Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 13.11.2023 16:45:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет «Информационные технологии»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____/Д.Г.Демидов/
«10» мая 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы коммуникации»

Направление подготовки
09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Профиль
«Системная и программная инженерия»

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
очная

Москва, 2022 г.

Разработчик(и):

доцент, кандидат наук, доцент /О.А.Змазнева/
ст.преподаватель /А.Е.Харламенков/

Согласовано:

Руководитель образовательной программы  /А.Ю.Гневшев/

Заведующий кафедрой «Инфокогнитивные технологии»:



к.т.н., доцент /Е.А.Пухова /

1 Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины относится:

- закрепление получаемых в семестре знаний по теории коммуникации и навыков на практике;
- формирование взаимосвязей, получаемых в семестре знаний и навыков с изученными ранее и изучаемых параллельно с данной дисциплиной;
- подготовка студентов к деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой бакалавра.

К **основным задачам** дисциплины относятся:

- изучение и освоение теоретического материала, как в процессе контактной, так и в ходе самостоятельной работы;
- выполнение предоставленных практических заданий различных форм, как в процессе контактной, так и в ходе самостоятельной работы;

самостоятельная работа над тематикой дисциплины для формирования компетенций основной образовательной программы (далее, ООП).

Обучение по дисциплине «Основы коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	ИУК-4.1. Учитывает особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения ИУК-4.2. Умеет вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках с учетом своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции
ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИОПК-3.1. Знает принципы информационной и библиографической культуры, методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; принципы построения современных информационно-коммуникационных технологий.

	ИОПК-3.2. Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ИОПК-3.3. Владеет методами поиска и анализа информации для подготовки документов, обзоров, рефератов, докладов, публикаций, на основе информационной и библиографической культуры, с учетом соблюдения авторского права и требований информационной безопасности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОПОП:

- Навыки эффективной презентации;
- Нормативное регулирование внедрения и эксплуатации ИС;
- Документирование этапов жизненного цикла ИС.

3 Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет __2__ зачетных(е) единиц(ы) (_72_ часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

3.1.1 Очная форма обучения

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	Семестры	
			1	
1	**Аудиторные занятия**	**36**	36	
	В том числе:			
1.1	Лекции			
1.2	Семинарские/практические занятия	36	36	
1.3	Лабораторные занятия			
2	**Самостоятельная работа**	**36**	36	
3	**Промежуточная аттестация**			
	Зачет/диф.зачет/экзамен	**зачет**	зачет	
	Итого:	**72**	72	

3.1.2 Очно-заочная форма обучения

Не проводится
3.1.3 Заочная форма обучения
Не проводится

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

3.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час					
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка	
1	Введение в теорию деловой коммуникации в ИТ-сфере	12		6			6
2	Ознакомление с сервисами корпоративной электронной почты; подключение сервиса Яндекс. Коннект к своему сайту	8		4			4
3	Каналы коммуникации и контент. Системы управления контентом (CMS)	8		4			4
4	Межличностная и групповая коммуникация. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)	8		4			4
5	Современные методологии. Системами управления проектами по методологии Kanban	12		6			6
6	Вторичные письменные тексты. Работа с шаблонами документа и библиографической системы Zotero	12		6			6
7	Создание портфолио работ по итогам работы	12		6			6
Итого		**72**		**36**			**36**

3.2.2 Очно-заочная форма обучения

Не проводится

3.3.3 Заочная форма обучения

Не проводится

3.3 Содержание дисциплины

Раздел 1.
Тема 1.
Введение в теорию деловой коммуникации в ИТ-сфере

Ознакомление с системой доменных имён; регистраторами доменных имён; системой хостинга сайтов; системой делегирования доменных имён

Тема 2.

Деловая электронная переписка. Нетикет

Ознакомление с сервисами корпоративной эле-тронной почты; подключение сервиса Яндекс.Коннект к своему сайту

Тема 3.

Каналы коммуникации и контент. Системы управления контентом (CMS)

Каналы коммуникации и контент.

Тема 4.

Межличностная и групповая коммуникация. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Межличностная и групповая коммуникация. Система управления взаимо-отношениями с клиентами (CRM).

Тема 5.

Современные методологии. Системами управления проектами по методологии Kanban

Получение навыков по управлению проектами на примере разработок лидеров рынка.

Тема 6.

Вторичные письменные тексты. Работа с шаблонами документа и библиографической системы Zotero

Изучение и практическое применение системы работы с библиографическими базами данных на примере системы Zotero

Тема 7.

Создание портфолио работ по итогам работы

Овладение инструментами создания скриншотов, графических схем, слайд-шоу, конвертерами в различные форматы документов

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1 Семинарские/практические занятия

1 Введение в теорию деловой коммуникации в ИТ-сфере

Введение. Теории коммуникации. Деловая электронная коммуникация. Доменное имя.

Результат: зарегистрировать новое доменное имя в зонах .RU или .SU, получить доступ к сайту по зарегистрированному имени.

Знание: системы доменных имён; регистраторов доменных имён; системы хостинга сайтов; системы делегирования доменных имён.

2 Ознакомление с сервисами корпоративной электронной почты; подключение сервиса Яндекс. Коннект к своему сайту

Деловая электронная переписка. Нетикет.

Знания: имеющиеся на рынке бесплатные сервисы, предоставляемые лидерами рынка. Использование сервисов электронной почты для своего проекта.

Системы корпоративной электронной почты?

3 Каналы коммуникации и контент. Системы управления контентом (CMS)

Каналы коммуникации и контент.

Результат: создание корпоративного сайта со всеми необходимыми разделами при минимальных затратах.

4 Межличностная и групповая коммуникация. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Межличностная и групповая коммуникация. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Результат: запуск системы управления взаимоотношениями с клиентами.

5 Современные методологии. Системами управления проектами по методологии Kanban

Результат: сайт с размещёнными на нём визуальными картами проектов, декомпозированных по задачам и этапам выполнения

6 Вторичные письменные тексты. Работа с шаблонами документа и библиографической системы Zotero

Результат: создание персональной базы библиографических источников и её использование.

7 Создание портфолио работ по итогам работы

Результат: подготовка комплекта презентационных материалов, пригодных для демонстрации в различных аудиториях и для размещения на различных программных платформах

.

3.4.2 Лабораторные занятия

Не запланированы учебным планом

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Не запланированы учебным планом

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 929 "Об утверждении федерального… Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020

3. Национальный гармонизированный ГОСТ Р ИСО/МЭК 26300-2010 «Информационная технология. Формат Open Document для офисных приложений (OpenDocument) v1.0».

4.2 Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468634

2. Пожарина, Г. Ю. Стратегия внедрения свободного программного обеспечения в учреждениях образования : учебно-методическое пособие / Г. Ю. Пожарина, А. М. Поносов. - 4-е изд. - Москва : Лаборатория знаний, 2020

4.3 Дополнительная литература

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271

2. Харламенков А.Е. Базовые концепции философии OpenOffice.org [Электронный ресурс]. – URL: http://wiki.harlamenkov.ru/wiki/RU/kb/philosophy/basic_concepts_of_philosophy_openoffice_org

3. Харламенков А.Е. Философия OpenOffice.org [Электронный ресурс]. – URL: http://wiki.harlamenkov.ru/wiki/RU/kb/philosophy

4.4 Электронные образовательные ресурсы

1. Курс КОММУНИКАЦИЯ В ИТ https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=4283

2.

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

1. OS Linux mint.
2. Apache OpenOffice.
3. Веб-браузеры, Chrome, Firefox.
4. Gimp.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральная государственная информационная система - Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://нэб.рф

2.

5 Материально-техническое обеспечение

Практические работы и самостоятельная работа студентов должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современной оргтехникой и персональными компьютерами с программным обеспечением в соответствии с тематикой изучаемого материала. Число рабочих мест в аудитории должно быть достаточным для обеспечения индивидуальной работы студентов. Рабочее место преподавателя должно быть оснащены современным компьютером с подключенной к нему электронной доской.

6 Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить необходимые материалы – теоретические сведения для лекций, задачи для практических работ и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий практических работ, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой в тесной взаимосвязи учебным планом. Основой теоретической подготовки студентов являются аудиторные занятия и лекции, материалы практических работ.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторных занятий, дорабатывают конспекты и записи, готовятся к проведению и обрабатывают результаты практических работ, готовятся к промежуточной аттестации, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

На занятиях студентов, в том числе предполагающих практическую деятельность, осуществляется закрепление полученных, в том числе и в процессе самостоятельной работы, знаний. Особое внимание обращается на развитие умений и навыков установления связи положений теории с профессиональной деятельностью будущего специалиста в области Веб-технологий.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Текущий контроль осуществляется на аудиторных занятиях, промежуточный контроль осуществляется в письменной (устной) форме.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность компетенций;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

7 Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- Опросы разделов
- Контрольные вопросы разделов
- Тестирование (итоговый тест)
- Подготовка к практическим работам и их защита
- Подготовка к Зачету

Образцы заданий для проведения текущего контроля, банка тестовых заданий приведены в Разделе 7.3.1.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме зачёта проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Образцы вопросов для проведения промежуточных аттестаций приведены в Разделе 7.3.2.

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Оценивание итогового тестирования:

Оценка по 30-балльной системе за итоговое тестирование (итоговый тест):

- «отлично» 27-30 баллов,
- «хорошо» 22-26 баллов,
- «удовлетворительно» 17-21,
- «пересдача» < 17 баллов,

Оценка по 100-балльной системе за тестирование (итоговый тест):

- «отлично» 90-100 баллов,
- «хорошо» 75-89 баллов,
- «удовлетворительно» 60-74,
- «пересдача» < 59 баллов,

Шкала оценивания итогового тестирования:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)					
Итоговое тестирование					
Контролируемый результат обучения	Контролируемые темы дисциплины	**Критерии оценивания**			
		2	**3**	**4**	**5**
Знать: особенности деловой коммуникации на государственном и иностранном языках в зависимости от особенностей вербальных и невербальных средств общения. Уметь вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном и иностранном	1-7	Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не владеет терминами, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем. Правильных ответов в тесте менее 59%.	Обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, показывает недостаточно свободное владение терминами. Делает ошибки, которые может исправить	Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владение терминами, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем. Правильны	Обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами. Правильных ответов в тесте более 90% и более.

языках с учетом своеобразия стилистики официальных и неофициальных писем, а также социокультурных различий в формате корреспонденции			только при коррекции преподавателем. Правильных ответов в тесте более 60 %, но не более 74%	х ответов в тесте более 75% %, но не более 90%	
ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности					
Знать: принципы информационной и библиографической культуры, методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; принципы построения современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографич	1-7	Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не владеет терминами, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем. Правильных ответов в тесте менее 59%.	Обучающийся демонстрирует неглубокие теоретические знания, проявляет слабо сформированные навыки анализа явлений и процессов, показывает недостаточно свободное владение терминами. Делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем. Правильных ответов в тесте более	Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владение терминами, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем. Правильных ответов в тесте более 75% %, но не более 90%	Обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами. Правильных ответов в тесте более 90% и более.

еской культуры с применением информацион но-коммуникацио нных технологий и с учетом основных требований информацион ной безопасности. Владеть: методами поиска и анализа информации для подготовки документов, обзоров, рефератов, докладов, публикаций, на основе информацион ной и библиографич еской культуры, с учетом соблюдения авторского права и требований информацион ной безопасности			60 %, но не более 74%		

Шкала оценивания промежуточной аттестации

Шкала оценивания	**Описание**
Зачтено	Достигнуты пороговые значения для формируемых на момент проведения аттестации уровней компетенций. Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

Не зачтено	Не достигнуто пороговое значение хотя бы для одного уровня формируемых на момент проведения аттестации компетенций. Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.3 Оценочные средства

7.3.1 Текущий контроль

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают опросы, контрольные вопросы и тестирование (итоговое) для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины.

Контрольные вопросы по теме 1

1. Возможно ли разместить сайт на персональном компьютере?
2. Какие нормативные препятствия к размещению сайта на персональном компьютере?
3. Что такое делегирование доменного имени?

Контрольные вопросы по теме 2:

1. Какие есть способы организации системы корпоративной электронной почты?
2. Преимущества и недостатки существующих решений корпоративной электронной почты?
3. Порядок подключения сервиса Яндекс.Коннект к своему сайту.
4. Порядок создания почтовых ящиков пользователей.
5. Как не потерять письмо, если адрес написан с ошибкой?

Контрольные вопросы по теме 3:

1. Правила создания контента в CMS Joomla!

Контрольные вопросы по теме 4:

1. Что такое CRM?
2. Зачем необходимо использовать CRM?
3. Как правильно организовать персонализированную рассылку клиентам?
4. Как вести досье клиента?
5. Как защитить систему от злонамеренных действий пользователей (менеджеров)?

Контрольные вопросы по теме 5:

1. В чём заключается методология Kanban?
2. В чём преимущества и недостатки методологии Kanban?
3. Для каких проектов эффективно применять методологию Kanban?
4. Для какие проектов методологию Kanban применять нецелесообразно?

Контрольные вопросы по теме 6:

1. Опишите систему ГОСТов в области библиографирования и назовите основные из них.
2. Предназначение системы Zotero?
3. Опишите на примерах технологию использования Zotero.

Контрольные вопросы по теме 7:

1. Каковы правила подготовки отчётов о выполненной работе?

2. Каковы правила построения презентаций?

3. Режим лектора» в презетационном ПО. Каково назначение и методика применения?

7.3.2 Промежуточная аттестация

Оценочные средства промежуточная аттестация − вопросы для зачета

1. Понятие информационной технологии.
2. Классификация информационных технологий.
3. Понятие платформы и интерфейса.
4. Критерии оценки информационных технологий.
5. Информационные технологии распределенной обработки дан-ных. Технология «клиент-сервер».
6. Информационные технологии и информационные системы.
7. Системы документооборота.
8. Понятие и классификация пакетов прикладных программ.
9. Какие нормативные препятствия к размещению сайта на персо-нальном компьютере?
10. Что такое делегирование доменного имени?
11. Какие есть способы организации системы корпоративной элек-тронной почты?
12. Преимущества и недостатки существующих решений корпора-тивной электронной почты?
13. Порядок подключения сервиса Яндекс.Коннект к своему сайту.
14. Порядок создания почтовых ящиков пользователей.
15. Как не потерять письмо, если адрес написан с ошибкой?
16. Правила создания контента в CMS Joomla!
17. Что такое CRM?
18. Зачем необходимо использовать CRM?
19. Как правильно организовать персонализированную рассылку клиентам?
20. Как вести досье клиента?
21. Как защитить систему от злонамеренных действий пользователей (менеджеров)?
22. В чём заключается методология Kanban?
23. В чём преимущества и недостатки методологии Kanban?
24. Для каких проектов эффективно применять методологию Kanban?
25. Для какие проектов методологию Kanban применять нецелесообразно?
26. Опишите систему ГОСТов в области библиографирования и назовите основные из них.
27. Предназначение системы Zotero?
28. Опишите на примерах технологию использования Zotero.
29. Каковы правила подготовки отчётов о выполненной работе?
30. Каковы правила построения презентаций?
31. Режим лектора» в презетационном ПО. Каково назначение и методика применения?

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Особенности ПР в сфере науки и образования.
2. Национальные особенности невербальной коммуникации.
3. Формирования корпоративной культуры учреждения высшего профессионального образования.
4. Особенности коммуникативной среды в российских и зарубежных ВУЗах.
5. Научные конференции как особая коммуникативная среда.
6. Способы преодоления коммуникативных барьеров в многонациональных и многоязычных организациях.

7. Управление коммуникационными потоками в организации (по выбору: коммерческая организация, НКО, государственная структура, научная или образовательная организация, промышленная структура).
8. Специфика организации и проведения пресс-интервью в разных организациях.
9. Особенности коммуникации на профессиональные темы на иностранном языке.
10. Этические нормы и принципы и межкультурной среде.
11. Особенности и российских и зарубежных научных журналов.
12. Локальные компьютерные сети и сети Интернет как основа внутрикорпоративной PR-деятельности.
13. Интернет как механизм создания паблисити.
14. Блогосфера и особенности блог-маркетинга.
15. Корпоративный блог.
16. Социальные сети: принципы функционирования и связь с социальными сетями в обществе.
17. Основные социальные сети: сравнительный анализ возможностей применения в профессиональной деятельности.
18. Работа организации с критическими материалами средств массовой информации.
19. Положительные и отрицательные эффекты кризисов в организации.
20. Специфика составления медиакарты и медиаплана в разных организациях.