Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 27.09.2023 12:51:28
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Факультет экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭУ
_____/А.В. Назаренко/
«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация инновационной деятельности

Направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

Профиль/специализация
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, очно-заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Профессор кафедры «Экономика и организация»,

д.э.н., доцент  В.В. Куренная

Согласовано:

Заведующий кафедрой «Экономика и организация»,

к.э.н., доцент  А.В. Тенищев

Руководитель образовательной программы

д.э.н., профессор  В.В. Куренная

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
3.3. Содержание дисциплины 7
3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 8
3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 9
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 9
4.1. Нормативные документы и ГОСТы 9
4.2. Основная литература 9
4.3. Дополнительная литература 9
4.4. Электронные образовательные ресурсы ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 10
4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 10
5. Материально-техническое обеспечение 10
6. Методические рекомендации 10
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 10
6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 11
7. Фонд оценочных средств 11
7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 12
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 12
7.3. Оценочные средства 14

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности» следует отнести:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачи:

К **основным задачам** освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности» следует отнести:

- сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и режимом управления инновационным процессом, ввести необходимые термины и определения;
- создать представление о нововведениях как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики;
- познакомить с тенденциями, перспективами и прогнозами научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций;
- дать классификацию методов управления и научить правильному их выбору в конкретных ситуациях;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- научить студентов четко формулировать задачу, собирать и обрабатывать необходимую для ее решения информацию, формировать альтернативы и делать обоснованные выводы;
- способствовать усилению креативной составляющей по сравнению с компилятивной при подготовке рефератов и эссе, а также – в устных выступлениях на семинарах;

создать у каждого студента свой индивидуальный имидж инновационного менеджера, который он постарается воплотить в будущем процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.

Обучение по дисциплине «Организация инновационной деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК - 2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК- 2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов
	ИПК- 2.4. Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления
	ИПК- 2.7. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, шифр Б.1.2.8.

Изучение дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Экономическая теория;
- Финансы предприятий и организаций;
- Экономика предприятий и организаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин (практик):

- Планирование и бюджетирование деятельности предприятий и организаций;
- Технологии продвижения продукции;
- Ценообразование;
- Преддипломная практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	12	12	-
2.2	Подготовка к тестированию	12	12	-
2.3	Самостоятельное решение задач	12	12	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		зачет	-
	Итого	**72**	**72**	-

3.1.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			5	-
1.	**Аудиторные занятия**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
1.1	Лекции	18	18	-
1.2	Семинарские/ практические занятия	18	18	-
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
2.	**Самостоятельная работа**	**36**	**36**	-
	в том числе:			
2.1	Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	12	12	-
2.2	Подготовка к тестированию	12	12	-
2.3	Самостоятельное решение задач	12	12	-
	Промежуточная аттестация			
	зачет/ диф. зачет/ экзамен		**зачет**	-

	Итого	**72**	**72**	-

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1.	Введение. Основные понятия и определения	8	2	2	-	-	4
2.	Методологические основы управления инновационными процессами	8	2	2	-	-	4
3.	Государственное регулирование инновационных процессов	8	2	2	-	-	4
4.	Стратегическое управление инновациями	8	2	2	-	-	4
5.	Организационные формы инновационной деятельности	8	2	2	-	-	4
6.	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	8	2	2	-	-	4
7.	Финансирование инновационной деятельности	8	2	2	-	-	4
8.	Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов	8	2	2	-	-	4
9.	Управление инновационными проектами	8	2	2	-	-	4
	Итого	**72**	**18**	**18**	**-**	**-**	**36**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

п/п	**Разделы/ темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	**Практические занятия**	**Лабораторные занятия**	**Практическая подготовка**	
1.	Введение. Основные понятия и определения	8	2	2	-	-	4
2.	Методологические основы управления инновационными процессами	8	2	2	-	-	4

3.	Государственное регулирование инновационных процессов	8	2	2	-	-	4
4.	Стратегическое управление инновациями	8	2	2	-	-	4
5.	Организационные формы инновационной деятельности	8	2	2	-	-	4
6.	Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	8	2	2	-	-	4
7.	Финансирование инновационной деятельности	8	2	2	-	-	4
8.	Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов	8	2	2	-	-	4
9.	Управление инновационными проектами	8	2	2	-	-	4
	Итого	**72**	**18**	**18**	**-**	**-**	**36**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1 - Введение. Основные понятия и определения	Нововведения как объект инновационного управления Возникновение и становление инновационного управления. Понятие и сущность инновационной деятельности. Понятие риска в инновационной деятельности. Виды инновационного риска.
Тема 2 - Методологические основы управления инновационными процессами	Инновационная деятельность организаций и ее особенность. Инновационный процесс и его стадии. Инновации и их формы. Факторы инициации инноваций Показатели уровня инновационной активности.
Тема 3 – Государственное регулирование инновационных процессов	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность. Циклы Кондратьева, “технологические разрывы”. Сущность, содержание и цели инновационной политики. Методы инновационной политики. Сущность и классификация управленческих
Тема 4 - Стратегическое управление инновациями	Этапы реализации инновационных проектов. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
Тема 5 – Организационные формы инновационной деятельности	Организационные формы инновационной деятельности. Инновационный процесс: понятие, этапы, его возможности и длительность. Циклы Кондратьева, “технологические разрывы”. Сущность, содержание и цели инновационной политики.
Тема 6 - Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Управление реализацией инновационных проектов. Этапы реализации инновационных проектов. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный

	эффект.
Тема 7 – Финансирование инновационной деятельности	Основные понятия, признаки и характеристики инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Содержание фаз жизненного цикла инновационного проекта. Инновационная программа: сущность и понятие. Цели научно-технических программ. Разделы инновационной программы. Разработка программ и проектов нововведений.
Тема 8 – Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов	Этапы реализации инновационных проектов. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций. Общая экономическая эффективность использования инноваций, интегральный эффект. Интеллектуальная собственность, пакет законов по охране интеллектуальной собственности.
Тема 9 – Управление инновационными проектами	Управление реализацией инновационных проектов. Этапы реализации инновационных проектов. Характеристика результатов инновационной деятельности. Виды эффекта от реализации инноваций.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

Тематика	Формы контроля
Тема 1 - Введение. Основные понятия и определения	Решение задач, тестирование
Тема 2 - Методологические основы управления инновационными процессами	Решение задач, тестирование
Тема 3 - Государственное регулирование инновационных процессов	Решение задач, тестирование
Тема 4 - Стратегическое управление инновациями	Решение задач, тестирование
Тема 5 - Организационные формы инновационной деятельности	Решение задач, тестирование

Тема 6 - Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	Решение задач, тестирование
Тема 7 - Финансирование инновационной деятельности	Решение задач, тестирование
Тема 8 - Оценка эффективности и экспертиза инновационных проектов	Решение задач, тестирование
Тема 9 - Управление инновационными проектами	Решение задач, тестирование

3.4.2. Лабораторные занятия
Лабораторные занятия по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)
Курсовой проект (курсовая работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в действ. ред.). Доступ из правовой системы «КонсультантПлюс». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=llccvfasoe103783874(дата обращения: 15.08.2023).

4.2 Основная литература

1. 1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М.: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). - https://www.biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC

2. Тараненко О. Н., Боровикова Н. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). - https://www.biblio-online.ru/book/2C4C4A2E-F30D-4E7F-BED2-EC9CA2192FFC

Дополнительная литература:

1. 1. Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие. - М. : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). -https://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDB4B

2. Кузнецов Б. Т., Кузнецов А. Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М. : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - https://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1DE3679FB4B

3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). - https://www.biblio-online.ru/book/72435A31-C11C-42E1-9E50-0CDE36B

4.3 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР по дисциплине «Организация инновационной деятельности» находится в разработке.

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. СПС «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия». - URL: http://www.consultant.ru/online/ (дата обращения: 16.02.2023). – Режим доступа: свободный.

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория.
2. Аудитория для проведения практических занятий.
3. Компьютерный класс с выходом в Интернет.
4. Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5. Аудитория для самостоятельной работы.
6. Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы.

Дисциплина «Организация инновационной деятельности» формирует у обучающихся компетенцию ПК – 2. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который, наряду с традиционной ролью носителя знаний, выполняет функцию организатора научно-поисковой работы обучающегося, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Организация инновационной деятельности».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Организация инновационной деятельности» осуществляется на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках образовательной программы и учебного плана.

Подробное содержание отдельных тем дисциплины «Организация инновационной деятельности» рассматривается в п.3.3 рабочей программы.

Примерные варианты задач и тестовых заданий для текущего контроля и перечень вопросов к экзамену по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Организация инновационной деятельности», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций.

В рамках дисциплины предусмотрены различные формы контроля уровня достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Формы текущего контроля – активность работы на практических занятиях, тестирование.

Формой промежуточного контроля по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень достижения обучающимися заявленных индикаторов освоения компетенций.

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ дисциплины.

Посещение лекционных занятий является обязательным.

Конспектирование лекционного материала допускается как письменным, так и компьютерным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к текущим формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Организация инновационной деятельности» осуществляется в следующих формах:

- опрос по материалам, рассмотренным на лекциях и изученным самостоятельно по рекомендованной литературе;
- анализ и обсуждение вопросов по темам, решение задач.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным.

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала и рекомендованной литературы для адекватного понимания условия и способа выполнения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждой темы для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Организация инновационной деятельности». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация инновационной деятельности» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Организация инновационной деятельности» и критерии оценки ответа обучающегося для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Методы контроля и оценивания
ПК - 2 Способен рассчитывать и анализировать экономические показатели результатов деятельности организации (Тип задач профессиональной деятельности - расчетно-экономический)	ИПК- 2.1. Обосновывает и применяет статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования внешней среды и деятельности организации, проводит расчеты финансово-экономических показателей, в т.ч. с использованием типовых методик и нормативно-правовых актов	Промежуточная аттестация: зачет Текущий контроль: Решение задач, тестирование
	ИПК- 2.4. Рассчитывает показатели экономической эффективности организации труда, производства продукции, внедрения инновационных технологий и определяет резервы повышения эффективности деятельности организации, направления совершенствования форм организации труда и управления	
	ИПК- 2.7. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

7.2.1. Критерии оценки ответа на зачете

(формирование компетенции ПК-2)

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине (прошли промежуточный контроль).

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

(формирование компетенции ПК-2)

«5» (отлично): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на практических занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на практических занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания, предусмотренные планом практических занятий, с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные планом практических занятий; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки результатов тестирования

(формирование компетенции ПК-2)

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует отличные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый демонстрирует хорошие теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): тестируемый демонстрирует удовлетворительные теоретические знания, владеет основными терминами и понятиями.

«2» (неудовлетворительно): теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

(формирование компетенции ПК-2)

Примеры задач для решения на практических занятиях:

Задача 1.

Результаты анализа отрасли "Обрабатывающие производства" (млн долл.)

Эмитент	*Отрасль* (S)	*Портфель* (P)	*Синергия* (Syn)
ВМЗ	2 934,856	1 072,742	−1 862,114
АПЗ	162,131	−69,816	−231,947
ГАЗ	115,12	205,405	90,285

Наибольшая величина синергии по модулю, т. е. 1 862,114 млн долл., наблюдается в случае замены портфеля, дублирующего *ВМЗ*, на саму эту фирму. Это означает, что эквивалентный портфель, составленный из *АПЗ* и *ГАЗ*, будет дешевле компании *ВМЗ*. Таким образом, отрасль "Обрабатывающие производства" будет представлена в дальнейшем анализе компанией *ВМЗ*.

Далее сравним между собой отрасли "Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых", "Обрабатывающие производства", "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", "Строительство" и "Деятельность водного транспорта". Они представлены соответствующими наиболее перспективными компаниями в табл. 59.

В табл. 59 функции Сар компаний прогнозируются на последующие 4 года. При таком горизонте планирования исследуемый рынок капитала будет полным, т. е. количество обращающихся на нем титулов будет равно количеству ситуаций. Оценим тогда, какие существуют возможности арбитража на исследуемом сегменте рынка, т. е. в 5 отраслях Нижегородского кластера.

Если, например, 1-й титул из табл. 59 продублировать с помощью эквивалентного портфеля, составленного из остальных титулов, то условие дублирования для 4-х ожидаемых лет будет

$$\begin{cases} 1\,733{,}176\,n_2 + 803{,}33\,n_3 + 855{,}506\,n_4 + 84{,}431\,n_5 = 807{,}91, \\ 2\,141{,}868\,n_2 + 928{,}889\,n_3 + 1\,105{,}236\,n_4 - 240{,}76\,n_5 = 911{,}81, \\ 2\,611{,}147\,n_2 + 1\,086{,}515\,n_3 + 1\,415{,}704\,n_4 - 613{,}889\,n_5 = 1\,042{,}164, \\ 3\,141{,}01\,n_2 + 1\,276{,}21\,n_3 + 1\,786{,}912\,n_4 - 1\,034{,}962\,n_5 = 1\,198{,}974, \end{cases}$$

где n_2, n_3, n_4, n_5 — доли соответствующих титулов в портфеле.

Задача 2.

Как видим, недооцененность компании на рынке значительная. Причем оценка EV_0 по мультипликатору VS, существенно выше, чем по мультипликатору PBV. Это связано с тем, что на мультипликаторы балансовой стоимости сильно воздействуют бухгалтерские решения, на что было указано в параграфе 10.7.

Однако для того, чтобы более основательно выяснить, является ли в действительности ОАО "ГАЗ" компанией — ядром Нижегородского индустриального инновационного кластера, вычислим ценность ее бренда относительно типовой компании.

Ценность бренда компании — ядра кластера. В качестве типовых компаний, с которыми будем сравнивать ОАО "ГАЗ", возьмем две российские фирмы, работающие в той же отрасли, — ОАО "АвтоВАЗ" и ПАО "КАМАЗ".

Сравнение ОАО "ГАЗ" с ОАО "АвтоВАЗ"

Используем необходимые нам данные из отчетности МСФО ОАО "АвтоВАЗ" за 2014 г. (*www.lada.ru*). Так, средняя балансовая стоимость капитала без краткосрочных обязательств для этой типовой компании в 2014 г. составляла величину

$$\text{BVC} = 83\,200\,000 \text{ тыс. руб.}$$

Если бы ОАО "ГАЗ" в 2014 г. зарабатывало маржу прибыли такую же, как ОАО "АвтоВАЗ", и имела такой же коэффициент "выручка/балансовая стоимость капитала", как ОАО "АвтоВАЗ", то доходность капитала и ожидаемые темпы прироста в период быстрого роста ОАО "ГАЗ" были бы следующими:

$$\text{ROC} = \frac{\text{EBIT}(1-T)}{\text{NS}} \cdot \frac{\text{NS}}{\text{BVC}} =$$
$$= \frac{14\,429\,000(1-0{,}2)}{190\,734\,000} \cdot \frac{190\,734\,000}{83\,200\,000} = 0{,}06052 \cdot 2{,}292476 = 0{,}138741,$$
$$g = \text{RIR}_{10} \cdot \text{ROC} = 0{,}921547 \cdot 0{,}138741 = 0{,}127856.$$

Предположим, что маржа прибыли, равная 0,06052, и коэффициент "выручка/балансовая стоимость капитала", равный 2,292476, будут поддерживаться бесконечно. В этом случае нужный для стабильного роста коэффициент реинвестиций также будет увеличиваться — для поддержания темпов роста $g_{16} = 0{,}040875$:

Примеры тестовых заданий:

1. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:
а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
в) снижение цены товара (при прочих равных условиях) уменьшает реальный доход потребителя.

2. Цена директивная – это:
а) цена, при которой объем спроса на товар равен объему его предложения;
б) максимальное количество денег, которое покупатель готов заплатить за товар;
в) значение цены, устанавливаемое государством в качестве ее верхнего или нижнего предела;г) цена, складывающаяся на рынке в ходе взаимодействия продавцов и покупателей.

3. Учетно-контрольная функция цены предполагает …а) осуществление связи производства и потребления;
б) возможность ее использования для измерения результатов и стоимостного учета различных эко-номических процессов;
в) стимулирующее воздействие на продавца и покупателя товаров;г) регулирование доходов отраслей, организаций, населения.

4. В какой рыночной структуре ограничено использование метода определения цены на основе ценконкурентов?
а) на рынке совершенной конкуренции;б) на олигополистическом рынке;
в) на рынке монополистической конкуренции;г) на рынке монополии.

5. Производитель обычно поднимает свои цены, если:
а) имеет незанятые производственные мощности;б) не может выполнить все заказы;
в) стремится увеличить объем заказов;г)считает спрос эластичным.

6. Если зависимость цены изделия от одного из технико-экономических параметров имеет вид: Ц =390,65 + 204,68Х(, чему будет равна цена изделия, для которого Xt = 360 м3/ч?
а) 74075,45 руб.;
б) 955,33 руб.;
в) 99347,12 руб.;
г) 7797,67 руб.

7. Агрегатный метод ценообразования заключается в:
а) определении зависимости изменения цены от изменения технико-экономических параметров из-делия;
б) суммировании стоимости баллов, присвоенных каждому изделию

параметрического ряда;в) определении зависимости изменения цены от изменения одного основного параметра;
г) суммировании цен отдельных конструктивных частей изделий, входящих в параметрическийряд, с добавлением стоимости оригинальных узлов, затрат на сборку и нормативной прибыли.

8. К методам определения цен с ориентацией на конкуренцию относятся:а) определение цен на основе точки безубыточности;
б) определение цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен;в) определение престижных цен;
г) определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара.

9. Что из нижеперечисленного не является характеристикой деформированного рынка:а) несбалансированность спроса и предложения;
б) чрезмерное развитие теневой экономики;
в) наличие в экономике разнообразных форм собственности;г) отсутствие у потребителя права выбора товара.

7.3.2. Промежуточная аттестация (зачет)
(формирование компетенции ПК-2)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Длинные волны Кондратьева
2. Циклы деловой активности Шумпетера и развитие его идей
3. Современный этап в развитии теории инноваций
4. Технологические уклады
5. Понятие и сущность инноваций
6. Свойства инновации (нововведения)
7. Классификация инноваций
8. Сущность и содержание инновационного менеджмента
9. Понятие и содержание инновационной деятельности
10. Инновационная сфера и ее элементы
11. Рынок новаций (новшеств)
12. Рынок инноваций (нововведений)
13. Сущность и структура инновационного процесса
14. Методы поиска идеи инновации
15. Маркетинг инноваций
16. Продвижение и диффузия инноваций
17. Взаимосвязь инновационной деятельности и стратегического управления
18. Виды и типы инновационных стратегий
19. Критерии оценки инновационной стратегии
20. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента
21. Маркетинговый прием управления
22. Бенчмаркинг
23. Инжиниринг инноваций
24. Реинжиниринг

25. Аутсорсинг
26. Бренд-стратегия инновации
27. Ценовый прием управления
28. Мерджер
29. Сущность и содержание прогнозов инновационной деятельности
30. Методы форсайта
31. Прогнозирование инноваций
32. Прогнозирование обеспечения инноваций
33. Жизненный цикл продукции
34. Факторы успешной реализации научно-технических нововведений
35. Выделение ресурсов на НИОКР
36. Направления повышения прибыли фирмы за счет коммерциализации НИОКР
37. Распределение ресурсов на НИОКР
38. Реализация стратегии НИОКР
39. Экспертиза инновационных проектов
40. Финансовая оценка эффективности инновационных проектов
41. Виды эффекта и принципы расчета эффективности инновационных проектов
42. Научно-технический потенциал России
43. Формирование национальной инновационной системы
44. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности
45. Инновационная политика государства
46. Организационные формы инновационной деятельности
47. Сущность и виды технополисов и технопарков
48. Венчурное предпринимательство
49. Развитие венчурного предпринимательства в России
50. Риски в инновационной деятельности
51. Понятие, содержание и виды инновационных проектов
52. Порядок разработки инновационного проекта и его реализации
53. Программно-целевые методы управления инновационными проектами
54. Особенности инновационной деятельности как объекта финансирования
55. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
56. Бюджетное финансирование инновационной деятельности
57. Финансовые субсидии государства малым инновационным предприятиям
58. Малые инновационные предприятия, их особенности и значение
59. Способы снижения рисков в инновационной деятельности
60. Использование метода SWOT-анализа в инновационном менеджменте