Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 06.09.2023 16:35:18
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология СМИ»

Направление подготовки

42.03.02. «Журналистика»

Профили подготовки

«Периодические издания и мультимедийная журналистика»

«Деловая журналистика»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Москва — 2022

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая рабочая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Рабочая программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, и студентов направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», изучающих дисциплину «Социология СМИ».

Цель курса - достижение синтеза базовых представлений студентов об обществе, о социальных процессах и личности, полученных из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности как социальном явлении; определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значения во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций общества и индивидов; обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни; формирование представления о социологической культуре журналиста; освоение адаптированными к практике СМИ социологических методов исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- Изучение социологических подходов к функционированию СМИ,
- Изучение основных методов сбора и анализа информации, применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе,
- Изучение результатов социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлений их практического использования в профессиональных целях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Политология и социология,
- Введение в профессию,
- Основы теории журналистики.

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**Знать:** - суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; - направление, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ **Уметь:**

		- быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности **Владеть:** - способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований

4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Форма Обучения	Курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах							Форма итогово-го контроля
			Всего час./ зач. Ед	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Контроль (промежуточная аттестация)	
Очная	3	6	72/2	36	18	18	-	36	-	зачет
Очно-заочная	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Заочная	5	9	72/2	10	6	4	-	62		зачет

Для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
			6		
Аудиторные занятия (всего)	36		36		
В том числе:					
Лекции	18		18		
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-		
Семинары (С)	18		18		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		
Самостоятельная работа (всего)	36		36		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Чтение текстов, подготовка сообщений, знакомство с комплектами изданий	36		36		
Вид промежуточной аттестации (зачет)					

Общая трудоемкость	72 час 2 зач. ед.	72		72		
		2		2		

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Объект и предмет социологии журналистики	1.1. Объект социологии СМИ Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. СМИ как вид массовой коммуникации. 1.2. Предмет, структура и проблематика социологии СМИ. Предмет и структура социологии СМИ. Проблематика социологических исследований СМИ.
2	Социальные функции СМИ	2.1. О подходах к моделированию функций СМИ. 2.2. Коммуникативная функция. Содержание коммуникативной функции. Доступ к коммуникации. СМИ в системе социальных связей. Коммуникация и трансмиссия. Коммуникативные конфигурации в СМИ 2.3. Информационная функция Содержание функции. Дисфункции информационной деятельности. Медиатизация. Формирование повестки дня 2.4. Ценностно-регулирующая функция Содержание функции. Ценностно-регулирующая функция и социализация 2.5. Социально-организационная и социально-креативная функции Содержание функции. СМИ и общенациональная идентичность. Процесс индивидуализации и социальное строительство. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта. СМИ и новые социальные общности 2.6. Функция форума, или канала социального участия Содержание функции. Понятие социального/гражданского участия. Форум, участие и обратная связь. Информационный аспект социального участия. Функция форума как необходимая для всех типов СМИ. Социальное представительство и участие. Демократизм и профессионализм в управлении обществом. Факторы участия. Институциональные и гражданские права. Социальные и информационные технологии участия 2.7. Функция психического регулирования Содержание функции. Факторы эмоционального влияния СМИ.

3	СМИ в процессе обмена капиталами	3.1. Социальные пространства, поля, капиталы 3.2. Ресурсы медийного поля Конвертация капиталов в поле СМИ. Капитал известности в поле СМИ. СМИ-власть-бизнес-общество 3.3. Социальный капитал и СМИ.
4	История социологии СМИ	4.1. Зарождение социологического знания. Возникновение СЖ в Западной Европе и СМИ. Методологические основы, заложенные зарубежными социологами. Социологи-эмпирики. 4.2. Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения 4.3. Отечественная социология журналистики: дореволюционный и послереволюционный период развития 4.4. Основные этапы послевоенного развития отечественной социологии СМИ 4.5. Поиск методологических и методических оснований.
5	Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы	5.1. Измерение в социологии. Социальный факт 5.2. Виды эмпирических исследований Критерии выделения видов исследования. Социальные показатели. Шкалы 5.3. Процедура исследования и факторы надежности собранной информации 5.4. Выборка и репрезентативность данных 5.5. Методы сбора данных Опросы. Изучение документов. Наблюдение. Экспериментальный метод и тестирование 5.6. Организация эмпирических исследований Стандартные исследования (медиаметрия). Эксклюзивные заказные исследования. Собственные редакционные исследования 5.7. Статистическая обработка и интерпретация собранных данных. Представление результатов исследования.
6	Направления эмпирических исследований	6.1.Коммуникаторы/журналисты Проблематика исследований. Журналисты и их контрагенты. Непрофессиональные коммуникаторы. Методы исследований журналистов 6.2.Контент Проблематика эмпирических исследований контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. Контент-анализ отдельных акций в СМИ 6.3.Канал/средство массовой информации Канал как способ доставки контента Каналы, относящиеся к разным средствам передачи информации 6.4.Аудитория СМИ

		Факторы развития эмпирических исследований аудитории. Концепции и парадигмы исследований. Понятия и показатели. Тенденции в поведении аудитории. Отношение аудитории к СМИ. Сегментирование аудитории. 6.5.Эффекты Понятия «эффект» и «эффективность». Виды эффектов. Опыт исследования эффектов в XX в.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Методика преподавания дисциплины «Социология СМИ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает лекции, лекции-обсуждения, проблемные лекции, подготовку докладов, контактные консультации в виде индивидуального разбора представленных докладов, помощь в подборе литературы для выступления. Семинарские занятия в виде докладов, обсуждений, разбора подготовленных дома домашних заданий (по текстам СМИ).

На лекциях используются интерактивные формы работы.

а) в виде групповых дискуссий. Обсуждение прочитанного материала, аргументация своей позиции; формирование умения применять разбираемые понятия для анализа социальной реальности, анализа различных социальных явлений и процессов с разных точек зрения, с позиции различных социологических подходов.

б) Разработка и презентация групповых проектов. Анализ выбранной социальной проблемы с социологической точки зрения, анализ того, как эта проблема освещается в СМИ.

Групповой проект (в мини-группах) включает презентацию результатов анализа перед однокурсниками, их доработку и представление в письменном виде в формате реферативного эссе.

1. На основе анализа социологических статей (журналы «Социологические исследования», «Социальная реальность», «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» и др.) выбрать актуальную для современного российского общества социальную проблему, рассмотреть освещение проблемы в СМИ.

2. Дать научное обоснование тому, что выбранное явление действительно является социальной проблемой.

3. Показать, в чем заключается социологический подход СМИ к анализу выбранной социальной проблемы, проиллюстрировать это примерами из исследований.

4. Сравнить подходы к анализу выбранной социальной проблемы в разных СМИ, проиллюстрировать это примерами из периодических изданий.

Подготовка собственных исследовательских проектов-эссе.

а. Мониторинг интереса СМИ к изучению отношений власти.

Формат: эссе-исследование.

Суть задания: просмотреть в периодических изданиях за последние 10-12 месяцев статьи по тематике «власть» (это могут быть теоретические обзоры, аналитические статьи, описание данных эмпирических исследований и т.п.). Проанализировать, какие именно темы поднимались для обсуждения в периодике; на каких вопросах акцентировалось внимание; в каких аспектах рассматривалось понятие власть, в совокупности с какими понятиями; как менялся этот интерес на протяжении рассматриваемого периода.

б. Иллюстрация различных подходов к определению понятия «культура».

Формат: эссе-реферат.

Суть задания: на основе аналитических статей, опубликованных в СМИ, проиллюстрировать различные подходы к определению понятие «культура»

Групповой проект с использованием методов социологического исследования.

Работа в мини-группах по 3-5 человека.

Каждая группа выбирает актуальную социальную проблему и изучает её освещение в различных СМИ. Исследование проблемы осуществляется с помощью какого-либо из методов социологического исследования, наиболее подходящего для рассмотрения данной социальной проблемы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости: контрольные работы, рефераты и эссе. Оценочные средства текущего и промежуточного контроля успеваемости включают тематику контрольных работ, рефератов, эссе, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации: зачет в форме устного собеседования.

Примерная тематика контрольных работ, рефератов, эссе, образцы контрольных вопросов для проведения промежуточного контроля представлены в приложении 1.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

В процессе освоения образовательной программы данных компетенций, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин, практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенции на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**

знать: суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; направление, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие следующих знаний: социологических основ журналистики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний: социологических основ журналистики. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний: социологических основ журналистики, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: социологических основ журналистики, свободно оперирует приобретенными знаниями
владеть: способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать социологические данные и надлежащим образом применять эти знания на практики. В должной мере не обладает социологической грамотностью.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологические данные и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологические данные и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологические данные и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. Владеет культурой социологического мышления.
уметь: использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени владеет способностью использовать полученные знания в журналистской деятельности.	Обучающийся владеет в неполном объеме необходимыми профессиональными методами, допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения методами по ряду показателей.	Обучающийся частично владеет профессиональными способностями. Знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в постановке и решении практических и	Обучающийся в полном объеме владеет методами журналистской работы, свободно применяет полученные знания в ситуациях повышенной сложности.

		Обучающийся испытывает значительные затруднения при применении знаний в новых ситуациях.	теоретических вопросов, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине.

Шкала оценивания	Описание
Зачтено	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, способностями, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Не зачтено	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонды оценочных средств представлены в приложении 1 к рабочей программе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература ко всему курсу

Фомичева, И.Д. Социология СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по спец. "Журналистика" / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 334 с.

Социология журналистики: методические указания по изучению дисциплины для студентов, обучающихся по специальности 030601.65 - Журналистика / М-во образования и науки РФ; ФГБОУ ВПО "Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова"; сост. А.Н. Шеремет, канд. социол. наук. - М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2012. - 28 с.

7.2. Дополнительная литература

Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов : введение в медиаметрию / И. Д. Фомичева. - М. : Аспект Пресс, 2004. – 154 с.

Социология журналистики : учебное пособие для вузов. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 317 с.

7.3. Электронные образовательные ресурсы

Электронный ресурс «Социология СМИ» https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=8776

7.4. Программное обеспечение

Не требуется

7.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)
Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» www.ecsocman.ru
Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/
Национальная электронная библиотека http://nel.nns.ru/
Сервер «Социология» http://www.soc.pu.ru/
Социокультурная методология анализа российского общества http://scd.plus.centro.ru/
http://www.isras.ru/ - сайт Института социологии РАН;
http://www.gmj.sfedu.ru/index.htm - сайт «Глобальный медиажурнал»;
http://postnauka.ru/ - сайт «ПостНаука»

Электронные архивы отечественных журналов по социологии:
«Вопросы социологии» http://sociologos.net/voprosy_sociologii
«Журнал исследований социальной политики» http://www.jsps.ru/
«Журнал социологии и социальной антропологии» http://www.jourssa.ru/
«Социологический журнал» http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html
«Социальная реальность» http://socreal.fom.ru
«Социологические исследования» http://www.isras.ru/socis.html
«Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены»
http://www.nir.ru/Socio/scipubl/wciom/monitor.htm/
«Политические исследования (Полис)» http://www.politstudies.ru/
«Социология 4М: методология, методы, математические модели»
http://www.nir.ru/Socio/scipubl/4M.htm/

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитория для лекционных занятий № 4907 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы, стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Аудитории для лекционных и семинарских занятий №№ 4902, 4903 (г. Москва, ул. Автозаводская, д. 16, корп. 4): столы и стулья, аудиторная доска. Рабочее место преподавателя: стол, стул.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная внеаудиторная работа студента направлена на выработку профессиональной привычки самостоятельной работы по поиску, анализу информации по теме, систематизации материала. Предполагается подготовка реферата, презентации в мультимедийном формате по теме курса. Обязательно знакомство с современными печатными и электронными СМИ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Лекционный курс строится не на абстрактно-теоретической базе научных представлений, а на их тесной взаимосвязи с современной практикой СМИ. При проведении семинарских занятий прорабатывается предлагаемая по курсу литература, анализируется практика конкретных СМИ. Студенты учатся применять усвоенные теоретические постулаты к работе журналиста, в их свете проводится анализ газетных и журнальных публикаций, ведутся дискуссии, готовятся рефераты по основным темам курса. Выполняются контрольные работы.

Темы семинаров построены в соответствии с лекционным материалом, они расширяют и закрепляют знания студентов. Рекомендуется на семинарах прослушивать доклады проблемного характера. Желательно, чтобы студент хорошо ориентировался в тексте доклада, материал доклада должен являться лишь опорой, не допустимо чтение доклада. Текст рекомендуется сдавать преподавателю, для того чтобы можно было более детально проанализировать и оценить доклад.

Поощряется также подготовка студентами электронных презентаций, критерии подготовки должны бать поняты студентами и излагаются на первом семинарском занятии. Презентации сдаются в электронном виде преподавателю и в дальнейшем могут использоваться при проведении последующих семинаров.

При выборе темы контрольной работы необходимо ознакомиться со списком контрольных работ и согласовать тему контрольной работы с ведущим преподавателем.

Рекомендуется также проводить регулярно запланированные мини-контрольные, проверять самостоятельную работу студентов. Помогать студентам в отборе литературы. Тесты также способствуют закреплению материала.

Список литературы рекомендуется регулярно обновлять и расширять. У студентов желательно проверять конспекты и делать отметки о проверке.

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 8 июня 2017 г., № 524.

Программу составил:



к.ф.н., доцент В.В. Перевалов

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненашева

«27» июня 2022 г., протокол № 11.



Зав. кафедрой, к.ф.н., доцент /Е.В. Перевалова

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки: 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
ОП (профиль): «Периодические издания и мультимедийная журналистика»
«Деловая журналистика»
Форма обучения: очная, заочная
Профессиональные задачи следующих типов (В соответствии с ФГОС ВО)
- авторский;
- редакторский;
- проектный.

Кафедра: ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
имени М.Ф. НЕНАШЕВА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социология СМИ»

Состав: 1. Показатели уровня сформированности компетенции

2. Перечень оценочных средств:
3. Вопросы к зачету
4. Тематика контрольных работ
5. Тематика рефератов, эссе

Составитель: В.В. Перевалов, к.ф.н., доцент

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
Перечень компонентов	Технология формирования	Форма оценочного средства	Степени уровней освоения компетенций
Знать: - суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; - направление, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ **Уметь:** - быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности **Владеть:** - способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований	лекция, самостоятельная работа, семинарские занятия	Контрольные работы, доклады, сообщения, рефераты.	Базовый уровень: **Знать:** - суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации; **Уметь:** - быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности Повышенный уровень: **Знать:** - направление, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ **Владеть:** - способностями формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольная работа (К/Р)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	**Комплект контрольных заданий по вариантам**
2	Доклад, сообщение (ДС)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
3	Реферат (Р)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-	Темы рефератов

		исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЗАЧЕТ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Раздел 1-6	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

3. Вопросы к зачету

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ:

1. Институт общественного мнения «КП» Б.А. Грушина: история
2. Деятельность Дж. Гэллапа
3. Деятельность Э. Ноэль-Нойман, ее работы
4. У. Липпман, его работа «Общественное мнение»
5. Социологическая лаборатория Ленинградского университета, руководимая В.А. Ядовым

6. Ю. Левада, его работы
7. «National Readership Survey» (NRS)
8. Фонд «Общественное мнение»
9. ВЦИОМ
10. РОМИР

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

11. Этапы проведения социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность.
12. Опрос как метод получения данных в социологическом исследовании. Интервью и анкетирование. «Качественные» интервью: метод фокус-групп, «глубинники».
13. Изучение документов как метод социологии. Контент-анализ - количественный метод социологического исследования.
14. Наблюдение как метод получения данных в социологическом исследовании.
15. Эксперимент как метод получения данных в социологическом исследовании.
16. Тестирование в социологии.
17. Редакционные исследования: круглые столы, пресс-опросы, контент-анализ.
18. Интерактивные формы работы с читателем
19. Этапы становления СЖ в нашей стране
20. Социальные функции журналистики

Вопросы (задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

21. Этапы проведения социологического исследования. Генеральная и выборочная совокупности, репрезентативность.
22. Опрос как метод получения данных в социологическом исследовании. Интервью и анкетирование. «Качественные» интервью: метод фокус-групп, «глубинники».
23. Изучение документов как метод социологии. Контент-анализ - количественный метод социологического исследования.
24. Наблюдение как метод получения данных в социологическом исследовании.
25. Эксперимент как метод получения данных в социологическом исследовании.
26. Тестирование в социологии.
27. Редакционные исследования: круглые столы, пресс-опросы, контент-анализ.
28. Интерактивные формы работы с читателем
29. Этапы становления СЖ в нашей стране
30. Социальные функции журналистики

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Способность к сотрудничеству с представителями	Раздел 1-6	Обучающийся не умеет или в	Обучающийся демонстрирует неполное	Обучающийся демонстрирует частичное	Обучающийся демонстрирует полное

различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций		недостаточной степени умеет правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

4. Комплект заданий для контрольной работы

Вариант 1.

1. Коммуникация как процесс. Социальные коммуникации. Массовые коммуникации. Типы, виды.
2. СМИ как важнейшая часть массовых коммуникаций. Специфика данного вида коммуникации.
3. Социология СМИ (журналистики) - предметная область социологии : функции данной науки, методология, объект, методы, типы исследований.
4. Актуальная проблематика социологии журналистики, значение исследований для редакционной практики.
5. Объективные основания социальных функций СМИ как социального института.
6. Коммуникативная и социально-связующая роль СМИ. Функция социальной идентификации.
7. Информационная и социально-ориентирующая функции СМИ.
8. Функции социализации и ценностной ориентации.
9. Социально-креативная функция СМИ как канал социального участия (функция форума, согласования интересов, роль в социальном управлении).
10. Социально-организующие функции СМИ (формирования и обеспечения жизнедеятельности социальных общностей).

Вариант 2.

1. СМИ и общественное мнение.
2. СМИ и гражданское общество.
3. Аудитория СМИ: понятие, потребности, интересы, мотивы, модели информационного поведения.

4. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании контента СМИ.
5. Социальная структура общества и аудитории.
6. Средний класс как аудитория СМИ.
7. Социологические исследования аудитории СМИ в России и за рубежом.
8. Медиаметрия - область исследования аудитории СМИ: фирмы, выборки, методы, стандартизированные показатели.
9. Аудиторные рейтинги: методика измерения, значение для редакционной практики.
10. Организация углубленного аудиторного исследования: этапы, программа, выборка, методики.

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению:

Контрольная работа выполняется в форме презентации объемом 10 слайдов. Студент получает две оценки: 1- за выступление на семинаре, 2 – за содержание и оформление работы.

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности					
Контролируемый результат обучения	**Контролируемые темы (разделы) дисциплины**	**ЭССЕ, РЕФЕРАТЫ, ДОКЛАДЫ, СООБЩЕНИЯ**			
		Критерии оценивания			
		2	**3**	**4**	**5**
Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Раздел 1-6	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практики	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность умений по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании умениями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе умений на новые, нестандартные ситуации.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих умений: правильно интерпретировать социологическое знание и надлежащим образом применять эти знания на практике. Свободно оперирует приобретенными умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

5. Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

Тема: Эмпирические исследования СМИ: процедура, методы

1.Измерение в социологии. Социальный факт.
2.Виды эмпирических исследований (разведывательные, описательные, аналитические, академические и прикладные)
3.Процедура эмпирического исследования. Этапы.
4.Выборка и репрезентативность данных
5.Методы социологии. Система методов сбора данных. Методы обработки данных.
6.Социологический опрос: виды. Требования к проведению. Количественный и качественный опрос. Интервью и анкетирование. «Качественные» интервью: метод фокус-групп, «глубинники».
7.Документ в социологии. Анализ документов. Контент-анализ
8.Наблюдение в социологии
9.Эксперимент в социологии. Тестирование
10. Редакционные исследования: круглые столы, пресс-опросы, контент-анализ. Интерактивные формы работы с читателем

Тема: Социологические знания в работе журналиста

1.Социологическая информация в работе редакции. Зоны применения социологии в журналистике. Социологическое мышление журналиста
2.Социологический факт на страницах СМИ: приемы подачи, анализ. Обязательный минимум сведений. Ошибки журналистов. Анализ 2-3 публикаций.
3.Социологические методы в работе журналиста. Социологическая грамотность
4.Жанровые формы социожурналистики: опросы, наблюдение, эксперимент
5.Сотрудничество редакций с социологическими центрами. Проведение исследований силами редакции: основная проблематика
6.Редакционные исследования читательской аудитории. Реальная, целевая и потенциальная аудитория. Предмет аудиторных исследований.
7. Потребление СМИ. Аудиторное поведение. Мотивы выбора. Потребности и интересы аудитории
8. Типологические группы аудитории Методы изучения аудитории.
9. Медиаметрические исследования
10. Редакционные исследования общественного мнения

Методические рекомендации по подготовке, требования к оформлению

Регламент выступления составляет 5-7 мин. Оцениваются содержание, структура, способность к оценкам и выводам.