Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 03.11.2023 11:30:48
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____/Д.Г.Демидов/
«16» мая 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Направление подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль
«Цифровая трансформация»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва 2022 г.

Разработчик(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Информатика и информационные технологии» /Н.А. Панова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Информатика
и информационные технологии»,
к.т.н., доцент  /Е.В. Булатников/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. 6
3. Структура и содержание дисциплины. 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения) 7
3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения) 7
3.3 Содержание дисциплины 8
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 11
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 11
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 11
4.2 Основная литература 12
4.3 Дополнительная литература 12
4.4 Электронные образовательные ресурсы 12
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 12
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 12
5. Материально-техническое обеспечение 13
6. Методические рекомендации 13
6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 13
6.2. Методические указания обучающимся 14
7. Фонд оценочных средств 14
7.1.Методы контроля и оценивания результатов обучения 14
7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения 14
7.3. Оценочные средства 16

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Бизнес-анализ» является рассмотрение обучающимися сущности, содержания, областей знания, особенностей бизнес-анализа и профессии бизнес-аналитика в организации, ознакомление с подходами к бизнес-анализу, изучение техник и методов бизнес-анализа для формирования профессиональных компетенций в области бизнес-анализа и развития аналитических способностей обучающегося.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с базовыми и ключевыми понятиями, характеристикой областей знаний бизнес-анализа и задачами, выполняемыми бизнес-аналитиками;
- изучение методов сбора, формирования и обработки информации для бизнес-анализа, использование баз данных открытого доступа и получение навыков формирования информации, пригодной для бизнес-анализа;
- изучение подходов и техник бизнес-анализа;
- ознакомление с информационными технологиями (программным обеспечением), использующимся при проведении бизнес-анализа;
- рассмотрение языков визуального моделирования, электронных сервисов и ресурсов для визуализации данных, создания опросов, моделирования, совместной работы, а также развитие навыков визуализации информации, работы с базами данных;
- формирование навыков работы с заинтересованными сторонами и требованиями;
- изучение основ проектной деятельности и моделирования бизнес-процессов как важных сфер знаний бизнес-аналитика;
- формирование навыков анализа текущего состояния организации в соответствии с бизнес-потребностями и потребностями заинтересованных сторон, выявления проблем и их причин;
- формирования навыков оценки рисков в том числе рисков, связанных с заинтересованными сторонами, требованиями, проведением изменений;
- формирования навыков выработки обоснованных решений с учетом возможностей и ограничений организации;
- развитие навыков формирования аналитических отчетов для принятия обоснованных решений.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Знать и формулировать совокупность задач в рамках поставленной цели деятельности, решение которых обеспечивает ее достижение. ИУК-2.2 Уметь определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами реализации деятельности в цифровой экономике. ИУК-2.3 Владеть навыками выбора оптимальных способов планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования.
ОПК-2	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ИОПК-2.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, основные виды и принципы работы информационных систем и информационных технологий; способы внедрения и интеграции современных информационных систем, способы оценки необходимости использования программных средств в различных сферах цифровой экономики. ИОПК-2.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства, как в рамках отдельной организации, так и в рамках корпораций, государственных систем; оценивать необходимость использования программного средства для решения задач. ИОПК-2.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач в различных отраслях, внедрения и настройки современных информационных систем, оценки необходимости использования программных средств и информационных систем для решения задач.
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом	ИОПК-3.1 Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ИОПК-3.2 Умеет решать стандартные задачи

	основных требований информационной безопасности	профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.3 Имеет навыки подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес-анализ» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Цифровая культура компании;
- Основы цифровой трансформации;
- Информационная безопасность и защита информации;
- Нормативно-правовое регулирование цифровой среды;
- Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации;
- Организация цифрового бизнеса;
- Документационное обеспечение цифровых процессов.
- Распределенные компьютерные системы сбора и обработки данных;
- Организация цифрового бизнеса;
- Корпоративные системы обработки данных;
- Проектно-технологическая практика;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР).

3. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
Очная	**3**	**5**	**108/3**	**54**	**18**	**-**	**36**	**54**	**экзамен**

Очная ф.о.

Вид учебной работы	Всего часов/зач. ед	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	**54**	**54**
В том числе:		
Подготовка к практическим занятиям	36	36
Тестирование	18	18
Вид промежуточной аттестации	**экзамен**	**экзамен**
Общая трудоемкость час./зач. ед.	**108/3**	**108/3**

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час.		
			Контактная работа		Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	
1.	Введение в бизнес-анализ	12	2	4	6
2.	Подходы и концептуальные	12	2	4	6

	особенности бизнес-анализа				
3.	Бизнес-процессы как объект бизнес-анализа	12	2	4	6
4.	Анализ заинтересованных сторон	12	2	4	6
5.	Работа с требованиями и управление их жизненным циклом	12	2	4	6
6.	Принятие и оценка решения. Инструменты бизнес-анализа	12	2	4	6
7.	Техники бизнес-анализа. Часть 1	12	2	4	6
8.	Техники бизнес-анализа. Часть 2	12	2	4	6
9.	Оценка результатов бизнес-анализа и формирование отчета	12	2	4	6
10.	**ВСЕГО**	**108**	**18**	**36**	**54**
11.	**Экзамен**	–	–	–	–
12.	**ИТОГО**	**108**	**18**	**36**	**54**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в бизнес-анализ.

- Понятие, цели и задачи бизнес-анализа
- Возникновение бизнес-анализа и его роль в организации;
- Мировые тенденции развития бизнес-анализа;
- Международный свод знаний по бизнес-анализу;
- Области знаний бизнес-анализа;
- Результаты бизнес-анализа;
- Бизнес-аналитика и смежные профессии.

Тема 2. Подходы и концептуальные особенности бизнес-анализа.

- Бизнес-анализ и проектная деятельность
- Подходы Waterfall и Agile в управлении проектами;
- Центральная концептуальная модель бизнес-анализа;
- Сравнение концепций бизнес-анализа и комплексного экономического анализа;
- Использование бизнес-моделирования в бизнес-анализе;
- Классификация видов бизнес-моделирования;

Тема 3. Бизнес-процессы как объект бизнес-анализа.

- Понятие, сущность и описание бизнес-процесса
- Основные подходы к моделированию в бизнесе;
- Бизнес-процессы: их виды, конфигурация, построение;
- Нотации описания моделей бизнеса;

Тема 4. Анализ заинтересованных сторон.

- Классификация заинтересованных сторон;
- Общая характеристика взаимодействия с заинтересованными сторонами и управления ими;
- Работа с заинтересованными сторонами;
- Особенности анализа заинтересованных сторон в бизнес-анализе;
- Передача информации заинтересованным сторонам.

Тема 5. Работа с требованиями и управление их жизненным циклом.

- Понятие и значение работы с требованиями;
- Типы требований;
- Управление жизненным циклом требований;
- Свойства, уровни и формализация требований;
- Архитектура требований и дизайн.

Тема 6. Принятие и оценка решения. Инструменты бизнес-анализа.

- Принятие и формирование решений;
- Оценка качества решения;
- Документирование решений;
- Доведение решений до заинтересованных сторон
- Классификация инструментов бизнес-анализа
- Обзор инструментов по функциям бизнес-анализа
- Типы инструментов

Тема 7. Техники бизнес-анализа. Часть 1.

- Критерии приемки и критерии оценки;
- Управление бэклогом;
- Сбалансированная система показателей;
- SWOT-анализ;
- Другие техники бизнес-анализа.

Тема 8. Техники бизнес-анализа. Часть 2.

- Мозговой штурм;
- Анализ бизнес-правил;
- Словарь данных и глоссарий;
- Диаграммы потоков данных;
- Моделирование данных;
- Анализ принятия решений;
- Анализ документов;
- Интервью;
- Метрики и ключевые показатели производительности;
- Анализ не функциональных требований;
- Моделирование организации;

- Отслеживание проблем;
- Моделирование процессов.

Тема 9. Оценка результатов бизнес-анализа и формирование отчета.

- Значение и последствия проведения бизнес-анализа;
- Критерии оценки результатов бизнес-анализа;
- Оценка эффективности бизнес-анализа;
- Способы представления результатов бизнес-анализа;
- Формирование отчета по проведенному бизнес-анализу.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1-2 «Знакомство с российскими системами бизнес-аналитики»

В данной работе изучается возможности Yandex DataLens — инструмента для визуализации и анализа данных, закрепляются навыки создания датасетов и чартов. Изучается 1-4 модуль. Данный инструмент позволяет быстро создавать графики и дашборды, чтобы наглядно и понятно представлять результаты и находить инсайты.

Лабораторная работа № 3-4 «Знакомство с российскими системами бизнес-аналитики»

В данной работе продолжается изучение Yandex DataLens — инструмента для визуализации и анализа данных, закрепляются навыки создания диаграмм и дашбордов, чтобы наглядно и понятно представлять результаты и находить инсайты. Изучается 5-9 модуль.

Лабораторная работа № 5 «Бизнес-процессы в бизнес-анализе»

В данной работе изучаются основы моделирования бизнес-процессов, студенты знакомятся с CASE-средством моделирования данных MS Visio 2010.

Лабораторная работа № 6 «Составление интеллект-карт в бизнес-анализе»

В данной работе изучаются инструменты создания ментальных карт, рассматриваются принципы и правила построения ментальных карт с помощью современных программных продуктов, закрепляются практические навыки работы с онлайн-сервисами для создания ментальных карт MindMeister, Lucidchart или другого аналога.

Лабораторная работа № 7-8 «Анализ заинтересованных сторон»

В данной работе изучаются инструменты и закрепляются навыки анализа заинтересованных сторон на примере выбранной системы. В ходе работы

выявляются, перечисляются и анализируются все заинтересованные стороны выбранного проекта, используя Порядок анализа заинтересованных сторон.

Лабораторная работа № 9-10 «Работа с требованиями и управление их жизненным циклом»

В работе рассмотрены методы, правила и инструменты работы с требованиями и управление их жизненным циклом.

Лабораторная работа № 11-12 «Принятие и оценка решения. Инструменты бизнес-анализа»

В работе рассмотрена система принятия о оценки эффективности решения, изучаются инструменты бизнес-анализа.

Лабораторная работа № 13-14 «Техники бизнес-анализа. Часть 1»

В работе рассмотрены техники бизнес-анализа.

Лабораторная работа № 15-16 «Техники бизнес-анализа. Часть 2»

В работе рассмотрены техники бизнес-анализа.

Лабораторная работа № 17-18 «Оценка результатов бизнес-анализа и формирование отчета»

В работе рассмотрены методы оценки результатов бизнес-анализа и принципы формирования отчета. Изучается методика формирования отчета по результатам бизнес-анализа.

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект не предусмотрен

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 929 "Об утверждении федерального... Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020;
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

4.2 Основная литература

1. Чернышева Ю.Г. Бизнес-анализ : учебник / Ю.Г. Чернышева. — Москва: И НФРА-М, 2022. — 648 с. https://znanium.com/read?id=415454
2. Профессиональный стандарт "Бизнес-аналитик". ***https://classinform.ru/profstandarty/08.037-biznes-analitik.html***
3. ***Международный*** свод знаний по бизнес-анализу https://knigki.net/biznes/16094-babok-rukovodstvo-k-svodu-znanij-po-biznes-analizu-versija-30.html

4.3 Дополнительная литература

1. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

2. Раскладываем бизнес по полочкам: как найти решение с помощью анализа https://practicum.yandex.ru/blog/biznes-analiz/

4.4 Электронные образовательные ресурсы

https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=12576

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

– Программы пакета MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint);
– Yandex Datalens;
– SPSS;
– LibreOffice Calc;
– GNU Octave.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая системы «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия» https://www.consultant.ru/online/
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php

5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
6. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
7. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

5. Материально-техническое обеспечение

- Лекционные аудитории общего фонда.
- Аудитории для проведения практических занятий общего фонда.
- Настенный/ переносной экран.
- Переносной/ стационарный проектор для демонстрации слайдов.
- Ноутбук для демонстрации слайдов.
- Компьютерный класс для самостоятельной работы.
- Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1. Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы. Методика преподавания дисциплины «Бизнес-анализ» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование онлайн-курса в системе дистанционного обучения Университета, групповых и индивидуальных консультаций обучающихся с целью формирования и развития общепрофессиональных навыков.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Бизнес-анализ» рассматривается в п.5.3 рабочей программы. Варианты тестовых заданий для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.8 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Бизнес-анализ», приведен в п.6 настоящей рабочей программы.

6.2. Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций. Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка. К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Бизнес-анализ».

7. Фонд оценочных средств

7.1.Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: **лабораторные работы, тестирование, экзамен.**

7.2. Шкала и критерии оценивания результатов обучения

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Бизнес-анализ».

4.6.1 Критерии оценки ответа на **экзамене**

«Отлично»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4,5 до 5. Итоговое тестирование выполнено на 85 — 100%. Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, которые обучающийся может исправить самостоятельно.

«Хорошо»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4 до 4,5. Итоговое тестирование выполнено на 70 — 84%. Обучающийся демонстрирует достаточные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при незначительной коррекции преподавателем.

«Удовлетворительно»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом ниже 4. Итоговое тестирование выполнено на 55 — 69%. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие теоретических знаний, практических навыков, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при коррекции преподавателем.

«Неудовлетворительно»:

Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся не выполнил одно или более заданий текущего и промежуточного контроля. Итоговое тестирование выполнено на 0 — 54%. Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы, допускает значительные ошибки, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных работах

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные лабораторной работой; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

− «отлично» - свыше 85% правильных ответов;

− «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;

− «удовлетворительно» - от 55,0% до 70% правильных ответов;

− от 0 до 54,9% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3. Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (задания на лабораторных работах)

Пример задания текущего контроля:

1. Найти 5-7 российских программ для работы с бизнес-аналитикой, дать краткое описание каждой системы.
2. Изучить Основы работы с DataLens. Yandex DataLens — инструмент для визуализации и анализа данных от Yandex Cloud. Он позволяет быстро создавать

графики и дашборды, чтобы наглядно и понятно представлять результаты и находить инсайты. Изучить 9 модулей и дать комментарии по каждому модулю. Прикрепить созданные вами чарты и дашборды.
3. Используя материалы лекции, сформулируйте не менее трех примеров ситуаций, в которой организации был бы необходим бизнес-анализ. Отметьте, какие направления бизнес-анализа могли бы использоваться и какие методы применяться. Результаты сведите в таблицу, как в показано в примере, в таблице 1.

Таблица 1 – Цели, задачи и направления бизнес-анализа

Ситуация	Направление бизнес-анализа	Цель бизнес-анализа
Выбор направление для инвестирования свободных денежных средств организации	Инвестиционный и проектный анализ; Стратегический анализ; Портфельный анализа.	Обосновать выбор конкретного проекта, рассчитать его показатели, оценить состояние внешней и внутренней среды

4.Выберите любую проблему (примеры можно взять из Интернета, из практической деятельности). Сформулируйте для данной проблемы модель бизнес-анализа, по схеме, приведенной ниже:
ИЗМЕНЕНИЕ
Акт трансформации в ответ на потребность.
- Изменения обычно направлены на улучшение производительности предприятия.
- Эти улучшения управляются и завершаются с помощью мероприятий по бизнес-анализу.
ПОТРЕБНОСТЬ
Проблема или возможность, которые необходимо решить.
Потребности могут вызвать изменения, мотивируя заинтересованные стороны к действию.
Изменения также могут вызвать потребности, уменьшая или увеличивая ценность, обеспечиваемую существующими решениями.
РЕШЕНИЕ
Конкретный способ удовлетворения одной или нескольких потребностей в определенном контексте.
ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА
Группа или отдельный человек, имеющий отношение к изменению, потребности или решению.
ЦЕННОСТЬ
Ценность, важность или полезность чего-либо для заинтересованной стороны в определенном контексте.
- Ценность может быть:
- потенциальная или реализованная отдача, выгоды и улучшении;
- предотвращение снижения стоимости в виде потерь, рисков и затрат.
- Ценность может быть материальной или неосязаемой:
- Материальная ценность поддается непосредственному измерению и часто имеет значительную денежную составляющую.

- Нематериальная ценность измеряется косвенно и часто имеет значительный мотивационный компонент (например, репутация компании или моральный дух сотрудников).
- Ценность может быть оценена в абсолютном или относительном выражении (например, один вариант решения более ценен, чем другой, с точки зрения группы заинтересованных сторон).

КОНТЕКСТ

Обстоятельства, которые влияют, находятся под влиянием и обеспечивают понимание изменений.

Заполните таблицу по проблеме

Таблица 2 - Формулировка модели бизнес-анализа для проблемы

Элемент модели	Вопросы	Формулировка
Изменения	Кто заинтересован в изменениях? Какие изменения необходимы? Какие изменения принесет реализация потребности?	
Потребность	Какова основная потребность, связанная с проблемой? Какие потребности появятся, если проблема решится?	
Решение	Какие альтернативные варианты решения существуют?	
Заинтересованная сторона	Кто заинтересован в решении проблемы?	
Ценность	Какая ценность появится при решении проблемы?	
Контекст	Какие ключевые обстоятельства существуют вокруг проблемы?	

7.3.2. Промежуточный контроль (экзамен)

Экзамен проводится в форме компьютерного тестирования.

Пример тестового задания:

1. Найдите соответствие:

предпроектный анализ - стратегический анализ, SWOT- и PEST-анализ

анализ бюджета - контроль стоимости

анализ устойчивости - анализ безубыточности, анализ чувствительности проекта

анализ эффективности - расчет показателей эффективности

2. Найдите соответствие:

эффект от реализации проекта - абсолютный показатель

эффективность - относительный показатель

3. Показатели эффективности проекта:

Статические - показатели, не учитывающие влияние фактора времени

Динамические - показатели, учитывающие разную стоимость денег во времени

4. Цель портфельного анализа:

+выбор стратегии для стратегической бизнес-единицы с помощью оценки ее сильных и слабых сторон, закономерностей ее развития, влияющих на нее внешних и внутренних факторов
-определение прибыли от стратегической бизнес-единицы
-оценка внутренней и внешней среды организации
-формирование ассортимента товаров организации

5. Методы портфельного анализа базируются на:

+составлении матрицы по определенным критериям
+наличии типовых стратегий, которые можно выбрать в зависимости от их местоположения в матрице
-на точной оценке доли рынка организации
-экспертной оценке внешней среды организации и стратегической бизнес-единицы

6. Бизнес-портфель - это:

+совокупность видов деятельности организации и выпускаемых ей товаров
-пакет денежных активов организации
-совокупность стратегий организации по разным направлениям
-регионы, в которых организация работает

7. Стратегическая бизнес-единица - это:

+часть бизнеса, которая характеризуется самостоятельной миссией, целями, задачами
-матрица, в которой отмечаются варианты стратегии организации
-только товарные марки
-инвестиционные проекты организации

8. На точку безубыточности влияют:

+соотношение между постоянными и переменными затратами
+уровень цены
-себестоимость организации-конкурента
-предложение товара на рынке

9. Показатели в анализе чувствительности, по которым судят об изменении устойчивости проекта:

+срок окупаемости
+чистая приведенная стоимость
+индекс прибыльности
+внутренняя норма доходности
-уровень инфляции
-ставка капитализации
-ставка дисконтирования

10. Параметры, которые можно варьировать при анализе чувствительности проекта:

+инвестиционные затраты
+объем производства
+проценты по кредиту
+экономические показатели\: уровень инфляции, размер банковской процентной ставки
+длительность расчетного периода
-уровень риска
-точка безубыточности
-эффективность проекта

Вопросы для подготовки:

1. Формирование концепции бизнес-анализа: предпосылки, особенности мето дики, возможности.
2. Значимость бизнес-анализа в организации.
3. Задачи, выполняемые бизнес-аналитиком.
4. Базовые компетенции бизнес-аналитика.
5. Система квалификационных экзаменов для профессионального развития сп ециалистов в области бизнес-анализа.
6. Структура и концептуальное содержание BABOK.
7. Общая характеристика областей знаний бизнес-анализа.
8. Определение понятия «проект», его особенности.
9. Методы управления проектом: классический метод и agile-подход.
10. Концептуальная модель бизнес-анализа.
11. Базовые понятия бизнес-анализа.
12. Особенности концепции бизнес-анализа и его отличия от комплексного ана лиза.
13. Основные проекты, реализованные Российским отделением IIBA.
14. Основные знания бизнес-аналитика в соответствии с профессиональным ст андартом.
15. Принципы и подходы к моделированию бизнеса.
16. Стандарты и нотации для построения бизнес-моделей.
17. Различия моделирования бизнес-процессов и проектирования IT-систем.
18. Сущность теории заинтересованных сторон.
19. Способы выявления заинтересованных сторон.
20. Управление заинтересованными сторонами в соответствии с PMBoK и ISO 21500.
21. Управление заинтересованными сторонами в соответствии с AccountAbility .
22. Порядок и виды работ с заинтересованными сторонами организации.
23. Виды работы с заинтересованными сторонами в бизнес-анализе, их особен ности.
24. Виды работ при выявлении заинтересованных сторон в бизнес-анализе.
25. Этап передачи информации заинтересованным сторонам.

26. Классификационные группы заинтересованных сторон.
27. Сущность управления взаимодействием с заинтересованными сторонами в бизнес-анализе.
28. Виды требований, используемых в бизнес-анализе, и подходы к их разрабо тке.
29. Понятие жизненного цикла требований.
30. Этапы процесса выявления требований.
31. Порядок работы с требованиями в бизнес-анализе.
32. Основные правила формулирования требований.
33. Типы требований.
34. Сущность анализа требований.
35. Определение валидации и верификации требований.
36. Сущность спецификации требований.
37. Понятие и сущность трассировки требований.
38. Основные свойства требований.
39. Понятие управленческого решения, его характеристика.
40. Процесс принятия решения, его основные этапы.
41. Особенности решения data-driven.
42. Преимущества и ошибки внедрения подхода data-driven.
43. Задачи области знания «Оценка решения».
44. Понятие «качество решения» и «оценка эффективности решения».
45. Ограничения решения и ограничения организации при разработке решения.
46. Показатели KPI для оценки эффективности решения.
47. Риски при анализе проблем решения.
48. Направления рекомендаций по повышению эффективности решения.
49. Карта заинтересованных сторон и ее построение.
50. Характеристика техник взаимодействия с заинтересованными сторонами.
51. Техники моделирования, их описание.
52. Сущность декомпозиции.
53. Техники работы с требованиями, их описание.
54. Техники, использующиеся для оценки решения.
55. Интеллектуальный анализ данных, его применение в бизнес-анализе.
56. Техники для оценки текущего состояния организации.
57. Различия метрик и KPI, их применение в бизнес-анализе.
58. Техники анализа бизнес-процессов.