Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:50:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a672ea0c76a8bbfbcd

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика креативных индустрий»

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Профиль подготовки
Книгоиздательское дело

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2022 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.03 Издательское дело, изучающих дисциплину «Экономика креативных индустрий».

Целями освоения дисциплины «Экономика креативных индустрий» являются:

- ознакомление студентов с экономическими основами издательского дела;
- формирование экономического мировоззрения на основе знания основных экономических законов функционирования издательских структур разного типа;
- усвоение знаний и практических навыков в области экономических аспектов деятельности издательских компаний и их взаимоотношений с другими структурами книжной отрасли.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных экономических закономерностей, которые позволяют принимать организационные и управленческие решения в условиях рынка, устанавливать деловые отношения с партнерами по издательскому бизнесу и ориентировать на достижение главной экономической цели издательств – максимизации прибыли и повышение ликвидности;
- формирование знаний и умений, касающихся экономических аспектов организации издательского дела, прогноза и расчета основных экономических показателей издательской деятельности, учета динамики спроса и предложения и повышения конкурентоспособности издательства на рынке издательской продукции;
- овладение навыками расчета основных экономических показателей деятельности издательских структур и отдельных управленческих редакционно-издательских, производственных и маркетинговых процессов в издательстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина «Экономика креативных индустрий» относится к числу учебных дисциплин обязательной части образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Экономика», «Технология редакционно-издательского процесса», «Формирование издательских портфелей», «Продвижение издательской продукции».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основы экономических знаний в области книгоиздательского дела; Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах книгоиздательской деятельности; Владеть: основами экономических знаний и решений в различных областях жизнедеятельности

ПК-2	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	Знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании; Уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания; Владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	3	6	144/4	72	36	36	-	36	36	экзамен
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	4	7	144/4	12	6	6	-	96	36	экзамен

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				6	-
Аудиторные занятия (всего)	72		-	72	-
В том числе:	-		-	-	-
Лекции	36		-	36	-
Практические занятия (ПЗ)	36		-	36	-
Семинары (С)	-		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	36		-	36	-
В том числе:	-		-	-	-
Курсовой проект (работа)	-		-	-	-
Расчетно-графические работы	-		-	-	-
Реферат, проведение исследования, подготовка презентации	12		-	12	-
Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	12		-	12	-
Другие виды самостоятельной работы	12		-	12	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36		-	36	-
Общая трудоемкость 144 час 4 зач. ед.	144		-	144	-
	4		-	4	-

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
				7	-
Аудиторные занятия (всего)	12		-	12	-
В том числе:	-		-	-	-
Лекции	6		-	6	-
Практические занятия (ПЗ)	6		-	6	-
Семинары (С)	-		-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-		-	-	-
Самостоятельная работа (всего)	96		-	96	-
В том числе:	-		-	-	-
Курсовой проект (работа)	-		-	-	-
Расчетно-графические работы	-		-	-	-
Реферат, проведение исследования, подготовка презентации	16		-	16	-
Подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала)	40		-	40	-
Другие виды самостоятельной работы	40		-	40	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36		-	36	-
Общая трудоемкость 144 час 4 зач. ед.	144 4		-	144 4	-

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в дисциплину.

Предмет, цель и задачи изучения дисциплины. Место изучаемой дисциплины в системе других дисциплин. Формы текущего и итогового контроля. Информационное обеспечение дисциплины.

Основные понятия экономики. Типы экономических систем. Издательское дело как сфера экономических отношений.

Тема 2. Государственное регулирование издательского дела

Формы и методы государственного регулирования издательского дела. Нормативно-правовая база издательского дела. Организационно-правовые формы издательских структур. Функционирование издательств, полиграфических предприятий и предприятий книжной торговли в условиях рынка. Взаимодействие субъектов книжной отрасли. Государственная поддержка издательской деятельности. Библиографическое, статистическое и информационное обеспечение издательской отрасли.

Тема 3. Издательское дело как производственно-хозяйственная система

Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе. Субъекты экономического процесса. Ресурсная база издательско-книготоргового предприятия. Определение основных экономических категорий, использующихся в производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др. Количественные и качественные показатели издательской деятельности.

Тема 4. Экономические аспекты издательской деятельности

Состав и классификация затрат на производство и реализация издательской продукции. Нормирование и производительность труда в издательстве. Классификация затрат рабочего времени. Оплата труда и расценки на основные редакционно-издательские процессы. Планирование фонда оплаты труда. Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.

Тема 5. Издательская себестоимость

Структура себестоимость издательской продукции. Калькулирование издательской себестоимости. Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции. Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.

Тема 6. Рентабельность издательской продукции

Спецификация проекта. Безубыточный тираж издания. Прибыль и доходность проекта. Показатели рентабельности проекта. Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.

Тема 7. Ценообразование в издательском деле

Система цен в экономике, понятие «цена». Ценовая политика и ценовая стратегия издательства. Методы ценообразования. Отпускная и трансфертная цена. Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве. Формирование цены в книготорговом звене: отпускная цена, розничная цена. Определение уровня розничных цен. Государственное регулирование цен: отечественный и зарубежный опыт.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, подготовку докладов, контактные консультации, использование активных и интерактивных форм проведения занятий:

- активный диалог (дискуссия),
- разбор конкретных ситуаций,
- работа в команде при выполнении ряда заданий;
- использование интернет-технологий для поиска нормативно-правовых актов и новинок литературы по проблемам курса.

Также на семинарских занятиях используются: обсуждение и защита рефератов по дисциплине; подготовка, представление и обсуждение презентаций; подготовка, представление и обсуждение докладов.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания, рефераты.

Формы промежуточной аттестации: экзамен.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-2	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: основы экономических знаний в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей; обучающийся испытывает значительные затруднения при применении на практике экономических знаний.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, не-стандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в ситуациях выбора	Обучающийся частично владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Свободно оперирует приобретенными навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		форм и средств повышения профессиональной квалификации.		
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	ситуации.	
владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методиками рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен. Промежуточная аттестация обучающихся в форме устного или письменного экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой данной дисциплины (модуля), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономика креативных индустрий».

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Обучающийся демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание [Текст] : учебное пособие / Кузнецов Б. А. - 2-е издание, перераб. и доп. - Москва : Университетская кн. : Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. - 358, [1] с. : ил., табл. - (Artifex. Издательское дело).; ISBN 978-5-9792-0052-1 (Университетская кн.) — URL: https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01006553412 (дата обращения: 17.06.2023)

2. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: учебное пособие. – М.: ИД Университетская книга, 2012. – (Артифекс). – 358 с.

3. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание : Менеджмент и маркетинг / Н. Д. Эриашвили. - 2. изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2001. - 303, [1] с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 5-238-00315-3 – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01000734949 (дата обращения: 17.06.2023)

4. Эриашвили Н. Д. Книгоиздание: Менеджмент. Маркетинг. – М.: ЮНИТИ-Дана, 2009 – 349с.

7.2. Дополнительная литература

1. Основные стандарты по издательскому делу / Сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М.: ИД Университетская книга, 2010.Чернышова Л.И. Деловое общение: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 415 с.

7.3. Программное обеспечение:

Не требуется

7.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Законодательная база, нормативно-правовое обеспечение, статьи. http://pravo.gov.ru/

2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/

3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ

Методическая модель преподавания дисциплины основана на применении активных методов обучения. Принципами организации учебного процесса являются: - Выбор методов преподавания в зависимости от различных факторов, влияющих на организацию учебного процесса; - Объединение нескольких методов в единый преподавательский модуль в целях повышения эффективности процесса обучения; - Активное участие слушателей в учебном процессе; - Проведение практических занятий, определяющих приобретение навыков решения проблемы; - Приведение примеров применения изучаемого теоретического материала к реальным практическим ситуациям. Используемые методы преподавания: лекционные занятия с использованием наглядных пособий и раздаточных материалов, метод «мозгового штурма», индивидуальные и групповые задания при проведении практических занятий. Для более глубокого изучения предмета преподаватель предоставляет студентам информацию о возможности использования Интернет-ресурсов по разделам дисциплины. Рекомендуется работа с первоисточниками.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Дисциплина «Экономика креативных индустрий» является дисциплиной профессионального цикла и обеспечивает формирование компетентности обучающегося в тесной связи с важнейшими дисциплинами профиля и дисциплинами профессионального цикла в целом. В условиях конструирования образовательных систем на принципах компетентностного подхода произошло концептуальное изменение роли преподавателя, который наряду с традиционной ролью носителя знания выполняет функцию организатора научно-поисковой работы студента, консультанта в процедурах выбора, обработки и интерпретации информации, необходимой для практического действия и дальнейшего развития, что должно обязательно учитываться при проведении лекционных и практических занятий по дисциплине «Экономика креативных индустрий».

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Экономика креативных индустрий» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.03 Издательское дело.

Лекции по дисциплине читаются с учетом предварительного формирования предусмотренных ОП компетенций.

Примерные варианты заданий для промежуточного контроля и перечень контрольных вопросов по дисциплине представлены в соответствующих подпунктах приложения 1 рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в п.7 настоящей рабочей программы.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 525.

Программу составила:

к.э.н., доцент Е.Е. Егорова

Программа утверждена на заседании кафедры
«Издательское дело и книговедение»

«___» _____ 2022 г., протокол № ___

Заведующий кафедрой И.Л. Шурыгина

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.03 Издательское дело

ОП (профиль): «Книгоиздательское дело»

Формы обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)

- авторский
- редакторский
- проектный
- организационный
- социально-просветительский
- технологический

Кафедра: Издательское дело и книговедение

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика креативных индустрий»

Составитель: **доцент, к. э. н. Е.Е. Егорова**

Москва, 2022 год

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Экономика креативных индустрий					
ФГОС ВО 42.03.03 Издательское дело					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	знать: основы экономических знаний в области издательского дела. уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности. владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	**Промежуточный контроль:** экзамен **Текущий контроль:** опрос на практических занятиях; контрольная работа; реферат	**Базовый уровень** - способен анализировать экономические проблемы в стандартных учебных ситуациях **Повышенный уровень** - способен анализировать актуальные экономические проблемы в различных областях жизнедеятельности на основе анализа исторических источников и новейших теорий

ПК-2	Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий	знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	**Промежуточный контроль:** экзамен **Текущий контроль:** опрос на практических занятиях; контрольная работа; реферат	**Базовый уровень** - способен анализировать производственные проблемы процесса выпуска медиапродукта в стандартных учебных ситуациях **Повышенный уровень** - способен анализировать производственные проблемы процесса выпуска медиапродукта на основе анализа исторических источников и новейших теорий

Перечень оценочных средств по дисциплине

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно- исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций при изучении дисциплины, описание шкал оценивания

2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: основы экономических знаний в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей; обучающийся испытывает значительные затруднения при применении на практике экономических знаний.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, не-стандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в	Обучающийся частично владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Свободно оперирует приобретенными навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		ситуациях выбора форм и средств повышения профессиональной квалификации.		
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	ситуации.	
владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методиками рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Примерный перечень вопросов к экзамену

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:
Формы и методы государственного регулирования издательской деятельности.
Количественные и качественные показатели издательской деятельности.
Рентабельность издательской продукции.
Постоянные и переменные расходы.
Прямые и косвенные расходы.
Редакционные, общеиздательские и коммерческие расходы.
Прибыль, виды прибыли. Как исчисляется прибыль?
Прибыль и маржинальный доход.
Безубыточный тираж.
Структура себестоимости издательской продукции.
Полная и общеиздательская себестоимость
Основные факторы, влияющие на себестоимость издательской продукции.
Процесс формирования цены на собственную продукцию в издательстве.
Методы ценообразования.
Формирование цены: отпускная цена, розничная цена.
Факторы, влияющие на уровень оптовой цены книги в издательстве.

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности УМЕТЬ:
Структура себестоимость издательской продукции.
Калькулирование издательской себестоимости.
Смета затрат на производство и реализацию издательской продукции.
Безубыточный тираж издания.
Прибыль и доходность проекта.

Показатели рентабельности проекта.
Типовые задачи управления рентабельностью и прибыльностью издания.
Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:
Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе.
Субъекты экономического процесса.
Ресурсная база издательско-книготоргового предприятия.
Основные экономические категории производственно-хозяйственной деятельности издательских структур разного типа: издержки, прибыль, валовой доход и др.
Количественные и качественные показатели издательской деятельности.

2.2 Критерии оценки коллоквиума (формирование компетенций УК-9, ПК-2)

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: основы экономических знаний в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей; обучающийся испытывает значительные затруднения при применении на практике экономических знаний.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, не-стандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в ситуациях выбора форм и средств повышения профессиональной квалификации.	Обучающийся частично владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Свободно оперирует приобретенными навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методиками рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Вопросы для коллоквиумов, собеседования

Какие льготы предоставляет издательствам законодательство?
Перечислите основные количественные показатели, применяемые в издательстве для учета, статистики и анализа.
Назовите ставку налога на добавленную стоимость для издательской продукции?
Пользуются ли издатели льготой по ставке налога на прибыль?
Дайте определение понятиям: «издержки», «затраты», «расходы».
Что такое валовой доход?
Что такое прибыль?
Как исчисляется прибыль?
Какие виды прибыли вы знаете?

Что такое рентабельность проекта?
Что такое постоянные и переменные расходы?
Что такое прямые и косвенные расходы?
Как распределяются косвенные расходы?
Что такое маржинальный доход?
Как рассчитать прибыль через маржинальный доход?
Как рассчитать безубыточный тираж издания?
Дайте определение себестоимости издательской продукции.

2.3 Критерии оценки контрольной работы (формирование компетенций УК-9, ПК-2)

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: основы экономических знаний в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей; обучающийся испытывает значительные затруднения при применении на практике экономических знаний.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, не-стандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в ситуациях выбора форм и средств повышения профессиональной квалификации.	Обучающийся частично владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Свободно оперирует приобретенными навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Свободно оперирует приобретенными знаниями.

уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методиками рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Комплект вопросов для контрольной работы

Что такое норма прибыли?
Что такое издержки производства и обращения?
Какие существуют методы учета затрат при формировании цены?
Приведите расчетную формулу для определения цены методом полных издержек.
Назовите преимущества определения цены методом полных издержек.
Чем отличается определение цены по методу предельных издержек от определения ее по методу стандартных издержек?
Охарактеризуйте иные методы определения цены издания (метод целевой нормы прибыли, метод потребительской оценки, метод установления цены на уровне текущих цен).
Что такое наценка издательства?
Что такое трансфертная цена?

Приведите расчетную формулу определения отпускной издательской цены.

2.4 Критерии оценки рефератов, докладов, сообщений

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: основы экономических знаний в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела.	. Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических основ в области издательского дела свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: использовать основы экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей; обучающийся испытывает значительные затруднения при применении на практике экономических знаний.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, не-стандартные ситуации	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: умеет правильно интерпретировать основы экономических знаний применительно к книгоиздательской деятельности и надлежащим образом применять экономические законы в книгоиздательской практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
владеть: навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности.	Обучающийся владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей.	Обучающийся частично владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических	Обучающийся в полном объеме владеет навыками применения основ экономических знаний в книгоиздательской деятельности. Свободно оперирует приобретенными навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в ситуациях выбора форм и средств повышения профессиональной квалификации.	операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	

ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий

Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
знать: экономические аспекты редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: экономических аспектов редакционно-издательского процесса, методику расчета рентабельности книжной продукции, нормирование труда и расценки в книгоиздании. Свободно оперирует приобретенными знаниями.
уметь: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: рассчитывать рентабельность/норму чистой прибыли конкретного издательского проекта книжного издания. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

		испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	умений на новые, нестандартные ситуации.	
владеть: методикой расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания.	Обучающийся владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения навыками по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении навыков в новых ситуациях.	Обучающийся частично владеет методиками расчета рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Навыки освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся в полном объеме владеет методиками рентабельности/нормой чистой прибыли и безубыточного тиража издательского проекта книжного издания. Свободно применяет полученные навыки в ситуациях повышенной сложности.

Темы
рефератов, докладов, сообщений

1. Характеристика типов экономических систем.
2. Основные участники экономического процесса в книгоиздательской отрасли.
3. Основы хозяйственной деятельности в издательском бизнесе.
4. Организационно-правовые формы издательских структур.
5. Типы организационных структур в издательском деле.
6. Государственная поддержка издательской деятельности в России.
7. Ресурсная база издательского предприятия.
8. Структурные подразделения издательства: основные и вспомогательные.
9. Экономические аспекты редакционно-издательского процесса.
10. Нормирование и производительность труда в издательстве.