Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 14:18:53
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ /Е.Л. Хохлогорская/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная

Москва, 2023 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые

коммуникации имени М.Ф. Ненашева»  /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,

к.ф.н., доцент  /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания р гов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания резул обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике»: – анализ характерных особенностей, содержания, проблем государственной экономической политики России на современном этапе; - рассмотрение специфики освещения экономической информации во всех видах современных медиа; - изучение важнейших факторов, влияющих на развитие экономической журналистики как специализированного направления.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- изучение основных задач, функций и направлений экономической журналистики в современных условиях;
- анализ видов информации в экономической сфере;
- анализ основных аспектов современной государственной экономической политики и их связи с проблематикой отечественной экономической журналистики;
- выявление характерных черт процесса конвергенции экономики и журналистики на современном этапе.

Обучение по дисциплине «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ИПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ИПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика»; «Типология деловых СМИ»; «Информационная политика»; «Рынок деловых СМИ России»; «Новостная журналистика»; «Аналитическая журналистика»; «Актуальные проблемы современности и журналистика»; «Методика работы журналиста в деловых СМИ»; Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	5 семестр
	Аудиторные занятия	**36**	36
	В том числе:		
1	Лекции	18	18
2	Семинарские/практические занятия	18	18
3	Лабораторные занятия	-	-
	Самостоятельная работа	**72**	72
	В том числе:		
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений; выполнение контрольных работ; подготовка к коллоквиуму	72	72
	Промежуточная аттестация		
	Экзамен	**36**	36
	Итого	**144**	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Тема 1. Основы современной государственной экономической политики	12	2	2	-	-	8
2	Тема 2. Роль СМИ в формировании экономического мышления и	20	4	4	-	-	12

	экономического поведения аудитории						
3	Тема 3. Специфика экономической и деловой журналистики	16	2	2	-	-	12
4	Тема 4. Особенности понятия «новость» и «информация» в экономической журналистике через призму освещения государственной экономической политики	12	2	2	-	-	8
5	Тема 5. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ	12	2	2	-	-	8
6	Тема 6. Темы экономической политики на телевидении	12	2	2	-	-	8
7	Тема 7. Проблемы государственной экономической политики на радио	12	2	2	-	-	8
8	Тема 8. Темы государственной экономической политики в Интернете	12	2	2	-	-	8
	Экзамен						36
	Итого	**144**	**18**	**18**			**108**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы современной государственной экономической политики

Определение государственной экономической политики, ее сущностные основы. Этапы формирования экономической политики государства. Методы и инструменты экономической политики государства. Роль государства в обеспечении поступательного экономического развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие развитие экономики в государстве. Роль совершенствования реального сектора, доступности инвестиций и инноваций. Цели государственной экономической политики на современном этапе. Задачи государственной экономической политики: - реализация финансового блока, связанного с обеспечением денежных ресурсов в экономике; - доступность ресурсов для субъектов экономических отношений; - развитие экономического блока, его направленность на обеспечение благоприятных инфраструктурных условий; развитие социального блока, цель которого – реализация общественных интересов. Особенности модели экономики; государственное управление; государственная стратегия. Функциональные задачи национальной модели экономики. Основные проблемы экономического роста; перспективы экономической политики России.

Тема 2. Роль СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории

Роль деловых изданий в формировании экономического мышления и экономического поведения. Роль экспертного мнения в экономических вопросах, его влияние на формирование экономического мышления. Акцент федеральных медиа на макроэкономических проблемах. Проблематика крупного бизнеса и государственного управления в федеральных СМИ. Проблемы репрезентации экономической тематики в медиа: сложности непредвзятого анализа и изложения актуальных экономических тем; элементы пропаганды. Проблема доверия к экономической информации в медиа. Региональные деловые издания: уход от макроэкономических проблем, формирование экономического мышления, процесса познания экономической действительности, отношений в сфере экономики, помощь аудитории в осознании своего места в экономике и выработка образа экономического поведения.

Тема 3. Специфика экономической и деловой журналистики

Основные параметры разделения понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика». Специализация деловой журналистики (предназначена для всех уровней аудитории). Специализация экономической журналистики (специализируется исключительно на субъектах предпринимательской деятельности). Собственно экономическая журналистика: бизнес-журналистика, общая экономическая журналистика. Экономическая, биржевая, финансовая, статистическая, коммерческая информация, деловые новости. Типы деловых СМИ: общего профиля, политико-экономической направленности. Место проблематике, связанной с государственной экономической политикой в этих изданиях. Усиление теоретического политико-экономического компонента, рассмотрение важнейших социально-политических событий. Деловые издания финансовой ориентации, биржевые издания. Качественные издания, содержащие экономическую и финансовую информацию для принятия самостоятельных управленческих решений. Предназначенность деловой журналистики: субъекты бизнес-поведения, субъекты профессионального экономического поведения, субъекты обыденного экономического поведения: цели, задачи, функции.

Тема 4. Особенности понятия «новость» и «информация» в экономической журналистике через призму освещения государственной экономической политики

Информация в сфере экономики: вид экономической деятельности; инструмент рынка (объект купли и продажи и фактор конкурентной борьбы); общественное благо, необходимое социуму для обеспечения его нормального существования. Способы передачи экономической информации. Информационные агентства как основные производители информации в сфере экономики. Характеристики экономической информации (направленность на массу, соответствие нуждам этой массы в информации, ориентирующей в значимых экономических явлениях и проблемах; доступность информации для массы; возможность одновременного получения информации массовой аудиторией). Формы передачи экономической информации. Функции экономической информации: описательная, обучающая, трансформационная, спекулятивная. Сущность понятия «экономическая новость». Экономическая новость как порождение изменчивого экономического мира. Экономическая новость как причина изменений ситуации. Политические последствия экономической новости. Изменения в социальной, культурной, духовной сферах государства как последствия экономической новости. Репрезентация в СМИ тем модернизации экономики России и преодоления ее сырьевой направленности как отображение основных направлений государственной экономической политики. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики, механизмов государственного регулирования экономических процессов. Способы освещения основных задач государственной экономической политики: устойчивости экономической системы; благоприятных условий для ведения хозяйственной деятельности; контроля деятельности хозяйствующих субъектов; представления и защиты национальных интересов во внешнеэкономической деятельности.

Тема 5. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ

Отображение тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированной деловой и массовой прессе. Темы глобальных экономических кризисов. Проблематика состояния экономики во время пандемии. Основные вопросы государственной экономической политики России в печатных медиа: бюджетирование, фискальная политика, денежно-кредитная политика, прогнозирование, планирование, программирование, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса, проблема влияния корпораций на экономическую жизнь в стране. Печатные СМИ о влиянии геополитики на экономику. Методика и приемы, использующиеся при репрезентации экономических

новостей, интервью, репортажей, статей. Специфика формы экспертных оценок и прогнозов в печатных СМИ. Тематика банкротств в «Коммерсанте». Особенности работы с источниками экономической информации для печатных СМИ. Корпоративная пресса, взаимодействие с внешними медийными акторами. Экономическая политика страны в деловой прессе: ежедневной деловой газете РБК; в газете «Ведомости»; в «Коммерсанте». Проблемы экономической политики страны в деловых журналах: «Эксперт»; «Профиль»; «Инк. Россия»; «Форбс Россия». Экономическая политика государства на страницах общественно-политических газет: «Российская газета», «Известия». Популяризация проблем государственной экономической политики в массовой прессе: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты». Тема экономики в развлекательных изданиях («Тайны звезд»), в изданиях для женщин.

Тема 6. Темы экономической политики на телевидении

Проблемы государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения: в сетках нишевых каналов, в специализированных передачах в эфире универсальных каналов, в эфире региональных деловых телекомпаний. Специфика функций делового телевидения. Первый отечественный нишевой канал делового телевидения «РБК-ТВ» о характере и основных аспектах государственной экономической политики. Информационно-аналитический телеканал «Эксперт-ТВ»: концепция смешанной сетки вещания. «Коммерсантъ ТВ»: особенности вещания, твит-лента в формате «бегущей строки», формат «немой телевизор». Телеканал «Успех» о малом и среднем бизнесе в фокусе экономической политики страны. Организация бизнес-каналов в рамках крупных российских телекомпаний, их специализированные программы. Детальная экономическая информация телеканала «Вести» («Россия 24»). Экономическое интернет-вещание – гибрид телевидения и интернета, порожденный эпохой медиаконвергенции: цифровое интерактивное телевидение. Бизнес-телеканалы, существующие исключительно в интернете: Teleforum.tv, Delovoe.TV. Региональное бизнес-ТВ в России.

Тема 7. Проблемы государственной экономической политики на радио

Экономические радиостанции об экономической политике страны. Узко специализированная тематика экономических радиостанций (интернет-радиостанция BrocoPulse). Деловое радио (Business FM): множественность аспектов для освещения. Деловое радио о новостях предпринимательства, недвижимости, экономики и политики. Авторские программы экспертов на первой российской экономической интернет-радиостанции RadioForex. Образовательные программы на экономических радиостанциях. Методы и принципы подачи проблематики в эфире экономических радиостанций: принцип уважения; принцип интонирования; принцип золотой середины; принцип понимания; принцип погружения; принцип «антиучителя». Экономическая тематика на радио «Комсомольская правда»: проблематика санкций, налогов, поправок в законодательстве. Экономическая тематика на независимом проигрывателе подкастов PlayerFM. «Экономические итоги недели», «Экономический ликбез» на «Вести FM»: о налоговой и пенсионной системе страны; политика Минэкономразвития; новости ЦБ.

Тема 8. Темы государственной экономической политике в Интернете

Экономическая тематика на сайтах ведущих СМИ страны: удобство получения информации, полнота обзора, основные проблемы по государственной экономической политике. Специализированные площадки в интернете, посвященные экономической тематике: кто и как освещает проблемы государственной экономической политики. Сайты о вопросах управления, стратегического управления и планирования. Обучающие сайты, содержащие научные статьи и учебные материалы по экономическим дисциплинам. Обзоры товарных рынков в интернете, графики цен на нефть и металлы. Сайт о фондовом рынке: лента новостей, экономические обзоры, котировки акций отечественных компаний, вопросы отечественной макроэкономики. Специфика информации аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг. Популярный новостной и экономический сайт Газета-Ру.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Основы современной государственной экономической политики
Семинар 2. Роль СМИ в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории
Семинар 3. Специфика экономической и деловой журналистики
Семинар 4. Особенности понятия «новость» и «информация» в экономической журналистике через призму освещения государственной экономической политики
Семинар 5. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ
Семинар 6. Темы экономической политики на телевидении
Семинар 7. Проблемы государственной экономической политики на радио
Семинар 8. Темы государственной экономической политики в Интернете

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

Амиров В.М. Деловая журналистика : учебное пособие / Амиров В.М.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 100 с. — ISBN 978-5-7996-0902-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65923.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дерен, В. И. Экономическая теория и экономическая политика. Практикум : учебное пособие для вузов / В. И. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11573-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517026.

Лихтер А.В. Государственная экономическая политика : учебное пособие / Лихтер А.В., Афанасьева Т.Н.. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107199.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.3. Дополнительная литература

Мировая политика в эпоху COVID-19 / Е.А. Антюхова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-1238-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129822.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Печатнов В.О. История и политика / Печатнов В.О.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 544 с. — ISBN 978-5-7567-1196-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122558.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Политика, экономика и право в социальной системе общества. Новые вызовы и перспективы : сборник материалов международной научно-практической конференции. г. Феодосия (Крым) - 4-6 мая 2016 г. / Л.Г. Абатурова [и др.].. — Москва : Научный консультант, 2016. — 336 с. — ISBN 978-5-9908220-4-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75337.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тупчиенко В.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-01931-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74881.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике» - в разработке.

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. www.ereport.ru - Обзорная информация по мировой экономике
6. www.stplan.ru - экономика и управление
7. www.catback.ru - научные статьи и учебные материалы по экономике
8. К2Капитал - экономическое информационное агентство
9. АК&М - экономическое информационное агентство
10. РосБизнесКонсалтинг - информационное аналитическое агентство

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о

необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс состоит из восьми тем. Условно его можно разделить на три части.

Первая часть посвящена изучению специфики государственной экономической политики на современном этапе. В ходе изучения этой проблематики студенты последовательно знакомятся с содержанием и наиболее важными теоретическими аспектами, составляющими понятие «государственная экономическая политика».

Вторая часть – общего характера. В ходе ее изучения студенты получают общие знания о том, что такое экономическая и деловая журналистика, чем отличаются они друг от друга, какие характерные черты присущи этим понятиям, какие СМИ можно отнести к экономической, какие к деловой журналистике.

В ходе изучения этого раздела студенты также в обзорном общем плане изучают, как деловые и экономические издания влияют на формирование экономического мышления и экономического поведения аудитории. Здесь уделяется также внимание особенностям восприятия экономической информации в связи с особенностями государственной экономической политики страны на современном этапе.

Третья часть курса сосредоточена на изучении особенностей репрезентации проблематики, связанной с освещением государственной экономической политики в разных видах медиа: прежде всего, в печатных СМИ (и их онлайн-версиях); на телевидении (специализированные и общественно-политические каналы); на радио (специализированные и общественно-политические станции); в интернете.

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала. Как средство дополнительного контроля предусмотрено выполнение контрольных работ, содержащих варианты заданий по всему курсу, а также подготовка и проведение завершающего итогового коллоквиума по темам третьей части курса.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ, а также подготовка к завершающему семестр коллоквиуму.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Государственная экономическая политика и ее освещение в деловой журналистике» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, три контрольные работы, итоговый коллоквиум.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ; активное участие в подготовке и проведении коллоквиума.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях; подготовка контрольных работ; подготовка и проведение коллоквиума.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, подготовку контрольных работ; подготовку и проведение коллоквиума; контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа; свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Обучающийся частично владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики

страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; о методике освещения экономической тематики в современных видах медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики, надлежащим образом применять знания об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. Обучающийся владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: об основных этапах и тенденциях развития современной государственной экономической политики страны; о специфических особенностях экономической журналистики; не знает методику освещения экономической тематики в современных видах медиа. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт современной журналистики при освещении целей и задач государственной экономической политики. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами применения полученных знаний о формах и методах освещения экономической политики страны в различных типах медиа на современном этапе в своей практической деятельности.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерные вопросы для устного опроса, собеседования

Устный опрос, собеседование организованы как специальная беседа с обучающимися. Проводится несколько раз в течение семестра по мере окончания изучения тем курса. При подготовке студенты должны повторить темы дисциплины, касающиеся соответствующих разделов. Оценочное средство предполагает контроль компетенций студента на уровне «знать».

Примерные вопросы для устного опроса, собеседования.

1. Расскажите об основных составляющих государственной экономической политики на современном этапе.
2. Перечислите методы и инструменты экономической политики государства.
3. Расскажите о роли деловых изданий в формировании экономического мышления и экономического поведения аудитории.
4. Расскажите о сходствах и различиях экономической и деловой журналистики.

5. Региональные и федеральные деловые издания: проблемы, освещаемые ими, основная тематика.

6. Методы предъявления экспертного мнения по вопросам государственной экономической политики в разных видах медиа.

7. Проблема доверия аудитории к экономической информации в медиа.

8. Расскажите о типах деловых СМИ, охарактеризуйте их.

9. Расскажите о целях и функционале экономической журналистики.

10. Расскажите об особенностях информации в сфере экономики.

11. Экономическая новость: ее политические, социальные, культурные последствия.

12. Расскажите о формах и методах отображения тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированной деловой и массовой прессе.

13. Проведите анализ подходов к освещению проблем государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения.

14. Расскажите о методике освещения экономической политики страны в эфире экономических радиостанций.

15. Расскажите о специализированных площадках интернета, предоставляющих экономическую информацию.

Комплект заданий для контрольной работы

Контрольная работа является средством проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Поэтому каждый из вариантов контрольной работы содержит два задания: - первое задание является теоретическим, призванным проверить степень усвоенности теоретических тем курса; второе задание – практическое, соответствующее тематике первого задания предложенного варианта.

Вариант 1.

1. Основные аспекты специализации деловой журналистики.

2. Проведите анализ способов освещения экономической политики страны в ежедневной деловой газете РБК.

Вариант 2.

1. Характеристика видов информации в сфере экономики.

2. Проведите анализ информационных аспектов в контентной модели делового журнала «Профиль».

Вариант 3.

1. Предназначение деловой журналистики для разных видов аудитории.

2. Проанализируйте контент телеканала «Вести» («Россия 24»): как подается детальная экономическая информация для разных аудиторий.

Вариант 4.

1. Сущность понятия «экономическая новость». Экономическая новость как порождение изменчивого экономического мира.

2. Проведите анализ методики подачи экономических новостей в эфире «Коммерсантъ ТВ».

Вариант 5.

1. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики.

2. Первый отечественный нишевой канал делового телевидения «РБК-ТВ» об основных аспектах роли государства в процессе формирования национальной модели экономического развития.

Вариант 6.

1. Сущностные характеристики экономической информации: направленность на массу, доступность, ориентирующий аспект.
2. Проведите семантический и прагматический анализ образовательного контента радиостанции «Вести FM».

Примерные темы докладов, сообщений

1. Сущность национальной стратегии долгосрочного экономического развития.
2. Задачи государственной экономической политики. Роль государства при их реализации.
3. Основные компоненты национальной экономической модели.
4. Участие государства в обеспечении благоприятного делового климата и инвестиционной привлекательности.
5. Экономика и журналистика: точки соприкосновения.
6. Конвергентная сущность экономической журналистики.
7. Возможности аналитического осмысления действительности и событийности в рамках экономической журналистики.
8. Аспекты принятия решений гражданами: роль экономической журналистики, помощь аудитории, удовлетворение потребности в экономической информации.
9. Мнения исследователей журналистики: разграничение понятий «экономическая журналистика» и «деловая журналистика».
10. Специфика работы журналиста деловых СМИ.
11. Краткая история российских деловых СМИ.
12. Формы и методы освещения журналистикой кризисных ситуаций в экономике.
13. Аспекты информации в сфере экономики.
14. Экономическая информация как продукт, как товар, как общественное благо.
15. Формы репрезентации экономической информации: аспект государственной экономической политики.
16. Функции экономической информации.
17. Философия новости в сфере освещения государственной экономической политики.

Перечень тем для коллоквиума, круглого стола

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра. В рамках дисциплины планируется проведение коллоквиума с элементами дискуссии, круглого стола, в ходе которого происходит не просто собеседование преподавателя со студентами по предложенным заранее темам, а полноценное обсуждение подходов к репрезентации тематики с попытками обосновать позицию, разрешить предложенную в ходе занятия ситуацию, выполнить практическое задание.

В ходе занятия аудитории предлагается поразмышлять – какие особенности необходимы для освещения вопросов, связанных с проблематикой современной государственной экономической политики страны в разных типах медиа – в печати, на телевидении, на радио.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент современных СМИ разной типологии и выявить, какие приемы и методы используются

специализированными и общественно-политическими медиа при освещении тем, связанных с государственной экономической политикой на современном этапе.

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является проведение тематической дискуссии.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

Основная часть.

- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.

- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.

- Изложение необходимого материала.

Рефлексия (выводы).

Темы для закрепления знаний о способах репрезентации тематики, связанной с государственной экономической политикой в разных видах современных СМИ:

1. Отражение проблем государственной экономической политики в печатных СМИ.
2. Темы экономической политики на телевидении.
3. Проблемы государственной экономической политики на радио.
4. Темы государственной экономической политики в интернете.

Основные цели интерактивного занятия в форме коллоквиума с элементами «круглого стола»:

Изучение и анализ форм и методов отображения тематики, связанной с государственной экономической политикой, в специализированных деловых и массовых медиа. Для анализа предлагаются следующие проблемы:

- способы освещения проблем государственной экономической политики в ежедневной деловой газете РБК, в газете «Ведомости», в газете «Коммерсантъ»;

- способы освещения проблем государственной экономической политики страны в деловых журналах: «Эксперт»; «Профиль»; «Инк. Россия»; «Форбс Россия»;

- способы освещения проблем государственной экономической политики страны в массовой прессе: «Комсомольская правда», «Аргументы и факты»;

- способы освещения проблем государственной экономической политики страны на страницах общественно-политических газет: «Российская газета», «Известия»;

- формы и методы освещения проблем государственной экономической политики страны в программах специализированного делового телевидения, в сетках нишевых каналов «РБК-ТВ», «Эксперт-ТВ», «Коммерсантъ ТВ»;

- формы и методы освещения тематики в рамках крупных российских телекомпаний, их специализированных программ («Вести» («Россия 24»);

- подходы к освещению тематики экономическими радиостанциями (интернет-радиостанцией BrocoPulse), деловым радио (Business FM); экономический ликбез на «Вести FM»;

- подходы к освещению тематики радиостанциями общей направленности (радио «Комсомольская правда»);

- формы освещения тематики в интернете (бизнес-телеканалы Teleforum.tv, Delovoe.TV; освещение тематики на сайтах ведущих СМИ; специализированные площадки в интернете, посвященные экономической тематике; популярный новостной и экономический сайт Газета-Ру).

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие «государственная экономическая политика», ее специфика, этапы формирования, особенности функционирования.
2. Факторы, определяющие развитие экономики в государстве, цели государственной экономической политики.
3. Основные проблемы экономической политики страны на современном этапе и перспективы развития экономической политики России.
4. Экономическое мышление и экономическое поведение аудитории: воздействие СМИ.
5. Функции экспертного мнения в СМИ по вопросам развития государственной экономической политики.
6. Федеральные и региональные медиа о государственной экономической политике: проблемы освещения тематики.
7. Проблема доверия к экономической информации в медиа со стороны аудитории.
8. Специфика экономической и деловой журналистики: формы и методы при освещении тематики государственной экономической политики.
9. Виды информации при репрезентации экономической проблематики в СМИ. Типы деловых СМИ.
10. Специфика понятий «новость» и «информация» при освещении государственной экономической политики.
11. Характеристики, функции и формы передачи экономической информации.
12. Особенности репрезентации в СМИ тем модернизации экономики страны. Освещение роли государства в процессе формирования национальной модели экономики, механизмов государственного регулирования экономических процессов.
13. Отображение проблематики государственной экономической политики в специализированной печатной прессе.
14. Экономическая политика государства на страницах общественно-политических газет.
15. Популяризация проблем государственной экономической политики в массовой прессе.
16. Проблемы государственной экономической политики в программах специализированного делового телевидения.
17. Темы, связанные с государственной экономической политикой, в эфире крупных российских телекомпаний.
18. Специфика экономического интернет-вещания.
19. Экономические радиостанции о государственной экономической политике.
20. Методы и принципы подачи проблематики в эфире экономических и общественно-политических радиостанций.
21. Приоритеты экономической политики. Экономический рост в долгосрочной перспективе.
22. Проблемы повышения производительности труда и капитала.
23. Государственная поддержка инвестиций.

24. Государственная экономическая политика и предпринимательская деятельность.

25. Меры государственной экономической политики по повышению благосостояния населения.

26. Бюджетная политика на современном этапе.

27. Задачи импортозамещения как аспект государственной экономической политики.

28. Вопросы, связанные с ролью развития промышленности для формирования экономической динамики.

29. Развитие аграрного сектора как аспект государственной экономической политики.

30. Проблема технологических инноваций как аспект государственной экономической политики.