Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 03.11.2023 11:34:15
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
«Информационные технологии»
_____/Д.Г.Демидов/
«10» мая 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация цифрового бизнеса

Направление подготовки
09.03.02 «Информационные системы и технологии»

Профиль
«Цифровая трансформация»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Москва 2022 г.

Разработчик(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры
«Информатика и информационные технологии» /Н.А. Панова/

Согласовано:
Заведующий кафедрой «Информатика
и информационные технологии»,
к.т.н., доцент  /Е.В. Булатников/

Содержание

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине 4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата. 6
3. Структура и содержание дисциплины. 6
3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения) 6
3.2 Тематический план изучения дисциплины 7
3.3 Содержание дисциплины 8
3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий 9
3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ) 10
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение 10
4.1 Нормативные документы и ГОСТы 10
4.2 Основная литература 11
4.3 Дополнительная литература 11
4.4 Электронные образовательные ресурсы 11
4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение 11
4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 11
5. Материально-техническое обеспечение 12
6. Методические рекомендации 12
6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения 12
6.2 Методические указания обучающимся 13
7. Фонд оценочных средств 13
7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения 13
7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения 13
7.3 Оценочные средства 15

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Организация цифрового бизнеса» является освоени е теоретических знаний и получение практических навыков в области организа ции деятельности в цифровой сфере, рассмотрение принципов и задач построен ия цифрового бизнеса, изучение процесса создания, коммерческого использова ния цифровых продуктов, ИТ-проектов и решений.

Задачами изучения дисциплины являются:

- знакомство с основными принципами, процессами и особенностями развития цифрового бизнеса;
- ознакомление с классификацией и особенностями цифровых продуктов;
- рассмотрение основных механизмов и моделей ценообразования на цифровом рынке;
- изучение организационно-правовых форм компаний в цифровой сфере;
- рассмотрение путей создания и форм организации цифровых компаний;
- ознакомление со структурой и способах учета ресурсов;
- изучение классификации затрат в организациях цифровой сферы;
- ознакомление с правовыми основами создания и функционирования компаний в цифровой среде;
- ознакомление с основами правовой охраны интеллектуальной собственности в сфере ИТ;
- рассмотрение механизма формирования прибыли в цифровом бизнесе;
- изучение особенностей информационных сетей в цифровом бизнесе;
- ознакомление с особенностями оценки конкурентоспособности цифровых продуктов.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции и должны быть достигнуты следующие результаты обучения как этап формирования соответствующих компетенций:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	ИУК-2.1 Знать и формулировать совокупность задач в рамках поставленной цели деятельности, решение которых обеспечивает ее достижение. ИУК-2.2 Уметь определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми

	исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	результатами реализации деятельности в цифровой экономике. ИУК-2.3 Владеть навыками выбора оптимальных способов планирования, распределения зон ответственности, решения задач, анализа результатов с учетом действующих правовых норм, имеющихся условий, ресурсов и ограничений, возможностей использования.
ОПК-2	Способен принимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности	ИОПК-2.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, основные виды и принципы работы информационных систем и информационных технологий; способы внедрения и интеграции современных информационных систем, способы оценки необходимости использования программных средств в различных сферах цифровой экономики. ИОПК-2.2 Умеет использовать современные информационные технологии и программные средства, как в рамках отдельной организации, так и в рамках корпораций, государственных систем; оценивать необходимость использования программного средства для решения задач. ИОПК-2.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств при решении задач в различных отраслях, внедрения и настройки современных информационных систем, оценки необходимости использования программных средств и информационных систем для решения задач.
ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИОПК-3.1 Знает принципы, методы и средства решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. ИОПК-3.2 Умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности ИОПК-3.3 Имеет навыки подготовки обзоров, аннотаций, составления рефератов, научных докладов, публикаций и библиографии по научно-исследовательской работе с учетом требований информационной безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.

Дисциплина «Организация цифрового бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина «Организация цифрового бизнеса» взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП:

- Цифровая культура компании;
- Основы цифровой трансформации;
- Управление проектами;
- Бизнес-анализ;
- Управление программными проектами;
- Бизнес-планирование проектов цифровой трансформации;
- Документационное обеспечение цифровых процессов.
- Системное управление бизнес-процессами;
- Проектно-технологическая практика;
- Научно-исследовательская работа;
- Преддипломная практика;
- Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР).

3. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость (по формам обучения)

Форма обучения	курс	семестр	Трудоемкость дисциплины в часах						Форма итогового контроля
			Всего час./ зач. ед.	Аудиторных часов	Лекции	Семинарские (практические) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
Очная	**3**	**6**	**144/4**	**72**	**36**	**-**	**36**	**72**	**экзамен**

Очная ф.о.

Вид учебной работы	Всего часов/зач. ед	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	**72**	**72**
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	-	-
Семинары (С)	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	**72**	**72**
В том числе:		
Подготовка к практическим занятиям	36	36
Тестирование	36	36
Вид промежуточной аттестации	**экзамен**	**экзамен**
Общая трудоемкость час./зач. ед.	**144/4**	**144/4**

3.2 Тематический план изучения дисциплины (по формам обучения)

№ п/п	Раздел/тема дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся, час.		
			Контактная работа		Самостоятельная работа
		Всего	Лекции	Лабораторные занятия	
1.	Цифровой бизнес: понятие, цели, особенности, перспективы	16	4	4	8
2.	Организационно-правовые основы цифрового бизнеса	16	4	4	8
3.	Система управления цифровым бизнесом. Цифровые бизнес-модели	16	4	4	8
4.	Процесс и технологии разработки цифрового продукта	16	4	4	8
5.	Объекты интеллектуальной собственности в цифровом бизнесе	16	4	4	8
6.	Планирование цифрового бизнеса	16	4	4	8
7.	Управление затратами и прибылью в цифровом бизнесе	16	4	4	8
8.	Налогообложение и ценообразование в цифровом бизнесе	16	4	4	8
9.	Оценка эффективности цифрового бизнеса	16	4	4	8

10.	**ВСЕГО**	**144**	**36**	**36**	**72**
11.	**Экзамен**	–	–	–	–
12.	**ИТОГО**	**144**	**36**	**36**	**72**

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Цифровой бизнес: понятие, цели, особенности, перспективы

- Понятие, сущность и особенности цифрового бизнеса;
- Цели и задачи цифрового бизнеса;
- Анализ цифрового рынка;
- Современные информационные технологии как инструмент бизнеса;
- Перспективы развития цифрового бизнеса.

Тема 2. Организационно-правовые основы цифрового бизнеса

- Правовое основы регулирования цифрового бизнеса;
- Органы, регулирующие деятельность организаций в цифровой сфере;
- Документы, регулирующие деятельность организаций в цифровой сфере;
- Организационно-правовые формы компаний в цифровой сфере;
- Вопросы организации цифрового бизнеса.

Тема 3. Система управления цифровым бизнесом. Цифровые бизнес-модели

- Сущность, цели, задачи, принципы управления цифровым бизнесом;
- Объекты, функции, виды и подходы к управлению;
- Методы управления цифровым бизнесом;
- Особенности современных бизнес-моделей в цифровой сфере;
- Виды цифровых бизнес-моделей.

Тема 4. Процесс и технологии разработки цифрового продукта

- Понятие цифрового продукта;
- Особенности и виды цифровых продуктов;
- Требования и стандарты при разработке цифровых продуктов;
- Трансформация бизнеса в зависимости от вида цифрового продукта;
- Этапы разработки цифрового продукта;

Тема 5. Объекты интеллектуальной собственности в цифровом бизнесе

- Организация труда;
- Документы, регулирующие использование интеллектуальной собственности в России;
- Интеллектуальные права в ИТ-сфере;
- Охрана и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой сфере;

- Управление правами и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в ИТ-сфере;

Тема 6. Планирование цифрового бизнеса

- Понятие, сущность, цели планирования цифрового бизнеса;
- Основные принципы и особенности планирования цифрового бизнеса;
- Основные этапы планирования цифрового бизнеса;
- Информационная база планирования;
- Основные принципы, системы и методы планирования;
- Классификация планов;

Тема 7. Управление затратами и прибылью в цифровом бизнесе

- Понятие себестоимости и методическая основа расчета затрат в цифровом бизнесе;
- Классификация и состав затрат на разработку ИТ-решений;
- Основные факторы, определяющие величину затрат цифровом бизнесе;
- Понятие и виды прибыли в цифровом бизнесе;
- Источники прибыли;
- Особенности формирования прибыл в цифровом бизнесе;
- Управление прибылью в ИТ-сфере.

Тема 8. Налогообложение и ценообразование в цифровом бизнесе

- Понятие, сущность и виды налогов в цифровом бизнесе;
- Особенности налогообложения;
- Понятие, функции и виды цен; постановка целей и задач ценообразования;
- Методы ценообразования;
- Расчет точки безубыточности.

Тема 9. Оценка эффективности цифрового бизнеса

- Понятие и критерии эффективности цифрового бизнеса;
- Анализ эффективности цифрового бизнеса;
- Ключевые показатели эффективности;
- Понятие, сущность и методы определения конкурентоспособности, формирование конкурентных преимуществ;
- Оценка уровня цифрового развития бизнеса;
- Влияние современных информационных технологий на эффективность цифрового бизнеса.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

Лабораторная работа № 1 «Цифровой бизнес: понятие, цели, особенности, перспективы»

Лабораторная работа № 2 «Организационно-правовые основы цифрового бизнеса»

Лабораторная работа № 3 «Система управления цифровым бизнесом. Цифровые бизнес-модели»

Лабораторная работа № 4 «Процесс и технологии разработки цифрового продукта»

Лабораторная работа № 5 «Объекты интеллектуальной собственности в цифровом бизнесе»

Лабораторная работа № 6 «Планирование цифрового бизнеса»

Лабораторная работа № 7 «Управление затратами и прибылью в цифровом бизнесе»

Лабораторная работа № 8 «Налогообложение и ценообразование в цифровом бизнесе»

Лабораторная работа № 9 «Оценка эффективности цифрового бизнеса»

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Курсовой проект не предусмотрен

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии, утвержденный Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 сентября 2017 г. N 929 "Об утверждении федерального... Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020;
3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

4.2 Основная литература

1. Гражданский кодекс РФ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
2. *Фомин, В. И.* Информационный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. https://urait.ru/bcode/515426
3. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. https://urait.ru/bcode/511416
4. *Гаврилов, Л. П.* Цифровой бизнес: учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. https://urait.ru/bcode/533879
5. *Федотова, М. А.* Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 539 с. https://urait.ru/bcode/531479
6. *Пурлик, В. М.* Управление эффективностью деятельности организации: учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. https://urait.ru/bcode/518939

4.3 Дополнительная литература

1. Федеральный проект «Цифровая экономика РФ» https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f
2. Цифровая организация. Тенденции и практики применения в России https://filearchive.cnews.ru/files/reviews/forum2016/plenum/3_Shushkin.pdf
3. Что такое digital business https://union-sp.ru/blog/chto-takoe-digital-biznes/
4. Цифровые бизнес-модели https://morethandigital.info/ru/11-tzifroviye-biznyes-modyeli-kotoriye-vi-dol%CA%90ni-znat-vkl-primyeri/
5. Стратегический проект «Цифровой бизнес» https://misis.ru/university/prioritet-2030/digital-business/

4.4 Электронные образовательные ресурсы

ЭОР разрабатывается.

4.5 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

- Программы пакета Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- Битрикс24;
- 1С:Предприятие.

4.6 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая системы «КонсультантПлюс: Некоммерческая интернет-версия» https://www.consultant.ru/online/
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru/index.php
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам Федеральный портал http://window.edu.ru
6. Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru
7. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru

5. Материально-техническое обеспечение

- Лекционные аудитории общего фонда.
- Аудитории для проведения практических занятий общего фонда.
- Настенный/ переносной экран.
- Переносной/ стационарный проектор для демонстрации слайдов.
- Ноутбук для демонстрации слайдов.
- Компьютерный класс для самостоятельной работы.
- Библиотека, читальный зал.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

Данный раздел настоящей рабочей программы предназначен для начинающих преподавателей и специалистов-практиков, не имеющих опыта преподавательской работы. Методика преподавания дисциплины «Кадровое обеспечение цифровой трансформации» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование онлайн-курса в системе дистанционного обучения Университета, групповых и индивидуальных консультаций обучающихся с целью формирования и развития общепрофессиональных навыков.

Подробное содержание отдельных разделов дисциплины «Организация цифрового бизнеса» рассматривается в п.3 рабочей программы. Варианты тестовых заданий для текущего и промежуточного контроля по дисциплине представлены в составе ФОС по дисциплине в п.7 настоящей рабочей программы.

Перечень основной и дополнительной литературы, баз данных и информационных справочных систем, необходимых в ходе преподавания дисциплины «Организация цифрового бизнеса», приведен в п.4 настоящей рабочей программы.

6.2 Методические указания обучающимся

Получение углубленных знаний по дисциплине достигается за счет активной самостоятельной работы обучающихся. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с учебной и научной литературой по проблемам дисциплины, анализа научных концепций. Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине выставляется оценка. К промежуточной аттестации допускаются только обучающиеся, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Организация цифрового бизнеса».

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: **лабораторные работы, тестирование, экзамен.**

7.2 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

К промежуточной аттестации допускаются только студенты, выполнившие все виды учебной работы, предусмотренные рабочей программой по дисциплине «Организация цифрового бизнеса».

7.2.1 Критерии оценки ответа на **экзамене**

«Отлично»:
Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4,5 до 5. Итоговое тестирование выполнено на 85 — 100%. Обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками, применяет их в ситуациях повышенной сложности. При этом могут быть допущены

незначительные ошибки, неточности, которые обучающийся может исправить самостоятельно.

«Хорошо»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом от 4 до 4,5. Итоговое тестирование выполнено на 70 — 84%. Обучающийся демонстрирует достаточные теоретические знания, практические навыки, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при незначительной коррекции преподавателем.

«Удовлетворительно»:

Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся выполнил и защитил все лабораторные работы со средним баллом ниже 4. Итоговое тестирование выполнено на 55 — 69%. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие теоретических знаний, практических навыков, владеет терминами, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, оперирует приобретенными знаниями, умениями, навыками. При этом могут быть допущены ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации, которые обучающийся может исправить при коррекции преподавателем.

«Неудовлетворительно»:

Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся не выполнил одно или более заданий текущего и промежуточного контроля. Итоговое тестирование выполнено на 0 — 54%. Обучающийся демонстрирует незнание теоретических основ предмета, отсутствие практических навыков, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, не владеет терминами, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на дополнительные вопросы, допускает значительные ошибки, испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

7.2.2. Критерии оценки работы обучающегося на лабораторных работах

«5» (отлично): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, активно работал на занятиях.

«4» (хорошо): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой, обучающийся с корректирующими замечаниями

преподавателя ответил на все контрольные вопросы, достаточно активно работал на занятиях.

«3» (удовлетворительно): выполнены все практические задания, предусмотренные лабораторной работой с замечаниями преподавателя; обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно практические задания, предусмотренные лабораторной работой; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

7.2.3. Критерии оценки тестирования

Тестирование оценивается в соответствии с процентом правильных ответов, данных студентом на вопросы теста.

Стандартная шкала соответствия результатов тестирования выставляемой балльной оценке:

− «отлично» - свыше 85% правильных ответов;
− «хорошо» - от 70,1% до 85% правильных ответов;
− «удовлетворительно» - от 55,0% до 70% правильных ответов;
− от 0 до 54,9% правильных ответов – «неудовлетворительно»

«5» (отлично): тестируемый демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминами и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«4» (хорошо): тестируемый в целом демонстрирует системные теоретические знания, владеет большинством терминов и обладает способностью быстро реагировать на вопросы теста.

«3» (удовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, он владеет некоторыми терминами и на вопросы теста реагирует достаточно медленно.

«2» (неудовлетворительно): системные теоретические знания у тестируемого отсутствуют, терминологией он не владеет и на вопросы теста реагирует медленно.

7.3 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль (задания на лабораторных работах)

Пример задания текущего контроля:

Задание 1

Вычислите маржинальный доход цифровой компании на 1 ед. (продукции, услуги) и безубыточный объем выпуска, если она продается по условной отпускной цене 700,800,900 руб. Постоянные расходы составляют 11 930 000 руб. Используйте таблицу:

ПОКАЗАТЕЛЬ	ВАРИАНТ ПРОДУКЦИИ		
	I	II	III
Отпускная цена 1 ед.	700 руб.	800 руб.	900 руб.
Переменные расходы на 1 ед.	681 руб.	681 руб.	681 руб.
Маржинальный доход на 1 ед.			
Безубыточный объем			

Задание 2

Организация решила вывести на цифровую платформу новый сервис. Переменные затраты на 1 ед. услуги составили 300 руб., постоянные за период – 1 200 тыс. руб. Результаты исследования рынка позволили заключить, что цена услуги для пользователей может составить 600 руб. за ед. Определите:

при каком объеме сбыта достигается пороговая прибыль (точка безубыточности)

Задание 3

Коммерческий директор компании – владельца цифровой экосистемой предоставил данные об объемах продажах услуг своих цифровых сервисов:

-объем продажи — 9 500 000 ед.;

-постоянные затраты — 230 750 000 руб.;

-переменные издержки — 170 руб. на ед.;

-отпускная цена — 780 руб. за ед.;

Компания намерена снизить отпускную цену на 10% при условии, чтобы общая прибыль не уменьшилась.

Сколько ед. услуг должно быть оказано (продано) после снижения цены для того, чтобы общая прибыль осталась без изменений?

Задание 4

Рассчитайте безубыточный объем производства, выручку от продажи товара, оцените объем безубыточной деятельности для каждого отдела по данным, представленным в таблице. Какой доход должны приносить в общем итоге отделы, чтобы покрыть постоянные расходы организации.

Показатель	Всего, тыс. руб.	В том числе по отделам, тыс. руб.		
		I	II	III
Выручка от продажи	1 785 871	840 000	865 000	80 871
Переменные расходы	1 079 682	400 000	600 000	79 682
Маржинальный доход				
Ставка маржинального дохода				
Общепроизводственные (постоянные) расходы	65 798	40 000	25 000	798
Прибыль				
Общехозяйственные (постоянные) расходы	72 869	-	-	-

Чистая прибыль		-	-	-

Задание 5

Рассчитайте рентабельность деятельности цифровой платформы по данным, представленным в таблице:

Показатель	**Факт**
Чистая прибыль, руб.	230 462 000
Выручка от реализации услуг (продукции), руб.	354 000 015
Среднегодовая величина собственного капитала, руб.	17 000 000
Себестоимость реализованных услуг (продукции), руб.	98 000 000

Задание 6

Выручка компании, владеющей цифровой платформой составляет 500 млн. руб., общие расходы – 300 млн. руб., в том числе постоянные расходы составляют 50 млн. руб. и переменные расходы – 250 млн. руб. Определить эффект операционного левериджа.

Сделайте вывод:

- на сколько может быть увеличена операционная прибыль компании при росте выручки на 10%

- как изменится операционная прибыль при снижении продаж на 5%?

7.3.2. Промежуточный контроль (экзамен)

Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования.

Вопросы для подготовки к экзамену:

- Понятие, сущность и особенности цифрового бизнеса;
- Цели и задачи цифрового бизнеса;
- Анализ цифрового рынка;
- Современные информационные технологии как инструмент бизнеса;
- Перспективы развития цифрового бизнеса;
- Правовое основы регулирования цифрового бизнеса;
- Органы, регулирующие деятельность организаций в цифровой сфере;
- Документы, регулирующие деятельность организаций в цифровой сфере;
- Организационно-правовые формы компаний в цифровой сфере;
- Сущность, цели, задачи, принципы управления цифровым бизнесом;
- Объекты, функции, виды и подходы к управлению;
- Методы управления цифровым бизнесом;
- Особенности современных бизнес-моделей в цифровой сфере;
- Виды цифровых бизнес-моделей;
- Понятие цифрового продукта;
- Особенности и виды цифровых продуктов;
- Требования и стандарты при разработке цифровых продуктов;
- Трансформация бизнеса в зависимости от вида цифрового продукта;
- Этапы разработки цифрового продукта;

- Документы, регулирующие использование интеллектуальной собственности в России;
- Интеллектуальные права в ИТ-сфере;
- Охрана и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности в цифровой сфере;
- Управление правами и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности в ИТ-сфере;
- Понятие, сущность, цели планирования цифрового бизнеса;
- Основные принципы и особенности планирования цифрового бизнеса;
- Основные этапы планирования цифрового бизнеса;
- Информационная база планирования;
- Основные принципы, системы и методы планирования;
- Классификация планов;
- Понятие себестоимости и методическая основа расчета затрат в цифровом бизнесе;
- Классификация и состав затрат на разработку ИТ-решений;
- Основные факторы, определяющие величину затрат цифровом бизнесе;
- Понятие и виды прибыли в цифровом бизнесе;
- Источники прибыли;
- Особенности формирования прибыл в цифровом бизнесе;
- Управление прибылью в ИТ-сфере.
- Понятие, сущность и виды налогов в цифровом бизнесе;
- Особенности налогообложения;
- Понятие, функции и виды цен; постановка целей и задач ценообразования;
- Методы ценообразования;
- Расчет точки безубыточности.
- Понятие и критерии эффективности цифрового бизнеса;
- Анализ эффективности цифрового бизнеса;
- Ключевые показатели эффективности;
- Понятие, сущность и методы определения конкурентоспособности, формирование конкурентных преимуществ;
- Оценка уровня цифрового развития бизнеса;
- Влияние современных информационных технологий на эффективность цифрового бизнеса.