Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психология СМИ»

Направление подготовки

42.03.02. «Журналистика»

Профиль подготовки

«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва — 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Психология СМИ».

Цель курса - изучение закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, психологических приёмов разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, профессиональных правил техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Задачи курса:

- ввести обучающихся в процесс профессиональной самоидентификации журналиста;
- составить представление об основных характеристиках личности журналиста и психических процессах, характерных для его профессиональной деятельности как коммуникатора;
- раскрыть психологические механизмы воздействия журналиста на интервьюируемого; подготовить обучающихся к социально ответственному применению полученных теоретических знаний на практике;
- познакомить обучающихся с основными механизмами профессионального общения и навыками эффективного общения;
- сформировать навыки саморегуляции в стрессовых ситуациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Психология СМИ» относится к базовой части, к системно-профессиональному модулю.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Социальная психология.
- Социология журналистики.
- Профессионально-творческая практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**Знать:** - психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями

		публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); **Уметь:** - организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; - устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология; **Владеть:** - основами психологии личности; - приемами управления творческими процессами; - межличностным и групповым общением.

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма Обучения	Курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового-го контроля
			Всего час./ зач. Ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	4	7	72/2	36	18	18	-	36	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	4	8	72/2	10	6	4	-	62	-	зачет

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			7		
Аудиторные занятия (всего)	36		36		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-		
Семинары (С)	18		18		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	36		36		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет)					

Общая трудоемкость	72 час 2 зач. ед.	72		72		
		2		2		

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			8		
Аудиторные занятия (всего)	10		10		
В том числе:					
Лекции	6		6		
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-		
Семинары (С)	4		4		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	62		62		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	62		62		
Вид промежуточной аттестации (зачет)					
Общая трудоемкость 72 час 2 зач. ед.	72		72		
	2		2		

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение в психологию журналистики	*Тема 1. Предмет, цели методы, структура психологии. Взаимосвязь психологии с другими науками.* Объект, предмет и задачи психологии журналистики. Взаимосвязь психологии журналистики с другими психологическими дисциплинами. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Социально-психологическая характеристика журналистики как деятельности и социальной структуры. Направления и методы исследования в психологии журналистики. Проблема свободы в журналистике. Психологический аспект практических концепций журнализма. Роль массовой коммуникации в процессах психосоциальной адаптации *Тема 2. Массовая коммуникация в контексте теории общения отечественной и зарубежной психологии.* Массовая коммуникация как общение. Категории «общение» и «коммуникация» – сходство и различие. Понятие, структура, этапы, виды, факторы, функции

		коммуникации. Сравнительный анализ опосредованного и межличностного общения. Система массовой коммуникации (коммуникатор, сообщение, аудитория). Модели массовой коммуникации в зарубежных исследованиях. Теории «волшебной пули», (модель Лассуэлла, модель Шеннона и Уэвера) и др. Основные средства массовой информации (печать, радио, телевидение). Особенности, уникальность. СМИ как средство общения, социально-психологического влияния. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально -побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т.д. Социально-психологические функции СМИ в обществе (Матвеева Л.В.): Психологические эффекты и последствия (позитивные и негативные) деятельности СМИ. Проблема адаптации личности к продукции СМИ.
2	Личность журналиста как создателя СМИ	*Тема 3. Журналист: личность и профессионал* Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста. Особенности интеллектуальных процессов: Профессиональные особенности восприятия. Феномен журналистского двоемыслия. Профессиональные знания, умения, навыки, компетенции. Социально-гражданские качества. Внутренний мир журналиста. Основные сферы «внутреннего мира» журналиста. Создание профессионального образа журналиста: имидж, амплуа, харизма. Особенности профессиональной деформации в журналистской деятельности. Влияние когнитивных предубеждений на журналистскую деятельность *Тема 4. Психология журналистского творчества* Творчество как культурно-историческое явление, как вид и результат деятельности. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Социально-психологические аспекты проблемы творчества журналиста. Мотивы творчества. Творческое мышление, память, журналиста. Значение психологических процессов в развитии творческих способностей. Креативность как личностная

		способность к творчеству. Творческое воображение – необходимый компонент и основа творческой деятельности. Агглютинация, гиперболизация, схематизация, типизация, заострение. Основные критерии творчества, отличающие его от репродуктивной деятельности. Основы творческого и профессионального роста. Варианты творческого поведения индивидуальных коммуникаторов: “ретроспективный”, “прогностический”, “альтернативный”, “кумулятивный”. Технология успеха в профессиональной деятельности. Успешные стратегии построения профессиональной карьеры. *Тема 5. Журналист в экстремальной ситуации* Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Журналист как участник и наблюдатель чрезвычайных событий. Конструктивные и деструктивные варианты освещения драматических событий. Психологические принципы представления потенциально стрессогенной информации. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации. Контакт журналиста с жертвами экстремальных ситуаций. Принципы психологической безопасности в работе репортера. Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Психология заложников. Психологическая травма: причины и следствия. Посттравматический стресс. Практические рекомендации. Репортер в зоне боевых действий. Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект.
3	Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия со СМИ	*Тема 6. Аудитория как потребитель массовой информации* Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Информационно-познавательская, потребительская,

		гуманитарная идеология. Гендерные особенности и предпочтения. Детская и молодежная аудитория СМИ – особенности восприятии. Социальная ответственность СМИ и общества.
4	Психология текста СМИ	*Тема 7. Понятие, типология и функции массово-информационных текстов* Психологические особенности массово информационных текстов. Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографические, оценочные, рационально-убеждающие, эмоционально-побуждающие, монологичные, диалогичные и др. Образ события в СМИ, его структура, формы выражения сведений. Психологическая характеристика факта и формы выражений сведений Причины и технологии введения в заблуждение реципиентов СМИ. Роль смысловой экспрессии в создании эмоционального облика текста. Механизмы введения в заблуждения, сверхобобщение, атрибуция. Понятие психолингвистической экспертизы. Индикаторы скрытого эмоционального содержания текста *Тема 8. Информационно-психологическая культура текста СМИ* Шрифт как «переводчик смысла». Фактор бессознательного в контексте развития шрифтовой культуры СМИ. Форма и структура журналистского текста. Магическое мышление и мифологический текст. Рационалистическое мышление и убеждающий текст. Позитивистское мышление и прагматический текст. Net-мышление и сетевой текст. Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст. Драйв-мышление и гедонистичкский текст. Психологическая значимость заголовков. СМИ как зеркало для героев. Жанровая палитра современных масс-медиа (информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры). Парадигма мышления и тип текста (Е.Е. Пронина). Метод социально-лингвистического моделирования текстов масс-медиа.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

На лекциях используются интерактивные формы работы.

а) в виде групповых дискуссий. Обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения, с позиции психологии.

б) Разработка и презентация групповых проектов. Анализ выбранной социальной проблемы с психологической точки зрения, анализ того, как эта проблема освещается в СМИ.

Групповой проект (в мини-группах) включает презентацию результатов анализа перед однокурсниками, их доработку и представление в письменном виде в формате реферативного эссе.

Подготовка собственных исследовательских проектов-эссе.

а. Мониторинг интереса СМИ к изучению отношений власти.

Формат: эссе-исследование.

Суть задания: просмотреть в периодических изданиях за последние 10-12 месяцев статьи по тематике «власть» (это могут быть теоретические обзоры, аналитические статьи, описание данных эмпирических исследований и т.п.). Проанализировать, какие именно темы поднимались для обсуждения в периодике; на каких вопросах акцентировалось внимание; в каких аспектах рассматривалось понятие власть, в совокупности с какими понятиями; как менялся этот интерес на протяжении рассматриваемого периода.

б. Иллюстрация различных подходов к определению понятия «культура».

Формат: эссе-реферат.

Суть задания: на основе аналитических статей, опубликованных в СМИ, проиллюстрировать различные подходы к определению понятие «культура»

Групповой проект с использованием методов психологического исследования.

Работа в мини-группах по 3-5 человека.

Каждая группа выбирает актуальную социальную проблему и изучает её освещение в различных СМИ. Исследование проблемы осуществляется с помощью какого-либо из методов психологии, наиболее подходящего для рассмотрения данной социальной проблемы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие полученных знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать полученное знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: основами психологии личности; приемами управления творческими процессами; межличностным и групповым общением.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными умениями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451

7.2. Дополнительная литература:

Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации : монография / Е.С. Бреус. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 99 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231

Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794

7.3. Программное обеспечение не требуется

Не требуется

7.4. Нормативно-правовые документы

Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1.

7.5.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.azps.ru (Психология от А до Я)
http://www.mediascope.ru (Портал научных исследований СМИ)
www.kinoart.ru (Интернет-версия журнала «Искусство кино»)
www.journ.msu.ru (сайт факультета журналистики МГУ)
https://ru.wikipedia.org/wiki (Свободная энциклопедия)
www.library.by (Белорусская цифровая библиотека)
http://jrnlst.ru/ (Интернет-версия журнала «Журналист»)
http://soc.lib.ru/su/ (Библиотека по социологии, психологии, управлению)
www.koob.ru (Психология, психотерапия, саморазвитие)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитория для семинарских занятий № 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы учебные со стульями, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий

прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад. Доклад должен сопровождаться вопросами и последующей дискуссией, которой управляет докладчик, желательно, чтобы преподаватель лишь только помогал при необходимости. По каждому докладу преподаватель должен сделать выводы, которые обобщат материал доклада с одной стороны и помогут закреплению знаний с другой.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

В качестве средств промежуточного контроля могут быть использованы коллоквиумы. Проводится тестирование.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составила:

д.ф.н., профессор С.С. Распопова

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«21» июня 2021 г., протокол № 13.

Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к

рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ им. М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Психология СМИ»

Состав:
1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств
3. Вопросы к зачету
4. Тематика контрольных работ
5. Тематика рефератов, эссе

Составитель: Н.Ю. Прыгина, ст. преподаватель

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: - психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); **Уметь:** - организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; - устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология; **Владеть:** - основами психологии личности; - приемами управления творческими процессами; - межличностным и групповым общением.	Лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения, Рефераты.	Базовый уровень: **Знать:** - психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.); Повышенный уровень: **Уметь:** - организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; - устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология; **Владеть:** - основами психологии личности; - приемами управления творческими процессами; - межличностным и групповым общением.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	**Комплект контрольных заданий по вариантам**
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской	Темы докладов, сообщений

		или научной темы	
3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**ЗАЧЕТ**			
	Критерии оценивания			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие полученных знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать полученное знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями,

		умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: основами психологии личности; приемами управления творческими процессами; межличностным и групповым общением.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными умениями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1.Предмет психологии журналистики.
2.Основные задачи психологии журналистики.
3.Методы исследования в психологии журналистики.
4.Методологические основы в психологии журналистики.
5.Основные социально–психологические теории и журналистика.
6.Сознание индивида, общественное сознание, массовое сознание - единство и различие.
7.Психологические методы воздействия на сознание и поведение людей (подражание, внушение, заражение, убеждение).
8.Психологические аспекты массовой коммуникации и СМИ (внутренняя потребность человека в информации и её социально–психологическая зависимость от мотивов, установок, социализации, социального статуса).
9.Основные психологические и социально–психологические функции СМИ.
10.Информационно-психологические войны в российских СМИ (конфликты между СМИ и властью, информационные войны против общества).
11.Проблемы психологической защиты личности от последствий информационных войн.
12.Междисциплинарный характер психологии журналистики.
13.Роль курса психологии журналистики в системе наук и подготовке журналиста.

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Психология классификация текстов СМИ.
2. Контент-анализ текстов.
3. Профессиональные, личностные и деловые качества журналиста.
4.Темперамент и характер личности журналиста.
5.Профессиональные способности журналиста.
6.Направленность личности журналиста.
7.Особенности психических процессов субъекта действий (журналиста).
8.Особенности журналистского мышления.
9.Характеристика журналистского общения.
10.Особенности аудитории печати, телевидения, радио и сетевых СМИ, её социально–психологическая структура.
11.Социально–психологические методы изучения аудитории.
12.Социально–психологические эффекты массовой информации.
13.Внушение как ведущая форма воздействия (манипулирование, суггестия, стереотипизация, мифологизация, имидж-мейкерство).

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
1.Психологические методы воздействия на сознание и поведение людей (подражание, внушение, заражение, убеждение).
2.Характеристика социально–психологического климата редакционного коллектива.
3.Особенности конфликтов в малых группах.
4.Стратегии поведения журналистов в конфликтных ситуациях.
5.Лидерство и руководство в редакционных коллективах.
6.Мотивы обращения, аудитории к СМИ.
7.Биологические и психологические аспекты социожурналистики.
8.Классификация типов массовой аудитории.
9.Аудиторные факторы эффективности СМИ.
10.Характеристика журналистского общения.
11.Особенности аудитории печати, телевидения, радио и сетевых СМИ, её социально–психологическая структура.
12.Социально–психологические методы изучения аудитории.
13.Социально–психологические эффекты массовой информации.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
	Критерии оценивания			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие полученных знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей,	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями

частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);		обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.		
уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать полученное знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: основами психологии личности; приемами управления творческими процессами; межличностным и групповым общением.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными умениями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

4. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.

1.Опишите основные теории массовой коммуникации.
2.Какова специфика журналистского мышления?
3.Что обозначает эта последовательность: Идея. Сбор. Фокус. Черновик. Ясность?
4.Почему, с точки зрения П. Николсона, не существует двух концепций толерантности?
5.Назовите психолингвистические методики, пригодные для экспертизы текстов.
6.В чем суть когнитивных стратегий НЛП?
7.Попытайтесь сформулировать суть того, что в рамках психологии журналистики и диалоговых отношений СМИ и аудитории понимается под «философией новостей».
8.С точки зрения журналистской этики, чего не должно быть в новостях?
9.Обозначьте основные психолого-этические проблемы информационной деятельности.
10.Почему в последние годы изменилось соотношение между понятийно-информационной нагрузкой СМИ и развлекательными функциями в сторону последних?
11.Каковы мобильные возможности СМИ?
12.Опишите основные запросы Интернет-журналистики.
13.Что и каким образом позволяют диагностировать методики «взвешивания» текста?
14.Дайте определение психологии творчества в рамках теории и практики журналистики.
15.Опишите структуру процесса коммуникации.

Вариант 2.

1. Назовите психологические барьеры коммуникации.
2. В чем заключается сущность психологии журналистики как научно-практической дисциплины?
3.Назовите основные методы психологических исследований в журналистике.
4.Аудитория СМИ: определение, характеристики, типология.
5.Какие основные значения понятия «массовая информация» можно выделить в современной науке?
6.Почему на сегодняшний день ни в одном из психологических словарей не дается определение психологии журналистики?
7.Выявите в тексте СМИ психолингвистические характеристики, которые бы указывали на нарушение национального (этнического), расового или религиозного равноправия.
8.Что формирует у адресата подобные заголовки «Московского комсомольца»: «Гости с юга по привычке тормозят трамваи автоматными очередями»?
9.Проведите контент-анализ любого трагического события, освещаемого в СМИ. Проведите анализ динамики оценочных суждений в отношении наименования события и основных персонажей.
10.Чем отлично массовое сознание от группового сознания?
11.Как понимается механизм массовой коммуникации в социальной психологии?
12.Какие условия обеспечивают функционирование массовой коммуникации?
13.Какова роль СМИ в массовой коммуникации?
14.В чем заключается социальная значимость и роль массовой коммуникации в современной культуре?
15.В чем заключаются основные функции массовой коммуникации?

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению:

Контрольная работа выполняется в форме презентации объемом 10 слайдов. Студент получает две оценки: 1- за выступление на семинаре, 2 – за содержание и оформление работы.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**РЕФЕРАТ**			
	Критерии оценивания			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: психологические и социально-психологические аспекты функционирования СМИ в целом, редакционного коллектива, индивидуальной журналистской деятельности, в частности (общение с источниками информации, героями публикаций, привлекаемыми авторами, аудиторией и т.п.);	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие полученных знаний	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, свободно оперирует приобретенными знаниями
уметь: организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя разные медийные средства и новейшие технология;	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать полученное знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: основами психологии личности; приемами управления творческими процессами; межличностным и групповым общением.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными способностями, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения знаниями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет профессиональными умениями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

5. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Журналистика как область творческой деятельности.
2. Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию.
3. Перспектива применения контент-анализа.
4. Вербальные способы манипуляции сознанием.
5.Толерантность в средствах массовой информации.
6.Функции СМИ и их психологический аспект.
7.Творческая одаренность в журналистике.
8.Модель и нравственность в СМИ.
9.Роль новостей и рекламы в победе на выборах.
10.Патопсихология журналистского творчества.
11.Понятия «бренд», «брендинг» в теории и практике журналистики.
12.Аудитория СМИ: потенциальная, реальная, базовая.
13.Факторы, препятствующие организации диалоговых отношений СМИ и аудитории.
14.«Мазохистская» зависимость от СМИ.
15.Философия новостей как определение субъективной линии поведения редакции.
16.Игрореализация как новое явление для современной отечественной массово-коммуникационной практики.
17.Роль СМИ в выявлении общественного мнения.
18.Психологические особенности представителей различных социумов как потребителей Интернет-информации.
19.Возрастающий консерватизм морали СМИ.
20.Проблема статической и динамической адаптации личности к продукции СМИ.
21.Журналистика в стиле on-line.
22.Роль массовой коммуникации в процессах психо-социальной адаптации.
23.Убеждение, внушение, заражение –основные формы воздействия на аудиторию.
24.Особенности журналистской памяти.
25.Способность журналистского предвидения и прогностическая мыслительная деятельность.
26.Принцип социальной ответственности СМИ.

27.Мотивы обращения к СМИ.
28.Влияние гендерных стереотипов на характер восприятия информации.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению
Регламент выступления составляет 5-7 мин. Оцениваются содержание, структура, способность к оценкам и выводам.