Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 14.09.2023 12:47:29
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

_____ /Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профили
Периодические издания и мультимедийная журналистика,
Деловая журналистика

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчики:

Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

Доцент кафедры «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н. /Т.А. Волкова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Журналистика и массовые коммуникации имени М.Ф. Ненашева»,



к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова/

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель государственной итоговой аттестации

- установление уровня подготовки выпускников к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» для реализации образовательных программ высшего профессионального образования (бакалавриат) как одной из основных форм контроля и оценки уровня и качества теоретической и практической компетентностной подготовленности выпускника к осуществлению будущей профессиональной деятельности и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВО по данному направлению.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- Оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

- Определить готовность выпускника-бакалавра по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика к следующим видам профессиональной деятельности: профессионально творческая авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; профессионально-прикладная деятельность.

- Выявить уровень подготовленности бакалавра по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП.

- Выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации. При этом формирование профессиональных компетенций (ПК) производится на основе общепрофессиональных компетенций (ОПК), формирование которых в свою очередь осуществляется на основе универсальных компетенций (УК):

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП Содержание компетенций**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте

		ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ИПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ИПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИПК-3.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ПК-3.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИПК-3.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-4.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ИПК-4.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте ИПК-4.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

3. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОП

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация является логическим завершением профессионального обучения, площадкой для закрепления знаний и умений, полученных на занятиях по данным профессиональным и профильным дисциплинам, и для реализации их в практической журналистской деятельности. Государственная итоговая аттестация демонстрирует знание студентами профессиональных задач, заключающихся в подготовке журналистских публикаций по актуальной тематике и умение решать эти задачи; умение проводить самостоятельное исследование, выбирать актуальную тему, формулировать цели, задачи, объект и предмет исследования, непосредственно провести исследование, сформулировать выводы, важные с точки зрения теории и практики СМИ; владение совокупностью теоретических знаний и знаний прикладного характера, связанных с различными аспектами функционирования СМИ в целом, отдельных средств массовой информации (печати, телевидения, радиовещания, Интернет-СМИ и мобильных медиа), направлениями редакционной деятельности и работы журналиста.

4. ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общий объем государственной итоговой аттестации – 216 часов, продолжительность - 4 недели; объем в зачетных единицах составляет 6 единиц.

5. ФОРМЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационно работы перед государственной аттестационной комиссией (ГЭК). Темы выпускных квалификационных работ определяются кафедрой журналистики и массовых коммуникаций с учетом предложений отрасли.

Другие виды итоговых комплексных испытаний (в рамках государственной итоговой аттестации) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» не предусмотрены.

К государственной итоговой аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом.

Защита выпускной квалификационной работы студента проводится на открытом заседании ГЭК. На заседание ГЭК представляются:

- приказ об утверждении темы выпускной квалификационной работы и научного руководителя;
- выпускная квалификационная работа и аннотация к ней на русском и иностранном языках;
- CD-диск с компьютерной презентацией для защиты;
- отзыв научного руководителя (вкладывается в работу);
- протокол предзащиты (вкладывается в работу).

Для защиты выпускной квалификационной работы выпускнику предоставляется слово для доклада продолжительностью 10–12 минут. Доклад сопровождается демонстрацией компьютерной презентации (слайдов), самостоятельно подготовленной выпускником с помощью программы PowerPoint из пакета Microsoft Office.

После оглашения доклада члены ГЭК и присутствующие на защите лица задают выпускнику вопросы, имеющие непосредственное отношение к теме работы. Также могут быть заданы вопросы, касающиеся других аспектов деятельности исследуемой организации.

По окончании публичной защиты проводится закрытое совещание членов ГЭК, на котором обсуждаются результаты защиты и определяется общая оценка каждой из представленных выпускных квалификационных работ по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»), которая оглашается после закрытого обсуждения ГЭК.

ГЭК также принимает решения о выдаче диплома с отличием, рекомендации выпускной квалификационной работы к использованию в учебном процессе или практическому использованию.

Для выпускников, не защитивших выпускную квалификационную работу в установленные сроки по уважительной причине, подтвержденной документально, председателем ГЭК может быть назначена специальная защита в дни заседания ГЭК.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ И РЕЗУЛЬТАТОВ ИХ ЗАЩИТЫ

Основными критериями оценки выпускных квалификационных работ по направлению 42.03.02. «Журналистика» и результатов их защиты являются:

– соответствие содержания работы заявленной теме, поставленным целям и задачам;

– четкость и логическая обоснованность в постановке целей и задач работы;

– наличие в тексте работы конкретных ссылок на первоисточники;

– использование при написании выпускной квалификационной работы актуальных нормативно-правовых актов в области СМИ;

– использование в работе иностранной специальной литературы по рассматриваемым вопросам;

– полнота и качество собранных фактических данных по базе исследования;

– использование при написании и оформлении работы программного обеспечения;

– наличие элементов творческого подхода к решению поставленных задач и применение современной методологии исследования;

– умение анализировать и грамотно интерпретировать полученные в результате анализа результаты;

– обоснованность выводов и рекомендаций, сделанных в выпускной квалификационной работе, а также возможность их практического использования в СМИ;

– стиль изложения материала и отсутствие грамматических ошибок и опечаток;

– качество оформления работы;

– внешний вид и содержание подготовленного для защиты раздаточного материала и презентации;

– умение грамотно, логично и обоснованно излагать результаты работы в виде доклада, произносимого на защите без чтения его печатного варианта;

– умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам выпускной квалификационной работы, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК;

– апробация выпускной квалификационной работы (внедрение в практику, наличие авторских публикаций по теме, выступления по теме на конференциях и др.).

Защита выпускной квалификационной работы заканчивается выставлением оценок «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если выпускная квалификационная работа содержит полную и глубокую характеристику объекта исследования; широко использует научные методы исследования; предлагает оригинальное практическое решение проблемы исследования; содержит детальную проработку этого решения; отвечает всем требованиям к оформлению; если в своем сообщении студент излагает все основные положения работы и дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если работа содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной темы; выдвигает обоснованные практические рекомендации по решению поставленных в работе задач; отвечает требованиям к оформлению, но в содержании или оформлении работы имеются незначительные недостатки, студент путается в некоторых второстепенных и практических положениях по теме работы, в ходе выступления недостаточно полно и грамотно излагает основные идеи, изложенные в работе, на поставленные вопросы дает неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если работа содержит поверхностный анализ объекта исследования; теоретические положения не соотнесены с практикой; практические рекомендации не подкреплены конкретными обоснованиями; не в полной мере использованы все необходимые источники; имеются существенные недостатки в оформлении; в выступлении не изложены основные теоретические положения работы; при ответе на поставленные вопросы студент упускает существенные теоретические и практические положения или неправильно их понимает.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если в работе отсутствуют обязательные разделы; содержание работы не раскрывает ее наименования; отсутствует научно-теоретическое и/или практическое исследование объекта; работа не соответствует требованиям, предъявляемым экзаменационной комиссией к содержанию и оформлению; студент не может пояснить основные положения работы и ответить на вопросы комиссии по существу работы. «Неудовлетворительно» ставится также в том случае, если в процессе защиты комиссия придет к выводу, что работа выполнена студентом не самостоятельно.

Если защита выпускной квалификационной работы признана неудовлетворительной, экзаменационная комиссия решает вопрос о предоставлении студенту права защищать ту же работу повторно, с соответствующей доработкой или разрабатывать новую тему.

7. ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ВКР)

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную самостоятельную учебно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для журналистики. ВКР должна соответствовать видам и задачам профессиональной деятельности выпускника и демонстрировать теоретические знания, практические умения и освоенные в процессе обучения компетенции, предусмотренные ФГОС ВО по направлению 42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА.

Выпускная квалификационная работа позволяет:

- оценить уровень практической и теоретической подготовки журналиста к выполнению профессиональных задач во всех областях профессиональной деятельности;
- определить готовность выпускника-бакалавра к следующим видам профессиональной деятельности: профессионально творческая авторская журналистская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; профессионально-прикладная деятельность.
- выявить уровень подготовленности бакалавра к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью образовательной программы;

- выявить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор определенных общекультурных и профессиональных компетенций, которые должен показать выпускник в процессе государственной итоговой аттестации.

Задачами выпускной квалификационной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических умений по профилю «Периодические издания и мультимедийная журналистика» и применение этих знаний при решении научных и практических задач;
- развитие способностей к самостоятельной научной работе и овладение методикой проведения медиа-исследований;
- выяснение подготовленности выпускников к работе в рамках выбранного вида деятельности.

Выпускная квалификационная работа бакалавра журналистики должна содержать теоретический анализ и систематизацию научных источников по избранной теме, фактического материала словесных и мультимедийных текстов СМИ, аргументированные обобщения и выводы. В выпускной квалификационной работе должно проявиться знание автором основных журналистских и филологических методов исследования, умение их применять, владение научным стилем речи. Выпускная квалификационная работа также может представлять собой подробную разработку проекта СМИ, самостоятельные опыты журналистской критики, создание творческого портрета известного журналиста, опыты исследования общественного мнения и т.п. Выпускная квалификационная работа может являться заявкой на продолжение научного исследования в магистратуре научного и научно-прикладного профиля.

Выпускная квалификационная работа по направлению 42.03.02. «Журналистика» должна:

- выполняться на актуальную тему;
- отвечать требованиям логики при изложении теоретических и эмпирических данных;
- отражать умение выпускника пользоваться рациональными приемами отбора и обработки информации;
- опираться на актуальную научную и практическую литературу по исследуемой проблеме и действующие редакции нормативно-правовых актов в области СМИ;
- завершаться рекомендациями и доказательными выводами, сделанными на основе анализа конкретных средств массовой информации;
- соответствовать определенным правилам оформления.

Объем ВКР – до 100 страниц текста, набранного через 1,5 интервала 14 шрифтом. Работа любого типа должна содержать титульный лист, введение с указанием актуальности темы, целей и задач, характеристикой основных источников и научной литературы, определением методик и материала, использованных в ВКР; основную часть (которая может члениться на параграфы и главы), заключение, содержащее выводы и определяющее дальнейшие перспективы работы, библиографический список. Оформление ВКР должно соответствовать требованиям, устанавливаемым ГОСТ.

Этапы выполнения и защиты ВКР:

- Выбор темы ВКР:
- Подбор литературы, нормативной и первичной документации по теме ВКР;
- Написание теоретико-методологической части ВКР (глава 1);
- Написание практико-ориентированной части ВКР (главы 2-3);
- Написание аннотации к ВКР;
- Подготовка доклада и презентации для защиты ВКР;
- защита ВКР.

Бакалавр журналистики должен:

- использовать базовые знания в области общегуманитарных, социальных и экономических наук для понимания принципов функционирования современной системы СМИ и её взаимодействия с обществом;
- продемонстрировать способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, умение работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами;
- показать знание основных разделов истории отечественной и зарубежной журналистики и значение их опыта для практики современных российских СМИ;
- показать понимание базовых принципов формирования системы СМИ и современных реалий функционирования системы СМИ в России и её инфраструктуры;
- уместно оперировать основными теоретическими и прикладными терминами и понятиями, принятыми в современной журналистике и науке о журналистике;
- владеть методиками анализа масс-медийного, публицистического, художественного, научного текста;
- владеть основами библиографической грамотности;
- уметь последовательно отстаивать собственную точку зрения по поводу избранного для работы прикладного характера предмета специального конкретно-практического представления.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

8.1. Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

8.2. Основная литература

Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510821 (дата обращения: 17.05.2023).

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511064 (дата обращения: 29.05.2023).

Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871 (дата обращения: 29.05.2023).

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века : учебник / Есин Б.И.. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008. — 304 c. — ISBN 978-5-211-05327-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/13168.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Минаева О.Д. История отечественной журналистики. 1917–1945 : учебное пособие / Минаева О.Д.. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0948-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80669.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.].. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Паутов А.Д. История публицистики России : учебное пособие / Паутов А.Д.. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2012. — 152 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65045.html (дата обращения: 17.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.].. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109797.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512578 (дата обращения: 29.05.2023).

Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511463 (дата обращения: 25.05.2023).

Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508913 (дата обращения: 25.05.2023).

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0555-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111458.html (дата обращения: 22.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тертычный А.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80660.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3.Дополнительная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие / Бобров А.А.. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г.. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7567-

0824-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56990.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дзялошинский И.М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / Дзялошинский И.М.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80925.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/80925

Непряхина Т.В. Журналистика в политической сфере. Ч.2 : практикум / Непряхина Т.В.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 56 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115839.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Чепкина Э.В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Чепкина Э.В.. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1898-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66580.html (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Союза журналистов России https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

После подготовки ВКР к защите, обучающийся готовит выступление (доклад), наглядную информацию — схемы, таблицы, графики, компьютерную презентацию и другой иллюстративный материал — для использования во время защиты в ГЭК.

Защита ВКР проводится на заседании ГЭК.

Перед началом защиты ВКР членам ГЭК секретарем ГЭК дается краткая информация по ВКР.

Защита начинается с доклада (краткого сообщения) обучающегося по теме ВКР. Слово для доклада обучающемуся предоставляет председатель ГЭК. Для доклада основных положений ВКР, обоснования сделанных им выводов и предложений обучающемуся предоставляется 10-15 минут.

Доклад следует начинать с обоснования актуальности темы исследования, его цели и задач, далее по главам раскрывать основное содержание ВКР, а затем осветить основные результаты работы, сделанные выводы и предложения. В процессе доклада обучающийся использует компьютерную презентацию работы, заранее подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов ГЭК. Ответы должны быть краткими, четкими и аргументированными. Если этого потребует ситуация, допустимо обращение к тексту ВКР.

После ответов обучающегося на вопросы слово предоставляется руководителю ВКР, если он присутствует на заседании. В конце своего выступления руководитель дает свою оценку ВКР. В случае отсутствия руководителя его отзыв зачитывает секретарь ГЭК.

В протоколе заседания ГЭК отражаются перечень заданных обучающемуся вопросов и характеристика ответов на них, мнения членов ГЭК о выявленном в ходе защиты ВКР уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Итоговая оценка определяется голосованием членов ГЭК, простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по защите сообщается студенту, проставляется в протокол защиты и зачетную книжку студента, где расписывается председатель и члены ГЭК.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

По письменному заявлению обучающегося инвалида и лица с ограниченными возможностями здоровья продолжительность выступления при защите ВКР может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи не более чем на 15 минут.

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВКР

Проблемы взаимоотношения СМИ и органов государственной власти.
Освещение внутриполитических проблем России в государственных и оппозиционных СМИ.
Освещение межэтнических конфликтов в современных СМИ.
Журналистика в период смены исторических парадигм.
Освещение в СМИ террористических актов.
Информационная политика российских и зарубежных СМИ в освещении военных конфликтов.
Культ личности в отечественных СМИ.
Роль редактора в формировании и развитии диалога с читателями.
Медийный образ политика в современной российской прессе.
Образ власти на страницах современных СМИ.
Особенности конвергентных текстов.
Конвергентные СМИ: современное состояние и перспективы.
Медиаобраз современного журналиста.
Эволюция жанра очерка в отечественной журналистике.
Трансформация жанра репортажа в отечественной журналистике.
Работа журналиста с фактическим материалом.
Ролевой репортаж в современной журналистике.
Права заключенных на страницах периодических изданий.
Освещение проблем образования в федеральных СМИ.
Духовно-религиозная проблематика в освещении СМИ.
Проблема детства в информационном поле СМИ.
Подходы к освещению благотворительной деятельности в СМИ.
Жанровая специализация.
Особенности жанровой палитры массовой прессы.
Основные жанровые модели очерковых текстов в журнальной периодике.
Особенности научно- популярной журналистики.
Разновидности кино (театральной) рецензии в аспекте концепции издания.
Антропоцентризм журналистики «оттепели» (на примере центральных изданий «Комсомольская правда», «Известия»).
А.И. Аджубей – публицист «Комсомольской правды».

Ведущие публицисты периода «хрущевской оттепели» (на примере творчества - по выбору студента).
Эволюция авторитетного и популярного зарубежного издания (на примере «New York Times»).
Секрет успеха ведущей британской газеты «Times»: история и современность.
Анализ ведущих французских качественных газет (на примере «Le Figaro» и «Le Monde»).
Зарубежные транснациональные корпорации: механизмы достижения успеха и проблемы управления масштабом (на примере - по выбору студента).
Украинский политический конфликт в освещении ведущих мировых СМИ (на примере изданий - по выбору студента).
Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст в современной публицистике (на примере авторских колонок ведущих публицистов – по выбору студента).
Журнал «Новый мир»: история и современность.
Еженедельная газета «Неделя» как уникальное издание в системе советской прессы.
Образ России в зеркале зарубежной прессы (издания по выбору).
Экстремизм в СМИ (анализ правоприменительной практики).
«Оскорбление нации» (практика применения ст.282 УК РФ в отношении журналистов и блогеров).
Ненадлежащая реклама (оскорбительные и неприличные образы, сравнения и выражения в рекламе).
«Непристойность» в СМИ (сравнительный анализ правового запрета в РФ, США и Великобритании).
Законы об оскорблении религиозных чувств верующих.
Речевые запреты: новеллы российского законодательства.
Защита частной жизни гражданина от вмешательства журналистов (сравнительный анализ правоприменительной практики в России и США).
Диффамация в СМИ: обзор правоприменительной и судебной практики.
Защита авторского права в интернет-журналистике.
Нецензурная лексика в СМИ и методы ее маскировки.
Пользовательский контент как фактор формирования информационного потока в СМИ.
Специфика работы журналиста в IT-СМИ.
Особенности работы журналиста в социальных сетях.
Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке.
Проблемы взаимодействия экономического копирайтинга и средств массовой информации в России.
Инфографика в печатных и онлайн-СМИ.
Создание и становление интернет-СМИ (на примере конкретного ресурса по выбору студента).
UGC как фактор расширения участия граждан России в социальном управлении.
Становление конвергентных текстов (на примере РИА «Новости»)
Интернет-портал как логическое завершение становления интернет-СМИ.
Интернет-телевидение - специфика и общие черты каналов.
Основные тенденции развития форм и методов подачи текстов интернет-СМИ
Становление редакции СМИ 3.0.
Развитие SMMв СМИ (на примере издательства «Комсомольская правда»)
Современный интернет-журналист (на примере творчества журналиста по выбору студента).
Процесс конвергенции как ключевой фактор трансформации системы СМИ (на примере газеты «Комсомольская правда»).
«Интеграция Интернет- СМИ и социальных сетей на примере «Российской газеты», «Ленты.ру», «Московского комсомольца».
Отражение эпохи в творчестве публициста (по выбору студента)

Межнациональные конфликты в освещении журналистики второй половины XIX века.
Русские издания для женщин конца XIX – начала XXI века.
Русские юмористические еженедельники конца XIX – начала XX века и современные развлекательные издания.
Традиции политической сатиры периода первой русской революции в современной журналистике.
Традиции отечественной партийной публицистики в современной журналистике
Традиции отечественной научно-популярной журналистики конца XIX – начала XX вв. в современных научно-популярных изданиях.
Отечественные спортивные издания конца XIX – начала XX века («Спорт», «Русский спорт» «Теннис» и т.д.).
Русские музыкальные издания Серебряного века («Артист», «Русская музыкальная газета», «Музыкальный современник» и др.).
Русские театральные издания конца XIX – начала XX века и современная театральная периодика.
Критика общества потребления в отечественной публицистике: традиции и современность
Традиции детской журналистики рубежа XIX – XX вв. в современной периодике для детей.
Традиции отечественной дооктябрьской киножурналистики в современной кинопрессе.
Отечественный общественно-политический журнал: традиции и новации («Огонек» и др.)
«Толстый» журнал в России: история, современное состояние, перспективы.
«Нива» как тип журнала «для семейного чтения».
Жизнь русской провинции на страницах губернской прессы конца XIX – начала XX вв.
«Гламурный журнал» как тип издания.
Образ «первой леди» на страницах отечественных и зарубежных СМИ.
Эволюция религиозной печати в России XX-XXI вв.
Формирование экологического сознания средствами СМИ
Роль СМИ в популяризации науки.
Работа журналиста над научно-популярным публицистическим текстом.
Особенности современной фотопублицистики.
Жанр журналистского расследования (на примере «Новой газеты» и др.).
Специальные знания журналиста-популяризатора научных знаний.
Формы участия российских СМИ в решении актуальных проблем современной науки и технологий.
Методы расследовательской журналистики.
Участие журналиста в формировании и реализации информационной политики предприятия.
Корпоративная пресса в России: современное состояние, тенденции, перспективы развития.
Скрытая реклама – особый вид творчества журналиста.
Профессиональное самообразование журналиста.
Взаимодействие журналиста и аудитории: социально-психологические аспекты.
Манипулятивные технологии в современных СМИ.
Аудитория СМИ России: состояние, тенденции, перспективы.