Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**
***Директор Института***
***издательского дела и журналистики***

***Е.Л. Хохлогорская***

«23» августа **2021 г.**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ»

Направление подготовки

**42.03.02. «Журналистика»**

Профиль подготовки

**«Периодические издания и мультимедийная журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

**Москва — 2021**

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ».

**Цель** освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ»:

- изучение особенностей создания классического журналистского текста печатных СМИ, в том числе в современных мультимедийных условиях на платформе новых электронных медиа.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» относятся:

- изучить сектор современных российских печатных СМИ в мультимедийной электронной среде;
- дать представление о характерных изменениях классического журналистского текста для печатных СМИ под влиянием конвергенции, изучить уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа;
- анализ специфики интеграции конвергентных мультимедийных элементов в журналистский текст и изучение практических способов встраивания таких элементов в редакционный продукт;
- изучение и освоение методов и приемов создания классических текстов в разных группах жанров как информационной социально-ориентированной деятельности для современных печатных медиа (в традиционном формате и в мультимедийной среде).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» относится к числу обязательных дисциплин профессионально-творческого модуля вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Основы теории журналистики;
- Основы журналистской деятельности;
- Система СМИ;
- Проектная деятельность;
- Аксиология языка и речи;
- Основы сторителлинга.

В процессе освоения этих дисциплин бакалавр получает начальные знания по ключевым аспектам профессиональной деятельности; знания и умения по получению, обработке и распространению массовой информации; системные знания по практической деятельности СМИ; представление о сущности массовой информации, видах и способах массово-информационного воздействия на аудиторию, основах проектной деятельности и прочих теоретических аспектах профессии журналиста.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих за ней дисциплин и практик:

- Моделирование и проектирование учебных СМИ;
- Новостная журналистика;

- Аналитическая журналистика;
- Расследовательская журналистика;
- Художественно-публицистическая журналистика;
- Отечественная журнальная периодика: от традиционного формата к мультимедиа;
- Профессионально-творческая практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

| ***Код компетенции*** | **Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции*** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| **ПКО-1** | Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. | • ***знать:***<br>- особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, особенности очеркистики и специфику отображения действительности в художественно-публицистических жанрах, в информационных и аналитических жанрах и современные тенденции их развития;<br>- принципы создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы их размещения на мультимедийных платформах.<br>• ***уметь:***<br>- применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта.<br>• ***владеть:***<br>- основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. |
| **ПКО-2** | Способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями | • ***знать:***<br>- признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, его место в социальной системе в качестве |

| | | |
|---|---|---|
| | разных типов СМИ и других медиа. | структурно-функционального компонента;<br>- методы и принципы редакторской работы с учетом современных языковых норм, знать современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях.<br>• ***уметь:***<br>- создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.<br>• ***владеть:***<br>- релевантным инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

| Форма обучения | курс | семестр | Трудоемкость дисциплины в часах | | | | | | | Курсовая работа | Форма итогового контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Всего час./ зач. ед | Аудиторных часов | Лекции | Семинарские (практические) занятия | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Контроль (промежуточная аттестация) | | |
| **Очная** | **3** | **5** | **72/2** | **36** | **18** | **18** | **-** | **36** | **-** | **-** | **зачет** |
| **Очно-заочная** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Заочная** | **4** | **7** | **72/2** | **10** | **4** | **6** | **-** | **62** | **-** | **-** | **зачет** |

Для **очной** формы обучения:

На третьем курсе в **пятом** семестре общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, т.е. **72** академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов). Лекции – 18 часов, практические занятия – 18 часов, форма контроля – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

**Раздел 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент**

Основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента: аудиторные, содержательные признаки, географические и административно-территориальные признаки, экономические и организационно-правовые признаки. Контент современных газет в зависимости от типа современной отечественной газетной периодики. Современная журнальная периодика: основные общие типологические характеристики, влияние их на особенности контента. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Факторы глобального и национального характера, повлиявшие на развитие современной системы печатных средств массовой информации России и на их контент: социально-политические трансформации, географические, демографические, коммуникационные, культурные особенности, глобальные экономические факторы. Тенденции развития печатных СМИ: взаимодействие бумажных и электронных версий. Группы и виды онлайн-СМИ. Особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.

**Раздел 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте**

Изменение традиционного журналистского текста под влиянием конвергенции. Уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа. Формы и методы применения мультимедийных элементов. Использование «своего» и «чужого» контента редакциями печатных СМИ в мультимедийной среде. Европейский опыт печатной культуры в современных конвергентных редакциях. Российский опыт использования конвергентных практик в журналистской труде. Проблемы культурных изменений в журналистской практике: движение в направлении производства печатного текста с использованием всех возможностей конвергенции. Трудности перехода от традиционной печати с устоявшимися журналистскими ролями, профессиональными нормами и процедурами к конвергентной культуре с размытыми или исчезнувшими границами.

**Раздел 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте**

Генезис мультимедийных элементов и принципы организации работы современной редакции печатного СМИ. Доля самостоятельно производимого и приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента в крупнейших печатных и онлайновых отечественных массмедиа; внешние и внутренние факторы специфики производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайновых СМИ. Стратегии отечественных печатных изданий и их принципы использования мультимедийных элементов. Доля «заимствованного» и «своего» мультимедийного контента. Собственная инфографика, видео, фото-элементы, вставки из соцсетей, таймлайны. Принципы и методы заимствования и создания своего мультимедийного контента.

**Раздел 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей**

Принципиально новая философия новостей, иной подход к новости в мультимедийной редакции. Традиционные принципы новостей. Интерактивность новостей. Комбинирование интерперсональных и массмедийных новостей, журналистского и пользовательского контента. Мобильные и технологичные новости. Ключевые источники информации в мультимедиа. Работа редактора-агрегатора: не только создание информационных материалов, но и ориентация в мире информационного перепроизводства. Создание качественных тематических подборок контента: сбор информации (агрегация), отбор полезного и релевантного материала (фильтрация), публикация. Роль мобильного журналиста: поиск людей и событий, которые нельзя обнаружить в онлайне. Работа за пределами редакции: «показания свидетелей», темы из реальной жизни. Группа информационных жанров в мультимедийной среде: новые принципы фактографического способа отображения действительности. Эмпирические методы познания действительности.

**Раздел 5. Мультимедиа и новации аналитики**

Работа журналиста-аналитика с базами данных и таблицами в конвергентной редакции: мониторинг закономерностей, обработка массивов данных, новый квалифицированный подход к статистике. Социальные темы, проблемы бизнеса и производства: создание собственных баз данных в качестве отправной точки для публикаций и как самостоятельного сервиса на сайте. Редакционные команды по созданию информационных комплексов. Руководящая роль мультимедиапродюсера при работе проектной группы: понимание новых особенностей восприятия текста, видео, аудио в мультимедийной среде, умение комбинировать различные формы подачи информации. Координация работы аналитиков, мобильных репортеров, агрегаторов, фотографов и пишущих журналистов. Масштабный охват всего информационного комплекса, выбор наиболее релевантного формата для каждого материала. Работа редактора-эксперта: развитие отраслевой специализации журналистов. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ. Возможности мультимедиа для редактора-эксперта: публикации в блогах и на сайтах по своей теме, функциональная роль навигатора. Новая парадигма аналитического способа отображения. Теоретические методы познания действительности. Новые критерии эффективности.

**Раздел 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде**

Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении. Специфика наглядно-образного способа отображения. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля). Формы и возможности авторского самовыражения. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них. Автор как стилеобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании. Создание мультимедийной истории: специфика работы двух категорий профессионалов - «story builder» и «newsflow editor». Выстраивание истории, координация ее движения с применением разных инструментов. «Панорамное», «параллельное» мышление. Авторские колонки в мультимедийной среде. Мультимедийные инструменты для журналиста: помощь в важных профессиональных аспектах, переориентация классических методов работы. Истории в различных средах. Составление матрицы истории для мультимедийного ресурса.

**Раздел 7. Новые функции редактора в мультимедиа**

Работа и роль редактора сообщества: формирование сообщества, помощь в поддержании дискуссии, помощь в проектах, конструктивная активность, направленная на создание информационного контента для печатного и электронного издания. Понимание «неограниченности формата»: доступность разнообразных инструментов. Создание редактором плана разработки темы: накопление блоков информации, поиск релевантных инструментов и типов контента, создающих для читателя максимальное удобство получения информации по проблеме и для оптимального освещения истории. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета: текст, аудио, видео, фото, слайд-шоу, инфографика, интерактивные формы (голосования, формы обратной связи, рейтинги, оценки, флеш-игры). Журналист и редактор мультимедийной редакции – режиссеры внимания пользователя. Новая роль редактора-продюсера: менеджер и оператор творческих процессов.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает активные и интерактивные методы: проблемные лекции и практические занятия, лекции с разбором конкретных ситуаций, круглые столы, коллоквиумы, групповые обсуждения. Предполагается подготовка докладов, устные опросы, контрольные работы по изученным темам курса; практические занятия в виде докладов, обсуждений, творческие задания по темам курса.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

**В пятом семестре**

- подготовка к контрольным работам и устным опросам по темам 1-7;
- подготовка к завершающей контрольной работе по темам 1-7;
- подготовка и выступление на практическом занятии по темам 1-7.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Примерная тематика контрольных работ, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

**6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|---|---|
| **ПКО-1** | Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом |

| | |
|---|---|
| | специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. |
| **ПКО-2** | Способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа. |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах ее формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

| **ПКО-1 - способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Показатель** | **Критерии оценивания** | | | |
| | **2** | **3** | **4** | **5** |
| ***знать:*** - особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, особенности очеркистики и специфику отображения действительности в художественно-публицистических жанрах, в информационных и аналитических жанрах и современные тенденции их развития; - принципы создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие следующих знаний: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфики отображения действительности в разных группах жанров и незнание современных тенденций их развития; полное отсутствие знаний о принципах создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, о принципах их размещения на мультимедийных платформах. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфики отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; принципов создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, знаний о принципах их размещения на мультимедийных платформах. Допускаются значительные ошибки, | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфики отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; знаний о принципах создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, о принципах их размещения на мультимедийных платформах, но допускаются незначительные ошибки, | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, знаний о специфике отображения действительности в разных группах жанров, тенденций их развития; знаний о принципах создания текстов разных жанров, предназначенных для печатных СМИ, о принципах их размещения на мультимедийных платформах; свободно оперирует |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| их размещения на мультимедийных платформах. | | проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | неточности, затруднения при аналитических операциях. | приобретенными знаниями. |
| **уметь:**<br>- применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, надлежащим образом применять эти знания для подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, надлежащим образом применять эти знания для подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **владеть:**<br>- основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | Обучающийся владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду<br>в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении приемов в новых ситуациях. | Обучающийся частично владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду.<br>Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе принципов владения умениями на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полном объеме владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду.<br>Свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |
| **ПКО-2 - способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.** | | | | |
| **Показатель** | **Критерии оценивания** | | | |
| | **2** | **3** | **4** | **5** |
| ***знать:***<br>- признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, его место в социальной системе в качестве структурно-функционального компонента;<br>- методы и принципы редакторской работы с учетом современных | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: признаков СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методов и принципов редакторской работы с учетом всех современных позиций в | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: признаков СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методов и принципов редакторской работы с учетом всех современных позиций в традиционных | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: признаков СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методов и принципов редакторской работы с учетом всех современных позиций в традиционных | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: признаков СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества; методов и принципов редакторской работы с учетом всех современных позиций в традиционных |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| языковых норм, знать современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. | традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях. | печатных СМИ и их мультимедийных версиях. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | печатных СМИ и их мультимедийных версиях, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | печатных СМИ и их мультимедийных версиях, свободно оперирует приобретенными знаниями. |
| ***уметь:*** - создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **владеть:**<br>- релевантным инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | Обучающийся владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях. | Обучающийся частично владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полном объеме владеет инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

| **Шкала оценивания** | **Описание** |
|---|---|
| Зачтено | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, |

| | |
|---|---|
| | затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. |
| Не зачтено | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний и умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература:

**Универсальная журналистика**: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки высшего образования 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) и 42.04.02 "Журналистика" (магистратура) / под ред. Л.П. Шестеркиной. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с.

### 7.2. Дополнительная литература

Черникова Е.В. Грамматика журналистского мастерства: шаги к успеху. - М.: Университетская книга, 2011. – 240 с.

### 7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

http://postjournalist.org/
https://te-st.ru/2014/04/02/sxsw-2014-social-survival-guide/
https://te-st.ru/reports/longread-diy-webinar-materials/
https://snob.ru/profile/22979/blog/33620
http://samlib.ru/p/perewalow_w_w/hitechjournalism.shtml
http://newmedia2016.digital-books.ru/

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Внеаудиторная работа студента направлена на выработку навыков самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка творческих работ, написание материалов, прежде всего, в художественно-публицистических жанрах, в первую очередь – в жанре очерка. В процессе подготовки к творческим работам желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме, работами современных публицистов.

Дисциплина оценивается в ходе зачета, который принимается в форме собеседования, обязательны дополнительные вопросы по каждой пропущенной или плохо отработанной на практическом занятии теме.

Результирующая оценка слагается из следующих составляющих:

- активное участие в семинарских и практических занятиях;
- посещение лекций;
- написание письменных работ по заданной теме;
- результаты письменных и устных опросов;
- ответ на зачете.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится на теоретической базе научных представлений в их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ.

Базовая методика – лекции-беседы (предварительная подготовка студентов к лекции в форме чтения материалов по теме и обсуждение прочитанного во время лекции). Возможно проведение практических занятий по типологическому анализу СМИ.

При проведении практических занятий анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, а также их интернет-версий, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются творческие и контрольные работы.

Формы текущего и промежуточного контроля: написание эссе, рефератов, контрольных работ, выступление на круглых столах; участие в работе на семинарах, устные и письменные опросы, зачет.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

**Программу составил:**



к.ф.н., доцент В.В. Перевалов

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к

рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

# «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ»

**Состав: 1. Паспорт фонда оценочных средств**

**2. Описание оценочных средств:**

устный опрос, контрольные работы, эссе,

доклады, сообщения

**Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.**

Москва, 2021 год

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

| **ПКО-1 - способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.** | | | |
|---|---|---|---|
| Перечень компонентов | Технология формирования | Форма оценочного средства | Степени уровней освоения компетенций |
| ***Знает:***<br>- особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, особенности очеркистики и специфику отображения действительности в художественно-публицистических жанрах, в информационных и аналитических жанрах и современные тенденции их развития;<br>- принципы создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы их размещения на мультимедийных платформах.<br><br>У***меет:***<br>- применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских | Лекции<br>Самостоятельная работа<br>Практические занятия | УО<br>К/Р<br>ДС<br>Эссе | Базовый уровень:<br>Наличие устойчивого понимания необходимости четко следовать требованиям точности, достоверности, объективности журналистского материала.<br>Наличие устойчивого понимания необходимости разделения фактов и мнений и плюрализма точек зрения в журналистском материале.<br>Умение создавать журналистские произведения в новостных, аналитических, художественно-публицистических группах жанров; понимание и умение переработки их и способность создавать проект для размещения продуктов журналистской деятельности в интернет-версиях печатных изданий с учетом отечественного и зарубежного опыта.<br>Повышенный уровень:<br>Умение анализировать признаки СМИ как сложноорганизованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, его место в социальной системе в качестве структурно-функционального компонента;<br>Умение выявить и реализовать в журналистских текстах социальные потребности. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта.<br><br>***Владеет:***<br>- основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | | | |
| **ПКО-2 - способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.** | | | |
| Перечень компонентов | Технология формирования | Форма оценоч-ного средства | Степени уровней освоения компетенций |
| ***Знает:***<br>- признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, его место в социальной системе в качестве структурно-функционального компонента;<br>- методы и принципы редакторской работы с учетом современных языковых норм, | Лекции<br>Самостоятельная работа<br>Практические занятия | УО<br>К/Р<br>ДС<br>Эссе | <u>Базовый уровень:</u><br>Владение основными принципами отображения актуальной действительности, отбора актуальных тем.<br>Владение основными методами сбора информации, ее проверки и анализа.<br>Умение быстро применить все имеющиеся в распоряжении журналиста технические средства для подготовки журналистского текста.<br>Владение всеми современными методами и принципами редакторской работы с учетом современных языковых норм, современных стандартов, форматов, стилей, технологических требований работы над текстом при создании проекта журналистского контента в интернет-версии печатного издания.<br><br><u>Повышенный уровень:</u> |

| | | | |
|---|---|---|---|
| знать современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях.<br><br>***Умеет:***<br>- создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике.<br><br>В***ладеет:***<br>- релевантным инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | | | Наличие устойчивого успешного умения работать над совместными проектами.<br>Умение выявлять типические особенности явлений.<br>Владение полным спектром форм и методов работы журналиста и редактора, знание всех композиционных форм и умение работать с ними, устойчивое умение применять все приемы для разных медийных платформ с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. |

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| **1** | Устный опрос собеседование, (УО) | Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| **2** | Контрольная работа (К/Р) | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| **3** | Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Тематика эссе |
| **4** | Доклад, сообщение (ДС) | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений |

**ПКО-1 - способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.**

| Контролируемый результат обучения | Контролируемые темы (разделы) дисциплины | Недифференцированный зачет | |
|---|---|---|---|
| | | Критерии оценивания | |
| | | зачтено | не зачтено |
| Обучающийся знает особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, особенности очеркистики и специфику отображения действительности в художественно-публицистических жанрах, в информационных и аналитических жанрах и современные тенденции их развития; принципы создания текстов разных | Разделы 1-7 | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренный учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, |

| | | | |
|---|---|---|---|
| жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы их размещения на мультимедийных платформах; умеет применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | | ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. | проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |
| **ПКО-2 - способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.** | | | |
| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **Недифференцированный зачет** | |
| | | **Критерии оценивания** | |
| | | зачтено | не зачтено |
| Обучающийся знает признаки СМИ как сложно организованного объекта в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, его место в социальной системе в качестве структурно-функционального компонента; методы и принципы редакторской работы с учетом современных языковых норм, знает современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; владеет релевантным инструментарием работы журналиста и редактора, методами создания текстов информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, | Разделы 1-7 | Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации. | Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| опираясь на специфику каждой из них. | | | |

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровней обученности ( в рамках комплексного подхода) ЗНАТЬ, УМЕТЬ:

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
3. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.
4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий.
5. Какие вы знаете группы и виды онлайн-СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ.
6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ.
7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?
9. Какими факторами – внутренними или внешними – обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайновых СМИ?
10. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
11. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайновых массмедиа, информационных агентств?
12. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайновых отечественных массмедиа?
13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде.
15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.

20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ.
21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.
22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов.
23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.
24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.
25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.

Вопросы, задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

В качестве вопросов и заданий для уровня проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ в рамках промежуточного контроля студентам предлагается несколько вариантов заданий, основанных на подготовленных материалах:

1. Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки, либо на другую публикацию, выполненную в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ и продумать возможные формы публикации материала в мультимедийной форме.
2. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.
3. Предлагается продумать формы и методы написания материала на одну конкретную тему для традиционного печатного СМИ, применяя релевантные формы и методы создания журналистского продукта, и предложить инструменты для публикации этого контента в онлайн-среде.
4. Студенту предлагается продумать план разработки темы для публикации в онлайн-среде, сформировать релевантный мультимедийный информационный пакет. Обратить внимание на максимальное удобство для читателя при знакомстве с развитием мультимедийной истории.

**ПКО-1 - способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.**

| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **УСТНЫЙ ОПРОС, ДОКЛАД** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ, | Разделы 2-6 | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| особенности очеркистики и специфику отображения действительности в художественно-публицистических жанрах, в информационных и аналитических жанрах и современные тенденции их развития; принципы создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы их размещения на мультимедийных платформах; умеет применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | | соответствие знаний и умений: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику разных групп жанров и современных тенденций их развития; принципов создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципов их размещения на мультимедийных платформах; умения применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; не владеет или в недостаточной мере владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных | знаний и умений: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику разных групп жанров и современных тенденций их развития; принципов создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципов их размещения на мультимедийных платформах; умения применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; в недостаточной мере владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом | знаний и умений: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику разных групп жанров и современных тенденций их развития; принципов создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципов их размещения на мультимедийных платформах; умения применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской | знаний и умений: особенностей работы журналиста над текстами для печатных СМИ, специфику разных групп жанров и современных тенденций их развития; принципов создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципов их размещения на мультимедийных платформах; умения применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. Свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями. |

**ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ, УСТНЫХ ОПРОСОВ, ДОКЛАДОВ И СООБЩЕНИЙ**

1. Группа новостных жанров в традиционной печатной прессе. Новые принципы работы с новостями в мультимедийной среде.
2. Группа аналитических жанров в традиционной печатной прессе. Новый подход к работе с аналитическими данными в онлайн-версиях печатных изданий.
3. Группа художественно-публицистических жанров в традиционной печатной прессе. Принципы конструирования мультимедийных историй в онлайн-версиях печатных изданий.
4. Зарубежная практика движения конвергентной культуры в современных печатных изданиях.
5. Российский опыт применения мультимедийных инструментов и принципов конвергентной журналистики в редакциях печатных изданий.
6. Характерные приемы создания материалов публицистических жанров для разных медийных платформ. Разнообразие подходов, методов публицистики.
7. Уровни мультимедиатизации контента печатных СМИ. Язык мультимедиа.
8. Что такое мультимедиатекст.
9. Классификация различных моделей чтения мультимедийного продукта.
10. Формы общения с читателями в современных редакциях печатных СМИ: размещение на сайтах традиционных СМИ площадок для общения и дискуссионных клубов сотрудников редакции с аудиторией, user generated-контент.

**ПКО-2 - способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими**

| **требованиями разных типов СМИ и других медиа.** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА** | | | |
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает методы и принципы редакторской работы с учетом современных языковых норм, знает современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; владеет релевантным инструментарием работы журналиста и редактора в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | Раздел 7 | Обучающийся не знает методы и принципы редакторской работы, современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; не умеет или в недостаточной степени умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; не владеет релевантным инструментарием работы журналиста и редактора в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: методов и принципов редакторской работы, современных стандартов, форматов, стилей, технологических требований редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; не в полной мере умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; недостаточно владеет релевантным инструментарием работы журналиста и редактора в современных | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: методов и принципов редакторской работы с учетом современных языковых норм, современных стандартов, форматов, стилей, технологических требований редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; в целом умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; в целом владеет релевантным инструментарием работы журналиста и | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: методов и принципов редакторской работы с учетом современных языковых норм, современных стандартов, форматов, стилей, технологических требований редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; владеет релевантным инструментарием работы |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.. | редактора в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | журналиста и редактора в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

## КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Примерная тема контрольной работы № 1

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?

Примерная тема контрольной работы № 2

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?

Примерная тема контрольной работы № 3

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию и связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?

Примерная тема контрольной работы № 4

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопросы: является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью? Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, чтобы читателю был доступен «бэкграунд2» истории?

Есть ли ссылки на дополнительные материалы, чтобы читателю был доступен более широкий контекст истории?

Примерная тема контрольной работы № 5

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?

Примерная тема контрольной работы № 6

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других? Как вы будете работать с UGC (с пользовательским контентом – фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают вам пользователи?

**ПКО-1 - способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.**

| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **ЭССЕе** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает особенности работы журналиста над текстами для печатных СМИ; принципы создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также принципы их размещения на мультимедийных платформах; умеет применять полученные знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; владеет основными приемам и | Раздел 1 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об особенностях работы журналиста над текстами для печатных СМИ; о принципах создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также о принципах их размещения на мультимедийных платформах; не умеет применять полученные | Обучающийся владеет знаниями об особенностях работы журналиста над текстами для печатных СМИ; о принципах создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также о принципах их размещения на мультимедийных платформах; умениями применять полученные знания в процессе | Обучающийся частично владеет знаниями об особенностях работы журналиста над текстами для печатных СМИ; о принципах создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также о принципах их размещения на мультимедийных платформах. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, | Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об особенностях работы журналиста над текстами для печатных СМИ; о принципах создания текстов разных жанров для отображения актуальной социальной действительности, предназначенных для печатных СМИ, а также о принципах их размещения на мультимедийных платформах. Свободно применяет |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | | знания в процессе исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; не владеет основными приемам и методами работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду. | исследования социальных фактов, подготовки журналистских текстов для традиционных печатных СМИ и их интернет-версий с учетом отечественного и зарубежного опыта; умениями применять основные приемы и методы работы над материалами печатных традиционных СМИ с учетом интеграции продукта авторской деятельности журналиста в современную мультимедийную среду в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях, недостаточно владеет инструментарием работы журналиста. | затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации в ходе создания материалов разных жанров для печатных СМИ с учетом интеграции их в современную мультимедийную среду. | полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности, свободно владеет инструментарием работы журналиста печатных СМИ. |
| **ПКО-2 - способность осуществлять редакторскую деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.** | | | | | |

| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **ЭССЕ** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает методы и принципы редакторской работы с учетом современных языковых норм, знает современные стандарты, форматы, стили, технологические требования редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике; владеет релевантным инструментарием работы журналиста и редактора в современных печатных СМИ с учетом размещения текста на разных мультимедийных платформах, опираясь на специфику каждой из них. | Раздел 1 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методами и принципами редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; не умеет создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. | Обучающийся владеет методами и принципами редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умениями создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях. | Обучающийся частично владеет методами и принципами редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умениями создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации в ходе создания и редактирования материалов для разных медийных платформ. | Обучающийся в полном объеме владеет методами и принципами редакторской работы над текстом в современных традиционных печатных СМИ и их мультимедийных версиях; умениями создавать и редактировать тексты для разных медийных платформ (для бумажной и интернет-версии печатных СМИ) с учетом характерных особенностей типологии СМИ в конвергентной журналистике. Свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

**ТЕМЫ ЭССЕ**

1. Специфические особенности создания публицистических текстов, предназначенных для размещения на разных платформах.
2. Формы и методы публицистики для современных принт-медиа (качественные издания, массовые издания).
3. Пути создания текстов публицистического характера для электронных СМИ.
4. Специфика подходов к созданию современных текстов, предназначенных для размещения в Интернете.
5. Основные факторы, оказавшие влияние на формирование печатных СМИ России.
6. Основные группы печатных изданий с точки зрения широты охвата аудитории тематики.
7. Основные тенденции в развитии журнальной периодики в России.
8. Использование социальных сетей в работе онлайн-СМИ.
9. Мультимедийные жанры онлайн-СМИ.
10. Нововведения, используемые онлайн-СМИ в своих медийных практиках.
11. Анализ онлайн-версии любого СМИ (его вид, конвергентные принципы).