Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.08.2023 14:58:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735e18044d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

«Информационные технологии»

_____/Д.Г.Демидов/

«16» мая 2022

Рабочая программа дисциплины

«Веб-райтинг»

Направление подготовки:

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

Образовательная программа (профиль):

«Веб-технологии»

Год начала обучения:

2022

Уровень образования:

Бакалавриат

Квалификация (степень) выпускника:

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины «Веб-райтинг» составлена в соответствии с федеральным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника.

Заведующий кафедрой «Инфокогнитивные технологии»:



к.т.н., доцент /Е.А.Пухова /

Согласовано:

Руководитель образовательной программы:



_____ /М.В.Даньшина/

Программу составили:

_____ / Ю.В.Смирнова/

_____ / И.В.Кулибаба /

_____ / _____ /

_____ / _____ /

_____ / _____ /

1. Цели освоения дисциплины

К основным целям освоения дисциплины «Веб-райтинг» относится:

- формирование у студентов целостное представления о принципы построения рекламных и презентационных текстов для сети веб;
- формирование знаний об основных приемах копирайтинга и рерайтинга;
- формирование навыков по вербальному обеспечению маркетинговых коммуникаций, необходимых для эффективной практической рекламной деятельности.

К основным задачам дисциплины «Веб-райтинг» относятся:

- ознакомить с профессией и ремеслом копирайтера, сформировать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса;
- познакомить с основными формами и типами текстов, сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации; сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Веб-райтинг» относится к числу учебных обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОПОП:

- Реклама в Интернете;
- Управление репутацией в Интернет;
- Вероятностные основы веб-аналитики;
- Статистические методы веб-аналитики;

- Веб-аналитика;
- Интернет-маркетинг.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение	ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности	ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.
ПК-4	Способен выполнять работы по созданию	ПК-4.1. Знать:

	(модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	жанровые особенности и стилистика публицистического текста; жанровые особенности и стилистика технических текстов; методики работы над текстом; основы литературного редактирования; общие требования к структуре технического документа; основные виды авторской разметки текста технической документации; основные стандарты оформления технической документации; основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности; основные форматы электронных документов и особенности их использования; основы типографики и полиграфической культуры; риторические и стилистические особенности рекламного текста. ПК-4.2. Уметь: анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ; анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее сведения, необходимые для решения поставленной задачи; выполнять литературное редактирование текста; компоновать документ на основе заданных источников; осуществлять литературное редактирование текста; преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки);

		раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения; составлять текст для веб-сайтов; составлять убедительный рекламный текст. ПК-4.3. Владеть: инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор); инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода; инструментарием для подготовки снимков экрана; средствами преобразования документов в выходные форматы; средствами подготовки слайд-шоу.
ПК-5	Способен проводить работы по интеграции программных модулей и компонент и проверку работоспособности выпусков программных продуктов	ПК-5.2. Уметь: писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей. ПК-5.3. Владеть: специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплин (модулей), практик в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, т.е. 72 академических часов (из них 36 часов – самостоятельная работа студентов).

Разделы дисциплины изучаются на втором курсе в третьем семестре, форма промежуточной аттестации - экзамен.

Содержание и темы лабораторных работ

Тема 1. Логотип как основа корпоративной айдентики (5 часов)

Дается введение в семиотику, на примере логотипа показывается знаковая система айдентики компании. Выделены функции логотипа, виды логотипов, этапы разработки логотипа и требования к логотипу.

Лабораторная работа 1. Разработка логотипа компании

Цель работы: Изучение правил и особенностей разработки главной визуальной составляющей айдентики компании - логотипа.

Основная задача: Вы собираетесь создать веб-студию. Для того, чтобы красиво выйти на рынок, нужно иметь уже разработанный внешний имидж компании: ее айдентику (имя, логотип, слоган, корпоративные цвета – т.е. основные рекламные константы, которые переходят из одной рекламной кампании в другую, обеспечивая узнаваемость фирмы максимальным числом представителей Вашей целевой аудитории). На первом этапе постарайтесь определиться, чем будет заниматься Ваша веб-студия, и отразить это направление в имени компании и ее логотипе.

Результат работы: Разработанный логотип компании, объяснение в том же документе решений по разработке.

Тема 2. Имя и слоган компании (5 часов)

Требования к имени, креативные приемы нейминга - формальные и содержательные. Требования к слогану, функции слогана, типология слоганов. Алгоритм создания слогана.

Лабораторная работа 2. Разработка имени и слогана компании

Цель работы: Изучение правил и особенностей разработки рекламного имени и слогана компании как основных констант фирменного стиля. Выработка навыков работы с текстом и логической аргументации.

Доработка рекламного имени в соответствии с требованиями и разработка слогана компании. Следует разработать не менее 5 слоганов, чтобы на защите выбрать сильнейший, а остальные оставить для дальнейшей работы над рекламной кампанией.

Защита лабораторной работы.

Результат работы: доработанный нейм веб-студии и разработанные 5 вариантов слогана, в которых были бы задействованы основные и вспомогательные значимые единицы, а также художественные приемы создания слогана.

Тема 3. Рекламный текст (5 часов)

Сущность и виды рекламы. Система отбора слов в рекламный текст. Структура рекламного текста. Система аргументации

Лабораторная работа 3. Разработка классического рекламного текста

Цель работы: Изучение правил и особенностей разработки рекламного текста как ведущего звена внешних корпоративных коммуникаций. Разработка «работающего» рекламного текста.

Разработка рекламного текста для своей разрабатываемой компании. В рекламный текст, состоящий из 3 частей (зачин – основной текст – эхо-фраза должны быть вплетены сильный и слабый рабочий довод, работающие совместно, а также один из креативных приемов, применяемых к зачину; защита лабораторной работы.

Результат работы: Разработанный рекламный трехчастный текст предполагаемой веб-студии с добавлением сильного и слабого рабочего довода и креативного зачина. Зачин и эхо-фраза должны коррелироваться.

Контрольные вопросы:

1. Какова стандартная структура рекламного текста?
2. Чем отличается рекламный текст для онлайн-среды от традиционного рекламного текста?
3. Каковы основные характеристики рекламного ролика?

Каким образом возможна интеграция рекламы на сайт производителя?

Тема 4. Конструирование текста (5 часов)

Приемы визуализации текста. Работа с разными уровнями текста: звуки, слова, словосочетания, минисюжеты. Типовые приемы фантазирования

Лабораторная работа 4. Работа с рекламным текстом

Цель работы: Изучение правил и особенностей работы с текстом как основным элементом рекламной кампании. Разработка «работающего» рекламного текста.

Задание:

1) Составьте акростих из названия своей фирмы.

2) Проанализируйте название Вашей фирмы с точки зрения звукового восприятия.

3) Составьте рекламный текст для Вашей рекламной кампании, использовав контрольные вопросы по Осборну и типовые приемы фантазирования.

Разработка рекламного текста для своей разрабатываемой компании. В рекламном тексте должны быть использованы идеи из списка контрольных вопросов по Осборну и какой-либо из типовых приемов фантазирования.

Защита лабораторной работы.

Результат работы: Разработанный рекламный текст предполагаемой веб-студии с использованием идеи из списка контрольных вопросов по Осборну и какого-либо из типовых приемов фантазирования, разработанный акростих, обыгрывающий название компании, а также результат анализа названия компании с точки зрения звукового восприятия.

Контрольные вопросы:

1. Что такое речевая манипуляция?
2. Что такое суггестия?
3. Чем отличается обычный рекламный текст от суггестивного?
4. В чем сущность использования фоносемантики?
5. В чем сущность использования принципа золотого сечения для рекламного текста?

6. В чем сущность использования речевых паттернов?

7. В чем сущность использования рефрейминга?

8. В чем сущность использования словообразования как суггестивного элемента?

Чем отличается обычная манипуляция от суггестии?

Тема 5. Манипулятивные приемы и языковая игра (5 часов)

Рассмотрение приемов языковой манипуляции в рекламных текстах и стилистических игровых приемов.

Лабораторная работа 5. Работа с манипулятивными приемами

Цель работы: Изучение правил и особенностей работы с манипулятивными приемами и языковой игрой как эффективными элементами рекламного текста. Разработка эффективного продающего манипулирующего рекламного текста.

Задание:

Составьте 2 рекламных текста для Вашей рекламной кампании с использованием:

1. Манипуляции с некорректным сравнением

2. Импликатур

При этом следует задействовать тропы и стилистические фигуры.

Результат работы: Разработанные манипулирующие рекламные тексты предполагаемой веб-студии с некорректного сравнения, импликатур, тропов и стилистических фигур.

Контрольные вопросы:

1. Что такое новость?

2. Что такое информационный повод?

3. Из каких элементов состоит структура новостного текста?

4. Какие новостные жанры вам известны?

5. Как составляется пресс-релиз?

6. В каком порядке располагаются основные элементы пресс-релиза?

Чем отличается язык видеоновости от языка печатной новости?

Тема 6. Нейролингвистическое программирование (5 часов)

Понятие НЛП. Инструменты для вербального воздействия на подсознание воспринимающего.

Лабораторная работа 6. Работа с суггестивными текстами

Цель работы: Изучение правил и особенностей применения инструментов НЛП, анализ суггестивного потенциала разработанной айдентики компании (имени, слогана, рекламных текстов). Разработка эффективного продающего рекламного текста с элементами НЛП.

Задание:

1. Проверьте на соответствие название, логотип и слоган вашей компании (фоносемантика, суггестия) с помощью программы ВААЛ.

2. Составьте рекламный текст, используя речевые паттерны.

3. Составьте рекламный текст, используя рефрейминг.

Результат работы: Разработанные суггестивные рекламные тексты предполагаемой веб-студии с использованием паттернов и рефрейминга, а также результат анализа разработанных элементов айдентики и рекламной кампании через программу ВААЛ на наличие суггестивного потенциала.

Тема 7. Модели текста (6 часов)

Наиболее распространенные модели рекламных текстов. Нетрадиционные жанровые вариации рекламы.

Лабораторная работа 7. Работа с моделями рекламных текстов

Цель работы: Изучение разнообразных стилей и моделей рекламного текста, а также нетрадиционных жанровых вариаций рекламы. Разработка эффективного продающего рекламного текста по определенной модели.

Задание:

Составьте 2 рекламных текста:

1) используя любую из традиционных моделей;

2) используя любую из нетрадиционных жанровых вариаций.

При этом не забывая о манипулятивных приемах, приемах НЛП, аргументации и прочих обязательных элементах эффективного текста.

Подготовьте итоговую презентацию, в которую бы вошли:

1) айдентика вашей веб-студии (нейм, логотип и слоган, совпадающие по звучанию и по цветам - проверьте по ВААЛ),

2) лучший на ваш взгляд рекламный текст из тех, что вы писали в предыдущих лабораторных работах,

3) оба текста из 7 лабораторной работы.

Результат работы: Итоговая презентация, представляющая айдентику вашей веб-студии, а также лучший рекламный текст из предыдущих лабораторных работ и разработанные рекламные тексты предполагаемой веб-студии по традиционной модели рекламного текста и в нетрадиционном для рекламы жанре.

5. Образовательные технологии

Методика преподавания дисциплины и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся:

- выполнение лабораторных работ в лабораториях вуза;
- индивидуальные и групповые консультации студентов преподавателем, в том числе в виде защиты выполненных заданий в рамках самостоятельной работы;
- посещение профильных конференций и работа на мастер-классах экспертов и специалистов индустрии.

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов дисциплины состоит из:

- подготовки к выполнению и к защите лабораторных работ;
- чтения литературы и освоения дополнительного материала в рамках тематики дисциплины;
- подготовки к текущей аттестации;

- подготовки к промежуточной аттестации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- выполнение лабораторных работ, экзамен.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Веб-райтинг»

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код компетенции	В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности
ПК-4	Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
ПК-5	Способен проводить работы по интеграции программных модулей и компонент и проверку работоспособности выпусков программных продуктов

В процессе освоения образовательной программы данные компетенции, в том числе их отдельные компоненты, формируются поэтапно в ходе освоения обучающимися дисциплины в соответствии с учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

6.1.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины, описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине.

Показатель	Критерии оценивания			
	2	3	4	5
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися –	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих

представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.
ПК-1**.** Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение				
ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.

		при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.		
ПК-2. Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности				
ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.
ПК-4. Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы				
ПК-4.1. Знать: жанровые особенности и стилистика публицистического текста; жанровые особенности и	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах

стилистика технических текстов; методики работы над текстом; основы литературного редактирования; общие требования к структуре технического документа; основные виды авторской разметки текста технической документации; основные стандарты оформления технической документации; основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности; основные форматы электронных документов и особенности их использования; основы типографики и полиграфической культуры; риторические и стилистические особенности рекламного текста. ПК-4.2. Уметь: анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ; анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее	соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.

сведения, необходимые для решения поставленной задачи; выполнять литературное редактирование текста; компоновать документ на основе заданных источников; осуществлять литературное редактирование текста; преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки); раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения; составлять текст для веб-сайтов; составлять убедительный рекламный текст. ПК-4.3. Владеть: инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор); инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода; инструментарием для подготовки снимков экрана;				

средствами преобразования документов в выходные форматы; средствами подготовки слайд-шоу.				
ПК-5. Способен проводить работы по интеграции программных модулей и компонент и проверку работоспособности выпусков программных продуктов				
ПК-5.2. Уметь: писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей. ПК-5.3. Владеть: специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное соответствие материалу дисциплины знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3).	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность знаний, по ряду показателей, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний, указанных в индикаторах компетенций дисциплины «Знать» (см. п. 3). Свободно оперирует приобретенными знаниями.

Шкала оценивания результатов промежуточной аттестации и её описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты

текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	**Описание**
Отлично	Выполнены все **обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации**, предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений на новые, нестандартные задачи.
Хорошо	Выполнены все **обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации**, предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. В то же время при ответе допускает несущественные погрешности, задачи решает с недочетами, не влияющими на общий ход решения.
Удовлетворительно	Выполнены все **обязательные условия подготовки студента к промежуточной аттестации**, предусмотренные программой дисциплины. Студент демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков показателям, приведенным в таблицах, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. Но показывает неглубокие знания, при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, в решении задач могут содержаться грубые ошибки. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы.
Неудовлетворительно	Не выполнены обязательные **условия подготовки студента к промежуточной аттестации**, предусмотренные программой дисциплины, ИЛИ студент демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений, навыков

	по ряду показателей, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1.Настольная книга веб-райтера [Электронный ресурс] Орловская А. http://contentmonster.ru/download/handbook.pdf

2. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/497532

3. Как писать коммерческие предложения и продавать что угодно кому угодно [Электронный ресурс] – Каплунов Д. – А. «Эксмо», 2018 г. - URL: https://monster-book.com/download_link/16067

7.2. Дополнительная литература

1. Колышкина, Т. Б. Анализ рекламного текста : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14014-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519840

2. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/492732

3. Продающие тексты. Модель для сборки. Копирайтинг для всех [Электронный ресурс] – Кот Д. – «Питер» 2017 г. — URL: https://monster-book.com/download_link/4359

4. Нейрокопирайтинг. 100+ приёмов влияния с помощью текста [Электронный ресурс] – Каплунов Д. А. – «Эксмо», 2016 г. — URL: https://monster-book.com/dow - nload_link/3187

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1 Требования к оборудованию и помещению для занятий

Лабораторные работы и самостоятельная работа студентов должны проводиться в специализированной аудитории, оснащенной современной оргтехникой и персональными компьютерами с программным обеспечением в соответствии с тематикой изучаемого материала. Число рабочих мест в аудитории должно быть достаточным для обеспечения индивидуальной работы студентов. Рабочее место преподавателя должно быть оснащены современным компьютером с подключенным к нему проектором на настенный экран, или иным аналогичным по функциональному назначению оборудованием.

8.2 Требования к программному обеспечению

Для выполнения лабораторных работ и самостоятельной работы необходимо следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows.
2. Веб-браузер, Chrome.

Для проведения лекционных и практических занятий специального программного обеспечения для освоения дисциплины не требуется.

9. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Изучение дисциплины осуществляется в строгом соответствии с целевой установкой в тесной взаимосвязи учебным планом. Основой теоретической подготовки студентов являются аудиторные занятия, лабораторные работы.

В процессе самостоятельной работы студенты закрепляют и углубляют знания, полученные во время аудиторных занятий, дорабатывают конспекты и записи, готовятся к проведению и обрабатывают результаты лабораторных работ, готовятся к промежуточной аттестации, а также самостоятельно изучают отдельные темы учебной программы.

На занятиях студентов, в том числе предполагающих практическую деятельность, осуществляется закрепление полученных, в том числе и в процессе самостоятельной работы, знаний. Особое внимание обращается на развитие умений и навыков установления связи положений теории с профессиональной деятельностью будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется индивидуально. Контроль самостоятельной работы организуется в двух формах:

- самоконтроль и самооценка студента;
- контроль со стороны преподавателей (текущий и промежуточный).

Критериями оценки результатов самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- сформированность компетенций;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

10. Методические рекомендации для преподавателя

1. При подготовке к занятиям следует предварительно проработать материал занятия, предусмотрев его подачу точно в отведенное для этого время занятия. Следует подготовить необходимые материалы – теоретические сведения, задачи и др. При проведении занятия следует контролировать подачу материала и решение заданий с учетом учебного времени, отведенного для занятия.

2. При проверке работ и отчетов следует учитывать не только правильность выполнения заданий, но и оптимальность выбранных методов решения, правильность выполнения всех его шагов.

Приложение 1

Структура и содержание дисциплины «Веб-райтинг»
Направление подготовки: 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»
Профиль подготовки Веб-технологии (Бакалавр)

№	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов, и трудоемкость в часах					Виды самостоятельной работы студентов					Формы аттестации	
				Л	П/С	Лаб	СРС	КСР	К.Р.	К.П.	РГР	Реферат	К/р	Э	З
1	Лабораторная работа ЛР-1. Разработка логотипа компании	3	1-3			5	5								
2	Лабораторная работа ЛР-2. Разработка имени и слогана компании	3	3-5			5	5								
3	Лабораторная работа ЛР-3. Разработка классического рекламного текста	3	5-8			5	5								
4	Лабораторная работа ЛР-4. Работа с рекламным текстом	3	8-11			5	5								
5	Лабораторная работа ЛР-5. Работа с манипулятивными приемами	3	11-13			5	5								
6	Лабораторная работа ЛР-6. Работа с суггестивными текстами	3	13-15			6	6								
7	Лабораторная работа ЛР-7 Работа с моделями рекламных текстов	3	15-16			5	5								
	Форма аттестации	3	**17**											**Э**	
	Всего часов по дисциплине					36	36								

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника
профиль подготовки «Веб-технологии»
Форма обучения: очная

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Веб-райтинг

Состав:

1. **Показатель уровня сформированности компетенций.**
2. **Перечень оценочных средств.**
3. **Вопросы для экзамена.**
4. **Экзаменационное задание.**
5. **Типовой экзаменационный билет.**
6. **Типовые практические задания.**

Москва, 2022 год

1. ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«Веб-райтинг»					
ФГОС ВО 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника» профиль подготовки «**Веб-технологии»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **общепрофессиональные компетенции**:					
Компетенции		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства****	**Степени уровней освоения компетенций**
Индекс	**Индекс**				
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Уметь: демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм. УК-5.3. Владеть: способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации.	Лабораторные работы, самостоятельная работа	УО П Экзамен	**БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ:** способность выполнять полученное задание, применяя полученные знание и умения на практике, владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания. **ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ:** способность выполнять полученное задание и решать самостоятельно сформированные задачи, применяя полученные знание и умения на практике. Уверенно владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания, комбинировать их между собой и с индикаторами других
ПК-1	Способен разрабатывать требования и проектировать программное обеспечение	ПК-1.2. Уметь: осуществлять коммуникации с заинтересованными сторонами.			
ПК-2	Способен осуществлять концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного	ПК-2.2. Уметь: разрабатывать структуры типовых документов.			

	масштаба и сложности				компетенций для достижения проектных результатов.
ПК-4	Способен выполнять работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-4.1. Знать: жанровые особенности и стилистика публицистического текста; жанровые особенности и стилистика технических текстов; методики работы над текстом; основы литературного редактирования; общие требования к структуре технического документа; основные виды авторской разметки текста технической документации; основные стандарты оформления технической документации; основные типы текстовых рекламных материалов, их особенности; основные форматы электронных документов и особенности их использования; основы типографики и полиграфической культуры; риторические и стилистические особенности рекламного текста.			

		ПК-4.2. Уметь: анализировать замечания экспертов и вносить исправления в документ; анализировать научно-техническую литературу, извлекать из нее сведения, необходимые для решения поставленной задачи; выполнять литературное редактирование текста; компоновать документ на основе заданных источников; осуществлять литературное редактирование текста; преобразовывать документ в различные выходные форматы (pdf, html, формат электронной справки); раскрывать заданную тему с заданной точки зрения, соблюдая требования к объему и к стилю изложения; составлять текст для веб-сайтов; составлять убедительный рекламный текст. ПК-4.3. Владеть: инструментарием для набора текста (текстовый процессор, XML-редактор);			

		инструментарием для автоматизированного документирования исходного кода; инструментарием для подготовки снимков экрана; средствами преобразования документов в выходные форматы; средствами подготовки слайд-шоу.			
ПК-5	Способен проводить работы по интеграции программных модулей и компонент и проверку работоспособности выпусков программных продуктов	ПК-5.2. Уметь: писать аннотации к событиям и новостям; подбирать иллюстрации для веб-страниц и статей. ПК-5.3. Владеть: специализированным программным обеспечением для работы с нормативными и законодательными документами.			

**- Сокращения форм оценочных средств см. в приложении 2 к РП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос / собеседование, (УО)	Средство контроля, организованное как презентация обучающимся результатов выполнения Курсового проекта с демонстрацией наглядных материалов и ответов на вопросы педагогических работников (работника) на тему доклада, теме, проблеме и т.п.	Контрольные вопросы
2	Проект (П)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Типовое практическое задание

3. ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1. Спичрайтинг: основные характеристики и особенности деятельности.
2. Копирайтинг: основные характеристики и особенности деятельности.
3. Направления работы с текстом в рекламе.
4. Широкое узкое понятие текста.
5. Роль текста в рекламной коммуникации.
6. Рекламное сообщение и текст.
7. Рекламный текст, его специфика.
8. Текст как система символов и знаков.
9. Категория «системы». Знаковые системы: характеристики, примеры.
10. Парадигматические и синтагматические отношения в знаковых системах.
11. Метафора в речевой деятельности и в рекламе.
12. Метонимия в речевой деятельности и в рекламе.
13. Коммуникация, ее характеристики. Основные коды коммуникации.
14. Структура коммуникативного акта (по Р.Якобсону).
15. Соответствующие ее составляющим функции языка, использование их в рекламе.
16. Функции языка как сложной коммуникативной системы (по А.Соломонику) и использование их в рекламе.
17. Сложные семиотические системы (наука, искусство, язык). Применение их особенностей и элементов в рекламе.
18. Гештальтпсихология и моделирование рекламных знаков.
19. Метаметасемиотический уровень языка рекламы.
20. Глобализация и этнизация в рекламе; их функции рекламы как искусства.
21. Ассоциации и синестезия.
22. Семиотика рекламы: основные знаки и коды.
23. Глобализация рекламы и глобальные рекламные кампании.
24. Разработка маркетинговой идеи курсов по ораторскому мастерству.
25. Этнизационные средства и способы в рекламе: реальность и перспективы.

26. Составляющие имиджа человека (vip-персоны, политика, рок-музыканта и пр.).
27. Маркетинговые коммуникации и роль рекламы в их функционировании.
28. Роль коммуникативных кодов в имиджевом строительстве.
29. Особенности создания текстов для различных носителей рекламы.
30. Особенности создания текстов для рекламы в Интернете.

4. ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

Экзаменационное задание выполняется студентом индивидуально, по итогам изучения дисциплины или ее части. При этом достижение порогового результата работы над экзаменационным заданием соответствует описанному в п. 3 данного документа этапу освоения соответствующих компетенций на базовом или продвинутом уровне.

Базовый уровень: способность выполнять полученное задание, применяя полученные знание и умения на практике, владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания.

Продвинутый уровень: способность выполнять полученное задание и решать самостоятельно сформированные задачи, применяя полученные знание и умения на практике. Уверенно владеть соответствующими индикаторами компетенции при выполнении задания, комбинировать их между собой и с индикаторами других компетенций для достижения проектных результатов.

Форма экзаменационного задания выбирается преподавателем и утверждается на заседании кафедры. Экзамен может проходить в следующих формах и с использованием следующих оценочных средств.

Форма	Представление оценочного средства в ФОС
Устная	Банк контрольных вопросов, соответствующих отдельным темам дисциплины (см. п. 4 настоящего документа). Вопросы формируют экзаменационный билет (см. ниже), состоящий из теоретических вопросов и практических заданий (типовые практические задания представлены ниже). Билеты, включая вопросы и практические задания, формируются преподавателем и утверждаются на заседании кафедры. В них могут быть включены дополнительные контрольные вопросы и задания, не требующие у студентов наличия не формируемых данной дисциплиной компетенций или более высоких этапов сформированности формируемых. Для ответа на каждый вопрос и для решения любого практического задания студент должен находится на требуемом для данной дисциплине уровне сформированности всех соответствующих ей компетенций: каждый вопрос и задание проверяет уровень сформированности всех соответствующих данной дисциплине компетенций.
Письменная	Оценочное средство полностью соответствует оценочным средствам устной формы задания.

5. ТИПОВОЙ ЭКЗАМЕННАЦИОННЫЙ БИЛЕТ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине
«ВЕБ-РАЙТИНГ»
направление подготовки 09.03.01 Информатика и вычислительная техника

ВОПРОСЫ:

1. Какова стандартная структура рекламного текста?
2. Чем отличается обычная манипуляция от суггестии?
3. В каком порядке следует наполнять блоки сайта?

Практическое задание. Разработать пресс-релиз для веб-сайта заказчика, используя предложенный информационный повод. На основании пресс-релиза написать информационную статью о предстоящем событии.

Утверждено: _____ / _____ / «__» _____ 20__г.

5. ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Разработать пресс-релиз для веб-сайта заказчика (гипотетического), используя предложенный информационный повод. На основании пресс-релиза написать информационную статью о предстоящем событии.

2. Написать короткую информационную заметку и развернутый репортаж о событии, представленном в информационных лентах.

3. Написать рекламный продающий текст для представленного программного продукта на сайт.

4. Написать суггестивный продающий текст на сайт заказчика (гипотетического) по представленному описанию программного продукта.

5. Разработать сценарий рекламного ролика для сайта заказчика (гипотетического).