Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 15:07:34
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

# «Современные зарубежные СМИ»

Направление подготовки
**42.03.02. «Журналистика»**

Профили
**Периодические издания и мультимедийная журналистика,**
**Деловая журналистика**

Квалификация (степень) выпускника
**Бакалавр**

Форма обучения
**Очная, заочная**

Москва — 2022

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Современные зарубежные СМИ».

**Целями** освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» являются:

- анализ современного состояния систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ;
- рассмотрение национальных моделей СМИ и профессиональных особенностей деятельности зарубежных журналистов;
- изучение важнейших факторов, влияющих на развитие СМИ в современных условиях.

К числу основных **задач** освоения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» относятся:

- изучение основных тенденций развития современных зарубежных СМИ;
- рассмотрение современных зарубежных СМИ в качестве целостной системы и анализ функционирования моделей СМИ в различных регионах и странах;
- изучение каналов финансирования этой сферы;
- выявление специфики современной медиаиндустрии, особенностей медиаэкономики;
- анализ методов внедрения новых информационных технологий;
- рассмотрение механизмов связи СМИ с государственными и общественными институтами;
- изучение современных норм правового регулирования зарубежных СМИ;
- анализ международных, региональных стандартов и систем контроля регулирования СМИ, национальных систем в развитых странах;
- рассмотрение современных зарубежных теорий СМИ;
- изучение значения информации как определяющего фактора развития современного общества;
- анализ черт информационного общества, современных теорий информационного общества;
- выявление характерных черт процесса конвергенции, анализ видов конвергенции.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- «История зарубежной журналистики», в ходе освоения которой бакалавр получает умение ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

Основные положения дисциплины «Современные зарубежные СМИ» должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплин:

- «Правовые основы журналистики»;
- «Информационная политика»;
- «Актуальные проблемы современности и журналистика».

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

| ***Код компетенции*** | **Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенции*** | **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** |
|---|---|---|
| **ОПК-5** | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | • ***знать:***<br>- основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике.<br>• ***уметь:***<br>- анализировать опыт зарубежной журналистики.<br>• ***владеть:***<br>- применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. |

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____4_____ зачетные единицы.

| **Форма обучения** | **курс** | **семестр** | **Трудоемкость дисциплины в часах** | | | | | | | **Форма итогового контроля** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Всего час./ зач. ед** | **Аудиторных часов (контактная работа)** | **Лекции** | **Семинарские (практические) занятия** | **Лабораторные работы** | **Самостоятельная работа** | **Контроль (промежуточная аттестация)** | |
| **Очная** | **3** | **5** | **144/4** | **72** | **36** | **36** | **-** | **36** | **36** | **Экзамен** |
| **Очно-заочная** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |
| **Заочная** | **4** | **8** | **144/4** | **22** | **14** | **8** | **-** | **86** | **36** | **Экзамен** |

Для **очной** формы обучения:

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов) на третьем курсе в **пятом** семестре. На экзамен отводится **36** часов.

Для **заочной** формы обучения:

На четвертом курсе в **восьмом** семестре выделяется **4** зачетные единицы, т.е. **144** академических часа (из них 86 часов – самостоятельная работа студентов). На экзамен отводится **36** часов.

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран

Информация как определяющий фактор современного развития. Информационное общество: современные концепции, определения, реальность. Периодизация развития информационного общества: от цифрового текста к Интернету и интернетизации СМИ, от Интернет-версий к

дуализму выпуска СМИ – в традиционных средах: бумажной, голосовой и аудиовизуальной и в цифровом виде, от электронного общества к мобильному. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу. Воздействие факторов глобального, регионального и национального характера на становление информационного общества. Сетевой принцип как основа структурных сдвигов современной экономики. Конвергенция СМИ. Цифровое содержание и услуги – важнейшая особенность информационной экономики. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Национальные модели информационного общества. Доступ к СМИ – новое право человека в информационном обществе. Глобализация СМИ и современные международные отношения.

**Тема 2. Экономика средств массовой информации**

Рынок СМИ. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Основные статьи доходов и расходов информационного производства. Проблемы собственности в СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Концентрация СМИ: вертикальная, горизонтальная, перекрестная. Плюсы и минусы процесса концентрации. Антимонопольное законодательство. Экономическая политика развитых государств в СМИ. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Интернационализация капитала как важнейшая особенность современного процесса концентрации СМИ. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. Развитие индустрии свободного времени в условиях прогресса информационных и коммуникационных технологий. Влияние процесса конвергенции СМИ на медиаэкономику. Зарубежные СМИ в условиях экономического кризиса и преодоления его последствий.

**Тема 3. Регулирование деятельности средств массовой информации**

Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственный контроль аудиовизуальной сферы. Экономическая политика государства в сфере печатных СМИ как форма сохранения плюрализма СМИ. Особенности национального законодательства, касающегося средств массовой информации, в западноевропейских странах и США. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. СМИ и судебная власть государства. Формы взаимодействия правительств со СМИ: пресс-конференции, брифинги, утечка информации. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Проблемы доступа к информации в различных странах. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации. Саморегулирование в СМИ. Профессиональные и этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как форма внутреннего контроля в зарубежной журналистике. Терроризм и СМИ. Толерантность, свобода слова, свобода мнений и свобода печати в условиях борьбы с терроризмом.

**Тема 4. Средства массовой информации и основные институты демократического общества**

Политические партии и журналистика. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Церковная и клерикальная журналистика. Освещение жизни церкви в общеполитических СМИ. СМИ в международных отношениях. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти». Средства массовой информации и выборы. Государственное регулирование освещения избирательных

кампаний и деятельность журналистов во время кампаний и выборов. Особенности деятельности различных СМИ в период избирательных кампаний.

**Тема 5. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ**

Средства массовой информации как система. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Функционирование моделей СМИ в различных регионах и странах, взаимовлияние и взаимозависимость. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественное и общественно-правовое телевидение как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Перспективы развития цифрового телевидения. Радио: типология зарубежного радиовещания. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств. Рейтер в глобальной системе сбора и распространения информации. Глобализация рекламной деятельности. Политическая реклама в СМИ и ее воздействие на аудиторию. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

**Тема 6. Новые информационные технологии и СМИ**

Новые технологии сбора, распространения и хранения информации как фактор, определяющий развитие СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа. Интернет – основа современной глобальной системы информации и коммуникации. Новые информационные технологии и традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия. Возникновение дисбаланса на национальном (информационно богатые и информационно бедные слои общества) и глобальном (информационное противостояние Севера и Юга) уровнях. Традиционные СМИ в Интернете. Изменения методов и форм работы журналиста виртуальных СМИ. Социальные сети и их роль в распространении информации.

**Тема 7. Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию**

Информационные жанры зарубежной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодических изданий. Основные жанры телевизионной журналистики (новости, сериалы, развлекательные программы). Жанры радиожурналистики. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективной информации. Границы объективности. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ.

**Тема 8. Современные зарубежные теории средств массовой информации**

Зарубежные теории печати и других СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса: роль концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории средств массовой информации. Современные теоретические концепции европейских и североамериканских ученых. Глобализация и глокализация СМИ.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Современные зарубежные СМИ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает активные и

интерактивные методы: лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции и практические занятия, лекции с разбором конкретных ситуаций, круглые столы, коллоквиумы, групповые обсуждения. Предполагается подготовка докладов, устные опросы, контрольные работы по изученным темам курса; практические занятия в виде докладов, обсуждений.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

**В пятом (восьмом) семестре**

- подготовка к контрольным работам и устным опросам по темам 1-8;
- подготовка к завершающему семестр коллоквиуму, дискуссии по темам 1-8;
- подготовка и выступление на практическом занятии по темам 1-8.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

**Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

Примерная тематика контрольных работ, темы рефератов, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

### 6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### 6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируется следующие компетенции:

| Код компетенции | В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать |
|---|---|
| **ОПК-5** | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования |

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

#### 6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

| ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Показатель** | **Критерии оценивания** | | | |
| | **2** | **3** | **4** | **5** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ***знать:*** основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике. | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем, свободно оперирует приобретенными знаниями |
| **уметь:** анализировать опыт зарубежной журналистики. | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт зарубежной журналистики. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | переносе на новые ситуации. | | |
| **владеть:** методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. | Обучающийся владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях. | Обучающийся частично владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

***Форма промежуточной аттестации: экзамен.***

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

| ***Шкала оценивания*** | ***Описание*** |
|---|---|
| *Отлично* | *Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.* |

| | |
|---|---|
| *Хорошо* | *Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует неполное, правильное соответствие знаний и умений приведенным в таблицах показателей, либо если при этом были допущены 2-3 несущественные ошибки.* |
| *Удовлетворительно* | *Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом допущена одна значительная ошибка или неточность.* |
| *Неудовлетворительно* | *Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний и умений по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.* |

**Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Основная литература

Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация : западные теории и концепции: Учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : АСПЕКТ-ПРЕСС, 2010. - 192 с.

Гонтарев Б.А. СМИ и мировые цивилизации. Освещение проблем цивилизации в СМИ на Западе и в России. – М.: МГИМО-Университет, 2011. – 308 с.

Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США : учебное пособие / Б.А. Калягин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 94 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421

Медиа : Введение: Учебник для вузов: пер. с англ. / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 534 с.

### 7.2. Дополнительная литература

К мобильному обществу: утопии и реальность \ Под. ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2009. – 304 с. – (21 век: Информация и общество).

Макеенко М.И. Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010. – 560 с.

Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика. Учебник. – Спб: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 319 с.

Основы медиабизнеса : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / под ред. Е.Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. Шарончикова Л.В. Радиовещание и телевидение Франции. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2011. – 224 с.

Шарончикова, Л.В. Радиовещание и телевидение Франции : монография / Л. В. Шарончикова ; Моск. гос. ун-т имени М.В. Ломоносова, Фак. журналистики; под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Изд-во Моск. ун-та, 2011. - 224 с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебн. пособие для студентов вузов \ Под ред. Е.Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

### 7.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный образовательный ресурс «Современные зарубежные СМИ» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=9133

### 7.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Книжная полка журналиста: http://evartist.narod.ru/journ.htm.
Факультет журналистики МГУ: http://www.journ.msu.ru/.
Национальный институт прессы: http://www.pdi.ru/.
Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/.
Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»:
http://ecsocman.edu.ru/.
Портал социально-гуманитарного и политологического образования: http://www.humanities.edu.ru/.
«Медиаскоп» – портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования:
http://www.mediascope.ru/.
МедиаАтлас (современный срез российской системы СМИ, новости медиаиндустрии):
http://media-atlas.ru.
http://www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)
http://www. nlr.ru (Российская национальная библиотека)
Образовательная и специализированная информация по журналистике:
www.poynter.ru (Институт Пойнтера)
www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования) www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП) http://Witrina.ru (портал печатных СМИ России)
http://edu.of.ru/mediaeducation/ (Российский общеобразовательный портал) http://lib.walla.ru (Публичная Электронная Библиотека)
http://www.iqlib.ru (Электронная библиотека IQlib)
http://www.gumer.info (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий №№ 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы и стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Важное значение для изучения дисциплины имеют в равной степени и посещение лекций, и активность в ходе практических занятий. Дискуссии на занятиях проходят в свободной форме по объявленным темам.

В ходе самостоятельной работы студенты готовят доклады, изучают теоретическую литературу по курсу. В рамках изучения дисциплины предусмотрена подготовка контрольных работ.

**Формы контроля и итоговая оценка**

Промежуточной формой оценки результатов изучения студентами дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является проведение экзамена.

Форма текущего контроля – активное участие в работе на практических занятиях, три контрольные работы, итоговый коллоквиум.

Итоговая оценка слагается из следующих составляющих:

- посещение лекций; активное участие в практических занятиях; подготовка контрольных работ; активное участие в подготовке и проведении коллоквиума.

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Курс состоит из восьми тем. Условно его можно разделить на две части.

Первая часть – теоретическая. При ее изучении анализируются общие характеристики информационного общества, современные теории информационного общества, проблемы ИО (в частности, проблема информационного неравенства), проблема конвергенции СМИ. Также обязательными при изучении дисциплины являются темы, охватывающие общие сведения из раздела «Медиаэкономика зарубежных стран». Здесь предполагается изучение общих особенностей медиаиндустрии западных стран, анализируется понимание рынка в медиаэкономике, причем устанавливается его уникальность и отличие от характеристик этого понятия в других сферах экономики. Правовой блок курса составляют, прежде всего, темы, связанные с изучением международных, региональных и национальных стандартов и систем контроля регулирования деятельности СМИ в развитых демократиях западных стран. Актуально и изучение связи современных западных СМИ с основными институтами демократического общества. Также в первой части предполагается обзор современных теорий коммуникации, зарубежных теорий прессы, анализируется процесс возникновения, развития и современного состояния основных концепций печати (как базовых, классических) и других СМИ. Предполагается изучение новых информационных технологий в сфере СМИ, устанавливается актуальность прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.

Вторая часть курса дисциплины «Современные зарубежные СМИ» предполагает подробное изучение структуры и характерных особенностей систем средств массовой информации в пяти ведущих странах Запада: США, Великобритании, Германии, Франции, Италии. При этом необходим сравнительный анализ этих моделей - установление черт сходства и различия, общих специфических характеристик. Изучение данной дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий. В ходе лекционных занятий теоретический материал излагается в соответствии с темами программы курса. Задача практических занятий – закрепление материала методом опросов по ключевым положениям лекций, подготовка докладов, обсуждение материала.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

**Программу составила:**



Доцент, к.ф.н. Т.А. Волкова

**Программа утверждена** на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1 к
рабочей программе

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»

«Деловая журналистика»

Форма обучения: очная, заочная

Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)
- авторский;
- редакторский;
- проектный.

**Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКА И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**имени М.Ф. НЕНАШЕВА**

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

# «СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ»

Состав:
1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
4. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА
5. ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ
6. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
7. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ
8. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА, ДИСКУССИЙ

**Составитель: доцент, к.ф.н. Волкова Т.А.**

Москва, 2022 год

## 1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует общепрофессиональную компетенцию, профессиональную компетенцию:

| ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | | | |
|---|---|---|---|
| Перечень компонентов | Технология формирования | Форма оценочного средства | Степени уровней освоения компетенций |
| ***Знает:*** основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике.<br><br>***Умеет:*** анализировать опыт зарубежной журналистики.<br><br>***Владеет:*** Умением применять полученные знания о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. | Лекции<br>Самостоятельная работа<br>Практические занятия | УО<br>К/Р<br>К<br>Круглый стол, дискуссия<br>ДС | <u>Базовый уровень:</u><br>Обучающийся понимает роль и место журналистики в истории цивилизации, знает основные факторы её развития (культурологические, экономические, технологические, политические) и традиции, своеобразие национальных систем зарубежных СМИ. Обосновывает необходимость подробного анализа зарубежного опыта функционирования национальных медиасистем.<br><br><u>Повышенный уровень:</u><br>Обучающийся демонстрирует понимание различий американских и европейских методов успешного продвижения медиапродукта на национальном и глобальном рынках, демонстрирует способность понимать сходства и различия зарубежных и российских практик регулирования деятельности медиаиндустрии. |

## II. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| № | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| **1** | Устный опрос собеседование, (УО) | Средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **2** | Контрольная работа (К/Р) | Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу | Комплект контрольных заданий по вариантам |
| **3** | Коллоквиум (К) | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования педагогического работника с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| **4** | Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов |
| **5** | Доклад, сообщение (ДС) | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно- практической, учебно-исследовательской или научной темы | Темы докладов, сообщений |

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **ЭКЗАМЕН** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| ***знать:*** основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике. | Темы 1-8 | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных национальных медиасистем. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, методов организации крупных |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | национальных медиасистем. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | национальных медиасистем, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | национальных медиасистем, свободно оперирует приобретенными знаниями |
| **уметь:** анализировать опыт зарубежной журналистики. | Темы 1-8 | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно анализировать опыт зарубежной журналистики. | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно анализировать опыт зарубежной журналистики и интерпретировать роль и место журналистики в истории цивилизации, надлежащим образом применять знания о сходстве и различиях российской и зарубежных систем регулирования сферы масс-медиа. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации. | новые, нестандартные ситуации. | |
| **владеть:** методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. | Темы 1-8 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. | Обучающийся владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения принципами по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении умений в новых ситуациях. | Обучающийся частично владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Обучающийся в полном объеме владеет приемами и методами применения полученных знаний о развитии зарубежной журналистики, о новейших тенденциях ее функционирования в своей практической деятельности, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

## III. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

Специфика освоения курса «Современные зарубежные СМИ» предполагает комплексную проверку знаний обучающихся. Поэтому вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ сочетают в себе обе эти возможности. Вопросы практического характера – для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ (методами анализа западных медиасистем, особенностей функционирования медиаотрасли) разрабатываются отдельно.

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ и УМЕТЬ:

1. Информационное общество: определение, основные характеристики.
2. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Глобализация и глокализация.

3. Проблемы информационного неравенства.
4. Сетевой принцип информационного общества.
5. Аудитория информационного общества.
6. Проблемы конвергенции СМИ.
7. Саморегулирование в информационном обществе.
8. Теории информационного общества.
9. Рынок средств массовой информации. Особенности, специфика. Виды конкуренции.
10. Основы экономики зарубежного информационного производства.
11. Проблемы собственности в СМИ, ее основные формы, коньентрация СМИ.
12. Особенности медиаменеджмента.
13. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК.
14. Законодательство о средствах массовой информации: общие принципы, особенности в отдельных странах.
15. Международные, региональные, национальные системы правового регулирования СМИ в западных странах.
16. Проблемы доступа к информации в различных странах.
17. Концепция социальной ответственности СМИ в контексте информационной безопасности.
18. СМИ и институты демократического общества. СМИ и выборы. Медиатизация политики.
19. Глобальные СМИ: печатные издания, телесети новостей.
20. Система средств массовой информации США.
21. Телевидение США.
22. Система средств массовой информации Франции.
23. Тенденции развития общественного телевидения в Европе.
24. Система средств массовой информации Италии.
25. Система средств массовой информации Великобритании.
26. Система средств массовой информации ФРГ.
27. Типология западных СМИ.
28. Зарубежные теории прессы. Классические концепции и современные теории массовой коммуникации.
29. Новые информационные технологии и СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие новые медиа.
30. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета.
31. Мобильные технологии как фактор развития информационного общества.
32. Новые информационные технологии и традиционные средства массовой информации: возможности слияния и проблемы взаимодействия.
33. Социальные сети как средство воздействия на массовые аудитории в различных странах мира.
34. Критерии информационной деятельности в зарубежной журналистике. Концепция объективной информации, проблема стереотипизации.

Примеры вопросов, заданий для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

1. Проанализируйте основные особенности теории ИО Д.Бэлла. Насколько сбылись прогнозы ученого?
2. Проанализируйте теорию Э.Тоффлера. Проиллюстрируйте анализ историческими и современными примерами развития цивилизации по принципу трех волн.
3. Проанализируйте теорию ИО М.Кастельса. Как развивается сетевое общество, описанное ученым?
4. Проанализируйте теорию ИО Г.Шиллера. Приведите примеры, подтверждающие критику всех особенностей современного глобального капитализма, представленную в работах неомарксистов.

5. Проанализируйте теорию общественной сферы Ю.Хабермаса. По каким критериям мы можем оценить роль этой концепции в становлении демократических СМИ в постсоциалистических странах?
6. Проанализируйте теорию рефлексивной модернизации Э.Гидденса. Приведите современные примеры опасностей, которые, по мнению ученого, являются негативными последствиями распространения информации в современном глобальном мире.
7. Проанализируйте теорию ИО в работах постмодернистов. Приведите примеры обезличивания, «символьности» информации в современном мире.
8. Проблемы информационного неравенства. Воздействие факторов глобального, регионального и национального характера на становление ИО. Порассуждайте о причинах и моделях преодоления неравенства для более развитых и менее развитых стран. Приведите конкретные примеры.
9. Проанализируйте формы и методы информационного противостояния в современных СМИ. Как западные СМИ оценивают современные предвыборные кампании и кандидатов?
10. Уникальность рынка в медиаиндустрии: двойственный характер. Приведите примеры, подтверждающие это понятие, опираясь на конкретные современные западные СМИ.
11. Глобализация и глокализация. Проанализируйте на конкретных примерах крупнейших западных концернов развитие этих процессов.
12. Проанализируйте теорию массмедиа Герберта Маршалла МакЛюэна. Как «работает» она в современном глобальном мире?
13. Вспомните четыре фактора, определяющие право на доступ к информации как часть неотъемлемого права каждого на информацию. Приведите конкретные примеры по каждой причине. В какой степени это действует в современном западном мире?
14. Проанализируйте классический прецедент «Дело о бумагах Пентагона». Как и в каких случаях сегодня используется право журналистов публиковать секретную информацию в интересах общества?
15. Проанализируйте структуру ведущих глобальных концернов США. Какие активы позволяют каждому из концернов преодолевать трудности экономического роста и кризисы?
16. Проведите анализ истории становления и развития концерна Time Warner. Выделите главные активы, вспомните причины снижения объема финансовой выручки в последние годы.
17. Проведите анализ реструктуризации собственности и выделения наиболее доходных активов как сценарий преодоления кризиса управления масштабом ТНК на примере одного из крупных глобальных конгломератов.
18. Проанализируйте историю успеха концерна Walt Disney Co.
19. Проанализируйте диагональную модель рыночной стратегии концерна в информационном секторе экономики за рубежом. Приведите конкретный пример такой модели; поразмышляйте, насколько профильные и непрофильные активы помогают выжить в условиях меняющейся экономической ситуации.
20. Проанализируйте периоды эволюции авторитетной британской газеты Times. В какую структуру сегодня включена эта старейшая качественная, влиятельная газета, какие изменения претерпевает?
21. Концерны Великобритании. Проанализируйте роль консервативных факторов в формировании структуры СМИ Великобритании; выделите новейшие подходы.
22. Проанализируйте особенности медиатизации политики в Италии, связанные с ролью С.Берлускони; периоды его деятельности, связанные с информационным бизнесом и политикой. Каковы особенности структуры концерна Fininvest S.p.A.? Что помогает ему многие годы занимать лидирующие позиции на медиарынке Италии?

23. Проанализируйте историю французского концерна Vivendi. Выявите роль проведенных мероприятий по деконсолидации в условиях борьбы с издержками избыточной конгломерации.
24. Проследите историю крупнейшего медиаконцерна ФРГ Axel-Springer. Как наращивается объем активов современного концерна с богатой историей?
25. Проанализируйте секрет успеха холдинга Bertelsmann: структура, состоящая из самых крупных медийных подразделений.

## IV. ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)**
**Высшая школа печати и медиаиндустрии**

Институт издательского дела и журналистики Кафедра ЖиМК им. М.Ф. Ненашева
Дисциплина «Современные зарубежные СМИ»
Направление подготовки (специальность) 42.03.02. «Журналистика»
Курс 3, группа ДКжБ 3-1, 2, 3, форма обучения: очная, заочная

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Воздействие факторов глобального и национального характера на становление информационного общества. Глобализация и глокализация.
2. Система средств массовой информации Франции.
3. Проанализируйте классический прецедент «Дело о бумагах Пентагона». Как и в каких случаях сегодня используется право журналистов публиковать секретную информацию в интересах общества?

Утверждено на заседании кафедры ЖиМК имени М.Ф. Ненашева «___» _____ 20__ г., протокол № __.
Зав. кафедрой _____ /_____/

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **КОЛЛОКВИУМ, СОБЕСЕДОВАНИЕ** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в | Темы 5-8 | Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие знаний и умений: знаний | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: знаний | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний и умений: знаний основных | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний и умений: знаний |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| странах Европы и США, жанровые особенности зарубежных СМИ, принципы взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умеет анализировать этот опыт, владеет методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. | | основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, умений анализировать методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике. | основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, умений анализировать методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду характерных особенностей эволюции западной журналистики, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации. | этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, умений анализировать методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях. | основных этапов и тенденций развития современных зарубежных СМИ, особенностей функционирования журналистики в странах Европы и США, умений анализировать методы организации крупных национальных медиасистем, а также инновации, применяемые в их практике, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями. |

## V. ВОПРОСЫ ДЛЯ КОЛЛОКВИУМОВ, СОБЕСЕДОВАНИЯ

Коллоквиум представляет собой оценочное средство текущего контроля в конце семестра, позволяющее проконтролировать результаты обучения по всем знаниям, умениям, сформированным в течение семестра.

При подготовке к коллоквиуму студент должен проанализировать контент нескольких зарубежных СМИ по основным современным глобальным проблемам, выявить особенности принципов, форм и методов отображения в западных СМИ актуальных геополитических проблем, исследовать методы информационной войны на современном этапе.

Примерные вопросы для подготовки к коллоквиуму.

1. Средства массовой информации как система.
2. Понятие модели СМИ.
3. Функционирование моделей СМИ в различных регионах и странах.
4. Система СМИ Великобритании.
5. Система СМИ США.
6. Система СМИ Германии.
7. Система СМИ Франции.
8. Система СМИ Италии.
9. Типология периодической печати на Западе.
10. Аудиовизуальные СМИ на Западе.
11. Две модели западного национального вещания.
12. Перспективы развития цифрового телевидения.
13. Проблемы общественно-правового ТВ.
14. Роль Интернета в интеграции и конвергенции системы СМИ.
15. Экономическая информация как новый фактор развития системы информационных агентств.
16. Глобальные телесети новостей.
17. Глобализация рекламной деятельности.
18. Проблемы политического маркетинга.

| ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Контролируемый результат обучения** | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА** | | | |
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, жанровые особенности зарубежных СМИ, принципы взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умеет анализировать этот опыт, владеет методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. | Темы 1-3 | Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать опыт зарубежной журналистики, не ориентируется в современных тенденциях и проблемах информационного общества, в экономических аспектах медиаиндустрии, в вопросах правового регулирования медиаотрасли за рубежом | Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний и умений: анализировать опыт зарубежной журналистики, умения ориентироваться в современных тенденциях и проблемах информационного общества, в экономических аспектах медиаиндустрии, в вопросах правового регулирования | Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться в современных тенденциях и проблемах информационного общества, в экономических аспектах медиаиндустрии, в вопросах правового регулирования медиаотрасли за рубежом.Умен | Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться в современных тенденциях и проблемах информационного общества, в экономических аспектах медиаиндустрии, в вопросах правового регулирования медиаотрасли за рубежом. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | медиаотрасли за рубежом. | ия освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. |

## VI. КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.
1. Критерии информации как определяющего фактора современного развития.
2. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.

Вариант 2.
1.Теория ИО Ю.Хабермаса.
2. Основные рыночные стратегии медиаиндустрии.

Вариант 3.
1. Конвергенция СМИ. Типы конвергенции.
2. Доступ к информации и СМИ – новое право человека в ИО.

Вариант 4.
1. Основные черты информационного общества. Проблемы ИО.
2. Уникальность рынка в медиаиндустрии.

Вариант 5.
1. Теория ИО Э.Тоффлера.
2. Диффамация и особый статус СМИ.

Варианты контрольной работы могут составляться из приведенного ниже списка вопросов по темам 1-3 дисциплины «Современные зарубежные СМИ».

1.Критерии информации как определяющего фактора современного развития.
2.Важнейшие каналы распространения информационных ресурсов.
3. Основные черты информационного общества. Проблемы информационного общества.
4. Теории информационного общества: общий анализ.
5. Теория ИО Д.Бэлла.
6. Теория ИО Э.Тоффлера.
7. Теория ИО М.Кастельса.
8. Теория ИО Г.Шиллера.
9. Теория ИО Ю.Хабермаса.
10. Теория ИО Э.Гидденса.
11. Теория ИО постмодернистов.
12. Периодизация развития информационного общества.
13. Характеристика социальных медиа.

14. Особенности журналистики в социальных сетях.
15. Специфика аудитории информационного общества.
16. Воздействие факторов глобального, регионального и национального характера на становление ИО.
17. Сетевой принцип как основа современной экономики. Сетевая организация современного ИО.
18. Конвергенция СМИ. Типы конвергенции.
19. Проблема информационного неравенства.
20. Понятие рынка СМИ.
21. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.
22. Уникальность рынка в медиаиндустрии.
23. Основы экономики современного зарубежного информационного производства.
24. Основные формы собственности в СМИ.
25. Виды концентрации средств массовой информации.
26. Виды конкуренции на рынках медиаиндустрии.
27. Основные рыночные стратегии медиаиндустрии.
28. СМИ в условиях глобализации.
29. Транснациональные корпорации СМИ. Проблемы современных ТНК.
30. Виды медиаменеджмента. Медиапланирование.
31. Международные и региональные стандарты и системы контроля регулирования СМИ.
32. Национальные системы регулирования СМИ.
33. Законодательство о СМИ: общие принципы, особенности в отдельных странах.
34. Доступ к информации и СМИ – новое право человека в ИО.
35. Государственное регулирование СМИ.
36. Диффамация и особый статус СМИ.
37. Интернет, авторское право и проблемы интеллектуальной собственности.
38. Механизмы саморегулирования в СМИ.
39. Обеспечение информационной безопасности государства.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

| | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, жанровые особенности зарубежных СМИ, принципы взаимодействия | Темы 4, 6-8 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, | Обучающийся владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования журналистики | Обучающийся частично владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования | Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функциониров |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| журналистики и политики в зарубежных странах; умеет анализировать этот опыт, владеет методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. | | особенностях функционирования журналистики в странах Европы и США, жанровых особенностях зарубежных СМИ, принципах взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; не умеет или в недостаточной степени умеет анализировать этот опыт, не владеет методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. | в странах Европы и США, жанровых особенностях зарубежных СМИ, принципах взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умениями анализировать этот опыт, методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики в неполном объеме, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях. | журналистики в странах Европы и США, жанровых особенностях зарубежных СМИ, принципах взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умениями анализировать этот опыт, методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. Знания и умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | ания журналистики в странах Европы и США, жанровых особенностях зарубежных СМИ, принципах взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умениями анализировать этот опыт, методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики, свободно применяет полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

## VII. ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Средства массовой информации и политика.
2. Проблемы медиатизации политики.
3. Медиатизация политики в США и Западной Европе.
4. СМИ в международных отношениях.
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».
6. СМИ и выборы. Обеспечение равных прав для кандидатов в ходе предвыборной кампании.
7. Государственное регулирование освещения избирательных кампаний.
8. Новые технологии работы с информацией.
9. Интерактивность, дигитализация и конвергенция: содержание понятий.
10. Интернет как основа современной глобальной системы информации и коммуникации.

11. Новые информационные технологии и традиционные СМИ: возможности слияния и проблемы взаимодействия.
12. Структурные изменения глобальных информационных технологий.
13. Традиционные СМИ в Интернете.
14. Новые подходы к представлению информации в онлайновых сетях.
15. Социальные сети и их роль в распространении информации.
16. Информационные жанры зарубежной журналистики.
17. Жанры телевизионной журналистики в зарубежных странах.
18. Жанры радиожурналистики в зарубежных странах.
19. Концепция объективной информации.
20. Проблема стереотипизации в зарубежных СМИ.
21. Видеоряд в технике информационного воздействия.
22. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.
23. Новые профессиональные требования, предъявляемые к журналистам.
24. Интернет и профессия журналиста.
25. Зарубежные теории печати и других СМИ.
26. Глобализация и глокализация СМИ.
27. Теория коммуникации Герберта Маршалла МакЛюэна. «Законы медиа».

| ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | **Контролируемые темы (разделы) дисциплины** | **КРУГЛЫЙ СТОЛ** | | | |
| | | **Критерии оценивания** | | | |
| | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Обучающийся знает основные этапы и тенденции развития современных зарубежных СМИ, особенности функционирования журналистики в странах Европы и США, жанровые особенности зарубежных СМИ, принципы взаимодействия журналистики и политики в зарубежных странах; умеет анализировать этот опыт, владеет методами сравнительного анализа практики отечественной и зарубежной журналистики. | Тема 5 | Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования журналистики в странах Европы и США, принципами сравнительного анализа зарубежных национальных систем СМИ. | Обучающийся владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования журналистики в странах Европы и США, принципами сравнительного анализа зарубежных национальных систем СМИ в неполном объеме, допускаются значительные | Обучающийся частично владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования журналистики в странах Европы и США, принципами сравнительного анализа зарубежных национальных систем СМИ. Знания и умения освоены, но | Обучающийся в полном объеме владеет знаниями об основных этапах и тенденциях развития современных зарубежных СМИ, особенностях функционирования журналистики в странах Европы и США, принципами сравнительного анализа зарубежных национальных систем СМИ, свободно применяет |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ошибки, проявляется недостаточность владения умениями по ряду показателей. Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях. | допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации. | полученные знания и умения в ситуациях повышенной сложности. |

## VIII. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ КРУГЛОГО СТОЛА, ДИСКУССИЙ

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности учащихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии.

Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Особенность интерактивного занятия:

- более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом;
- доминирование активности студентов в процессе обучения;
- основная задача преподавателя сводится к направлению деятельности студентов на достижение целей занятия.

При использовании интерактивных форм преподаватель лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, дает консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана.

Принципы работы на интерактивном занятии:

- Общая работа;
- Все участники равны;
- Включенность в процесс познания всех студентов группы без исключения;
- Каждый участник имеет право на собственное мнение по любому вопросу;
- Все сказанное на занятии – информация к размышлению.

Задачи интерактивных форм в учебном процессе;

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- выход на уровень осознанной компетентности студента;
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Перед началом интерактивного занятия необходимо конкретизировать цели и разработать соответствующую «конкретную ситуацию» и сценарий занятия.

Пример должен логично продолжать содержание теоретического курса. Сложность описанной ситуации должна учитывать уровень возможностей обучающихся. Содержание должно отражать реальные профессиональные ситуации, а не выдуманные события и факты.

Необходимые условия проведения занятия:

- должна быть четко определена цель занятия;
- обозначены участники;
- определены основные вопросы, их последовательность.
- подобраны практические примеры.

Сценарий интерактивного занятия:

- сообщение темы и цели занятия;
- участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь.

Правила работы в группе:

- быть активным;
- уважать мнение участников;
- быть доброжелательным;
- быть пунктуальным, ответственным;
- быть заинтересованным, открытым для взаимодействия;
- стремиться найти истину;
- креативность.

Основная часть.

- Сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами.
- Интерактивное позиционирование включает четыре этапа: 1) выяснение набора позиций аудитории, 2) осмысление общего для этих позиций содержания, 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.
- Изложение необходимого материала.

Рефлексия (выводы).

- Что произвело на вас наибольшее впечатление?
- Что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало?
- Есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия?
- Чем вы руководствовались в процессе принятия решения?
- Учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы?
- Как вы оцениваете свои действия и действия группы?
- Что бы вы изменили в модели своего поведения?

**Темы «круглых столов» для закрепления знаний о структуре зарубежных национальных медиасистем:**

1. Система средств массовой информации Великобритании.
2. Система средств массовой информации Италии.
3. Система средств массовой информации Франции.
4. Система средств массовой информации ФРГ.
5. Система средств массовой информации США.

Основные цели интерактивного занятия в форме «круглого стола»:

- изучение исторических закономерностей и тенденций развития зарубежной журналистики;
- изучение специфики различных национальных медиасистем;

- формирование навыков анализа исторического опыта в применении к современной динамично меняющейся ситуации в сфере прогресса мировых СМИ.

Эти цели определяют план конкретных занятий в активной и интерактивной форме.

По каждой из перечисленных выше объемных тем можно вычленить подтемы для проведения занятия и лучшего закрепления знаний о зарубежных национальных моделях систем СМИ.

1. Проследить историю формирования системы СМИ в каждой стране с акцентированием характерных особенностей этих моделей для каждой страны отдельно.
2. Проанализировать факторы, условия, которые сформировали эти специфические особенности и принципы построения в каждой из стран характерных моделей СМИ.
3. Выявить все структурные составляющие национальной модели СМИ.
4. Провести анализ эволюции отдельных СМИ, крупнейших концернов, условий их формирования, реструктуризации, продажи собственности, регулирования правовых отношений на современном этапе.
5. Выяснить, как крупнейшие концерны преодолевали трудности управления масштабом, какие меры предпринимались в каждом конкретном случае для успешного выхода из экономических затруднений; обсудить «сценарий выживания» на рынке крупнейших глобальных холдингов и их борьбы за лидерство.
6. Провести сравнительный анализ различный национальных медиасистем. Чем американская структура отличается от европейской? Каковы общие классические методы функционирования медиаотрасли за рубежом? Какие особенности присущи нескольким странам? Какие специфические черты структуры национальной модели системы СМИ, составляющие ее «каркаса» характерны только для одной страны, являются оригинальными, обусловленными объективными факторами формирования?

В ходе занятия аудитории предлагается поразмышлять – какие особенности, сформированные на протяжении истории, остались в системе СМИ каждой из западных стран до сегодняшнего дня, что изменилось.