Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимов Алексей Борисович
Должность: директор департамента по образовательной политике
Дата подписания: 31.10.2023 14:50:14
Уникальный программный ключ:
8db180d1a3f02ac9e60521a5672742735c18b1d6

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Институт издательского дела и журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института
издательского дела и журналистики

_____ Е.Л. Хохлогорская

«30» августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки/специальность
42.03.03 Издательское дело

Профили
Книгоиздательское дело

Квалификация
бакалавр

Формы обучения
очная, заочная

Москва, 2022 г.

1. Цели освоения дисциплины

Формирование базового уровня теоретических знаний и практических сведений в области предпринимательства и коммерческой деятельности в современных условиях развития издательской отрасли.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с правилами организации предпринимательской деятельности
- изучение теоретических вопросов предпринимательства
- овладение практическими вопросами предпринимательской деятельности
- обучение навыкам аналитической и коммерческой работы в издательской отрасли

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавримата

Учебная программа разработана в тесной взаимосвязи с дисциплинами экономического цикла учебного плана специальности, такими как экономика, современная издательская система, право,.

Проявляется применительно к книгоиздательской сфере деятельности

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Коды компетенции	**Результаты освоения ОП** ***Содержание компетенций****	**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине****
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям

		финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов; ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов

На **третьем курсе** обучения в **пятом** семестре очной формы обучения выделяется **3** зачетных единицы, т.е. **108** академических часов (из них 72 часа – самостоятельная работа)

Третий семестр обучения очной формы обучения: лекции – 1 час в неделю (18 часов), практические занятия – 1 час в неделю (18 часов), форма контроля – экзамен.

4. Структура и содержание дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетных единицы, т.е. **108** академических часов (из них 72 час. – самостоятельная работа студентов).

Дисциплина преподается на 2 курсе в 3 семестре.

Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Колич. часов по формам обучения**		
		Очная	**Очно-заочная**	**Заочная**
Общая трудоемкость дисциплины	130	130		
Аудиторные занятия:*	**68**	**68**		
Лекции	34	34		
Практические занятия –**П**,(Семинарские занятия-**С,** Лабораторные работы –**ЛР**,)	34	34		
Самостоятельная работа	**62**	**62**		
Курсовая работа (реферат), другие виды самостоятельной работы				
Лабораторный практикум				
Вид итогового контроля		**Экзамен**		

Содержание разделов дисциплины

4.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательсмкой деятельности

Понятие и эволюция термина “предпринимательство”, его научное обоснование в экономической науке. Система книжного дела. ее внутренние связи, процессы взаимодействия, условия функционирования на современном этапе. Предпринимательство как экономический ресурс. Книга как объект предпринимательской активности. Соотношение понятий книжного бизнеса и предпринимательства. Исторические тенденции развития книжного предпринимательства.

Статус предпринимателя как хозяйствующего субъекта на книжном рынке.

Тема 2. Основы издательско-производственного предпринимательства

Предпринимательство, сущность предпринимательской деятельности, ее составляющие. Экономические, политические, социальные факторы влияния на предпринимательскую деятельность. Предпринимательство как инновационная деятельность. Роль предпринимательской идеи в книгоиздании. Виды и формы предпринимательской деятельности. Библиотеки и их роль в развитии информационно-библиографического консалтинга на современном книжном рынке.

Тема 3. Организационные основы деятельности издательств

Современное состояние книжного рынка, его тематико-видовые сегменты, номенклатура изданий, статистика печати.

Понятие фирмы как основной формы организации предпринимательства. Форма собственности - системо образующий признак издательско-книготорговой фирмы. Интеллектуальная собственность. Ресурсы издательской фирмы, их разновидности. Специфика интеллектуального ресурса в книгоиздании. Культурно-просветительская миссия издательской фирмы, задачи и способы реализации. Законы спроса и предложения, жизненный цикл книги и книжного издания.

Капитал фирмы, основной и оборотный капитал, источники пополнения капитала. Акционирование капитала. Издержки и уровень прибыли, факторы, влияющие на величину прибыли.

Тема 4. Деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности Понятие этики, морали, этикета в деловом взаимодействии. Бизнес и этика: соотношение понятий. Принципы делового взаимодействия (свободного выбора, равноправия, взаимной выгоды). Основные психологические типы, их характеристики. Мотивация деятельности. Типы взаимодействия в деловом партнерстве .Формальные и неформальные коммуникации. Нормы взаимоотношений в коллективе, группе, личностном общении. Функции и цели общения. Уровни общения. Фазы делового общения психолические барьеры в деловом общении. Корпоративная культура общения. Способы личного влияния в коллективе. Психологическая служба, ее задачи и функции.

Тема 5. Факторы влияния на издательское предпринимательство.

Организационно-юридические формы предпринимательских структур. Индивидуальное и коллективное предпринимательство. Партнерство, его разновидности. Унитарные предприятия. Малое и среднее предпринимательство, практика создания предпринимательских структур. Издательские и книготорговые предприятия, их роль в формировании культуры чтения в обществе. Роль читателя в процессе предпринимательской деятельности.

Пакет документов правового регулирования предпринимательства. Договор как форма правовой и имущественной гарантии партнерства . Виды договоров, формы договорных отношений в книгоиздании. Понятия авторского договора, его разновидности. Издательский договор, договор поставки и др. Трудовой контракт.

Тема 5. Организация управления фирмой

Структура книжных предприятий России на современном этапе. Объекты управления в издательстве и книготорговом предприятии. Новые технологии управления фирмой. Типовая организационно-управленческая структура издательства. Структура управления оптовой книготорговой фирмы. Уровни управления фирмой. Корпоративное управление акционерными компаниями. обществами с ограниченной ответственностью. Функциональная компетенция управленческих кадров. Управление качеством.

Маркетинговая стратегия в сфере интеллектуальной деятельности. Конкуренция и государственное регулирование . Риски издателей и управление рисками. Страхование хозяйственных рисков. Слияния и поглощения. Процедура банкротства фирмы.

Тема 6. Информационные инструменты издательского предпринимательства.

Стратегическое и оперативное планирование, их сущность и задачи. Анализ и прогноз внутренних и внешних факторов. Выбор и обоснование издательской стратегии, составление перспективного плана развития. Тематический план выпуска изданий – основа оперативного планирования. Производственный план. Роль финансового плана в деятельности издательства.

Бизнес-план, его цели, задачи, структура. Роль SWOT-анализа в бизнес-планировании и оценка перспектив экономической эффективности и конкурентоспособности.

Объекты инноваций в стратегическом планировании: новые сегменты книжного рынка, новые виды услуг, источники финансирования. Ценообразование на печатную продукцию и пути снижения издержек.

Тема 7. Роль предпринимателя в управлении издательской фирмой.

Варианты создания фирмы: инжиниринг и реинжиниринг. Выбор организационно-правовой формы. Обоснование объема стартового капитала и определение источников финансирования. Оценка рынков сбыта. Оценка конкурентной среды. План маркетинга. Организационный план. Информационная поддержка и источники информации о состоянии книжного рынка. Роль отраслевой печати.

Учредительные документы и порядок регистрации фирмы. Постановка на учет в налоговых органах. Формирование имиджа предприятия и способы его поддержания.

Тема 8. Предпринимательство в средствах массовой информации

Российская пресса в современных условиях. Интернет-предпринимательство в СМИ.

Тема 9. Инновации в предпринимательской деятельности издателей.

Объекты разработки предпринимательской идеи : авторские произведения, серии, элементы оформления и др. Роль читательского адреса и целевого назначения изданий в формировании издательской программы и тематическом планировании. Способы стабилизации положения на рынке. Влияние инновационных технологий. Роль рекламы в продвижении изданий и услуг. Кадровая политика , работа с персоналом, обучение и профессиональные тренинги.

5. Образовательные технологии.

Методика преподавания дисциплины «Основы предпринимательства в издательском деле» и реализация компетентностного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

– индивидуальное обсуждение и защита выполняемых контрольных заданий;

– подготовка, представление и обсуждение презентаций на практических занятиях;

– организация и проведение текущего контроля знаний студентов в форме тестирования;

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определен главной целью образовательной программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Основы предпринимательства в издательском деле» и в целом по

дисциплине составляет 30% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа составляют 50% от объема аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

В процессе обучения используются следующие оценочные формы самостоятельной работы студентов, оценочные средства текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций:

- опрос по тестам;
- контрольная работа и подготовка видео-презентации по теме;

Оценочные средства текущего контроля успеваемости включают контрольные вопросы и задания в форме бланкового и (или) компьютерного тестирования, для контроля освоения обучающимися разделов дисциплины. Образцы тестовых заданий, контрольных вопросов заданий для проведения текущего контроля, экзаменационных билетов, приведены в приложении.

6.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Код компетенции	**В результате освоения образовательной программы обучающийся должен обладать**
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
0ПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

6.1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, формируемых по итогам освоения дисциплины (модуля), описание шкал оценивания

Показателем оценивания компетенций на различных этапах их формирования является достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**

ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике отдельных элементов изданий.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимат ельства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Свободно оперирует теоретическим практическим материалом.
ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полно соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечива рациональное использование ресур достижение эффекти результатов деятельн Свободно оперирует теоретическим и практическим матери

ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные Допускаются значительные ошибки, неточности при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риск и. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
Показатель	**Критерии оценивания**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание теоретических положений	Обучающийся демонстрирует неполное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки втеории предпринимательства. Обучающийся	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются незначительные ошибки, неточности	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: запросов и потребностей общества и а удитории при создании медиапродуктов. Свободно оперирует теоретическими положениями и профессиональной терминологией.

	предпринимательства в издательском деле.	испытывает значительные затруднения при оперировании профессиональной терминологией.	в профессиональной терминологии.	
ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Отсутствует полностью или частично знание основных методов управления издательской фирмой	Обучающийся демонстрирует неполное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Допускаются значительные ошибки, значительные затруднения при анализе конкретных образцов изданий.	Обучающийся демонстрирует умение правильно формулировать требования к подготовке книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий в соответствии с их типологическими признаками. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в оперировании фактическим материалом.	Обучающийся демонстрирует умение правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Свободно оперирует приобретенными умениями в оперировании фактическим материа
ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание профессиональных	Обучающийся владеет приемами и методами в неполном объеме учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения приемами	Обучающийся частично владеет приемами и методами учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Приемы и методы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся в объеме владеет приемами и методам учета основных характеристик целевой аудитории, с на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Свободно применяет приемы и методы работы с теоретическим и практическим

	приемов работы изучения спроса.	изучения аудитории. Обучающийся испытывает значительные затруднения в знании профессиональных приемов работы изучения спроса	затруднения в работе с фактическим материалом.	материалом.

Шкалы оценивания результатов промежуточной аттестации и их описание:

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена проводится по результатам выполнения всех видов учебной работы, предусмотренных учебным планом по данной дисциплине (модулю), при этом учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра. Оценка степени достижения обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) проводится преподавателем, ведущим занятия по дисциплине (модулю) методом экспертной оценки. По итогам промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	***Описание***
Отлично	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, способов и методов, приведенным в таблицах показателей, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, приемами и методами, профессиональной терминологией. Освоенный материал может применять при переносе на конкретные образцы изданий.
Хорошо	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, приемов и методов, приведенным в таблицах показателей. При этом могут быть допущены незначительные ошибки, неточности при использовании профессиональной терминологии.
Удовлетворительно	Выполнены все виды учебной работы, предусмотренные учебным планом. Обучающийся демонстрирует соответствие знаний, в котором освещена основная, наиболее важная часть материала, но при этом отсутствует понимание ряда теоретических и практических положений, допущены значительные ошибки и неточности, затруднения при анализе

	конкретных изданий.
Неудовлетворительно	Не выполнен один или более видов учебной работы, предусмотренных учебным планом. Обучающийся демонстрирует несоответствие знаний, умений, приведенным в таблицах показателей, допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие знаний, умений по ряду показателей, испытывает значительные затруднения при оперировании терминологией, знаниями и умениями при их переносе на конкретные издания.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Законодательные акты:

1. Закон РФ "О средствах массовой информации"
3. Закон РФ "Об обязательном экземпляре документа"
4. Закон РФ "О защите прав потребителей"

8.2. Основная литература:

1.Куприянова Т.Г. История предпринимательства в книжном деле: учебное пособие для вузов.– М.: Юрайт,2021. 295 с.
2. Симаков С. П. Предпринимательство&Издательское дело: учебное пособие / С.П. Симаков и др. – Екатеринбург: Издательство Баско, 2014. 416 с.
3. Предпринимательство в книжном деле: справочник.-М.: МГУП, 2003.
4. Гуськов С.В. организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – М., 2007.

8.3. Дополнительная литература:

1. Кузнецов Б.А. Основы книгоиздания: учебное пособие. – М.: «Русское слово – учебник», 2022. 536 с.
1. Гиттис Л.Х. Современное университетское издательство.-М.,2005.
2.Средства массовой информации. Книгоиздание. Полиграфия. Сборник нормативных правовых документов.- М. : Ось – 89, 2000.
3.Энциклопедия книжного дела/Ю.Ф.Майсурадзе, А.Э. Мильчин и др. – М.,2004.

8.4 Программное обеспечение:

Microsoft Office Стандартный 2007, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.

CorelDraw X4, № договора 24/08 от 19.05.2008 г.

Microsoft Office Access 2007, 1981-M87 от 03.02.2014 г.

Microsoft Office Project 2007, 1981-M87 от 03.02.2014 г.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционная аудитория: столы, стулья, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, экран напольный, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.
Аудитории для практических занятий: столы, стулья, аудиторная доска, переносной мультимедийный комплекс (проектор, экран напольный, ноутбук). Рабочее место преподавателя: стол, стул.

10. Образовательные технологии

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, домашние задания; видео-презентации.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (разбора конкретных видео-материалов, тестового тренинга, терминологического тренинга, собеседования, интерактивного диктанта, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой. Технология электронной формы обучения осуществляется в несколько этапов:

1 – ознакомительный этап – введение в дисциплину;
2 – консультации обучающегося с преподавателем через Интернет;
3 – сдача промежуточных тестов и электронных экзаменов;
4 – этап самостоятельного ввода информации в систему и анализ процесса обучения;
Дистанционное взаимодействие между преподавателем и обучающимися, а также между самими обучающимися, позволяет в оперативном порядке восполнить недостающие знания.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, должен составлять не менее 30% аудиторных занятий.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских и/или зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов в области издательского дела.

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

11.1. Методические указания обучающимся

Тема 1. Исторические предпосылки формирования предпринимательства

В изучении данной темы студент должен исходить из необходимости знаний о происхождении термина “предпринимательство” и его дальнейшей эволюции. Не менее важно усвоить принципы его научного обоснования в экономической науке. Затем студент изучает систему книжного дела во всем многообразии внутренних взаимосвязей ее отдельных внутриотраслевых элементов, а также рассматривает влияние внешних факторов воздействия на систему. При этом обязательно учитываются условия функционирования книжного дела на современном этапе. Далее студенту предстоит осознать книгу как объект предпринимательской активности, а предпринимательство как экономический ресурс интеллектуального характера. Необходимо учитывать при изучении данных вопросов соотношение понятий книжного бизнеса и предпринимательства в разные исторические периоды развития книжного дела. На основе полученных знаний студент должен придти к пониманию статуса предпринимателя как хозяйствующего субъекта на книжном рынке.

Тема 2. Сущность и виды предпринимательства в книгоиздании

В данной теме особое внимание уделяется вопросу сущности предпринимательской деятельности и ее составляющих. Рассмотрение темы должно проходить в тесной взаимосвязи с экономическими, политическими, социальными факторами развития общества и производства книги. Следует акцентировать внимание на то, что книгоиздательская деятельность по сути инновационна , что реализуется в каждом издательском проекте. Не менее важная роль в предпринимательской деятельности в книгоиздании отводится предпринимательской идее. Далее необходимо подчеркнуть специфику развития информационно-библиографического консалтинга посредством библиотек на современном книжном рынке. Отдельным аспектом изучения темы является вопрос о видах и формах предпринимательской деятельности. Студент должен знать своеобразные виды и формы как в книгоиздании, так и в книжной торговле. При этом необходимо учитывать современный практический опыт не только России, но и зарубежных стран. Отметить перспективы развития современных видов и форм издательской и книготорговой деятельности.

Тема 3. Экономические основы предпринимательской деятельности

Под современным состоянием книжного рынка подразумеваются его тематико-видовые сегменты, номенклатура изданий, в изучении которых студенту поможет статистика печати.
Далее студент приступает к изучению форм собственности как главного фактора развития издательско-книготорговой фирмы. Для полного представления по данному вопросу необходимо знать, что такое фирма , каковы ресурсы ее развития., культурно-просветительская миссия издательской фирмы, задачи и способы ее реализации.

Далее следует перейти к рассмотрению вопроса о книге как интеллектуальном ресурсе общества и как отражении уровня развития цивилизации в целом и отдельных наций в частности. Отметить специфику интеллектуального ресурса в книгоиздании.

Важным в изучении данной темы является раздел, освещающий вопросы жизненного цикла книги и книжного издания. В тесной связи с вышеизложенным находятся законы спроса и предложения,

Далее следует ознакомиться с такими экономическими проблемами как капитал фирмы, основной и оборотный капитал, источники пополнения капитала. Акционирование капитала. Издержки и уровень прибыли, факторы, влияющие на величину прибыли.

Тема 4. Правовые основы предпринимательства

Необходимым условием успешной предпринимательской деятельности является знание правовых основ. Поэтому в изучении дисциплины выделены вопросы организационно-юридических форм предпринимательских структур. Студент должен усвоить знание не только вопросов индивидуального и коллективного предпринимательства, но и специфику каждого из них. Партнерство, его разновидности. Унитарные предприятия. При изучении вопросов малого и среднего предпринимательства студент должен учитывать реалии сегодняшнего этапа развития предпринимательства в России и опираться на практику создания предпринимательских структур.

Далее следует рассмотреть роль издательских и книготорговых структур в формировании культуры чтения в обществе. Роль читателя в процессе предпринимательской деятельности.

При изучении данной темы необходимо овладеть знаниями пакета документов правового регулирования предпринимательства, прежде всего такой формы правовой и имущественной гарантии партнерства как договор. Изучить виды договоров, формы договорных отношений в книгоиздании, их содержание. Особо следует остановиться на авторском договора и его разновидностях. Не менее важны вопросы об издательском договоре, договоре поставки и др. Трудовой контракт.

Тема 5. Организация управления фирмой

Ознакомление с темой следует начинать со структуры книжных предприятий России на современном этапе. Далее необходимо ознакомиться с объектами управления в издательстве и книготорговом предприятии. Непременным атрибутом данной темы является знание новых технологий управления фирмой и типовой организационно-управленческой структуры издательства. Конкретизацией данного вопроса является структура управления оптовой книготорговой фирмы и уровни управления фирмой. Корпоративное управление акционерными компаниями. обществами с ограниченной ответственностью. Функциональная компетенция управленческих кадров. Управление качеством.

На основе полученных знаний студент знакомится с маркетинговой стратегией в сфере интеллектуальной деятельности.

Далее студент изучает проблемы конкуренции и государственного регулирования, риски издателей, управление рисками, страхование хозяйственных рисков.

Важным аспектом современной деятельности издательств является процесс слияния и поглощения, а также процедура банкротства фирмы. Этими вопросами завершается изучение темы.

Тема 6. Планирование предпринимательской деятельностью в книгоиздании

Следует различать стратегическое и оперативное планирование, понимать их сущность и задачи. Студент должен овладеть навыками анализа и прогноза внутренних и внешних факторов. Также необходимо научиться делать выбор и обоснование издательской стратегии, составлять перспективный план развития. Тематический план выпуска изданий – основа оперативного планирования. Поэтому данному вопросу в теме уделяется особое внимание. Не менее актуально знание производственного планирования и роли финансового плана в деятельности издательства.

Актуальным разделом темы является бизнес-план. Студент изучает его цели, задачи, структуру. Роль SWOT-анализа в бизнес-планировании и оценка перспектив экономической эффективности и конкурентоспособности.

Объекты инноваций в стратегическом планировании: новые сегменты книжного рынка, новые виды услуг, источники финансирования. Ценообразование на печатную продукцию и пути снижения издержек.

Тема 7. Этапы организации фирмы

При изучении темы рассматриваются варианты создания фирмы: инжиниринг и реинжиниринг. Принципы выбора организационно-правовой формы. Обоснование объема стартового капитала и определение источников финансирования. Оценка рынков сбыта. Оценка конкурентной среды. План маркетинга. Организационный план. Информационная поддержка и источники информации о состоянии книжного рынка. Роль отраслевой печати.

Необходимым атрибутом знаний являются учредительные документы и порядок регистрации фирмы. Постановка на учет в налоговых органах. Формирование имиджа предприятия и способы его поддержания.

Тема 8. Принципы развития фирмы

В рамках темы изучаются объекты разработки предпринимательской идеи, куда входят авторские произведения, серии, элементы оформления и др. При этом учитывается роль читательского адреса и целевого назначения изданий в формировании издательской программы и тематическом планировании. Отдельного рассмотрения заслуживают способы стабилизации положения на рынке. Влияние инновационных технологий. Роль рекламы в продвижении изданий и услуг. Кадровая политика , работа с персоналом, обучение и профессиональные тренинги.

Тема 9. Деловое взаимодействие в предпринимательстве

Изучение темы базируется на таких понятиях как этика, мораль, этикет в деловом взаимодействии. Бизнес и этика: соотношение понятий. Предполагается привлечение разработок смежных дисциплин, таких как психология, деловое взаимодействие, конфликтология. Студент познает основные психологические типы и их характеристики, вопросы мотивации деятельности. Типы взаимодействия в деловом партнерстве Формальные и неформальные коммуникации. Нормы взаимоотношений в коллективе, группе, личностном общении. Функции и цели общения. Уровни общения. Фазы делового общения психологические барьеры в деловом общении. Корпоративная культура общения. Способы личного влияния в коллективе. Психологическая служба, ее задачи и функции.

11.2. Методические рекомендации преподавателю

Цель практических занятий – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на лекциях и в процессе самостоятельной работы над учебным материалом, а также с дополнительной литературой. Кроме того, студент должен научиться обобщать материалы, излагать их в письменной и устной формах, анализировать и делать выводы.

Рассмотреть книгу как интеллектуальный ресурс, а книжное дело как систему его реализации. Обосновать общественную пользу деятельности предпринимателя в книгоиздании.

Основные задачи практического занятия:

- сформировать системное представление об институте предпринимательства в книжном деле; получить знания об истории развития предпринимательства в книгоиздании;
- получить знания о современной издательской системе;
- привить навыки моделирования бизнес-процессов в книгоиздании;
- освоить основной массив законодательных актов, имеющих существенное значение для деятельности предпринимателя в книжном бизнесе;
- ознакомить с комплексом учредительных документов;
- развивать и совершенствовать умение вести расчеты с использованием вычислительной техники;
- овладеть методикой работы с научным материалом;
- помочь студентам в развитии навыков самостоятельной работы;
- научить студентов работать с книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной литературой.

Обосновать специфику предпринимательской деятельности в книгоиздании. Показать развитие теоретических взглядов на предпринимательство в трудах экономистов. При изучении темы необходимо рассмотреть взгляды классиков экономической мысли – Й.Шумпетера, Хайека и др. о предпринимательстве и критику вульгарных трактовок предпринимательства. Учесть особенности социальной среды для характеристики базовых признаков предпринимательства., таких как экономическая свобода, риск, инновация.

Перейти к изучению предпосылок, условий, закономерностей возникновения предпринимательских отношений в книжном бизнесе России. Рассмотреть этапы развития книгоиздательского предпринимательства.

Изучить деятельность выдающихся отечественных предпринимателей прошлого. Провести разграничение между бизнесменом и предпринимателем. Выделить основные этапы развития книжного предпринимательства в России. Рассмотреть виды и формы книжного предпринимательства. Определить цели и главные составляющие предпринимательской деятельности. Показать значение предпринимательской идеи для успешного развития фирмы. Определить роль государства в развитии предпринимательства в книгоиздании.

Дать определение издательской фирмы, ее видов, функций. Определить понятие коммерческого предпринимательства. Ключевые ресурсы издательства. Основные и оборотные фонды. Закон спроса и предложения на печатные издания. Ресурсная модель предпринимательства в издательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Общество с ограниченной ответственностью. Типичные характеристики акционерного общества. Основные виды договоров в издательской практике.

Основы делового взаимодействия издателей. Стратегия и тактика делового взаимодействия. Функциональные компоненты процесса управления фирмой. Корпоративное управление фирмой.

Конкурентоспособность издательства. Маркетинг управления предприятием книжного дела. Планирование: долгосрочное, среднесрочное, оперативное. Сущность бизнес-плана, его значение для издательства. План выпуска литературы, содержание и значение. Философия и маркетинговая стратегия издательской фирмы. Позиционирование книжных изданий и сегментирование книжного рынка. Основные типы издательств современной России. Инжиниринг и реинжиниринг фирмы.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавров **42.03.03 Издательское дело**.

Программу составила:

Т.Г. Куприянова /_____/
проф., д-р истор. н.

Программа утверждена на заседании кафедры "Издательского дела и книговедения" «___» _____ 2022 г., протокол № ___

Заведующий кафедрой
доц., к.ф.н. /И.Л. Шурыгина/

Согласовано :
Директор
Института издательского дела и журналистики _____/Е.Л. Хохлогорская/

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)

Кафедра: ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА И КНИГОВЕДЕНИЯ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Печатные и электронные средства информации»

Направление подготовки: 42.03.03 – Издательское дело

ОП (профиль): 42.03.031– Книгоиздательское дело

42.03.033–Газетно-журнальное издательское дело

Форма обучения: очная, очно-заочная,заочная

Вид профессиональной деятельности:

а) редакционно-издательская деятельность;
б) деятельность по продвижению и распространению издательской продукции;
в) организационно-управленческая деятельность;
г) проектно-инновационная деятельность.

Составитель: Т.Г. Куприянова, д.и.н., профессор

Москва, 2022

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Печатные и электронные средства информации					
ФГОС ВО **42.03.03 «Издательское дело»**					
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие **компетенции**:					
КОМПЕТЕНЦИИ		**Перечень компонентов**	**Технология формирования компетенций**	**Форма оценочного средства ****	**Степ**
ИН-ДЕКС	**ФОРМУЛИРОВ-КА**				
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	К/З Т	**Базо** - **Пов** -

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов; ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	лекция, самостоятельная работа, практические занятия	К/З Т	**Базо** - **Пов** -

Перечень оценочных средств по дисциплине Печатные и электронные средства информации

№ ОС	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Контрольное задание (К/З)	Система стандартизированных заданий, позволяющая измерить уровень знаний и умений обучающегося.	Фонд контрольных заданий
2	Тест (Т)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

1. Тематика контрольных заданий

Тема: **Основы издательско-производственного предпринимательства**
Оценка текущего состояния издательства**. З**аконодательные и нормативно-правовые документы в издательской индустрии.

Тема: **Организационные основы и виды деятельности издательства.**

Издательская фирма как объект предпринимательской деятельности. Структурные подразделения издательства. Информационно-библиографическое сопровождение, консалтинговые услуги.

Тема: **Деловое взаимодействие в предпринимательской деятельности**
Постановка цели взаимодействия с партнерами. Содержание делового предложения по издательскому проекту. Разработка плана мероприятий по достижению цели. Альтернативные предложения со стороны инициатора делового взаимодействия.

Тема: **Факторы влияния на издательское предпринимательство.**
Ресурсы издательства и факторы влияния на деятельность издательства.
Материальные ресурсы. Интеллектуальные ресурсы. Информационные инструменты издательского предпринимательства.

Тема: **Роль предпринимателя в управлении издательской фирмой.**
Структура управления в издательстве.
Система управления качеством издательской продукции.

Тема: **Инновации в предпринимательской деятельности издателей.**
Показатели рынка электронных изданий. Анализ сайта издательства.
Дополнительные платные сервисы.

ПОКАЗАТЕЛЬ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Кафедра издательского дела и книговедения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Контрольное задание**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его	Обучающийся демонстрирует полное соответст знаний базовых принцип функционирован экономического развития предпринимател в издательском де участия в его развитии

	развитии государственных институтов. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	государственных институтов. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	развитии государственных институтов. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике отдельных элементов изданий.	государственных институтов. Свободно опери теоретическим практическим материалом.
ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полное соответст знаний закономерностей функционирован микроэкономики факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей,	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых

целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски.	поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные Допускаются значительные ошибки, неточности при оперировании материалом.	использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	целей, использует адекватные поставленным целям финансовы инструменты управления личным бюджето оптимизирует собственные финансовые риски. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Контрольное задание**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание теоретических положений предпринимательства в издательском деле.	Обучающийся демонстрирует неполное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки втеории предпринимательства. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании профессиональной терминологией.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются незначительные ошибки, неточности в профессиональной терминологии.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие следующих знаний: запросов потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Свободно оперирует теоретическими положениями и профессионально терминологией.

ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Отсутствует полностью или частично знание основных методов управления издательской фирмой	Обучающийся демонстрирует неполное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Допускаются значительные ошибки, значительные затруднения при анализе конкретных образцов изданий.	Обучающийся демонстрирует умение правильно формулировать требования к подготовке книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий в соответствии с их типологическими признаками. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в оперировании фактическим материалом.	Обучающийся демонстрирует умение правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Свободно оперирует приобретенными умениями в оперировании фактическим материалом.
ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание профессиональных приемов работы изучения спроса.	Обучающийся владеет приемами и методами в неполном объеме учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения приемами изучения аудитории. Обучающийся испытывает значительные затруднения в знании профессиональных приемов работы	Обучающийся частично владеет приемами и методами учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Приемы и методы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в работе с фактическим материалом.	Обучающийся полном объеме владеет приемам методами учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию создании медиапродуктов. Свободно применяет приемы и методы Работы с теоретическим и практическим материалом.

		изучения спроса		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Экзамен**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике отдельных элементов изданий.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний базовых принцип функционирован экономического развития предпринимател в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Свободно оперирует теоретическим практическим материалом.
ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний закономерностей функционирован микроэкономики факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и

деятельности	эффективных результатов деятельности. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	результатов деятельности. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	эффективных результатов деятельности. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	достижение эффективных результатов деятельности. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные Допускаются значительные ошибки, неточности при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовы инструменты управления личным бюджето оптимизирует собственные финансовые риски. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Экзамен**			
	2	**3**	**4**	**5**

ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов.	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание теоретических положений предпринимательства в издательском деле.	Обучающийся демонстрирует неполное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки втеории предпринимательства. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании профессиональной терминологией.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются незначительные ошибки, неточности в профессиональной терминологии.	Обучающийся демонстрирует полное соответст следующих знани запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Свободно оперирует теоретическими положениями и профессионально терминологией.
ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Отсутствует полностью или частично знание основных методов управления издательской фирмой	Обучающийся демонстрирует неполное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Допускаются значительные ошибки, значительные затруднения при анализе конкретных образцов изданий.	Обучающийся демонстрирует умение правильно формулировать требования к подготовке книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий в соответствии с их типологическими признаками. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в оперировании фактическим материалом.	Обучающийся демонстрирует умение правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Свободно оперирует приобретенными умениями в оперировании фактическим материалом.
ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики	Обучающийся не владеет или в недостаточной	Обучающийся владеет приемами и методами в неполном объеме учета	Обучающийся частично владеет приемами и методами учета	Обучающийся полном объеме

целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов.	степени учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание профессиональных приемов работы изучения спроса.	основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения приемами изучения аудитории. Обучающийся испытывает значительные затруднения в знании профессиональных приемов работы изучения спроса	основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Приемы и методы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в работе с фактическим материалом.	владеет приемам методами учета основных характеристик целевой аудитории, спрос издательскую продукцию создании медиапродуктов. Свободно применяет приемы и методы Работы с теоретическим и практическим материалом.

5.6. Вопросы для подготовки к экзамену

1.Предпринимательская идея и стадии ее реализации в деятельности издателя
2. Источники информации о книжном рынке
3. Концепция издательской программы –основа предпринимательства в издательском предпринимательстве. Сегментация книжного рынка
4. Теоретическое обоснование понятий “книжное дело” и “предпринимательство”
5. Эволюция понятия “предпринимательство” в мировой экономической науке
6. Основные факторы и условия предпринимательской деятельности издателя
7. Виды и функции предпринимательской деятельности в книжном бизнесе
8. Анализ спроса и предложения, оценка конкурентоспособности в книжном бизнесе
9. Понятие фирмы, цель и задачи деятельности
10. Ресурсы издательства, их разновидности и значение в книжном предпринимательстве
11. Ресурсы книготорговой фирмы, их разновидности и значение в книжном предпринимательстве
12. Характеристика договорного, редакционного и производственного портфеля
13. Корпоративное управление предпринимательской деятельности фирмы
14. Влияние форм собственности на организацию предпринимательской деятельности
15. Правовые нормы частной собственности
16. Индивидуальное предпринимательство в книжном бизнесе
17. Понятие акции, виды акций
18. Открытое акционерное общество как правовая форма предпринимательской деятельности
19. Закрытое акционерное общество как правовая форма предпринимательской деятельности
20. Унитарные предприятия в книжном бизнесе
21.Коллективное предпринимательство в книжном бизнесе
22. Полное товарищество как правовая форма предпринимательской деятельности
23.Преимущества и недостатки товарищества на вере
24. Общество с ограниченной ответственностью и условия предпринимательской деятельности
25. Устав и общее собрание, их разновидности в книжном бизнесе
26. Малое и среднее предпринимательство в книжном бизнесе
27. Документы правового регулирования книжного предпринимательства
28. Авторский и издательский договор
29. Договор купли-продажи и договор товарного кредита
30. Капитал и его виды в книжном бизнесе

31. Договор подряда и договор поставки в книжном бизнесе
32. Стратегическое планирование предпринимательской деятельности
33. Тематический план выпуска изданий как основа оперативного планирования деятельности издательства
34. Финансовый, производственный план, план товарооборота в книжном предприятии
35. Бизнес-план, цели, структура
36. Роль SWOT-анализа в бизнес-планировании деятельности издательства
37. Принципы морали и этики предпринимательской деятельности
38. Сущность и содержание делового взаимодействия

ФОРМА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХ)
Высшая школа печати и медиаиндустрии

Институт Издательского дела и журналистики Кафедра ИД и К
Дисциплина Основы предпринимательства в издательском деле
Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
Курс 3 форма обучения очная; очно-заочная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1.
2.

Составитель:

Т.Г. Куприянова /_____/
проф., д-р истор. н.

Утверждено на заседании кафедры «___»_____, протокол № ___

Зав. кафедрой _____ / И.Л. Шурыгина/
К комплекту экзаменационных билетов прилагаются разработанные преподавателями и утвержденные на заседании кафедры критерии оценки по дисциплине

Кафедра Издательского дела и книговедения

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Тест**			
	2	**3**	**4**	**5**

ИУК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования макроэкономики и экономического развития, цели и виды участия государства в экономике	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний: базовых принципов функционирования экономического развития предпринимательства в издательском деле, участия в его развитии государственных институтов. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при характеристике отдельных элементов изданий.	Обучающийся демонстрирует полное соответст знаний базовых принци функционирован экономического развития предпринимател в издательском д участия в его развитии государственных институтов. Свободно опер теоретическим практическим материалом.
ИУК-9.2. Представляет основные закономерности функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Отсутствует полностью или частично знание, профессиональных терминов.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются значительные ошибки, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний закономерностей функционирования микроэкономики и факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полное соответст знаний закономерностей функционирован микроэкономики факторы, обеспечивающие рациональное использование ресурсов и достижение эффективных результатов деятельности. Свободно операр теоретическим и практическим материалом.

ИУК-9.3. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточный уровень знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски.	Обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные Допускаются значительные ошибки, неточности при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знаний методов экономического и финансового планирования для достижения личных финансовых целей, использует адекватные поставленным целям финансовые инструменты управления личным бюджетом, оптимизирует собственные финансовые риски. Допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при оперировании материалом.	Обучающийся демонстрирует полное соответст знаний методов экономического финансового планирования дл достижения личн финансовых цел использует адекватные поставленным це финансовые инструменты управления личн бюджетом, оптимизирует собственные финансовые рис и. Свободно оперирует теоретическим и практическим материалом.
ПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
	Критерии оценивания			
Показатель	**Тест**			
	2	**3**	**4**	**5**
ИОПК-4.1. Реализует запросы и потребности общества и аудитории при создании медиапродуктов	Обучающийся демонстрирует полное отсутствие или недостаточное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание	Обучающийся демонстрирует неполное знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки втеории	Обучающийся демонстрирует частичное соответствие знание запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Допускаются	Обучающийся демонстрирует полное соответст следующих знан запросов и потребностей общества и аудитории при создании медиапродуктов. Свободно операр теоретическими положениями и

	теоретических положений предпринимательства в издательском деле.	предпринимательства. Обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании профессиональной терминологией.	незначительные ошибки, неточности в профессиональной терминологии.	профессионально терминологией.
ИОПК-4.2. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Обучающийся не умеет или в недостаточной степени умеет правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Отсутствует полностью или частично знание основных методов управления издательской фирмой	Обучающийся демонстрирует неполное умение соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Допускаются значительные ошибки, значительные затруднения при анализе конкретных образцов изданий.	Обучающийся демонстрирует умение правильно формулировать требования к подготовке книжных, газетно-журнальных, рекламных, электронных и других изданий в соответствии с их типологическими признаками. Умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения в оперировании фактическим материалом.	Обучающийся демонстрирует умение правильно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных груп Свободно операр приобретенными умениями в оперировании фактическим материалом.
ИОПК-4.3. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов	Обучающийся не владеет или в недостаточной степени учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Отсутствует полностью или частично знание	Обучающийся владеет приемами и методами в неполном объеме учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Допускаются значительные ошибки, проявляется недостаточность владения приемами	Обучающийся частично владеет приемами и методами учета основных характеристик целевой аудитории, спроса на издательскую продукцию при создании медиапродуктов. Приемы и методы освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности,	Обучающийся полном об владеет приема методами учета основных характеристик целевой аудитор спроса на издательскую продукцию создании медиапродуктов. Свободно приме приемы и методы Работы с

	профессиональных приемов работы изучения спроса.	изучения аудитории. Обучающийся испытывает значительные затруднения в знании профессиональных приемов работы изучения спроса	затруднения в работе с фактическим материалом.	теоретическим и практическим материалом.

ТЕСТЫ

1. Термин “предпринимательство” появился в
   -ХУШ в.
   -XIX в.
   -XX в.

2. Термин “предпринимательство” впервые ввел
   - К.Маркс
   - Д. Риккардо
   - Аристотель
   - Р. Контильон

3. Предприниматель –это
   - субъект творческой деятельности
   - человек, создавший свое дело
   -инициативный менеджер фирмы
   -управляющий компанией

4. В основе предпринимательской деятельности лежит
   -идея
   -экономическая заинтересованность
   -возможность самореализации
   -власть над людьми

5. Концепция потребностей отражена в трудах
   -У.Маслоу
   - Ф.Вебера
   -А.Маршалла
   --В,Зомбарта

6. Начало предпринимательства было положено
   - указом Петра I
   - манифестом об отмене крепостного права
   - указом Президента о свободе торговли
   - указом Екатерины о вольных типографиях

7. Правовая база предпринимательства сформировалась в связи с
   -указом о вольности дворянства
   -указом о вольных типографиях
   -манифестом об отмене крепостного права
   -цензурным уставом

8.Субъект предпринимательства в книжном деле
   -автор, банк, издательство, книжная торговля
   -издательство, типография, оптовая книжная база, книготорг
   -издательство, типография, книготорговое предприятие
   -бумажная фабрика, производитель полиграф. оборудования, отраслевое министерство

9.Функции государства

- поддерживать предпринимательство
- заниматься предпринимательством
- регулировать предпринимательство
-регулировать предпринимательство

10.Виды предпринимательства
-строительство, производство, банковское дело
-производственное, коммерческое, финансовое
-торговля, юриспруденция, бытовые услуги

4. Взаимно дополняемыми товарами являются
- книга и авторучка
- книга и суперобложка
- учебник и дискета
- книга и тетрадь

-фиксированный гонорар

Деловое взаимодействие в предпринимательстве

1. Главные черты личности предпринимателя
-стремление к обогащению
-лидерство
-инициатива и самовыражение
-чувство юмора

2. Характерные черты современной России
-отсутствие предпринимателей
-отрицательное отношение к предпринимательству
-слабое влияние предпринимательства на экономику
-развитие предпринимательской активности

3. Имидж фирмы определяется
- девизом фирмы, культурой производства, известностью
- личностью руководителя
- ценой на товары и услуги
- этикой деловых отношений

4. Культурный и деловой процессы в книжном деле определяются
- сегментом рынка
- двойственной природой книги
- рейтингом фирмы
-эластичностью спроса

5. Профессиональная активность предпринимателя должна включать
-знание библиографии
- знание баланса
-планирование издательских проектов
-выполнение обязательств

6. Электронные учебники, прикладные компьютерные программы, содержащие тесты для оценки знаний студентов, деловые игры, конспекты лекций и др. материалы для использования при изучении дисциплины).

1.Закон РФ “О средствах массовой информации”
2 Закон РФ“Об авторском праве и смежных правах”
3. Закон РФ “Об обязательном экземпляре документа”
4. Закон РФ “О защите прав потребителей”
5. Налоговый кодекс РФ
6 .Есенькин Б.С., Коган А.Ф. Предпринимательство в книжном деле: учеб. пособие.-М.:МГУП, 2004.
7. Предпринимательство в книжном деле: справочник.-М.: МГУП, 2003.

8. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. –М.:Наука, 2001.
9. Гуськов С.В. организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – М., 2007.
10. Гиттис Л.Х. Современное университетское издательство.-М.,2005.
11.Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России:1990-2000: Динамика. Экономика. Организация.-М.:МГУП, 2001.
12. Есенькин Б.С., Крылова М.Д. Логистика в книжном деле : учебник для вузов.-М.:МГУП, 2002.
13.Катрич С.В. Юридическое Пятикнижие российского бизнеса: правовые основы предпринимательства: учеб. пособие.-М.:Дело, 2001.
14.Средства массовой информации. Книгоиздание. Полиграфия. Сборник нормативных правовых документов.- М. : Ось – 89, 2000.
15.Энциклопедия книжного дела/Ю.Ф.Майсурадзе, А.Э. Мильчин и др. – М.,2004.
16.http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_2.html
17.http://www.economictheory.narod.ru/
18.http://www.world.ru/catalog/dir/613/

Составитель _____ Т.Г. Куприянова, д. ист.н, профессор
(подпись)

«_» _____ г.