Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 12:51:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____/А.В. Назаренко/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Доцент кафедры «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент  В.А. Бирюков

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,
к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы,
д.э.н., профессор  В.В. Куренная

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине ... 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ... 4
3. Структура и содержание дисциплины ... 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость ... 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины ... 6
3.3. Содержание дисциплины ... 7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий ... 9
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) ... 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение ... 9
4.1. Нормативные документы и ГОСТы ... 9
4.2. Основная литература ... 9
4.3. Дополнительная литература ... 10
4.4. Электронные образовательные ресурсы ... 10
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение ... 10
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы ... 10
5. Материально-техническое обеспечение ... 10
6. Методические рекомендации ... 11
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения ... 11
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ... 11
7. Фонд оценочных средств ... 13
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения ... 13
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения ... 13
7.3. Оценочные средства ... 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является формирование у обучающихся представления об экономике отраслевых рынков и методах решения экономических задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности, формирование компетенций, необходимых и достаточных для усвоения теоретических положений экономики отраслевых рынков и формирования у обучающихся способности анализировать, интегрировать и применять полученные знания на практике для подготовки экономиста, соответствующего требованиям профессиональных стандартов и ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Основные **задачи** изучения дисциплины:

– формирование системы понятийно-категорийного аппарата экономики отраслевых рынков;

– формирование у обучающихся представления о сущности и тенденциях функционирования отраслевых рынков;

– изучение типов рыночных структур и основных организационно-правовых форм организаций;

– формирование у обучающихся понимания влияния структуры рынка на поведение участников и общественное благосостояние;

– формирование представления об особенностях, закономерностях, тенденциях развития организаций в условиях рыночной экономики;

– формирование представления о механизмах государственного регулирования разных типов рыночных структур;

– разработка навыков анализа и изучения особенностей разных отраслевых рынков.

Обучение по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части блока, формируемого участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах, прохождении практик:

- Экономическая теория;
- Микроэкономика и макроэкономика;
- Мировая экономика;
- Линейная алгебра;
- Математический анализ;
- Экономическая статистика;
- Эконометрика;
- Антимонопольная политика и защита прав потребителей.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Экономика отрасли;
- Финансы, денежное обращение и кредит;
- Маркетинговые исследования;
- Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			6	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	36	36	-
2.2	Подготовка к тестированию	18	18	-
2.3	Самостоятельное решение задач	18	18	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**Диф. зачет**	-
	Итого	**108**	**108**	-

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			7	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**72**	**72**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	36	36	-
2.2	Подготовка к тестированию	18	18	-
2.3	Самостоятельное решение задач	18	18	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**Диф. зачет**	-
	Итого	**108**	**108**	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Отраслевой рынок, его структура и границы	12	2	2	-	-	8
2.	Барьеры входа	12	2	2	-	-	8
3.	Монополия и монопольная власть	12	2	2	-	-	8
4.	Доминирующая фирма	12	2	2	-	-	8
5.	Стратегии поведения предприятий и организаций	12	2	2	-	-	8
6.	Модели кооперативного поведения	12	2	2	-	-	8
7.	Ценовая дискриминация	12	2	2	-	-	8
8.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	12	2	2	-	-	8
9.	Дифференциация продукта и реклама	12	2	2	-	-	8
	Итого	**108**	**18**	**18**	**-**	**-**	**72**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Разделы/ темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1.	Отраслевой рынок, его структура и границы	12	2	2	-	-	8
2.	Барьеры входа	12	2	2	-	-	8
3.	Монополия и монопольная власть	12	2	2	-	-	8
4.	Доминирующая фирма	12	2	2	-	-	8
5.	Стратегии поведения предприятий и организаций	12	2	2	-	-	8
6.	Модели кооперативного поведения	12	2	2	-	-	8
7.	Ценовая дискриминация	12	2	2	-	-	8
8.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	12	2	2	-	-	8
9.	Дифференциация продукта и реклама	12	2	2	-	-	8
	Итого	**108**	**18**	**18**	**-**	**-**	**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы

Понятие и сущность рынка. Основные классификации рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур: рынки совершенной и работающей конкуренции, квазиконкурентные рынки, монополистическая конкуренция, олигополия, рынки с вертикальной интеграцией (или ограничениями), рынки с доминирующей фирмой, чистая монополия и монопсония, естественная монополия, картель (полный и неполный). Факторы, определяющие структуру рынка: эффект масштаба (факторы, определяющие эффект масштаба, факторы, ограничивающие эффект масштаба), случайные факторы, воздействие государства, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки. Определение границ рынков (продуктовые и географические границы). Понятие и сущность отрасли. Несовпадение понятий рынок и отрасль. Выделение отраслей на практике.

Тема 2. Барьеры входа

Понятие барьеров входа (определения Дж. Бэйна, Дж. Стиглера, А. Вайзцекера). Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж. Бейном. Классификация барьеров входа. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни). Проблемы, связанные с построением данного барьера. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Особенности барьеров в российской экономике.

Тема 3. Монополия и монопольная власть

Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и Х-неэффективность. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями. Модель монополиста, принимающего решение об определении числа заводов. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого.

Тема 4. Доминирующая фирма

Определение доминирующей фирмы Причины возникновения доминирующей фирмы.

Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы. Способы злоупотребления доминирующим положением. Хищническое ценообразование. Коллективное доминирование.

Тема 5. Стратегии поведения предприятий и организаций

Предпосылки олигопольного рынка. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции). Классификация моделей олигополии. Модель Бертрана (простая). Парадокс Бертрана и способы его разрешения. Рамки ценовой конкуренции: повторяющееся взаимодействие, дифференциация продукта, ограничения мощности.

Тема 6. Модели кооперативного поведения

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Тема 7. Ценовая дискриминация

Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия). Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации. Двухчастный тариф. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.

Тема 8. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения

Понятие и сущность вертикальной интеграции. Виды вертикальной интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений. Снижение трансакционных издержек. Решение проблемы двойной монопольной надбавки. Стремление фирмы снизить давление государственного регулирования. Использование ценовой дискриминации. Диверсификация производства. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм. Риск недобросовестного поведения и проблема «безбилетника» в отношениях производителя и дилера (посредника). Формы вертикальных ограничений. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Квоты продаж. Практика «исключительной территории» и «исключительных контрактов». Участие в собственности. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Практика антимонопольного регулирования вертикальных ограничений.

Тема 9. Дифференциация продукта и реклама

Дифференцированные товары. Факторы дифференциации. Классификация моделей с дифференцированным продуктом. Мера продуктовой дифференциации. Непространственные модели дифференциации продукта. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом. Модели пространственной дифференциации товара. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных и квадратичных транспортных издержек издержек). Выбор местоположения и цены. Круговая модель Салопа. Реклама. Виды рекламы. Экономические функции рекламы: информирование, увещевание, сигнализирование. Интенсивность рекламы. Ценовая конкуренция и реклама.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тема 1. Решение задач по определению емкости различных отраслевых рынков.

Тема 2. Решение задач по определению оценки высоты барьеров входа на различные отраслевые рынки.

Тема 3. Решение задач по расчету показателей рыночной власти фирм и показателей концентрации.

Тема 4. Решение задач по определению злоупотребления доминирующим положением.

Тема 5. Решение задач по определению моделей олигополии.

Тема 6. Решение задач по определению факторов, влияющих на стабильность картеля в долгосрочном периоде.

Тема 7. Решение задач по определению типа ценовой дискриминации.

Тема 8. Решение задач по определению трансакционных издержек в результате вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.

Тема 9. Решение задач по построению моделей пространственной дифференциации товара.

3.4.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Нормативные документы и ГОСТы при изучении дисциплины не используются.

4.2 Основная литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511798 (дата обращения: 16.02.2023).

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530354 (дата обращения: 16.02.2023).

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530245 (дата обращения: 16.02.2023).

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530355 (дата обращения: 16.02.2023).

4.3 Дополнительная литература

1. Филатов, А. Ю. Математическая экономика. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14573-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520222 (дата обращения: 16.02.2023).

2. Челноков, А. Ю. Теория игр : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Челноков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00233-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511218 (дата обращения: 16.02.2023).

3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07638-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511847 (дата обращения: 16.02.2023).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» находится в разработке.

4.5 Дополнительные электронные образовательные ресурсы

1. Онлайн-курс «Российская экономика: отрасли и регионы (часть 1)» платформы «Открытое образование». - URL: https://openedu.ru/course/hse/RUSSEC_1/?session=2022 (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

2. Онлайн-курс «Российская экономика: отрасли и регионы (часть 2)» платформы «Открытое образование». - URL: https://openedu.ru/course/hse/RUSSEC_1_1/?session=2022 (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

4.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.7 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» формирует у обучающихся компетенцию УК-10. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Экономика отраслевых рынков» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к дифференцированному зачету по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Экономика отраслевых рынков», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является дифференцированный зачет, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» осуществляется в следующих формах:

– опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;

– анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика отраслевых рынков». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проходит в форме дифференцированного зачета. Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-10.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет Текущий контроль: опрос и решение задач на практических занятиях; тестирование

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на дифференцированном зачете

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2)

«5» (отлично): обучающийся демонстрирует отличные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«4» (хорошо): обучающийся демонстрирует хорошие теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем.

«3» (удовлетворительно): обучающийся демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает не достаточно свободное владение монологической речью, терминами, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

1. Общие издержки зависят от выпуска как TC=10Q, где Q – в тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как MR= 50-Q. По какой цене монополия продает товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

2. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа Q1 = 20 - P; функция спроса покупателя второго типа Q2 = 20 - 2P. Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объем продаж фирмы, сумму ее прибыли, величину выигрыша потребителей и общественного благосостояния:

   a. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
   b. если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
   c. если фирма вообще не проводит ценовой дискриминации.

   Решение проиллюстрируйте графически.

3. Рыночный спрос на конечную продукцию описывается уравнением $Q_d = 100 - p$. Технология производства конечной продукции предполагает фиксированные пропорции

использования двух типов промежуточной продукции (A и C): для выпуска единицы конечной продукции необходима одна единица промежуточного продукта A и одна единица промежуточного продукта C. Рынок промежуточного продукта C конкурентный, средние издержки производства продукта составляют 2. Средние и предельные издержки производства промежуточной продукции A также равны 2. Определите, как повлияет вертикальная интеграция на прибыль фирм на рынке и выигрыш потребителя конечной продукции, при условии, что на рынке промежуточной продукции A, и на рынке конечной продукции действует по одному производителю монополисту.

Примеры тестовых заданий:

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура – поведение – результат» принято определять:
A) специфическими условиями производства и потребления товара
B) макроэкономическими условиями развития рынка
C) изменением конъюнктуры рынка
D) всей вышеперечисленной совокупностью

2. Основа монопольных явлений на рынке:
A) высокие барьеры входа на рынок
B) ограниченное количество производителей
C) ограниченное количество покупателей
D) нет верного ответа

3. Главное назначение методов и моделей анализа товарного рынка будет подготовка:
A) инвестиционных решений
B) политических решений
C) кадровых решений
D) инновационных решений

4. Выберите верную последовательность концепции жизненного цикла основали на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, определяющих ситуацию в отрасли:
A) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание
B) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание
C) зарождение, зрелость, замедление роста затухание
D) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание

5. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта обозначают:
A) горизонтальное слияние
B) вертикальная интеграция
C) формирование цепочки накопления стоимости
D) нет верного ответа

6. Стадия жизненного цикла товара, когда рынок характеризуют наиболее высокими затратами на выход (барьерами выхода):
A) зарождение
B) ускорение роста
C) зрелость
D) затухание

7. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
A) об особенностях организации отраслевых рынков
B) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков
C) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции
D) все ответы верны

8. Отрасль – это:
A) совокупность предприятий, утвержденных законодательно
B) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок
C) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
D) все ответы верны

9. Существование одного продавца на рынке и отсутствие товаров-заменителей является:
A) монополией
B) олигополией
C) монополистической конкуренцией
D) нет верного ответа

10. Цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения:
A) монопольная цена
B) равновесная цена
C) эластичная цена
D) конкурентная цена

11. Горизонтальная граница – это:
A) горизонт
B) объем выпуска одного продукта в рамках одной фирмы
C) объем потребления продуктов в рамках региона
D) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы

12. Горизонтальный размер фирмы определяют:
A) положительным эффектом масштаба
B) отрицательным эффектом масштаба
C) отсутствием дефицита на рынке товара
D) потреблением продукта за определенный промежуток времени

13. Стратегия фирмы – это:
A) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах
B) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах
C) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы
D) все ответы верны

14. Издержки будут субаддитивными:
A) если они меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм
B) если они меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы
C) если они больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы

D) если они меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм

15. Линейная последовательность управления:
A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям
C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
D) нет верного ответа

16. Функциональная форма последовательности управления:
A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям
C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
D) нет верного ответа

17. Штабная форма последовательности управления:
A) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта
B) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям
C) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам
D) нет верного ответа

18. По технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер принято определять:
A) трансакционными издержками
B) субаддитивностью издержек
C) издержками контроля
D) нет верного ответа

19. По контрактной концепции фирмы нижнюю и верхнюю границы фирмы принято определять:
A) трансакционные издержки и издержки контроля
B) трансакционные издержки и трансформационные издержки
C) трансформационные издержки и издержки контроля
D) нет верного ответа

20. Автор модели «линейного города»:
A) Ланкастер
B) Салоп
C) Саттон
D) Хотеллин

21. Товары, производящиеся из однородных ресурсов и при использовании схожих технологий:
A) взаимозаменяемые
B) идентичные
C) однородные

D) субституты

22. Исходя из модели Салопа, увеличение барьеров входа и транспортных затрат в долгосрочном плане приведет к:
A) нет прямой связи
B) росту числа фирм
C) сокращению числа фирм
D) число фирм не изменится

23. При вертикальной дифференциации продукции потребителями будет происходить различение продукции, исходя из:
A) качества
B) торговой марки
C) упаковки
D) уровня цены

24. При горизонтальной дифференциации продукции потребителями происходит различение продукции, исходя из:
A) качества
B) торговой марки
C) упаковки
D) уровня цены

25. В основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе будет:
A) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм
B) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей
C) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках
D) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм

26. В каком случае будут соблюдены все условия оптимальности Парето:
A) монополистической конкуренции
B) олигополии
C) регулируемой монополии
D) совершенной конкуренции

27. Д. Бэйном выделены следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:
A) легкими, затрудненными, непреодолимыми
B) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными
C) слабыми, средними, сильными
D) нет верного ответа

28. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% будет означать:
A) высокий уровень концентрации товарного рынка
B) низкий уровень концентрации товарного рынка
C) нулевой уровень концентрации товарного рынка
D) умеренный уровень концентрации товарного рынка

29. Индекс, показывающий среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине:
A) Индекс Джинни
B) Индекс Лернера
C) Индекс Херфиндаля-Хиршмана
D) Индекс энтропии

30. Тип интеграции, который относится к нестратегическим барьерам входа на рынок:
A) вертикальная
B) горизонтальная
C) прямая
D) условная

7.3.2. Промежуточная аттестация

(формирование компетенции УК-10, индикаторы ИУК-10.1, ИУК-10.2)

1. Понятие и сущность рынка.
2. Основные классификации рынков.
3. Классификационные признаки рыночных структур.
4. Характеристика рынков совершенной и работающей конкуренции.
5. Характеристика квазиконкурентных рынков.
6. Характеристика монополистической конкуренции.
7. Характеристика олигополии.
8. Характеристика рынков с вертикальной интеграцией (или ограничениями).
9. Характеристика рынков с доминирующей фирмой.
10. Характеристика чистой монополии.
11. Характеристика монопсонии.
12. Характеристика естественной монополии.
13. Характеристика полного и неполного картеля.
14. Факторы, определяющие структуру рынка.
15. Определение продуктовых и географических границ рынков.
16. Понятие и сущность отрасли.
17. Несовпадение понятий рынок и отрасль.
18. Выделение отраслей на практике.
19. Понятие барьеров входа (определения Дж. Бэйна, Дж. Стиглера, А. Вайзцекера).
20. Классификация отраслей по высоте барьеров входа, предложенная Дж. Бейном.
21. Классификация барьеров входа.
22. Нестратегические барьеры.
23. Емкость рынка.
24. Барьер капитальных затрат.
25. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм.
26. Относительные преимущества в издержках.
27. Административные барьеры.
28. Стратегические барьеры.
29. Ценообразование, ограничивающее вход (модель Бейна, модель Модильяни).
30. Проблемы, связанные с построением данного барьера.
31. Грабительское ценообразование.
32. Барьер избыточных мощностей.
33. Оценка высоты барьеров входа.
34. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода).
35. Особенности барьеров в российской экономике.

36. Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии.
37. Воздействие монополии на общественное благосостояние.
38. Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев.
39. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике.
40. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике.
41. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии.
42. Многозаводской монополист.
43. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
44. Модель монополиста, принимающего решение об определении числа заводов.
45. Показатели рыночной власти фирм.
46. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт их расчета и интерпретации для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.
47. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков.
48. Определение доминирующей фирмы.
49. Причины возникновения доминирующей фирмы.
50. Антимонопольное регулирование поведения доминирующей фирмы.
51. Способы злоупотребления доминирующим положением.
52. Хищническое ценообразование.
53. Коллективное доминирование.
54. Предпосылки олигопольного рынка.
55. Аппарат теории игр в анализе олигополистического поведения.
56. Общие понятия теории олигополии (равновесие по Нэшу, условия его существования и характеристики в различных играх; функция реакции).
57. Классификация моделей олигополии.
58. Модель Бертрана (простая).
59. Парадокс Бертрана и способы его разрешения.
60. Рамки ценовой конкуренции.
61. Классификация моделей кооперативного поведения.
62. Причины возникновения картелей.
63. Простая (статическая) модель полного картеля.
64. Динамическая модель картеля (условие стабильности).
65. Народная теорема.
66. Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде.
67. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
68. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления.
69. Факторы, исключающие арбитраж.
70. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.
71. Типы ценовой дискриминации.
72. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия).
73. Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации.
74. Двухчастный тариф.
75. Ценовая дискриминация третьего типа.
76. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
77. Понятие и сущность вертикальной интеграции.
78. Виды вертикальной интеграции.

79. Вертикальные ограничения.
80. Типы вертикальных ограничений.
81. Стимулы к вертикальной интеграции и заключению вертикальных ограничений.
82. Снижение трансакционных издержек.
83. Решение проблемы двойной монопольной надбавки.
84. Стремление фирмы снизить давление государственного регулирования.
85. Использование ценовой дискриминации.
86. Диверсификация производства.
87. Стремление снизить потери от монопольной власти других фирм.
88. Риск недобросовестного поведения и проблема «безбилетника» в отношениях производителя и дилера (посредника).
89. Формы вертикальных ограничений.
90. «Ценовые» контракты: линейная цена, 2-х частный тариф (плата за франшизу), установление минимальной и максимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен).
91. Квоты продаж.
92. Практика «исключительной территории» и «исключительных контрактов».
93. Участие в собственности.
94. Положительные и отрицательные последствия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений.
95. Практика антимонопольного регулирования вертикальных ограничений.
96. Дифференцированные товары.
97. Факторы дифференциации.
98. Классификация моделей с дифференцированным продуктом.
99. Мера продуктовой дифференциации.
100. Непространственные модели дифференциации продукта.
101. Количественная конкуренция с дифференцированным продуктом.
102. Ценовая конкуренция с дифференцированным продуктом.
103. Модели пространственной дифференциации товара.
104. Модель Хотеллинга с фиксированным местоположением фирм (случай линейных и квадратичных транспортных издержек издержек).
105. Выбор местоположения и цены.
106. Круговая модель Салопа.
107. Реклама. Виды рекламы.
108. Экономические функции рекламы: информирование, увещевание, сигнализирование.
109. Интенсивность рекламы.
110. Ценовая конкуренция и реклама.