Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:55:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

/Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА

Направление подготовки
42.03.03 «Издательское дело»

Профиль подготовки
«Книгоиздательское дело»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2023

Разработчик:

Доцент  И.Л. Шурыгина

Одобрена на заседании кафедры «Издательское дело и книговедение»»

15 февраля 2023 г, протокол № 1

Зав. кафедрой  /И.Л. Шурыгина/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения подисциплине 4

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы 4

3. Структура и содержание дисциплины 5

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость 5

3.2 Тематический план изучения дисциплины 6

3.3 Содержание дисциплины 6

3.4 Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий 6

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение 9

4.1 Нормативные документы и ГОСТы 9

4.2 Основная литература 7

4.3 Дополнительная литература 7

4.4 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 7

4.5 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы 7

5. Материально-техническое обеспечение 10

6. Методические рекомендации 11

6.1 Методические рекомендации (для преподавателя) 7

6.2 Методические указания (для обучающихся) 12

7 Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения) 7

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Цели изучения дисциплины состоят в освоении студентами современной издательской системы, ее структуры, истории становления и основных тенденций развития мирового и отечественного издательского дела.

Дисциплина охватывает материалы, касающиеся вопросов функционирования издательских зарубежных стран; процессов концентрации производства в издательском деле: форм сотрудничества издающих стран: международной торговли книгами; места и роли периодических изданий в обществе.

Целями изучения дисциплины являются:

- создание у студентов системных представлений о издательском деле как структурной части информационного общества и о мировом издательском деле на современном этапе.
- формирование у студентов представлений о российской и мировой издательской системе;
- формирование у студентов знаний о путях становления и современном состоянии издательского дела в России и зарубежных странах.

Задачами освоения дисциплины являются:

1. формирования знаний о месте и роли книгоиздания в современном мире; о масштабах и структуре выпуска книг и брошюр в мире и в отдельных странах и регионах; о мировой издательской системе; о состоянии и тенденциях развития выпуска и распространения изданий с использованием новых технологий; издательском деле;
2. обучение студентов навыкам краткосрочного и долгосрочного прогнозирования развития книгоиздания с учетом появления новых средств информации и массовой коммуникации, в том числе сетевых, инноваций в области книгораспространения, формирования типов читателей XXI века.
3. обучение студентов методам анализа тенденций современного книгоиздания;

Обучение по дисциплине «Современный издательский процесс» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникацион-ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	ИОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Современный издательский процесс» входит в обязательную часть образовательной программы направления 42.03.03 «Издательское дело». Дисциплина изучается в четвертом семестре второго курса для получения квалификации бакалавр.

Логически и методически изучение дисциплины связано с базовыми знаниями, полученными при изучении курсов гуманитарного, социального и экономического циклов: «История России», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы», «История издательского дела», «Авторское право».

Результаты изучения используются при прохождении производственной и преддипломной практики и написании выпускной квалификационной работы.

3.1. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(е) единиц(ы) (108 часов).

3.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/зачетных единицы.

Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**	**72**	4	
	В том числе:		4	
1.1	Лекции	36	4	
1.2	Семинарские / практические занятия	36	4	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**36**	4	
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа			
2.2	Подготовка к занятиям	36	4	
3	**Промежуточная аттестация**			
	зачет		4	
	Итого:	**108**		

3.1.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
1	**Аудиторные занятия**	**20**	5	
	В том числе:			
1.1	Лекции	8	5	

1.2	Семинарские / практические занятия	12	5	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**88**		
	В том числе:			
2.1	Курсовая работа		5	
2.2	Проработка лекций, тестов	88	5	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет / диф.зачет / экзамен		5	
	Итого:	**108**		

3.3. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин	СРС	Всего час.
	Вводная лекция: издательское дело в информационном обществе Информационное общество: понятие, развитие, тенденции	1					6
	Мировое издательское дело на современном этапе	2	2			2	22
	Эволюция издательской системы России	2	2			2	30
	Состояние и тенденции развития издательского дела в России на современном этапе	2	2			2	18
	Современное состояние издательского дела в Европе	2	2			2	18
	Издательское дело США, Канады и Латинской Америки	2	2			2	18
	Современное состояние издательского дела в Азии и Африке	2	2			2	32
	Деятельность международных организаций в области издательского дела	2	2			2	
	Современное состояние чтения в России и за рубежом. Государственная поддержка печатных СМИ и книгоиздания	2	2			2	
	Будущее книги: прогнозы и реальные перспективы	1	2			2	
	Итого:	**36**	**36**	**-**		**36**	108

5.2. Содержание разделов дисциплины

5.1.1. Введение

Вводная лекция: издательское дело в информационном обществе Информационное общество: понятие, развитие, тенденции Общая характеристика курса – предмет, объект

изучения, задачи, его назначение для овладения профессией редактора. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Рекомендуемые источники, учебная литература, дополнительные материалы.

5.1.2. Мировое издательское дело на современном этапе

Книгоиздание в цифровую эпоху: расширение информационных ресурсов общества, новые информационные продукты и услуги. Объем и структура мирового книжного рынка. Самые издающие страны. Лидеры мирового книгоиздания. Пресса в 21-м веке. Основные тренды мировой издательской системы: интернационализация и глобализация информации, консолидация, самиздат и кросс-медийность, преобразование продажи продуктов (книг) в продажу услуг (сервисов).

5.1.3. Эволюция издательской системы России

Формирование многоукладной издательской системы в пореформенной России (конец XIX – начало XX вв.). Издательская система советского периода. Принятие закона СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и закона РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Роль и значение этих законов для разгосударствления издательской системы России. Разнообразие масштабов деятельности вновь образующихся издательств, форм собственности, направлений творческого развития и характера коммерческой деятельности.

5.1.4. Состояние и тенденции развития издательского дела в России на современном этапе.

Распространения издательской продукции в России. Книжный рынок России 2021 - 2022 гг. Книжный рынок России 2022 - первое полугодие 2023 гг. Периодические издания на современном этапе развития отрасли. Полиграфия. Рынок электронных изданий. Общая характеристика национального книжного рынка***:*** основные показатели – объём книжного рынка, число выпускаемых названий, число новых изданий на 1 млн. жителей, структура репертуара печатных и электронных изданий и пр. статистические данные; характеристика издательской системы – число издательств, основные издательские центры, крупнейшие издательства и их краткая характеристика; основные каналы продвижения книжных изданий (стационарная книжная торговля, интернетторговля, киосковые сети, книжные клубы, книжные отделы супермаркетов и пр.); профессиональные объединения деятелей книжного дела (ассоциации, гильдии, союзы издателей, книготорговцев, библиотекарей: краткая история, основные направления деятельности); книжные выставки-ярмарки всех уровней, проводимые в стране (общая характеристика); крупнейшие национальные литературные премии: общая характеристика (учредители, основные номинации, лауреаты последних лет), связь с различными составляющими книжного дела.

5.1.5. Современное состояние издательского дела в Европе.

Страны-лидеры европейского книгоиздания. Федерация европейских издателей, планы и программы её деятельности. общая характеристика национального книжного рынка***:*** основные показатели – объём книжного рынка, число выпускаемых названий, число новых изданий на 1 млн. жителей, структура репертуара печатных и электронных изданий и пр. статистические данные; характеристика издательской системы – число издательств, основные издательские центры, крупнейшие издательства и их краткая характеристика; основные каналы продвижения книжных изданий (стационарная книжная торговля, интернетторговля, киосковые сети, книжные клубы, книжные отделы супермаркетов и пр.); профессиональные объединения деятелей книжного дела (ассоциации, гильдии, союзы издателей, книготорговцев, библиотекарей: краткая история, основные направления деятельности); книжные выставки-ярмарки всех уровней, проводимые в стране (общая характеристика); крупнейшие национальные литературные премии: общая характеристика (учредители, основные номинации, лауреаты последних лет), связь с различными составляющими книжного дела.

5.1.6. Издательское дело США, Канады и Латинской Америки

США – лидер современного мирового издательского дела. Развитая издательская система, состоящая из нескольких крупных центров. Широкое использование демократических форм

координации и сотрудничества издательств. Деятельность Ассоциации американских издателей и других профессиональных объединений, предприятий книжного дела. Издательства Канады. Развитие издательского дела в Латинской Америке. Основные показатели – объём книжного рынка, число выпускаемых названий, число новых изданий на 1 млн. жителей, структура репертуара печатных и электронных изданий и пр. статистические данные; характеристика издательской системы – число издательств, основные издательские центры, крупнейшие издательства и их краткая характеристика; основные каналы продвижения книжных изданий (стационарная книжная торговля, интернет-торговля, киосковые сети, книжные клубы, книжные отделы супермаркетов и пр.); профессиональные объединения деятелей книжного дела (ассоциации, гильдии, союзы издателей, книготорговцев, библиотекарей: краткая история, основные направления деятельности); книжные выставки-ярмарки всех уровней, проводимые в стране (общая характеристика); крупнейшие национальные литературные премии: общая характеристика (учредители, основные номинации, лауреаты последних лет), связь с различными составляющими книжного дела.

5.1.7. Современное состояние издательского дела в Азии и Африке. Книгоиздание Китая, Японии. Издательства африканского континента. Издательства, полиграфия, книжная торговля. Деятельность международных издательских корпораций, национальное книгоиздание. Основные показатели – объём книжного рынка, число выпускаемых названий, число новых изданий на 1 млн. жителей, структура репертуара печатных и электронных изданий и пр. статистические данные; характеристика издательской системы – число издательств, основные издательские центры, крупнейшие издательства и их краткая характеристика; основные каналы продвижения книжных изданий (стационарная книжная торговля, интернет-торговля.

5.1.8. Деятельность международных организаций в области издательского дела. Международные организации, содействующие развитию издательского дела:
ООН (проведение встречи на высшем уровне в 2003 г. (Женева) и в 2005 г. (Тунис) по вопросам информационного общества), ЮНЕСКО (Флорентийское Соглашение о беспошлинном ввозе книг и материалов для их производства), Международная Ассоциация издателей (различные мероприятия в области охраны авторского права и использования информационных технологий в издательской деятельности), Международная Федерация книжной торговли, Международная Федерация библиотечных ассоциаций и институтов и др.

5.1.9. Современное состояние чтения в России и за рубежом. Государственная поддержка печатных СМИ и книгоиздания. Национальные программы и инициативы в области поддержки и развития чтения.

Падение интереса к чтению у многих категорий людей как социальное явление международного масштаба. Разработка национальных программ по развитию и поддержке чтения в странах Европы и США. Особенности национальных программ по чтению в разных странах. Национальная программа поддержки и развития чтения. Формы государственной поддержки СМИ и книгоиздания. Две основные формы государственной поддержки СМИ и книгоиздания: прямая (в форме государственного заказа) и косвенная (в форме введения налоговых, таможенных и иных льгот). Присоединение России к Флорентийскому Соглашению о беспошлинном ввозе книг и материалов для их производства. Федеральная программа поддержки книгоиздания как подпрограмма общенациональной программы «Культура России». Государственная поддержка книгоиздания в других странах мира.

5.1.10. Будущее книги: прогнозы и реальные перспективы. ИИ и нейро-сетевые технологии. Омниканальность и акцент на онлайн взаимодействие с читателем: преимущества и недостатки. Бумажная и электронная книг: взаимовлияние и взаимообогащение контента. Дистрибуция и инфраструктура книги будущего. Будущее книжных магазинов: в какую сторону должен меняться формат, чтобы оставаться успешным? Кросс-медийное продвижение контента. Новые технологии печати и материалов для книжной полиграфии. Какие новые профессии могут возникнуть? Какие профессии исчезнут из отрасли?

Тематика семинарских / практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские / практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1	1	Роль книги в современном обществе	2
2	2.	Российские издательства конца XIX – начала XX вв.	2
3	3.	Универсальные издательства России	2
4	4.	Страны-лидеры европейского книгоиздания материала	2
5	5.	Издательское дело США, Канады и Латинской Америки	4
6	6.	Современное состояние издательского дела в Азии и Африке	2
7	7.	Деятельность международных организаций в области издательского дела	2
8	8.	Национальные программы и инициативы в области поддержки и развития чтения	2
9	9	Будущее книги: прогнозы и реальные перспективы	2

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.4.3. Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не предусмотрены

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1. Основная литература

Нормативные документы

1. Закон о средствах массовой информации [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/?ysclid=lidj12w3sj789887119

2. Постановление Совмина РСФСР от 17.04.1991 N 211 (ред. от 08.06.1993) "О регулировании издательской деятельности в РСФСР". [Электронный ресурс]. – URL: https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-sovmina-rsfsr-ot-17041991-n-211/?ysclid=lidip731zq275725016

3. Федеральный закон "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации". [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8480/?ysclid=lidiu201l97256216815.6.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
2. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
4. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

Основная литература

Ленский, Б.В. Книжный мир сегодня и завтра: Доклад на X Международной научной конференции по проблемам книговедения / Б.В. Ленский. – М., 2002 г. – М., 2002. – 34 с.

Ленский, Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций / Б. В. Ленский. М.: МГУП, 2002.

Роль книгоиздания в развитии международных научных и культурных контактов // Университетская книга. – 2005. - № 11. - С. 12

Маклюэн М.Г. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М., 2005. 3. E-book Reading Jumps; Print Book Reading Declines. URL: http://libraries.pewinternet.org /2012/12/27/e-book-reading-jumps-print-bookreading-declines/

4.2. Дополнительная литература

Иванов А.В. Издательский автобус: размышления после Франкфурта // Университетская книга. - 2006. - № 11. - С. 26-2

Ленский, Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело: Конспект лекций / Б. В. Ленский. М.: МГУП, 2002.

Роль книгоиздания в развитии международных научных и культурных контактов // Университетская книга. – 2005. - № 11. - С. 12

Энциклопедия книжного дела / Сост. Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Миль чин, Э. П. Гаврилов и др. 2-е, перераб. и доп. изд. М.: Юристъ, 2004. 16. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент и маркетинг: Учебное пособие для вузов / Н. Д. Эриашвили. 3-е изд., перераб., доп. М.: Юнити-Дана, 2005.

4.3. Электронные образовательные ресурсы

На платформе системы дистанционного обучения Московского Политеха имеется одноимённый поддерживающий курс, доступный по ссылке: https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9097&notifyeditingon=1

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций, интерактивная доска.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации (для преподавателей)

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Современная издательская система» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.03 Издательское дело.

Структура и последовательность проведения лекционных занятий по дисциплине в полекционном разрезе излагаемого теоретического материала представлена в разделе 5 настоящей рабочей программы.

Содержание контрольных точек (заданий) по дисциплине «Современная издательская система» в 4 семестре (соответственно форме обучения) и порядок выбора индивидуального варианта представлены в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы и нормативных документов, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Современная издательская система», приведен в п.8 настоящей рабочей программы. Преподавателю следует ориентировать студентов на использование при подготовке к итоговой аттестации по дисциплине, доклада для студенческой конференции и контрольных точек оригинальной версии нормативных документов, действующих в настоящее время.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

- осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;
- периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);
- ежегодное обновление практических заданий и кейсов, а также изданий как объектов

исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.

- постоянную переработку и дополнение списков рекомендуемой литературы.

6.2. Методические указания (для обучающихся)

Методические указания обучающимся могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы, особенно в части выполнения самостоятельной работы.

Рабочим учебным планом предусмотрено изучение дисциплины «Современная издательская система» в течение 4-го семестра на очной форме обучения (2-й год обучения). По дисциплине в 4-м семестре проводятся лекционные и практические занятия.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ.

Посещение лекционных занятий является обязательным. \Допускается конспектирование лекционного материала.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к итоговым формам аттестации по дисциплине «Современная издательская система» является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра (см. соответствующие положения пункта 5.7 настоящей рабочей программы), необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Проведение практических занятий по дисциплине «Современная издательская система» осуществляется в формах, представленных в пункте 5.4 настоящей рабочей программы.

Посещение аудиторных практических занятий и активное участие в них является обязательным. Работа на практических занятиях предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Современная издательская система».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие.

Аудиторные занятия (72 часа) проводятся в виде лекций (36 часов) и практических занятий: аудиторных (36 часов). Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультации и помощь при подготовке рефератов, докладов на студенческих конференциях и при выполнении практических заданий), а также подразумевает индивидуальную работу студентов в компьютерном классе.

Изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными в п.5.7 настоящей рабочей программы рекомендациями для подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

7. Фонд оценочных средств (Оценка результатов обучения)

7.1. Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение индивидуальных заданий на практических занятиях.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки.

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Шкала оценивания

Зачтено Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов

1. Книгоиздание – важнейшая составная часть книжного дела.
2. Современное состояние издательского дела в США.
3. Российское книгоиздание на современном этапе (количественные показатели и их анализ – 2008-2019 гг.)
4. Издательское дело в странах Европы (Великобритания).
5. Эволюция книгоиздательской системы в России: первый этап (конец XIX – начало XX вв.).
6. Мировое книгоиздание (основные количественные показатели, распределение выпуска по отдельным регионам).
7. Демократизация книгоиздательского дела в России (1986-1990 гг.)
8. Мировая книгоиздательская система. Основные виды издательств, их распределение по странам и регионам.
9. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные положения.
10. Книгоиздательское дело в Европе (Германия).
11. Современная книгоиздательская система России, основные виды издательств, размещение по регионам.
12. Книгоиздательское дело в Европе (Франция).
13. Временное положение об издательской деятельности в РФ (апрель 1991 г.).
14. Современное состояние книгоиздания в Азии (Япония).
15. Книгоиздательское дело в Азии (Китай).
16 Повышение роли общественных организаций в развитии и совершенствовании издательского дела на этапе его разгосударствления (ассоциации, объединения, союзы и т.д.).
17. Организация Объединенных Наций (ООН): издательская деятельность.
18. Редактор в современном издательском процессе.
19. ЮНЕСКО: основные задачи и функции в области книжного дела. Издательская деятельность.
20. Международная ассоциация издателей.
21. Место России в мировом книгоиздании.
22. Динамика современного российского книгоиздания. Анализ и прогноз.
23. Формы государственной поддержки книгоиздания в России и других странах.
24. Государство и издательство: диалектика взаимоотношений.
25. Будущее книги. Прогнозы футурологов и реальность.
26. Крупнейшие мировые компании «multimedia» с издательскими отделениями.
27. Федеральный Закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в РФ», его роль и значение в развитии издательского дела в РФ.
28. Современное состояние книгоиздания в Европе (Италия).
29. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.)
30. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы