице блоков с разнотипной информацией (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки), дополняющей друг друга;
- ключевые слова в информационном блоке необходимо выделить;
- информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки — слева направо;
- наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда;
- логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Помимо правильного расположения текстовых блоков, нужно не забывать и об их содержании — тексте. В нем ни в коем случае не должно содержаться орфографических ошибок. После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2020 № 59449).

Программу составил:

Заведующий кафедрой «Менеджмент»

к.э.н., доцент / Аленина Е.Э. /

Программу составил:
ст. преподаватель кафедры «Менеджмент» / Кошель И.С. /

Программа утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»
«28» апреля 2022 г., протокол № 12

Заведующая кафедрой «Менеджмент»

к. э. н., доцент / Аленина Е.Э. /

Приложение

Структура и содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства» по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр) Образовательная программа «Управление бизнес-процессами» (очная форма)

n / n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	Т	ДС	УО	Э	З
	Второй курс														
1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	4	1		4		4					+	+		
2.	Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии	4	2		4		4					+	+		
3	Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности	4	3		4		4					+	+		
4	Тема 4. Разработка бизнес-плана	4	4		4		4					+	+		
5	Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов	4	5		4		4					+	+		
6	Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью	4	6		4		4					+	+		
7	Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности	4	7		4		4					+	+		
8	Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности	4	8		4		4					+	+		
9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами	4	9		4		4					+	+		
	Форма аттестации											1	1		З
	Всего часов по дисциплине в 4 семестре				36		36								

Структура и содержание дисциплины «Основы технологического предпринимательства» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавр) Образовательная программа «Управление бизнес-процессами» (очно-заочная форма)

n / n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	Т	ДС	УО	Э	З
	Второй курс														
1	Тема 1. Предмет и содержание дисциплины. Основные понятия	4	1		2		6					+	+		
2.	Тема 2. Разработка стратегии на высокотехнологическом предприятии	4	2		2		6					+	+		
3	Тема 3. Трансфер технологий и защита интеллектуальной собственности	4	3		2		6					+	+		
4	Тема 4. Разработка бизнес-плана	4	4		2		6					+	+		
5	Тема 5. Финансирование научно-технических проектов. Финансирование инновационных проектов	4	5		2		6					+	+		
6	Тема 6. Организация и управление инновационной деятельностью	4	6		2		6					+	+		
7	Тема 7 Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности	4	7		2		6					+	+		
8	Тема 8 Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности	4	8		2		6					+	+		
9	Тема 9. Управление инновационными проектами и программами	4	9		2		6					+	+		
	Форма аттестации											1	1		З
	Всего часов по дисциплине в 4 семестре				18		54								

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

ОП (Образовательная программа): «Управление бизнес-процессами»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Тип профессиональной деятельности: организационно-управленческая.

Кафедра: **«Менеджмент»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Технологическое предпринимательство

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:
вопросы к зачёту, темы докладов, темы устного опроса.

Составители:
зав каф. к.э.н., доц. Аленина Е.Э.
ст. преподаватель Кошель И.С.

Москва, 2022 г.

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Технологическое предпринимательство						
ФГОС ВО **38.03.02 «Менеджмент»**						
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:						
КОМПЕТЕНЦИИ			**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИНДЕКС	**ФОРМУЛИРОВКА**	**Индикаторы**				
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования	**знать:** источники и ресурсы инновационной деятельности; основы стратегического управления инновационной деятельностью; **уметь:** ориентироваться в системе законодательства и нормативно правовых актов, регламентирующих сферу инновационной деятельности **владеть:** методами эффективного управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	УО, З	**Базовый уровень** - способен анализировать, применять навыки и функции компетенции в учебных и подготовленных ситуациях **Повышенный уровень** - способен анализировать, применять навыки и функции компетенции на практике и в нестандартных ситуациях

Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП

Приложение 2
к рабочей программе

Перечень оценочных средств по дисциплине Технологическое предпринимательство

№ ОС	Наименование оценочногосредства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Зачёт	Форма оценки знаний. В высших учебных заведениях проводятся во время сессии.	Вопросы к зачёту

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» формирование компетенции УК-2

1. Понятие технологического предпринимательства

2. Понятие и экономическая сущность инноваций.

3. Классификация инноваций.

4. Нововведение (инновация) как объект управления.

5. Концепции инновационного развития.

6. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

7. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.

8. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.

9. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.

10. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций

11. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности

12. Сущность и структура инновационного процесса.

13. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.

14. Основные положения концепции национальных инновационных систем.

15. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

16. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

17. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

18. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

19. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.

20. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.

формирование компетенций УК-2

21. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.

23. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.

24. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.

25. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.

26. Схемы организационной структуры управления проектом.

27. Маркетинг инновационного проекта.

28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.

29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.

30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

31. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта

Перечень тем докладов по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» (формирование компетенций УК-2)

1. Цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности.

2. Развитие системы государственного регулирования инновационной деятельности в России.

3. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и США.

4. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии.

5. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Германии.

6. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Франции.

7. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Великобритании.

8. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.

9. Основные направления и меры усиления влияния государства на инновационную деятельность корпораций.

10. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов.

11. Государственное стимулирование финансово-кредитных организаций как инвесторов инновационных предприятий.

12. Особенности системы государственного регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ.

13. Отраслевые особенности управления инновационной деятельностью в РФ.

14. Инновационный проект – как объект инвестирования.

15. Организационная структура управления инновационным проектом.

16. Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности.

17. Совершенствование методов финансирования инновационных проектов.

18. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.

19. Цели и задачи региональной инновационной политики.

20. Методы стимулирования активной инновационной деятельности в городе Москве.

Критерии оценки доклада

№	Критерий	Оценка			
		отл.	хор.	удовл.	неудовл.
1	Структура доклада	В докладе присутствуют смысловые части, сбалансированные по объему	В докладе присутствуют три смысловые части, несбалансированные по объему	Одна из смысловых частей в докладе отсутствует	В докладе не прослеживается наличие смысловых частей
2	Содержание доклада	Содержание отражает суть рассматриваем ой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты	Содержание не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы и основные полученные результаты	Содержание не отражает суть рассматриваемой проблемы или основные полученные результаты
3	Владение материалом	Студент полностью владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, свободно отвечает на вопросы	Студент владеет излагаемым материалом, ориентируется в проблеме, затрудняется в ответах на некоторые вопросы	Студент недостаточно свободно владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме	Студент не владеет излагаемым материалом, слабо ориентируется в проблеме
4	Соответствие теме	Изложенный материал полностью соответствует заявленной теме	Изложенный материал содержит элементы, не соответствующие теме	В изложенном материале присутствует большое количество элементов, не имеющих отношение к теме	Изложенный материал в незначительной степени соответствует теме

Примерная тематика для устного опроса

Раскрывает компетенцию УК -2

1. Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.

2. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.

3. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как

равноправные субъекты предпринимательской деятельности.

4. Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.

5. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

6. Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.

7. Критерии выбора формы деятельности.

8. Критерии выбора фирменного наименования.

9. Товарный знак (знак обслуживания).

10. Обеспечение бизнеса ресурсами.

11. Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.

12. Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).

13. Стратегическое планирование деятельности предприятия.

14. Стратегия вступления в новый бизнес.

15. Разработка целевых комплексных программ как форма стратегического планирования.

16. Методика годового планирования социально-экономического развития предприятия.

17. Формирование банка идей развития предприятия.

18. Особенности организации сотрудничества в области высоких технологий.

19. Международные деловые связи. SWOT – анализ

20. Разработка бизнес-плана.

21. Риски.

22. Меморандум о конфиденциальности.

23. Условия конфиденциальности передаваемой информации.

24. Венчурный капитал.

25. Экономическая полезность бизнес-плана.

26. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

27. Фактор времени в экономических измерениях.

28. Дисконтирование денежных потоков.

29. Динамические показатели оценки эффективности.

30. Финансирование инновационных проектов.

31. Государственные источники финансирования.

32. Внебюджетные источники финансирования.

33. Негосударственные источники финансирования.

34. Коммерческие источники финансирования.

35. Венчурные источники финансирования.

36. Финансирование Государственным фондом содействия развитию малых форм

предприятий в научно-технической сфере.

37. Финансирование инновационной деятельности на региональном уровне.

38. Финансирование и поддержка инновационной деятельности зарубежными структурами.

39. Финансирование некоммерческих проектов.

40. Государственная политика развития инновационной деятельности.

41. Инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационно-технологические центры и комплексы.

42. Подготовка специалистов в области технологического менеджмента и инновационной деятельности.

43. Управление технологическим развитием организации – содержание квалификации менеджера инновационной деятельности.

44. Региональный опыт подготовки менеджеров инновационной деятельности.

45. Комиссия по преодолению административных барьеров.

46. Профессиональные объединения предпринимателей.

47. Досудебное урегулирование споров.

48. Представление интересов в суде.

49. Процедура и особенности гражданского и арбитражного процессов.

50. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти.

51. Главные принципы взаимодействия.

52. Виды проверок, полномочия контрольных и надзорных органов, права проверяемых.

53. Реклама, исследование рынка, продвижение продукции и услуг.

54. Юридическое и налоговое консультирование.

55. Аудит и бухгалтерское обслуживание предпринимательства.

56. Оценка активов и оценка бизнеса в предпринимательской.

Критерии оценки устного опроса (собеседования)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент ориентируется в теоретическом материале; имеет представление об основных подходах к излагаемому материалу, но затрудняется в ответах на некоторые вопросы; знает определения основных теоретических понятий излагаемой темы, но не в полной мере отражает суть рассматриваемой проблемы, в основном умеет применять теоретические сведения для анализа практического материала, в основном демонстрирует готовность применять теоретические знания в практической деятельности и освоение большинства показателей формируемых компетенций.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если показаны недостаточные знания теоретического материала, основных понятий излагаемой темы, не всегда с правильным и необходимым применением

специальных терминов, понятий и категорий; анализ практического материала был нечёткий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случаях, когда не выполнены условия, позволяющие выставить оценку «удовлетворительно».