Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента цифровой образовательной политики
Дата подписания: 31.10.2023 14:55:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
_____ / Е.Л. Хохлогорская /

«__» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПЕЧАТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ

Направление подготовки/специальность
42.03.03 Издательское дело

Профиль
Книгоиздательское дело

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик(и):

Д-р ист. н., профессор кафедры
«Издательское дело и книговедение» / Т.Г. Куприянова /

Согласовано:
Заведующий кафедрой
«Издательское дело и книговедение»,
к.ф.н., доцент / И.Л. Шурыгина /

Содержание

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3 Структура и содержание дисциплины 4
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5
3.2 Тематический план изучения дисциплины 6
3.3 Содержание дисциплины 6
3.4 Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий 6
4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 11
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 11
4.2 Основная литература 11
4.3 Дополнительная литература 11
4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 11
4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 11
5 Материально-техническое обеспечение 11
6 Методические рекомендации 12
6.1 Методические рекомендации (для преподавателя) 12
6.2 Методические указания (для обучающихся) 12
7 Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения) 13

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цель освоения дисциплины «Печатные и электронные средства информации» – познание системы современных печатных и электронных средств информации, основных этапов развития; овладение теоретическими вопросами типологии печатных и электронных средств информации, освоение методов анализа совокупности типологических групп изданий и отдельного издания.

К числу основных задач освоения дисциплины относятся:

– формирование теоретического представления о печатных и электронных средствах информации, их типологии, традиционных и инновационных особенностях различных видов печатных и электронных изданий;

– овладение знанием критериев типологического анализа современных групп изданий;

– ознакомление с особенностями материально-конструктивной формы и аппарата издания и элементами аналитико-синтетической переработки информации;

– овладение умением использования в практической деятельности типологических и классификационных схем при подготовке и выпуске печатных и электронных изданий.

Обучение по дисциплине «Печатные и электронные средства информации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Осуществляет критический анализ сущностных характеристик и типологических особенностей проектируемых изданий. ИУК-1.2. Применяет системный типологический подход для печатных и электронных изданий. ИУК-1.3.Предлагает рациональное соотношение содержательной и материально-конструктивной формы с элементами аппарата издания.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов и (или медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ИОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы редактирования», Профессионально-ознакомительная практика.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(е) единиц(ы) (144 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**	**54**	3	
	В том числе:			
1.1	Лекции	18	3	
1.2	Семинарские / практические занятия	36	3	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**90**	3	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа	36	3	
2.2	Подготовка к занятиям	36	3	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет / диф.зачет / **экзамен**	**18**	3	
	Итого:	**144**		

3.1.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**			
	В том числе:			
1.1	Лекции			
1.2	Семинарские / практические занятия			
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**			
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Проработка лекций, тестов			
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет / диф.зачет / **экзамен**			
	Итого:			

3.1.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**	**22**	5	
	В том числе:		5	
1.1	Лекции	10	5	
1.2	Семинарские / практические занятия	12	5	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**122**	5	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа	50	5	

2.2	Проработка лекций, тестов	36	5	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет / диф.зачет / **экзамен**	**36**	5	
	Итого:	**144**		

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы / темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские / практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Раздел 1. Структура изданий	18	2	4		12
	Тема 1. 1.Эволюция книжных изданий					
	Тема 1.2Материально-конструктивная форма изданий					
2	Раздел 2. Элементы аппарата изданий	18	2	4		12
	Тема2. 1. Выходные , выпускные сведения					
	Тема 2.2. Аннотация изданий					
3	Раздел 3. Понятие и виды информации в изданиях	14	2	4		8
	Тема 3.1.Понятие информации					
	Тема 3.2. Виды информации					
4	Раздел 4. Виды и типы печатных изданий	16	2	4		10
	Тема 4.1. Типология и способы типологического познания книги					
	Тема 4.2. Понятие типа и вида изданий					
5	Раздел 5. Система литературно-художественных изданий	20	2	6		12
	Тема 5.1.Виды литературно-художественных изданий					
	Тема 5.2. Типы литературно-художественных изданий					
6	Раздел 6. Современные виды книжных изданий	18	2	4		12
	Тема 6.1.Виды учебных изданий					
	Тема 6.2. Виды справочно-энциклопедических и других изданий					
7	Раздел 7. Современные периодические издания	18	2	4		12
	Тема 7.1.Типология периодических изданий					
	Тема 7.2.Виды и аппарат периодических изданий					
8	Раздел 8. Современные электронные издания	22	4	6		12
	Тема 8.1.Типология электронных изданий					
	Тема 8.2.Состав и аппарат электронных изданий					
Итого		**144**	**18**	**36**		**90**

3.3. Содержание дисциплины

Введение. Объект, предмет, методы изучения дисциплины. Состав и структура дисциплины, место в программе подготовки по направлению «Издательское дело». Виды занятий, формы контроля и сроки изучения.

Раздел 1. Структура изданий, элементы оформления.

Тема 1.1. Эволюция книжных изданий. Основные этапы развития печатных и электронных видов изданий. История возникновения и развития способов социальной коммуникации. Эволюция книги: рукописный, печатный электронный этап развития. Становление современных видов печатных и электронных изданий. Печатные и электронные средства информации в историческом, современном знании и в социо-культурных практиках.

Основные источники.

Тема 1.2. Материально-конструктивная форма изданий. Методы книговедческого анализа в изучении внешней материально-конструктивной формы печатных изданий. Переплет и обложка: текст и иллюстрация. Корпус издательских элементов: форзац, фронтиспис, титулатура, формат, шрифт и др. Элементы электронных изданий, специфика, инновационные подходы к их оформлению. Понятие титульный экран, основной и дополнительный. Футер в издании, сайдбар , байлайнер и др.

Раздел 2. Элементы аппарата изданий.

Тема 2.1. Выходные, выпускные сведения. Состав выходных сведений, расположенных на лицевом титульном листе, на обороте лицевого титульного листа. Порядок указания авторов в разных вариантах их расположения на лицевом титуле, в макете аннотированной карточки, в выпускных данных. Надзаголовочные данные, их разновидности. Основное и уточняющее (дополнительное заглавие). Подзаголовочные данные, их разновидности в разных изданиях. Область выходных данных, состав, порядок оформления. Классификационные индексы, авторский знак, копирайт, международные стандартные номера книжных , периодических изданий. Выпускные сведения: область сведений от издательства и полиграфического предприятия. Надвыпускные (предвыпускные сведения), выпускные сведения. Подчиненность состава аппарата издания задачам изучения содержания и формы. Специфика их состава и содержания в зависимости от типа и вида издания. Формуляр записи макета аннотированной каталожной карточки. Соответствие стандартам в издательской практике.

Тема 2.2.Аннотация. Основные обязательные элементы аннотации. Факультативные элементы аннотации. ГОСТ по оформлению аннотаций. Ошибочные сведения в аннотациях различных видов и типов изданий. Разновидности аннотаций: издательская, авторская аннотация.

Раздел 3. Понятие и виды информации в изданиях

Тема 3. 1. Понятие информации.

Социальная информация. Коммуникация. Массовая коммуникация. Средства коммуникации. Информационное пространство. Информационное пространство «Интернет». Виды информации: текстовая, изобразительная, аудио-видео информация. Инфографика в современных печатных и электронных изданиях. Печатные средства информации. Электронные средства информации. Их взаимосвязь и взаимодействие. Перспективы развития электронных средств информации.

Тема 3.2. Виды информации.

Движение, изображение, графика. Звук, слово, язык, письменность, литература. Виды литературы (текстовой информации). Понятия «книга» и «электронная Книга»: их сущностные признаки. Печать, радио, кино, TV, мультимедиа, интернет. Книжное дело как система и как способ существования книги. Место печатных и электронных видов изданий в современном информационном пространстве, перспективы их развития.

Раздел 4. Виды и типы печатных изданий.

Тема 4.1. Типология и способы типологического познания книги Теоретические и методические проблемы современной типологии печатных и электронных изданий. Понятие типологии, разработанной текстологами, библиографами, документоведами.

Понятие типологии в книговедческих и информационных исследованиях. Вопросы типологии на международных конференциях. Категории «издание», «печатное издание», «электронное издание», их понимание в современном книговедении.

Тема 4.2. Понятие типа и вида изданий.

Понятие типа издания. Критерии определения типа современных печатных и электронных изданий. Понятие вида издания. Критерии определения вида современных печатных и электронных изданий. ГОСТы, определяющие основные типы и виды печатных и электронных изданий.

Раздел 5. Система литературно-художественных печатных изданий.

Тема 5.1.Виды литературно-художественных изданий.

Непериодические печатные издания. Системный типологический критерий. Собрания сочинений литературно-художественных изданий, типы и виды. Сборники литературно-художественных произведений: авторские и коллективные, их виды. Характеристика книговедческих материально-вещественных и содержательно-семантических особенностей современных печатных изданий. Методы изучения издания.

Подарочные, клубные, юбилейные, брендированные издания: специфика подготовки и выпуска. элементов аппарата издания.

Тема 5.2. Типы литературно-художественных изданий.

Научный тип издания, типологические характеристики. Содержание, целевое назначение, читательский адрес, корпус элементов. Научно-массовый тип, типологические характеристики. Содержание, целевое назначение, читательский адрес, корпус элементов. Массовый тип издания, типологические характеристики. Содержание, целевое назначение, читательский адрес, корпус элементов.

Раздел 6. Современные виды книжных изданий.

Тема 6.1.Виды учебных изданий.

Печатные издания учебной литературы. Учебно-теоретические издания: учебники, учебные пособия, курсы лекций, конспекты лекций. Учебно-практические издания: практические задания, сборники упражнений, лабораторные работы, задачники. Учебно-методические издания: руководство по выполнению контрольных и курсовых работ. Методические пособия по выполнению выпускных квалификационных работ. Методические пособия для учителей и преподавателей среднего профессионального и высшего образования. Учебно-наглядные пособия и материалы.

Тема 6.2. Виды справочно-энциклопедических и других изданий.

Справочно-энциклопедические издания. Виды энциклопедий: универсальные, отраслевые, персональные, их типологические характеристики. Состав изданий, целевое назначение, целевая аудитория, потребительский сегмент рынка электронных изданий справочно-энциклопедического характера. Информационные издания. Издания естественно-научной тематики: монографии, сборники статей, рефераты, тезисы и материалы конференций. Состав и типологические характеристики по целевому назначению и читательскому адресу.

Раздел 7. Современные периодические издания.

Тема 7.1.Типология периодических изданий.

Периодические печатные издания: журнал, газета, бюллетень, календарь, реферативный сборник, экспресс-информация. Жанры журнальной периодики. Газета (общеполитическая, специализированная, специальный выпуск). Классификации периодических изданий, классификационные критерии. Классификация печатных журналов. Классификационные

признаки электронных журналов. Особенности классификационных признаков сетевой периодики. Признаки конвергентных издательских проектов на базе периодических изданий.

Тема 7.2. Виды и аппарат периодических изданий.

Научные журналы: типологические особенности. Тематика научно-популярных журналов, особенности: Общественно-политические журналы, литературно-художественные журналы. Производственно-практические журналы. Корпоративные журналы. Элементы аппарата периодических печатных и электронных журналов. Традиционные и инновационные решения оформления элементов аппарата периодики.

Раздел 8. Современные электронные издания.

Тема 8.1.Типология электронных изданий.

Электронный аналог печатного издания, самостоятельное электронное издание. Локальное и сетевое электронное издание. Издание в сети интернет, сайты, электронные библиотеки. Мультмедийная статья, блог-пост. Текстовое (символьное), изобразительное, звуковое, мультимедийное электронное издание. Периодическое, обновляемое и непериодическое электронное издание. Классификация электронных изданий: официальное, научное, научно-популярное, литературно-художественное, производственно-практическое, нормативно-практическое, учебное, духовно-просветительское, справочное и др. Инновационные электронные издательские проекты, их книговедческие характеристики.

Тема 8.2.Состав и аппарат электронных изданий.

Традиционные и специфичные особенности элементов аппарата электронных изданий, характеристика обязательных и факультативных элементов аппарата локальных и сетевых изданий различных типов и видов. ГОСТы, регулирующие область электронного контента.

Перспективы развития печатных и электронных средств информации.

Итоги развития и нерешенные проблемы современного книгоиздания. Преимущества и недостатки электронного книгоиздания. Взаимодействие печатных и электронных средств информации. Перспективы развития печатных и электронных средств информации.

3.3 Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские / **практические занятия**

Практическое занятие 1. Основные этапы развития печатных и электронных средств информации.

Практическое занятие 2. Формирование конструктивных элементов издания, состав, структура современных печатных изданий, отражение опыта подготовки.

Практическое занятие 3. Характеристика аннотаций в изданиях различного типа.

Практическое занятие 4. Типология печатных и электронных средств информации.

Практическое занятие 5. Виды информации: текстовая, изобразительная, аудио-видео-информация.

Практическое занятие 6. Современные виды учебных и других видов изданий.

Практическое занятие 7. Периодические издания: типология, аппарат, оформление (издание по выбору).

8. Современная система видов электронных изданий. Элементы оформления в электронных изданиях

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.4.3. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

1. Издания по экологии: видо-типологическая характеристика.

2. Издания юридической литературы: видо-типологическая характеристика.

3. Издание спортивной литературы: структура издательского репертуара.

4. Издания по искусству: структура издательского репертуара.

5. Классификация и характеристика веб-сайтов издательств.

6. Типологическая характеристика сетевого издания женского журнала.

7. Типологическая характеристика издания детского журнала.

8. Характеристика графического романа как современного издательского проекта.

9. Типологический анализ издания общеполитической газеты: (указать название газеты).

10. Типологический анализ издания специализированной газеты: (указать название газеты).

11. Типологический анализ издания литературно-художественного журнала: (указать название журнала).
12. Типологический анализ издания общественно-политического журнала: (указать название журнала).
13. Типологический анализ издания научного журнала :(указать название журнала).
14. Типологический анализ издания научно-популярного журнала:(указать название журнала).
15. Типологический анализ издания производственно-практического журнала : (указать название журнала).
16. Типологический анализ издания детского журнала (указать название журнала).
17. Типологический анализ издания рекламного журнала: (указать название журнала).
18. Типологический анализ научного издания на примере монографии : (указать название)
19. Типологический анализ издания сборника научных статей: (указать название)
20. Типологический анализ научно-массового литературно-художественного издания: (указать название).
21. Типологический анализ издания собрания сочинений: (указать название)
22. Типологический анализ моноиздания: (указать название).
23. Типологический анализ издания учебника : (указать название)
24. Типологический анализ издания учебного пособия: (указать название)
25. Типологический анализ выпуска учебных наглядных пособий в печатном и электронном виде.
26. Духовно-просветительское издание: типологические особенности : (указать название).
27. Справочное издание: типологические особенности (указать название).
28. Анализ редакторской подготовки современных зин-изданий.
29. Типологический анализ мультимедийного электронного издания .

30. Типологический анализ периодического электронного издания.

31. Типологический анализ непериодического электронного издания.

32. Научное сетевое издание: типологический анализ.
33. Научно-популярное сетевое издание: типологический анализ.
34. Интерактивные элементы в сетевом литературно-художественном издании: (указать название).
35. Структура элементов электронного издания: (указать название)
36. Интерактивные элементы в сетевом учебном издании (указать название).
37. Концепция учебного электронного издания: (указать название) .
38. Электронный образовательный ресурс: характеристика состава и оформление элементов.
39. Специфика верстки электронного издания: (указать название).
40. Материально-конструктивная форма отраслевой (универсальной)энциклопедии.
41. Материально-конструктивная форма путеводителя: достоинства и недостатки.
42. Материально-конструктивная форма альбома по искусству: достоинства и недостатки.
43. Издание с дополненной реальностью: типологические особенности.

44. Издания по психологии: статистика выпуска и структура репертуара.
45. Видо-типологическая характеристика изданий по истории.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. ГОСТ 7-060-2020. Издания. Основные виды. Термины и определения[Электронный ресурс]. – URL: https://lib.nspu.ru/info/prof info/docs/ГОСТ%207.0.602020%20Издания.%20Основные%20виды.%20Термины%20и%20определения.pdf?ysclid=libf8xrw5s846193221
2. ГОСТ Р7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Москва, Стандартиинформ. 2018.

Основная литература

1. Кожевников Г.В. , Куприянова Т.Г. Печатные и электронные средства информации. Электронный ресурс]. – URL: https://www.studmed.ru/kozhevnikov-g-v-kupriyanova-t-g-pechatnye-i-elektronnye-sredstva-informacii_d265d253be4.html?ysclid=libffytqfr524039659
2. Дополнительная литература

1. Куприянова Т.Г. Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов, обучающихся по направлению 42.03.03 — «Издательское дело» [Электронный ресурс]. – URL: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4898: Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / Корконосенко С.Г.. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL:https://www.iprbookshop.ru/51641.html: Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Журнал Книжная индустрия Электронный ресурс]. – URL: https://www.bookind.ru/?ysclid=liblevidf3482835722

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

4.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
2. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5 Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.
Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации (для преподавателя)

Основными задачами является помощь обучающимся в систематизации, закреплении и углублении знания теоретического материала, показать связь теории с практикой и применять теорию к решению практических задач. Также надо помочь овладеть методикой работы с научными и учебными материалами и наиболее типичными практическими материалами.

Лекционный курс строится на тесной взаимосвязи научных представлений с современной издательской практикой. Темы практических занятий построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Для практических занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Нацелить студентов на усвоение теоретических положений типологии изданий. На практических занятиях готовятся индивидуальные задания по основным темам курса. проводится анализ публикаций, ведутся дискуссии по проблемным вопросам издательского дела.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, которые сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра путем регулярной проверки присутствия студента на лекционных и практических занятиях, оценки качества и активности работы на практических занятиях в ходе опроса и тестирования по материалам лекции. Сведения о текущей работе студентов по дисциплине "Печатные и электронные средства информации" фиксируются и являются открытыми. Они служат базовым основанием для формирования семестрового рейтинга по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов по дисциплине приведен в соответствующем подпункте п.3 настоящей рабочей программы.

Главная цель – углубить, систематизировать и закрепить полученные знания. Необходимо привить обучающимся навыки обобщения и изложения учебного материала, формулировать и излагать собственные суждения, вести дискуссию.

6.2 Методические указания (для обучающихся)

В ходе подготовки к практическим занятиям студент должен проработать материал лекций, изучить основные и дополнительные материалы, усвоить глоссарий по теме, подготовиться к устному опросу и тестированию. Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к промежуточным и итоговым формам аттестации по дисциплине является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине.

На практических занятиях обучающиеся должны продемонстрировать способность анализировать полученную информацию.

Посещение практических занятий и активное участие в них является обязательным. Пропуск практических занятий без уважительных причин и согласования с руководством Института издательского дела и журналистики в объеме более 50% от общего количества предусмотренных учебным планом на семестр занятий даже при условии отличной работы на оставшихся занятиях влечет за собой невозможность аттестации по дисциплине по итогам семестра, так как студент не набирает минимально допустимого для получения итоговой

аттестации по дисциплине количества баллов за посещение и работу на практических занятиях.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в настоящей рабочей программы рекомендациями для подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине. Список основной и дополнительной литературы приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

7 Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения)

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение индивидуальных заданий и тестов на практических занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, тесты, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка «**отлично»** выставляется, если обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: типологические особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий; знает структуру, состав и оформление элементов материально-конструктивной формы изданий. Демонстрирует полное знание сущностных характеристик медиаконтента, его структуры, критериев классификации в общем информационном потоке. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом, приобретенными умениями при переносе полученных теоретических знаний на конкретный образец издания. Может оценивать качество подготовки издания на предмет соответствия стандартам и издательской практики.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: типологические особенности проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий; структура, состав и оформление элементов материально-конструктивной формы изданий, понятийный аппарат.

Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике отдельных элементов изданий. Демонстрирует частичное соответствие знаний методов анализа и синтеза медиаконтента, его структуры, критериев классификации в общем информационном потоке, допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании теоретическими положениями типологии.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний типологических особенностей проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий; Недостаточно осведомлен в вопросах структуры, состава и оформления элементов материально-конструктивной формы изданий. Допускает значительные ошибки, в терминологии, в требованиях стандартов, проявляется недостаточность знаний по ряду характеристик элементов изданий, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании практическим материалом. Проявляется недостаточность умений при переносе полученных теоретических знаний на конкретный образец издания.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний типологических особенностей проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий. Отсутствует полностью или частично знание структуры и состава элементов материально-конструктивной формы изданий, профессиональных терминов. Не умеет или в недостаточной степени умеет применять системный типологический критерий для печатных и электронных изданий. Не владеет способами определения соответствия характеристик проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и других изданий требованиям стандарта и издательской практики.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика сообщений

Виды периодических печатных изданий
Характерные признаки мультимедийного издания.
Типология периодических печатных изданий.
Виды непериодических печатных литературно-художественных изданий.
Типология учебных изданий.
Текстовая информация, виды литературы.
Научные непериодические печатные издания.
Системный типологический критерий в книговедении.
Основные этапы развития книги.
Виды сборников, их типологические особенности.
Понятие и структура сетевых изданий.
Образовательный электронный ресурс: виды и функции.
Способы типологического познания книги.
Состав электронного издания.
Понятие и характеристика изданий научного типа.
Мультимедийное электронное издание: состав и характеристика.
Понятие книга, издание, документ.
Сетевые женские журналы: традиции и их новая реализация.
Понятие «Понятие литературно-художественная книга».
Виды учебно-теоретических периодических изданий.
Понятие «электронное издание».
Визуальная информация в электронных изданиях.
Понятие классификации. Виды классификационных индексов.

Понятия «сериальное издание» и «серийное издание».
Аннотация, требования к составлению и оформлению.
Понятие и характеристика изданий научно-популярного типа.
Виды изобразительной информации.
Типологические признаки изданий массового типа.
Виды справочных печатных изданийВиды изданий коллективных сборников.
Корпус выходных сведений издания.
Состав и оформление элементов титульного листа.
Характеристика элементов МАКК.
Характеристика элементов титульного листа.
Системные требования в электронных изданиях .
Методика получения и оформления грифа в изданиях.
Элементы аппарата сетевого электронного издания.