Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 12:22:37
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик:

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /Т.А. Волкова/



Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,
к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/



Руководитель образовательной программа



К.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины «История зарубежной журналистики»: - выработка понимания роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций; - формирование у студентов цельного представления об общем процессе развития истории зарубежной журналистики от периода Античности до наших дней, об эволюции мировой журналистики; - изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики; - изучение специфики различных национальных медиасистем; - формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- определение и общая характеристика основных этапов развития западной журналистики;
- выявление причин возникновения и изучение особенностей становления европейской публицистики в период Античности, Средневековья, Возрождения;
- изучение истории появления и совершенствования первых европейских газет, процесса формирования начальных типологических характеристик;
- изучение участия журналистики как социального института в важнейших исторических событиях, в политических и социальных конфликтах;
- выявление влияния развития техники и технологии на совершенствование издательского дела и журналистики в XIX в.;
- исследование проблемы влияния идеологического фактора на развитие западной журналистики в XX в.;
- определение проблем и тенденций развития западных медиасистем в XXI в.;
- поэтапное изучение характерных особенностей систем средств массовой информации в странах Западной Европы и США, рассмотрение их в историческом становлении от истоков до наших дней;
- изучение и анализ форм и методов журналистского, редакторского и публицистического мастерства выдающихся представителей западной журналистики, изучение истории отдельных изданий.

Обучение по дисциплине «История зарубежной журналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «История», в ходе освоения которой бакалавр получает умение анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; «История зарубежной литературы», в ходе освоения которой бакалавр получает умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития

зарубежной литературы, учится использовать этот опыт в профессиональной деятельности; «Современные зарубежные СМИ».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3 семестр	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**108**	36	72
	В том числе:			
1.1	Лекции	54	18	36
1.2	Семинарские/практические занятия	54	18	36
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
22	**Самостоятельная работа**	**72**	36	36
	В том числе:			
2.1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, контрольных работ, подготовка к коллоквиуму	72	36	36
33	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/экзамен	**36**	-	36
	Итого	**216**	72	144

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			3 семестр	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**28**	12	16
	В том числе:			
1.1	Лекции	8	4	4
1.2	Семинарские/практические занятия	20	8	12
1.3	Лабораторные занятия	-	-	-
22	**Самостоятельная работа**	**152**	72	80
	В том числе:			
2.1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений, контрольных работ, подготовка к коллоквиуму	152	72	80
33	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/экзамен	**36**	-	36
	Итого	**216**	84	132

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 1. У истоков журналистики: зарождение и развитие прапублицистики в Древней Греции	8	2	2	-	-	4
2	Тема 2. Протожурналистика Древнего Рима	8	2	2	-	-	4
3	Тема 3. Зарождение христианской «публицистики»: особенности риторики Нового Завета	8	2	2	-	-	4
4	Тема 4. Христианская публицистика в эпоху раннего Средневековья	8	2	2	-	-	4
5	Тема 5. Западная журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)	8	2	2	-	-	4
6	Тема 6. Становление и развитие журналистики во Франции	8	2	2	-	-	4
7	Тема 7. Становление и развитие английской журналистики XVII-XVIII вв.	8	2	2	-	-	4
8	Тема 8. Американская журналистика и публицистика XVIII в.	8	2	2	-	-	4
9	Тема 9. Печать Великой французской революции (1789-1794 гг.)	8	2	2	-	-	4
	Зачет						-
	Итого в первом семестре	**72**	**18**	**18**			**36**
	ВТОРОЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 1. Технический прогресс XIX века и развитие журналистики. Французская журналистика XIX века: от влияния Наполеона до «золотого века» прессы	12	4	4	-	-	4
2	Тема 2. Журналистика Германии XIX века	12	4	4	-	-	4
3	Тема 3. Английская журналистика в XIX веке	12	4	4	-	-	4
4	Тема 4. Журналистика США в XIX веке	12	4	4	-	-	4
5	Тема 5. Важнейшие события первой половины XX века и эволюция западной журналистики	12	4	4	-	-	4

6	Тема 6. Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.	12	4	4	-	-	4
7	Тема 7. Средства массовой информации Великобритании в послевоенный период	12	4	4	-	-	4
8	Тема 8. Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.	12	4	4	-	-	4
9	Тема 9. СМИ США в 1945-1989 гг. Новые тенденции в западной журналистике на рубеже веков (XX-XXI вв.)	12	4	4	-	-	4
	Экзамен	36					36
	Итого во втором семестре	**144**	**36**	**36**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 1. У истоков журналистики: зарождение и развитие прапублицистики в Древней Греции	9	0,5	0,5	-	-	8
2	Тема 2. Протожурналистика Древнего Рима	9	0,5	0,5	-	-	8
3	Тема 3. Зарождение христианской «публицистики»: особенности риторики Нового Завета	9,5	0,5	1	-	-	8
4	Тема 4. Христианская публицистика в эпоху раннего Средневековья	9	-	1	-	-	8
5	Тема 5. Западная журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)	9,5	0,5	1	-	-	8
6	Тема 6. Становление и развитие журналистики во Франции	9	-	1	-	-	8
7	Тема 7. Становление и развитие английской журналистики XVII-XVIII вв.	9,5	0,5	1	-	-	8
8	Тема 8. Американская журналистика и публицистика XVIII в.	10	1	1	-	-	8
9	Тема 9. Печать Великой французской революции (1789-1794 гг.)	9,5	0,5	1	-	-	8
	Зачет						-
	Итого в первом семестре	**84**	**4**	**8**			**72**

	ВТОРОЙ СЕМЕСТР						
1	Тема 1. Технический прогресс XIX века и развитие журналистики. Французская журналистика XIX века: от влияния Наполеона до «золотого века» прессы	11,5	0,5	2	-	-	9
2	Тема 2. Журналистика Германии XIX века	10,5	0,5	1	-	-	9
3	Тема 3. Английская журналистика в XIX веке	10,5	0,5	1	-	-	9
4	Тема 4. Журналистика США в XIX веке	10,5	0,5	1	-	-	9
5	Тема 5. Важнейшие события первой половины XX века и эволюция западной журналистики	9	-	1	-	-	8
6	Тема 6. Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.	11,5	0,5	2	-	-	9
7	Тема 7. Средства массовой информации Великобритании в послевоенный период	10,5	0,5	1	-	-	9
8	Тема 8. Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.	10,5	0,5	1	-	-	9
9	Тема 9. СМИ США в 1945-1989 гг. Новые тенденции в западной журналистике на рубеже веков (XX-XXI вв.)	11,5	0,5	2	-	-	9
	Экзамен	36					36
Итого во втором семестре		**132**	**4**	**12**			**116**

3.3 Содержание дисциплины

ПЕРВЫЙ СЕМЕСТР

Тема 1. У истоков журналистики: зарождение и развитие прапублицистики в Древней Греции

Значение основных понятий курса – информация, коммуникация, журналистика, публицистика, пропаганда; их эволюция. Виды письменности, ее становление. Появление алфавита. Значение почты как средства коммуникации.

Предпосылки зарождения ораторского искусства в Древней Греции в V в. до Р.Х. Три вида красноречия по Аристотелю, особенности каждого из них. Риторические фигуры теоретика и учителя красноречия Горгия. Новые формы ораторского искусства, введенные в практику судебного красноречия Лисием. Творчество Исократа: образцы торжественного красноречия, предвосхищение журналистских жанров. Специфика речей Демосфена – яростного защитника афинской демократии; синтез судебного и политического красноречия в его творчестве.

Тема 2. Протожурналистика Древнего Рима

Вторичность древнеримской культуры по отношению к древнегреческой. Утилитарность римского красноречия, тесно увязанного с политическим идеалом. Творчество Марка Туллия Цицерона: ораторские приемы в борьбе с политическими оппонентами, методы и формы убеждения. Развитие жанра письма в Древнем Риме. Древнеримские корреспонденты

как прообразы репортеров. Прообраз газеты в Древнем Риме: создание «Acta senatus» и «Acta diurna populi romani».

Тема 3. Зарождение христианской «публицистики»: особенности риторики Нового Завета

Христианская проповедь как форма ораторского искусства. Особенности ораторского мастерства Иисуса Христа: простота, доступность, убедительность. Устный, практический характер его красноречия. Использование метафор, притч. Особенности стиля каждого из Евангелий Нового Завета, направленность на определенную аудиторию. Деление христианской риторики на устную (проповедь) и письменную (послания). Развитие христианской риторики в Деяниях святых апостолов, в Посланиях апостолов. Влияние новозаветной риторики на дальнейшее развитие устной и письменной публицистики.

Тема 4. Христианская публицистика в эпоху раннего Средневековья

Причины «застоя» в поступательном развитии журналистики: падение Римской империи, резкое сокращение объема публицистического творчества по сравнению с античными временами. Проповедь как образец устной традиции; письмо и послание – как образец письменной традиции. Два центра христианской риторики: западный (Рим) и восточный (Византия). Творчество видных представителей западной традиции (Иеронима Стридонского, Амвросия Медиоланского, Аврелия Августина) и восточной традиции (Григория Богослова, Василия Великого, Иоанна Златоуста).

Тема 5. Западная журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)

Распространение грамотности в средневековой Европе. Появление цензуры по мере распространения грамотности. Функционирование института инквизиции как проявление жесткого цензурного контроля в отношении всей печатной продукции. Изобретение литеры и печатного станка Иоганном Гутенбергом, выпуск первой в мире печатной книги в 1455 г. Развитие книгоиздания в тесной связи с распространением образования в Европе, интерес к печатному слову. Творчество Мартина Лютера – проповедника-публициста. Информационный печатный бюллетень как непосредственный предшественник газеты. Возникновение и расцвет рукописных газет. Деятельность фирмы Фуггеров. Возникновение и развитие различных типов газет в Германии. Основание регулярной почтовой службы.

Тема 6. Становление и развитие журналистики во Франции

Предпосылки появления французской журналистики: хроники и хронисты. Первые периодические издания. «La Gazette» (1631) - первое в истории политическое периодическое издание, орган государственной власти. Влияние газеты на общество, решение с помощью этого органа политических, экономических, информационных задач. «La Gazette» как рупор авторитарной власти. Формирование авторитарной концепции печати, ее черты. Развитие французской прессы во второй половине XVI-XVII веках.

Тема 7. Становление и развитие английской журналистики XVII-XVIII вв.

Появление в Англии книгопечатания в 1477 г. Учреждение Звездной палаты. Принятие закона о цензуре в 1530 г. Первая регулярная английская газета «Weekly News» (1622-1641). Расцвет политической журналистики в период революции. Значение памфлета «Ареопагитика» Джона Мильтона. Роль идей Мильтона в создании английской концепции свободы печати (Билль о правах – 1689 г.). Особенности творчества памфлетистов эпохи революции Джона Лильберна и Джерарда Уинстенли. Отличительные особенности английской (мильтоновской) концепции свободы печати.

Появление новых периодических изданий политической направленности. Первая ежедневная газета «Daily Courant» (1702). Постепенное формирование типологии прессы, появление и расцвет еженедельных журналов. Особенности публицистики Д.Дефо и его

журнал «Review». Злободневные памфлеты писателя Дж.Свифта, его политическая газета «Examiner». Сатирико-нравоучительные журналы Р.Стила и Дж.Аддисона «Tatler» и «Spectator». Борьба журналистов за свободное освещение деятельности парламента. Возникновение термина «четвертая власть» по отношению к прессе. Создание в 1785 г. Джоном Уолтером I влиятельной британской газеты «Times».

Тема 8. Американская журналистика и публицистика XVIII в.

Отсутствие предварительной цензуры как важный фактор формирования американской журналистики. Зарождение книгопечатания, первые американские газеты. Старейшая американская газета «Public Occurences» (1690 г.). Выход первой регулярной газеты Джона Кэмпбелла «The Boston News-Letter» (1704 г.). Публицистическое творчество Бенджамена Франклина, издание «Pennsylvanya Gazette» (1730 г.). Появление первой в истории Америки ежедневной вечерней газеты «Pennsylvanya Evening Post» (1784 г.). Специфические черты американских газет. Появление журнальной периодики. Декларация независимости: основные черты. Т.Джефферсон – автор Декларации независимости США. Публицистика Томаса Пейна: страстный призыв к свободе, к независимости от Англии. Публицистика сборника «Федералист»: А.Гамильтон, Дж.Мэдисон, Д.Джей о будущей государственности Америки. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати: Первая поправка к Конституции США 1787 г. как основа концепции. Черты американской концепции свободы печати.

Тема 9. Печать Великой французской революции (1789-1794 гг.)

Французская журналистика в дореволюционных период. Жесткие цензурные ограничения во Франции. Деятельность французских просветителей. Газеты графа Мирабо. Введение свободы печати накануне революции. Принятие Декларации прав человека и гражданина в 1789 г. – начало формирования французской концепции свободы печати. Характерные особенности французской концепции свободы печати, появление термина «права человека». Популярность газет под редакцией активных деятелей французской революции. Особенности издания Эбера «Папаша Дюшен». Творческий путь Ж.-П.Марата. Газета Марата «Друг народа». Журналистика в годы Директории. Публицистика Г.Бабёфа.

ВТОРОЙ СЕМЕСТР

Тема 1. Технический прогресс XIX века и развитие журналистики. Французская журналистика XIX века: от влияния Наполеона до «золотого века» прессы

Технические и технологические изобретения. Совершенствование средств передачи информации в XIX веке. Изобретение новых средств связи. Информационные агентства. Первый информационный передел мира. Усовершенствование средств фиксации информации. Создание новых средств массовой информации в XIX веке. Журналистские изменения: экономическая революция в прессе, появление массовой прессы, концентрация прессы, появление дифференцированного журнализма, принципа перевернутой пирамиды. Социально-политические изменения, повлиявшие на развитие журналистики.

Влияние Наполеона Бонапарта на французскую журналистику. Впервые в истории мировой журналистики создание вертикальной системы управления прессой из единого центра. Коренные изменения в прессе в период Июльской монархии (1830). Возникновение «бульварной журналистики». Расцвет политической сатиры. Открытие первого в мире информационного агентства «Гавас», агентства по распространению прессы «Ашетт». Деятельность Эмиля Жирардена – организатора новой французской журналистики. Первая массовая газета Жирардена «La Presse».

Период февральской революции 1848 г. – новый этап ограничения прав прессы. Официальное упразднение свободы печати Наполеоном Третьим в 1852 г. Появление массовой газеты М.-П.Мийо «Le Petit Journal». Печать Коммуны, ее характерные черты.

Переход борьбы за свободу печати в законодательную сферу. Принятие прогрессивного закона о печати в 1881 г. «Золотой век» французской прессы. «Большая четверка» самых популярных изданий конца XIX в. Рост популярности политической прессы. Окончательное оформление типологии французской прессы. Кризисы печати. Дело Дрейфуса. Публицистика писателя Э.Золя – борца за права человека.

Тема 2. Журналистика Германии XIX века

Местный характер прессы как главная особенность развития журналистики Германии. Возникновение мощной политической журналистики как следствие борьбы за свободу печати. Журналистская деятельность Й.Гёрреса и его газета «Рейнский Меркурий». Цензурная инструкция 1841 г. Начало публицистической деятельности Карла Маркса: непримиримая критика цензурных установлений. Газета К.Маркса и Ф.Энгельса «Новая Рейнская газета». Информационное агентство Б. Вольфа. Политика канцлера Отто фон Бисмарка в области печати. Пресса как орудие расправы с политическими противниками. Процесс концентрации немецкой печати, первые газетные магнаты – Рудольф Моссе, Леопольд Ульштайн, Август Шерл.

Тема 3. Английская журналистика в XIX веке

Особый социокультурный феномен викторианства и его влияние на журналистику Великобритании. Система английской прессы к началу XIX в.: ежеквартальные и ежемесячные журналы, ежедневные утренние и вечерние газеты. Ориентация журналистики на объективное освещение фактов и солидную информированность. История газеты «Times» - лидера британской журналистики XIX в. Чартистская печать как особое явление в английской журналистике первой половины века. Вторая половина XIX в. – период возникновения и развития дешевых массовых ежедневных газет. Издательская и редакторская деятельность Ч.Диккенса. Создание агентства «Рейтер». Появление массовой прессы в Великобритании: Джордж Ньюнес и его издания. Концентрация английской печати. Крупнейшие газетно-издательские концерны: тресты Нортклиффа, Ротермира, Бивербрука. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Зарождение «нового журнализма» поздневикторианской эпохи. Качественная журналистика в конце XIX – начале XX века.

Тема 4. Журналистика США в XIX веке

Особенности журналистики США в XIX в. Стремительное развитие журналистики США после принятия Первой поправки к Конституции (1791 г.). «Бродячие журналисты» как специфическая черта журналистики США первой половины века. Региональный характер американской прессы начала века. Качественные ежеквартальные американские журналы первой трети XIX в. Появление дешевой массовой прессы: газеты 1830-1840-х гг. «New York Sun», «New York Herald», «New York Tribune». Появление антипода массовых изданий – газеты «New York Times». Информационное агентство Associated Press. Пресса в Гражданскую войну: (1861-1865 гг.): публицистика Авраама Линкольна. Вторая половина XIX в. – период расцвета американской журналистики. Процесс концентрации американской печати. Первые магнаты американской прессы Дж.Пулитцер, У.Херст. Возникновение движения «разгребателей грязи» в журналистике США начала XX в. Принципы объективности, критического отношения к власти – основа нового журнализма.

Тема 5. Важнейшие события первой половины XX века и эволюция западной журналистики

Журналистика эпохи Первой мировой войны (1914-1918 гг.): проблемы издания прессы, пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России. Публицисты Запада о Советской России: книги Джона Рида и Герберта Уэллса. Развитие западной журналистики после 1917 г. XX век – эпоха идеологизации журналистики. Появление и развитие во всем мире коммунистической прессы. Научные исследования в области

журналистики. Развитие публицистических и информационных жанров. Мировой экономический кризис 1929 года и журналистика. Популярность радио: создание British Broadcasting Company (Би-Би-Си) в 1922 г. в Великобритании, National Broadcasting Company (Эн-Би-Си) в 1926 г. и Columbia Broadcasting System (Си-Би-Эс) в 1927 г. в США. Две школы радиовещания – американская (частное радио) и европейская (общественно-правовое радио). Создание системы исследований общественного мнения – public relations. Новое в западной прессе 1920-х годов. Первые опыты 1920-х годов в области телевидения. Творческий путь Эгона Эрвина Киша. Новый тип очерка-эссе на политические темы, новаторство в сфере метода логической фантазии: создание жанра художественного репортажа.

Появление массовой фашистской печати. Развитие системы пропаганды в 1930-е годы. Создание Министерства пропаганды и просвещения Йозефа Геббельса, развитие теории пропаганды. Газета «Angriff» («Штурм»). Развитие радиовещания как элемента пропаганды в 1930-е годы. Место пропаганды в системе фашистского государства, методы нацистской пропаганды. Активный обмен информацией в период Второй мировой войны. Формы сотрудничества, интеграционные процессы в журналистике в военное время. Антифашистская печать и радиовещание. Подпольная печать европейских стран.

Тема 6. Средства массовой информации Германии в 1945-1989 гг.

Печать Германии 1945 – 1949 гг. «Журналистика часа ноль», роль оккупационных властей в организации новой системы СМИ Германии после Второй мировой войны. Создание новой правовой структуры средств массовой информации. Послевоенная эволюция системы СМИ ФРГ; политические и социальные факторы, повлиявшие на этот процесс. Формирование газетно-журнальных империй ФРГ, ставших основой современных концернов страны. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Особенности развития немецкой прессы: преобладание утренних газет и ярко выраженный региональный характер изданий. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Процесс становления и развития системы СМИ ГДР в 1949 – 1989 гг.

Тема 7. Средства массовой информации Великобритании в послевоенный период

Британская журналистика в первые послевоенные десятилетия: поддержание стабильности и традиций. Особенности журналистики Великобритании. Трансформация газеты The Times в 1960-1980-е годы. Пресса и газетные империи страны в 1970-1980-е гг., особенности концентрации английской печати. Роль ведущих британских концернов в изменениях, происходивших в классической вертикальной системе СМИ страны. Основные информационные группы и медиамагнаты второй половины XX в. Империя Р.Мэрдока, главы «Ньюс интернэшнл». Би-би-си: общественно-правовое телевидение и радиовещание, его эволюция. Создание и развитие коммерческого телевидения и радиовещания. Типологическая характеристика прессы, вертикальная модель. Журналистика Великобритании как четвертая власть. Качественная пресса Великобритании. Характерные черты массовой печати Англии. Воскресные английские издания. Разветвленная сеть британских провинциальных газет и журналов. Специфические особенности этой группы английской прессы.

Тема 8. Средства массовой информации Франции в 1944-1989 гг.

Французская журналистика в годы оккупации (1940-1944 гг.). Связь журналистики Франции с трансформациями политического режима в стране. Периоды новой республиканской власти. Проблемы, с которыми сталкивалась национальная модель французских СМИ в ходе каждого из этапов. Пресса Временного режима (1944 – 1946 гг.). Журналистика Четвертой республики (1946-1958 гг.). Генерал Де Голль и журналистика Пятой Республики. СМИ Пятой республики: провозглашаемая деполитизация прессы и студенческие выступления; студенческая революция 1968 г. и пресса. Пресса и газетные империи в 1970-1980-е гг. Становление и развитие французского радиовещания и

телевидения; особенности развития. Разрушение государственной монополии на французском ТВ.

Тема 9. СМИ США в 1945-1989 гг. Новые тенденции в западной журналистике на рубеже веков (XX-XXI вв.)

Продолжение поступательного развития американской периодической печати после 1945 г. Маккартизм и СМИ. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Роль телевидения в выборах президента США. Война во Вьетнаме и журналистика. Война во Вьетнаме и американское телевидение. Деятельность Мартина Лютера Кинга. Расследовательская журналистика: «Уотергейтское дело» и средства массовой информации. «Новый журнализм» США в 1960-1970-х гг.: альтернативный взгляд на основы профессии. Американские СМИ в последний период «холодной войны». Слияние и укрупнение газет, углубление концентрации и переделы собственности в сфере СМИ. Модернизация предприятий прессы. Первая в истории страны национальная общеполитическая газета «USA Today» (1982). Крупнейшее специализированное издание США – общенациональная ежедневная политико-экономическая газета «Уолл-стрит джорнел».

Окончание «холодной войны», распад Советского Союза, демократические преобразования и СМИ. Рубеж 1980-1990-х гг. – эпоха глобализации для западной журналистики. Специфические черты информационного общества рубежа XX-XXI веков. Новые возможности, медийные технологии. Интернет и СМИ. Медийный дуализм. СМИ и мобильная телефония. Роль США в развитии интернета и внедрения новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Стирание граней между классической качественной и массовой прессой. Появление новых направлений и понятий в журналистике (дигитализация, конвергенция, мультимедиатизация), информационно-коммуникационных технологий. Интерактивность современной западной журналистики.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Первый семестр

Семинар 1. У истоков журналистики: зарождение и развитие прапублицистики в Древней Греции

Семинар 2. Протожурналистика Древнего Рима

Семинар 3. Зарождение христианской «публицистики»: особенности риторики Нового Завета

Семинар 4. Христианская публицистика в эпоху раннего Средневековья

Семинар 5. Западная журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)

Семинар 6. Становление и развитие журналистики во Франции

Семинар 7. Становление и развитие английской журналистики XVII-XVIII вв.

Семинар 8. Американская журналистика и публицистика XVIII в.

Семинар 9. Печать Великой французской революции (1789–1794 гг.). Сравнительная характеристика моделей свободной печати

Второй семестр

Семинары 1-2. Технический прогресс XIX века и развитие журналистики. Французская журналистика XIX века: от влияния Наполеона до «золотого века» прессы

Семинары 3-4. Журналистика Германии XIX века

Семинары 5-6. Английская журналистика в XIX веке

Семинары 7-8. Журналистика США в XIX веке

Семинары 9-10. Важнейшие события первой половины XX века и эволюция западной журналистики

Семинары 11-12. Средства массовой информации Германии в 1945 – 1989 гг.

Семинары 13-14. Средства массовой информации Великобритании в послевоенный период

Семинары 15-16. Средства массовой информации Франции в 1944 – 1989 годах

Семинары 17-18. СМИ США в 1945 – 1989 гг. Новые тенденции в западной журналистике на рубеже веков

3.4.2. Семинарские/практические занятия для заочной формы обучения

Первый семестр

Семинар 1. У истоков журналистики: зарождение и развитие прапублицистики в Древней Греции и протожурналистика Древнего Рима

Семинар 2. Зарождение христианской «публицистики»: особенности риторики Нового Завета

Семинар 3. Христианская публицистика в эпоху раннего Средневековья

Семинар 4. Западная журналистика в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)

Семинар 5. Становление и развитие журналистики во Франции

Семинар 6. Становление и развитие английской журналистики XVII-XVIII вв.

Семинар 7. Американская журналистика и публицистика XVIII в.

Семинар 8. Печать Великой французской революции (1789–1794 гг.). Сравнительная характеристика моделей свободной печати

Второй семестр

Семинар 1. Технический прогресс XIX века и развитие журналистики. Французская журналистика XIX века: от влияния Наполеона до «золотого века» прессы

Семинар 2. Журналистика Германии XIX века

Семинар 3. Английская журналистика в XIX веке

Семинар 4. Журналистика США в XIX веке

Семинар 5. Важнейшие события первой половины XX века и эволюция западной журналистики

Семинар 6. Средства массовой информации Германии в 1945 – 1989 гг.

Семинар 7. Средства массовой информации Великобритании в послевоенный период

Семинар 8. Средства массовой информации Франции в 1944 – 1989 годах

Семинар 9. СМИ США в 1945 – 1989 гг. Новые тенденции в западной журналистике на рубеже веков

3.4.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Изучение не предусмотрено

4.2 Основная литература

Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510847.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. От Античности до современности : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-0911-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80666.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512183.

4.3 Дополнительная литература

Анпилогова Л.В. История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.) : методические указания / Анпилогова Л.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 116 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51521.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / Виниченко В.М.. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87716.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века : хрестоматия / . — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102912.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102912.

Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века (2-е издание) : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0650-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56995.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800-1929 (2-е издание) : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 416 с. — ISBN 978-5-7567-0667-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56997.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929-2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Прутцков Г.В.. — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 432 с. — ISBN 978-5-7567-0689-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8853.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «История зарубежной журналистики (модуль 1)»

https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=8772
Электронный ресурс «История зарубежной журналистики (модуль 2)»
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9275

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.
Научный журнал факультета журналистики МГУ «Медиа@льманах»: http://mediaalmanah.ru
Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.
«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования: http://www.mediascope.ru/.
http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.
Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Курс состоит из трех частей. Первая часть - «Введение в мировую журналистику» - охватывает огромный временной пласт: от риторики древнегреческих ораторов до журналистки конца XVIII века. Вторая часть – «История зарубежной журналистики (1800-1945 гг.)» - изучает инновации, привнесенные в журналистику западных стран в XIX в., а также влияние на развитие медийных систем идеологического фактора в первой трети XX в. В рамках этой части курса рассматриваются последствия установления нацистского режима в Германии и кардинальные перемены, которыми характеризуется западная журналистика периода Второй мировой войны, изучаются также особенности зарубежных медиасистем после ее окончания. Третья часть курса – «История зарубежной журналистики (с 1945 г. по настоящее время)» посвящена изучению глобальных проблем мировой журналистики в период жесткого идеологического противостояния двух систем на мировой арене – капитализма и социализма - до 1989 г., который считается рубежом, обозначившим окончательный распад социалистического лагеря (после падения Берлинской стены). В ходе изучения третьей части курса также уделяется внимание развитию западной журналистики

нового времени - рубежа веков и первого десятилетия XXI в., анализируется влияние развития технологического фактора, рассматриваются особенности становления в европейских странах и США информационного общества.

Изучение данной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала.

В ходе изучения материала всех разделов дисциплины предусмотрено постоянное обращение к текстам произведений журналистов прошлого, их подробный анализ, изучение процесса становления стилей и методов западной журналистики в их историческом развитии.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на практических занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу, знакомятся с текстами ораторов, публицистов, писателей, журналистов, предложенными для обязательного чтения. Также в рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка рефератов, эссе и контрольных работ, а также подготовка к коллоквиуму и участие в нем.

Формы контроля и итоговая оценка

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «История зарубежной журналистики» является проведение зачета в третьем и экзамена в четвертом семестре.

Форма текущего контроля – написание реферата в третьем семестре и эссе в четвертом семестре, активное участие в работе на практических занятиях, выполнение контрольных работ, подготовка и участие в коллоквиуме.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций;
- активное участие в практических занятиях;
- подготовка рефератов, эссе, выполнение контрольных работ.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

В третьем семестре:

– подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

- написание рефератов;
- выполнение контрольных работ.

Форма промежуточной аттестации – зачет в форме устного собеседования.

В четвертом семестре:

– подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях;

- написание эссе;
- выполнение контрольных работ;
- подготовка к коллоквиуму и участие в нем.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для устного собеседования, темы контрольных работ, темы эссе и рефератов, вопросы для подготовки к коллоквиуму, контрольные вопросы для проведения зачета, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) в третьем семестре выставляется оценка «зачтено», «не зачтено»; в четвертом семестре выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы в третьем семестре, включая итоговое собеседование по темам курса, студенту выставляется оценка по двухбалльной системе («зачтено», «не зачтено»).

Оценка «**зачтено**» выставляется в случае, если студентом выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений требованиям освоения дисциплины, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «**не зачтено**» выставляется в случае, если обучающийся не выполнил один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений требованиям освоения дисциплины, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

По результатам работы в четвертом семестре, включая итоговое собеседование по темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, свободно оперирует приобретенными знаниями. Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализирует тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализирует опыт зарубежной журналистики; понимает исторические аналогии. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Умения

освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. Обучающийся частично владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду характеристик, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов развития мировой журналистики от древнейших времен до современности; механизмов взаимодействия журналистики и власти в странах Европы и США; факторов, способствующих возникновению национальных западных концепций свободы печати; особенностей творчества западных журналистов; характерных особенностей и методов создания и функционирования западных медиасистем. Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать тексты западных журналистов и публицистов разных эпох; анализировать опыт зарубежной журналистики; понимать исторические аналогии. Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об особенностях развития зарубежной журналистики, главным образом о новейших тенденциях ее функционирования для решения практических задач в своей профессиональной деятельности.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

Первый семестр

Античный оратор и аудитория: зарождение публицистики.

«Портретные очерки» Лисия.

Творчество Исократа: истоки воздействия на массовое сознание.

«Неистовая» борьба Демосфена. Политический идеал оратора.

Культура уха и культура глаза в коммуникации: протожурналистика древнего мира.

Злободневность и политический аспект речи Цицерона.

Творчество Демосфена и Цицерона: преемственность, сходства, различия.

Ораторское искусство Иисуса Христа: простота, доступность, убедительность.

Послания апостола Павла: любовь, которая «никогда не перестает».

Древнегреческое, древнеримское и раннехристианское красноречие: сходства и различия.

Риторика и публицистика раннего Средневековья: западная и восточная традиции.

Смена парадигм: клерикальная публицистика Средневековья.

Образы природы, «картины» жизни: личностное начало в публицистике Средневековья.

Распространение информации: взаимосвязь почты и журналистики.

Мартин Лютер: творческая смелость проповедника-публициста.

Становление авторитарной концепции печати: «Ля Газетт» - первый образец политического издания.

Концепция Джона Мильтона: формы и методы творческого осмысления свободы печати.

Идеология и журналистика: памфлеты Джона Лильберна и Джерарда Уинстенли.

Особенности политической журналистики Англии: творчество Д.Дефо и Дж.Свифта.

Творческие методы Дж.Свифта-публициста.

Творческий и духовный путь Томаса Пейна.

Специфика мастерства Томаса Пейна: образ и понятие свободы.

Лейтмотив публицистики Ж.-П.Марата: эмоциональность и страстность политических призывов.

Программа развития печати в разработке Ж.-П.Марата.

Постреволюционная политическая идеология французской публицистики: творчество Гракха Бабёфа.

Второй семестр

Наполеон и его политика в области печати.

Развитие законодательства о печати при Наполеоне.

Наполеоновская пресса как орудие в руках власти.

Новаторство Наполеона в отношении прессы.

Элементы пропаганды в наполеоновской журналистике.

Июльская революция 1830 г. и пресса.

Экономическая революция во французской прессе.

Предпосылки создания массовой прессы.

Эмиль де Жирарден – журналист, редактор, издатель и государственный деятель.

Новаторство Эмиля де Жирардена.

Становление новой экономики газеты.

Наполеон III и его политика в области печати.

Революция 1848 г. и пресса.

Газета «Фигаро».

Газета «Пти журналь».

Известные журналисты Франции в эпоху Второй империи.

Пресса в дни Парижской Коммуны.

Закон о свободе печати 1881 г.

Журналистика «золотого века» французской прессы.

«Большая четверка» французских газет в конце XIX в.

Политическая пресса конца XIX – начала XX в.

Пресса и дело Дрейфуса. Публицистика Э.Золя.

Исторические особенности развития германской журналистики.

Карл Маркс – публицист. Маркс о свободе печати.

Отто фон Бисмарк и печать.

Элементы пропаганды в политике Бисмарка.

Политическая пресса Германии.

Концентрация германской печати. Первые газетные магнаты Германии конца XIX – начала XX в.

Зарождение массовой прессы в Германии.

Британская печать и государство.

Чартистская пресса.

Развитие качественной прессы в XIX – начале XX в.
Развитие массовой прессы в XIX – начале XX в.
Крупнейшие газетные империи Англии.
Типология английской прессы к началу XX в.
Особенности американской журналистики в XIX в.
Появление и развитие массовой прессы в США.
Журналистика США: от персонального к новому журнализму.
Концентрация американской печати.
Ведущие газетные магнаты США. Газетная империя Джозефа Пулитцера. Газетная империя Уильяма Рэндольфа Херста.
Движение «разгребателей грязи» и пресса.
Первая мировая война и журналистика.
Развитие пропаганды на Западе.
Западные публицисты о революции в России.
Зарождение PR.
Становление и развитие радиовещания на Западе.
Эгон Эрвин Киш – публицист и журналист.
Зарождение фашистской прессы в 1920-х – начале 1930-х гг.
Новые тенденции в западной журналистике 1930-х гг.
«Беседы у камина» Франклина Рузвельта.
Пропаганда в нацистской Германии. Эффективность нацистской пропаганды.
Антифашистская публицистика.
Этапы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.
Роль политического противостояния и борьбы идеологий в западной журналистике.
Роль журналистики в разжигании «холодной войны».
Маккартизм и телевидение в США.
Развитие телевидения в США.
Роль телевидения в теледебатах кандидатов в президенты США.
Война во Вьетнаме и американская журналистика.
Мартин Лютер Кинг – великий оратор и проповедник.
«Новая журналистика»: ее формы и методы.
Гонзо-журналистика как разновидность «новой журналистики».
Уотергейтское дело и пресса.
Роль журналистики в окончании «холодной войны».
Крупнейшие медиаконцерны США.
Особенности журналистики Великобритании в XX веке.
Газета «Таймс» и ее трансформация в 1960-1980-е годы.
Британские магнаты прессы.
Ведущие качественные газеты Великобритании.
Ведущие массовые газеты Великобритании.
Особенности типологии прессы в послевоенной Великобритании.
Крупнейшие медиакорпорации Великобритании.
Общественно-правовая модель телерадиовещания в Великобритании.
Французская пресса в годы оккупации.
Ситуация во французской прессе после освобождения страны.
Становление новой системы прессы во Франции.
Медиагруппы Франции в 1970-е годы и их продукция.
Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 гг.
Политика оккупационных властей Германии в отношении прессы.
Первые германские послевоенные газеты.
Становление системы СМИ ФРГ.
«Холодная война» и журналистика ФРГ.

Пресса и газетные империи ФРГ в 1970-1980-е гг.

Примерная тематика рефератов, эссе

Первый семестр

Реферат выполняется по одной из предложенных ниже тем. Структура работы классическая, трехчастная. Она должна включать введение, основную часть, заключение.

Введение включает рубрики: актуальность темы, степень ее научной разработки, цель и задачи работы.

Рубрика ***Актуальность темы исследования*** предполагает формулировку важности и новизны выбранной темы. Здесь возможны, например, аналогии с сегодняшним днем, близость проблем и тенденций развития публицистики, несмотря на временной разрыв, или сопоставления форм и методов публицистического творчества в их историческом развитии.

Степень научной разработанности темы. В этой части введения следует проанализировать - насколько специалисты уже разработали предлагаемую тему (какие проблемы поднимали в своих работах с указанием подробного библиографического описания каждой работы в подстрочных сносках). Студент может указать, какая из проанализированных им теоретических работ оказалась наиболее интересной и полезной для изучения выбранной темы, какая сторона проблемы, на его взгляд, недостаточно изучена. Исходя из этого, студенту необходимо сформулировать цель своей работы.

Цель работы – это основной тезис по выбранной теме, отражающий ее главные составляющие части**.** Студенту необходимо кратко сформулировать то приоритетное положение, которое он будет доказывать в ходе работы.

Задачи работы. Чтобы достичь поставленной в работе цели, автору необходимо решить ряд задач. Студент тщательно продумывает и последовательно излагает несколько задач (обычно 3-4), в соответствии с ходом работы. Например, для лучшего освоения выбранной темы студент может поставить перед собой задачу изучения историко-теоретических аспектов, с целью знакомства с творчеством конкретного автора – задачу проанализировать методы и формы его публицистического мастерства и т.д.

В **основной части работы** в соответствии с целью и задачами студент последовательно выдвигает тезисы и доказывает их, опираясь на проанализированные теоретические работы и изученные публицистические и журналистские тексты. В этой части работы обязательны правильно оформленные сноски в конце каждой страницы (с указанием автора и названия издания, места и года выпуска, а также номера страницы, откуда производится цитирование).

В заключении автор представляет последовательные выводы по каждому выдвинутому и доказываемому в основной части положению. Возможны рассуждения об аналогиях с сегодняшним временем, практические рекомендации.

Зарождение почты и ее роль в развитии коммуникации

Зачатки пропаганды в Элладе

Почтовые коммуникации в Древней Греции

Ораторское искусство Исократа: предвосхищение современных журналистских жанров, манипуляция сознанием

Ораторское мастерство Демосфена: эмоциональность оратора-демократа

Новаторство Лисия: «портретные очерки»

Мастерство Горгия: мастерское использование риторических фигур

Античный оратор и аудитория: злободневность ораторской речи

Особенности ораторского искусства в Древнем Риме

Древнегреческое и древнеримское красноречие: сходства и различия

Элементы публицистики в риторическом наследии древнеримских ораторов

Ораторское мастерство Марка Туллия Цицерона

Творческий путь Демосфена и Цицерона: сходства и различия

Письмо как прообраз жанров журналистики
Возникновение христианской устной и письменной риторической традиции
Коммуникация в новозаветную эпоху
Ораторы и проповедники Нового Завета
Церковные публицисты христианского Запада IV века
Церковные публицисты христианского Востока IV века
Распространение грамотности в Европе, распространение информации: новые феномены эпохи Возрождения
Появление и развитие цензуры в Европе
Идеи Реформации в Европе: смелость публицистики Мартина Лютера
Кардинал Ришелье и его роль в создании французской журналистики
«Ля Газетт»: роль в становлении журналистики Франции
Печать и власть во Франции XVII века
Судьба первых английских газет
Журналистика и памфлетная публицистика Английской революции 1640-х годов
Зарождение лозунга «свобода печати» и мильтоновская концепция печати
Даниель Дефо – журналист и публицист
Джонатан Свифт – публицист и памфлетист
Сатирическая направленность английской журналистики XVIII века
Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки
Бенджамин Франклин – публицист и журналист
Жизненный, творческий и духовный путь Томаса Пейна
Публицисты сборника «Федералист»: споры об американской государственности
Становление и особенности французской концепции свободы печати
Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг.
Английская, американская и французская концепции печати: сходства и различия

Второй семестр

Требования к написанию эссе. В процессе выполнения этой работы студент должен анализировать материалы современной зарубежной печати, которые можно найти на сайтах ***www.***inosmi.ru, ***www.***inopressa.ru или на сайтах определенных газет.

Студент анализирует публикации разных газет по выбранной им проблеме (политической, экономической, культурной), например, отношение к России и ведущим российским политикам в зарубежной прессе. Структура второй работы более свободная. **Во введении** можно кратко рассказать о той современной ситуации, которая будет анализироваться в работе, посвященной публикациям разных изданий. **Основная часть** работы – это анализ конкретных публикаций. Здесь важно подробное исследование публикаций по выбранной проблеме в разных газетах (не менее 3-х), выявление стиля, приемов и методов освещения данной проблематики различными изданиями, возможно сопоставление. Также студент может выявить сходства и различия форм и методов анализа и комментирования ситуации современной зарубежной и российской прессой. В **заключении** делаются выводы по работе.

Примерная тематика контрольных работ

Первый семестр

Вариант 1

1. Проанализируйте принципы публицистичности в творчестве Исократа. «Панегирик»: манипуляция массовым сознанием или патриотический пафос как основной метод риторического мастерства.
2. Возникновение и особенности ораторского искусства в Древнем Риме. «Культура глаза».

Вариант 2

1. Цицерон как политический оратор. Проанализируйте методы Цицерона – амплификация, инвектива, олицетворение. Какие примеры применения этих средств можно найти в современной публицистике?
2. Античный оратор и аудитория. Злободневность ораторской речи в Древней Греции. «Культура уха».

Вариант 3

1. Ораторское мастерство Демосфена. Приемы Демосфена в полемике с Эсхином: «на грани фола».
2. Римские протогазеты. Прообразы современной качественной и массовой прессы.

Вариант 4

1. Проанализируйте новаторство Лисия: новый образ, новый жанр. «Портретные очерки».
2. Развитие жанра письма как прообраз журналистики в Древнем Риме.

Вариант 5

1. Ораторское мастерство Горгия. Проанализируйте применение риторических фигур. «Похвала Елене». Необычный способ убеждения: применение антитезы.
2. Древнегреческое и древнеримское красноречие: сходства и различия.

Вариант 6

1. Ораторское мастерство Иисуса Христа. Проанализируйте особенности Нагорной проповеди. Гиперболизация, мастерство экспромта. Чудо как риторический прием.
2. Распространение грамотности в средневековой Европе. Первые издательства.

Вариант 7

1. Появление книгопечатания. Новаторские процессы: развитие разных типов газет в Германии.
2. Патристика. Проанализируйте приемы в творчестве публицистов христианского Запада 4 в.

Вариант 8

1. Проанализируйте особенности ораторского мастерства апостола Павла. Новаторское понятие свободы и ответственности.
2. Становление и развитие цензуры в эпоху Средневековья.

Вариант 9

1. Проанализируйте публицистические особенности текстов четырех Евангелий Нового Завета. Ориентация на разные типы аудитории, различные цели.
2. Святоотеческая публицистика. Проанализируйте приемы в творчестве авторов восточной традиции в 4 в.

Примерные вопросы для коллоквиума

Первый семестр

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям,

сформированным в течение семестра. В третьем семестре коллоквиум подводит итог изучению Раздела 1 «Введение в мировую журналистику». Тема коллоквиума, завершающего третий семестр – «Уроки журналистики прошлого в приемах современных СМИ».

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать несколько газетных материалов по актуальной на сегодняшний день тематике и выявить, какие методы, приемы, механизмы взаимоотношения журналистики с властными структурами из прошлого исторического опыта используются современной журналистикой, что осталось актуальным для профессионала на современном этапе, что необходимо учитывать в своей работе.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Предпосылки появления журналистики во Франции
2. Кардинал Ришелье и его роль в создании французской журналистики.
3. «Ля Газетт» - первая французская политическая газета.
4. Роль «Ля Газетт» в становлении французской журналистики.
5. Печать и власть во Франции XVII в.
6. Становление и особенности авторитарной концепции печати.
7. Развитие цензуры во Франции.
8. Зарождение и развитие цензуры в Англии.
9. Авторитарные законы о печати XV – XVII веков.
10. «Уикли ньюс» - первая английская газета.
11. Судьба первых английских газет.
12. Журналистика Английской революции 1640-х гг.
13. Журналистская деятельность Мэрчмонта Нидхэма.
14. Памфлетная публицистика Английской революции.
15. Джон Мильтон – публицист и памфлетист.
16. «Ареопагитика» Мильтона.
17. Памфлеты Д.Лильберна.
18. Памфлеты и трактаты Дж.Уинстенли.
19. Английская журналистика в эпоху Реставрации монархии.
20. Зарождение лозунга «свобода печати» и английская концепция свободы печати.
21. Возникновение политических партий и журналистика.
22. Даниель Дефо – журналист и публицист.
23. Джонатан Свифт – публицист и памфлетист.
24. Сатирическая направленность английской журналистики.
25. Журналистская деятельность Р.Стила и Дж.Аддисона.
26. Борьба журналистики с парламентом за реальную свободу печати.
27. Журналистика как «четвертое сословие».
28. Становление типологии английской прессы.
29. Газета «Таймс».
30. Первые американские газеты и журналы.
31. Публицистика основателей США.
32. Б.Франклин – публицист и журналист.
33. Жизненный, творческий и духовный путь Т.Пейна.
34. Т.Джефферсон и Декларация независимости.
35. Публицистика «Федералиста».
36. Зарождение и особенности американской концепции свободы печати.
37. Становление и особенности французской концепции свободы печати.
38. Политическая борьба и пресса во Франции в 1789-1794 гг.
39. Публицисты Французской революции.
40. Ведущие газеты Французской революции: сходства и различия.
41. Жизненный, творческий и духовный путь Ж.-П. Марата.
42. «Друг народа» - газета Французской революции.
43. Ж.-П. Марат – теоретик журналистки.

44. Журналистика в годы Директории.
45. Публицистика Г.Бабефа.
46. Английская, американская и французская концепции печати: сходства и различия.

Второй семестр

Тема коллоквиума, завершающего четвертый семестр – «Факторы, определившие развитие западной журналистики в XX в.»

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Окончание «холодной войны» и мировая журналистика.
2. Новая система СМИ в посткоммунистических странах.
3. Расширение рамок зарубежной журналистики в начале 1990-х гг.
4. Глобализация в СМИ.
5. Глобальные газеты.
6. Глокализация СМИ.
7. Новые информационные технологии и журналистика.
8. СМИ и мобильная телефония.
9. Блогосфера и журналистика.
10. Журналистика и информационное общество.
11. Особенности информационного общества.
12. Фрэнк Уэбстер и теория информационного общества.
13. Маршалл Маклюэн и понятие глобальной деревни.
14. Новые тенденции развития СМИ на рубеже столетий.
15. Дигитализация в СМИ.
16. Конвергенция в СМИ.
17. Сущность и особенности мультимедиатизации.
18. Интерактивность журналистики.
19. Проблемы обратной связи.
20. Качественная и массовая пресса Запада в конце XX – начале XXI в.
21. Информация в начале XXI в.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету в третьем семестре

1. Зарождение и становление журналистики как социально-политического явления.
2. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности.
3. Зарождение публицистики в Древней Греции. Культура уха.
4. Прообраз газеты в Древнем Риме. Культура глаза в коммуникации.
5. Ораторское мастерство Горгия. «Похвала Елене».
6. Новаторство Лисия.
7. Особенности речей Демосфена.
8. «Панегирик» Исократа как прообраз публицистической деятельности.
9. Злободневность и политический аспект речи Цицерона.
10. Письменные памятники культуры (историография, эпистолярные сочинения) как прообраз публицистики своего времени.
11. Новый Завет и развитие публицистики и риторики.
12. Особенности риторики Иисуса Христа.
13. Церковные публицисты христианского Востока IV века.
14. Церковные публицисты христианского Запада IV века.

15. Прообразы газет в эпоху Средневековья и Возрождения. Развитие журналистики после изобретения Гутенберга. Возникновение первых печатных периодических изданий.
16. Зарождение и развитие цензуры в Западной Европе.
17. Публицистика эпохи Реформации в Германии.
18. М.Лютер и Т.Мюнцер – проповедники-публицисты.
19. «La Gazette» и ее роль в формировании французской журналистики. Авторитарная концепция печати.
20. Печать и власть во Франции XVII-XVIII вв.
21. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
22. Зарождение концепции свободы печати. «Ареопагитика» Дж.Мильтона.
23. Английская журналистика XVII века и английская концепция свободы печати.
24. Памфлеты Д. Лильберна.
25. Памфлеты Дж. Уинстенли.
26. Печать и власть в Англии в XVIII веке.
27. Д.Дефо – журналист.
28. Дж.Свифт – памфлетист.
29. Журналистика Ричарда Стила и Джозефа Аддисона.
30. Особенности развития печати английских колоний Северной Америки XVII-XVIII вв.
31. Публицистика основателей США. Первая поправка к Конституции США. Американская концепция свободы печати.
32. Т.Пейн – публицист.
33. Французская революция и развитие концепции свободы печати.
34. Ведущие публицисты Великой французской революции.
35. Газета Эбера «Папаша Дюшен».
36. Творческий путь Ж.-П.Марата. «Друг народа» - газета Французской революции.
37. Особенности печати Великой французской революции. Ж.-П.Марат о свободе печати. Памфлет «Дар Отечеству».
38. Публицистика Г.Бабёфа. Проблемы свободы печати.

Примерные вопросы к экзамену в четвертом семестре

1. Политика Наполеона Бонапарта в области печати.
2. Экономическая революция во французской прессе. Эмиль де Жирарден – организатор новой французской журналистики.
3. Качественная и массовая французская печать XIX в.
4. «Золотой век» французской прессы. Закон о печати 1881 г.
5. Кризис французской печати. Дело А.Дрейфуса.
6. Характерные особенности социокультурной ситуации Великобритании XIX в., повлиявшие на развитие журналистики.
7. Качественная и массовая печать Великобритании XIX в.
8. Газета «Таймс» - лидер британской журналистики XIX в.
9. Чартистская печать – особое явление в английской журналистике XIX в.
10. Расцвет британской печати на рубеже XIX-XX вв. «Новая журналистика», первые магнаты прессы.
11. Журналистика Германии первой трети XIX в. Влияние политики Наполеона.
12. Газеты К.Маркса и Ф.Энгельса.
13. Политика Отто фон Бисмарка в области печати.
14. Первые газетные магнаты Германии в XIX в.
15. Характерные особенности развития американской журналистики XIX в.
16. Зарождение и развитие массовой прессы США в XIX в.

17. Американская журналистика периода Гражданской войны (1861-1865 гг.). Публицистика А.Линкольна.

18. Журналистика США «позолоченного века». «Новый журнализм», специализация журналистского труда.

19. Концентрация печати в США. Дж.Пулитцер и У.Херст – создатели прессы сенсаций.

20. Начальный этап «нового журнализма». Ч.Дана и «Нью-Йорк Сан».

21. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи».

22. Печать Запада в первой половине XX в.

23. Пропаганда в структуре фашистского государства. Система и методы фашистской пропаганды.

24. Эгон Эрвин Киш – публицист.

25. Новые тенденции в западной журналистике 1930-х годов.

26. Этапы развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны.

27. СМИ США в 1945-1989 гг. Общие особенности, роль телевидения в выборах президента, деятельность Мартина Лютера Кинга.

28. «Новая журналистика», ее формы и методы. Уотергейтское дело и пресса.

29. Американские СМИ в последний период «холодной войны».

30. Британская журналистика после Второй мировой войны.

31. Трансформация газеты The Times в 1960-1980-е годы.

32. Пресса и газетные империи Великобритании 1970-1980-х годов.

33. Развитие британского радиовещания и телевидения.

34. Французская журналистика в годы оккупации, ситуация после Второй мировой войны. Новые периодические издания.

35. Медиагруппы Франции в 1970-е и их продукция.

36. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения.

37. Ситуация в германской журналистике в 1945-1949 гг. Особенности первого послевоенного периода развития журналистики Германии.

38. Становление системы СМИ ФРГ.

39. Медиаконцерны ФРГ в 1970-1980-е гг.

40. Развитие радиовещания и телевидения в ФРГ.

41. Окончание «холодной войны» и мировая журналистика.

42. Новая система СМИ в посткоммунистических странах.

43. Глобализация в СМИ. Появление и развитие глобальных газет. Глобализация радиовещания и телевидения.

44. Новые информационные технологии и журналистика.

45. Новые тенденции развития СМИ на рубеже XX-XXI вв. Дигитализация и конвергенция в СМИ.

46. Качественная и массовая пресса Запада в конце XX – начале XXI в.