Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 23.11.2023 18:21:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a3672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

/МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ/

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета Экономики и управления

_____ /А.В. Назаренко/

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная реклама и ее экологические аспекты»

Направление подготовки

42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки **«Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа»**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2022 г.

Разработчик(и):
Доцент, к.т.н., доцент /И.Г. Рекус /

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии»,

к.э.н, доцент /Ю.О. Алтунина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 6
3.3 Содержание дисциплины 9
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 11
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 12
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 12
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 12
4.2. Основная литература 12
4.4 Электронные образовательные ресурсы 13
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 13
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
5. Материально-техническое обеспечение 13
6. Методические рекомендации 13
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 14
6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 14
7. Фонд оценочных средств 14
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 14
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 15
7.3 Оценочные средства 17

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» является формирование у обучающихся комплекса знаний, навыков и компетенций, связанных с профессиональной деятельностью в сфере социальной рекламы; целостного естественнонаучного, экологического мировоззрения на основе знания особенностей функционирования экосистем; ознакомление обучающихся с концептуальными основами охраны окружающей природной среды как современной комплексной фундаментальной науки о биосфере и экосистемах, а также воспитание навыков экологической культуры.

Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся системы устойчивых знаний о роли социальной рекламы в жизни современного общества, об основных функциях и видах социальной рекламы, способах воздействия и выражения рекламы для решения наиболее социально значимых проблем современности, в частности, проблем загрязнения и сохранения окружающей природной среды.

Обучение по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и

	вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.2. Понимает принципы социальной ответственности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная реклама и ее экологические аспекты» относится к обязательной части Блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Социальная реклама и ее экологические аспекты» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП:

В части блока Б.1.1:

- Безопасность жизнедеятельности
- Психология
- Социология в рекламе и связях с общественностью

В части блока Б.1.2:

- Поведение потребителей

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость (объем) дисциплины «Социальная реклама и ее экологические аспекты» составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость

3.1.1. очная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**	
		2	**-**
Аудиторные занятия (всего)	**36**	**36**	**-**
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	18	18	-
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**	**-**
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям	18	18	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет	-	-	-

Общая трудоемкость час / зач. Ед.	**72/2**	**72/2**	-

3.1.2. очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**	
		3	**-**
Аудиторные занятия (всего)	**36**	**36**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	18	18	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	18	18	-
Самостоятельная работа (всего)	**36**	**36**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям	18	18	-
Тестирование	18	18	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. Ед.	**72/2**	**72/2**	-

3.1.3. заочная форма обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Семестры**	
		3	**-**
Аудиторные занятия (всего)	**8**	**8**	-
В том числе:	-	-	-
Лекции	4	4	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Семинары (С)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	4	4	-
Самостоятельная работа (всего)	**64**	**64**	-
В том числе:	-	-	-
Курсовой проект (работа)	-	-	-
Расчетно-графические работы	-	-	-
Реферат	-	-	-
Подготовка к лабораторным занятиям	32	32	-
Тестирование	32	32	-
Вид промежуточной аттестации – зачет			-
Общая трудоемкость час / зач. Ед.	**72/2**	**72/2**	-

3.2. Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	
1.	Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	12	6	2	4
2.	Экологические основы охраны окружающей природной среды.	14	2	4	8
3.	Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.	32	6	10	16
4.	Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	6	2	-	4
5.	Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	8	2	2	4
Всего		**72**	**18**	**18**	**36**
Зачет					
Итого		**72**	**18**	**18**	**36**

3.2.2. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	
1.	Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	12	6	2	4
2.	Экологические основы охраны окружающей природной среды.	14	2	4	8
3.	Охрана окружающей природной среды и	32	6	10	16

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	
	рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.				
4.	Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	6	2	-	4
5.	Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	8	2	2	4
Всего		**72**	**18**	**18**	**36**
Зачет					
Итого		**72**	**18**	**18**	**36**

3.2.3. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час		
			Контактная работа		Самостоятельная работа обучающихся
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	
1.	Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.	15	1	2	12
2.	Экологические основы охраны окружающей природной среды.	14	1	1	12
3.	Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.	18	1	1	16
4.	Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.	12		-	12
5.	Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.	13	1	-	12
Всего		**72**	**4**	**4**	**64**

Зачет				
Итого	**72**	**4**	**4**	**64**

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Биосфера, ее ресурсы и антропогенное воздействие на окружающую природную среду. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.

Стратегическая роль рекламы и средств массовой информации в формировании экологической мировоззренческой позиции как философии человеческих ценностей. Генезис экологического движения и экологизация общественного сознания.

Основные понятия, количественные характеристики компонентов биосферы. Функции и организация биосферы. Биологический круговорот вещества и энергии. Учение В.И. Вернадского о преобразовании биосферы в ноосферу.

Природные ресурсы. Ресурсы гидросферы. Прогноз водного баланса и водных ресурсов. Ресурсы суши: недра, растительность и животный мир, агрохимические ресурсы. Атмосфера: состав, строение и основные физико-химические атмосферные процессы.

Энергетические ресурсы. Использование различных видов энергии: теплоэнергетика, гидроэнергетика, ядерная энергетика, биоэнергетика и т.д.

Окружающая природная среда и условия существования организмов (взаимодействие экологических факторов, экологическая ниша, лимитирующие факторы).

Понятие об экологии популяций (структура и динамика), экология сообществ (структура и характеристика биогеоценоза, экосистема и биогеоценоз, трофические уровни и пищевые цепи, экологические пирамиды). Основные законы экологии (природы). Эволюция и стратегия развития экосистем.

Антропогенное воздействие на биосферу и ее ресурсы. Глобальные проблемы экологии. Основные факторы и виды загрязнения окружающей природной среды. Характеристика источников поступления в окружающую природную среду и токсикологическая характеристика загрязняющих веществ. Включение токсикантов в круговорот веществ. Влияние загрязнителей на изменение климата. Обратимые и необратимые изменения в природе, ее возможности нейтрализовывать антропогенное воздействие. Антропогенное изменение ландшафтов и проблемы урбанизации. Загрязнение окружающей природной среды и здоровье человека.

Основы мониторинга окружающей среды. Виды мониторинга окружающей природной среды. Особенности биомониторинга. Биологические системы оповещения о токсичности (БИОСОТ).

Роль экологической социальной рекламы в продвижении проектов по охране природных ресурсов и рационального их использования.

Раздел 2. Экологические основы охраны окружающей природной среды.

Регламентация условий выброса загрязняющих веществ в атмосферу, сброса вредных веществ со сточными водами, химического загрязнения почв и складирования загрязняющих веществ. Предельно допустимая концентрация (ПДК) – основа нормирования загрязнения окружающей среды. Виды предельно допустимых концентраций. Временно допустимая концентрация (ВДК) или ориентировочно безопасный уровень воздействия (ОБУВ), предельно допустимые и временно согласованные выбросы вредных веществ в атмосферу (НДВ и ВРВ), предельно допустимые и временно согласованные сбросы вредных веществ со сточными водами (НДС и ВРС) и т.д.

Классификация выбросов загрязнителей окружающей природной среды и их источников.

Физико-химические основы поступления и переноса загрязняющих веществ полиграфической отрасли в окружающую среду.

Раздел 3. Охрана окружающей природной среды и рациональное использование природных ресурсов. Реклама как привычный элемент окружающей среды.

Роль социальной рекламы и СМИ (телевидение, радио, интернет-ресурсы, фестивали и конкурсы социальной рекламы, фотографии, листовки, социальные плакаты и т.д.) в формировании новых моделей поведения в обществе по отношению к природе и сохранении окружающей природной среды.

Пути и механизмы загрязнения окружающей природной среды.

Основные методы и технические средства для контроля выбросов вредных веществ в атмосферу, сбросов вредных веществ со сточными водами, присутствия вредных веществ в твердых отходах. Газоанализаторы, пылемеры, хроматографы, спектрофотометры и другая аппаратура для количественного определения вредных примесей в промышленных стоках, вентиляционных выбросах и шламе. Измерительные информационные системы.

Защита воздушного бассейна: Очистка и осушка пылегазовых вентиляционных выбросов (в том числе на полиграфических предприятиях). Методы, технология и аппаратурное оснащение. Архитектурно-планировочные мероприятия и озеленение промышленных территорий. Понятие о санитарно-защитной зоне промышленных предприятий.

Защита водного бассейна: Основные методы очистки природных и сточных вод. Очистка промышленных стоков. Технологические схемы очистных сооружений. Примеры. Создание водооборотных систем.

Защита почв: Нейтрализация почв. Защита почв от илов, шлама, тяжелых металлов, отходов. Почвозащитная технология при обработке шлама. Меры и методы предупреждения и борьбы с загрязнением почв в городских зонах. Проблема мусора и пути ее решения.

Охрана недр: Охрана месторождений полезных ископаемых. Предотвращение загрязнения недр при освоении подземного пространства и хранении вредных веществ и отходов производства. Охрана подземных вод.

Рациональное использование природных ресурсов. Безотходная технология. Безотходная технологическая система. Критерии безотходности производства. Малоотходные ресурсосберегающие технологии.

Концепция устойчивого развития.

Раздел 4. Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.

Основные понятия экологического права. Формы экологического управления и контроля. Экологическая экспертиза и экологический паспорт предприятия. Международные экологические отношения и организации. Общественные формы экологического движения. Защита окружающей среды как инструмент PR-кампании. Законодательная база социальной рекламы и ее реализация на территории России. Федеральный закон «О рекламе».

Организация службы охраны природы на предприятиях. Обучение и пропаганда охраны природы. Общественные мероприятия. Планирование и финансирование.

Экологическая маркировка как инструмент социальной экологической рекламы. Классификация экологической маркировки.

Раздел 5. Эколого-экономическая оценка природоохранных мероприятий.

Вопросы охраны окружающей среды при проектировании мероприятий на предприятиях. Взаимосвязь инженерных решений, экономического и экологического обоснований проектов.

Оценка ущерба (фактического, возможного, предотвращенного), наносимого окружающей среде при выбросе загрязняющих веществ в атмосферу, сбросе загрязняющих веществ со сточными водами, складировании твердых отходов и т.д. Расчет платежей за загрязнение окружающей природной среды

3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия

не предусмотрены

3.4.2. Лабораторные занятия

п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость (час.)
1.	1	Озоновый слой и его защитные свойства.	2
2.	1	Определение удельной низшей теплоты сгорания ТКО	2
3.	2	Определение характеристик выбросов предприятий в атмосферу; определение НДВ вредных веществ в воздухе; расчет и планирование санитарно- защитной зоны предприятия	2

4.	2	Определение характеристик сбросов сточных вод предприятий в водоемы; определение НДС вредных веществ в водоемы.	2
5.	2	Определение кода отходов по ФККО.	2
6.	2	Определение классов опасности отходов.	2
7.	3	Определение жесткости воды и методы ее умягчения.	2
8.	3	Экспресс методы анализа вредных веществ в воздухе.	2
9.	3	Определение остаточного количества нефтепродуктов в сточных водах.	2
10.	3	Оценка содержания ионов тяжелых металлов в сточных водах.	2
11.	3	Оценка загрязнения атмосферы токсичными компонентами отработавших газов автомобилей.	2
12.	3	Определение содержания гумуса в почве.	2
13.	5	Определение эколого-экономических показателей в результате загрязнения окружающей среды.	2

3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовые проекты (курсовые работы) не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Нормативные документы и ГОСТы

…

4.2. Основная литература

1. **Коробкин, В.И.** Экология и охрана окружающей среды: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 270800 «Строительство» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. И. Коробкин, Л. В. Передельский. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 336 с.
2. **Карпенков, С.Х.** Экология: учебник для вузов. – Директ-Медиа, 2015. – 662 с. http://www.knigafund.ru/books/181958
3. **Экология**: лабораторные работы. Ч. 1. (для технических и экономических специальностей). / М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП; сост. Рекус И.Г., Шорина О.С. –М.: Изд-во МГУП, 2007. – 107 с.
4. **Экология**: лабораторные работы. Ч. 2. (для технических и экономических специальностей). / М-во образования и науки РФ; Федер. агентство по образованию; МГУП; сост. Рекус И.Г., Шорина О.С. –М.: Изд-во МГУП, 2008. – 114 с.

4.3. Дополнительная литература

1. **Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 38-ФЗ**

2. **Акимова Т.А., Хаскин В.В.** Экология. Человек – Экономика – Биота – Среда: учебник для студентов вузов / Т.А. Акимова, В.В. Хаскин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 495 с. http://www.knigafund.ru/books/122647
3. **Коробко, В.И., Бычкова, В.А.** Твердые бытовые отходы. Экономика. Экология. Предпринимательство: монография / В.И. Коробко, В.А. Бычкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 131 с. http://www.knigafund.ru/books/122634

4.4. Электронные образовательные ресурсы

Социальная реклама и ее экологические аспекты
https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=5688

4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Microsoft Office 2007
3. KasperskyAnti-Virus

4.6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1.Компьютерные информационно-правовые системы «Консультант» http://www.consultant.ru, «Гарант» http://www.garant.ru
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru.
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
5. Электронная библиотека http://books.atheism.ru/philosophy/
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
7. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
8. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
9. Размещение ЭОР на СДО Московского политеха:
https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=8298

5. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционная аудитория, аудитория для групповых и индивидуальных консультаций.
2. Аудитория для проведения лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3. Актовый зал. Аудитория для лиц с ОВЗ.
4. Компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы. Библиотека, читальный зал.

Лабораторные работы выполняются в специализированной лаборатории № 1409, оснащенной соответствующими приборами и оборудованием: средствами химического анализа, вытяжной вентиляцией, аналитическими весами, мешалками, компьютерами и др. Набор необходимого оборудования и реагентов обеспечивает возможность реализации лабораторных работ, предусмотренных программой.

В учебном процессе используются самописные компьютерные программы к курсу «Социальная реклама и ее экологические аспекты»;

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины задаются домашние работы, задачи определяются преподавателем индивидуально для каждого обучающегося.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по освоению дисциплины.

Лекционные занятия проводятся в дистанционном формате на платформе Webinar.

Проведение лабораторных работ по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» осуществляется в очной форме.

Посещение лабораторных работ является обязательным.

Подготовка к лабораторным работам обязательно включает в себя изучение описания работ, их теоретических основ и анализ ожидаемых результатов.

Методические указания по выполнению различных форм внеаудиторной самостоятельной работы

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.7 рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной аттестации по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты». Список основной и дополнительной литературы по дисциплине приведен в п.5 настоящей рабочей программы.

Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная реклама и ее экологические аспекты» проходит в форме зачета. Примерный перечень вопросов к зачету для целей оценки достижения заявленных индикаторов сформированности компетенции приведен в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине независимо от результатов текущего контроля.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции	Метод контроля	Этапы формирования (разделы дисциплины)
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Анализирует и интерпретирует события, современное состояние общества, проявления его межкультурного разнообразия в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИУК-5.2. Осознает систему общечеловеческих ценностей, понимает значение для развития	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: выполнение лабораторных работ; тестирование	Темы 1-5

	цивилизаций исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий, а также мировых религий, философских и этических учений ИУК-5.3. Взаимодействует с людьми с учетом социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции		
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Анализирует и идентифицирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), а также опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: выполнение лабораторных работ; тестирование	Темы 1-5
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.2. Понимает принципы социальной ответственности	Промежуточный контроль: зачет Текущий контроль: выполнение лабораторных работ; тестирование	Темы 1-5

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценки ответа на зачете

«зачтено»: обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, показывает свободное владение монологической речью и способность быстро реагировать на уточняющие вопросы.

«не зачтено»: обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы.

Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных занятиях

«5» (отлично): выполнены все лабораторные работы, предусмотренные планом, обучающийся без ошибок сделал необходимые расчеты и грамотно написал выводы к работам.

«4» (хорошо): выполнены все лабораторные работы, предусмотренные планом, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя сделал необходимые расчеты и грамотно написал выводы к работам

«3» (удовлетворительно): выполнены все лабораторные работы, предусмотренные планом, с замечаниями преподавателя обучающийся сделал необходимые расчеты и написал выводы к работам.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно лабораторные работы, предусмотренные планом; не сделал необходимые расчеты и не написал выводы к работам.

Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

- «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
- «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
- «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;
- от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

Итоговое соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированности компетенций по дисциплине:

Уровень сформированности компетенции	Оценка	Пояснение

Высокий	зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены на высоком уровне; компетенции сформированы
Средний	зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены полностью; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями; компетенции в целом сформированы
Удовлетворительный	зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине освоены частично, но пробелы не носят существенного характера; большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки; компетенции сформированы частично
Неудовлетвори-тельный	не зачтено	теоретическое содержание и практические навыки по дисциплине не освоены; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнено, либо содержит грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не приводит к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий; компетенции не сформированы

7.3. Оценочные средства

Контрольные задания, применяемые в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине, носят универсальный характер и предусматривают возможность комплексной оценки всего набора заявленных по данной дисциплине индикаторов сформированности компетенций.

7.3.1. Текущий контроль

отчет по лабораторной работе

Вопросы к темам

Тематика, методические указания по выполнению лабораторных работ изложены в лабораторных практикумах [3,4].

Текущий контроль (тестирование)

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (*примеры*)

ТЕМА 4. Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы. Законодательная база социальной рекламы.

Задание {{357}}7-1-1 МТ = 1.

Экологическое право регулирует:

1) хозяйственную деятельность;
2) общественные отношения в сфере охраны о (ОС);
3) работу промысленных предприятий;
4) работу законодательных органов.

Задание {{358}} 7-1-2 МТ = 1.

Основной источник экологического права:

1) закон, регулирующий экологическое право;
2) государственные службы;
3) общественные отношения;
4) негосударственные отношения.

Задание {{359}}7-1-3. МТ = 1.

Экологическое право регулируется:

1) Земельным кодексом РФ;
2) Водным кодексом РФ;
3) Лесным кодексом РФ;
4) кодексом законов о труде;
5) Федеративным кодексом о животном мире.

Задание {{360}}7-1-4. МТ = 1.

Сфера действий экологического права:

1) окружающая среда;
2) отдельные элементы ОС;
3) правовые отношения граждан;
4) производственные отношения.

Задание {{361}} 7-2-1 МТ = 1.

Перечислите задачи, относящиеся к природоохранительному законодательству России:

1) регулирование отношений в сфере взаимодействия общества и природы;
2) сохранение природных богатств;
3) предотвращение экологически вредного воздействия хозяйственной деятельности;
4) улучшение качества окружающей среды;
5) улучшение качества продукции.

Задание {{362}} 7-2-2 МТ = 1.

Основными принципами охраны окружающей среды являются:

1) охрана жизни и здоровья человека;
2) научно обоснованное сочетание экологических и экономических интересов общества;
3) рациональное использование природных ресурсов;
4) работа неправительственных экологических организаций.

Задание {{363}}7-2-3 МТ = 1.

Основными принципами охраны окружающей среды являются:

1) соблюдение требований природоохранительного законодательства;
2) международное сотрудничество в охране окружающей среды;
3) разрушение экосистем;
4) обеспечение благоприятных условий для жизни, труда и отдыха населения.

Задание {{364}} 7-2-4 МТ = 1.

Объекты охраны окружающей среды:

1) естественные экологические системы;
2) озоновый слой;
3) земля и ее недра;
4) промышленные предприятия.

Задание {{365}} 7-2-5 МТ = 1.

Объектами охраны окружающей среды являются:

1) поверхностные и подземные воды;
2) атмосферный воздух;
3) свалки;

4) животный мир.

Задание {{366}} 7-2-6 МТ = 1.

Особо охраняемыми объектами являются:

1) природные заказники;
2) военные базы;
3) памятники природы;
4) редкие виды биоты.

Задание {{367}} 7-2-7 МТ = 1.

Особой охране подлежат:

1) производственные и промышленные объекты;
2) национальные парки;
3) места обирания редких видов животных и растений;
4) природные заповедники.

Задание {{368}} 7-3-1 МТ = 1.

Право граждан обеспечивается:

1) планированием и нормированием качества окружающей среды;
2) образованием фондов помощи;
3) возмещением вреда, причиненного здоровью граждан, в результате загрязнения окружающей среды;
4) негосударственным контролем.

Задание {{369}} 7-3-2 МТ = 1.

Право граждан на здоровую и благоприятную окружающую среду обеспечивается:

1) несоблюдением природоохранных мероприятий;
2) государственным контролем за ОС;
3) соблюдением природоохранного законодательства;
4) социальным страхованием граждан.

Задание {{370}} 7-3-4 МТ = 1.

Граждане обязаны в области охраны окружающей среды (ОС):

1) соблюдать требования природоохранительного законодательства;
2) не принимать участия в охране ОС;
3) соблюдать экологическую культуру;
4) содействовать экологическому воспитанию населения.

Задание {{371} 7-3-5 МТ = 1.

Перечислите права граждан в области охраны окружающей среды (ОС):

1) создавать общественные объединения;
2) излагать свое мнение;
3) требовать полной и достоверной информации о состоянии ОС;
4) не исполнять решения об охране окружающей среды.

Задание {{372}} 7-3-6 МТ = 1.

Перечислите права граждан в области охраны окружающей среды (ОС):

1) требовать сведения о мерах по охране ОС;
2) предъявлять иски в суд о возмещении вреда, причиненного здоровью граждан экологическими правонарушениями;
3) давать недостоверную информацию о работе предприятий;
4) не принимать участия в сбережении и приумножении природных богатств.

Задание {{373}}7-4-1 МТ = 1.

Целями Государственной экологической экспертизы являются:

1) проверка соответствия хозяйственной деятельности предприятий экологической безопасности общества;

2) проверка любой деятельности экологической безопасности общества;
3) проверка здоровья населения;
4) выявление нарушений в финансовой деятельности предприятия.

Задание {{374}}7-4-2 МТ = 1.

Государственная экологическая экспертиза основывается:

1) на принципах обязательности ее проведения;
2) научной обоснованности ее выводов;
3) на законности выводов;
4) на узковедомственных интересах предприятий.

Задание {{375}}7-4-3 МТ = 1.

Могут принимать участие в проводимой Государственной экспертизе:

1) общественность;
2) вневедомственные организации;
3) независимые организации;
4) негосударственные объединения.

Задание {{376}}7-4-4 МТ = 1.

Независимой, вневедомственной и обязательной к исполнению является экологическая экспертиза:

1) ведомственная;
2) общественная;
3) государственная;
4) научная.

Задание {{377}}7-4-5 МТ = 1.

Перечислите виды экологической экспертизы:

1) государственная ведомственная, общественная, научная;
2) государственная, научная, социальная;
3) ведомственная, социальная, научная;
4) научная, общественная, социальная.

Задание {{378}}7-4-6 МТ = 1.

Осуществление всех работ по всем проектам и программам проводится:

1) при наличии положительного заключения государственной экологической экспертизы;
2) при наличии отрицательного заключения государственной экологической экспертизы;
3) при отсутствии заключения государственной экологической экспертизы;
4) без проведения государственной экологической экспертизы.

Задание {{379}}7-4-7 МТ = 1.

Ответственность за невыполнение требований государственной экологической экспертизы не несут:

1) руководители предприятий;
2) должностные лица;
3) граждане;
4) учащиеся моложе 14 лет.

Задание {{379}}7-5-1 МТ = 1.

Основные задачи экологического контроля:

1) наблюдение за состоянием окружающей среды;
2) наблюдение за изменениями в окружающей среды;
3) разработка проектов предприятий;
4) проверка выполнения мероприятий по охране окружающей среды.

Задание {{380}}7-5-2 МТ = 1.

Основными задачами экологического контроля являются:

1) рациональное использование природных ресурсов;
2) добыча полезных ископаемых;
3) оздоровление окружающей среды;
4) соблюдение требований законодательства по охране окружающей среды.

Задание {{381}}7-5-3 МТ = 1.

Система экологического контроля включает:

1) контроль за качеством продукции;
2) государственная служба наблюдений за состоянием окружающей среды;
3) государственный производственный контроль;
4) общественный контроль.

Задание {{382}}7-5-4 МТ = 1.

Государственная служба наблюдений окружающей среды (ОС) организуется для наблюдения:

1) за изменениями в ОС;
2) за уровнем загрязнения атмосферы;
3) за физическими, химическими и биологическими процессами в ОС;
4) за передвижением отдельных животных.

Задание {{383}} 7-5-5 МТ = 1.

Государственная служба наблюдений обязана:

1) экстренно информировать население об изменениях в ОС;
2) давать предупреждения об изменениях в ОС;
3) засекречивать информацию об ОС;
4) прогнозировать состояние ОС.

Задание {{384}} 7-5-6 МТ = 1.

Экологический контроль может осуществляться:

1) не уполномоченными гражданами;
2) Правительством России;
3) экологическими службами предприятий и учреждений;
4) общественными организациями.

Задание {{385}}7-6-1 МТ = 1.

Виды ответственности за экологические правонарушения для предприятий и учреждений:

1) административные;
2) гражданско – правовые;
3) дисциплинарные;
4) уголовные.

Задание {{386}} 7-6-2 МТ = 1.

Субъектами экологических правонарушений не являются:

1) лица, не достигшие 14 лет;
2) лица, достигшие 16 лет;
3) руководители предприятий;
4) лица, достигшие 18 лет.

Задание {{387}}7-6-3 МТ = 1.

Экологическое правонарушение характеризуется:

1) сокрытием доходов;
2) угрозой причинения экологического вреда;
3) причинением морального вреда;

4) нарушением природоохранного законодательства.

Задание {{388}} 7-6-4 МТ = 1.

Экологическое правонарушение это:

1) нарушение прав человека;
2) нанесение вреда окружающей среде;
3) юридический факт, порождающий правоохранительное отношение;
4) охрана природных объектов.

Задание {{389}} 7-6-5 МТ = 1.

Наказуемыми экологическим правонарушениям не являются:

1) загрязнение вод;
2) загрязнение биосферы;
3) несанкционированные свалки;
4) законная охота.

Задание {{390}} 7-7-1 МТ = 1.

Экологический паспорт предприятия должен содержать данные:

1) по использованию предприятием финансов;
2) по использованию предприятием природных ресурсов;
3) по использованию предприятием вторичных ресурсов;
4) по влиянию предприятия на окружающей среды.

Задание {{391}}7-7-2 МТ = 1.

Экологический паспорт разрабатывает и утверждает:

1) предприятие;
2) Правительство РФ;
3) руководитель и предприятия;
4) органы госконтроля.

Задание {{392}} 7-7-3 МТ = 1.

Разработанный экологического паспорта должен включать:

1) расчет НДВ (норматив допустимого выброса);
2) нормы НДС (норматив допустимого выброса);
3) разрешение на природопользование;
4) разрешение на замену оборудования.

Задание {{393}}7-7-4 МТ = 1.

Экологический паспорт предприятия отражает:

1) экономические характеристики предприятия;
2) технологические характеристики предприятия;
3) вопросы использования природных ресурсов;
4) воздействие на ОС;
5) основные финансовые документы предприятия.

Задание {{394}} 7-7-5 МТ = 1.

Краткая природно-климатическая характеристика района расположения предприятия должна включать:

1) характеристику климатических условий;
2) характеристику воздушного бассейна;
3) фоновые концентрации в атмосфере;
4) характеристику топографии района.

Задание {{395}}7-7-6 МТ = 1.

Экологический паспорт предприятия должен иметь:

1) характеристику всех источников района;
2) характеристику источников водозабора для предприятия;

3) характеристику сточных вод;
4) фоновый химический состав вод водного объекта.

Задание {{396}}7-7-7 МТ = 1.

Экологический паспорт должен содержать сведения о:

1) санитарно-защитной зоне предприятия;
2) о территориях района;
3) земельных отводах под хранилища отходов;
4) накопителях сточных вод.

Задание {{397}}7-7-8 МТ = 1.

Экологический паспорт включает сведения:

1) о характеристике сырья;
2) об энергоресурсах;
3) о химическом составе сырья;
4) об источниках получения сырья.

Задание {{398}}7-7-9 МТ = 1.

Характеристики выбросов в атмосферу должны отражать:

1) методы определения загрязнителей;
2) состав выбросов;
3) качественное содержание загрязнителей;
4) количественное содержание загрязнителей.

Задание {{399}}7-7-10 МТ = 1.

Данные о залповых выбросах и сбросах используются для расчета:

1) ущерба;
2) платежей;
3) локальных программ оперативного мониторинга;
4) стоимости продукции.

Задание {{400}}7-7-11 МТ = 1.

Экологический паспорт, содержащий сведения об отходах, должен иметь данные:

1) о технологическом процессе;
2) о физических параметрах отходов;
3) о химическом составе отходов;
4) о классе опасности;
5) о количестве производимой продукции.

Задание {{401}}7-7-12 МТ = 1.

Сведения об отходах должны содержать:

1) класс опасности;
2) методы обезвреживания;
3) расчет ПДС;
4) возможность дальнейшего использования отходов.

Задание {{402}}7-7-13 МТ = 1.

Показателями, входящими в экологический паспорт предприятия, являются:

1) сведения о предприятии;
2) сведения о сырье;
3) сведения о составе сточных вод;
4) сведения о финансировании предприятия;
5) сведения об отходах.

Задание {{403}}7-7-14 МТ = 1.

Данные экологического паспорта позволяют:

1) оценить прогрессивность технологий предприятия;

2) полноту использования сырья;
3) не позволяют рассчитать ущерб;
4) не содержат данных об отходах.

Задание {{404}}7-7-15 МТ = 1.

Данные экологического паспорта:

1) содержат программу мероприятий по снижению нагрузки на ОС;
2) не содержат программу мероприятий по снижению нагрузки на ОС;
3) не позволяют рассчитать ущерб;
4) не позволяют оценить безотходность производства.

Задание {{405}}7-8-1 МТ = 1.

Ведущая роль в защите окружающей среды принадлежит:

1) партии зеленых;
2) Организации Объединенных Наций;
3) международным общественным организациям;
4) правительствам.

Задание {{406}}7-8-2 МТ = 1.

Международная организация по охране окружающей среды, созданная при ООН, называется:

1) Генеральная ассамблея;
2) ЮНЕП;
3) «Гринпис»;
4) Всемирный фонд дикой природы.

Задание {407}}7-8-3 МТ = 1.

Экологическая организация «Гринпис» является:

1) межправительственной;
2) неправительственной;
3) всемирной;
4) ЮНЕП.

Задание {{408}}7-8-4 МТ = 1.

Международно-правовые объекты, не входящие в юрисдикцию государств:

1) Мировой океан, Антарктида, воздушный бассейн, мигрирующие виды животных;
2) Мировой океан, воздушный бассейн, реки и озера;
3) Мировой океан, Антарктида, памятники старины;
4) Мировой океан, воздушный бассейн, животный мир.

Задание {{409}}7-8-5 МТ = 1

Международно-правовые объекты, входящие в юрисдикцию государств:

1) заповедники, национальные парки;
2) исчезающие виды животных;
3) водные объекты страны;
4) Мировой океан;
5) мигрирующие виды животных.

7.3.2. Промежуточная аттестация

вопросы к зачету

1. Роль рекламы и СМИ в формировании экологического мышления.
2. Правовые основы экологии и организация правоохранительной работы.
3. Законодательная база социальной рекламы.
4. Экология как стратегия выживания.
5. Глобальные проблемы экологии.

6. Законы экологии (природы).
7. Основные понятия экологии.
8. Основные пути и механизмы загрязнения окружающей природной среды.
9. Трофические цепи и их роль в биосфере.
10. Понятие о биосфере и ноосфере.
11. Фотосинтез и его роль в природе.
12. Понятие об экологическом мониторинге.
13. Классификация экологического мониторинга.
14. Понятие о биомониторинге. Основные приемы биомониторинга.
15. Понятие о температурной зависимости в атмосферных слоях Земли.
16. Механизм образования и разрушения озонового слоя Земли.
17. Роль ХФУ в разрушении озонового слоя Земли.
18. Понятие о предельно-допустимой концентрации и о лимитирующем факторе вредности.
19. Понятие о предельно допустимой экологической нагрузке на окружающую природную среду.
20. Критерии оценки качества атмосферного воздуха.
21. Интегральные показатели качества воды.
22. Критерии оценки качества воды.
23. Критерии оценки качества почвы и пищи.
24. Понятие об эффекте суммации негативного воздействия вредных веществ.
25. Понятие о санитарно-защитной зоне предприятия.
26. Понятие о трансграничном переносе загрязняющих веществ.
27. Характеристика глобальных загрязнителей атмосферы.
28. Кислотные дожди и их влияние на состояние окружающей среды.
29. Основные методы очистки атмосферных выбросов от глобальных загрязнителей.
30. Основные методы очистки атмосферных выбросов от оксидов азота и серы.
31. Основные методы очистки атмосферных выбросов от оксидов углерода, углеводородов и пыли.
32. Характеристика природных и сточных вод.
33. Жесткость воды. Виды жесткости воды. Единицы измерения жесткости воды.
34. Методы умягчения воды.
35. Основные процессы самоочищения водоемов.
36. Основные методы очистки природных и сточных вод.
37. Механическая очистка природных и сточных вод.
38. Физико-химическая очистка воды.
39. Химическая очистка воды.
40. Сравнительная характеристика методов биохимической очистки сточных вод.
41. Методы обессоливания воды.
42. Методы обеззараживания воды.
43. Основные принципы создания водооборотных систем.
44. Сравнительная характеристика методов обезвреживания твердых отходов.
45. Понятие о безотходном производстве. Критерии безотходности.
46. Понятие о техногенном круговороте веществ.
47. Основные принципы создания безотходных производств. Причины образования отходов.
48. Экологическая маркировка как инструмент социальной экологической рекламы.
49. Классификация экологической маркировки.
50. Понятие о структуре ущерба, наносимого окружающей среде.
51. Методика расчета ущерба от загрязнения земель.
52. Расчет ущерба от сброса вредных веществ в водоем.

53. Сравнительная характеристика методов расчета ущерба от выбросов вредных веществ в атмосферу.
54. Расчет ущерба от выбросов вредных веществ в атмосферу (метод концентраций).
55. Расчет ущерба от выбросов вредных веществ в атмосферу (метод валовых выбросов).
56. Показатель относительной агрессивности примеси и его расчет.
57. Методика расчета платежей за загрязнение окружающей природной среды.
58. Базовые нормативы платы за загрязнение окружающей среды.
59. Расчет платежей за размещение несанкционированных свалок отходов.
60. Расчет платежей за загрязнение земель химическими веществами.
61. Правовые основы экологии.
62. Понятие об экологическом паспорте предприятия.
63. Понятие об экологической экспертизе. Виды экологической экспертизы.
64. Основные принципы международных экологических отношений.