Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 07.09.2023 13:07:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
издательского дела и журналистики

Е.Л. Хохлогорская

«23» августа **2021 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Мультимедийный дизайн»

Направление подготовки
42.03.02. «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва — 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и обучающихся направления подготовки/специальности 42.03.02 «Журналистика», изучающих дисциплину «Мультимедийный дизайн».

Цели изучения дисциплины «Мультимедийный дизайн»:

- понимание принципов дизайна электронных изданий как разновидности графического дизайна.
- научиться использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
- разработка и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

К основным задачам освоения дисциплины «Мультимедийный дизайн» следует отнести:

- определение роли редактора в процессе создания мультимедийных изданий и его взаимоотношений с дизайнером (арт-директором) в процессе режиссуры, проектирования, макетирования, и верстки.
- освоение бесплатного онлайн сервиса Canva.com и создание собственной мультимедийной публикации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Мультимедийный дизайн» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современные информационные технологии», «Компьютерный набор и верстка», «Моделирование и проектирование учебных СМИ».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	**Знать:** Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в

		сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, т.е. 108 академических часа.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Курсовая работа	Форма итогового контроля
			Всего час./зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)		
Очная	**3**	**5**	**108/3**	**54**	**18**	**36**	**-**	**27**	**27**	**-**	**экзамен**
Очно-заочная	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Заочная	**4**	**7**	**108/3**	**18**	**10**	**8**	**-**	**54**	**36**	**-**	**экзамен**

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ)	-	-			
Семинары (С)	36	36			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
Самостоятельная работа (всего)	27	27			
В том числе:					
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
Эссе	-	-			
Контрольная работа	-	-			
Другие виды самостоятельной работы	27	27			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	27	27			

Общая трудоемкость	час./зач. ед	108/3	108/3			

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Общие вопросы оформления мультимедийных проектов.

Мультимединые публикации как средство коммуникации просвещения и развлечения. Основные виды мультимедийных публикаций, их место в жизни современного читателя. Основные принципы организации работы над мультимедийными публикациями. Дизайн газеты и журнала как вид графического дизайна, основные задачи оформления и требования к его качеству. Роли дизайнера, художника, оператора компьютерной верстки и редактора в создании в оформлении мультимедийного издания. Согласованные квалифицированные действия литературно-мультимедийного редактора и журналиста и режиссера мультимедиа – необходимое условие получения высококачественной мультимедийной публикации.

Тема 2. Отличительные особенности печатной и электронной композиции.

Понятие «композиция». Основные сведения о внешней и внутренней структуре мультимедийного пространства. Элементы композиционного комплекса. Цельность и единство принципов композиционных построений в мультимедийной публикации.

Поиск и обзор 3-х лучших, 3-х худших и чего не хватает в мультимедийных публикациях. Поиск осуществляется студентом. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.

Тема 3. Шрифты. Классификация шрифтов по их графическим признакам и стандартный ассортимент наборных шрифтов. Типографика в мультимедийных публикациях.

Роль шрифта в раскрытии содержания материала. Основные типологические группы шрифтов. Графические элементы различных шрифтов. Стандартные шрифты для электронных публикаций. Удобочитаемость гарнитур и текста. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов. Использование шрифта в электронных изданиях. Особенности и технические ограничения.

Тема 4. Адаптивный интерфейс и особенности проектирования.

Выбор мультимедийных инструментов для создания мультимедийной публикации: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущего издания. Разница восприятия полосы набора и экранной верстки Адаптивный интерфейс и шрифты.

Тема 5. Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии.

Виды печатных и электронных средств массовой информации и типизация их оформления. Современные приспособления для передачи текстовой и изобразительной информации. Типовое строение в зависимости от содержания издания, условий пользования, целевой установки, читательского адреса. Интерактивные и инновационные технологии, составление карты эмпатий на сервисе app.mural.ly.

Тема 6. Мультимедийные инструменты. Композиция отдельных видов текстовых форм.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания материала; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания текста.

Тема 7. Мультимедийные инструменты. Иллюстрации.

Назначение иллюстрации в издании печатном и электронном. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста: смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Роль фотографии в иллюстрировании мультимедийных изданий.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, инфографика, символическая, художественно-образная, эмоциональная видео-иллюстрация.

Поиск и обзор 3-х лучших и 3-х худших способа подачи иллюстративного материала в мультимедийных публикациях, и чего не хватает. Поиск осуществляется студентом. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.

Тема 8. Мультимедийные инструменты. Оформление главной страницы и типовые элементы публикации

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов мультимедийной публикации. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления обложки и рубрик мультимедийного издания: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов мультимедийной публикации.

Тема 9. Методика проектной работы. Особенности работы над макетом мультимедийной публикации.

Подготовка и методика проектной работы при создании мультимедийной публикации.

Последовательность и содержание основных этапов проектной работы. Заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания.

Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно-пространственной формы издания средствами графики и шрифта.

Постановка задач, поиск оптимальных решений с учетом карты эмпатии и желаемого результата. Поиск оптимального подхода к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

Создание собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Принцип преподавания дисциплины «Дизайн мультимедиа» индивидуальный, с учетом потенциала и особенностей каждого студента.

Методика преподавания дисциплины «Мультимедийный дизайн» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, аудиторных занятий: ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– подготовка к выполнению практических работ в аудиториях вуза;

– защита и индивидуальное обсуждение выполняемых практических заданий;

– создание коллективного обсуждения на интерактивной доске. Метод «круглого стола», коллективное решение некоторых творческих задач;

– Круглый стол по теме «Анализ различных видов мультимедийных публикаций. Их виды, оформление, назначение и структура»).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Мультимедийный дизайн» и в целом по дисциплине составляет 20% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 33% от объема аудиторных занятий.

Формой отчета является кафедральный семестровый итоговый просмотр, осуществляемый коллегиально с обсуждением результатов. Семестровый итоговый просмотр по дисциплинам профессиональной направленности относится к образовательной технологии оценки качества освоения ОП, является отчетом студентов по количественным и качественным показателям выполненных в течение семестра практических работ, сопровождается обязательным выставлением оценки «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» или «Неудовлетворительно» и не предусматривает специальную подготовку по экзаменационным билетам.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- Проведение круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
- подготовка к выполнению практических заданий и их защита;
- организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме подведения итогов и защиты работы на интерактивной доске.

Оценочным средством освоения дисциплины является выполнение проектно-художественного творческого задания. Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие следующих знаний: механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при применении этих знаний на практических (семинарских) занятиях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций, свободно оперирует приобретенными знаниями.
Уметь: Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или)	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над

коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат	коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
Владеть: Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.	Обучающийся недостаточно владеет способностью применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, допускаются значительные ошибки. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет способностью применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет способностью применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, свободно применяет полученные умения в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной

аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлитворительно »или «не удовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Мультимедийный дизайн», а именно:

- прошли промежуточный контроль: «Анализ различных видов мультимедийных публикаций. Их виды, оформление, назначение и структура». Поиск и обзор 3-х лучших, 3-х худших и чего не хватает в мультимедийных публикациях. Поиск осуществляется студентом. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
- выполнили все практические задания.

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1) Чихольд, Я. Новая типографика : руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. - в пер., супероблож. - М. : Изд-во студии А. Лебедева, 2011. - 244, [130] с.: ил.
2) Чепмен, Д. Чепмен, Н. Цифровые технологии мультимедиа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
3) Основы информатики. Компьютерная графики : лаб. Работы для спец. 051900 «Графика» / М-во образования РФ; МГУП; сост. Болдасов В.С., Марголин Л.Н. – М. : МГУП, 2003. – 119 с.

б) дополнительная литература:

1) Васерчук, Ю.А. Дизайн рекламной полосы в периодических печатных изданиях : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Ю. А. Васерчук ; М-во образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова". - М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. - 180 с.
2) – 623 с.Королькова, А. Живая типографика : макет и оформление автора / А. Королькова. - изд. 2-е, испр. - М. : Index Market, 2008. - 223 с.

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.museum.ru/M360
2. https://www.youtube.com/watch?v=7YtmwB9Ds5Y
3. http://ec-dejavu.ru/m/Montage.html
4. http://www.alefmagazine.com/pub3595.html
5. http://www.tokman.ru/tx15.html
6. http://kinocenter.rsuh.ru/article.html?id=1015306
7. http://videoforme.ru/wiki/objazannosti-rezhissera

http://snimifilm.com/almanakh/predproizvodstvo/podgotovka-vvedenie/rezhisserskaya-rabota-chast-1

г) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

- Microsoft Office Access 2007 (договор № 1981-М87 от 03.02.2014 г.)
- Браузеры Internet Explorer, Safari, Chrome с установленными новыми плагинами Adobe Flash Player
- popplet.com
- canva.com
- padlet.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 2610, 2555, 2507) с установленными профессиональными пакетами прикладных программ Adobe InDesign, Adobe Acrobat Pro, Adobe Reader;

Компьютерные классы для проведения тестирования по дисциплине (учебный корпус, расположенный по адресу: г. Москва, ул. Прянишникова, д.2а; ауд. 2610, 2555, 2507).

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в

формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание выдается студенту индивидуально в рамках заданного общего направления работы. Работа допускает агрегацию различного медийного и литературного материала с целью максимально полного раскрытия темы.

При практической работе проводится анализ существующих мультимедийных публикаций. Поиск проводится в сети Интернет.

Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов.

При практической работе проводится анализ элементов оформления мультимедийных публикаций по тематическому плану: рубрикация, план издания, интерфейс и используемые шрифтовые приемы, типы и виды иллюстрирации и тд.

Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Составление карты эмпатии на сервисе app.mural.ly. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов.

При создании собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com, допускается использование готового видео- и фото- материала, однако его роль должны иметь исключительно сопровождающий, дополнительный характер. Приоритет отдается самостоятельной съемке.

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку способности к самостоятельной работе по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Домашнее задание выполняется с использованием интерактивной доски popplet.com. Составление карты эмпатии при обозначении целевой аудитории на сервисе app.mural.ly. Коллективное и/или индивидуальное подведение итогов на интерактивной доске.

Для успешного освоения дисциплины в течение семестра целесообразен постоянный контроль текущей успеваемости обучающихся:

1. По практическим занятиям предполагается:

* домашняя подготовка к занятиям и предварительный опрос на интерактивной доске popplet.com.

* самостоятельное изучение некоторых разделов изучаемой дисциплины и подготовка к практическим занятиям.

2. Подготовка к защите и подведению итогов на интерактивной доске popplet.com, в результате которого определяется усвоение теоретической и практической частей разделов изучаемой дисциплины.

3. Выполнение практических работ.

4. Учёт посещаемости лекций.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой мультимедийных публикаций. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных мультимедийных публикаций. При изучении дисциплины «Мультимедийный дизайн» систематически применяется наглядный материал в виде мультимедийных публикаций и электронных изданий.

Дисциплина состоит большей частью из практических занятий, направленных на освоение общепрофессиональных и профессионально-специализированных компетенций журналиста-мультимедиа и формирование творческой личности.

Принцип обучения – индивидуальный подход к каждому студенту с учетом его творческого потенциала и особенностей. В соответствии с учебным планом, графиком учебного процесса и данной программой преподаватель при проведении занятий также руководствуется личным профессиональным и творческим опытом в освоении каждого задания. Основной целью преподавателя является формирование творческой личности обучающегося, ориентированного на профессиональную деятельность в качестве журналиста, специалиста по мультимедийным проектам.

Освоение программы наиболее эффективно производить не на абстрактных понятиях, а применительно к конкретным частям или модулям возможных решений относительно задания.

Для эффективной работы необходимо заранее разослать студентам ссылки на ресурсы. Чтобы они произвели регистрацию, или, если это позволяет сервис, осуществлять вход на занятии с одного заранее зарегистрированного аккаунта. Также необходимо наличие постоянного доступа на всех компьютерах в сеть Интернет.

Работа с программами предполагает активное взаимодействие устройств студентов с техникой в аудитории. Необходимо заранее проверить работоспособность и функциональность оборудования и ресурсов. Провести регистрацию участников на сервисах.

Практические занятия проводятся в основном в форме коллективных обсуждений с демонстрацией и анализом конкретных примеров дизайна электронных публикаций.

Основной формой контроля образовательных результатов по всему курсу дисциплины предусматривается экзамен в форме практической работы – созданием собственной мультимедийной публикации.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составили:

Старший преподаватель А.М. Кравченко

Программа утверждена на заседании кафедры художественного оформления печатной продукции

«29» мая 2021 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой _____/С.Ю. Биричев

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- организационный;
- социально-просветительский.

Кафедра: ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ДИЗАЙН»

Состав:
1. Показатели уровня сформированности компетенции
2. Перечень оценочных средств по дисциплине
3. Шкала оценивания участия студента в активных, интерактивных формах обучения (круглый стол/дискуссия)
4. Критерии оценки экзамена (творческое задание). Уровни сформированности компетенции

Составитель: А.М. Кравченко, ст. преподаватель

Москва, 2021 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы	Лекции, самостоятельная работа, семинарскиезанятия	- Творческое задание, - круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	**<u>Базовый уровень:</u>** Знает механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. Умеет определять целевую аудиторию и предлагать творческие решения для достижения цели. Способен анализировать потребности пользователя и составлять карты эмпатий. Умеет пользоваться полученными данными при составлении таких элеменотов оформления, как инфографика, фоторепортаж и видеосюжет. Умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Имеет опыт реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат. Способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.

мультимедийной публикации.			

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Создание собственной мультимедийной публикации на бесплатном онлайн сервисе Canva.com. Мультимедийная публикация по теме: «сайт-визитка»
2	Круглый стол, дискуссия	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Вопросы по темам/разделам дисциплины

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭКЗАМЕН**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или)	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать творческие решения в рамках реализации	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации содержит в себе заданный сценарий, отвечающий требованиям целевой аудитории. **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.		журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации не содержит в себе заданный сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии.	индивидуальног о и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Структура публикации содержит в себе продуманный сценарий, вполне отвечающий	Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат. Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной целевой аудитории.

			Структура публикации содержит в себе не до конца продуманный сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	требованиям заявленной целевой аудитории.	

3. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Специфика освоения курса «Мультимедийный дизайн» предусматривает комплексную проверку знаний и умений обучающихся. Каждый билет сочетает проверку результатов обучения (знать, уметь, владеть), указанных в рабочей программе.

1. Основные типы Читательская аудитория.
2. Требования к качеству набора текста.
3. Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания материала; приемы их логического разграничения.
4. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания текста.
5. Рубрикация как выражение логического плана издания. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.
6. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в издании.
7. Раскрытие структуры периодического издания композиционными приемами.
8. Особенности работы над тематическими спецвыпусками изданий, рекламными приложениями. Взаимодействие дизайнера и редактора в подобном издании.
9. Стили типографики: классический (от Альда Мануция и Яна Чихольда).
10. Стили типографики: модернистский (от новой типографики до неоконструктивизма).
11. Стили типографики: постмодернистский (от футуризма до «новой волны»)
12. Особенности работы с цифровыми изображениями.
13. Цветовая модель файла. Разрешение. Форматы файлов, используемые в полиграфии.
14. Роль шрифта в раскрытии содержания материала. Основные типологические группы шрифтов.
15. Графические элементы различных шрифтов. Гарнитуры наборных шрифтов и разновидностей начертаний в них.
16. Кегль шрифта, длина строки и удобочитаемость.
17. Поля в журнале, газете их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.
18. Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.
19. Визуальные и смысловые эффекты совмещения различных гарнитур, начертаний, кеглей и цветов.
20. Место изобразительного начала в периодическом издании.

21. Назначение иллюстрации в журнале и газете. Роль иллюстраций в различных типах изданий.
22. Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях.
23. Роль фотографии в иллюстрировании современной периодики.
24. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.
25. Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.
26. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).
27. Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов журнала.
28. Типы оформления обложки журнального издания: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.
29. Композиция иллюстрационных разворотов.
30. Обложка, суперобложка – их виды, особенности оформления и использования в различных целях. Особенности оформления первой и последней полос газетного издания.
31. Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.
32. Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением издания, процессы допечатной подготовки (обработка текстовых и изобразительных оригиналов для полиграфии), работа над сигнальными и контрольными экземплярами.
33. Основные звенья издательского и творческого процесса создания журнала и газеты: анализ содержания и формы информационного материала, определение потребительских требований к изданию.
34. Замысел оформления как разработка функциональной структуры издания; построение образно-пространственной формы издания средствами графики и полиграфии.
35. Редактирование издания как звено в процессе издательского формирования журнала и газеты.
36. Задачи дизайнера и редактора: определение общей идеи дизайна периодического издания, руководство издательским циклом его разработки, редактирование изобразительных оригиналов, контакты с иллюстраторами, фотографами и полиграфистами в процессе работы.
37. Макетирование изданий, его сущность, разновидности форм, условия их применения, приемы исполнения.

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КРУГЛЫЙ СТОЛ, ДИСКУССИЯ, ПОЛЕМИКА, ДИСПУТ, ДЕБАТЫ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**

Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Не способен составить сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить продуманный сценарий, вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат. Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной целевой аудитории.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ДИСКУССИОННЫХ ТЕМ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРУГЛОГО СТОЛА, ДИСКУССИИ, ПОЛЕМИКИ, ДИСПУТА, ДЕБАТОВ

1. Отличительные особенности печатной и электронной композиции. Три достоинства и три недостатка. Обсуждение проводится самостоятельно на интерактивной доске. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
2. Модель представления информации: сайт, презентация, фотогалерея. Три достоинства и три недостатка. Обсуждение проводится самостоятельно на интерактивной доске. Отчет предоставляется каждым студентом с использованием интерактивной доски Padlet.
3. Типы проектов. Целевая аудитория. Составление карты эмпатии.
4. Использование различных типов мультимедийных инструментов для достижения желаемого результата. Проводится на основе составленной карты эмпатии.
5. Роль инфографики в оформлении цифровых публикаций.

ПК-1 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ/ГРУППОВЫЕ ТВОРЧЕКИЕ ЗАДАНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: Механизмы и основные способы и элементы оформления мультимедийных публикаций. **Уметь:** Предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики вести обсуждение с использование интерактивных виртуальных досок и применять результаты обсуждения и выводы в своей работе. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и	1-9 разделы	Студент демонстрирует непонимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Не умеет предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не умеет решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за	Студент демонстрирует неполное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Неуверенно предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Не активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. Не в полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере	Студент показывает достаточно полное понимание механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. Студент показывает полное умение предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках	Студент показывает активное освоение понимания механизмов и основных способов и элементов оформления мультимедийных публикаций. предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Активно использовал интерактивные виртуальные доски при ведении творческих обсуждений и анализе информации в своей работе. В полной мере способен решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и в полной мере нести ответственность за результат.

(или) коллективным проектом в сфере журналистики Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. **Владеть:** Быть способным применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации.		результат. Студент не способен применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Не способен составить сценарий, отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	журналистики, а также реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает неполную способность и неуверенность при применении теоретических и практических знаний при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Не в полной мере умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить сценарий, не вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	своих полномочий и нести ответственность за результат. Студент показывает полную способность применять теоретические и практические знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять карты эмпатии. Способен составить продуманный сценарий, вполне отвечающий требованиям заявленной целевой аудитории.	Студент активно показывает полную способность применять знания при создании и (или) составлении сценария работы мультимедийной публикации, с применением инновационных технологий. Умеет составлять портрет целевого пользователя и составлять сложные карты эмпатии. Использует полученную информацию для написания сценария публикации, точно отвечающего требованиям заявленной целевой аудитории.

5.ТЕМАТИКА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ / ГРУППОВЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

1. Создать плакат про себя или одногруппника с раскрытием его одной яркой черты характера или самого яркого умения. Составить карту эмпатий на сервисе app.mural.ly.
2. Создать фоторепортаж на тему «Один день студента». Фоторепортаж о себе или одногруппнике оформить, как лонгрид/презентацию/сайт на сайте Canva.com.
3. Создать видеофильм продолжительностью 1 минута на тему «Один день студента»
4. Создать инфографику «Сутки студента» о себе или одногруппнике и серию анимированных обложек для соцсетей. Создать на сайте Canva.com.
5. Создать мультимедийную публикацию на тему «Визитка одногруппника» или «Моя визитка» на бесплатном онлайн сервисе Canva.com.