Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 24.10.2023 11:54:08
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета информационных технологий

/Д. Г. Демидов/

«28» 04 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Образовательная программа (профиль подготовки)

«Программное обеспечение информационных систем»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

Москва 2022

Программа дисциплины «Экономика предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению **09.03.01 Информатика и вычислительная техника** и профилю подготовки **«Программное обеспечение информационных систем».**

Программу составил



_____/И.А. Жиляева/

Программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Прикладная информатика»
«____» августа 2022 г. протокол № _____

Заведующий кафедрой
доцент, к.э.н.  /С. В. Суворов/

Программа согласована с руководителем образовательной программы по направлению подготовки **09.03.01 Информатика и вычислительная техника** по профилю подготовки **«Программное обеспечение информационных систем».**



_____/С. В. Суворов/
«____» августа 2022 г.

Программа утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета Информационных технологий

Председатель комиссии  / Д. Г. Демидов/

«____»_____2022 г. Протокол:

1. Цели освоения дисциплины

Основные цели дисциплины «Экономика предприятия»:

- теоретические знания об экономике предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- навыки самостоятельного, творческого использования теоретических экономических знаний в практической деятельности.

Основные задачи дисциплины «Экономика предприятия»:

- освоение таких важных вопросов как форма и среда функционирования, среда предприятия, капитал и имущество, продукция предприятия, экономический механизм функционирования, финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к числу базовых учебных дисциплин базового цикла основной образовательной программы бакалавриата (Б.1.1.5).

Дисциплина «Экономика предприятия» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ООП: «Экономическая эффективность разработки ИС», «Организация и управление предприятием».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции, и ими должны быть достигнуты следующие результаты обучения (как этап формирования соответствующих компетенций):

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	Обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	**знать:** основы организации эффективной коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности; **уметь:** оценивать эффективность коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности; **владеть:** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часов: 12 – аудиторных занятий; 60 - самостоятельная работа), из которых: лекции – 4 часа; семинары

и практические занятия – 8 часов. Дисциплина преподается в 10 семестре, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание разделов дисциплины

Основные понятия информационного бизнеса

Структурно-функциональная модель информационного бизнеса. Информационно-коммуникационные технологии.

Особенности ценообразования информационных продуктов

Методы формировния цен. Цена информационных услуг. Минимизация риска иструктура цен.

Продвижение информационных продуктов и услуг на рынке

Стадии жизненного цикла информационных продуктов и услуг.

Бизнес-процессы информационных технологий

Управление сервисами ИТ.

Модель ИТСМ. Основные процессы

Блок интеграции ИТ в бизнес. Блок разработки и внедрения сервисов. Блок оперативного управления. Блок планирования и управления сервисами. Блок управления изменениями и конфигурациями.

Совокупная стоимость владения ИТ

Совокупная стоимость владения ИТ.

Модель функционально-стоимостного анализа

Модель функционально-стоимостного анализа.

Структура и содержание дисциплины представлены в приложении 1 к рабочей программе.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины «Экономика предприятия» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- проведение регулярных устных опросов.

Содержание практических занятий:

- «Модель информационного бизнеса. Информационные рынки. Взаимосвязь ИКТ с их рынками»;
- «Максимизация прибыли, основные соотношения и правила нахождения. Рыночная практика установления цен»;
- «Сервисы ИТ их содержание и характеристики»;
- «Характеристики основных блоков модели ИТСМ конкретных предприятий»;

- «Движение денежных потоков ИТ-проектов»;
- «Использование модели ФСА для оценки ИТ-проектов»;
- «Расчет трудоемкости разработки и внедрения ИТ-проектов».

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Экономика предприятия» и в целом по дисциплине составляет 25% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 67% от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- проверка домашних заданий;
- проведение экзамена.

Примерные вопросы к экзамену приведены в приложении 2.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
ОК-3	Обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

ОК-3 – обладать способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**

знать: основы организации эффективной коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности	Обучающийся не знает состояние современного этапа состояния информационного бизнеса, рынка информационно-коммуникационных технологий.	Обучающийся знает состояние современного этапа состояния информационного бизнеса, рынка информационно-коммуникационных технологий.	Обучающийся знает методы формирования цен на информационные услуги и особенности ценообразования программных продуктов.	Обучающийся знает Организацию бизнес-процессов ИТ, представление модели ИТСМ, понятия совокупной стоимости владения.
уметь: оценивать эффективность коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности	Обучающийся не умеет проводить оценку результатов расчета экономической эффективности разработки и внедрения ИТ-проектов.	Обучающийся умеет проводить оценку результатов расчета экономической эффективности разработки и внедрения ИТ-проектов.	Обучающийся умеет анализировать затраты на ИТ предприятия при нахождении оптимальных вариантов продвижения информационного товара.	Обучающийся умеет использовать полученные теоретические знания и навыки методов формирования цен на информационные услуги с особенностями ценообразования программных продуктов при реальном бизнес-планировании.
владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы	Обучающийся не владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.	Обучающийся владеет навыками работы с тематической литературой.	Обучающийся владеет навыками решения учебных задач.	Обучающийся владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Экономика предприятия» (выполнили практические работы).

Шкала оценивания	Описание
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной

	сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Студент в основном демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены некоторые ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
Удовлетворительно	Студент демонстрирует удовлетворительное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются умеренные ошибки, проявляется неполное наличие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

Фонд оценочных средств представлен в приложении 2 к рабочей программе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Предмет и методы общей экономической теории: основы экономической теории: пособие к курсу лекций/ Бирюков В. А. – М.: РГ-Пресс, 2014 г. 80 с. – Режим доступа: http://www.knigafund.ru/books/177757. – Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Васильева, Т.Н. Мировая экономика: конспект лекций [Электронный ресурс] / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2016. – 161 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/84373. – Загл. с экрана.

Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. Операционная система, Windows7 (или ниже) – MicrosoftOpenLicense. Лицензия № 61984214, 61984216,61984217, 61984219, 61984213, 61984218, 61984215.
2. Офисные приложения MicrosoftOffice 2013 (или ниже) – MicrosoftOpenLicense. Лицензия № 61984042.
3. Microsoftoffice 2013 prof (для обучения). Госконтракт № 18-09/14 от 22.09.2014 Акт № Тг09950.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Ул. Автозаводская, 16, ауд. 4605, 4606, 4607, 4608. Аудитории общего фонда для лекционных, практических и семинарских занятий. Столы, скамьи, аудиторная доска. Мультимедийная доска, проектор. Рабочее место преподавателя: компьютер, стол, стул.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой рабочей программы по дисциплине. При самостоятельной работе студентам рекомендуется в первую очередь прорабатывать лекционные материалы, дополняя их сведениями из тематических литературы и информационных ресурсов. Теоретические знания закрепляются посредством решения практических задач в рамках аудиторных занятий, к которым требуется своевременная самостоятельная подготовка. Для углубления получаемых знаний и выработки исследовательских навыков студенту предлагается выполнить ряд домашних заданий и изучить отдельные темы. Важным элементом освоения студентом дисциплины является его стремление к систематизации знаний, получаемых по всем видам данной дисциплины, а также выстраивание логических связей между данной дисциплиной и дисциплинами изученными ранее. При возникновении у студента вопросов локального характера по материалам дисциплины преподавателем дистанционно, с помощью современных средств телекоммуникации, оказывается консультационная помощь.

10. Методические указания для преподавателя

Проведение занятий по дисциплине «Экономика предприятия» осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой и в тесной взаимосвязи с учебным планом. При рассмотрении учебных материалов рекомендуется делать акцент на практические примеры, демонстрировать их реальную работу с помощью проектора.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторных занятий, дорабатывают конспекты лекций, готовятся к экзамену, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

Важным обстоятельством является привлечение внимания студентов к обсуждаемой проблеме, стимулирование интереса к ней и организация активного обсуждения, как структуры проблемы, так и составляющих ее наиболее актуальных тем. Для повышения эффективности проведения занятия требуется предварительная подготовка всех его участников. В этой связи рекомендуется заблаговременно (не менее, чем за неделю) оповестить студентов о теме занятия, дать перечень литературы по теме.

При проведении практического занятия преподаватель выполняет, в основном, функции ведущего – направляет студентов в правильное русло решения задач, рассматривает оптимальность предложенных решений, корректирует возможные ошибки.

Активная работа студента на практическом занятии учитывается при определении итоговой оценки его знаний по дисциплине на экзамене.

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономика предприятия» предполагает: выполнение студентами домашних заданий. Домашние задания являются, как правило, продолжением практических занятий и содействуют овладению практическими навыками по основным разделам дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического и практического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение учебной и научной литературы, использование справочной литературы и др.

При выдаче заданий на самостоятельную работу используется дифференцированный подход к студентам. Перед выполнением студентами самостоятельной внеаудиторной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель здания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Текущий контроль осуществляется на практических занятиях, промежуточный контроль осуществляется на экзамене в письменной или устной форме.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность умений;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Экономика предприятия» по направлению подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» (бакалавр)

п/п	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб.	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1	**Пятый семестр**														
1.1	Основные понятия информационного бизнеса	5	1-2	1	2		9	+						+	
1.2	Особенности ценообразования информационных продуктов	5	3-4	1	1		9	+						+	
1.3	Продвижение информационных продуктов и услуг на рынке	5	5-6	1	1		9	+						+	
1.4	Бизнес-процессы информационных технологий	5	7-8	1	1		9	+						+	
1.5	Модель ИТСМ. Основные процессы	5	9-11		1		8	+						+	
1.6	Совокупная стоимость владения ИТ	5	12-14		1		8	+						+	
1.7	Модель функционально-стоимостного анализа	5	15-17		1		8	+						+	
	Форма аттестации		**18-21**											+	
	Всего часов по дисциплине в пятом семестре			4	8		60								

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки:
09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

Профиль подготовки
«Программное обеспечение информационных систем»

Форма обучения: очная

Кафедра: Прикладная информатика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика предприятия»

Состав:

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Оценочные средства

Москва 2022 г.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика предприятия» по направлению подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» (бакалавр)

«Экономика предприятия»					
ФГОС ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» (уровень бакалавриата)					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общекультурные компетенции**:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства**	**Степени уровней освоения компетенций**
Индекс	**Формулировка**				
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	**знать:** основы организации эффективной коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности; **уметь:** оценивать эффективность коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности; **владеть:** методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы проектных решений; навыками проведения оценки экономических затрат и рисков при создании информационных систем	лекции, практические занятия	экзамен (Экз)	**пороговый уровень:** знает основы организации эффективной коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности; **базовый уровень:** владеет методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы проектных решений; **повышенный уровень:** умеет оценивать эффективность коммерческой работы предприятия (организации) в различных сферах деятельности

Перечень оценочных средств по дисциплине «Экономика предприятия» по направлению подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» (бакалавр)

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Экзамен (Экз)	Средство промежуточной аттестации студента, проводится в письменно-устной форме.	Перечень вопросов по темам (разделам) дисциплины.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика предприятия» (ОК-3):

1. Понятие и структура экономики.
2. Предприятие и внешняя рыночная среда.
3. Основные черты рыночной хозяйственной среды.
4. Роль государства в рыночной деятельности предприятия.
5. Способы государственного воздействия на функционирование предприятия.
6. Предприятие. Сущность. Принципы функционирования.
7. Организация, реорганизация и ликвидация предприятия.
8. Основы функционирования предприятия. Права, обязанности. Цели и функции.
9. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Понятие, сущность, процедура.
10. Порядок реорганизационных процедур при банкротстве предприятия.
11. Классификация предприятий. Признаки классификации.
12. Особенности организации и функционирования различных организационно-правовых форм предприятий.
13. Экономический потенциал предприятия. Состав и характеристика.
14. Факторы, влияющие на использование хозяйственных средств предприятия.
15. Кругооборот капитала предприятия, определение понятия «оборотные средства», характеристика оборотных производственных фондов и фондов обращения, классификация оборотных средств.
16. Заработная плата. Функции, формы и системы.
17. Износ и воспроизводство основных средств.
18. Оценка основных средств. Виды и назначение.
19. Амортизация основных средств. Понятие и методы начисления.
20. Сравнительная характеристика различных методов начисления амортизации.
21. Нематериальные активы. Понятие, состав, оценка.
22. Оборотные средства. Понятие, состав, классификация.
23. Нормирование оборотных средств.
24. Источники формирования оборотных средств.
25. Персонал предприятия. Понятие, состав, классификация.
26. Показатели и факторы, влияющие на использование основных средств.
27. Показатели и факторы, влияющие на использование оборотных средств.
28. Производительность труда. Методы измерения и показатели.
29. Основные средства. Понятие, состав, классификация по различным признакам.
30. Себестоимость продукции. Понятие, состав затрат, включаемых в себестоимость.
31. Классификация затрат, включаемых в себестоимость по различным признакам.
32. Смета и калькуляция затрат.
33. Классификация затрат по роли в хозяйственном процессе и по связи с объектом производства.
34. Инвестиционная деятельность предприятия. Основные элементы.
35. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия.
36. Эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
37. Показатели, характеризующие эффективность инвестиционной деятельности предприятия.
38. Доходы предприятия. Понятие, состав, классификация.
39. Расходы предприятия. Понятие, состав, классификация.

40. Прибыль предприятия. Понятие, сущность, виды. Методика расчета.
41. Прибыль предприятия. Система показателей рентабельности.
42. Хозяйственные средства предприятия. Состав и источники финансирования.
43. Понятие, измерители и показатели производственной программы предприятия.
44. Производственная мощность предприятия: понятие и факторы, от которых она зависит.
45. Производственная мощность предприятия: методика расчета величины производственной мощности.
46. Производственная мощность предприятия: показатели использования и мероприятия, способствующие улучшению ее использования.
47. Понятие и основные характеристики инвестиционного процесса.
48. Структура капитальных вложений и механизм финансирования.
49. Показатели, характеризующие использование экономического потенциала предприятия.
50. Пути снижения себестоимости продукции.