Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 03.11.2023 11:34:15
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____/Д.Г.Демидов/
«16» мая 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации

Направление подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль
«Цифровая трансформация»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва 2022 г.

Разработчик(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Информатика и информационные технологии» /Н.А. Панова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Информатика
и информационные технологии»,
к.т.н., доцент  /Е.В. Булатников/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. 6
3. Структура и содержание дисциплины. 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения) 6
3.2 Тематический план изучения дисциплины 7
3.3 Содержание дисциплины 8
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 10
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 11
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 11
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 11
4.2 Основная литература 11
4.3 Дополнительная литература 11
4.4 Электронные образовательные ресурсы 13
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 13
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 14
5. Материально-техническое обеспечение 14
6. Методические рекомендации 14
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 14
6.2 Методические указания обучающимся 15
7. Фонд оценочных средств 15
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 15
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 15
7.3 Оценочные средства 17

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» является знакомство обучающихся с особенностью бизнес-планирования проектов в цифровой среде, приобретение знаний и умений по обоснованию, разработке и созданию бизнес-плана проекта, развитие навыков разработки бизнес-плана на основе самостоятельного исследования внешней и внутренней среды бизнес-проекта, навыков презентации бизнес-плана для привлечения потенциальных инвесторов, развитие аналитических навыков и навыков групповой работы.

Задачами изучения дисциплины являются:

–овладение теоретическими знаниями в области бизнес-планирования проектов;
–изучение содержания процесса бизнес-планирования;
–разработка бизнес-плана проекта на основе бизнес-идеи;
–изучение современных принципов и методов планирования и прогнозирования;
–изучение методики составления бизнес-плана в целом и каждого его раздела в отдельности;
–приобретение умений и навыков использования современного программного обеспечения для разработки бизнес-плана цифрового проекта, онлайн решений по бизнес-моделированию и бизнес-планированию, agile подходов к бизнес-планированию;
–овладение навыками разработки и защиты презентации бизнес-плана проекта

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	ИУК-2.1.Формулирует совокупность задач в рамках поставленной цели проекта, решение которых обеспечивает ее достижение ИУК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами, основными компонентами проекта и ожидаемыми результатами его реализации ИУК-2.3. Выбирает оптимальные способы планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа

	и ограничений	результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования
ОПК-2	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ИОПК-2.1. знает современные информационные технологии и программные средства, основные виды и принципы работы информационных систем и информационных технологий; способы внедрения и интеграции современных информационных систем, способы оценки необходимости использования программных средств ИОПК-2.2. умеет использовать современные информационные технологии и программные средства, как в рамках отдельного предприятия, так и в рамках корпораций, государственных систем; внедрять и настраивать современные информационные системы, проводить интеграцию различных информационных систем и программных средств, оценивать необходимость использования программного средства для решения задач ИОПК-2.3. владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, при решении задач в различных отраслях, внедрения и настройки современных информационных систем, оценки необходимости использования программных средств и информационных систем для решения задач
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИОПК-3.1. знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.2. умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.3. имеет навыки подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Цифровая культура компании;
- Основы цифровой трансформации;
- Информационная безопасность и защита информации;
- Цифровые экосистемы;
- Инфраструктурные элементы цифровой экономики;
- Организация цифрового бизнеса;
- Документационное обеспечение цифровых процессов.
- Нормативно-правовое регулирование цифровой среды;

–Научно-исследовательская работа;
–Преддипломная практика;
–Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР).

3. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
Очная	**3**	**5**	**144/4**	**72**	**36**	**-**	**36**	**72**	**экзамен**

Очная ф.о.

Вид учебной работы	Всего часов/зач. ед	Семестры
		5
Аудиторные занятия (всего)	**72**	**72**
В том числе:		

Вид учебной работы	Всего часов/зач. ед	Семестры
		5
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	**36**	36
Курсовое проектирование		**КП**
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**
В том числе:		
Подготовка к лабораторным работам	36	36
Тестирование	36	36
Вид промежуточной аттестации - зачет	**экзамен**	**экзамен**
Общая трудоемкость час./зач. ед.	**144/4**	**144/4**

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час.		
			Контактная работа		Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом в цифровой экономике	16	4	4	8
2.	Тема 2. Цели, методы и стандарты бизнес-планирования	16	4	4	8
3.	Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана проектов цифровой трансформации	16	4	4	8
4.	Тема 4. Разработка бизнес-плана: вводная часть, маркетинговый план, описание стратегии	16	4	4	8
5.	Тема 5. Разработка бизнес-плана: производственный и организационный план проекта	16	4	4	8
6.	Тема 6. Разработка бизнес-плана: финансовый план проекта	16	4	4	8
7.	Тема 7. Разработка бизнес-плана: оценка рисков проекта и управление ими	16	4	4	8
8.	Тема 8. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов	16	4	4	8
9.	Тема 9. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Разработка	16	4	4	8

	и защита презентации бизнес-плана проекта				
10.	**ВСЕГО**	144	36	36	72
11.	**Экзамен**	–	–	–	–
12.	**ИТОГО**	144	36	36	72

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом в цифровой экономике

- понятие, роль и значение бизнес-планирования и бизнес-плана;
- основные цели и задачи бизнес-планирования;
- бизнес-идея: понятие, источники и классификация;
- методы выработки и адаптации бизнес-идей в цифровой экономике;
- методология, методика и информационное обеспечение бизнес-планирования;
- основы бизнес-планирования: ценность проекта, безубыточность, привлекательность проекта;
- структура и содержание бизнес-плана.

.

Тема 2. Цели, методы и стандарты бизнес-планирования

- цели бизнес-планирования проектов в цифровой среде;
- методы бизнес-планирования проектов;
- классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования;
- российские и международные стандарты бизнес-планирования;
- документы, регулирующие процесс бизнес-планирования проектов.

Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана проектов цифровой трансформации

- понятие и основные технологии бизнес-планирования (традиционное бизнес-планирование на основе стандартов, на основе концепции бережливого стартапа);
- характеристики бизнес-планирования и бизнес-моделирования;
- организация процесса разработки бизнес-плана проекта;
- информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана проекта;
- организация оперативного контроля за исполнением запланированных мероприятий;
- структура бизнес-плана проектов в цифровой среде.

Тема 4. Разработка бизнес-плана: вводная часть, маркетинговый план, описание стратегии

- резюме (краткое содержание, важность, особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса, форма резюме)
- общее описание компании и ее окружения (анализ сферы деятельности, конкурентов), цели компании, продукты и услуги компании, SWOT-анализ

- общее описание рынка и его целевых сегментов, сегментация рынка и определение емкости рынка
- прогноз ситуации на рынке.
- маркетинговый анализ бизнес-среды, стратегия маркетинга, маркетинговый план
- описание проекта, проектируемого бизнеса или бизнес-идеи, оценка конкурентоспособности, прогнозирование реализации проекта и прибыли, ценовая стратегия компании, план PR и рекламы)

Тема 5. Разработка бизнес-плана: производственный и организационный план проекта

- процесс разработки производственного плана;
- технология и организация производства;
- месторасположение бизнеса;
- планирование текущей производственной деятельности;
- обеспечение технической, информационной и экологической безопасности производства;
- стратегия обеспечения качества (создания цифрового продукта, производства товаров, оказания услуг);
- процесс разработки организационного плана;
- правовые условия работы бизнеса;
- основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия;
- организационная структура управления компанией;
- ключевой управленческий персонал (команда проекта, информация о руководителях) и кадровая политика фирмы, мотивация и оплата труда;
- аутсорсинг в малом и среднем бизнесе;
- календарный план работ по проекту бизнес-плана.

Тема 6. Разработка бизнес-плана: финансовый план проекта

- процесс разработки финансового плана и его составные части;
- план движения денежных средств;
- план прибылей и убытков;
- нормативы для проведения экономических расчетов;
- налогообложение, его особенности в малом бизнесе;
- расчет точки безубыточности;
- инвестиционный план;
- стоимость денег во времени;
- оценка срока окупаемости инвестиций в проекте;
- экономическая и финансовая оценка эффективности проекта.

Тема 7. Разработка бизнес-плана: оценка рисков проекта и управление ими в цифровой среде

- понятие, особенности рисков в цифровых проектах;
- классификация рисков;
- управление рисками;
- особенности и основные этапы процесса управления рисками проекта;
- методы идентификации, оценки и мониторинга рисков;
- оценка рисков;
- снижение рисков;
- страхование рисков.

Тема 8. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов

- пакеты прикладных программ для бизнес-планирования;
- подготовка и алгоритм составления бизнес-плана в программе Project Expert;
- инструментарий Excel;
- онлайн решения по бизнес-моделированию и бизнес-планированию;
- Cloud как инструмент для разработки бизнес-плана;
- Agile и бизнес-планирование;
- бережливый бизнес-план.

Тема 9. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Разработка и защита презентации бизнес-плана проекта

- планирование инвестиций;
- структура и методы финансирования инвестиций;
- критерии и методы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- управление проектом;
- презентация результатов, алгоритм разработки, структура презентации;
- защита презентации бизнес-плана проекта.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Тема 1. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом в цифровой экономике
Тема 2. Цели, методы и стандарты бизнес-планирования
Тема 3. Технологии разработки и структура бизнес-плана проектов цифровой трансформации
Тема 4. Разработка бизнес-плана: вводная часть, маркетинговый план, описание стратегии
Тема 5. Разработка бизнес-плана: производственный и организационный план проекта
Тема 6. Разработка бизнес-плана: финансовый план проекта
Тема 7. Разработка бизнес-плана: оценка рисков проекта и управление ими
Тема 8. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-планов

Тема 9. Бизнес-план и фазы инвестиционного проекта. Разработка и защита презентации бизнес-плана проекта

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Тематика курсовых проектов формулируется обучающимися и согласуется с руководителем.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Макет бизнес-плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 22.11.1997 № 1470 «Об утверждении порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе...», приложением № 1 к Положению об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития Российской Федерации.
2. Международные и отечественные стандарты и требования к содержанию Бизнес-плана (TACIS, UNIDO, ЕБРР, ГК «Внешэкономбанк»).
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
4. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 929 "Об утверждении федерального... Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020;
5. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

4.2 Основная литература

1. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
2. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
3. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 497 с.

4.3 Дополнительная литература

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. — М.: Инфра-М, 2018. — 64 с.
2. Сергеев Л.И. Цифровая экономика. Учебник для вузов https://urait.ru/viewer/cifrovaya-ekonomika-497448#page/1
3. Бизнес-планирование. 4-е изд., перераб. и доп. Учебное пособие. Гриф МО РФ. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 591 с.
4. Бобков Л.В. Бизнес-планирование: Уч. / Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 320 с.
5. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной, М.К. Ценжарик, Е.Г. Черновой. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 360 с.
6. Толстых Т.О. Инструментарий управления бизнес – проектами инновационных предприятий в условиях цифровой экономики / Т.О. Толстых, В.А. Хвостикова; Международная академия науки и практики организации производства, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». — Воронеж : Воронежский гос. технический ун-т, 2016. — 237 с.
7. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
8. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019. — 352 с.
9. Гладкий А.А. Бизнес-план: Делаем сами на компьютере / А.А. Гладкий. — М.: Рид Групп, 2017. — 240 с.
10. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — М.: Риор, 2019. — 176 с.
11. Горемыкин В.А. Бизнес-план: Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. — М.: Ось-89, 2018. — 592 с.
12. Джакубова Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. — М.: Финансы и статистика, 2017. — 96 с.
13. Лосев В. Как составить бизнес-план. Как составить бизнес-план: Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей: Пер. с англ. / В. Лосев. — М.: Вильямс, 2018. — 208 с.
14. Любанова Т.П. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое пособие / Т.П. Любанова. — М.: ИКЦ МарТ, МарТ, 2017. — 408 с.
15. Морошкин В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — М.: Инфра-М, 2018. — 176 с.

16. Петухова С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.
17. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами / Е.Н. Станиславчик. — М.: Ось-89, 2018. — 128 с.
18. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. — СПб.: Питер, 2017. — 352 с.
19. Майк Кон Agile: оценка и планирование проектов
20. Литература по бизнес-планированию https://bizness-plan.jimdofree.com/%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD/%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0-%D0%BF%D0%BE-%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8E/
21. Формирование цифровой экономики в России: вызовы, перспективы, риски: монография, Алтея, 2020 – 320с.
22. Сергеев Л.И. Цифровая экономика. Учебник для вузов https://urait.ru/viewer/cifrovaya-ekonomika-497448#page/1
23. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю.И. Грибанов, М.Н. Руденко. — 2 изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 213 с.
24. Дериземля В.Е. Формирование инновационно-ориентированной бизнес-модели компании в условиях цифровой экономки / В.Е. Дериземля, А.А. Тер-Григорьянц. — Ставрополь : Секвойя, 2021. — 124 с.
25. Управление бизнесом в цифровой экономике: вызовы и решения / под ред. И.А. Аренкова, Т.А. Лезиной, М.К. Ценжарик, Е.Г. Черновой. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 360 с.
26. Толстых Т.О. Инструментарий управления бизнес – проектами инновационных предприятий в условиях цифровой экономики / Т.О. Толстых, В.А. Хвостикова; Международная академия науки и практики организации производства, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». — Воронеж : Воронежский гос. технический ун-т, 2016. — 237 с.
27. Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 497 с.

4.4 Электронные образовательные ресурсы

LMS-курс «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» https://online.mospolytech.ru/course/view.php?id=12391

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

Программы пакета MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint)
Программа Project Expert

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая системы «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия» https://www.consultant.ru/online/
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
6. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
7. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

5. Материально-техническое обеспечение

Лекционные аудитории общего фонда.
Компьютерный класс для проведения лабораторных работ.
Настенный/ переносной экран.
Переносной/ стационарный проектор для демонстрации слайдов.
Ноутбук для демонстрации слайдов.
Цифровая доска.
Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы. Методика преподавания дисциплины «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование онлайн-курса в системе дистанционного обучения Университета, групповых и индивидуальных консультаций обучающихся с целью формирования и развития общепрофессиональных навыков.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации» рассматривается в п.3 рабочей программы. Примеры тестовых заданий для текущего и промежуточного контроля

по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций. Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине. К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации».

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: **лабораторные работы, тестирование, экзамен.**

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации».

7.2.1 Критерии оценки ответа на экзамене

«Отлично»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4,5 до 5. Итоговое тестирование выполнено на 85 — 100%. Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет

терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, которые обучающийся может исправить самостоятельно.

«Хорошо»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4 до 4,5. Итоговое тестирование выполнено на 70 — 84%. Обучающийся демонстрирует достаточные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при незначительной коррекции преподавателем.

«Удовлетворительно»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом ниже 4. Итоговое тестирование выполнено на 55 — 69%. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие теоретических знаний, практических навыков, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при коррекции преподавателем.

«Неудовлетворительно»:

Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся не выполнил одно или более заданий текущего и промежуточного контроля. Итоговое тестирование выполнено на 0 — 54%. Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы, допускает значительные ошибки, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на практических занятиях

«5» (отлично): выполнены все задания в лабораторной работе, предусмотренные заданием, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на занятиях, своевременно сдал и защитил лабораторную работу.

«4» (хорошо): выполнены все задания в лабораторной работе, предусмотренные заданием, есть некоторые недочеты, обучающийся с корректирующими замечаниями преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на занятиях, своевременно сдал и защитил лабораторную работу

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания в лабораторной работе, предусмотренные заданием с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями, сдал и защитил лабораторную работу позже установленного срока.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания в лабораторной работе, студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы, не сдал и не защитил лабораторную работу.

7.2.3. Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

− «отлично» - свыше 85% правильных ответов;

− «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;

− «удовлетворительно» - от 55,1% до 70% правильных ответов;

− от 0 до 55% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (задания на лабораторных работах)

Пример задания текущего контроля:

Задание 1.

1. Индикаторы принципов планирования. По каждому из принципов планирования, сформулированных А. Файолем, разработайте индикаторы, характеризующие реализацию данного принципа планирования в практической деятельности предприятия.

Задание 2.

1. Титульный лист к бизнес-плану

На титульном листе укажите: название компании, ее логотип, юридический и фактический адреса, телефоны, e-mail и адрес сайта в Интернете, Ф. И. О. и контактные линии руководителя компании и разработчика проекта, требования к конфиденциальности представленного бизнес-плана, дата составления и адресат, которому направляется проект.

2. Пояснительная записка (резюме) к бизнес-плану для руководителей / адресата бизнес-плана

Кратко (в формате не более одной или полутора страниц) изложите суть инвестиционного проекта для лиц, принимающих решение. Приведите данные, которые позволят потенциальному инвестору сформировать свое отношение к предлагаемому проекту, т.е. понять, о чем идет речь, каковы предполагаемая стоимость и рентабельность, сроки окупаемости проекта, — не читая подробно весь план.

В пояснительную записку следует включать краткую информацию по следующим направлениям:

- суть и цели проекта, а также суть обращения к адресату бизнес-плана (собственнику бизнеса, потенциальному инвестору);
- обзор деятельности компании (составляется для инвестора) — когда, в какой форме и с какой целью создана, сведения об учредителях, на каком этапе находится проект и когда компания запланировала вывести продукт на рынок;
- состояние отраслевой и рыночной среды, дающее возможность и открывающее перспективы для реализации вашей бизнес-идеи;
- наличие потребительского спроса (или возможность его создания), который может удовлетворить предлагаемый вами товар/услуга;
- уникальность предлагаемого продукта, или ключевые отличия вашего товара/услуги от товара/услуги, предлагаемого конкурентами. Чем обеспечивается это преимущество — наличием новых/уникальных технологий, использованием патентов/изобретений, новой системой дистрибьюции, инновациями в управлении, в системах коммуникации с клиентами и (или) с ключевыми партнерами и др.;
- ваши действия по продвижению товара на рынок и организации системы продаж;
- ожидаемые финансовые результаты деятельности с учетом рисков реализации проекта: эффект и эффективность проекта (общие и для каждого участника) — прибыль проекта, его внутренняя рентабельность, срок окупаемости, чистый приведенный доход, оценка риска;
- наличие необходимых ресурсов и капитала для реализации проекта с четким выделением собственных средств и средств, которые вы надеетесь привлечь. В отношении капитала, обращенная к адресату четкая формулировка потребности в объемах заемных финансовых средств с указанием объекта финансирования, суммы, формы, сроков и желаемых (предполагаемых) условий финансирования; срока, порядка и гарантии возврата инвестиций;

• учет экологической составляющей и социальная ответственность проектируемого бизнеса;

• ваша управленческая команда, способная добиваться намеченных целей и нужных результатов. Дается характеристика профессиональным, управленческим и личностным характеристикам и достижениям каждого члена управленческой команды. Если есть такая возможность, желательно отметить наличие практического опыта в реализации работ проектного характера.

Составьте пояснительную записку, взяв за основу предлагаемую ниже форму.

Помните, что пояснительная записка составляется после написания бизнес-плана, потому что суммирует все, из него вытекающее. В дальнейшем ее текст должен обеспечить возможность трансформации бизнес-плана в формат презентации, письма банкиру, вкладчику или администрации для сжатого объяснения проекта в целом.

Акционерное общество / ООО «_____»

Россия, г. _____, ул. _____, д. __
Ф.И.О. инициатора проекта/ директора _____
тел. _____
e-mail _____

Сущность предлагаемого проекта

• Освоение/насыщение рынков _____ областей, внутреннего рынка в целом и (или) зарубежных рынков _____(укажите перечень товаров и (или) услуг, которыми насыщаются эти рынки).

• Организация нового конкурентоспособного производства по выпуску товаров_____/переработке_____ /оказанию услуг_____ и т.д.) в _____(место организации производства)_____ области.

• Создание дополнительных _____ рабочих мест в регионе.

В результате реализации проекта

будет создано _____.

Состояние отраслевой и рыночной среды в Московском регионе

характеризуется _____.

Финансовые ресурсы, необходимые для осуществления проекта,

составляют _____млн руб., в том числе _____ млн у инициатора проекта.

Ожидаемая среднегодовая прибыль

Внутренняя норма доходности проекта составляет _____ %.

Срок окупаемости проекта

Полная окупаемость проекта составляет _____ года.

Предполагаемая форма участия инвестора

Инвестор _____ (кредитует проект / кредитует проект и участвует в акционерном капитале).

Максимальная доля, предоставляемая инвестору в акционерном капитале,

до_____%, в том числе иностранному инвестору — до _____%.

Желательная максимальная процентная ставка за кредит
__% / _____% с отсрочкой выплаты процентов на _____лет.

Предполагаемый срок кредитования
_____лет с полугодовым (ежеквартальным, годовым) погашением процентов, начиная с _____ года после даты получения кредита.

Гарантия по возврату кредита
Ликвидные активы предприятия _____ (активы, земельный участок в собственности инициаторов проекта и др.) на _____ (дата составления бизнес-плана) в размере _____ млн руб.
Гарантия Администрации _____ (города, области, региона) и ликвидные активы учредителей в размере _____ млн руб.

3. Краткое описание проектируемого бизнеса / бизнес-идеи

Цель данного раздела — изложить в краткой форме (2—3 страницы) бизнес-концепцию: сущность и цели предлагаемого бизнеса с учетом особенностей вашего товара/услуги и состояния бизнес-среды, в условиях которой будет производиться и предлагаться к реализации ваш продукт.

А. Описание бизнеса для действующих предприятий

Для действующих предприятий.
Приведите основные факты, касающиеся деятельности компании за последние 3—5 лет. Задача: показать, как имеющийся опыт положительно скажется в будущем.

Общие сведения о предприятии (название, год основания, организационно-правовая форма, состав учредителей, месторасположение и какие преимущества для бизнеса оно дает).

_____

_____

Финансово-экономические показатели деятельности (в виде таблицы)

_____

_____

Финансово-экономические показатели проекта	Значение		
	через 1 год	через 3 года	через 5 лет
Объем производства, тыс. натуральных ед.			
Объем продаж, тыс. руб.			
Доля рынка, %			
Увеличение маржи или снижение себестоимости, %			
Увеличение чистой прибыли, тыс. руб/%			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Количество филиалов, магазинов, представительств и т.п. (если планируете расширять территориально), ед.			
Другие экономические показатели, которые вам представляются значимыми для характеристики проекта			

Структура управления и кадровый состав _____

Направления деятельности

Продукция (наименование, назначение и область применения, перспективы выпуска, возможность экспорта или импортозамещения, краткое описание и основные характеристики, конкурентоспособность, патентоспособность и авторские права, степень готовности, наличие или необходимость лицензирования, наличие сертификата качества, безопасность и экологичность, условия поставки и упаковка, гарантии и послепродажный сервис, правила/условия эксплуатации, порядок утилизации, налоговые льготы)

Партнерские связи и социальная активность

Б. Описание бизнеса для вновь создающихся предприятий

Для вновь создающихся предприятий.
Приведите основные факты, касающиеся вашей бизнес-концепции. Задача: удовлетворить ожидания читателей, предоставив им реалистичную картину вашего будущего бизнеса.

История бизнеса (на какой стадии он находится: проектирования, запуска, расширения)

К какому виду относится бизнес (производственному, розничной торговли, услугам) и где будет реализовываться

Продукция, ее отличительные черты (наименование, назначение и область применения, перспективы выпуска, возможность экспорта или импортозамещения, краткое описание и основные характеристики, особенности технологии производства, конкурентоспособность, патентоспособность и авторские права, степень готовности, наличие или необходимость лицензирования, наличие сертификата качества, безопасность и экологичность, условия поставки и упаковка, гарантии и послепродажный сервис, правила/условия эксплуатации, порядок утилизации, налоговые льготы). Если продукция носит инновационный характер, то ее описание должно быть более подробным и может быть вынесено в отдельный раздел. Целесообразно проиллюстрировать раздел образцом товара либо ее фотографией, рисунком; услугу — технологической схемой.

Выгоды предлагаемого продукта

Финансово-экономические показатели деятельности (в виде таблицы)

Финансово-экономические показатели проекта	Значение		
	через 1 год	через 3 года	через 5 лет
Объем производства, тыс. натуральных ед.			
Объем продаж, тыс. руб.			
Доля рынка, %			
Увеличение маржи или снижение себестоимости, %			
Увеличение чистой прибыли, тыс. руб./%			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Количество филиалов, магазинов, представительств и т.п. (если планируете расширять территориально), ед.			
Другие экономические показатели, которые вам представляются значимыми для характеристики проекта			

Предполагаемая организационно-правовая структура бизнеса

Ваша команда

Каково финансовое положение компании на сегодняшний день

Ваш бизнес-план выиграет, если вы дадите информацию о вашей бизнес-модели в формате канвы Остервальдера (см. рис. П.1).

<table>
<tr><td rowspan="2">Ключевые партнеры</td><td>Ключевые операции/работы/процессы</td><td rowspan="2">Ценность предложения</td><td>Взаимоотношения с клиентами</td><td rowspan="2">Потребительские сегменты</td></tr>
<tr><td>Ключевые ресурсы</td><td>Каналы продаж</td></tr>
<tr><td colspan="3">Структура затрат</td><td colspan="2">Структура доходов</td></tr>
</table>

Задание 4.

Разработать бизнес-план проекта, используя нижеприведенный шаблон:

1. Охарактеризуйте факторы успешного бизнес-проекта для малого бизнеса.
2. Перечислите разделы типичной структуры инвестиционного бизнес-плана.
3. Какая информация должна указываться на титульном листе инвестиционного бизнес-плана?
4. Что включает в себя пояснительная записка для адресата бизнес-плана?
5. Что входит в раздел бизнес-плана «Описание проектируемого бизнеса»?
6. Определите основные позиции описания проектируемого бизнеса для действующих и вновь создаваемых предприятий.
7. Дайте характеристику основным разделам маркетингового плана.

7.3.2. Промежуточный контроль (экзамен)

Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования.

Пример тестового задания:

1. Риск – это:

+возможность возникновения события, которое может повлиять на достижение поставленных целей компании или вероятность потерпеть финансовые убытки
-научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления
-оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, а также деятельность, связанная с постановкой целей и действий в будущем

2. Идентификация риска – это:

+начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик
-систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия
-систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

3. Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются...

+спекулятивными
-чистыми
-критическими

4. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются...

+чистыми

-критическими
-спекулятивными

5. Основные виды рисков в цифровой экономике:
-порча компьютерной техники и любых технических систем
+риски информационной безопасности
-хищение компьютерной техники
+киберриски и инфраструктурные риски

6. Основными рисками цифровой среды являются:
+риск нарушения информационной безопасности, риск усугубления социально-экономического неравенства и риск потери дохода
+риск информационно-технического воздействия со стороны ряда зарубежных стран на информационную инфраструктуру экономики в политических, экономических и военных целях
+риск безработицы и риск преодолеть биологические ограничения человеческого потенциала
+риск использования специальными службами отдельных государств средств оказания информационно-психологического давления на экономические субъекты, манипуляции спросом и предложением, биржевыми котировками
+риски компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере, нарушение конституционных прав и свобод человека, касающихся неприкосновенности частной жизни, личной семейной тайны при обработке персональных данных с использованием информационных технологий
-системные и адаптационные риски
-пассивные и активные риски