Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Язык печатных СМИ»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2021

1. Цели освоения дисциплины

К **основным целям** освоения дисциплины «**Язык печатных СМИ**» следует отнести:

- ознакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ;
- выделить основные закономерности и тенденции развития языка массовой информации, адресованной различным аудиторным группам;
- охарактеризовать нормы литературного языка в конкретном канале коммуникации – языке печати;
- содействовать повышению речевой культуры, ознакомить с актуальными и дискуссионными вопросами теории нормы современного литературного языка и проблемами их реализации в языке СМИ;
- развить у обучающихся практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.

К **основным задачам** освоения дисциплины «**Язык печатных СМИ**» следует отнести:

- продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;
- дать понятие о четырех уровнях норм (орфографические; произношения и ударения; грамматические, словоупотребления) и их различных видах (фонетической, лексической, морфологической, синтаксической, пунктуационной, стилистической норме);
- научить понимать лингвистическую природу нарушений нормы в СМИ и исправлять их;
- научить комплексному анализу языка СМИ на междисциплинарном уровне в собственно лингвистическом, семиотическом, психологическом, когнитивном, лингвопрагматическом, социологическом, риторическом, герменевтическом и культурологическом аспектах;
- изучить дискурс СМИ как языковую среду;
- ознакомить с методами изучения текстов массовой информации;
- изучить активные процессы изменения русского литературного языка в данной функциональной сфере, а также специфику иностранных языков, проявляющуюся в дискурсе СМИ;
- обучить навыкам языковой деятельности, связанной с работой в СМИ: редактирование, реферирование, аннотирование и перевод текстов массовой коммуникации;
- развивать коммуникативные способности обучающихся;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакавриата

Дисциплина «Язык печатных СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы бакалавриата.

Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) ;
- быть способным использовать современные методы редакторской работы;
- способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности);
- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация;

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации;
- понимать сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств;
- уметь базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- владеть знаниями в области теории, истории и современного состояния литературы (отечественной и зарубежной) как важнейшей части общекультурного, гуманитарного, филологического профессионального багажа журналиста;
- уметь анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры;
- быть способным использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» - «философии» человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений;
- уметь использовать полученные знания для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных языковых изобразительно-выразительных средств;
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ, уметь следовать им в профессиональной деятельности;
- владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Риторика
- Способы речевого воздействия в печатных и электронных СМИ (радио, телевидение, интернет).

3. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины (модуля) у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компе-тенции	***Результаты освоения ОП Содержание компетенции***	***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***

ПКО-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	**Знать:** теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. **Уметь:** идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. **Владеть:** терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.

4. Структура и содержание дисциплины

Очная форма:

Общая трудоемкость дисциплины (очная форма обучения) составляет 4 зачетных единицы, т.е. **144** академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины «Язык печатных СМИ» изучаются в шестом семестре.

Лекции– 2 часа раз неделю (36 часов), практические занятия – 2 часа раз в неделю (36 часов), форма контроля – экзамен.

Структура и содержание дисциплины «Язык печатных СМИ» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Структура и содержание дисциплины «Язык печатных СМИ» по срокам и видам работы отражены в Приложении 1.

Содержание разделов дисциплины

Раздел I. Введение: понятие о языковой норме в литературном языке и языке СМИ

Тема 1. Норма в литературном языке

Понятие литературного языка. Признаки литературного языка. Литературная речь как ведущая форма существования русского языка.

Понятие языковой нормы. Различные трактовки понятия нормы. Языковая норма как проявление системности языка. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы. Стилистические недочеты как отклонение от нормы.

Тема 2. Норма в языке СМИ. Стандарт и субстандарт.

Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Риторическая норма. Влияние разговорной речи на язык современных СМИ.

Раздел II. Язык СМИ: становление и содержание понятия.

Роль СМИ в динамике языковых процессов. Медиатекст как основная единица языка СМИ. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. Языковая картина мира в СМИ. Информационная картина мира.

Раздел III. Массовая коммуникация как тип дискурса.

Специфика речи СМИ. Особенности информационного поля современных СМИ. Возможности СМИ как средства воздействия. Языково-стилистические изменения в современных СМИ (усиление информационной функции СМИ; перераспределение статуса адресата и адресанта; авторизация и диалогизация дискурса СМИ; изменение стилистики СМИ разных типологических групп).

Раздел IV. Структура нормы в языке СМИ

Тема 1. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.

Понятие речевой ситуации. Каноническая, неканоническая речевые ситуации. Нарратив. Разграничение понятий «стиль языка» и «стиль речи». Стиль языка и стиль человека. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.). Влияние профессии на речь человека. Типы языковых личностей. Теория речевых жанров в подходах разных авторов. Речевые жанры в понимании М. Бахтина, первичные и вторичные жанры, анкета речевого жанра (по Т.В. Шмелевой). Внутрижанровые стратегии и тактики в различных ситуациях общения. Функциональный стиль как коммуникативно-прагматическая и системно-структурная иерархия речевых жанров.

Тема 2. Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка

Язык СМИ как ведущая форма современного русского литературного языка.

Тема 3. Публицистический стиль.

Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля. «Полистилизм» публицистического текста.

Тема 4. Стилистика жанров периодической печати.

Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. п.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Краткая характеристика основных публицистических жанров. Образ автора, трансформация авторского «я» в современной публицистике. Стилевой контраст в речи современных СМИ, его разновидности.

Жанровые нормы в языке СМИ.

Раздел V. Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ

Тема 1. Стилистические функции единиц лексической системы и фразеологии в языке СМИ

Специфика использования семантических групп лексики в СМИ. Предупреждение речевых ошибок. Использование лексики ограниченного употребления (профессионализмов, жаргонизмов, просторечия) в СМИ. Метафора, метонимия, синекдоха в публицистических жанрах. Проблема заимствований в современных СМИ. Речевые ошибки и стилистические недочеты, связанные с

употреблением фразеологизмов. Трансформация фразеологического оборота в публицистическом тексте.

Тема 2. Стилистические ресурсы морфологии и словообразования; их использование в СМИ

Стилистические ресурсы различных частей речи в СМИ. Употребление в СМИ морфологических вариантов. Типичные ошибки, связанные с употреблением форм слова. Стилистические функции окказионализмов. Стилистически окрашенные словообразовательные модели. Словообразовательные правила создания эмоционально-экспрессивной окраски речи.

Тема 3. Синтаксическая стилистика в СМИ

Стилистика простого и сложного предложения в СМИ. Типичные стилистические ошибки в построении простого и сложного предложения в СМИ и способы их устранения. Синтаксические средства экспрессивной речи. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

Раздел VI. Речевое воздействие как одна из функций СМИ, эксплицитная и имплицитная оценка.

Роль оценки в прессе, влияние на нее социальных факторов.

Раздел VII. Экология языка в контексте экологии культуры

Понятие лингвистической экологии. Культура языка и экология слова. Язык и культура общения сегодня. Культура речи и язык средств массовой информации. Языковая политика общества. Вопросы оценки речи. Языковой пуризм и антинормализаторство как крайние позиции в нормализаторской деятельности общества. Отношение к заимствованиям.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «**Язык печатных СМИ**» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятийв сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся, домашние задания; видеолекции (ДОТ).

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий: творческие семинары, семинары-дискуссии, кейс-семинары, разбор конкретных ситуаций, коллоквиум, собеседование, иные формы) в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «**Язык печатных СМИ**» и в целом по дисциплине составляет не менее 30 % аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 50 % от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- творческие задания;
- тесты.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Образцы вопросов для экзамена, тематика творческих работ, фонд тестовых заданий приведены в приложении 2.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПКО-1	Обучающийся дает определения основным теоретическим понятиям, воспроизводит в процессе практического анализа основную терминологию, распознает различные типы грамматических и семантических категорий; использует знания о языковых ресурсах в процессе творческой деятельности; владеет всем арсеналом языковых средств и умеет видеть и исправлять ошибки в своих и чужих текстах; обосновывает свои выводы в процессе лингвистического анализа языковых единиц; интерпретирует и оценивает освоенный теоретический материал. Обучающийся распознает и использует различные стилистические приемы; демонстрирует владение языковой и стилистической нормами; оценивает используемые ресурсы языка в процессе создания собственных текстов.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ПКО-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: теоретических основ журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: теоретических основ журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: теоретических основ журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: теоретических основ журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роли СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и

категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент.	функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент.	типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и переносе их на новые ситуации.	типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, свободно оперирует приобретёнными знаниями.
Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач;	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач;	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые

совершенствовать исполнение (произнесение) текста.	произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста.	создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Свободно оперирует приобретёнными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.	Обучающийся в неполном объёме владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов. Обучающийся испытывает значительные затруднения при	Обучающийся частично владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при	Обучающийся в полном объеме владеет терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов, свободно применяет полученные навыки в ситуациях

		применении навыков в новых ситуациях.	переносе навыков на новые, нестандартные ситуации.	повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Язык печатных СМИ»: прошедшие промежуточный контроль в форме коллоквиумов, тестирования, контрольных работ.

Шкала оценивания	***Описание***
Отлично	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.*
Хорошо	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.*
Удовлетворительно	*Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.*
Неудовлетворительно	*Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.*

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1.Васильев, А.Д. Слово в российском телеэфире: очерки новейшего словоупотребления / А.Д. Васильев. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2018. – 226 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461013. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89349-440-2. – Текст : электронный.
2.Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова / Г.А. Воеводина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». – Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. – 64 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3.Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. – 4-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 161 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0347-2. – Текст : электронный.
4.Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 303 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584. – Библиогр.: с. 292-297. – ISBN 978-5-9765-0931-3. – Текст : электронный.
5.Флоря, А.В. Русская стилистика / А.В. Флоря. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2013. – 892 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375633. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1661-8. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Валгина Н.С. Функциональные стили русского языка. М., 2011.
2. Воеводина Г.А. Язык СМИ учеб. пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Воеводина Г.А. – Электрон. текстовые дан. – Елец: ЕГУ, 2010. – 36 с. Доступ с сайта «Единое окно». – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/913/71913/49268– Загл. с экрана.
3. В творческой лаборатории журналиста / сост. В.М. Кривошеев. – Москва : Университетская книга, 2010. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784 . – ISBN 978-5-98699-129-0. – Текст : электронный.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Программное обеспечение не предусмотрено.

Интернет-ресурсы включают учебно-методические материалы в электронном виде, представленные на сайте http://elib.mgup.ru/showBook.php?id=47 в разделе «Библиотека» (http://elib.mgup.ru).

Полезные учебно-методические и информационные материалы представлены на сайтах:

Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/ :
http://www.gramota.ru/biblio/research/slovari-norm/
http://www.gramota.ru/biblio/research/variants/

Справочно-информационный портал "Академик" http://academic.ru/ :
http://dic.academic.ru/contents.nsf/enc2p/
http://dic.academic.ru/contents.nsf/ogegova/
http://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/

Справочно-информационный интернет-портал http://www.gramma.ru/ :
http://gramma.ru/RUS/?id=12.0

Русский филологический портал http://www.philology.ru :
http://philology.ru/linguistics2.htm
Энциклопедия «Кругосвет» http://www.krugosvet.ru :
http://www.krugosvet.ru/taxonomy/term/33/%D0%B0
Словари русского языка http://www.slovari.ru :
http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240
http://slovari.ru/default.aspx?s=0&p=170
Национальный корпус русского языка http://www.ruscorpora.ru :
http://www.ruscorpora.ru/corpora-structure.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура, проектор (для лекций и семинаров); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

1. Лекционная аудитория, оснащенная экраном, проектором для демонстрации слайдов, экраном и звуковым комплексом (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16; ауд. 4907;
2. Переносной проектор для демонстрации слайдов при чтении лекций (BENQ);
3. Ноутбук для демонстрации слайдов при чтении лекций (существующие альтернативы:ASUS, ACER, HP)
4. Аудитории для проведения практических занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16; ауд. 4907.Компьютерные классы для проведения тестирования по дисциплине, подготовки рефератов (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, 2А; ауд. ВЦ).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся

После каждого лекционного занятия необходимо перечитать конспект, а также изучить предложенную литературу. Рекомендуется вести терминологический словарь дисциплины для более успешного усвоения учебного материала.

10. Методические рекомендации для преподавателя

В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала должны решаться следующие задачи:

1. Профессиональное и духовно-нравственное воспитание будущего журналиста, способного решать задачи передачи информации в качественном содержании и форме.
2. Развитие мышления в области русского языка, стимулирование познавательных интересов и навыков самостоятельного извлечения информации; поиска ответов на вопросы в учебной, справочной и научной литературе, способностей к обобщению сведений, почерпнутых из разных источников.
3. Прочное усвоение знаний, умений и выработка навыков в области определенного ФГОС минимума теоретических сведений по языку СМИ и литературному редактированию.
4. Ориентация в обширной литературе по языку СМИ, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования – окрашенности, функциональному поведению, выразительности языка и речи.
5. Закрепление теоретических сведений на практике – выработка определенных умений и навыков, развитие лингвистического мышления. лингвистической наблюдательности, умение производить языковую трансформацию, речевые преобразования, приводящие к возможности использования языковой и речевой синонимии для усиления воздействия информации на адресата.

6. Выработка элементарных навыков научного исследования в области своей специальности – на основе написания курсовой работы по всему разнообразному тематическому спектру на основе индивидуального выбора.

Использование инновационных технологий в процессе преподавания дисциплины «Язык печатных СМИ».

В процессе преподавания дисциплины используется сочетание традиционных и инновационных технологий обучения.

Просветительская педагогическая парадигма дополняется гуманистической парадигмой. Именно последняя избрана в качестве предпочтительной по данной дисциплине, представляющей собой как бы надстройку над системным языковедческим базисом.

Основной целью образования становится формирование внутренних механизмов индивидуального саморазвития: персонализации, самоидентификации, самореализации. Таким образом, аспект получения знаний по дисциплине «Язык печатных СМИ» не должен превалировать над аспектом самостоятельного наблюдения, вычленения фактов и анализа материала. Иначе говоря, необходимо сочетание пассивно-усваивающего и аналитически-исследовательского пути приобретения знаний. Условия и идеология Болонского процесса, оставляющего минимальное количество часов на дисциплину с огромным теоретическим объемом знаний, особенно важных для журналиста, предполагают преобладание аналитически-исследовательского пути.

Поэтому в процессе чтения лекций и проведения занятий языковедческие и лингвостилистические сведения не подаются в готовом виде в качестве материала для заучивания, а представляются как исходная точка для исследования в учебном процессе. Научная информация должна быть усвоена практически, войти в ментальный фонд обучающихся и стать инструментом для активного использования.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составил:
Заведующий кафедрой «Русский язык
и история литературы», д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/

Программа утверждена на заседании кафедры Русского языка и истории литературы
«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой, д.ф.н, профессор /С.С. Хромов/

Приложение 1.

Структура и содержание дисциплины «Язык печатных СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
(бакалавр, очная форма)

n/n	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1.1	**Колебания нормы как форма функционирования языковой системы**	**6**	1	**2**											
1.2	**Норма в языке СМИ**	**6**	2	**2**											
1.3	Практическое занятие «Литературный язык. Колебания нормы»	6	1		2										
1.4	Практическое занятие «Норма в языке СМИ»	6	2		2		4								
1.5	**Раздел II. Язык СМИ: становление и содержание понятия**	**6**	**3**	**2**											
1.6	**Основные типы медиатекстов**	**6**	**4**	**2**											
1.7	Практическое занятие «Типы медиатекстов»	6	3		2										
1.8	Практическое занятие «Оценка в СМИ»	6	4		2		4								
1.9	**Раздел III. Массовая коммуникация как тип дискурса**	**6**	**5**	**2**											
1.10	**Раздел IV. Структура нормы в языке СМИ** Тема 1. **Экстралингвистические**	**6**	**6**	**2**											

	основания стилистических и жанровых классификаций.														
1.11	Практическое занятие «Экстралингвистические особенности публицистического стиля»	**6**	**5**		2										
1.12	Практическое занятие «Языковые особенности публицистического стиля»	6	6		2		4								
1.13	Тема 2. **Язык СМИ как источник развития, пополнения и обогащения литературного языка**	**6**	**7**	**2**											
1.14	**Тема 3. Публицистический стиль**	**6**	**8**	**2**											
1.15	Практическое занятие «Жанры периодической печати»	**6**	**7**		2										
1.16	Практическое занятие «Ресурсы лексики»	6	8		2		4								
1.17	Тема 4. **Стилистика жанров периодической печати.**	**6**	**9**	**2**											
1.18	**Раздел V. Стилистика языковых ресурсов применительно к текстам СМИ. Тема 1.** Стилистические функции единиц лексической системы и фразеологии в языке СМИ	**6**	**10**	**2**											
1.19	Практическое занятие «Ресурсы фразеологии»	**6**	**9**		**2**										
1.20	Практическое занятие «Ресурсы морфологии»	6	10		2		4								
1.21	Тема 2. **Стилистические ресурсы лексики в языке печатных СМИ**	**6**	**11**	**2**											
1.22	Тема 2. **Стилистические ресурсы морфологии в языке печатных СМИ**	**6**	**12**	**2**											
1.23	Практическое занятие «Ресурсы словообразования»	**6**	**11**		**2**										
1.24	Практическое занятие «Ресурсы синтаксиса»	6	12		2		4								
1.25	**Тема2. Стилистические ресурсы словообразования в языке печатных СМИ**	**6**	**13**	**2**											
1.26	Тема 3. **Синтаксическая стилистика в печатных СМИ**	**6**	**14**	**2**											
1.27	Практическое занятие «Имплицитная оценка»	**6**	**13**		**2**										
1.28	Практическое занятие «Эксплицитная оценка»	6	**14**		2		4								

1.29	**Раздел VI. Речевое воздействие как одна из функций СМИ, имплицитная оценка**	**6**	**15**	**2**											
1.30	**Раздел VI. Речевое воздействие как одна из функций СМИ, эксплицитная оценка**	**6**	**16**	**2**											
1.31	Практическое занятие «Прагматикон»	**6**	**15**		**2**										
1.32	Практическое занятие «Лексикон»	6	16		2		4								
1.33	Раздел VII. Экология языка в контексте экологии культуры	**6**	**17**	**2**											
1.34	**Языковая личность журналиста**	**6**	**18**	**2**											
1.35	Практическое занятие «Тезаурус»	**6**	**17**		**2**		**4**								
1.36	Практическое занятие «Языковая личность журналиста. Идиостиль»	6	18		2										
	Форма аттестации		**19-21**											**Э**	
	Всего часов по дисциплине			36	36		36								

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 42.03.02ЖУРНАЛИСТИКА
ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»
Форма обучения: очная, заочная
Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)
- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: Русский язык и история литературы

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Язык печатных СМИ

Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Описание оценочных средств:
перечень вопросов к экзамену;
творческие задания;
фонд тестовых заданий.

Составитель: доцент кандидат филологических наук, доцент Козленко П.В.

Москва — 2021

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Язык печатных СМИ					
ФГОС ВО **42.03.02 «Журналистика»**					
В процессе освоения данной дисциплины обучающийся формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВ-КА**				

ПКО-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	ТЗ, Т	**Базовый уровень** Обучающийся дает определения основным теоретическим понятиям, воспроизводит в процессе практического анализа основную терминологию, распознает различные типы грамматических и семантических категорий; использует знания о языковых ресурсах в процессе творческой деятельности; владеет всем арсеналом языковых средств и умеет видеть и исправлять ошибки в своих и чужих текстах; обосновывает свои выводы в процессе лингвистического анализа языковых единиц; интерпретирует и оценивает освоенный теоретический материал. **Повышенный уровень** Обучающийся распознает и использует различные стилистические приемы; демонстрирует владение языковой и стилистической нормами; оценивает используемые ресурсы языка в процессе создания собственных текстов.

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

Перечень оценочных средств по дисциплине Язык печатных СМИ

№ ОС	Наименование оценочногосредства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Творческоезадание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фондтестовыхзаданий

ПКО-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеюще мирового и отечественного опыта

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Экзамен**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ,	Все разделы	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует отсутствие сформированности следующих результатов обучения: Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом.Обучающийся демонстрирует неполную сформированности следующих результатов обучения: Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования,	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом.Обучающийся демонстрирует частичную сформированности следующих результатов обучения: Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования,	Выполнены все в учебной раб предусмотренные учебным планом.Обучающ демонстрирует полную сформированност следующих результатов обучения: Зн теоретические осн журналистики части сист массовой коммуникации (СМК): роль СМ СМИ в общес функции журналистики, механизмы принципы функционировани

отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и		принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными	типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в	типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в	типологию аудиторию С основные поняти категории языка стиля СМИ; истор теорию и практ отечественных зарубежных С отдельных их вид типов, медиасоциологию медиапсихологию медиаэкономику, правовые, этиче нормы, организа редакционной деятельности, ме журналистского творчества, конте Уметь: идентифицирова тексты соответственно данным характеристикам учетом принадлежности текстов к раз видам и жан литературы; самоопределяться конкретной реч ситуации и посту с учетом ситуа общения; анализировать оценивать сте эффективности общения; определять прич коммуникативных удач и неу создавать реч произведения учетом особенно ситуации общения совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными метод и приемами анали оценки языковы стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств

воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.		методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.	функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями, умениями и навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний, умений и навыков в новых ситуациях.	функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов. Знания, умения и навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний, умений и навыков на новые, нестандартные ситуации.	функциях обще сообщения воздействия; основными метод сбора и обраб языковых факто использованием традиционных методов современных информационных технологий; основными прием информационной переработки те создания различ типов тек доработки обработки (корректура, редактирование т.п.) различных т текстов. Свободно примен полученные знани умения и навыки ситуациях повышенной сложности.

Вопросы к экзамену

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1.Особенности массовой (медийной) коммуникации. Сфера функционирования и основные черты современных СМИ.

2.История формирования и развития публицистического стиля русского языка (XII-XXI вв.).

3.Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка.

4.Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Основные тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России.

5.Проблемы изучения языка СМИ.

6.Язык СМИ как особый язык социального взаимодействия и средство воздействия на общественное сознание.

7.Фонетические и графические средства оформления журналистского текста.

8.Лексические средства оформления журналистского текста.

9.Словообразовательные средства оформления журналистского текста. Словообразовательные окказионализмы.

10.Морфологические и синтаксические средства оформления журналистского текста.

11.Языковые средства создания образности.

12.Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов.

13.Политический дискурс. Язык политики.

14.Телевизионный дискурс. Слово в российском телеэфире.

15.Радиодискурс. Язык теле- и радионовостей.

16.Использование различных видов диалога на телевидении и радио.

17.Электронные средства массовой информации. Слово в Интернете.

18.Реклама в СМИ. Язык рекламы в прессе, на радио и телевидении.
19.Средства массовой информации и речевая культура общества.
20.Стилистический потенциал средств языка СМИ.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:
1. Система нормированного использования и варьирования слов и словесных значений в контексте.
2.Изобразительно-выразительные средства языка СМИ.
3.Средства выражения авторской позиции в публицистическом тексте.
4.Норма и антинорма в сетевых СМИ.
5.Норма и антинорма в речи государственных деятелей, политиков.
6.СМИ в оценках творческой личности.
7.Агрессивные формы речевого поведения журналистов (в том числе тележурналистов).
8.Докажите важность изучения языка печатных СМИ.
9. Охарактеризуйте основные способы и средства речевого воздействия в печатных СМИ.
10. Прецедентные феномены в текстах СМИ: их источники.
11. Прецедентные феномены в текстах СМИ: функции.
12. Прецедентные феномены в текстах СМИ: место в структуре текста.
13.Какова роль метатекстовых средств в публикациях?
14.Какие выразительные средства используются в печатных СМИ?
15.В чем состоит целесообразность их включения в текст?
16. В чем проявляется слияние книжности и разговорности в печатных текстах? Какие факторы влияют на этот процесс?
17. Каковы основные тенденции изменений в языке печатных СМИ?
18. В чем заключается тенденция к демократизации языка СМИ?
19. Дайте определение процесса интеллектуальности текста публикаций.
20. Расскажите об основных тенденциях (изменениях) в современных печатных СМИ.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1. Языковая картина мира в сети Интернет (комментарий).
2. Языковая картина мира в сети Интернет (блог).
3. Языковая картина мира в сети Интернет (видео-блог).
4. Языковая картина мира в информационных жанрах (репортаж).
5. Языковая картина мира в информационных жанрах (заметка).
6. Языковая картина мира в информационных жанрах(интервью)
7. Языковая картина мира в информационных жанрах (отчет).
8. Языковая картина мира в аналитических жанрах (корреспонденция).
9. Языковая картина мира в аналитических жанрах (статья).
10. Языковая картина мира в аналитических жанрах (обзор).
11. Языковая картина мира в аналитических жанрах (рецензия).
12. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (очерк).
13. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (эссе).
14. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (фельетон).
15. Языковая картина мира в художественно-публицистических жанрах (памфлет).
16. Языковая картина мира в языке рекламы (рекламное объявление, рекламное обращение).
17. Языковая картина мира в языке рекламы (листовка, афиша).
18. Языковая картина мира в языке рекламы (пресс-релиз).
19. Языковая картина мира в радиожурналистике.
20. Языковая картина мира в тележурналистике.

ПКО-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Творческое задание**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: теоретические основы	Все разделы	Обучающийся преимущественно компилирует	Обучающийся создает текст с опорой на	Обучающийся создает текст, применяя	Обучающийся создает текст, максимально

журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей		текст с использованием трафарета, текст не отличается оригинальностью, теоретические знания проявляются крайне слабо. Текст скорее примитивен, содержит много случаев нарушения общеязыковой и стилистической нормы, требования творческого задания соблюдены минимально. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются по трафарету, их функциональные черты никак не проявляются, некоторые создают двусмысленный контекст.	теоретические знания, однако их применение не отличается глубиной. Текст достаточно прост, не отличается глубиной мысли, присутствуют неоригинальные вкрапления, нарушения общеязыковой и стилистической нормы, основные требования творческого задания соблюдены. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются по трафарету, их функциональные черты не всегда очевидны, некоторые создают двусмысленный контекст.	полученные теоретические знания. Текст содержателен, оригинален и написан грамотным гармоничным языком, однако присутствуют небольшие стилистические недочеты. В тексте соблюдены все требования творческого задания. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются осознанно, их функциональные черты очевидны и непротиворечивы, однако они не исчерпывают всего возможного разнообразия	полно и разнообразно применяя полученные теоретические знания. Текст отличается оригинальностью и глубиной содержания, написан грамотным гармоничным языком, в нем соблюдены все требования творческого задания. Создание и актуализация стилистических приемов осуществляются осознанно, их функциональные черты очевидны и непротиворечивы.

ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.					

Темы творческих заданий

Творческое задание №1.

Подберите и проанализируйте пять текстов печатных СМИ разных жанров, раскрыв следующие вопросы:

1. Тема текста.
2. Идея и цель текста.
3. Имплицитные смыслы в тексте.
4. Тема-рематические связи в тексте. На какие сообщения опирается этот текст? Как они обобщаются?
5. Какой исторический контекст необходим для интерпретации текста? Есть ли на него ссылки, аллюзии?
6. Какие резонансные точки можно выделить в тексте (где совпадают смыслы автора и реципиента)?
7. Какие языковые средства способствуют их возникновению?
8. Какие слова и словосочетания способствуют размыванию смысла, обозначают псевдореальности?
9. Как данный текст очерчивает «границы мира»? Что это за мир? Для какой социальной группы он является «своим»? Мотивируйте свою точку зрения.

Творческое задание №2.

1. Анализ лексикона и тезауруса текстов (на выбор) языковых личностей Вл. Гиляровского, И. Эренбурга, К. Симонова. Тематический и лингвостилистический подход.

2.Анализ лексикона и тезауруса с позиций средств выражения оценки в текстах языковых личностей Дмитрия Быкова, А. Колесникова, А. Архангельского.
3.Анализ прагматикона и грамматикона в женской журналистике (Слава Тарощина и Юлия Латынина).
4.Анализ прагматикона и грамматикона Юрия Роста и А. Минкина.
5.Реализация контактоустанавливающих функций в речевом поведении А. Лошака и М. Идова.
6.Взаимодействие трех уровней языковой личности в текстах Ю. Богомолова и А. Денисова (на выбор).
7.Гендерный аспект языковой личности журналиста (по выбору студента).

Методические указания к Творческой работе №2.

В рамках антропоцентрического подхода в языкознании существует представление об авторе текста как о «языковой личности» ЯЛ), представляющей собой оптимальную базу лингвистических исследований в результате охвата всех этапов речемыслительной деятельности человека от зарождения коммуникативного намерения до порождения конечного продукта - текста (Г.И.Богин, 1984; Ю.Н.Караулов, 1987; И.И.Халеева, 1989, 1995; А.М.Шахнарович, 1990; О.Л.Каменская, 1998). Термин (ЯЛ) в лингвистическую науку введен В.В.Виноградовым в программной работе 1930 г. «О художественной прозе» в процессе анализа индивидуального словесного творчества. В.В.Виноградов определяет главенствующую роль личности автора, которая создает абсолютно индивидуальную речевую структуру, перерабатывая «социальное» в «личностное» и отражая это в языке произведения.

Становление теории языковой личности в работе Г.И. Богина«Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов» (1984); описание лингводидактической модели ЯЛ из 5 уровней владения языком: правильности, интериоризации, насыщенности, адекватности, синтеза.

Подход И.Я. Чернухиной: в структуру ЯЛ входят большая и малая многомерности. Параметрами большой многомерности являются: интеллект (т.е. типы речевого мышления, менталитет); интуиция; пресуппозиция (т.е. знания о мире и человеке, которыми располагает данная личность); бытие в ауре добра; открытость природе, космосу; открытость ноосфере, культурной среде и другие параметры. Малую многомерность ЯЛ составляют: чувственные и интеллектуальные эмоции, которые она способна переживать; речевой темперамент, проявляющийся в характерных для данной ЯЛ типах экспрессии. (Чернухина, И.Я, 1995).

Глубокое осмысление идеи В.В.Виноградова на современном этапе в работах известного российским лингвиста и специалиста по русскому и общему языкознанию Ю.Н. Караулова: ЯЛ - это субъект речи как личность, выраженная «в языке (текстах) и через язык» (Караулов, Ю.Н. 1987, 38).

В современной науке под ЯЛ понимается человек, создающий «нетривиальные тексты, т.е. способный к моделированию языковых единиц (номинативных новаций), к осознанию структуры и закономерностей порождения смысла, а также к творческому, эстетическому использованию языковых единиц, их синтагматики и архитектоники текста с целью выражения индивидуально-авторского восприятия мира, моделирования всевозможных миров, рефлексий над механизмом языка (терминотворчество, образные художественные описания, языковая игра)» (Караулов, Ю.Н., 1987, 38). В каждом языке существует национальная ЯЛ, т.е. общая для русских людей картина мира, выражающаяся в устойчивых коммуникативных чертах, которые определяют национальную и культурную мотивированность речевого поведения (Караулов, Ю.Н., 1987, 42) То есть народ, как носитель национального языка, является большим языковым коллективом и выступает как совокупная ЯЛ с помощью взаимодействия и единства языковых признаков на всех уровнях.

Языковая личность: понятие, структура.

В структурном плане языковая личность - система, состоящая из трех уровней**:** вербально-семантического (лексикон), лингво-когнитивного (тезаурус) и мотивационного (прагматикон).

В понятийном плане языковая личность - это совокупность способностей и характеристик человека, обусловивших создание и восприятие им речевых воспроизведений (текстов), которые различаются: степенью структурно – языковой сложности; глубиной и точностью отражения действительности; определенной целевой направленностью.

Корреляция савторским Я заключается в подлинности, документальности текста конкретной языковой личности. В средствах массовой информации важен не столько образ автора, сколько сам автор как личность - его взгляды, устремления, общественная позиция, в определенной степени личные качества: моральные нормы, этические установки и др.

В журналистике, таким образом, образ автора, т.е. авторское Я, соотносится с особенностями индивидуального стиля журналиста и со всем строем его сугубо личностного мировосприятия. В современной журналистике автор – это не беспристрастный, «закадровый» повествователь, а выразитель собственных мнений, оценок, суждений, позиции и.т.д. Другими словами, в современной журналистике автор открыто проявляет особенности своего авторского самосознания, смело выступает от собственного «Я», он более свободен в проявлении творческой индивидуальности. Из взаимодействия этих и других авторских проявлений и возникает образ автора, авторского Я.

Вербально-семантический уровень языковой личности .

Лексикон – это набор лексико-семантических единиц, характерных для речи субъекта. На вербально-ассоциативном уровне ЯЛ проявляется в языковых единицах разной структуры понятийного, эмоционального, оценочного осмысления мира, ассоциативной сферы значений, аккумулирующей эмпирический опыт, результаты практической деятельности, которые являются отпечатками жизненных сценариев и ситуаций. Структурная основа лексикона – лексические единицы с их значениями и смыслами, а также сеть грамматических и семантических отношений между ними, их стереотипные сочетания (паттерны).

Учитываются уровень правильности (наличие у ЯЛ достаточно большого лексического запаса и знания основных закономерностей языка) и уровень интериоризации (умения ЯЛ реализовывать и воспринимать высказывания в соответствии с собственным внутренним планом речевого поступка); уровень насыщенности, выделяемый с точки зрения наполненности речи разнообразными выразительными средствами языка - фонетическими, грамматическими и лексическими.

Тезаурус языковой личности.

Тезаурус в наибольшей степени характеризует картину мира, свойственную автору. Здесь жанр изысканий журналиста играет главенствующую роль. Единицами когнитивного уровня являются концепты, «смыслы, существующие в человеке и для человека», отражающие ценностные ориентиры личности, знания культуры, искусства, науки, знания страноведческого характера, бытовые знания и т. д. В тезаурусе отражается картина мира, или мировоззрение личности. Единицами этого уровня выступают обобщенные понятия, концепты, идеи, которые выражаются с помощью лексикона. На этом уровне ЯЛ выбирает из множества существующих в языке генерализованных высказываний именно те, которые выражают "вечные" для нее истины, отражают ее жизненное кредо, ее жизненную доминанту. Т.е. это уровень ЯЛ, на котором **журналист осуществляет *индивидуальный* выбор языковых средств**, тематическое создание текстов, понимание их основной мысли. На этом уровне своего языкового сознания журналист не только придает высказыванию (т.е. тексту) модальную окрашенность (т.е. формирует собственную позицию относительно проблемы), но и делает высказывание аргументированным, логичным, понятным. Данный уровень ЯЛ считается базовым, так как он представляет сознание, мышление, память индивида. Он тесно связан с психологическими характеристиками индивида, так как хранит актуальную для него информацию, является своеобразной системой психологических приоритетов, выраженных в тексте.

Прагматический уровень языковой личности.

Прагматиконопосредованно относится к языку, охватывая мотивацию и коммуникативную цель. Это глубинный уровень языковой личности, «пронизывающий» остальные два уровня. В нем содержится информация об индивидуальных предпочтениях, оценках, мнениях. Прагматикон подразумевает субъективное отношение человека к миру, отраженное в языке. Прагматикон, заложенный в сознании ЯЛ, позволяет выбрать определенную стратегию построения речи, включающую намерения и мотивы поведения персонажей произведений журналистских текстов. Языковые средства, моделирующие языковые формы выражения мысли, передают идеи сюжета, авторскую модальность и выражают эмоциональность текста. Активное задействование тропов, фразеологии и ономастикона. Обращение к экстралингвистическим знаниям читателя на основе использования прецедентных текстов, различных *подъязыков* (набор языковых единиц, обслуживающий функционально ограниченную речевую сферу). Учитываются уровень адекватного выбора, оцениваемый с точки зрения соответствия используемых в высказывании языковых средств сфере общения и уровень адекватного синтеза, учитывающий соответствие порожденного личностью текста всему комплексу содержательных и коммуникативных задач, положенных в его основу.

Языковая личность и ее идиостиль.

Тезаурус и прагматикон - составляющие, в которых можно проследить собственно ЯЛ журналиста. Начиная с тезауруса, оказывается возможным индивидуальный выбор, личностное предпочтение тех или иных языковых средств. На мотивационном уровне индивидуализация ЯЛ достигает своего предела – журналист при создании текста учитывает «фактор адресата», т.е. читателя, его пресуппозицию, степень осведомленности, а также старается достичь перлокутивного эффекта в широком смысле – то есть манипулировать мнением читателя, привлекать его на свою сторону, «заставлять» думать о поднятой автором проблеме и т.д. Журналист может в полной мере реализовать свою *осознанную речевую стратегию*. Успех зависит от его образованности, таланта и умения пользоваться всеми средствами языка для выражения мысли и интенции убеждения. Данный подход предполагает внимание ко всем параметрам человеческой личности, которые отражаются в языке, и изучение лингвистической адекватности когнитивных построений художественного текста во взаимосвязи языка и культуры, языка и художественного мышления.

ЯЛ сознательно относится к своей языковой практике, несет на себе отражение общественно-социальной, территориальной среды, традиций воспитания в национальной культуре. Уровень языковой компетенции стимулируют ЯЛ к усовершенствованию языка, развитию языкового вкуса, отображению в языке мировоззренческих, национальных концептов и поисков новых, эффективных, индивидуально-стилистических средств языковой выразительности. Понятие ЯЛ автора журналистского произведения базируется на изучении созданных им текстов. Языковое сознание журналиста создает ценностные ориентиры, складывающиеся у автора в его языковом опыте, который журналист проецирует в тексте.

Личное, субъективное отношение автора к жизни органически входит в содержание написанных им произведений журналистского творчества.

Гендерная характеристика языковой личности журналиста - женская и мужская журналистика.

Полное описание ЯЛ предполагает:

- характеристику семантико-строевого уровня ее организации
- реконструкцию языковой модели мира, или тезауруса данной личности (на основе произведенных ею текстов)

выявление ее жизненных или ситуативных доминант, установок, мотивов, находящих отражение в процессах порождения текстов и их содержании.

Термин ЯЛ журналиста (ЯЛЖ) включает в себя три типа коммуникативных потребностей автора-журналиста – контактоустанавливающую (когда журналисту необходимо, чтобы его читали), информационную (когда журналист хочет донести до читателя свою точку зрения на рту или иную проблему) и воздействующую (когда журналист пытается повлиять на мнение читателя, склонить его на свою сторону) - и три стороны процесса общения журналиста с читателем – коммуникативную, интерактивную и перцептивную. В процессе создания журналистских текстов происходит кодирование и декодирование информации при взаимодействии трех уровней «коммуникативного пространства личности» – вербально-семантического, когнитивного и прагматического. Комплексный анализ всех трех уровней ЯЛ может дать полное представление о языковой личности журналистов, включая особенности стиля, языковую картину мира и мировоззрение авторов.

Требования к оформлению творческого задания:

1) ТЗ выполняется на листах формата А4 в компьютерном варианте (поля: верхнее, нижнее – 2 см, правое – 3 см, левое – 1,5 см, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, абзац – 1,25, выравнивание по ширине). Объем – 5-8 страниц.

2) Нумерация страниц обязательна. Номер страницы располагается по центру вверху страницы.

3) Работа должна быть скреплена с помощью степлера или подшита в папку.

В случае выявления серьезных недостатков в оформлении и содержании работы (несоответствие оформления, неполное раскрытие темы) доклад возвращается обучающемуся для исправления в соответствии с рекомендациями преподавателя.

ПКО-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**Тест**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: теоретические основы журналистики как части системы массовой коммуникации (СМК): роль СМК и СМИ в обществе, функции журналистики, механизмы и принципы функционирования, типологию и аудиторию СМИ; основные понятия и категории языка и стиля СМИ; историю, теорию и практику отечественных и зарубежных СМИ, отдельных их видов и	Раздел 5	Обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы	Обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями	Обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы	Обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы

типов, медиасоциологию, медиапсихологию, медиаэкономику, правовые, этические нормы, организацию редакционной деятельности, методы журналистского творчества, контент. Уметь: идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы; самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения; анализировать и оценивать степень эффективности общения; определять причины коммуникативных удач и неудач; создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения; совершенствовать исполнение (произнесение) текста. Владеть: терминологией дисциплины; основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия; основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и					

современных информационных технологий; основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.					

Фонд тестовых заданий

1. Стилистика — это:

а) наука о языке, определяющая правила образования слов и форм слова, употребления частей речи и их форм, построения синтаксических конструкций;

б) наука о языке, определяющая выбор речевых средств в соответствии с ситуацией общения;

в) наука о языке, определяющая правила употребления слов в соответствии с их значением.

2. Самый большой, основной пласт современного русского языка составляют:

а) старославянизмы;

б) иноязычные заимствования;

в) исконно русские слова.

3. Из всех функциональных стилей наиболее открыт фразеологии:

а) научный стиль;

б) литературно-художественный стиль;

в) официально-деловой стиль.

4. В понятие активной лексики входит:

а) жаргон;

б) неологизмы;

в) историзмы.

5. Из данных слов к нейтральной лексике относится:

а) дисциплинарный;

б) голова;

в) всласть.

6. Слова одной и той же части речи, обозначающие одно и тоже, но различающиеся оттенками, стилистической окраской, называются:

а) антонимы;

б) синонимы;

в) омонимы.

7. Диалектизмы не находят применения в:

а) литературно-художественном стиле;

б) официально-деловом стиле;

в) научном стиле;

г) разговорном стиле.

***8.* Оксюморон образуется на базе:**

а) антонимов;

б) синонимов;

в) многозначности.

9. Из перечисленных групп слов к исконно русской лексике относится:

а) мудрость, бездна, младенец;
б) икона, грамота, пирамида;
в) рубеж, пастух, ожерелье.

10. При переходе из одного языка в другой слова осваиваются *(что лишнее?):*

а) графически;
б) фонетически;
в) стилистически;
г) лексически.

11. К заимствованной лексике не относятся:

а) варваризмы;
б) диалектизмы;
в) иноязычные слова.

12. Экзотизмы — это:

а) слова, сохраняющие нерусское написание;
б) слова, которые употреблены индивидуально, к случаю;
в) слова, характеризующие национальные особенности жизни разных народов нерусской действительности.

13. Русский язык обогатил языки других народов словом:

а) товарищ;
б) спутник;
в) сарафан.

14. К территориально ограниченной лексике относится группа слов:

а) грызло, денник, союзка;
б) буряк, кочет, лыва, басена;
в) нация, класс, революция, сознание.

15. Лексика, обслуживающая все стили устной и письменной речи, называется:

а) книжной;
б) разговорной;
в) межстилевой.

16. Официально-деловые слова являются разновидностью:

а) книжной лексики;
б) разговорной лексики;
в) социально ограниченной лексики.

17. Речь узкого круга людей, объединенных общностью интересов, совместным времяпрепровождением, обозначающая понятия, уже имеющие общенародное наименование, называется:

а) жаргон;
б) арго;
в) просторечие.

18. Оксюморон — это:

а) фигура речи;
б) троп речи.

19. Профессиональная лексика — это:

а) общеупотребительная лексика;
б) официальные научные наименования специальных понятий;
в) слова, не имеющие строгого научного характера, используемые в различных сферах деятельности человека.

20. Слова *коэффициент, атом, телевидение, операция* являются:

а) общенаучными терминами;
б) специальными словами.

21. Наиболее непроницаем для иностилевой лексики:

а) научный стиль;

б) литературно- художественный стиль;
в) официально-деловой стиль;
г) публицистический стиль.

22. Канцелярскую окраску речи придает:

а) неточное употребление терминов;
б) употребление отглагольные существительные;
в) наличие просторечия.

23. «Болезнью языка» *канцелярит* назвал:

а) К. И. Чуковский;
б) С. Я. Маршак;
в) М. Горький.

24. Нейтральной лексике противостоит:

а) высокая лексика;
б) общеупотребительная лексика;
в) сниженная лексика;
г) межстилевая лексика.

25. В основе каждого термина лежит:

а) образность;
б) дефиниция;
в) идиома.

26. Термин *пароним* в переводе с греческого означает:

а) одно имя *(лук — лук);*
б) возле имени *(лицо — личность);*
в) разные имена *(черный — белый).*

27. Из перечисленных слов историзмом является:

а) бремя;
б) челнок;
в) гусар.

28. В понятие *фразеология* входят:

а) тропы речи;
б) пословицы и поговорки;
в) фигуры речи.

29. *Инверсия* — это:

а) нарушение прямого порядка слов в предложении;
б) пропуск какого-либо подразумеваемого члена предложения;
в) расположение слов, при котором каждое последующее содержит усиливающее значение.

30. *Контаминация* — это:

а) искажение образного значения фразеологизма;
б) комическое звучание речи;
в) нелогичность речи.

31. Редукция фразеологизма — это:

а) расширение его состава;
б) сокращение состава фразеологизма;
в) усиление экспрессивной окраски фразеологизма.

32. Самый большой стилистический пласт фразеологических оборотов составляет:

а) книжная фразеология;
б) официально-деловая фразеология;
в) разговорная фразеология.

33. Современное значение фразеологического оборота *подводить под монастырь* — это:

а) окружать, брать в осаду, в плотное кольцо;

б) насильственное обращение в монашество;
в) доставлять неприятности, ставить в трудное положение.

34. Авторство выражения *нельзя объять необъятное* принадлежит:

а) Г. Помяловскому;
б) К. Пруткову;
в) Л. Толстому.

35. Происхождение фразеологизма *испить чашу до дна:*

а) античное;
б) исконно русское;
в) библейское.

36. Лексическое значение фразеологизма *крокодиловы слезы:*

а) огромные;
б) лицемерные;
в) напрасные.

37. Происхождение фразеологизма *сизифов труд:*

а) античное;
б) библейское;
в) исконно русское.

38. *Поэтизмы*это:

а) лексика с ироничной окраской;
б) лексика с античной символикой;
в) слова, имеющее множество синонимических оттенков.

39. Слова со стертой семантикой, потускневшей эмоциональной окраской называются:

а) речевыми штампами;
б) терминами;
в) канцеляризмами.

40. Примером *антитезы* является:

а) белый — черный, высоко — низко;
б) он не шел, а влачился, не поднимая ног от земли;
в) я вижу печальные очи, я слышу веселую речь.

41. Макароническая лексика — это:

а) эвфемизмы;
б) поэтизмы;
в) варваризмы.

42. Современное значение фразеологизма *умываю руки* это:

а) устранение от ответственности, отказ от участия в чем-либо;
б) привычка к чистоплотности;
в) ритуальный обряд в католичестве.

43. Эвфемизм — это:

а) слова, смягчающие грубый смысл выражения;
б) нарушение хронологической точности речи;
в) сопоставление несопоставимых понятий.

44. Троп — это:

а) слова с ярко выраженным этимологическим значением;
б) слова, употребляемые в переносном значении;
в) слова, социально ограниченные в употреблении.

45. *Ну, скушай же еще тарелочку, мой милый!* — это вид тропа:

а) сравнение;
б) гипербола;
в) метонимия.

46. *Пуще всего, Павлуша, береги копейку!* — это вид тропа:

а) эпитет;
б) синекдоха;
в) аллегория.

47. Ошибка в употреблении паронима *медсестра больному: «вы уже ходили вешаться!»* вызвана:

а) нарушением лексической сочетаемости;
б) ложными ассоциациями;
в) смешением лексических значений.

48. Неясность высказывания *работать без жалоб* вызвана:

а) речевой недостаточностью;
б) речевой избыточностью;
в) смешением паронимов

49. Неясность речи в предложении: *«Большая часть выпускников осталась в деревне»* рождает такое явление в языке, как:

а) омофоны;
б) омографы;
в) омоформы.

50. Неуместный комизм речи: *«Археологи, заметили, что покойники из северного захоронения перекликаются с покойниками из южного захоронения»* порожден:

а) близким соседством многозначных слов;
б) тем, что многозначное слово употреблено в переносном, а не в своем основном значении.

51. Ошибка речи в рекламе *«Самый надежный способ размножения»* на коробке факса вызвана:

а) речевой недостаточностью при употреблении многозначного слова;
б) речевой избыточностью при употреблении многозначного слова.

52. Словесная игра, основанная на столкновении в тексте разных значений многозначных слов, называется:

а) иронией;
б) парадоксом;
в) каламбуром.

53. Стилистическая ошибка в высказывании *«Дело о влетении и разбитии стекол* вороною» возникла на основе такого языкового явления, как:

а) канцеляризмы;
б) речевые штампы;
в) термины.

54. Двусмысленность в примере *«Приказали пленнику жестами выпить воду» это:*

а) лексическая амфиболия;
б) синтаксическая амфиболия.

55. Из приведенных примеров к профессиональной лексике относится предложение:

а) Фигуристы обкатали свою новую произвольную программу.
б) Химчистка производит выводку пятен.
в) Продаются крылья для «Москвича».
г) Комиссией установлено, что туша коровы полностью сдана на склад, за исключением передних ног, которые ушли налево.