Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 12:22:37
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

К.ф.н., доцент кафедры «Журналистика и массовые



коммуникации имени М.Ф. Ненашева» /С.Э. Лебедева/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые
коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Руководитель образовательной программа



К.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Содержание

1.	Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Структура и содержание дисциплины	5
3.1.	Виды учебной работы и трудоемкость	5
3.2.	Тематический план изучения дисциплины	5
3.3.	Содержание дисциплины	6
3.4.	Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий	7
3.5.	Тематика курсовых проектов (курсовых работ)	7
4.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	7
4.1.	Нормативные документы и ГОСТы	7
4.2.	Основная литература	7
4.3.	Дополнительная литература	8
4.4.	Электронные образовательные ресурсы	8
4.5.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение	8
4.6.	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	8
5.	Материально-техническое обеспечение	8
6.	Методические рекомендации	8
6.1.	Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения	8
6.2.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	9
7.	Фонд оценочных средств	9
7.1.	Методы контроля для оценивания результатов обучения	9
7.2.	Шкала и критерии оценивания результатов обучения	10
7.3.	Оценочные средства	12

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель изучения дисциплины «Техника и технологии СМИ» – получение представления технике и технологиях, имеющих применение в современных средствах массовой информации и формирование навыков для выбора и применения различных технологий в соответствии с задачами средств массовой информации и реальной технической базой и ее производственными возможностями.

К числу основных **задач** освоения дисциплины относятся:

- получение представления о видах современных СМИ и технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- ознакомление с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки теле- и радиопередач на базе современных технологий.
- ознакомление о влиянии научно-технического прогресса на развитие журналистики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ.
- получение представления о технических средствах, применяемых журналистами в периодических изданиях, телевидении и радиовещании.
- адаптация ранее приобретенных навыков в области хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.
- приобретение навыков выбора с целью применения различных технологий в соответствии с задачами СМИ, реальной технической базой и ее производственными возможностями.

Обучение по дисциплине «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	**Индикаторы достижения компетенции**
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИОПК-6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Техника и технологии СМИ» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Цифровая грамотность», «Профессионально-творческий практикум», «Мультимедийный дизайн»**,** «Компьютерный набор и верстка», «Творческая мастерская журналиста», «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМТ», «Проектирование мультимедийного контента для аудиовизуальных СМИ», Профессионально-творческая практика.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 ч).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**28**	**28**
	В том числе:		
1.1	Лекции	10	10
1.2	Семинарские/практические занятия	18	18
1.3	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**44**	**44**
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	44	44
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	-	-
	Итого	**72**	**72**

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	8 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**8**	8
	В том числе:		
11	Лекции	4	4
12	Семинарские/практические занятия	4	4
13	Лабораторные занятия	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**64**	64
	В том числе:		
21	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	64	64
3	**Промежуточная аттестация**		
	Зачет	-	-
	Итого	**72**	**72**

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость					
		Всего	Аудиторная работа				Самосто-ятельная работа
			лекции	Семинар. занятия	Лабор. занятия	Практ подготовка	
1	Тема 1. Вводная лекция.	8	2	2	-	-	4

	Возникновение и развитие книгопечатания						
2	Тема 2. Современный печатные процесс и производство печатной продукции	10	2	2	-	-	6
3	Тема 3. Изобразительные оригиналы	6	-	2	-	-	4
4	Тема 4. Цифровая фотосъемка	8	-	2	-	-	6
5	Тема 5. Электронные СМИ. Радио	10	2	2	-	-	6
6	Тема 6. Электронные СМИ. Телевидение	8	2	2	-	-	4
7	Тема 7. Электронные СМИ. Интернет	8	2	2	-	-	4
8	Тема 8. Технологические принципы функционирования интернет-вещания	6	-	2	-	-	4
9	Тема 9. Перспективы развития технологий современных медиа	8	-	2	-	-	6
	Итого	**72**	**10**	**18**	**-**	**-**	**44**

3.2.2. Заочная форма обучения

№№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самосто-ятельная работа**
			лекции	Семинар. занятия	Лабор. занятия	Практ подготовка	
1	Тема 1. Вводная лекция. Возникновение и развитие книгопечатания	8	2	-	-	-	6
2	Тема 2. Современный печатные процесс и	8	-	2	-	-	6

	производство печатной продукции						
3	Тема 3. Изобразительные оригиналы	6	-	-	-	-	6
4	Тема 4. Цифровая фотосъемка	6	-	-	-	-	6
5	Тема 5. Электронные СМИ. Радио	8	-	-	-	-	8
6	Тема 6. Электронные СМИ. Телевидение	8	-	-	-	-	8
7	Тема 7. Электронные СМИ. Интернет	10	-	2	-	-	8
8	Тема 8. Технологические принципы функционирования интернет-вещания	8	-	-	-	-	8
9	Тема 9. Перспективы развития технологий современных медиа	10	2	-	-	-	8
	Зачет						
	Итого	**72**	**4**	**4**	**-**	**-**	**64**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Вводная лекция. Возникновение и развитие книгопечатания
Из истории печати. Иоганн Гуттенберг. Книгопечатание в России. Развитие полиграфии в период научно-технической революции

Тема 2. Современный печатные процесс и производство печатной продукции
Понятие полиграфии. Этапы производства печатной продукции. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакций. Современное полиграфическое оборудование. Виды печати

Тема 3. Изобразительные оригиналы
Требования к исходным изобразительным оригиналам. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики

Тема 4. Цифровая фотосъемка
Цифровые фотоаппараты. Принципы репортажной фотосьемки. Виды репортажной съемки. Основные правила репортажной съемки

Тема 5. Электронные СМИ. Радио.
Становление и развитие электронных СМИ. Радио в системе СМИ. Технические предпосылки создания радио. Отцы-основатели радио: Г. Маркони и А. Попов. Развитие радиовещания. Основные этапы. Системные особенности современного радиовещания. Основные элементы оформление эфира. Программирование радиостанции. Ключевые моменты. «Программное колесо». Основные виды расстановки программных элементов в сетке. Особенности российского радиовещания в Интернете

Тема 6. Электронные СМИ. Телевидение
На пути к цифровому телевидению. Функции ТВ. Современное ТВ. Каналы телевизионной связи. Телекоммуникационные технологии: технические средства, функции, использование и развитие
Тема 7. Электронные СМИ. Интернет
Назначение и принципы создания Интернет. Структура сети. Система адресации в Internet. Способы организации передачи информации.
Тема 8. Технологические принципы функционирования интернет-вещания
Из истории становления и развития интернета. Технологические принципы функционирования интернет-вещания. Виды интернет-вещания. Конвергенция в СМИ. Аудитория интернет-вещательных ресурсов
Тема 9. Перспективы развития технологий современных медиа
Понятие интернет-СМИ и их виды**.** Основные направления развития современных медиатехнологий. Настоящее и будущее медиа

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия (для очной формы обучения)

Семинар 1. Возникновение и развитие книгопечатания
Семинар 2. Современный печатные процесс и производство печатной продукции
Семинар 3. Изобразительные оригиналы
Семинар 4. Цифровая фотосъемка
Семинар 5. Электронные СМИ. Радио
Семинар 6. Электронные СМИ. Телевидение
Семинар 7. Электронные СМИ. Интернет
Семинар 8. Технологические принципы функционирования интернет-вещания
Семинар 9. Перспективы развития технологий современных медиа

3.4.2. Семинарские/практические занятия (для заочной формы обучения)

Семинар 1. Современный печатные процесс и производство печатной продукции
Семинар 2. Электронные СМИ. Интернет

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

1. *Баранова Е. А.* Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064 (дата обращения: 16.06.2023).
2. Колесниченко А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512120 (дата обращения: 16.06.2023).
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512103 (дата обращения: 16.06.2023).
4. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516950 (дата обращения: 16.06.2023).
5. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учеб. пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 182 с. — (Серия : Университеты России).

4.3 Дополнительная литература

1. *Мисонжников Б. Я.* Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517554 (дата обращения: 16.06.2023).

4.4 Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс https://lms.mospolytech.ru/course/view.php?id=12535

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
2. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

В процессе подготовки доклада, реферата и т.п. желательно ознакомиться с широким спектром источников по теме. Важно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости.

При подготовке презентации важно раскрыть тему презентации. Оценивается умение студента логично выстроить текст и грамотно проиллюстрировать его. Презентация должна содержать не менее 15 слайдов. В каждом слайде должен быть текст и иллюстрация. Слайды должны быть прокомментированы. Студент должен ответить на вопросы, возникающие в процессе презентации. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тематику рефератов, тестовые вопросы (ЭОР), контрольные вопросы для проведения зачета.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачета проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется отметка «зачтено» или «не зачтено».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по «зачтено» / «не зачтено».

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка **«зачтено»** выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал, демонстрирует полное соответствие знаний о современной технической базе и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере для решения профессиональных задач, свободно оперирует приобретёнными знаниями. ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; в полном объеме владеет основами использования технических средств, применяемых журналистами в производстве периодических изданий, телевизионных и радийных продуктах, свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности. Допускается, если обучающийся частично владеет основами использования технических средств, применяемых журналистами в производстве периодических изданий, на телевидении и в радиовещании им освоены основные навыки, однако он допускает незначительные ошибки или неточности. Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка **«не зачтено»** выставляется студенту, который демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний о современной технической базе и новейших цифровых технологиях, применяемых в медиасфере для решения профессиональных задач; не умеет или недостаточно ориентируется в современных тенденциях дизайне и инфографике в СМИ; не владеет или в недостаточной степени владеет основами использования технических средств, применяемых в медиапроизводстве.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика рефератов

1. Технологические особенности журнальной верстки

2. Композиция газетной полосы
3. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab).
4. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS)
5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
6. Микрофоны, их конструкции и назначение.
7. Основные понятия цифровой звукозаписи.
8. Подготовка к записи студийной передачи
9. Особенности ведения прямого эфира
10. Передвижные звукозаписывающие станции.
11. Проведение репортажной звукозаписи.
12. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.
13. Интернет-телевидение
14. Трёхмерное телевидение
15. Стандарты DVB. DVB в России
16. 7D-видео: где реальность?
21. Технология IMAX
22. Indoor TV
24. Smart TV
25. Особенности новостных агрегаторов

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Возникновение книгопечатания. Иоанн Гуттенберг. Первые русские книгопечатники.
2. Допечатный процесс и его основные этапы.
3. Развитие книгопечатания в России.
4. Виды печати. Современные печатные машины.
5. Типографские процессы. Форменные печатные процессы.
6. Этапы производства печатной продукции.
7. Понятие «формат Особенности подготовки материалов для печатного издания. Предпечатная подготовка.
8. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакции.
9. Воспроизводство изобразительных оригиналов. Растровая и векторная печат.и
10. Цифровые аппараты. Требования к репортажному фотоаппарату.
11. Макетирование и верстка. Специфика процессов.
12. Изобретение и становление радиовещания в мире. Основные этапы.
13. Развитие радиовещания в СССР. Основные этапы.
14. Системные особенности современного радиовещания.
15. Классификация радиостанций (по типам вещания, по типу собственности, по формату и пр.)
радиостанции». Виды форматов, их особенности.
17. Информационные форматы и особенности программирования информационной станции.
18. Музыкальные форматы и особенности программирования музыкальной станции.
19. Музыкально-информационные форматы и особенности программирования музыкально-информационной станции.
20. Программирование радиостанции: ключевые характеристики.
21. «Программное колесо». Основные виды расстановки программных элементов в сетке вещания.
22. Оформление эфира в соответствии с форматом станции. Основные элементы (джинглы, их виды, свиперы, лайнеры и пр.)

23. Реклама в сетке вещания. Понятие «рекламный блок».
24. Современные программы для цифровой записи, обработки и хранения звука.
25. Радиожурналистские комплексы.
26. История появления телевидения в России и мире.
27. Подготовка телевизионной передачи.
28. Телевизионный центр и его назначение и состав.
29. Каналы телевизионной связи.
30. Жанры и форматы современной тележурналистики.
30. Интернет как средство массовой информации. Понятие «конвергенция».
31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
32. Централизованный и децентрализованный выпуск газет.
33. Радиовещание в глобальной сети. Специфика.
34. Телевидение в интернет-пространстве. Специфика.
35. Блогосфера как современное пространство коммуникации.
36. Значение блогосферы для современной журналистки.