Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:55:13
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

/Е.Л. Хохлогорская/

«16» февраля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕДАКТИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЛИТЕРАТУРЫ

Направление подготовки/специальность
42.03.03 Издательское дело

Профиль
Книгоиздательское дело

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
Очная, заочная

Москва, 2023 г.

Разработчик:



К.ф.н., доцент кафедры издательского дела. /Н.В.Гольцова/
и книговедения

Согласовано:
Заведующий кафедрой издательского дела
и книговедения
к.ф.н., доцент  /И.Л.Шурыгина/

Содержание

1.Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине.....5
2.Место дисциплины в структуре образовательной программы.....5
3.Структура и содержание дисциплины.....5
3.1Виды учебной работы и трудоемкость.....5
3.2Тематический план изучения дисциплины.....7
3.3Содержание дисциплины.....11
3.4Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий.....12
3.5Тематика курсовых проектов (курсовых работ).....12
4.Учебно-методическое и информационное обеспечение.....13
4.1Нормативные документы и ГОСТы.....13
Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]...13
Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный].....13
4.2Основная литература.....13
4.3Электронные образовательные ресурсы.....13
4.4Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение.....14
4.5Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....14
5.Материально-техническое обеспечение.....14
6.Методические рекомендации.....14
6.1Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения.....14
6.2Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....15
10.Фонд оценочных средств.....15
10.1Методы контроля и оценивания результатов обучения.....15
10.2Шкала и критерии оценивания результатов обучения.....15
10.3Оценочные средства.....16

1. Цели, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

К **основным целям** освоения дисциплины «Редактирование отдельных видов литературы»:

- создание у студентов системных представлений о методах и приемах подготовки изданий;
- формирование у студентов представлений о специфике работы редактора над изданиями различных видов;
- формирование у студентов знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданиями.

К **основным задачам** освоения дисциплины «Редактирование отдельных видов литературы» следует отнести:

- обучение студентов методам разработки концепции издания, навыкам формирования конкретных научных, научно-популярных, учебных, информационных, учебных и справочных, детских и лмтературно-художественных изданий;
- овладение студентами приемами отбора произведений отраслевой и художественной литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
- обучение студентов навыкам формирования и подготовки аппарата изданий по различнывидов литератур.

Обучение по дисциплине «Основы теории журналистики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен определить сущностные характеристики произведения и издания, оценить качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату конкретного медиа	ИПК-1.1 Определяет сущностные характеристики произведения и издания ИПК-1.2 Формулирует требования к авторским заявкам и оригиналам ИПК-1.3 Оценивает степень компетентности авторов, качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату конкретного медиа
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных медиа	ИПК-2.1 Выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла ИПК-2.2 Осуществляет анализ структуры и содержания материалов, ошибок и недочетов ИПК-2.3 Формулирует предложения автору об исправлении и дополнении материала

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Дисциплина взаимосвязана логически и содержательно-методически со следующими дисциплинами и практиками ОП: «Введение в профессию», «Основы редактирования», «Технология редакционно-издательского процесса», Профессионально-ознакомительная практика. Основные положения дисциплины должны быть использованы

в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и «Государственной итоговой аттестации».

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа, из них 126 часов – самостоятельная работа студентов)

3.1 Виды учебной работы и трудоемкость
(по формам обучения)

3.1.1. Очная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
			6 семестр	7 семестр
	Аудиторные занятия	**126**	54	72
	В том числе:			
1	Лекции	36	18	18
2	Семинарские/практические занятия	90	36	54
3	Лабораторные занятия	-		-
	Самостоятельная работа	**162**	72	90
	В том числе:			
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	162	72	90
	Промежуточная аттестация			
	Экзамен			
	Итого	**288**	126	162

3.1.2. Заочная форма обучения

п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
			8 семестр	9 семестр
	Аудиторные занятия	**40**	20	20
	В том числе:			
1	Лекции	14	7	7
2	Семинарские/практические занятия	26	13	13
3	Лабораторные занятия	-		-
	Самостоятельная работа	**248**	124	124
	В том числе:			
1	Чтение и анализ текстов, подготовка докладов, сообщений	248	124	124
	Промежуточная аттестация			

	Экзамен			
	Итого	**288**	144	144

3.2 Тематический план изучения дисциплины
(по формам обучения)

3.2.1. Очная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка
	Тема 1. Введение. Виды литератур и типология изданий	12	6	6	-	-
	Тема 2. Художественная литература	12	10	12	-	-
	Тема 3. Научная литература	12	6	8	-	-
	Тема 4. Научно-популярная литература	12	8	10	-	-
	Тема 5. Научно-информационная литература	12	2	6	-	-
	Тема 6. Справочная литература	12	6	10	-	-
	Тема 7. Детская литеаратура	12	6	12	-	-
	Тема 8. Учебная литература	12	6	10	-	-
	Тема 9. Переводная литература	12	4	8	-	-
	Тема 10. Реклама	12	2	8		
	Итого	**144**	**54**	**90**		

3.2.2. Заочная форма обучения

/п	Разделы/темы дисциплины	Трудоемкость, час				
		Всего	Аудиторная работа			
			Лекции	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Практическая подготовка
	Тема 1. Введение. Виды литератур и типология изданий	2	1	1	-	-
	Тема 2. Художественная литература	6	2	4	-	-
	Тема 3. Научная литература	2	2	2	-	-
	Тема 4. Научно-популярная литература	4	2	4	-	-
	Тема 5. Научно-информационная литература	2	1	1	-	-

	Разделы/темы	Трудоемкость, час				
	Тема 6. Справочная литература	6	1	4	-	-
	Тема 7. Детская литеаратура	6	2	4	-	-
	Тема 8. Учебная литература	6	1	4	-	-
	Тема 9. Переводная литература	2	1	1	-	-
	Тема 10. Реклама	4	1	1		
	Итого	**40**	**14**	**26**		

3.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение.

Общая характеристика курса – предмет, объект изучения, задачи, его назначение для овладения профессией редактора. Связь курса с другими учебными дисциплинами. Рекомендуемые источники, учебная литература, дополнительные материалы.

Виды литератур и типология изданий. Виды литературы и основания для выделения изданий по видовому признаку. Типологические признаки: предмет, целевое назначение и читательский адрес. Использование типологического метода при подготовке изданий различных видов литератур.

Тема 2. Художественная литература

Типологическая характеристика литературно-художественных изданий.

Понятие литературно-художественного издания. Предмет, читательский адрес, целевое назначение литературно-художественных изданий. Книжные, журнальные, газетные публикации, произведений художественной литературы. Сетевые проекты изданий художественной литературы.

Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, издание отдельного произведения (общая характеристика). Особенности работы редактора над каждым из них.

Серийное издание художественной литературы. Формирование концепции, моделирование серии, особенности их редакционно-издательской подготовки.

Типы литературно- художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов.

Тематико-типологический состав изданий художественной литературы. Участие редактора в его формировании. Организационно-функциональная структура выпуска литературно-художественных изданий. Типологическая характеристика основных издательств. Взаимодействие журнальных и книжных публикаций художественной литературы. Сетевые издания и сетевые библиотеки.

Переиздание и первое издание. Участие редактора в переиздании произведений художественной литературы. Принципы отбора произведений классической литературы для переиздания. Отбор новых произведений для издания. Работа с авторами. Работа с литературными агентами. Изучение читательского спроса. Книжные клубы.

Художественная литература как вид искусства. Влияние чтения художественной литературы на личность. Учет в работе редактора специфики восприятия произведения художественной литературы.

Произведение художественной литературы как основа издания. Отбор произведений художественной литературы в издание. Литературно-художественное произведение как процесс, задачи и роль редактора в его публикации. Учет в работе редактора специфики восприятия литературно-художественного произведения и его влияния на личность. Идейно-эстетическая ценность произведения. Единство содержания и формы. Понятие художественной правды. Критерий художественности и его составляющие (эмоциональная емкость, изобразительная точность, целостность и др.)

Общая методика редакторского анализа. Сочетание объективного и субъективного моментов в оценке произведения. Связь редакторского и литературно-критического анализа произведения. Структура анализа – от авторского замысла к его воплощению, обратно-поступательный ход анализа.

Понятие целостности издания. Художественная концепция авторского произведения и его издательская интерпретация. Особенности моделирования литературно-художественного издания.

Структура, характер и содержание справочного аппарата. Состав аппарата. Виды сопроводительных статей, комментариев, указателей. Методика работы редактора и критерии оценки сопроводительных статей, комментариев. Работа над другими элементами сопроводительного аппарата. Аппарат научного, научно-массового и массового издания. Работа над аппаратом изданий различных видов.

Разработка принципов иллюстрирования издания. Оценка редактором содержания и качества иллюстраций. Работа с художественным редактором и с художником.

Основные направления деятельности издательств. Современные издательские проекты. Электронное книгоиздание – Сеть, компакт и DVD-диски. Издательские веб-презентации. Книжные Интернет-магазины.

Тема 3. Научная литература

Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства. Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания. Научная монография и сборник научных трудов, состав, структура и формирование их состав, структура и формирование их части; виды сборников и учет их особенностей при редакторской подготовке. Другие виды научных изданий. Аппарат научного издания, назначение его элементов, требования к их содержанию и оформлению; связь элементов аппарата с основной частью издания.

Тема 4. Научно-популярная литература

Цели и задачи популяризации достижений науки и техники в современных условиях. Ученые - популяризаторы науки. Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания. Аппарат научно-популярного издания, его состав, назначение и содержание отдельных элементов. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника, научной биографии ученого, описания путешествия.

Тема 5. Научно-информационная литература

Работа редактора над произведением. Природа информационных изданий, их сущность. Определение информационного издания, его предмет, целевое назначение и читательский адрес, функциональная роль. Виды информационных изданий и жанры произведений научно-информационной литературы. Систематизация материалов основной части библиографических реферативных изданий; издательское оформление информационных изданий.

Аппарат информационных изданий, особенности содержания и состава аппарата библиографических, реферативных и обзорных изданий. Задачи и методы работы редактора на завершающей стадии формирования информационных изданий.

Тема 6. Справочная литература

Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий. Их типологические характеристики. Функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников. Основания для систематизации

материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части справочных изданий.

Состав и характеристика элементов аппарата энциклопедических, словарных изданий и справочников, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

Тема 7. Детская литература

Понятие детского издания. Особенности назначения, их типологические характеристики. Функциональные свойства, разновидности изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу различных видов изданий для детей. Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части изданий.

Состав и характеристика элементов аппарата, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

Тема 8. Учебная литература

Понятие учебного издания. Особенности назначения, их типологические характеристики. Функциональные свойства, разновидности изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу различных видов учебных изданий . Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части изданий.

Состав и характеристика элементов аппарата, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

Тема 9. Переводная литература

Актуальность переводческой проблематики в эпоху мультикультурализма. Межъязыковой и межкультурный характер перевода. Перевод как репрезентация оригинала в другой культуре.

Переводная литература в системе современного книгоиздания**.** Динамика выпуска по основным статистическим показателям (конец 90-х – начало нового тысячелетия). Тенденции в издании переводной литературы на современном этапе.

Современная издательская практика. Издания различных видов переводной литературы: художественной, научной, учебной, справочной. Переводные издания беллетристических жанров. Общая характеристика современных издательских стратегий и издательств, занимающихся выпуском переводных изданий. Методика редактирование переводной литературы. Инструментарий переводчика/редактора.

Типология изданий переводной литературы. Основные принципы работы редактора.

Особенности работы редактора над различными типами и видами переводных изданий. Типы изданий переводной литературы. Виды изданий переводов художественной, научной, справочной литературы.

Аппарат издания переводной литературы.

Методология подготовки и редактирования сопроводительного аппарата изданий переводной литературы. Комментарий как *порождающий механизм культуры* и как неотъемлемый *компонент эдиционной практики.* Функции и границы комментария. Подготовка комментариев к переводным литературным произведениям. Виды комментариев в зависимости от объектов комментирования, их расположения относительно текста и пр. Новые виды комментариев (интертекстуальный,

мотивный/лейтмотивный, психоаналитический и пр.). Вспомогательные указатели в составе издания перевода.

Редакционно-издательская подготовка издательских проектов переводных изданий.

Тема 10. Реклама

Понятие рекламного издания. Особенности назначения, их типологические характеристики. Функциональные свойства, разновидности изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу различных видов рекламных изданий . Основания для систематизации материала в основной части изданий. Организационно-методическая работа редактора по наполнению и формированию основной части изданий.

Состав и характеристика элементов аппарата, обусловленность состава аппарата применительно к виду издания и его конкретному содержанию. Завершающая работа редактора над изданием в целом. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.

3.4 Тематика семинарских/практических и лабораторных занятий

3.4.1. Семинарские/практические занятия для очной формы обучения

Семинар 1. Введение. Виды литератур и типология изданий
Семинар 2. Работа над изданием художественной литературы
Семинар 3. Работа над изданием научной литературы
Семинар 4. Работа над изданием научно-популярной литературы
Семинар 5. Работа над изданием научно-информационной литературы
Семинар 6. Работа над изданием справочной литературы
Семинар 7. Работа над изданием детской литературы
Семинар 8. Работа над изданием учебной литературы
Семинар 9. Работа над изданием переводной литературы
Семинар 10. Работа над рекламным изданием

3.4.2. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

3.5 Тематика курсовых проектов (курсовых работ)

Все темы разрабатываются на основе изучения эмпирического материала — выбранного издания/произведения (в отдельных случаях — издательства).

Характеристика курсовой работы: анализ типологических особенностей выбранного издания, анализ структуры издания, отдельных его элементов, аппарата издания; анализ качества редакторской подготовки издания, рекомендации по ее совершенствованию.

1. Редакторская оценка и подготовка к публикации литературно-художественного произведения современного автора (на материале произведений по выбору студента).
2. Особенности редакционной подготовки литературно-художественного издания научного типа (на примере электронных библиотек).
3. Издание произведений классиков современной литературы (на примере деятельности современных издательств).

4. Особенности редакционной подготовки современной антологии.

5. Принципы отбора материала и редакционной подготовки литературного сборника.

6. Собрание избранных сочинений. Особенности отбора и принципы подготовки издания.

7. Редакционная подготовка издания произведений современных жанров массовой литературы. Критерии и аспекты оценки произведений.

8. Словарные издания. Формы и методы работы редактора над изданием словаря.

9.Работа редактора над содержанием корпуса энциклопедического издания.

10.Работа редактора над справочной статьей в процессе подготовки к выпуску энциклопедического/словарного издания.

11. Работа редактора над аппаратом персональной энциклопедии.

12. Работа редактора над фактическим материалом в произведениях научно-популярной литературы.

13. Издательские проекты с участием ученых-популяризаторов. Особенности подготовки и представления произведений.

14. Редакторская подготовка литературного альманаха. Этапы и аспекты работы редактора.

15.Справочник как вид издания. Этапы и аспекты работы редактора.

16.Основы редакторской подготовки научного произведения. Методические приемы и характер работы редактора.

17.Приемы представления научной информации в произведениях научно-популярной литературы .

18. Научная статья. Фокус внимания редактора и особенности редакторской подготовки.

19. Литературно-художественная серия. Аспекты работы редактора.

20.Формирование аппарата литературно-художественного издания.

21.Издательский опыт создания иллюстраций к литературным произведениям. Подходы к иллюстрированию литературно-художественных изданий.

22.Оценка редактором языка и стиля литературно-художественных произведений в сегменте современной литературы. Критерии оценки и этапы работы.

23. Сетевые и электронные издания справочной литературы литературы. Отбор материала и особенности редакторской подготовки.

24.Формирование репертуара в издательствах, выпускающих художественную литературу: структура, сегменты, качественный состав.

25.Формирование репертуара в издательствах, выпускающих научно-популярную литературу: структура, сегменты, качественный состав.

26.Практические издания и издания по саморазвитию: подходы к формированию серий и издательской подготовке.

27. Стратегии издательств учебной литературы для средней и высшей школы. Редакторский аспект.

28. Формы представления литературных произведений в Интернете. Редакторский аспект.

29. Литературно-художественные серии в репертуаре современных российских издательств. Редакционно-издательский аспект.

30. Специфика подготовки аппарата учебного издания для средней общеобразовательной школы.

31. Работа редактора над комплектом учебного издания для начальной школы (на примере издательств Дрофа, Просвещение – по выбору студента).

32. Работа редактора с иллюстративным материалом в развивающих изданиях для детей. Критерии отбора.

33.Особенности работы редактора над энциклопедической статьей (на примере книг издательства АСТ и др.).

34. Приемы популяризации научных знаний в изданиях научно-популярного характера. Критерии редакторской оценки (на примере серий издательств Эксмо, Corpus и др.)

35. Редакторская оценка и подготовка к публикации научно-популярного произведения (на материале произведений по выбору студента).

36. Приемы популяризации в познавательной литературе для детей. Критерии редакторской оценки (на примере серии «Родная природа» издательства Махаон).

37. Редакторские подходы к подготовке публикаций в сборнике научных статей.

38. Опыт редакторской подготовки фотоальбомов (на примере издательства «Планета»).

39. Формирование репертуара фотоизданий краеведческой тематики. Редакторский аспект.

40. Редакторская подготовка фотокниг (на примере издательства «Лики России»).

41. Работа редактора над рекламным изданием.

42. Формирование репертуара учебной литературы в издательстве «Флинта». Редакторский аспект.

43. Линия учебно-методических комплексов по литературе, русскому языку, информатике, физической культуре и т.д. в репертуаре издательства «Дрофа» (по выбору студента). Редакторский аспект.

44. Аппарат билингвистических изданий. Редакторский аспект.

45. Издательские проекты произведений зарубежных авторов. Особенности представления и встраивания в репертуар издательства.

46. Редакторские подходы к подготовке изданий переводной литературы.

47. Подготовка аппарата в изданиях переводной литературы.

48. Редактор и переводчик: взаимодействие при подготовке к выпуску произведения переводной литературы.

49. Альтернативные переводы. Редакционная оценка и публикация.

50. Издательский опыт выпуска серий переводной литературы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение

4.1 Нормативные документы и ГОСТы

Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.12.2022) «О средствах массовой информации». 27 декабря 1991 года N 2124-1 // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ [Режим доступа - свободный]

4.2 Основная литература

1.Гольцова Н.В., Мжельская Е.Л. Редакторская подготовка изданий: задания для практических занятий и методические задания по их выполнению - М: МГУП, 2015. - 72 с.

2.Мжельская Е.Л. Фоторедактирование: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2013. - 176.

3.Мжельская Е.Л. Современное книгоиздание для детей: учебное пособие . – М.: МГУП, 2011. – 122 с.

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512581 (дата обращения: 19.05.2023).

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / Корконосенко С.Г.. — Москва : Логос, 2015. — 248 c. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51641.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Прохоров Е.П.. — Москва : Аспект Пресс, 2011. — 351 c. — ISBN 978-5-7567-0615-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/8850.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.3. Дополнительная литература

Шиманов А.Е. Издания отраслевой литературы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Центр дистанционного образования МГУП // URL : http://www.hi-edu.ru/e-books.htm.

.Зимина Л.В. Издания переводной литературы. Общая характеристика репертуара, типология и аппарат издания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Центр дистанционного образования МГУП // URL : http://www.hi-edu.ru/e-books/RedPodgotPerevodLit/cont.htm.

Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий [Электронный ресурс]: учебник / С.Г. Антонова, В.И. Васильев, И.А. Жарков, О.В. Коланькова, Б.В. Ленский, Н.З. Рябинина, В.И. Соловьев. / Центр дистанционного образования МГУП, 2014 // URL : http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook082/01/eabout.htm.

Зубаркина Е.С. Основы журналистики : практикум / Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 c. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html (дата обращения: 19.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511462 (дата обращения: 19.05.2023).

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512523 (дата обращения: 19.05.2023).

4.3 Электронные образовательные ресурсы

На платформе системы дистанционного обучения Московского Политеха имеется одноименный поддерживающий курс, доступный по ссылке: https://online.mospolytech.ru/local/crw/course.php?id=11811

Лицензионное свободно распространяемое программное обеспечение

Не требуется

4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Сайт Российского книжного Союза https://ruj.ru/
2. Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru/
3. Государственная публичная историческая библиотека России. http://www.shpl.ru/
4. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru/
5. http://expositions.nlr.ru/fond/paper/paper_moscow.php

5. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для лекционных и семинарских занятий из общего фонда. Необходима интерактивная доска/ноутбук, проектор для демонстрации презентаций.

Университет обеспечивает инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья специальными материально-техническими средствами обучения (включая специальное программное обеспечение) и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, при наличии их заявлений о необходимости предоставления специализированных электронных образовательных ресурсов.

6. Методические рекомендации

6.1 Методические рекомендации для преподавателя по организации обучения

– **Методические рекомендации для преподавателя**

Преподавание теоретического (лекционного) материала по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы» осуществляется по последовательно-параллельной схеме на основе междисциплинарной интеграции и четких междисциплинарных связей в рамках ОП и рабочего учебного плана по направлению 42.03.03 Книгоиздательское дело.

Структура и последовательность проведения лекционных занятий по дисциплине в полекционном разрезе излагаемого теоретического материала представлена в настоящей рабочей программе.

Помимо перечисленных пунктов преподавателю дисциплины можно рекомендовать:

- осуществление мониторинга выпуска новых изданий научного характера (в т.ч. периодических) по дисциплине и смежным областям и использование этих материалов при подготовке к занятиям;
- периодическое прохождение стажировки в издательствах (площадках практик студентов) и участие в обучающих семинарах по проблемам оптимизации процесса обучения (электронные технологии, современные педагогические практики и т.п.);
- ежегодное обновление практических заданий, а также изданий как объектов исследования, с учетом изменений ситуации в отрасли.
- постоянную переработку и дополнение списков рекомендуемой литературы.

6.2 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания обучающимся могут оформляться в виде приложения к программе дисциплины и должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы, особенно в части выполнения самостоятельной работы.

Рабочим учебным планом предусмотрено изучение дисциплины «Редактирование отдельных видов литературы» в течение 1-го семестра на очной форме обучения (-й год обучения). По дисциплине в 1-м семестре проводятся лекционные и практические занятия.

Лекционные занятия проводятся в соответствии с содержанием настоящей рабочей программы и представляют собой изложение теоретических основ. Допускается конспектирование лекционного материала письменным способом.

Регулярное повторение материала конспектов лекций по каждому разделу в рамках подготовки к итоговым формам аттестации по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы» является одним из важнейших видов самостоятельной работы студента в течение семестра, необходимой для качественной подготовки к итоговой аттестации по дисциплине.

Посещение аудиторных практических занятий и активное участие в них является обязательным. Работа на практических занятиях предусматривает обязательное выполнение студентами заданий для практических занятий по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы».

Подготовка к практическим занятиям обязательно включает в себя изучение конспектов лекционного материала для адекватного понимания условия и способа решения заданий, запланированных преподавателем на конкретное практическое занятие. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя (консультации и помощь при подготовке докладов на студенческих конференциях и при выполнении практических заданий), а также подразумевает индивидуальную работу студентов.

Изучение основной и дополнительной литературы, а также по дисциплине проводится на регулярной основе в разрезе каждого раздела в соответствии с приведенными рекомендациями для подготовки к итоговой аттестации по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы».

Сведения о текущем контроле успеваемости студентов

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра путем регулярной проверки присутствия студента на лекционных и практических занятиях, оценки качества и активности работы на практических занятиях при решении задач и в ходе блиц-опросов по материалам предыдущей лекции.

Методические указания по подготовке к итоговой аттестации

Итоговая аттестация по дисциплине «Редактирование отдельных видов литературы» проходит в форме экзамена. Примерный перечень вопросов приведен в соответствующем подпункте настоящей рабочей программы.

7. Фонд оценочных средств

7.1 Методы контроля и оценивания результатов обучения

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций: подготовка, представление и обсуждение докладов на семинарских занятиях.

Форма промежуточной аттестации - экзамен в форме собеседования.

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают тематику сообщений для подготовки к семинарским занятиям, контрольные вопросы для проведения экзамена.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине, при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.1 Шкала и критерии оценивания результатов обучения

По результатам работы, включая итоговое собеседование по всем темам курса, студенту выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлеторительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется в том случае, если учащийся показывает полное и уверенное знание по основным понятиям редактирования отдельных видов литературы, уверенно осознает и активно выражает понимание значения теории для оптимизации редакторской деятельности, уверенно выражает готовность и желание узнавать отечественные и зарубежные концепции развития издательской и редакторской деятельности, понимает особенности организации информационного пространства, издательского потока и массива изданий. Показывает активное умение использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Свободно и уверенно владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент отлично знает и активно на практике показывает стремление узнавать базовые характеристики книгоиздательской сферы и работы в ней. Понимает обусловленность ее базовых характеристик потребностям и интересам аудитории, показывает практическое умение применять полученные теоретические и практические знания.

Оценка **«хорошо»** выставляется в том случае, если обучающийся понимает значение теории для оптимизации редакторской деятельности, знает отечественные и зарубежные концепции развития издательской деятельности, в целом понимает особенности организации информационного пространства, издательского потока и массива изданий. Умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Владеет готовыми методами анализа современной редакционной практики. Однако при этом допускаются незначительные ошибки и неточности.

Студент показывает достаточно полное понимание и готовность воспроизводить предлагаемое преподавателем понимание характера и аспектов работы книжного редактора. Осознает важность проблем книгоиздательской сферы. Знает ее базовые характеристики, понимает их обусловленность потребностями и интересами аудитории.

Студент показывает умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций, способность применять теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, основных навыков и умений. Однако при этом допускаются незначительные ошибки, недостаточное умение перенести теоретические знания на практическую основу.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется в том случае, если студент показывает неполное знание по основным понятиям редактирования отдельных видов литературы, не показывает уверенного понимания значения теории для оптимизации издательской деятельности и функционирования книгоиздания, допускает значительные ошибки при характеристике отечественных и зарубежных концепций развития издательской деятельности, недостаточно понимает особенности организации книгоиздательской сферы. Неуверенно использует теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Неуверенно владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент неуверенно называет базовые характеристики книгоиздательской сферы, не полностью понимает обусловленность ее базовых характеристик потребностям и интересам аудитории.

Студент показывает неполное умение применять полученные теоретические и практические знания по сущности редакторской деятельности, по знанию ее базовых характеристик, по формированию качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если обучающийся показывает полное незнание по основным понятиям редактирования отдельных видов литературы, не понимает значение теории для оптимизации функционирования книгоиздательской сферы и деятельности редактора, не знает отечественные и зарубежные концепции развития издательской деятельности, не понимает особенностей организации книгоиздания. Не умеет использовать теоретические знания в процессе освоения других аспектов редакторской работы. Не владеет методами анализа современной редакционной практики.

Студент не осознает важности проблем книгоиздательской сферы, не знает ее базовые характеристики, не понимает обусловленности ее базовых характеристик потребностями и интересами аудитории, показывает неумение применять полученные теоретические знания и практические знания по сущности редакторской деятельности.

7.2 Оценочные средства

7.3.1. Текущий контроль

Примерная тематика докладов, сообщений

1.Тематико-типологические характеристики массива изданий художественной литературы.

2.Комментарии в литературно-художественном издании типа.

3.Современные тенденции выпуска литературно-художественных изданий.

4.Типологические особенности литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый .

5.Социальные функции научно-популярного книгоиздания.

6.Содержательные характеристики аппарата антологии переводных произведений.

7.Жанры современной литературы в литературно-художественном книгоиздании.

8.Традиции художественного оформления литературно-художественных изданий.

9.Традиции издания справочников-путеводителей.

10.Практика подготовки энциклопедий.

14.Методика редакторской подготовки переводных изданий.

15.Современное состояние и перспективы электронного справочного книгоиздания.

16.Особенности редакционной подготовки справочных изданий в эпоху электронных и интернет-изданий.

17.Работа редактора над словником при подготовке к выпуску энциклопедического издания.

18.Переводная литература в системе современного книгоиздания.

7.3.2. Промежуточная аттестация

Примерные вопросы к экзамену

1. Антология. Принципы отбора материала и особенности редакционной подготовки.
2. Избранные произведения. Особенности отбора и принципы подготовки издания.
3. Виды литературно-художественных книжных изданий (типологические черты и особенности редакторской подготовки).
4. Антология переводных литературно-художественных произведений. Особенности редакторской подготовки.
5. Особенности редакторской подготовки аппарата к изданиям переводных литературно-художественных произведений.
6. Современные жанры массовой литературы. Поддержание развлекательного канона средствами книгоиздания.
7. Научные издания. Типологические черты и особенности редакторской подготовки.
8. Фактический материал как основа произведений научной и научно-популярной литературы. Подходы к оценке фактического материала.
9. Издательские проекты с участием ученых-популяризаторов. Особенности подготовки и представления их произведений.
10. Справочные издания. Общая характеристика, особенности подготовки, разновидности.
11. Энциклопедическая статья. Структура, элементы, особенности подготовки к публикации.
12. Энциклопедические и словарные издания. Разновидности, типологические особенности и подготовка к изданию.
13. Справочники и путеводители. Разновидности, особенности и оформление.
14. Приемы представления инфографики в произведениях научно-популярной литературы. Использование нетекстовых элементов в составе научно-популярной статьи.
15. Инфографика. Общая характеристика, элементы и особенности использования в научно-популярной литературе.
16. Научно-популярные издания. Разновидности, особенности подготовки, работа с фактическим материалом.
17. Сетевые и электронные издания справочной, научно-популярной и художественной литературы. Отбор материала и особенности редакторской подготовки.
18. Научно-информационные издания. Разновидности, жанры произведений, назначение, особенности подготовки.
19. Электронное пространство как площадка для популяризации научных знаний. Принципы отбора информации, формы представления материала, приемы популяризации.
20. Подготовка научной статьи. Структура, элементы, оформление.
21. Справочный аппарат литературно-художественного издания. Выявите и охарактеризуйте различные элементы аппарата в предложенном издании.

22. Определите жанр предложеного произведения художественной литературы и охарактеризуйте издание, в котором оно может быть опубликовано.
23. Выявите составные элементы издания (на конкретном примере).
24. Назовите способы композиционного решения инфографики для получения изобразительного акцента (на конкретном примере). Предложите иные редакционные решения.
25. Организация работы редакции при подготовке справочных интернет-изданий. На основе названного издания представьте в виде схемы состав специалистов, их взаимодействие и разделение обязанностей.
26. Аппарат словарного издания. Формы и методы работы редактора при его подготовке. Выявите и охарактеризуйте различный элементы аппарата в предложенном издании.
27. Реферат как вторичный документ. Формы и методы его редактирования. ГОСТ 7.9-95. Оцените уровень подготовки реферата на примере предложенного текста.
28. Иллюстрации в научно-популярных изданиях. Оцените уровень подготовки иллюстраций на примере предложенной публикации.
29. Иллюстрации в справочном издании. Оцените уровень подготовки иллюстраций на на примере предложенного текста.
30. Аппарат научно-популярного издания. Формы и методы работы редактора при его подготовке. Выявите и охарактеризуйте элементы аппарата в предложенном издании.
31. Аппарат переводного издания. Формы и методы работы редактора при его подготовке. Выявите и охарактеризуйте различные элементы аппарата в предложенном издании.
32. Иллюстрирование научных изданий. Выявите и охарактеризуйте виды иллюстраций в предложенном издании.
33. Формы и методика работы редактора при подготовке научно-популярного издания. Выявите и охарактеризуйте приемы популяризации научных знаний в предложенном издании.
34. Иллюстрирование универсальных энциклопедий. Выявите и охарактеризуйте виды иллюстраций в предложенном издании.
35. Организация работы редакции при подготовке энциклопедического словаря. На основе названного издания представьте в виде схемы состав специалистов, их взаимодействие и разделение обязанностей.
36. На основе изученной теории оцените состав аппарата научной статьи : список ключевых слов, аннотацию, библиографический список, ссылки.
37. На основе изученной теории в предложенном научном журнале оцените подготовку аппарата и оформление всех его элементов.
38. На основе изученной теории оцените уровень подготовки аппарата в предложенной антологии: оцените содержание и оформление указателей, предисловия, комментариев, вступительной статьи.
39. Оцените внутреннюю организацию предложенного справочного издания — основной корпус, сопроводительные элементы, аппарат. Обоснуйте цесообразность формирования всех этих элементов.
40. Оцените уровень подготовки аппарата в предложенном литературном сборнике, опираясь на изученный теоретический материал.