Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Правовые основы журналистики»

Направление подготовки

42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва — 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Правовые основы журналистики».

Целями и задачами освоения дисциплины «Правовые основы журналистики» являются:

- формирование комплексного представления о принципах и нормах правового регулирования в сфере средств массовой информации (СМИ) в Российской Федерации (РФ) применительно ко всей системе печатных, электронных, Интернет-СМИ;
- углубленное изучение правовых вопросов редакторской и журналистской деятельности, осуществляемой в процессе создания, организации и выпуска печатных периодических изданий в России;
- формирование правовой культуры и правовой грамотности будущих редакторов и журналистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Настоящая дисциплина относится к вариативной части, профессионально-творческому модулю.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Современный русский язык;
- Стилистика и литературное редактирование;
- Профессиональная этика журналиста;
- Язык печатных СМИ;
- Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**Знать**: систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ; **Уметь**: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при

		подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; **Владеть**: специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**Знать**: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ. **Уметь**: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. **Владеть**: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма Обучения	Курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогово-го контроля
			Всего час./ зач. Ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	3	6	144/4	36	18	18	-	72	36	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	4	7	144/4	26	14	12	-	82	36	экзамен

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	36	36	-	-	-
В том числе:	-		-	-	-
Лекции	18	18	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-		-	-	-
Семинары (С)	18	18	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	72	72	-	-	-
В том числе:	-		-	-	-
Курсовой проект (работа)	-		-	-	-
Расчетно-графические работы	-		-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	40	40	-	-	-
Подготовка к промежуточному/итоговому тестированию	20	20	-	-	-
Изучение нормативно-правовой документации	12	12	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36	-	-	-
Общая трудоемкость 144 час 4 зач. ед.	144	144	-	-	-
	4	4	-	-	-

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	-	-	-
Аудиторные занятия (всего)	26	26	-	-	-
В том числе:	-		-	-	-
Лекции	14	14	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-		-	-	-
Семинары (С)	12	12	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	82	82	-	-	-
В том числе:	-		-	-	-
Курсовой проект (работа)	-		-	-	-

Расчетно-графические работы	-		-	-	-
Реферат	-	-	-	-	-
Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	40	40	-	-	-
Подготовка к промежуточному/итоговому тестированию	20	20	-	-	-
Изучение нормативно-правовой документации	22	22	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36	-	-	-
Общая трудоемкость 144 час 4 зач. ед.	144	144	-	-	-
	4	4	-	-	-

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Законодательство о средствах массовой информации в Российской Федерации

Тема 1. *«Правовые основы журналистики» как учебная дисциплина*

Нормы в журналистике. Система норм в регулировании журналистской деятельности. Морально-этические императивы. Предмет, цель, задачи и структура курса. Понятие «информация». Глобальное информационное общество. Информационные процессы. Информационные отношения. Роль СМИ в жизни общества. Информация как объект регулирования. Управление информацией и демократия. Понятие «право». Право в объективном и субъективном смыслах. Источники права. Структура права. Право массовой информации как отрасль права и законодательства. Понятия «массовая информация», «средство массовой информации», «периодическое печатное издание». Признаки, предмет и метод права массовой информации. Правовые отношения в системе СМИ. Правовая культура и правовое поведение участников массово-информационной деятельности. Источники права СМИ. Структура курса.

Тема 2. *Государственная политика в сфере средств массовой информации*

Информация как объект правового регулирования. Юридически значимые признаки информации. Классификации информации по степени доступа, по степени систематизации, по виду носителя, по сфере применения, по отраслевой принадлежности и востребованности в обществе. Понятие «информация» в ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Понятия «информационные технологии», «информационная система», «обладатель информации», «доступ к информации», «конфиденциальность информации», «документированная информация». Государственная политика в сфере СМИ: основные понятия. Информационная политика. Государственная информационная политика. Информационная политика СМИ. Государственная политика в сфере СМИ. Направления государственной политики в сфере СМИ. Направления политики в сфере периодических печатных СМИ. Направления политики в сфере телерадиовещания. Направления политики в сфере Интернет. Современная государственная политика в сфере СМИ в РФ: проблемы и пути их разрешения. Концепция государственной информационной политики 1995 г.

Тема 3. *Система законодательства о средствах массовой информации в Российской Федерации*

Процесс становления системы законодательства о СМИ в РФ. Источники массово-информационного права. Иерархия источников массово-информационного права. Международные договоры в системе законодательства о СМИ. Структура федерального законодательства о СМИ. Конституция РФ (1993 г.) – «ядро» и основа законодательства о СМИ. Институт свободы массовой информации (ст. 29). Гарантии идеологического и политического многообразия (ст. 13). Гарантии прав граждан в сфере информации (ст. 23 и 24). Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Место и роль Закона РФ «О СМИ» (1991 г.) в системе законодательства. Структурообразующий характер Закона РФ «О СМИ». Роль Верховного и Конституционного Судов в правовом регулировании деятельности СМИ. Деятельность

Европейского Суда по правам человека. Контроль за исполнением законодательства о СМИ. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ (1994-2004 гг.). Роль Общественной палаты в регулировании сферы СМИ. Контролирующая деятельность общественных и профессиональных журналистских организаций. Институт пресс-омбудсмена (Уполномоченного по прессе). Представитель Президента РФ по правам человека. Проблемы создания Национального совета по СМИ. Деятельность Министерства информационных технологий и связи РФ. Деятельность Министерства культуры РФ. Особенности правового регулирования в сфере СМИ за рубежом.

Тема 4. *Закон РФ «О средствах массовой информации»: история принятия, структура, основные понятия и положения*

Место Закона РФ «О СМИ» в системе законодательства. Связь Закона РФ «О СМИ» с положениями Конституции РФ. Структурообразующий характер Закона РФ «О СМИ». История принятия Закона РФ «О СМИ». Декрет о печати 1917 г. Регулирование системы СМИ в постсоветский период. Проекты закона о СМИ до 90-х гг. Закон СССР «О печати и других СМИ» (1990 г.). Отличия союзного и республиканского законов. Авторы Закона СССР «О печати и других СМИ» и Закона РФ «О СМИ». Структура Закона РФ «О СМИ». Основные понятия Закона РФ «О СМИ». Основные понятия в проектах закона Союза журналистов России, Индустриального комитета СМИ и др. Понятия «аудитория средства массовой информации», «государственное средство массовой информации», «организация общественного телерадиовещания», «рынок средств массовой информации» и др. Основные положения Закона РФ «О СМИ». Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации. Ответственность за иные нарушения законодательства о СМИ.

Раздел 2. Свобода в сфере массовой информации: понятие, пределы, ответственность

Тема 5. *Свобода в сфере массовой информации: понятие, правовое обеспечение*

Понятие свободы. Свобода и независимость. Свобода массовой информации. Свобода слова. Свобода печати. Свобода в сфере массовой информации. Свобода журналистики и свобода журналистов. Социально-творческая, экономическая и юридическая свобода журналистики. Право граждан и журналистов на доступ к информации: понятие, основные проблемы. Свобода и необходимость. Ограничения свободы массовой информации. Правовое обеспечение свободы журналистики. Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Закон РФ «О СМИ» о свободе. Цензура в журналистике: понятие, сущность. Из истории цензуры. Предварительная и последовательная цензура. Самоцензура. «Цензура смерти». Цензура в демократическом обществе. Понятие «цензура» в Законе РФ «О СМИ». Недопустимость цензуры. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации в странах-членах Совета Европы. Ответственность СМИ перед обществом. Роль Общественной палаты в обеспечении свободы слова СМИ. Защита свободы. Ответственность за её ущемление. Свобода доступа к информации на Западе. Свобода и ответственность редактора периодического издания.

Тема 6. *Безопасность в сфере массовой информации*

Понятие массово-информационной безопасности. Злоупотребление свободой массовой информации: понятие, недопустимость. Ответственность журналистов. Свобода массовой информации и защита информационного суверенитета. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны. Ответственность за нарушение данного запрета. Ограничения деятельности журналистов с целью противодействия терроризму и экстремистской деятельности. Охраняемая

законом тайна. Виды тайн. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Меры по защите государственной тайны.
Коммерческая тайна. Служебная тайна. Охрана персональных данных. Иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Доктрина информационной безопасности РФ. Информационные войны и информационное оружие.

Раздел 3. Современная законодательная политика в сфере СМИ и демократический информационный порядок

Тема 7. *Демократический информационный порядок: правовое обеспечение различных отношений в сфере СМИ*

Журналистика как социальный институт. Социальные отношения в сфере СМИ: принципы установления, правовое обеспечение. Организация информационного пространства. Статья 13 Конституции РФ. Идеологическое и политическое многообразие. Всеобщая декларация прав человека (ст. 28). Софийская декларация по укреплению независимых и плюралистических средств информации (1997 г.). Рекомендация государствам-участникам относительно мер по стимулированию плюрализма в СМИ Комитета министров Совета Европы (1999 г.). Декларация принципов толерантности (1995 г.). Декларация тысячелетия (2000 г.). Рекомендация комитета министров государств-членов Совета Европы «О мерах обеспечения прозрачности СМИ» (1994 г.). Другие документы о плюрализме, толерантности и социальном диалоге. Пробелы в современном законодательстве РФ о СМИ. Отношения, которые невозможно урегулировать правовыми нормами.

Тема 8. *Правовое регулирование деятельности СМИ в предвыборный период. СМИ и информационная политика*

Журналистика и общество. СМИ как власть и средство. Концепция «четвертой власти»: дискуссии. Властные полномочия журналистики. «Четвертая власть» и три ветви государственной власти. Отношения «журналистика – общественное мнение». Опросы общественного мнения. Свободные выборы.СМИ в период избирательных кампаний. Избирательное право и законодательство о СМИ. ФЗ «О выборах Президента РФ», ФЗ «О статусе члена Совета Федерации и статусе депутата Государственной Думы Федерального Собрания РФ». Меры по защите избирательных прав граждан. Принцип равных прав на доступ к СМИ кандидатов на выборные посты.
Понятие и виды предвыборной агитации. Предвыборная агитация и информирование. Злоупотребление правом на проведение агитации. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний на Западе.

Раздел 4. Права и обязанности участников деятельности СМИ

Тема 9. *Правовой статус периодического издания, участников деятельности СМИ. Права и обязанности участников деятельности СМИ*

Печатное периодическое издание: понятие, характеристики, правовой статус. Средство массовой информации. СМИ как объект и субъект правоотношений. Понятие и статус редакции в Законе РФ «О СМИ» и проектах закона. Профессиональная самостоятельность редакции. Понятия «учредитель», «издатель», «распространитель», «собственник» («владелец») в Законе РФ «О СМИ» и в проектах закона. Статус учредителя. Соучредительство. Журналист: понятие, правовой статус. Специальный статус журналиста (ст. 52 Закона «О СМИ»). Статус «свободного» журналиста. Принцип лицензирования журналистской деятельности: идея и дискуссии. Редактор: понятие, правовой статус. Главный редактор: понятие, правовой статус. Принципы распределения прав и обязанностей участников деятельности СМИ. Главный редактор: права и обязанности.

Учредитель: права и обязанности. Издатель: права и обязанности. Распространитель: права и обязанности.

Тема 10. Редактор и журналист: права и обязанности

Права и обязанности редактора в законодательстве и на практике. Права журналиста. Статья 47 Закона РФ «О СМИ». Право искать, запрашивать, получать и распространять информацию. Право посещать государственные органы и организации, предприятия и учреждения, органы общественных объединений. Другие права. Недопустимость злоупотребления правами журналиста (ст. 51 Закона РФ «О СМИ»). Обязанности журналиста. Статья 49 Закона РФ «О СМИ». Обязанность соблюдать устав редакции, с которой журналист состоит в трудовых отношениях. Лицо, выполняющее общественный долг. Гарантия государства защиты чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества журналиста. Запрос информации. Аккредитация: понятие, задачи, проблемы и возможности. Порядок аккредитации. Лишение аккредитации. Нарушение прав журналиста. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста.

Раздел 5. Особенности правоотношений организации и выпуска периодических изданий

Тема 11. *Порядок создания периодического издания. Система правоотношений по выпуску СМИ*

Понятие «средство массовой информации». Особые условия для организации СМИ и их работы. Институт учреждения СМИ. Правила учреждения СМИ. Процедура учреждения СМИ. Статус и права учредителя. Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями СМИ. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Ограничение прав иностранных граждан и иностранных юридических лиц на учреждение СМИ. Институт регистрации СМИ. Правила и процедура регистрации. Возможность создания СМИ заявительным порядком. Отказ в регистрации. Получение предупреждения регистрирующего органа. Порядок прекращения деятельности периодического издания за злоупотребления свободой массовой информации. Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Лицензирующий орган. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Основания аннулирования лицензии на вещание. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Содержание трудового договора. Срок трудового договора. Статус редакции. Организационно-правовая форма редакции.

Тема 12. *Правовое регулирование экономических отношений в сфере массовой информации*

СМИ и медиарынок. Прозрачность отношений собственности в сфере СМИ. Процессы конвергенции, концентрации и монополизации в сфере СМИ. Монополизация СМИ и обеспечение информационного плюрализма. Ограничения права собственности на СМИ. Проблемы обеспечения транспарентности СМИ. Профессиональная самостоятельность редакции, пути и средства её обеспечения. Профессиональная и экономическая самостоятельность редакции. Основные правовые проблемы в реализации редакционного менеджмента. Кадровая политика редакции периодического издания. Регулирование рекламы в СМИ. ФЗ «О рекламе» (1995 и 2006 гг.). Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламы. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Экономическая поддержка СМИ. Налоговые, таможенные и иные льготы для СМИ.

Раздел 6. Механизмы правовой охраны и защиты в сфере массовой информации

Тема 13. *Интеллектуальная собственность в сфере массовой информации*

Гарантия свободы литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, охраны интеллектуальной собственности. Ст. 44 Конституции РФ. Отличие физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Право интеллектуальной собственности. Авторское право, патентное право и право на товарный

знак. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993 г., утратил силу в 2007 г.). Глава IV Гражданского кодекса (2008 г.). Понятие авторского права. Его субъекты и объекты. Признаки произведений, которые защищаются авторским правом. Смежные права. Авторский договор. Автор произведения. Оригинальность произведений. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Авторское право в сфере массовой информации. Понятия «информация», «массовая информация», «произведение». Специфика авторских правоотношений в СМИ.

Тема 14. *Защита чести, достоинства и деловой репутации; неприкосновенность частной жизни (споры с участием СМИ)*

Защита чести и достоинства: основные понятия и принципы. Честь и доброе имя. Право каждого человека на защиту своей чести и доброго имени (ст. 21 Конституции РФ). Достоинство личности. Охрана достоинства. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Статья 152 Гражданского кодекса РФ. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» (2005 г.). Термин «диффамация». Порочащие сведения. Опровержение. Право на опровержение и порядок его реализации. Право на ответ. Субъекты права на защиту чести и достоинства. Внесудебное урегулирование споров об опровержении и праве на ответ. Моральный вред. Судебная практика по делам о компенсации морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Клевета и оскорбление в СМИ. Судебная практика по делам о клевете и оскорблении. Оскорбление представителя власти. Извинения. Презумпция невиновности. Ненормативная лексика. Освобождение от ответственности редакции СМИ в делах о защите чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни: основные понятия и принципы.

Раздел 7. Перспективы развития законодательной политики в сфере СМИ

Тема 15. *Перспективы развития законодательства о СМИ. Право и саморегулирование СМИ*

Основные тенденции развития законодательной политики в сфере СМИ. Внесение изменений и дополнений в существующий Закон РФ «О СМИ». Проекты закона о СМИ. Проект Союза журналистов и Индустриального комитета СМИ. Важнейшие направления развития законодательства о СМИ. Развитие законодательства о защите общественной нравственности. Стандарты морали. Ограничение на распространение в СМИ порнографии и жестокости. Интернет и его правовое регулирование. Проблемы правого регулирования в условиях конвергенции. Интернет и СМИ. Государственный контроль в сфере Интернет. Правовое обеспечение деятельности Интернет-СМИ. Саморегулирование СМИ: понятие, характеристики. Злоупотребление свободой массовой информации и правами журналистов. Система органов саморегулирования. Границы саморегулирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Правовые основы журналистики» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции, подготовку докладов, контактные консультации в виде индивидуального разбора представленных докладов, помощь в подборе литературы для выступления. Семинарские занятия в виде докладов, обсуждений, разбора подготовленных дома домашних заданий (по текстам СМИ).

Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**

Знать: систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ;	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями
Уметь: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; способностями применения законодательства о	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями	Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные знания в ситуациях повышенной сложности.

СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности		по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями
Уметь: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать законодательство в области СМИ и надлежащим образом

оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов.	применять эти знания на практики	надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении способностей в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные знания в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, способностей приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, способностей по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики : учебник для вузов по спец. "Журналистика" / А. Г. Рихтер ; МГУ им. М.В. Ломоносова; Факультет журналистики. - М. : Изд-во Моск.ун-та, 2002. - 350 с.

Федотов М.А. Правовые основы журналистики : учебник для вузов / М. А. Федотов. - М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова: ВЛАДОС, 2002. - 431 с.

7.2. Дополнительная литература

Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки

ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / А. Г. Рихтер. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Московского университета: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011. - 348 с.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. проф. Е.П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 255 с.

Шарков, Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности : в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления; Ин-т современных коммуникационных систем и технологий. - М. : Дашков и К, 2008. - 324 с.

7.3. Программное обеспечение

Не требуется

7.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru/

Справочная правовая система «Консультант плюс» http://www.consultant.ru/about/software/cons/

7.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

www.arbitr.ru (сайт Высшего арбитражного суда РФ)
www.cjes.ru (сайт Центра экстремальной журналистики)
www.copyright.ru (Интернет-портал «Авторское право в России»)
www.duma.gov.ru (сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ)
www.duma.gov.ru/infocom/ (сайт Комитета Государственной Думы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи)
www.fapmc.ru (сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям)
www.fnr.ru (сайт Фонда независимого радиовещания)
www.frip.ru (сайт Фонда развития информационной политики)
www.gdf.ru (сайт Фонда защиты гласности)
www.gipp.ru (сайт Гильдии издателей периодической печати)
www.journalist-virt.ru (журнал «Журналист»)
www.ksrf.ru (сайт Конституционного суда РФ)
www.medialaw.ru (сайт Института проблем информационного права)
www.mediareview.by.ru (сайт медиакритики и медиаобразования «Медиаревю»)
www.minsvyaz.ru (сайт Министерства связи и массовых коммуникаций РФ)
www.mkmk.ru. (сайт Министерства культуры РФ)
www.ms.ru (сайт Медиасоюза)
www.mvf.ru (сайт Фонда поддержки независимых СМИ)
www.ombudsman.gov.ru (сайт Уполномоченного по правам человека в РФ)
www.pdi.ru (сайт Института развития прессы)
www.rao.ru (сайт Российского авторского общества)
www.rsoc.ru (сайт Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций)
www.ruj.ru (сайт Союза журналистов)
www.rusexpert.ru (сайт Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС)
www.sreda-mag.ru (журнал для медиа-сообщества «Среда»)
www.supcourt.ru (сайт Верховного суда РФ)
www.wan-press.ru (сайт Всемирной газетной ассоциации)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное

программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того, чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщат материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы. Проводится тестирование.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:



Ст. преподаватель С.А. Сафронова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Правовые основы журналистики»

Состав:
1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств:
3. Вопросы к экзамену
4. Форма экзаменационного билета
5. Тематика контрольных работ
6. Тематика эссе, докладов, сообщений

Составитель: С.А. Сафронова, ст. преп.

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

<table>
<tr><td colspan="4">УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</td></tr>
<tr><td>Перечень компонентов</td><td>Технология формирования</td><td>Форма оценочного средства</td><td>Степени уровней освоения компетенций</td></tr>
<tr><td>Знать:
систему отечественного законодательства о СМИ;
содержание Закона РФ «О СМИ»;
основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ;
Уметь:
оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ;
Владеть:
специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ;
способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.</td><td>Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия</td><td>Контрольные работы, доклады, сообщения,</td><td><u>Базовый уровень:</u>
Знает систему отечественного законодательства о СМИ;
содержание Закона РФ «О СМИ»;
основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ;
умеет оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ;
владеет специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ;
<u>Повышенный уровень:</u>
Знает субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ;
механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ;
тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ.
Умеет с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции;
Владеет способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности;
способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.</td></tr>
<tr><td colspan="4">ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</td></tr>
<tr><td>Перечень компонентов</td><td>Технология формирова</td><td>Форма оценочного</td><td>Степени уровней освоения компетенций</td></tr>
</table>

	ния	средства	
Знать: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ. **Уметь**: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. **Владеть**: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения,	<u>Базовый уровень:</u> содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; умеет оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; владеет специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; <u>Повышенный уровень:</u> механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ. Умеет анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. Владеет способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности; способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных	Темы докладов, Сообщений

		результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ; **Уметь**: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; **Владеть**: специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы)**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**

	дисциплины				
Знать: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ. **Уметь**: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. **Владеть**: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями

3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Журналистика и право: предмет курса, цель, задачи курса. Основные компетенции и понятия
2. «Право» в юридической науке. Признаки права. Право в субъективном и объективном смыслах. Публичное право и частное право.
3. Отрасли права. Информационное право и право массовой информации: объект и предмет. Субъекты права. Характеристика права массовой информации.

4. Ключевые направления правового регулирования в сфере СМИ. Основные правомочия и социальные ценности права массовой информации.
5. Законодательство о СМИ: понятие, характеристика. Элементы. Иерархическая структура. Соотношение норм международного права и отечественного законодательства. Место Конституции РФ в системе отечественного законодательства.
6. Законы, регулирующие сферу СМИ. Подзаконные нормативно-правовые акты. Пробелы в законодательстве РФ о СМИ.
7. Принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.
8. Организация объединенных наций. ОБСЕ. История, структура, задачи. Отношения с РФ.
9. Всеобщая декларация прав человека. История, назначение. Важнейшие положения. Комитет по правам человека: назначение и деятельность
10. Международный пакт о гражданских и политических правах. История, назначение. Важнейшие положения.

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Совет Европы. История, структура, задачи. Представительство РФ. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. История, назначение. Важнейшие положения. Европейский суд по правам человека. Юрисдикция. «Громкие» дела.
2. Конституция РФ как основа развития информационной политики. История принятия Конституции РФ (1993). Основополагающие конституционные принципы реализации прав и свобод человека и гражданина. Гарантии обеспечения прав и свобод граждан. Конституционный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
3. Закон РФ «О СМИ»: основные понятия и положения. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991). Авторы инициативного авторского проекта. Проекты Союза журналистов и Индустриального комитета по СМИ.
4. Свобода массовой информации: понятие, правовое обеспечение. Ответственность за ущемление свободы массовой информации. Аккредитация как средство обеспечения эффективного взаимодействия СМИ и организаций.
5. Законы о свободе информации в других странах.
6. Контроль над соблюдением законодательства о СМИ. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: структура, деятельность. Роскомнадзор. Роспечать. Верховный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
7. Уведомительная процедура регистрации СМИ.
8. Права и обязанности журналиста. Ответственность за воспрепятствование деятельности СМИ. Анализ статей (КоАП РФ и УК РФ) и судебной практики.
9. Запрос информации как правовой механизм обеспечения свободы журналистики. Ответственность за непредставление информации и воспрепятствование ее распространения. Анализ статей (КоАП РФ и УК РФ) и судебной практики.
10. Право граждан на информацию в российском законодательстве. Законы о доступе к информации в других странах

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Политика в сфере Интернет-СМИ. Проблемы правового регулирования Интернета. Диффамация и экстремизм в Интернете. Громкие дела.

2. Политика в сфере недопущения злоупотреблений свободой массовой информации. Принцип действия ст.4 Закона РФ «О СМИ». Виды злоупотреблений свободой массовой информации. Ответственность (ст.16 Закона о СМИ).
3. Информация как объект правового регулирования. Правовое определение термина «информация». Виды информации (ст.5 ФЗ «Об информации»). Общедоступная и конфиденциальная информация. Документированная информация
4. Тайны, связанные с обеспечением безопасности. Коммерческая тайна. Тайна судопроизводства
5. Государственная тайна: правовые основания, ответственность, правоприменительная практика.
6. Тайны, связанные с правом на неприкосновенность частной жизни. Персональные данные: понятие, правовые способы защиты, ответственность. Защита частной жизни гражданина в США
7. Профессиональные тайны. Журналистская тайна
8. Регулирование концентрации и монополизации в сфере СМИ. Ответственность. ФАС России: назначение, структура, деятельность. Антимонопольное регулирование в других странах.
9. Регулирование прозрачности отношений собственности в сфере СМИ
10. Профессиональная и экономическая самостоятельность редакции. Организационно-правовые формы существования редакций. Право отдельного гражданина создавать редакцию

4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина «Правовые основы журналистики»
Направление подготовки (специальность) 42.03.02 Журналистика
Курс 3, группа 1-6, форма обучения очная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Журналистика и право: предмет курса, цель, задачи курса. Основные компетенции и понятия
2. Совет Европы. История, структура, задачи. Представительство РФ. Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод. История, назначение. Важнейшие положения. Европейский суд по правам человека. Юрисдикция. «Громкие» дела.
3. Политика в сфере Интернет-СМИ. Проблемы правового регулирования Интернета. Диффамация и экстремизм в Интернете. Громкие дела.

Утверждено на заседании кафедры «___» _____ 20____ г., протокол № __.

Зав. кафедрой _____ /_____/

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ; **Уметь**: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; **Владеть**: специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы)**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**

	дисциплины				
Знать: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ. **Уметь**: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. **Владеть**: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями

5. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.

1. История принятия Конституции РФ (1993). Авторы проектов.
2. История принятия Закона РФ «О СМИ» (1991). Авторы инициативного авторского проекта.

3. Пробелы в законодательстве РФ о СМИ.
4. Организация объединенных наций. История, структура, задачи. Отношения с РФ.
5. ОБСЕ. История, структура, задачи. Отношения с РФ.
6. Совет Европы. История, структура, задачи. Представительство РФ.
7. Комитет по правам человека ООН: назначение и деятельность
8. Дело ЕСПЧ «Гринберг против России»
9. Дело ЕСПЧ «Красуля против России»
10. Уполномоченный по правам человека в РФ

Вариант 2.

1. Конституционный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
2. Верховный суд России: аппарат, полномочия, громкие дела
3. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: структура, деятельность. Роскомнадзор. Роспечать.
4. Законы США «О свободе информации» и «Об открытости правительства». Сравнительный анализ законодательства США и России
5. Проблема открытости информации в Европе. Сравнительный анализ законодательства и правоприменительной практики
6. Правовое регулирование Интернет в США и Европе
7. Правовое регулирование Интернет в Китае
8. Дело Саввы Терентьева: ошибки и уроки
9. Ответственность за злоупотребления свободой массовой информации в США и Европе
10. Защита частной жизни гражданина в США

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению:

Контрольная работа выполняется в форме презентации объемом 10 слайдов. Студент получает две оценки: 1- за выступление на семинаре, 2 – за содержание и оформление работы.

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: систему отечественного законодательства о СМИ; содержание Закона РФ «О СМИ»; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений Правительства	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует

РФ и других органов исполнительной власти, касающиеся деятельности СМИ; **Уметь**: оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, касающихся деятельности СМИ, грамотно её использовать при подготовке номера периодического издания, теле- и радиопрограммы, материалов Интернет-СМИ; **Владеть**: специальной терминологией в области информационного законодательстве и права СМИ; способностями применения законодательства о СМИ в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности.			ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	неточности, затруднения при аналитических операциях.	приобретенными знаниями

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: содержание рекомендательных документов, касающихся деятельности СМИ; место и особенности региональных нормативно-правовых актов в системе законодательства о СМИ в РФ; субъекты, объекты и направления государственной политики в сфере СМИ в РФ; механизмы применения основных нормативно-правовых актов в практике создания, организации и выпуска СМИ; тенденции законотворчества и судебной практики в сфере СМИ.	Разделы 1-7	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: правовых основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями

Уметь: с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы в сфере СМИ; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов, касающиеся деятельности СМИ; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и лингвистов-экспертов. **Владеть**: способностями применения законодательства о СМИ в текущей журналистской и редакторской деятельности.			при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		

5. ТЕМЫ ЭССЕ, ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

Тема: Свобода массовой информации: понятие, правовое обеспечение. Ответственность за ущемление свободы массовой информации

1. Как вы понимаете проблему свободы журналистики в России? Сравните правовое и общетеоретическое понимание свободы журналистики.
2. Как раскрывается тема свободы информации в международных документах?
3. Каким образом происходило закрепление принципа свободы информации в российском законодательстве?
4. Как прописано содержание свободы массовой информации в Законе РФ «О СМИ»? Проанализируйте ст.29 Конституции РФ.
5.Уведомительная процедура регистрации СМИ.
6.Права и обязанности журналиста
7.Запрос информации как правовой механизм обеспечения свободы журналистики.
8. Аккредитация как средство обеспечения эффективного взаимодействия СМИ и организаций
9.Ответственность за непредставление информации и воспрепятствование ее распространения. Анализ статей (КоАП РФ и УК РФ) и судебной практики.
10. Ответственность за воспрепятствование деятельности СМИ. Анализ статей (КоАП РФ и УК РФ) и судебной практики.

Тема: Политика в сфере недопущения злоупотреблений свободой массовой информации

1.Принцип действия ст.4 Закона РФ «О СМИ». Виды злоупотреблений свободой массовой информации. Ответственность (ст.16 Закона о СМИ).

2.Использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний. Правоприменительная практика.
3. Разглашение сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну. Документы. Ответственность. Правоприменительная практика.
4. Распространение материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов
5.Распространение материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань
6. Использование скрытых вставок и иных технических приемов и способов, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье
7. Распространение информации об организациях, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности
8. Распространение сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров
9. Распространение информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия).
10. Мониторинг работы Роскомнадзора.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению:
Регламент выступления составляет 5-7 мин. Оцениваются содержание, структура, способность к оценкам и выводам.