Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:55:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

/Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРАКТИЧЕСКАЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА

Направление подготовки /специальность
42.03.03 Издательское дело

Профиль
Книгоиздательское дело

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик:

Д.ф.н., профессор кафедры «Русский язык и история литературы» /Г.В. Векшин/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Русский язык и история литературы», д.ф.н., профессор /С.С. Хромов/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Структура и содержание дисциплины 5
   - 3.1. Виды учебной работы и трудоемкость 5
   - 3.2. Тематический план изучения дисциплины 6
   - 3.3. Содержание дисциплины 8
   - 3.4. Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 12
   - 3.5. Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 13
4. 1515
   - 4.1. 156
   - 4.2. 1516
   - 4.3. Дополнительная литература 16
   - 4.4. Электронные образовательные ресурсы 16
   - 4.5. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 16
   - 4.6. 1717
5. 177
6. 177
   - 6.1. 177
   - 6.2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18
7. Фонд оценочных средств 18
   - 7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения 19
   - 7.2. 1919
   - 7.3. Оценочные средства 21

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Основной **целью** освоения дисциплины «Практическая и функциональная стилистика русского языка» является:

сформировать у обучающегося навыки правильной, точной, уместной, целесообразной и эффективной речи, умение осуществлять максимально успешную коммуникацию на основе сознательного отбора языковых средств с учетом предмета речи, среды общения и речевой ситуации, целей общения, характера говорящего и адресата; дисциплина призвана вооружить будущего издателя речевым инструментарием решения его важнейшей профессиональной задачи – быть успешным коммуникативным посредником между автором и читателем.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Практическая и функциональная стилистика русского языка» следует относятся:

- Сформировать представления об основных понятиях и категориях стилистики как лингвистической дисциплины; сформировать у обучающегося понимание стилистики как учения о критериях, задачах и результатах выбора вербальных средств коммуникации.
- Дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- Дать представление о семантике языка как основном предмете стилистики.
- Научить дифференцировать стилистические приемы и ошибки на разных уровнях строения речи.
- Сформировать способность выявлять и контролировать существенные в конкретном контексте элементы значения языковой единицы.
- Дать полное представление о видах стилистической окраски языковых единиц, научить методам и приемам выявления всех компонентов стилистической окраски и контроля за их использование в контексте.
- Ознакомить с системой функциональных стилей и речевых жанров современного русского языка;
- Сформировать способность оценивать текст с точки зрения правильности, ясности и точности, уместности и целесообразности используемых в нем речевых средств. Выработать навыки повышения коммуникативной эффективности текста.
- Научить методам и приемам стилистического анализа и стилистической правки текста.
- Совершенствовать навыки обучающихся в написании и редактировании текстов различной прагматики.

Обучение по дисциплине «Практическая и функциональная стилистика русского языка» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения ИУК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики официальных и

	неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую лодготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ИПК-2.1. Выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла ИПК-2.2. Анализ структуру и содержание материалов, ошибок и недочетов, которые необходимо исправить ИПК-2.3. Формулирует предложения автору об исправлении и дополнении материала

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Современный русский язык», «Актуальные проблемы современного правописания», «Основы редактирования», «Активные процессы в современном русском языке», «Редактирование отдельных видов литературы», «Редактирование переводной литературы».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет ОФО: 6 зачетных единиц (216 часов), ЗФО: 6 зачетных единиц (216 часов).

3.1. Виды учебной работы и трудоемкость *(по формам обучения)*

3.1.1. Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
			3 семестр	4 семестр
1	**Аудиторные занятия**	**108**	**54**	**54**
	В том числе:			
11	Лекции	36	18	18
12	Семинарские/практические занятия	72	36	36
13	Лабораторные занятия	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**72**	**36**	**36**
	В том числе:			
21	Курсовой проект (работа)	36	36	36

3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет	**-**	-	-
	Экзамен	**36**	-	36
	Итого	**216**	**90**	**126**

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Вид учебной работы**	**Количество часов**		
			3 семестр	**4 семестр**
1	**Аудиторные занятия**	**30**	**12**	**18**
	В том числе:			
11	Лекции	12	4	8
12	Семинарские/практические занятия	18	8	10
13	Лабораторные занятия	-	-	-
2	**Самостоятельная работа**	**150**	114	36
	В том числе:			
21	Курсовой проект (работа)	36		36
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет			
	Экзамен	**36**	-	36
	Итого	**216**	126	90

3.2 Тематический план изучения дисциплины

(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Раздел 1.						
	Тема 1. Введение. Стилистика как наука	6	2	2	-	-	2
	Тема 2. Стилистические нормы	8		4	-	-	4
	Тема 3. Стилистические функции единиц лексической системы	10	2	4	-	-	4
	Тема 4. Явления фонетического уровня в нормативно - стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика	6	2	2	-	-	2
	Тема 5. Фразеологическая стилистика	10	2	4	-	-	4

	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства русского языка	10	2	4	-	-	4
	Тема 7. Стилистические ресурсы словообразования	8		4	-	-	4
	Тема 8. Стилистика частей речи	10	2	4	-	-	4
	Тема 9. Синтаксическая стилистика	10	2	4	-	-	4
	Тема 10. Способы выражения оценки в речи	10	2	4	-	-	4
	Раздел 2.				-	-	
	Тема 1. Функциональная стилистика Система функциональных стилей русского литературного языка	8	2	2	-	-	4
	Тема 2. Научный стиль и его подстили	6	2	2	-	-	2
	Тема 3. Официально-деловой стиль	6	2	2	-	-	2
	Тема 4. Публицистический стиль	8	2	4	-	-	2
	Тема 5. Стилистические особенности пресс-релизов. Язык рекламы	6	2	2	-	-	2
	Тема 6. Разговорный стиль	4	2	2	-	-	
	Тема 7. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка	6	2	4	-	-	
	Тема 8. Литературное редактирование Основы редактирования	4	2	2	-	-	
	Тема 9. Редактирование смысловой структуры текста	6	2	4	-	-	
	Тема 10. Редактирование функционально-смысловых типов речи	4		4	-	-	
	Тема 11. Редактирование логической стороны текста	4		4	-	-	
	Тема 12. Редактирование текста	4		4	-	-	
	Курсовая работа						36
	Итого	**180**	**36**	**72**			**72**

3.2.2. Заочная форма обучения

№ п/п	**Разделы/темы дисциплины**	**Трудоемкость, час**					
		Всего	**Аудиторная работа**				**Самостоятельная работа**
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
	Раздел 1.				-		
	Тема 1. Введение. Стилистика как	6			-	-	10

	наука						
	Тема 2. Стилистические нормы	6	2		-	-	10
	Тема 3. Стилистические функции единиц лексической системы	6			-	-	12
	Тема 4. Явления фонетического уровня в нормативно - стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика	4			-	-	12
	Тема 5. Фразеологическая стилистика	14		2	-	-	10
	Тема 6. Изобразительно-выразительные средства русского языка	4	2		-	-	14
	Тема 7. Стилистические ресурсы словообразования	12		2	-	-	12
	Тема 8. Стилистика частей речи	4		2	-	-	12
	Тема 9. Синтаксическая стилистика	6		2	-	-	10
	Тема 10. Способы выражения оценки в речи	4			-	-	12
	Раздел 2.						
	Тема 1. Функциональная стилистика Система функциональных стилей русского литературного языка				-	-	4
	Тема 2. Научный стиль и его подстили	6	2		-	-	2
	Тема 3. Официально-деловой стиль	6			-	-	4
	Тема 4 Публицистический стиль		2				2
	Тема 5. Стилистические особенности пресс-релизов. Язык рекламы		2				2
	Тема 6. Разговорный стиль			2			2
	Тема 7. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка		2				2
	Тема 8. Литературное редактирование Основы редактирования			2			4
	Тема 9. Редактирование смысловой структуры текста			2			2
	Тема 10. Редактирование функционально-смысловых типов речи			2			4
	Тема 11. Редактирование логической стороны текста			2			2
	Тема 12. Редактирование текста						6
	Курсовая работа						36
	Итого	**216**	**12**	**18**			**186**

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1.

Тема 1. Введение. Стилистика как наука

Объект, предмет и задачи стилистики. Понятие стиля. Задачи стилистики. Основные понятия, проблемы и методы. Владение стилистическими нормами − проявление вершины речевой культуры языковой личности. Функциональный аспект как центральный объект стилистического анализа. Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики. Аспекты и разделы стилистики. Практическая стилистика как стилистика правильности и точности. Функциональная стилистика как центральное направление современной стилистики. Стиль и текст. Текст как реальная величина стилистики –коммуникативный и когнитивный аспекты. Понятие стилистической системы языка. Представление о стилистической парадигме. Понятие о стилистической окрашенности языка и речи. Стилистическое значение. Понятие речевой ситуации. Понятие речевого жанра. Коммуникативная стратегия.

Тема 2. Стилистические нормы

Понятие языковой нормы. Актуальность выделения нормативного аспекта языкознания. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Принципы классификации языковых норм. Функции и источники языковых норм. Колебания нормы как форма функционирования языковой системы. Речевая «неудача» и «ошибка». «Уровневая» модель нормативного описания языковой системы. Стилистические недочеты как отклонение от нормы. Классификация стилистических ошибок.

Тема 3. Стилистические функции единиц лексической системы

Проблема выбора языковых средств. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц. Стилистическая роль синонимии, антонимии, полисемии, омонимии, паронимии. Предупреждение речевых ошибок. Стилистические свойства слов, связанные с их отнесением к активному или пассивному составу языка. Стилистическое использование лексики ограниченного употребления. Стилистически не оправданное использование устаревших слов, неологизмов, окказионализмов, заимствований, диалектизмов, профессионализмов, жаргонизмов.

Тема 4. Явления фонетического уровня в нормативно–стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика

Своеобразие норм произношения. Основные черты русского литературного произношения. Лингвогеографические явления в орфоэпии. Московское и ленинградское произношение. Акцентологические нормы. Типичные случаи нарушения акцентных норм. Стилистическая значимость звуковой организации речи. Понятие благозвучия. Стилистические приемы усиления звуковой организации речи. Экспрессивность звукового уровня художественного текста. Звукопись и звуковой символизм.

Тема 5. Фразеологическая стилистика

Стилистическое расслоение фразеологии. Фразеологизмы как показатели идиостиля. Речевые ошибки и стилистические недочеты, связанные с употреблением фразеологизмов. Типы фразеологизмов. Трансформация фразеологического оборота в тексте.

Тема 6. Изобразительно-выразительные средства русского языка

Понятие языковой выразительности. Соотношение стилистического и выразительного языкового значения. Понятие о тропе. Характеристика основных тропов: эпитета, сравнения, метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, иронии, аллегории, олицетворения, перифразы. Стилистические ошибки, связанные с употреблением тропов. Понятие о стилистической фигуре. Характеристика основных фигур: анафоры, эпифоры, антитезы, инверсии, градации, эллипсиса, умолчания, риторического вопроса, риторического обращения. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фигур.

Тема 7. Стилистические ресурсы словообразования

Функции русского словообразования. Словообразовательные правила и стилистика. Стилистически окрашенные словообразовательные модели. Словообразовательные правила создания эмоционально–экспрессивной окраски речи. Стилистические функции окказионализмов.

Тема 8. Стилистика частей речи

Стилистические ресурсы имени существительного. Стилистическая роль имени прилагательного. Стилистическое использование имени числительного. Стилистические функции местоимения. Стилистические ресурсы глагола и глагольных форм. Употребление морфологических вариантов. Типичные ошибки в речи, связанные с употреблением форм слова.

Тема 9. Синтаксическая стилистика

Стилистика простого предложения (синонимия односоставных и двусоставных предложений; синонимия конструкций, связанных с управлением; стилистические особенности предложений с однородными членами; ошибки, связанные с употреблением однородных членов). Стилистика сложного предложения (синонимия сочинительных и подчинительных союзов, распределение сложных предложений по функциональным стилям, стилистические ошибки в сложном предложении и способы их устранения). Синтаксические средства экспрессивной речи. Порядок слов как грамматическое и стилистическое средство.

Тема 9. Способы выражения оценки в речи

Оценка как действие присвоения положительных или отрицательных свойств объекту. Многокомпонентность оценки - субъект, объект, предикат, основание, характер. Место компонентов оценки в языковой картине мира: традиционная ценность объекта; основания, характера. Соотношение оценивающего субъекта с автором медиа-текста. Оценочная шкала - хорошо/довольно хорошо/очень хорошо //нормально// плохо - довольно плохо / очень плохо в ее градации. Оценка и умственный акт. Эмоциональный ореол оценки. Оценочная функция трех типов лексических знаков: знак-функция, знак-коннотация и знак-прагмема. Оценочная метафора. Семантика оценки в деривационных и грамматических средствах языка. Оценочный текст и авторская модальность.

Раздел 2.

Тема 1. Система функциональных стилей русского литературного языка

Принципы классификации стилей. Вопрос о стилях языка и стилях речи. Определение функционального стиля. Классификация функциональных стилей языка. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки дифференциации функциональных стилей, важнейшие стилеобразующие признаки. Вопрос о системности функционального стиля и о границах между стилями. Понятие стилевой нормы. Понятие о подстиле, жанре, типе речи.

Тема 2. Научный стиль и его подстили

Экстралингвистические предпосылки выделения научного стиля языка. Условия функционирования, подстили и жанры научного стиля. Понятие письменной и устной научной речи. Стилевые черты научного стиля. Языковые особенности научного стиля (лексико–фразеологическое своеобразие научного стиля, грамматические особенности научного стиля: словообразование, морфология и синтаксис). Общенаучная и специальная терминологическая лексика. Вопрос об эмоциональности и экспрессивности научного стиля.

Тема 3. Официально-деловой стиль

Условия функционирования, подстили и жанры официально–делового стиля. Стилевые черты официально–деловой речи. Особенности лексической системы, основные черты словообразования, морфологии и синтаксиса официально–делового стиля.

Композиционные особенности официально–деловых текстов. Вопрос о канцеляризмах и штампах.

Тема 4. Публицистический стиль

Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения публицистического стиля. Подстили и жанры, функции публицистического стиля. Стилевые черты публицистической речи, их проявление в языковых средствах. Сочетание стандарта и экспрессии как стилистическая доминанта публицистического текста. Соотношение понятий стандарта (клише) и штампа. Экспрессивность публицистического стиля.

Тема 5. Стилистические особенности пресс-релизов. Язык рекламы

Типология жанров, краткая характеристика, особенности композиции. Стилистика рекламы. Средства экспрессивного синтаксиса. Эвфемизмы. Релятивы (коммуникативы). Непрямая коммуникация.

Тема 6. Разговорный стиль

Условия функционирования разговорного стиля. Разговорная стилистическая окраска единиц языка. Соотношение функционально –стилевых и эмоционально – экспрессивных коннотаций элементов языка. Соотношение понятий «разговорный стиль», «разговорная речь», «кодифицированный язык». Разговорная речь как особая форма коммуникации. Лингвистические особенности разговорной речи.

Тема 7. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка

Соотношение понятий «литературный язык» и «язык художественной литературы», их функциональное противопоставление. Язык художественной литературы как национальный язык. Понятие повествователя и позиций повествователя в художественном тексте. Автор и рассказчик в художественном тексте. Читатель как соавтор художественного текста. Эстетическая функция как ведущая функция художественного стиля. Типы художественного стиля (по М. Бахтину). Особенности художественного времени и пространства (хронотоп). Особенности поэтической речи.

Тема 8. Основы редактирования

Требования к тексту и необходимость редактирования. Виды редактирования. Этические аспекты работы редактора. Редакторский анализ текста, виды редакторского чтения (ознакомительное, углубленное, шлифовочное); виды правок (вычитка, обработка, сокращение, переделка); задачи и условия правки; основания для выбора правки; операции правки.

Тема 9. Редактирование смысловой структуры текста

Смысловая структура текста и ее редактирование: методика выделения в тексте основной мысли, основных элементов общего содержания (система установочных и развивающих тезисов, аналитическая оценка ситуации), второстепенные элементы общего содержания (система иллюстраций к установочным и развивающим тезисам, общий фон к цели сообщения); дефекты в смысловой структуре и их устранение. Редактирование композиции (сильные позиции текста, размещение содержательно-смысловых элементов текста).

Тема 10. Редактирование функционально-смысловых типов речи

Редактирование ФСТР: описание, его типы, дефекты в описании и их устранение; повествование, его типы, дефекты в повествовании и их устранение; рассуждение. Дефекты в построении вопросительной реплики и их устранение. Виды речевых погрешностей в тексте и их редактирование: языковая неправильность, плеоназм, нечеткость и неясность высказывания.

Тема 11. Редактирование логической стороны текста

Редактирование логической стороны текста: нарушение законов логики (закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания). Нарушение правил операции с понятиями (правила определения и

классификации понятий); контактные и дистантные алогизмы в тексте; формально-логические и образные противоречия в тексте.

Тема 12. Редактирование текста

Содержательно-фактический, функционально-стилистический, нормативный аспекты редактирования; редактирование монолога и диалога; принципы лаконизации изложения.

3.4 Тематика семинарских занятий

Раздел 1.
Семинар 1. Введение. Стилистика как наука.
Семинар 2-3. Стилистические нормы.
Семинар 4-5. Стилистические функции единиц лексической системы.
Семинар 6. Явления фонетического уровня в нормативно -стилистическом аспекте. Фонетическая стилистика.
Семинар 7-8. Фразеологическая стилистика.
Семинар 9-10. Изобразительно-выразительные средства русского языка.
Семинар 11-12. Стилистические ресурсы словообразования.
Семинар 13-14. Стилистика частей речи.
Семинар 15-16. Синтаксическая стилистика.
Семинар 17-18. Способы выражения оценки в речи.

Раздел 2.
Семинар 1. Функциональная стилистика
Система функциональных стилей русского литературного языка.
Семинар 2. Научный стиль и его подстили.
Семинар 3. Официально-деловой стиль.
Семинар 4-5. Публицистический стиль.
Семинар 6. Стилистические особенности пресс-релизов. Язык рекламы.
Семинар 7. Разговорный стиль.
Семинар 8-9. Язык художественной литературы в системе стилей русского языка.
Семинар 10. Литературное редактирование
Основы редактирования.
Семинар 11-12.Редактирование смысловой структуры текста.
Семинар 13-14. Редактирование функционально-смысловых типов речи
Семинар 15-16. Редактирование логической стороны текста.
Семинар 17-18. Редактирование текста.

3.4.2. Семинарские занятия для заочной формы обучения

Раздел 1.
Семинар 1. Фразеологическая стилистика.
Семинар 2. Стилистические ресурсы словообразования.
Семинар 3. Стилистика частей речи.
Семинар 4. Синтаксическая стилистика.

Раздел 2.
Семинар 1. Разговорный стиль.
Семинар 2. Литературное редактирование
Основы редактирования.
Семинар 3. Редактирование смысловой структуры текста.
Семинар 4. Редактирование функционально-смысловых типов речи.
Семинар 5. Редактирование логической стороны текста.

3.4.2. Лабораторные занятия

3.5 Тематика курсовых курсовых работ

1. Стилистическая роль полисемии в русском рассказе XX в.
2. Лексическая синонимия и ее функции в тексте.
3. Синонимические замены в процессе работы автора над рукописью (на материале ранней и окончательной редакций художественного произведения) .
4. Лексическая омонимия как источник каламбура.
5. Динамика стилистических помет в словарях русского языка.
6. Проявление речевой недостаточности в газетных текстах.
7. Нарушение логических отношений как полемический прием.
8. Нарушение сочетаемости слов и способы его устранения.
9. Нарушение лексической сочетаемости как художественный прием.
10. Использование лексической антонимии в современной поэзии.
11. Преодоление языкового стандарта в языке современной прессы.
12. Использование речевых штампов в периодических изданиях различного профиля.
13. Парономазия в русской поэзии XX века (прием паронимической аттракции).
14. Стилистические функции иноязычной лексики в русской прозе XX в.
15. Стилистическая роль профессионализмов в языке публицистики.
16. Профессиональная лексика и ее стилистические функции в специальной и художественной литературе.
17. Использование военной лексики в мемуарной прозе.
18. Роль терминологической лексики в научно-популярных текстах.
19. Жаргонизмы и арго в русской прозе 80-90-х гг. XX в.
20. Функции архаической лексики в современной богословской литературе.
21. Иноязычная лексика и ее стилистическая роль в страноведческой литературе.
22. Приемы употребления фразеологических оборотов в юмористических жанрах.
23. Разговорная лексика в письмах русских писателей.
24. Приемы устранения типичных ошибок в словоупотреблении.
25. Лексические средства выражения оценки в прозе русских писателей первой половины XX в.
26. Лексические средства выражения оценки в литературоведческой статье.
27. Взаимодействие разговорной и книжной лексики в рекламном тексте.
28. Использование стилистических ресурсов словообразования в художественной прозе XIX в.
29. Окказиональное словообразование в языке русской поэзии XX в.
30. Колебания в грамматической форме имен существительных и их стилистическая оценка в современных словарях.
31. Сопоставительный анализ употребления форм имен прилагательных в художественном и научном текстах.
32. Семантико-стилистические функции местоимений в поэтической речи.
33. Основные синтаксические средства современной рекламы.
34. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола.
35. Типы семантических отношений слов в ряду однородных членов предложения и их стилистические функции.
36. Стилистическая роль порядка слов в языке современной драматургии.
37. Семантико-стилистические функции односоставных предложений и совпадающих с ними конструкций в русской поэме XX в.
38. Анализ использования согласованных и несогласованных определений в публицистической речи.

39. Синонимия синтаксических конструкций и основания их замен (анализ редакций художественного текста).
40. Стилистическая роль вводных конструкций в научной речи.
41. Стилистическая значимость преобразований структуры сложного предложения в процессе работы автора над рукописью.
42. Бессоюзные сложные предложения и их стилистические функции в языке русской пьесы XX в.
43. Способы образования сложного синтаксического целого в научном тексте.
44. Стилистические функции обращения в русской поэзии XX в.
45. Типы повторов и их стилистические функции в художественной прозе.
46. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
47. Место и роль конструкций страдательного залога в языке технических и политических документов.
48. Трансформация синтаксических конструкций при свертывании текста (на материале рефератов и аннотаций).
49. Сопоставительный анализ грамматических средств научной и научно-популярной статей на одну тему.
50. Двойное управление как речевая ошибка и как художественный прием.
51. Синтаксические различия художественной и эпистолярной прозы одного писателя.
52. Стилистические особенности синтаксиса дневников и записных книжек писателя.
53. "Живые" и "стертые" метафоры в языке публицистики.
54. Типы переносов лексического значения слова в поэтическом тексте (на материале стихотворного цикла).
55. Оживление образности фразеологизмов в газетном заголовке.
56. Параллелизм как явление поэтического и научного синтаксиса.
57. Градация как синтаксическое средство художественной речи.
58. Синтаксические особенности антитезы в поэтическом тексте.
59. Изобразительный синтаксис русской орнаментальной прозы XX в. (А.Белый, Е.Замятин и др.).
60. Речевые способы сравнения в научной и публицистической литературе.
61. Стилистические фигуры и риторические приемы в публицистике современных русских писателей.
62. Речевые механизмы комического (на материале сатирических жанров).
63. Приемы комического в современном анекдоте.
64. Звуковой повтор как фактор эвфонии и какофонии в текстах различных типов.
65. Цитата и аллюзия как средство оценки в языке современной газеты.
66. Речевые приемы в организации рекламного слогана.
67. Лексический повтор и другие экспрессивные речевые средства в детских «страшилках».
68. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
69. Стилистические функции эпиграфа (на материале научных и художественных текстов).
70. Система средств выражения авторской оценки в публицистическом тексте.
71. Стилистика газетных публикаций на темы искусства.
72. Стилистика газетных публикаций, посвященных научным исследованиям.
73. Языковые средства создания литературной пародии.
74. Стилистические особенности языка русской философии XX в.
75. Речевые средства литературной эпиграммы XIX в.
76. Стилистика литературной сказки.
77. Речевые штампы и клише в текстовках популярной музыки.
78. Стилистические особенности короткого рассказа для детей.

79. Речевые средства создания афоризма.
80. Стилистика речевого оформления афиш, объявлений, товарной упаковки.
81. Особенности языка и стиля авторской песни.
82. Стилистика предисловия научной книги.
83. Стилистика официально-деловой переписки.
84. Особенности индивидуального стиля журналиста.
85. Особенности языка и стиля коммерческих изданий.
86. Стилистика современной молодежной газеты.
87. Речевые особенности рекламных текстов в журналах для подростков.
88. Средства выражения оценки в официальных дипломатических документах.
89. Особенности стилистики текстов девичьего альбома.
90. Тактика речевой стилизации в рекламном тексте.
91. Речевые особенности электронной переписки.
92. Речевые средства стилистики «потока сознания» в современной русской литературе.
93. Речевые стратегии внушения доверия в языке коммерческой переписки.
94. Стилистика речи социальной сети в Интернете.
95. Черновики писателя как объект стилистического изучения.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (уровень бакалавриата) по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №525 (с изменениями и дополнениями, внесенными приказами Минобрнауки России от 26 ноября 2020 г. №1456, от 8 февраля 2021 г. № 83, от 19 июля 2022 г. № 662).

2. Профессиональные стандарты:

– 11.006 «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

– 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

4.2 Основная литература

1. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. М.: Айрис-Пресс, 2010

2. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка. М.: Айрис-Пресс, 2010.

3. Векшин Г.В. Основы стилистической семантики: учебное пособие / Г. В. Векшин, С. А. Гейченко. - Москва : МИРЭА, 2017.

4. Валгина Н.С., Голуб И.Б., Векшин Г.В.. Методическое руководство по изучению дисциплины "Практическая и функциональная стилистика русского языка" – М.: МГУП, 2011 (Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Института открытого образования Московского Политеха - edu.ru/cdo/vlib/xbook809/01/index.html – Загл. с экрана.

5. Векшин Г.В., Леденева В.В. Практическая и функциональная стилистика русского языка: Темы курсовых работ и методические указания для студентов всех форм обучения. - М.: МГУП, 2007.Норман, Б. Ю. Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков) : курс лекций. – Минск, 2009. Стилистическая семантика русского языка: коммуникативная роль — контекст — слово : к основаниям «Живого стилистического словаря» : Монография / [Г. В. Векшин и др. ; под ред. В. В. Леденёвой]. — М.: Азбуковник, 2019.

4.3 Дополнительная литература

1. Бирюкова И.В., Дроняева Т., Клушина Н.И., Стилистика современного русского языка. Практикум: учеб. пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бирюкова И.В. , Дроняева Т., Клушина Н.И. – Электрон. текстовые дан. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 184 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «КнигаФонд». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/206895 – Загл. с экрана.

2. Болотнова Н.С. Коммуникативная стилистика текста: словарь-тезаурус учеб. пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Болотнова Н.С. – Электрон. текстовые дан. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 384 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «КнигаФонд». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/179128– Загл. с экрана. http://i.hi-edu.ru/cdo/vlib/xbook809/01/index.html

3. Дымова И. Редактирование текстов массовой коммуникации: учебное пособие пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дымова И. – Электрон. текстовые дан. – Омск: ОГУ: Наука, 2011. – 191 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «КнигаФонд». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/180504– Загл. с экрана.

4. Лыткина О. И., Селезнева Л. В., Скороходова Е. Ю. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лыткина О. И., Селезнева Л. В., Скороходова Е. Ю. – Электрон. текстовые дан. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 104 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «КнигаФонд». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/179107 – Загл. с экрана.

5. Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / Руженцева Н.Б. – Электрон. текстовые дан. – М.: Флинта: Наука, 2011. – 181 с. Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «КнигаФонд». – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/179400 – Загл. с экрана.

6. Стилистика и литературное редактирование : учебник для вузов / под ред. В.И. Максимова. - 3-е изд. - М. : Гардарики, 2008. - 653 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Электронный ресурс «Практическая и функциональная стилистика русского языка» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=1794
2. Образовательный портал «Языкознание.ру» http://yazykoznanie.ru/component/option,com_frontpage/Itemid,1/

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Национальный корпус русского языка - http://www.ruscorpora.ru
2. Живой стилистический словарь русского языка / Векшин Г.В., Герцев М.Н., Максимов Е.С. - https://livedict.syllabica.com/
3. Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" - http://feb-web.ru
4. Библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам - http://www.inion.ru/index6.php
5. Справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru/

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

В ходе практических занятий и в процессе чтения лекционного материала должны решаться следующие задачи:

1. Профессиональное и духовно-нравственное воспитание будущего издателя, способного обеспечивать эффективную коммуникацию меду автором и читателем.
2. Развитие мышления в области стилистики, стимулирование познавательных интересов и навыков самостоятельного извлечения информации; поиска ответов на вопросы в учебной, справочной и научной литературе, способностей к обобщению сведений, почерпнутых из разных источников.
3. Прочное усвоение знаний, умений и выработка навыков в области определенного ФГОС минимума теоретических сведений по практической и функциональной стилистике русского языка.
4. Ориентация в обширной литературе по стилистике, включающей традиционные и инновационные подходы к объекту исследования - стилистической природе языковых единиц.
5. Закрепление теоретических сведений на практике - выработка определенных умений и навыков, развитие лингвистического мышления. Способности анализа речевых вариантов, умение осуществлять стилистическую правку текста, повышающую его правильность, ясность, целесообразность и эффективность.

6. Выработка навыков научного исследования в области стилистики русского языка и русской речи при подготовке и написании курсовой работы.

7. В процессе преподавания дисциплины используется сочетание традиционных и инновационных технологий обучения.

Знаниево-просветительская парадигма дополняется новыми моделями образования − традиционалистической, рационалистической, гуманистической. Именно последняя избрана в качестве предпочтительной по данной дисциплине, представляющей собой как бы надстройку над системным языковым базисом.

Основной целью образования становится формирование внутренних механизмов индивидуального саморазвития: персонализации, самоидентификации, самореализации и др. Таким образом, аспект обучения по стилистике не должен превалировать над аспектом изучения и наблюдения, то есть необходимо сочетание информативного и аналитического пути приобретения знаний.

В процессе чтения лекций и проведения занятий лингвостилистические сведения не подаются в готовом виде в качестве правил для заучивания, а представляются как материал для исследования в учебном процессе. Учебная информация должна быть усвоена практически, войти в ментальный фонд активного использования обучающихся.

Важным источником сведений о стилистике выступают электронные филологические и справочные ресурсы, в первую очередь

Национальный корпус русского языка − http://www.ruscorpora.ru;

Живой стилистический словарь русского языка. − https://livedict.syllabica.com/

Развернутые методические указания по изучению дисциплины изложены в пособии: Н.С. Валгина, И.Б. Голуб, Г.В. Векшин. Методическое руководство по изучению дисциплины "Практическая и функциональная стилистика русского языка" – М.: МГУП, 2011 (Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Института открытого образования Московского Политеха − edu.ru/cdo/vlib/xbook809/01/index.html – Загл. с экрана.

6.2. Методические указания обучающимся

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика русского языка» нацелена на максимально эффективное овладение будущим издателем, редактором знаний о вариантности коммуникативного действия, направленного на достижение конкретной цели. При освоении материалов курса и применении полученных знаний на практике студент должен помнить, что решить одну и ту же задачу можно разными способами (заменой одного варианта другим, изменением речевого окружения, перестановкой единиц и т.д.). Всякий раз при анализе, правке и составлении текста следует максимально полно учитывать структуру конкретного коммуникативного акта (кто, кому, в какой ситуации, зачем говорит и т.д.). Необходимо помнить, что, совершая речевой выбор, любой говорящий, в соответствии с двусторонней сущностью всякого языкового знака, отталкивается или от вариативности форм, или от вариативности смысла, т.е совершает выбор на осях омонимии и синонимии, притом что область смыслов всегда остается приоритетной. Поэтому особое внимание при освоении курса следует уделить уяснению семантического строения языковых единиц, выработке навыков совершения операций, позволяющих выделить тот или иной компонент смысла, последовательно различать компоненты основной, предметно-логической семантики и различные компоненты стилистической окраски языковой единицы. Язык – это инструментарий общения, и следует вначале хорошо понять, какие инструменты решения коммуникативной задачи уже заранее «заготовлены» языком, и научиться совершать их наиболее эффективный отбор.

Какую бы задачу ни решал пишущий или редактор, всегда следует всегда помнить об универсальных критериях оценки и предпочтения варианта – требованиях правильности (нормативности), ясности и точности, уместности и целесообразности и, наконец, успешности, эффективности применения данного языкового инструмента. Практическая и

функциональная стилистика, каждая – со своей стороны, учит применять эти критерии. Базовой сферой работы редактора над текстом является работа по устранению речевых ошибок, а далее – оценка текста в соответствии с более сложными критериями и требованиями. Вместе с тем цель любого сообщения - успех. Следует помнить, что нестандартное коммуникативное решение часто гораздо эффективное стандартного. В этой связи следует уделить особое внимание освоению речевых приемов, пониманию тактик и стратегий коммуникативного действия.

Текущий контроль качества освоения дисциплины осуществляется в форме анализа строения и смысла выказывания на фоне конкретной коммуникативной ситуации и целей общения; практикуется решение стилистических задач, опрос студентов на практических занятиях, проверки самостоятельных, контрольных работ и тестовых заданий, а также выполнения графика самостоятельных работ. Итоговой формой контроля является экзамен.

Для успешного написания курсовой работы следует обращаться к методическим указаниям к их составлению (см. список обязательной литературы). Дополнительная литература также является важным источником знаний студента. При написании курсовой работы следует обратиться к специально прилагаемому списку дополнительных теоретических источников, словарей, баз данных и электронных ресурсов.

Критерии оценки курсовой работы:

1. Соответствие теоретического и эмпирического материала заявленной теме.
2. Полнота литературного обзора и актуальность теоретических источников.
3. Глубокая проработка темы на выбранном эмпирическом материале.
4. Логичность изложения текста.
5. Наличие убедительных и самостоятельных выводов после каждого законченного по смыслу блока исследования.
6. Соблюдение норм научного стиля изложения.
7. Оформление текста, иллюстраций и приложений работы в соответствии с современными требованиями.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится при условии, что обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка «не **зачтено**» ставится при условии, что обучающимся не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающимся выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студентом выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся

демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающимся не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Творческая работа. Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее; решает поставленную преподавателем научную проблему.

Коллоквиум. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися.

Тест. Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

В первом семестре:

Творческая работа №1:

Выявление и анализ речевых ошибок в текстах СМИ, рекламе, социальных сетях.

Творческая работа №2:

Обнаружение и анализ речевых приемов в художественной речи и текстах СМИ.

Творческая работа №3.

Процедуры выявления стилистической окраски языковых единиц и изменения стилистической семантики вариантов речи.

Творческая работа №4:

Оценка правильности, ясности, логичности и уместности употребления языковых средств (на материале текстов масс-медиа)

Тестирование по разделам 2,3,4.

Во втором семестре:

Творческая работа №5:

Определить в тексте:

1) **кто** говорит (автор как речевая личность – образ автора, его мир как система измерений и ценностей, его речевая роль – кем он старается казаться - и реализуемый социальный статус, а также детали личности и биографии реального автора, если они имеют отношение к тексту);
2) **кому** адресована речь (сегмент читательской аудитории, на который рассчитана речь; образ читателя – конкретный или собирательный, который предполагается данным текстом и/или создается им самим, а также конкретный реальный адресат/адресаты, если таковые известны);
3) **о чем** и **в каком контексте** говорится (выбранные предмет/предметы речи, факты и события, актуальная ситуация вокруг предметов речи и ее участники - время, место и лица, определяющие коммуникативную ситуацию);

4) **как** говорится (применяемые языковые и речевые средства, с помощью которых говорящий решает свои задачи; отбираемые единицы: формы и смыслы – предметно-логическая семантика, стилистические окраски и коннотации, предпочитаемые в тексте по отношению к другим возможным; используемые приемы выразительности, приемы воздействия, жанровые и композиционные формы);
5) **зачем** говорящий создает текст в целом и его фрагменты и для чего использует конкретные средства – с какой принципиальной и какими тактическими целями совершается коммуникативное действие; зачем выбираются данные предметы, сами контексты и участники общения; а также какие личные цели преследует реальный автор (если они имеют отношение к делу);
6) **насколько успешно и эффективно** использованы данные коммуникативные и речевые средства для достижения данных коммуникативных целей и решения конкретных речевых задач.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к зачету

1. Предмет стилистики. Постулаты общения и основные критерии отбора и оценки речевых вариантов.
2. Двусторонняя сущность языкового знака и стилистика. Ось омонимии и ось синонимии в речевом общении. Выбор значений и выбор речевых форм.
3. Задачи практической и функциональной стилистики.
4. Ошибка и прием. Основные типы речевых ошибок. Понятие экспрессивности.
5. Стилистика языка и стилистика речи. Единицы всех уровней языка и речевые приемы как объект стилистики.
6. Семантика как предмет стилистики. Структура значения.
7. Приемы выявления ошибок и неточностей в словоупотреблении. Принципы редакторской правки текста.
8. Структура предметно-логического (денотативно-сигнификативного) ядра языковых единиц и принципы компонентного анализа лексической семантики.
9. Внутренняя форма слова. Ее роль в речи и коммуникативной культуре.
10. Причины семантической несовместимости языковых единиц в речи и способы ее устранения. Нарушение лексической сочетаемости как ошибка и стилистический прием.
11. Семантическая недостаточность и семантическая избыточность как предмет практической стилистики.
12. Стилистический потенциал многозначности и омонимии.
13. Тавтология и лексический повтор как ошибка и прием.
14. Стилистические функции синонимов. Стилистически не оправданное употребление синонимов.
15. Паронимия как предмет практической стилистики. Прием парономазии.
16. Стилистические ресурсы словообразования.
17. Типология базовых социокультурных контекстов и типических речевых ролей.
18. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц. Основные виды стилистической окраски и принципы ее выявления.
19. Коммуникативно-прагматические функции стилистической окраски.

20. Типическая речевая роль и типический контекст как источники формирования стилистической окраски.
21. Типология функционально-стилевой окраска языковых единиц. Разговорное и книжное в языке и речи. Стилистическая оценка разговорных и просторечных средств языка.
22. Социально-жанровая стилистическая окраска языковых единиц, источники ее формирования и виды.

Примерные вопросы к экзамену

1. Стилистика как учение о критериях, задачах и результатах выбора речевых средств коммуникации. Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики.
2. Критерии речевого отбора и аспекты стилистики. Правильность, логичность и точность речевого варианта. Речевой выбор в свете практической и функциональной стилистики.
3. Единицы всех уровней языка и речевые приемы как объект стилистики.
4. Выбор смыслов и выбор речевых форм (ось синонимии и ось омонимии в стилистике) как проблема стилистики.
5. Стилистические ошибки и стилистические приемы (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Понятие экспрессивности.
6. Стилистические приемы русской речи. Тропы, фигуры, операции языкового преобразования и языковой игры.
7. Семантика как предмет стилистики. Структура значения.
8. Слово и лексико-семантический вариант как объекты стилистики.
9. Синонимия как основа вариативности в коммуникации.
10. Полисемия, омонимия и паронимия в лексике и фразеологии: их стилистический потенциал.
11. Семантическая противоположность в фокусе стилистики. Противоположность и контраст. Прием антитезы.
12. Каламбур и смежные приемы языковой игры.
13. Смешение паронимов и парономазия.
14. Внутренняя форма слова и ее роль в речи.
15. Нарушение семантической совместимости слов как ошибка и прием.
16. Природа полисемии и ее роль в коммуникации.
17. Многозначность как ошибка и способы ее устранения.
18. Семантическая избыточность и семантическая недостаточность как речевые феномены.
19. Метафора и метонимия как способы мышления и инструменты общения; современная теория метафоры.
20. Алогизм как ошибка и прием.
21. Эвфемизмы в речи. Их функции.
22. Экспрессивное преобразование фразеологизмов в современной речи. Ошибки в употреблении фразеологизмов.
23. Синтаксическая и словоообразовательная синонимия.
24. Позиционное варьирование речевых средств, инверсия.
25. Повтор и тавтология. Роль лексических и грамматических повторов в речи.
26. Стилистический потенциал номинативной семантики односоставных и двусоставных предложений.
27. Вариантные формы в русской грамматике, их стилистические функции.
28. Стилистический потенциал синтаксического присоединения. Прием парцелляции.

29. Выражение семантического сходства в структуре однородных членов предложения. Прием градации.
30. Стилистика неполных предложений. Стилистический потенциал эллипсиса и умолчания. Минус-приемы речи.
31. Природа и роль стилистической окраски языковых единиц. Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего.
32. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.
33. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная.
34. Универсальные сферы социокультурной коммуникации и универсальные речевые роли. Понятия функционального стиля языка и функционального типа речи.
35. Функционально-стилевая окраска языковых единиц и ее разновидности. Функциональный стиль языка как совокупность единиц с однотипной функционально-стилевой окраской.
36. Происхождение и функции обиходно-разговорной, официально-деловой, идеологической, научной, художественной и религиозной окраски единиц языка.
37. Социально-жанровая окраска языковых единиц, виды социально-жанровых обертонов речи.
38. Разговорное и книжное в языке и речи.
39. Идеологизмы и идеологемы в современной речи.
40. Наукообразие и научность в свете стилистики.
41. Поэтизмы в речевой коммуникации.
42. Природа и законы словесного искусства. Его основные формы.
43. Социально-, профессионально-, территориально-, генетически-, хронологически, гендерно- и жанрово-специфичное в языке и коммуникации.
44. Стилистическая оценка новообразований и заимствований.
45. Эмоционально-оценочная окраска языковых единиц в системе оценочных средств языка.
46. Способы выражения осуждения и одобрения, похвалы и порицания в речи. Выражение почтения и пренебрежения.
47. Основные понятия лингвистической прагматики.
48. Эффективность высказывания как критерий стилистики. Средства ее обеспечения эффективности речи.
49. Роль актуального членения высказывания в коммуникации.
50. Эксплицитная и имплицитная информация. Понятие импликации, ее виды.
51. Дейксис и пространственно-временная структура высказывания.
52. Точка зрения и способы ее выражения. Повествователь и повествовательная композиция текста.
53. Конфликт точек зрения как конструктивный прием художественной речи.
54. Лингвопрагматические особенности имен собственных.
55. Лингвопрагматические особенности местоимений.
56. Национально-специфичное в коммуникации. Понятие концепта.
57. Природа коннотации. Коннотация и стилистическая окраска. Прагматический потенциал коннотированных национально-специфичных единиц языка.
58. Жанровая семантика высказывания. Первичные и вторичные речевые жанры и способы их описания.
59. Жанровая природа современных электронных медиа.
60. Прагматика печатных медиа. Коммуникативная природа книги.